Si ce message ne s'affiche pas correctement, cliquez-ici

MARS 2021

Auvergne Rhône-Alpes Tourisme

Actualités techniques
de la Place de Marché

Le mot de Guilhem Poncy

Responsable Pôle Etudes Marketing à Auvergne Rhône-Alpes Tourisme

Les confinements, les restrictions et le risque sanitaire ont fait bondir le e-commerce de 5 ans dans le futur. L'intégration du digital dans la vie s'est accélérée comme jamais et cette hyper digitalisation est loin d'être terminée ! La crise a aussi montré l'intérêt de réserver en direct où il est souvent plus facile d'annuler.

2 nouvelles pratiques s'imposent : la réservation avec annulation sans frais et l'ultra-dernière-minute. Et ces pratiques vont devenir la "nouvelle normalité" une fois la crise écartée.

Le canal préféré pour ces réservations est devenu le smartphone. Il est donc important d'inclure les réseaux sociaux dans sa stratégie de commercialisation. En 2021, ils seront à l'origine de réservations et autres achats touristiques pour 36% des clients.

Dès les restrictions de voyage levées, un redémarrage fort est à prévoir. Les acteurs dotés d'outils de commercialisation en ligne seront les mieux équipés pour accueillir cette vague de réservation tant attendue !

Les Outils

Open Billet

Open Billet permet de créer des formulaires. Ces formulaires permettent notamment de demander des informations complémentaires aux clients lors de leur commande, allant du simple champ « remarque » à des données plus personnelles liées à chaque participant (date de naissance, nom, prénom, etc).

En savoir plus

Aloa : logiciel de caisse

Ce logiciel Full Web propose aux professionnels et aux institutionnels du tourisme (Offices de Tourisme, collectivités, ...) une solution d'encaissement de ses recettes souple, simple et pouvant être déployée sur un ou plusieurs points de vente tout en ayant une supervision en temps réel des ventes.

En savoir plus

Les News

Initiatives sur le territoire

PASS Tourisme

Nous accompagnons depuis plusieurs années, les différents partenaires des territoires dans le déploiement de la Place de Marché. Nous avons ainsi mis en place une vidéo promotionnelle de nos outils dont vous pouvez retrouver un extrait ci-dessous. Tenez-vous prêt la vidéo complète va bientôt être mise en ligne !

En savoir +

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme prépare un nouveau dispositif d'expériences et de services pour la clientèle intrarégionale sous forme d'une plateforme. Objectifs : le développement d'offres durables dans la région, en faveur d'un tourisme de proximité et de la consommation locale.

En savoir +

Un Témoignage

Régine Vigouroux témoigne sur l'initiative de l'Ardèche sous le sapin

Mettez un peu d'Ardèche sous votre sapin. L'Agence de développement touristique de l'Ardèche a mené une campagne du 23 nov. au 4 janvier destinée à mettre en avant des produits ou prestations 100% ardéchois réservables en ligne.

Retrouvez l'ensemble du témoignage ici

Les Indicateurs

Janvier 2020

323 959 € de chiffre d’affaire

1271 Contrats

254 € panier Moyen

Janvier 2021

305 288 € de chiffre d’affaire

1220 Contrats

250 € panier Moyen

Notre Actualité Auvergne Rhône-Alpes Tourisme

Préparer, quitte à redéfaire, rester à l’écoute pour mieux réagir, la stratégie de l’agence régionale du tourisme repose sur l’agilité ainsi que sur des nouveaux outils et projets qui viennent enrichir la plateforme de services d’Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme.

En savoir +

N'oubliez pas...

N'oubliez pas de vous inscrire aux ateliers techniques sur les outils de la Place de marché !

Le formulaire ici

PARTENAIRES D'AUVERGNE-RHÔNE-ALPES TOURISME :

©2018 - Tous droits réservés Nous contacter

Toutes les informations pour les professionnels du tourisme en Auvergne-Rhône-Alpes (articles, agenda, publications...) sur http://pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com

Cliquez sur ce lien pour vous désabonner