

Sommets – du tourisme

Prenons un nouvel élan



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



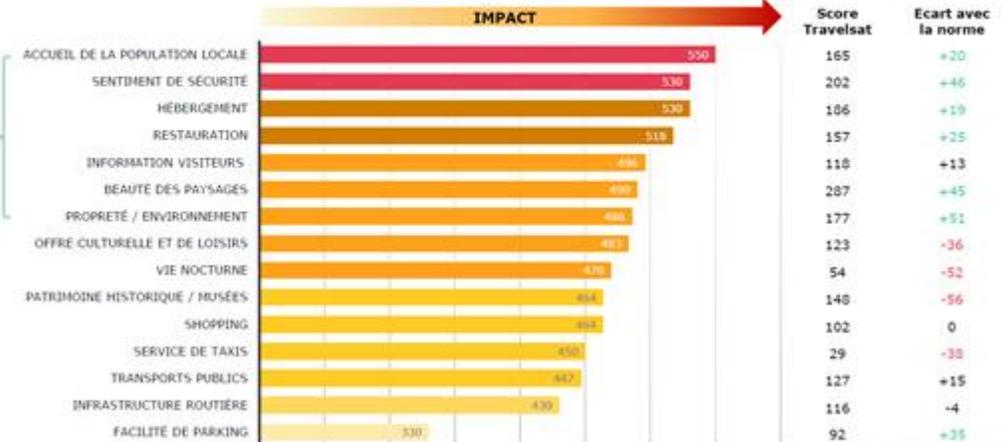
Sommets du Tourisme en Auvergne-Rhône-Alpes
19 octobre 2021
Atelier 1
Spécial offres Art de vivre (culture, urbain, gourmand)

Tourisme et art de vivre : entrée en matière



Agir sur les leviers de l'expérience

La région bénéficie d'évaluations favorables sur les principaux moteurs de l'expérience visiteurs.



Source : TRAVELSAT® Index, 2020 - Toutes destinations en Europe.
L'analyse de corrélation mesure l'intensité de relation entre chacune des thématiques étudiées et la satisfaction globale.



Des objectifs prioritaires en faveur du slow tourisme : trouver le temps juste et privilégier la qualité

Qu'est-ce que la « culture slow » ? Le **slow tourisme désigne des formes de tourisme centrées sur la découverte des patrimoines naturels et culturels. Il favorise la rencontre et le partage et sensibilise au territoire et à ses composantes. En contribuant au bien-être de la population résidente, il encourage sa participation.**

Ce n'est pas tant l'idée d'aller plus lentement mais de trouver le « temps juste », de « reprendre le temps, la maîtrise du temps » et de privilégier la qualité, en réaction à l'accélération des sociétés contemporaines, particulièrement depuis l'avènement du numérique.

➔ Dimension épicurienne : renvoi aux spécificités des destinations et des offres touristiques.

LE SLOW TOURISME, L'ÉLOGE DE LA LENTEUR ET DE L'AUTHENTICITÉ

VILLES ET PAYS D'ART ET D'HISTOIRE

Source : Ministère de la Culture et de la Communication - 2018

La région Auvergne-Rhône-Alpes compte 20 des 190 Villes et Pays d'Art et d'Histoire



