

Les vacances des Français

Eté 2021

Enquête réalisée auprès de 4 000
Français représentatifs de la
population française du 17 au 24
août 2021 – ADN Tourisme et 13
CRT Métropolitains

ADN
Tourisme



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

Un taux de départ meilleur qu'en 2020

RENAITRE ICI

Selon ADN Tourisme, 59% des Français sont partis en vacances et/ou week-end en juillet et août alors qu'ils n'étaient que 53% l'an passé.



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

59%



des Français sont partis en vacances et / ou week-end au cours de l'été 2021

9[↑] Jours en moyenne

Séjour au cours de l'été

1,8

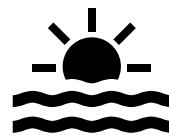
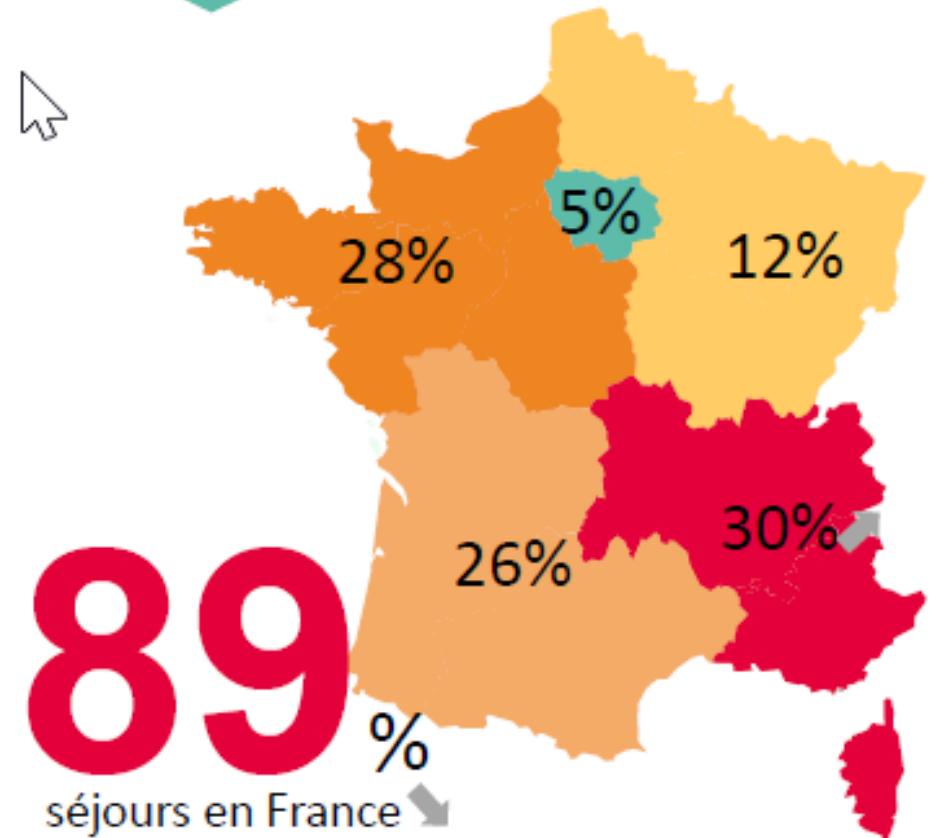
Tourisme domestique & Proximité

RENAITRE ICI

Près de 9 séjours sur 10 se sont déroulés en France (94% en 2020). Les destinations de proximité ont été privilégiées par 54% des partants.



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



Le **littoral** reste le plus plébiscité à cette période de l'année (près de 4 séjours sur 10),



suivi par la **campagne** (30 % des séjours) qui, déjà en hausse en 2020, continue à progresser.

Tourisme domestique & Proximité



**Au-delà des départs en vacances,
93% des Français ont réalisé des
excursions, balades, visites à la journée
à proximité de leur domicile.
Ils n'étaient que 89% à l'avoir fait l'été
dernier.**

RENAITRE ICI

La destination Auvergne-Rhône- Alpes



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



RENAITRE ICI

Profil des voyageurs en
AURA :
32% de Milléniaux
contre 27% en
moyenne nationale.



