

Prononcer « Gringo », à la « française » bien sûr.

# L'alternative responsable à Booking et Airbnb.

Authentique. Française. Equitable. Responsable.

Préparé pour Auvergne Rhône Alpes Tourisme



### SOMMAIRE

# Au menu

GreenGo en 2 mots	P.3
Concrètement	P.4
Premiers chiffres	P.5
Témoignages	P.6
A quoi ressemble un hôte GreenGo	P.7
Nos critères de sélection	P.8
Pourquoi GreenGo ?	P.9
Nos conditions	P.10
Rejoignez l'aventure	P.11
Contact	P.12



**GREENGO EN 2 MOTS** 

# GreenGo c'est l'alternative française et responsable à Booking et Airbnb







Un site de réservation

Une sélection de pépites

Des hôtes responsables





Un modèle équitable Un projet français

## **Notre mission**

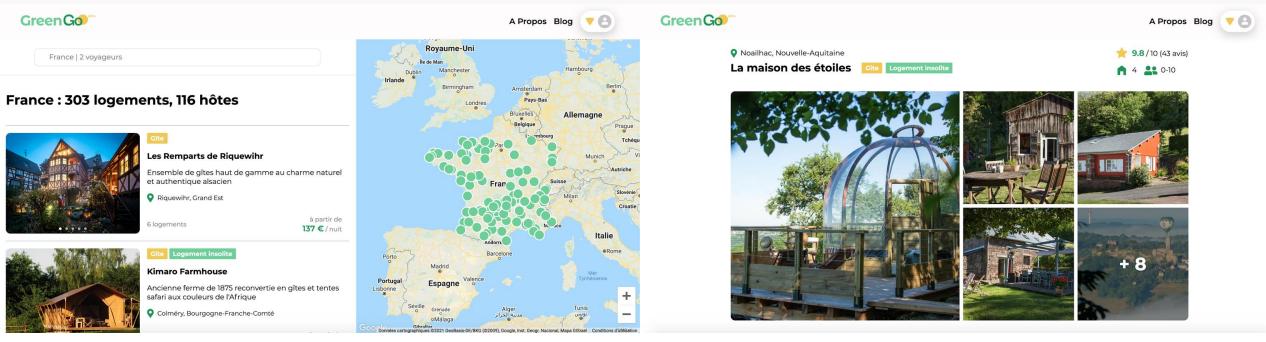
Faire découvrir les **trésors** de nos régions et promouvoir le tourisme local plutôt que le bout du monde.

### CONCRÈTEMENT

# GreenGo est un site de réservation d'hébergements authentiques chez des hôtes responsables.

## Site de réservation greengo.voyage

En ligne aujourd'hui



Page recherche Annonce hébergeur

### Blog et réseaux sociaux GreenGo

Via le <u>blog</u> et les <u>réseaux sociaux</u>, GreenGo propose également du contenu inspirationnel et informatif pour voyager local!

#### HISTORIQUE DU PROJET

# 9 mois de développement pour un lancement le 5 février 2021, et des débuts prometteurs

#### Décembre 2019

On se rend compte du « problème ». On réfléchit.

### Avril - Sept. 2020

On améliore le concept avec hébergeurs, voyageurs, experts.

#### Fin 2020

Version bêta en test. Premier hôtes inscrits sur le site. Cartes cadeaux.

### Aujourd'hui

#### Octobre 2021

Des centaines de pépites, des milliers de visiteurs. Des débuts prometteurs!

### **Avril 2020**

On a une idée plus précise de ce que l'on veut faire. **Go.** 

Début du projet

#### Octobre 2020

L'équipe de choc pour relever le défi est enfin au complet. Feu !

#### Hier

#### Février 2021

Lancement grand public. Ouverture aux réservations. Le grand saut! De

#### **Demain**

#### 2022 et au delà

Une alternative crédible à Airbnb et Booking ? On y travaille! **QUELQUES CHIFFRES** 

# Des débuts prometteurs.

# Depuis le lancement de GreenGo le 5 février 2021 :

- +450 hôtes inscrits depuis fin 2020
- +950 logements en ligne à date
- +9 000 inscrits à notre newsletter/nos réseaux
- +100 000 visiteurs sur le site depuis le 5 février
- +800 000 pages vues sur le site depuis le 5 février

Et déjà des centaines de réservations.

### TÉMOIGNAGES HÉBERGEURS & VOYAGEURS

# Déjà un fort engouement et des retours très positifs.

"Vous m'avez déjà plus apporté en un mois que d'autres plateformes avec qui je travaille depuis des années"



**Jannette**Propriétaire du Vallon d'Armandine

Un séjour au top chez Danièle. Une femme extraordinaire et généreuse!
Son lieu est parfait, très jardin, très bio, on s'y est senti comme à la maison!

**Patricia**Suite à un week-end GreenGo dans la Loire

C'était super franchement, le site est facile d'accès et hyper convivial! On a eu un super accueil chez Agnès, on a passé un super moment et on repassera par vous avec plaisir!

#### **Fabien**

Suite à un week-end GreenGo dans l'Aisne

"C'était top, j'ai passé de supers moments avec les voyageurs reçus, vivement qu'il y en ait plein d'autres !"



**Agnès** Propriétaire du Château de Coyolles













HÔTES GREENGO?

# A quoi ressemble un hôte GreenGo?

## Un hébergement GreenGo est :

**A**uthentique

Du charme, un petit «quelque chose»

Français

Pas loin de chez nous

**E**quitable

Juste prix au vue de la qualité

Responsable

Respectueux de l'environnement

Tout **simplement**.

Quelques unes de nos pépites



### NOS CRITÈRES DE SÉLECTION

# Votre hébergement est GreenGo compatible si :



# Votre hébergement est une maison d'hôte, un gîte ou un logement insolite

Nous ciblons en priorité les maisons d'hôtes, gîtes et hébergements insolites avant les hôtels indépendants ou les campings.



## Vous proposez un hébergement de qualité

Nous sélectionnons généralement des logements avec une note supérieure à 9/10 ou 4,5/5, sans que ce soit obligatoire car une note ne dit pas tout! De belles photos sont également importantes pour donner envie!



## Vous faîtes votre part pour l'environnement

Simplement à votre échelle. Le respect de l'environnement est important pour vous et vous avez déjà engagé des gestes écoresponsables pour vos logements.



## **Vous partagez nos valeurs**

Vous privilégiez la qualité à la quantité, le local au lointain, l'authentique au superficiel. Accueillir, échanger, partager cela vous plaît. Et une alternative française, équitable, responsable, ça vous parle!

### POURQUOI GREENGO?

# Une sélection d'adresses authentiques. Un site français de qualité. Une audience qualifiée. Des valeurs.

## Une sélection de pépites

La sélection des hébergements les plus authentiques de nos régions chez des hôtes responsables.



#### Les valeurs

Un modèle durable, avec l'éthique au centre. Pour de vrai.

### Une audience ciblée

Des voyageurs en ligne avec nos valeurs qui privilégie la qualité à la quantité, le local au lointain, l'authenticité.



### Une expérience de qualité

Un site fonctionnel, simple, intuitif au niveau des grandes plateformes (calendrier, réservations, paiement...).

## **Un site Français**

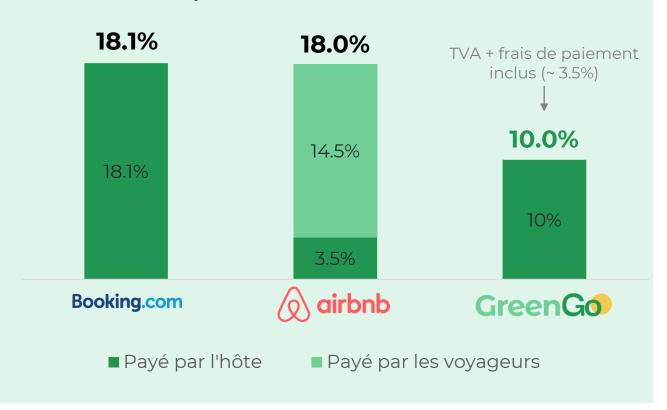
Un projet 100% tricolore, avec des employés français, des impôts payés en France et un modèle équitable.

#### **NOS CONDITIONS**

# Près de 2 fois moins de commissions que Booking et Airbnb. Pour une juste rémunération des hôtes et un juste prix voyageur.

## Comparaison des commissions<sup>1</sup>

% du total € perçu par la plateforme, par réservation



### Une commission plus juste.

Définie en collaboration avec plus de 50 hôtes. Pour une juste rémunération hébergeur et un juste prix voyageur.

#### Pas de frais additionnels.

Pas de frais d'adhésion, pas de frais d'abonnement, pas d'engagement et pas de frais cachés. On paye aussi nos impôts en France au passage (©)

### Une inscription gratuite.

Cela ne coûte rien de s'inscrire sur GreenGo et nous construisons votre annonce pour vous.



REJOIGNEZ L'AVENTURE

# Construisons l'alternative ensemble! C'est gratuit et sans engagement.

Intéressé ? Inscrivez-vous au lien ci-dessous

Dès que nous avons reçu votre demande, nous vous appelons pour échanger avec vous et répondre à vos questions.

https://www.greengo.voyage/hebergeurs-rejoignez-nous

Nous pré-construisons votre annonce pour vous.

A partir de vos informations ou d'une annonce existante, nous préconstruisons votre annonce gratuitement sur GreenGo. Vous pourrez ensuite vérifier, modifier (si besoin) et valider votre inscription.

Nous règlons les derniers détails ensemble.

Nous vous présentons l'interface GreenGo et nous réglons les derniers détails ensemble (synchronisation de calendriers, prix, conditions et durabilité).



# L'équipe GreenGo vous remercie pour votre lecture!

Une équipe de 8 personnes surmotivées à l'idée de promouvoir un tourisme plus local et plus responsable.

A propos des fondateurs : La réunion de 3 ingénieurs polytechniciens et d'un commercial qui partagent les même valeurs.

#### CONTACT

# Pour toute question, nous sommes à votre disposition. Contactez-nous!

### **Mathieu Ravard**

Co-fondateur, contact hébergeur mathieu@greengo.voyage 06 75 75 28 43

### Par ailleurs

Demande d'inscription : <u>Hébergeurs rejoignez-nous</u>



www.greengo.voyage



greengo.voyage



greengo.voyage

# **Annexes**

# Paris - Buenos Aires par personne\*



**3568**kg

**178**%

CO2e émis pour le trajet aller retour

du quota annuel pour limiter le réchauffement

\*Source: calculs sur données de l'Ademe, base carbone. Effet de trainée inclus.

#### Paris - Marseille par personne\*



**3**KG

0.1%

CO2e émis pour le trajet aller retour du quota annuel pour limiter le réchauffement

\*Source: SNCF

#### L'HISTOIRE DE GREENGO - CONSTAT DE DEPART

# La nécessité de voyager Moins loin. Mieux.

Le réchauffement c'est maintenant. Et le tourisme c'est 8% des émissions.

75% de ces émissions sont liées au transport, 20% à l'hébergement.

Bref, ça coûte à la planète d'aller loin, malgré tant de trésors si proches

#### L'HISTOIRE DE GREENGO – CONSTAT DE DEPART

# Une forte demande voyageur pour des solutions de voyage plus responsables

D'après des user research Booking, EasyVoyage, GreenGo

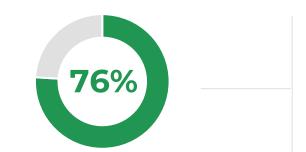




Trouvent qu'il est facile de voyager durablement



Sont prêts à partir plus près pour des raisons environnementales



Pensent que les entreprises du voyage devraient offrir plus de solutions durables

Des besoins en particulier sur :

- Information
- 2. Activités
- 3. Hébergements



LA MISSION

# GreenGo est une entreprise à mission, qui s'inscrit dans une démarche durable

## Avec les 3 piliers du développement durable au centre.

Pour un vrai projet de transition environnementale, mais aussi sociale et économique.

#### Nos missions les plus folles importantes

#### **Environnement**

Réduire l'empreinte du tourisme sans diminuer le plaisir du voyage

#### Vivable

Lutter contre le réchauffement climatique

#### D

Durable CreenGo

#### Viable

Récompenser les acteurs vertueux

Favoriser les échanges, donner du sens au voyage

#### **Equitable** Assurer une juste rémunération, un juste prix

Promouvoir nos territoires et favoriser l'économie locale

Social

**Economique**