LES PLUS BEAUX VILLAGES DE FRANCE

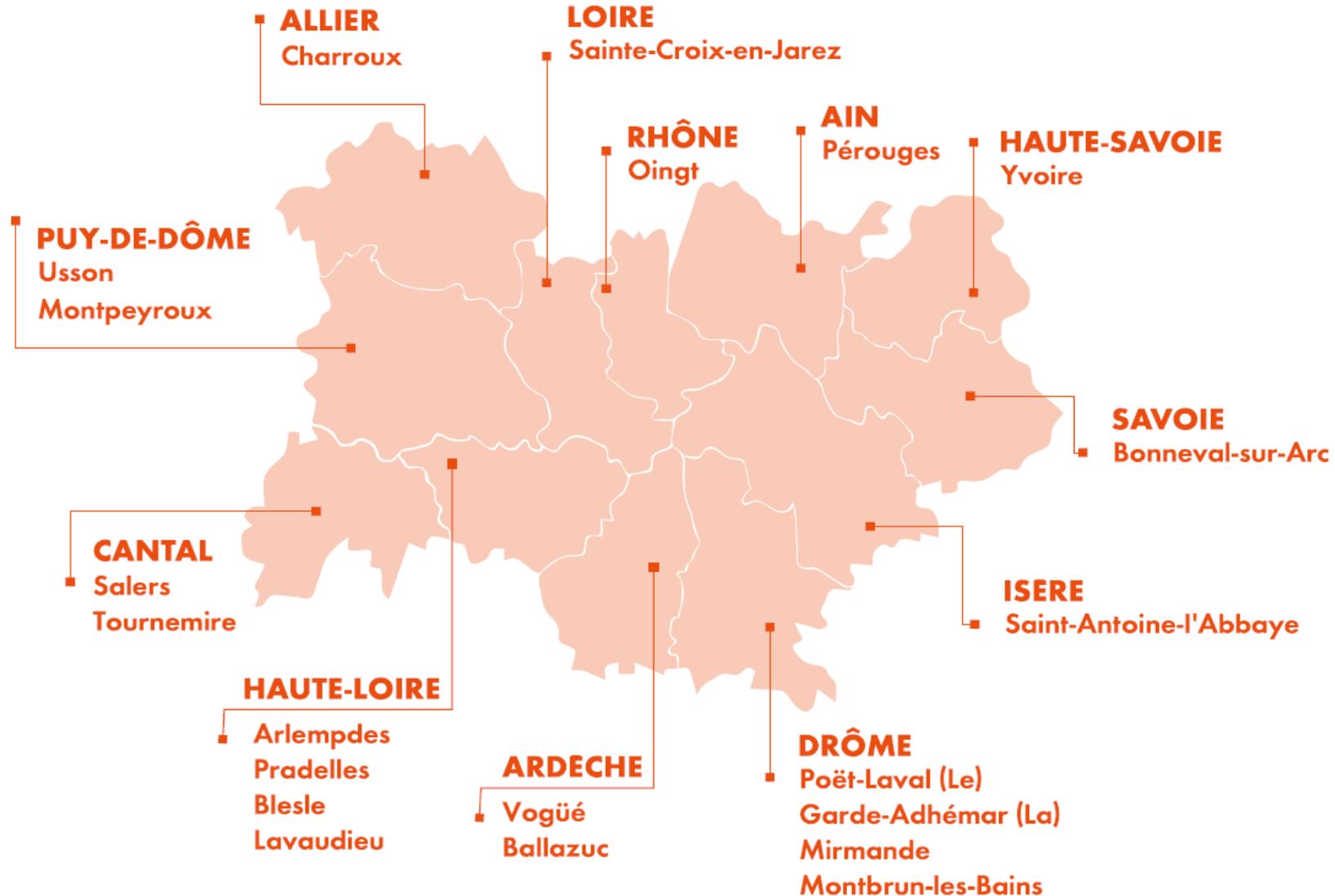
Source : Les Plus Beaux Villages de France - 2019

Auvergne-Rhône-Alpes
compte

21

des
158

PLUS BEAUX VILLAGES DE FRANCE



PETITES CITES DE CARACTERE

Source : Petites Cités de Caractère France - 2019

Auvergne-Rhône-Alpes
compte

31

des
170

PETITES CITES DE CARACTERES

PUY-DE-DÔME

Sauxillanges
St-Floret
Nonette
Le Broc
La Sauvetat
Chauriat
Châteldon
Champeix
Besse-et-Saint-Anastaise
Artonne

ALLIER

Bourbon-l'Archambault
Ebreuil
Hérisson

RHÔNE

Riverie

AIN

Ambronay

SAVOIE

Chanaz

CANTAL

Laroquebrou
Marcolès
Menet
Montsalvy
Murat
Pleaux
Raulhac
St-Urcize

HAUTE-LOIRE

Allègre
Auzon
Chilhac
Le Monastier-sur-Gazeille
St-Paulien
St-Pal-de-Chalencon

ARDECHE

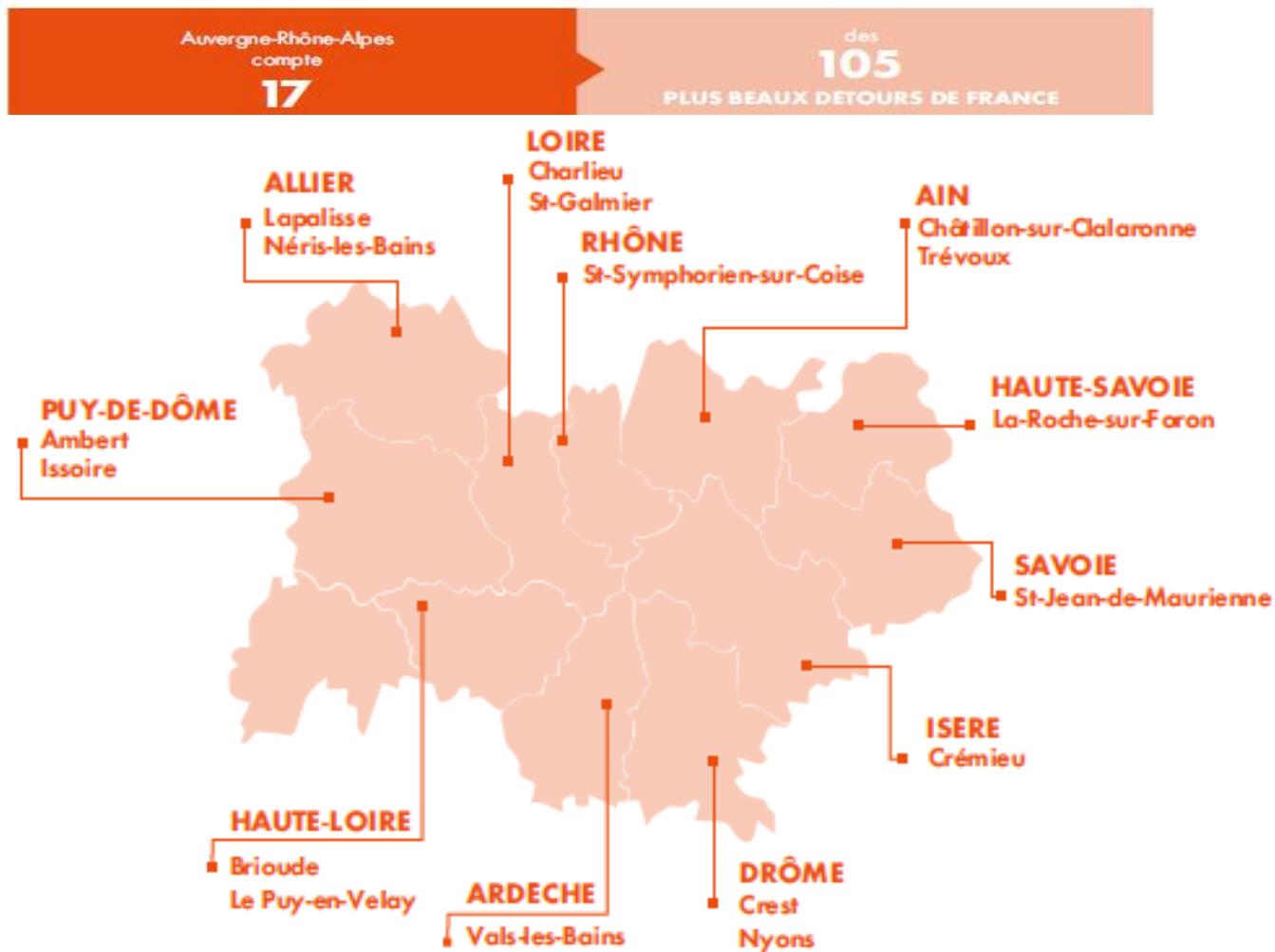
Chalencon





LES PLUS BEAUX DETOURS DE FRANCE

Source : Plus Beaux Détours de France - 2019





Villes et Villages Fleuris

LE LABEL NATIONAL DE LA QUALITÉ DE VIE

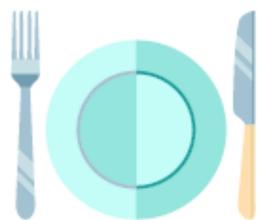
LABEL VILLES ET VILLAGES FLEURIS

Source : Label Villes et Villages Fleuris - 2019



REPARTITION DES COMMUNES LABELLISEES

	LABELISEES	TOTALES	% LABEL/ TOTAL
Ain	95	419	23%
Allier	16	339	5%
Ardèche	41	320	13%
Cantal	34	369	9%
Drôme	16	260	6%
Isère	52	532	10%
Loire	41	327	13%
Haute-Loire	24	260	9%
Puy-de-Dôme	78	287	27%
Rhône	54	470	11%
Savoie	54	304	18%
Haute-Savoie	77	294	26%
Auvergne-Rhône-Alpes	582	4 181	14%



RESTAURANTS

Source : INSEE - CLAP 2018

28 938
RESTAURANTS

17 440

ETABLISSEMENTS
de type « restauration
traditionnelle »

11 498

ETABLISSEMENTS
de type « restauration
rapide »

	 RESTAURATION TRADITIONNELLE	 RESTAURATION RAPIDE	TOTAL	% DE RESTAURANTS TRADITIONNELS
Ain	990	715	1 705	58%
Allier	636	330	966	66%
Ardèche	854	555	1 409	61%
Cantal	326	116	442	74%
Drôme	1 033	855	1 888	55%
Isère	2 573	1 980	4 553	57%
Loire	1 312	908	2 220	59%
Haute-Loire	456	239	695	66%
Puy-de-Dôme	1 182	798	1 980	60%
Rhône	3 909	2 956	6 865	57%
Savoie	1 763	781	2 544	69%
Haute-Savoie	2 406	1 265	3 671	66%
Auvergne- Rhône-Alpes	17 440	11 498	28 938	60%



RESTAURANTS ETOILES

Source : Guide Michelin - 2019

94
RESTAURANTS
ETOILES
au guide Michelin



67



18



9

	 1 ETOILE	 2 ETOILES	 3 ETOILES	TOTAL
Ain	3	-	1	4
Allier	1	-	-	1
Ardèche	4	-	-	4
Cantal	1	1	-	2
Drôme	5	1	1	7
Isère	7	2	-	9
Loire	4	-	1	5
Haute-Loire	1	-	1	2
Puy-de-Dôme	5	1	-	6
Rhône	16	3	1	20
Savoie	10	5	2	17
Haute-Savoie	10	5	2	17
Auvergne-Rhône-Alpes	67	18	9	94



œNOTOURISME

Source : Interprofessions – avril 2018

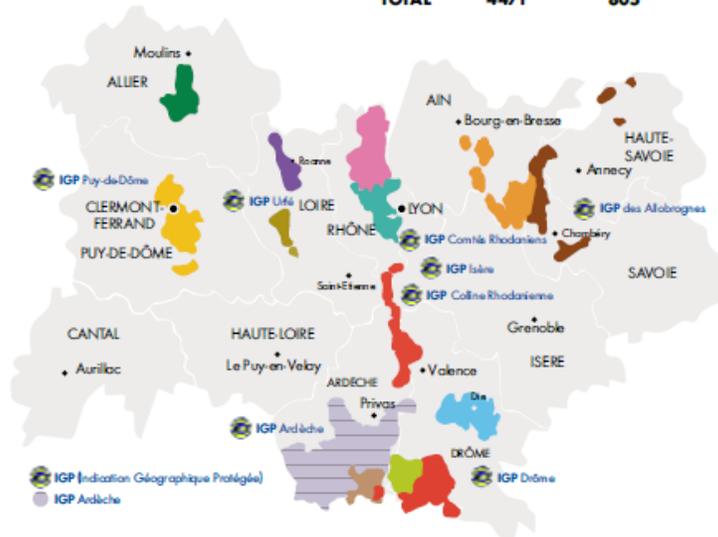
12
VIGNOBLES

428
CAVES ENGAGÉES
dans une démarche
qualité de l'accueil
(charte ou labellisation)
dans la région.

11
DESTINATIONS
LABELLISÉES
«Vignobles & Découvertes»
en Auvergne-Rhône-Alpes
sur **70** en France

CAVES ENGAGÉES DANS UNE DEMARCHE DE QUALITE EN 2018

	Vignobles AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	Exploitations Viticoles	Caves ouvertes au public	Caveaux engagés dans une charte de qualité
	AOC DU BEAUJOLAIS	2700	327	194
	AOC CÔTES DU RHÔNE	993	203	116
	AOC VINS DE SAVOIE	490	115	45
	AOC VINS DU BUGEY	160	64	33
	AOC CÔTEAUX DU LYONNAIS	20	9	13
	AOC VINS DU DIOIS	26	28	23
	AOC CÔTE ROANNAISE	26	18	4
	AOC CÔTES DU FOREZ	10	8	0
	AOC CÔTES D'AUVERGNE	28	18	0
	AOC SAINT-POURÇAIN	18	15	0
	TOTAL	4471	805	428





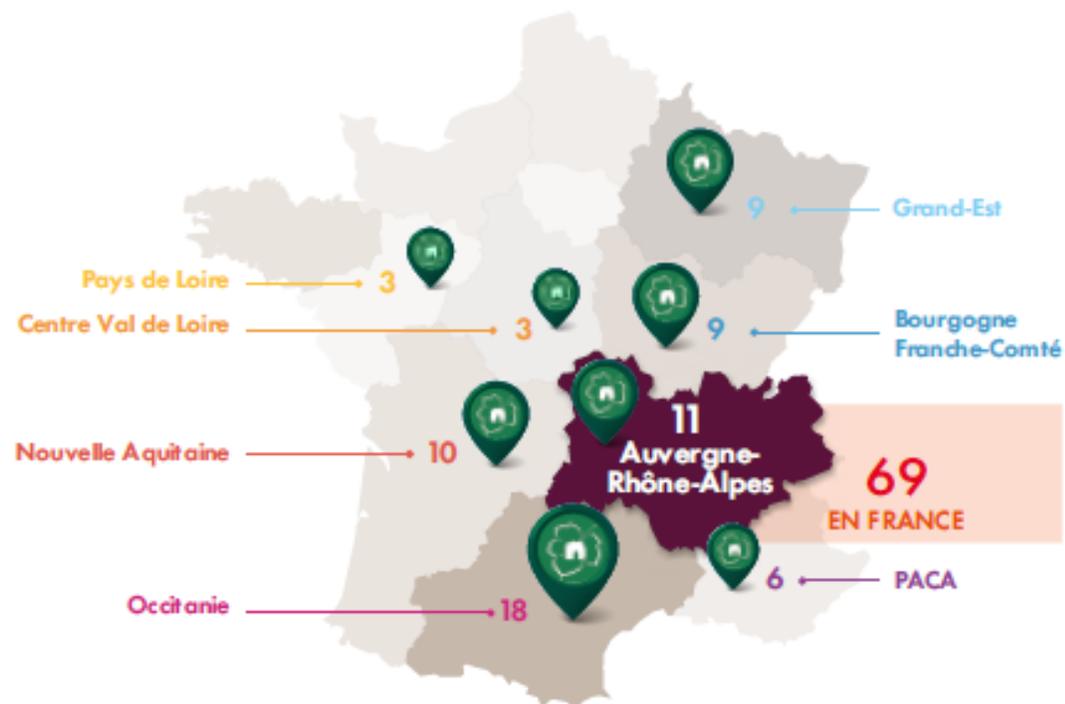
VIGNOBLES & DECOUVERTES

Source : Atout-France – 2019

En 2019, 11 destinations labellisées Vignobles & Découvertes en Auvergne-Rhône-Alpes sur les 69 en France:

- Beaujolais des Pierres Dorées
- Beaujolais de Crus en Villages
- Vignoble du Bugey
- Coeur de Savoie
- Condrieu, Côte Rôtie
- D'Hermitage en Saint-Joseph
- De Cornas en Saint-Péray
- La Drôme Provençale
- Vignobles Sud Ardèche
- Clairette Drôme Vallée
- Vignoble de Savoie Aix-les-Bains Riviera des Alpes

| DESTINATIONS VIGNOBLES & DECOUVERTES EN FRANCE EN 2019



SITES TOURISTIQUES EMBLEMATIQUES

Sources : Région Auvergne Rhône-Alpes, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme - 2018

26
SITES
EMBLEMATIQUES

2,9
MILLIONS D'ENTRÉES
EN BILLETTERIE

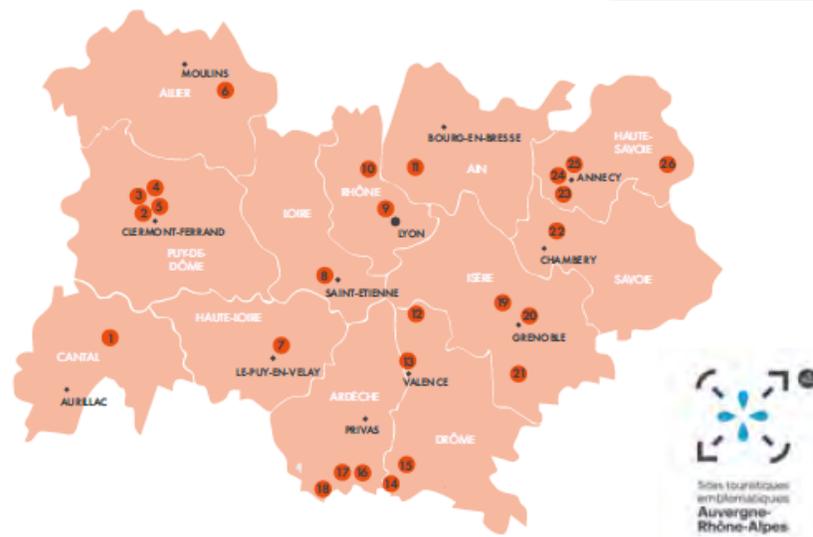
4,1/5
NOTE
MOYENNE
SUR
TRIPADVISOR

**NOMBRE DE FOLLOWERS
SUR L'ENSEMBLE DES SITES**
(pour les répondants)

 **419 500**

 **41 000**

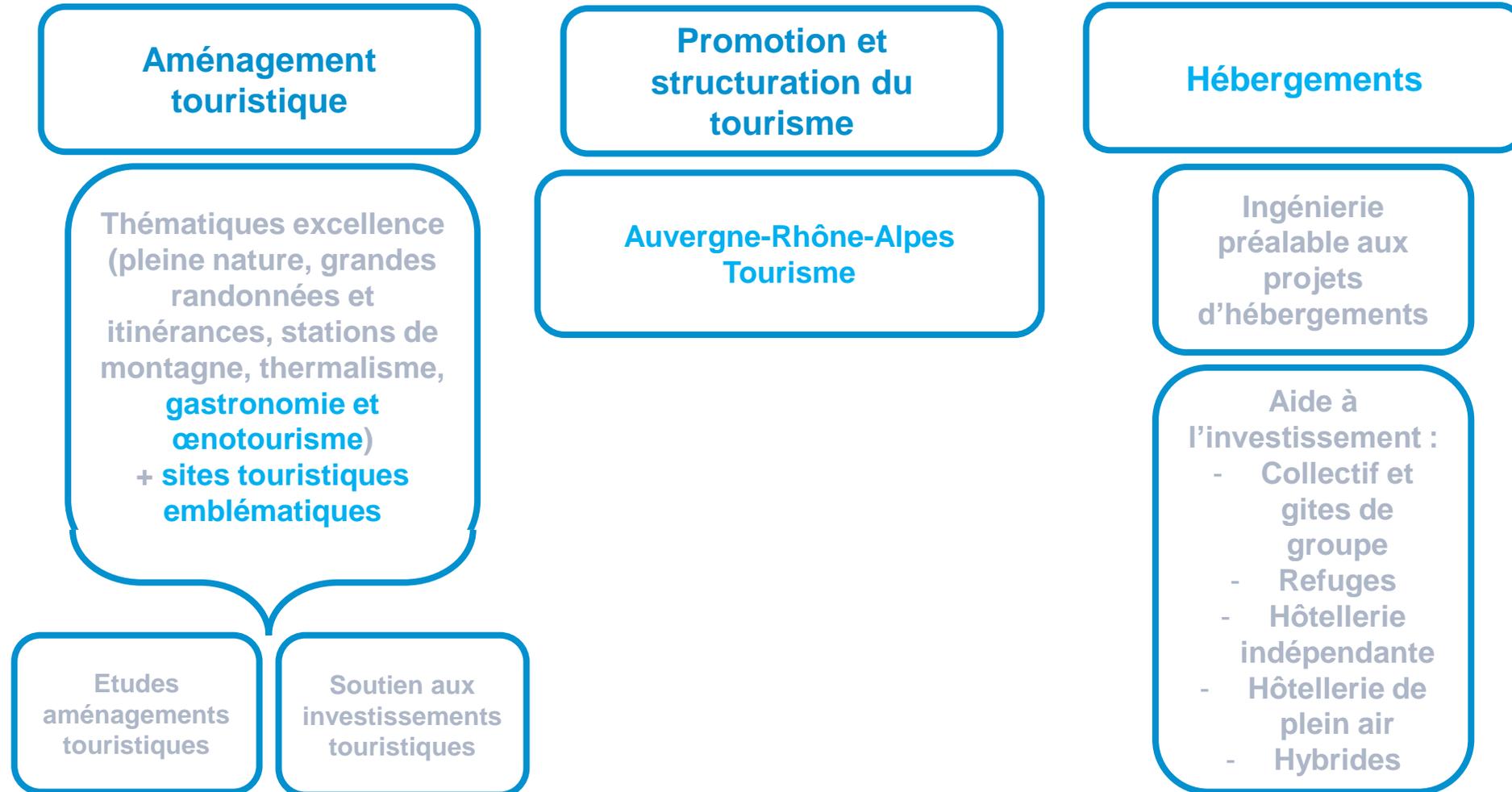
 **161 232**



SITES EMBLEMATIQUES (nombre de visiteurs comptés en 2018)

- 1** VOLCAN DU CANTAL : PUY MARY - Le Lioran
- 2** LA CHAÎNE DES PUY ET FAILLE DE LIMAGNE (estimation de 570 000 visiteurs au sommet du site du Puy-de-Dôme en 2018)
- 3** VULCANIA (317 000 visiteurs)
- 4** LE VOLCAN DE LEMPTEGY (108 400 visiteurs)
- 5** L'AVENTURE MICHELIN (90 500 visiteurs)
- 6** LE PAL (640 000 visiteurs)
- 7** LE PUY-EN-VELAY
- 8** LE SITE LE CORBUSIER À FIRMINY (17 400 visiteurs)
- 9** LA BASILIQUE DE FOURVIÈRE (17 800 visiteurs)
- 10** LE GEOPARK DU BEAUJOLAIS
- 11** LE PARC DES OISEAUX (286 000 visiteurs)
- 12** LE PALAIS IDEAL DU FACTEUR CHEVAL (168 800 visiteurs)
- 13** LA CITE DU GOÛT DE VALENCE
- 14** LA FERME AUX CROCODILES (268 400 visiteurs)
- 15** LE CHÂTEAU DE GRIGNAN (143 400 visiteurs)
- 16** GROTTTE CHAUVET II - ARDECHE (343 000 visiteurs)
- 17** LA COMBE D'ARC
- 18** LE GRAND SITE DE L'AVEN D'ORGNAC (149 500 visiteurs)
- 19** LES CAVES DE LA CHARTREUSE (68 600 visiteurs)
- 20** LE TELEPHERIQUE ET LA BASTILLE DE GRENOBLE (317 600 visiteurs en 2018)
- 21** LE TRAIN DE LA MURE
- 22** LE LAC DU BOURGET - Aix - les-Bains - Riviera des Alpes
- 23** LE LAC D'ANNECY
- 24** LES PONTS DE LA CAILLE
- 25** LE GRAND PARC D'ANDILLY
- 26** CHAMONIX-MONT-BLANC

VISION D'ENSEMBLE DE LA POLITIQUE REGIONALE



POURSUITE DE LA POLITIQUE REGIONALE EN MATIERE DE TOURISME : DEUX LEVIERS D'ACTION

L'ACCOMPAGNEMENT EN INGENIERIE TOURISTIQUE

- Etudes stratégiques et opérationnelles en adéquation avec thématiques prioritaires
- Soutenir des projets en adéquation avec les axes prioritaires, les développer (de manière qualitative) en sécurisant l'intervention financière de la Région.
- Positionner l'offre en adéquation avec les thématiques d'excellence
- Aides 50%
- Appui d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme (stratégie marketing, professionnalisation et mise en réseau...)

LE SOUTIEN AUX INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES

- Prioritairement en lien avec le développement des thématiques d'excellence
- Privés, associations, SEM, SPL, collectivités locales et groupements
- Equipements touristiques / aménagements des espaces, sites, itinéraires (immobilier, aménagement et accessibilité, signalétique...) / hébergements