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

15% des partants ont choisi Auvergne-Rhône-Alpes

Génération Z | 18-25 ans

13%

Milléniaux | 26-41 ans

32% Familles et Couples

Génération X | 42-55 ans

24%

Boomers | 56-76 ans

30%

Couples

Seniors | 77 ans et plus 1%

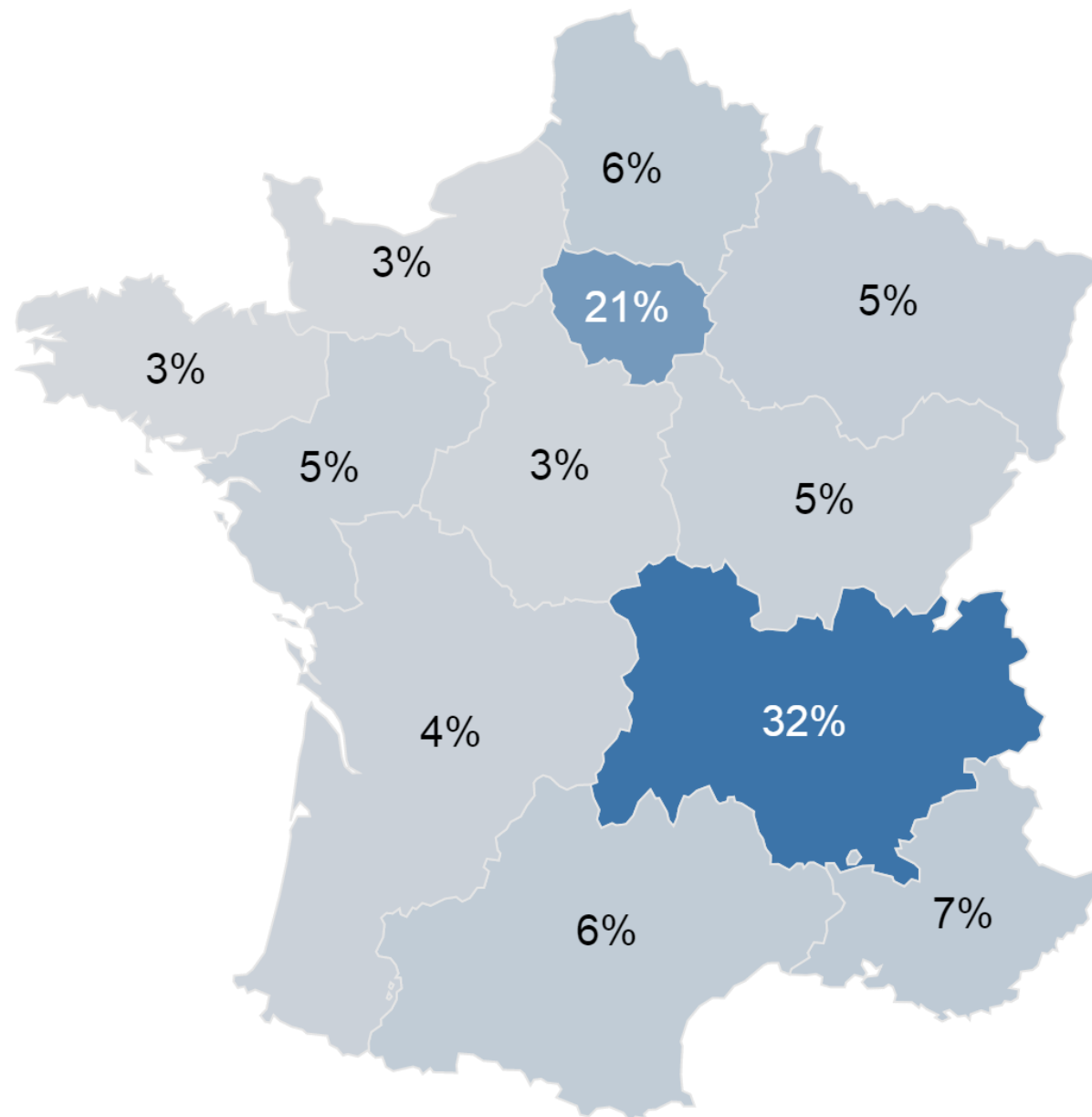
RENAITRE ICI

**Profil des voyageurs en
AURA :
