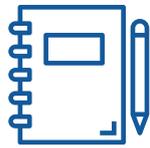


ACTUALITÉS TECHNIQUES DE LA PLACE DE MARCHÉ



LE MOT DE NOTRE PARTENAIRE

"La place de marché a été initiée dans la Loire en 2017 grâce au partenariat et à l'accompagnement proposés par Auvergne Rhône-Alpes Tourisme.

En 2021, l'ensemble des offices du tourisme du territoire sont partie prenante du déploiement et assurent la formation des prestataires aux outils de l'open expériences, et ce sont plus de 450 offres qui remontent actuellement sur la place de marché.

L'objectif 2021 est, bien entendu, d'intensifier l'équipement des prestataires tant au niveau des hébergeurs, que des prestataires d'activités de loisirs.

L'accent sera mis sur en particulier sur la solution Addock, mais également sur le recensement d'offres de séjours coup de cœur en correspondance avec la stratégie marketing de Loire Tourisme. "

**Annick Pailleux - Chargée des missions stratégiques Loire
Tourisme**



LES OUTILS

Open Resto

Open Resto est un outil permettant aux restaurateurs de faire de la gestion de stock de tables. En d'autres termes, selon le jour ou l'horaire, les clients réservent une table au restaurant et Open Resto va alors gérer ces dernières, créer un planning de réservations ...

[Pour en savoir plus](#)

Addock

Alliance Réseaux a investi dans les outils Addock qui ont développé une technologie innovante pour aider les professionnels des loisirs dans la gestion et la vente en ligne de leurs activités. Elle permet la connexion en temps réel de leurs offres à un réseau de distributeurs en recherche d'expériences locales.

[Pour en savoir plus](#)



LES NEWS

Faciliter vos ventes : quelques idées

Saviez vous qu'il est possible de personnaliser votre tunnel d'achat sur votre site internet et augmenter votre CA grâce au Cross selling ? Cette action consiste à proposer, au moment de l'acte de vente ou plus tard, la vente d'un produit complémentaire à celui acheté. Elle permet donc l'augmentation du chiffre d'affaires par le biais d'une augmentation du panier moyen.

[Meribel](#)

[Nice](#)

Le jeu au coeur de la destination

Pour valoriser les offres des hébergements, la Place de Marché et Kopajoy veulent créer un nouveau partenariat. Kopajoy, entreprise lyonnaise fabriquant des activités pour toute la famille, a pour but de permettre aux clients d'un hébergement ou un OT de se retrouver et partager un moment de convivialité. Pour un prestataire cela signifie donc améliorer l'expérience de son client !

[Kopajoy](#)



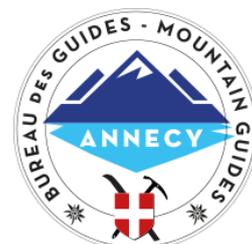
UN TÉMOIGNAGE

Julien Teulé témoigne ...

"La Place de Marché est un formidable outil au service de l'attractivité de la destination et un projet fédérateur qui profite à l'ensemble de ses acteurs. Dans un moment où tout le monde souhaite mieux consommer, mieux voyager... c'est une plateforme déployée par un acteur local au service des professionnels du territoire et à l'aide d'une technologie régionale = une plateforme 100% locale et un projet qui a du sens avec de beaux atouts à faire valoir !"

[L'ensemble du témoignage ici](#)

[Le Bureau des Guides d'Annecy témoigne aussi ici](#)





LES INDICATEURS

La Place de Marché a pour but de vous accompagner dans le développement de votre activité, c'est pourquoi nous mettons en place un plan de formation pour 2021 !

Voici les différents sujets qui seront abordés selon vos besoins :

- Découverte Outil Open pro meublé, chambre, camping
- Découverte Outil Open pro Billet
- Découverte Outil Open boutique
- Présentation OE atouts et enjeux + démo Outil Addock côté marchand
- Découverte Outils Addock côté distributeur
- Mise à jour sur l'outil Addock
- Découverte de l'interface One shot pay
- Comment construire des Conditions Générales de ventes ?
- Etablir des mentions légales pour sa destination
- Découverte Outil Reservit
- Comment augmenter ses réservations en direct et accroître sa rentabilité ?
- Découverte du channel Manager Eviivo
- Comment paramétrer le channel Manager Eviivo de son Open pro ?

OUVERTURE DES INSCRIPTIONS A PARTIR DE FIN FÉVRIER / DÉBUT MARS



NOTRE ACTUALITÉ



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

Retrouvez sur notre site pro le replay du Webseminaire sur les tendances pour anticiper le tourisme de demain.

Dans ce dernier, les experts de Sociovision nous ont offert un décryptage de la crise actuelle et de son impact sur l'évolution des tendances sociétales et touristiques.

[L'Article](#)



ET N'OUBLIEZ PAS ...

- Valoriser vos offres d'hébergements avec [Kopajoy](#).
- Augmenter votre panier moyen grâce au Cross Selling
- Le Plan de Formation c'est pour bientôt !