Agence régionale du tourisme

Art de vivre

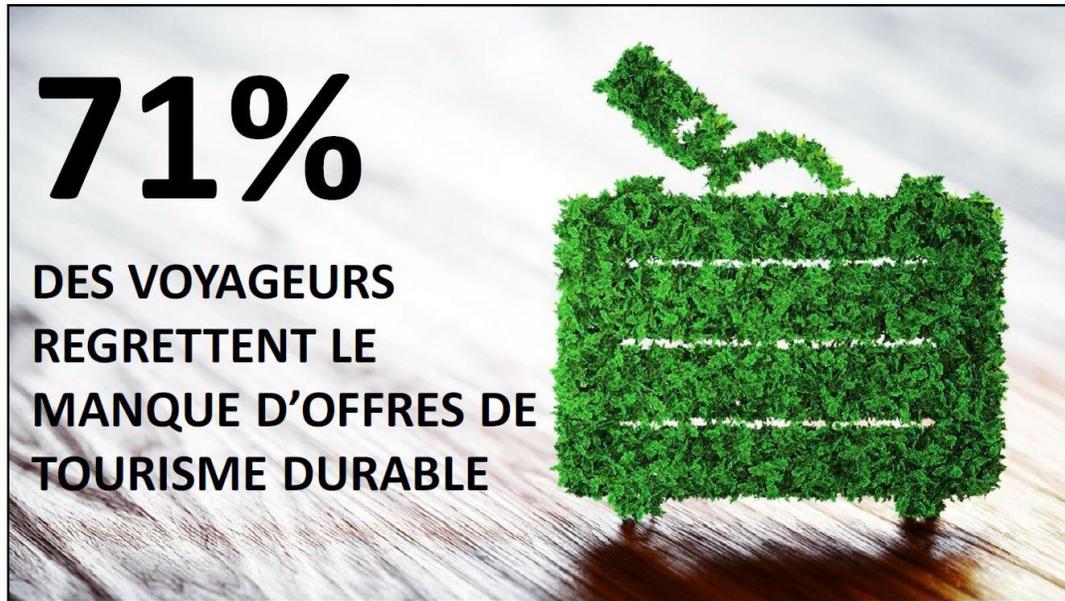
Propositions 2022

Enjeux

- Encourager la **labellisation** et l'intégration de la **notion de durabilité**
- Contribuer à **améliorer la qualité de l'offre** en lien avec les nouvelles tendances et les attentes des clientèles
- Favoriser **l'accès au financement** et **contribuer** à l'implantation de projets innovants et créateurs d'emplois
- Déployer une **stratégie digitale** de promotion et de commercialisation

Objectifs

- Développer **une offre éco-responsable** sur une gamme variée d'hébergements
- Renforcer **l'attractivité, créer davantage de diversité** dans l'offre et donner plus de lisibilité aux labels
- Soutenir et accompagner **la création de projets touristiques** structurants
- Faciliter **la professionnalisation** des acteurs de la filière



Transformation/Accompagnement

- **RDV de l'hébergement**
- **Journée annuelle** de rencontre des réseaux d'hébergeurs / **Journées techniques**
- **Labellisation** valorisant l'engagement du développement durable
- **Formations spécifiques** :
Commercialisation en ligne
Ingénierie financière

Cercle des financeurs

- **Pôle ressource** pour les financeurs et investisseurs
- **Conduire l'ingénierie de projets** dès la mobilisation des dispositifs régionaux
- **Assurer un suivi** auprès des porteurs de projet dans la finalisation de leur projet d'investissement

City breaks

Objectif :

Redonner envie de séjourner en ville et soutenir l'hébergement marchand urbain

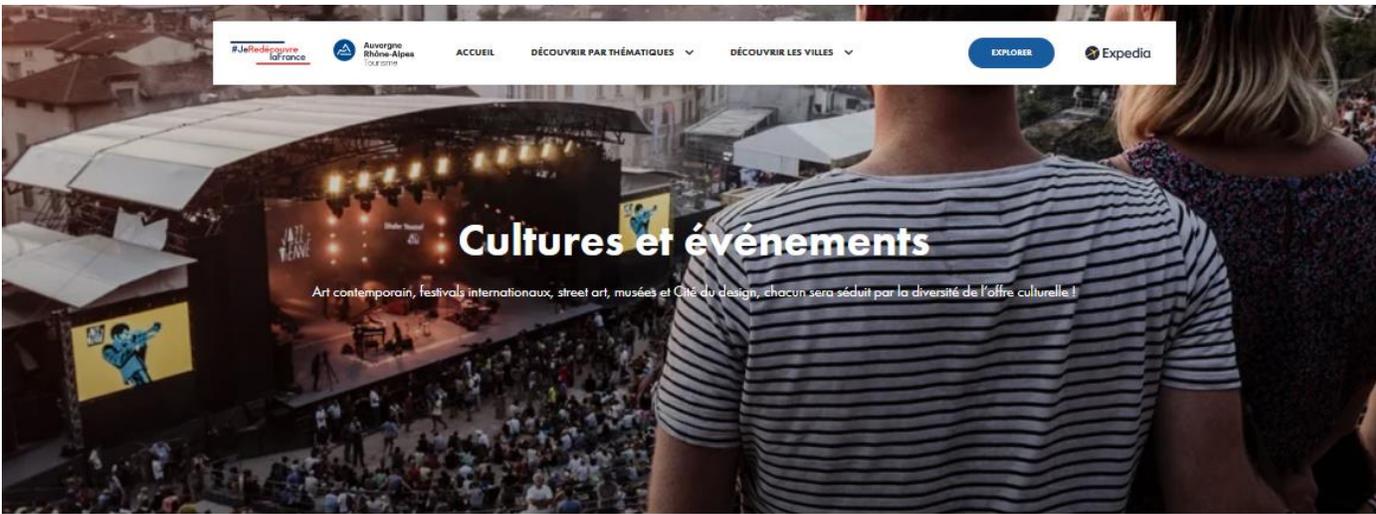
Réalisation 2020 :

Campagne en ligne de promotion des ventes en partenariat avec Atout France et le groupe Expedia

Principaux enseignements :

- Une action efficiente : ROI x 9,5
- Campagne au bénéfice des villes partenaires, mais aussi porte d'entrée vers les autres territoires de la région (pour 40 %)

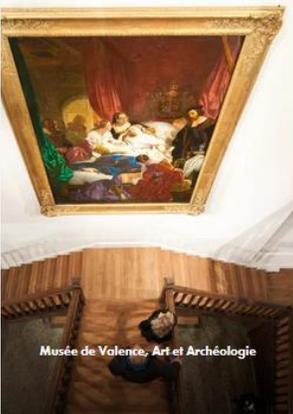




Cultures et événements

Art contemporain, festivals internationaux, street art, musées et Cité du design, chacun sera séduit par la diversité de l'offre culturelle !

Recommandations



Plus d'activités

Le hub de la campagne : <https://auvergnerhonealpes.expedia.fr/fr/>

City breaks

Proposition d'action 2021 :

Nouvelles actions en ligne de promotion des ventes

Partenaires concernés :

Offices de tourisme de villes répondant aux deux critères suivants:

- Plus de 20 000 habitants **ET**
- Plus de 1800 lits hôteliers



Enjeux

- Faire rayonner la région comme une **destination gourmande**
- Faire **émerger et valoriser une offre** de qualité pour répondre :
 - aux **nouvelles tendances du tourisme gourmand** (itinérance gourmande, tourisme durable...)
 - aux besoins des différents projets

Objectifs

- **Développer les partenariats** et l'animation de réseau avec l'ensemble des prestataires
- **Accompagner les professionnels** dans l'émergence et la valorisation de leur offre touristique
- Mettre en place des **actions de promotion efficaces et fédératrices**

Transformation/Accompagnement

Journée de l'oenotourisme avec les territoires labellisés ou en cours de labellisation, les Syndicats viticoles et le Comité Vins Auvergne-Rhône-Alpes.

Parmi les sujets abordés :

- formation des acteurs
- vente en ligne et commercialisation
- l'oenotourisme durable

Design/Production offre

Suivi et identification de l'offre dans Apidae avec le partenariat et la mobilisation des OT concernés.

Distribution

Poursuite de la **commercialisation** des offres du tourisme gourmand via la Place de Marché (ex. du Fascinant WE)

Communication et Relations presse

- Communication affinitaire avec des **publirédactionnels et/ou accueils presse**
- Actions **influence et réseaux sociaux**

Promotion

- Promotion régionale de **Fascinant weekend** (octobre) avec presse et radio
- **Workshop BtoB Destination Vignobles** (Aix en Provence - 4 et 5 oct 2022) et pré-tours organisés en région : rencontre entre les professionnels de l'oenotourisme de la région et les agents de voyages et TO's internationaux spécialisés.

VALLÉE DE LA GASTRONOMIE

== FRANCE ==



Offre

- webinaire pour les pros fév 2022
- réunions sur les territoires en partenariat avec les OT
- formation design de l'offre pour les ER

Promotion : distribution et opérations sur les différents marchés cibles

Plan ambitieux de communication

Valorisation des festivals

 Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme ✓
18 mai · 🌐

[Vous êtes prêts ?] ✓

Eux le sont #NousSommesPrêts 🤗 Joie 🥳

✓ Une vidéo de l' Institut Lumière à Lyon 🖱
<https://www.lyon-france.com/>



 Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme ✓
25 juil. · 🌐

[Spectacles] ✓

Des pièces 🎭 des lectures 📖 des histoires 📖
laissez-vous transporter par les mots & les
festivals qui leur rendent honneur 🥰

✓ Trouvez votre festival parmi les 400 festivals de
l'été 🖱 <https://www.auvergnerhonealpes.fr/actualite/995/25-un-festival-de-festivals-pour-l-ete-2021.htm>

Région Auvergne-Rhône-Alpes



 Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme ✓
8 août · 🌐

[Festivals] ✓

Profitez des concerts 🎤 de cet été pour vibrer au
rythme des festivals 🎸

✓ Trouvez votre festival parmi les 400 festivals de
l'été 🖱 <https://www.auvergnerhonealpes.fr/actualite/995/25-un-festival-de-festivals-pour-l-ete-2021.htm>

Région Auvergne-Rhône-Alpes



 Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme ✓
16 juil. · 🌐

[Festivals] ✓

Des évasions musicales pour cet été 🎸 Laissez-vous
transporter par les Festivals de Musique 🎸

✓ Trouvez votre festival parmi les 400 festivals de
l'été 🖱 <https://www.auvergnerhonealpes.fr/actualite/995/25-un-festival-de-festivals-pour-l-ete-2021.htm>

Région Auvergne-Rhône-Alpes



Merci de votre attention