32% de résidents
d'Auvergne-Rhône-
Alpes contre 12% en
moyenne nationale.**



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

Un tiers de clientèle infrarégionale



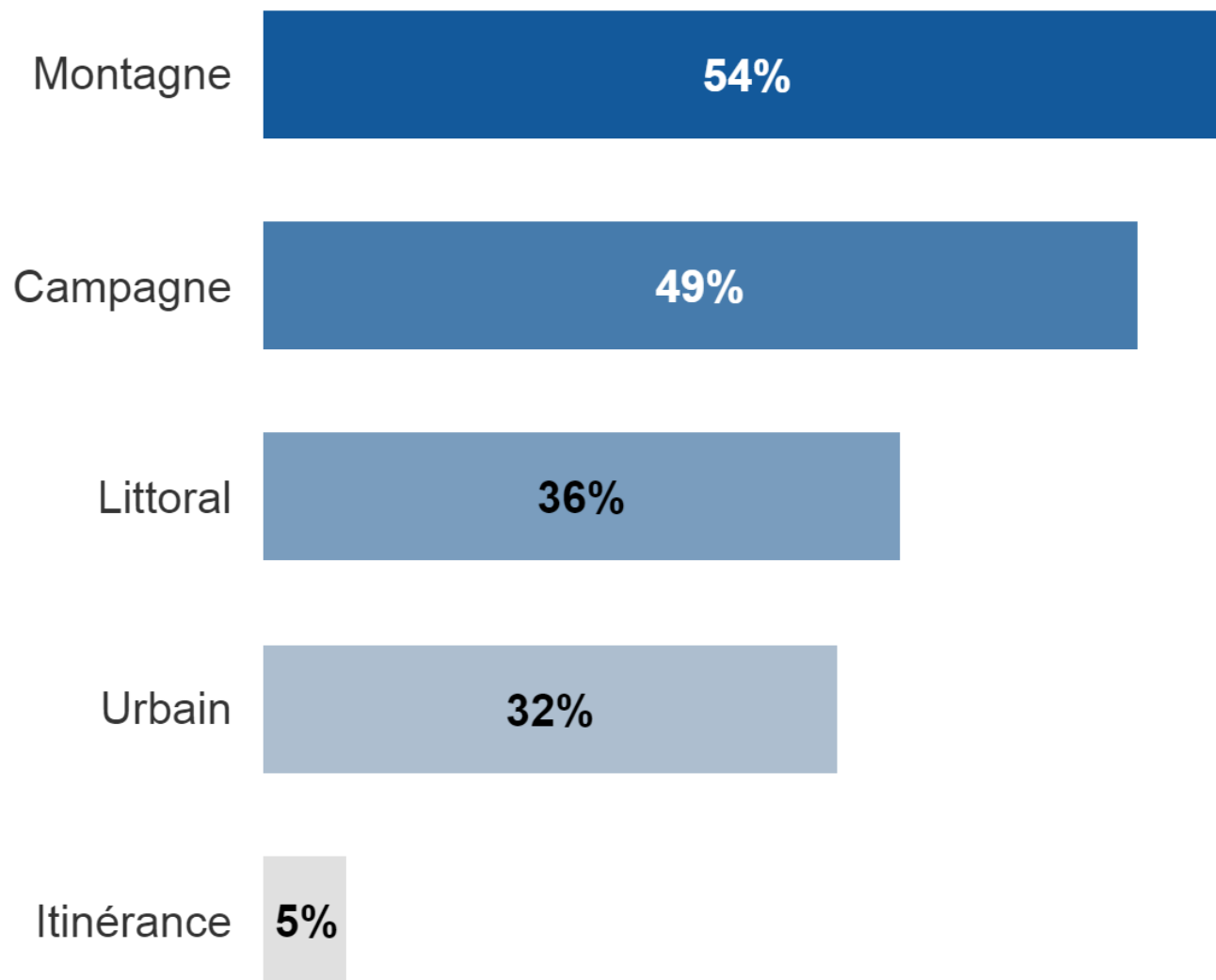
RENAITRE ICI

Profil des voyageurs en AURA :
54% plébiscitent la montagne contre 18% en moyenne nationale.
5% d'itinérance contre 3% en moyenne nationale.



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

1^{er} environnement plébiscité : la montagne



Environnements plébiscités pour l'ensemble des séjours réalisés au cours de l'été (1,8 séjours en moyenne)

1^{er} environnement plébiscité : la montagne

RENAITRE ICI

Une clientèle qui pratique davantage d'activités outdoor.



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



Randonnée
pédestre



Visite de grands
espaces naturels



Vélo, VTT

davantage pratiqués qu'en 2019



Musées



Marchés et foires



Sites de loisirs et
parcs à thème

moins pratiqués qu'en 2019



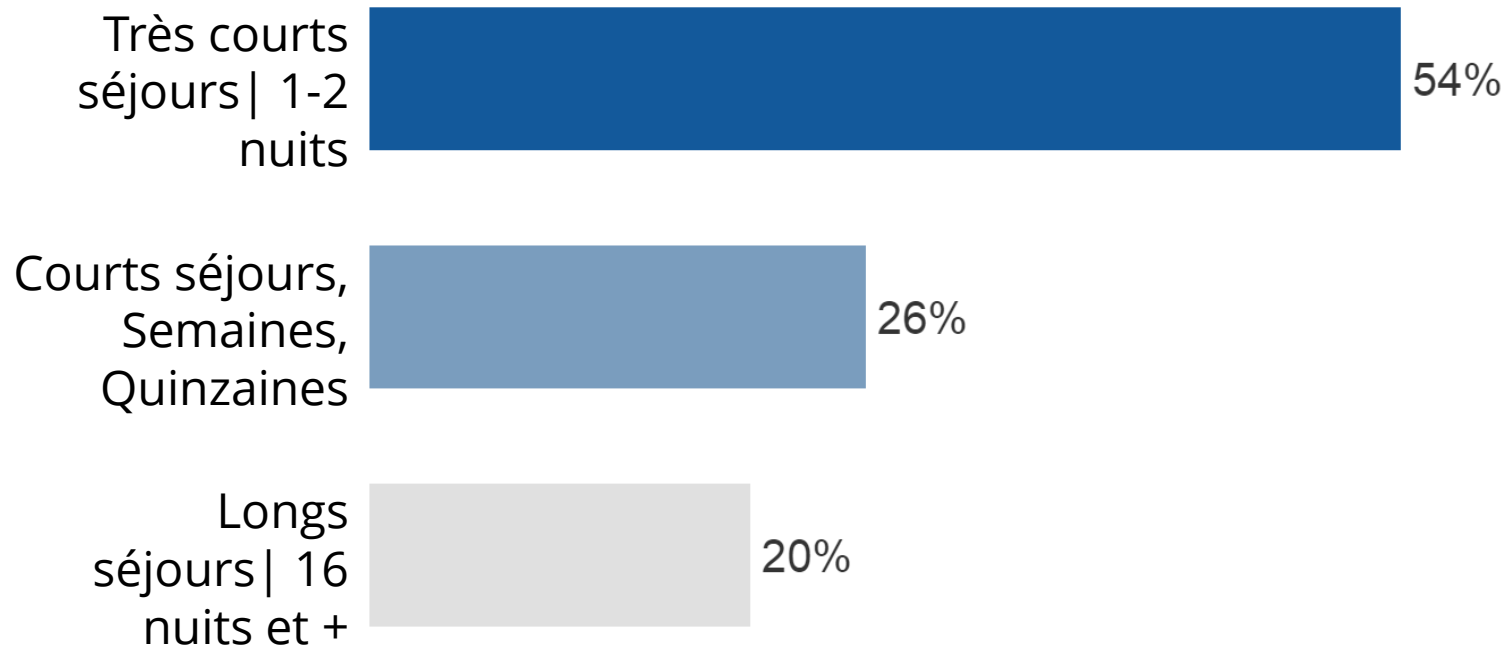
RENAITRE ICI

**54% de séjours
'escapade' contre 74%
en moyenne nationale.**



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

Une durée moyenne de séjour de 8 nuits



2/3 marchand – 1/3 non marchand

RENAITRE ICI

23% de séjours en location contre 20% en moyenne nationale.

Dans les trois quarts des territoires, la location de vacances est en hausse. Une tendance amorcée depuis le début de la crise et qui se confirme.



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme