Sommets du tourisme

Prenons un nouvel élan

Auvergne Rhône-Alpes Tourisme

La Région Auvergne-Rhône-Alpes

RELANCER L'ECONOMIE TOURISTIQUE REGIONALE

RELANCER L' ÉCONOMIE TOURISTIQUE RÉGIONALE

Sommets du tourisme
Prenons un nouvel élan

Sylvie FAYOLLE

Vice-Présidente Tourisme du Conseil régional Auvergne-Rhône-Alpes

François BOISSAC

Directeur du Tourisme – Région Auvergne-Rhône-Alpes

CHIFFRES CLÉS DU TOURISME RÉGIONAL

Sommets du tourisme
Prenons un nouvel élan

CONSOMMATION TOURISTIQUE

21,2 MILLIARDS €
consommation touristique

8% DU PIB
2ème REGION FRANCAISE

INVESTISSEMENTS

2,08 MILLIARDS €
investissements

78% POUR LES HEBERGEMENTS
22% POUR LES EQUIPEMENTS

EMPLOI

181 200
emplois salariés touristiques

2ème REGION FRANÇAISE
13% DES EFFECTIFS TOURISTIQUES de la France

HEBERGEMENTS MARCHANDS

835 100
lits marchands

35 656 ETABLISSEMENTS

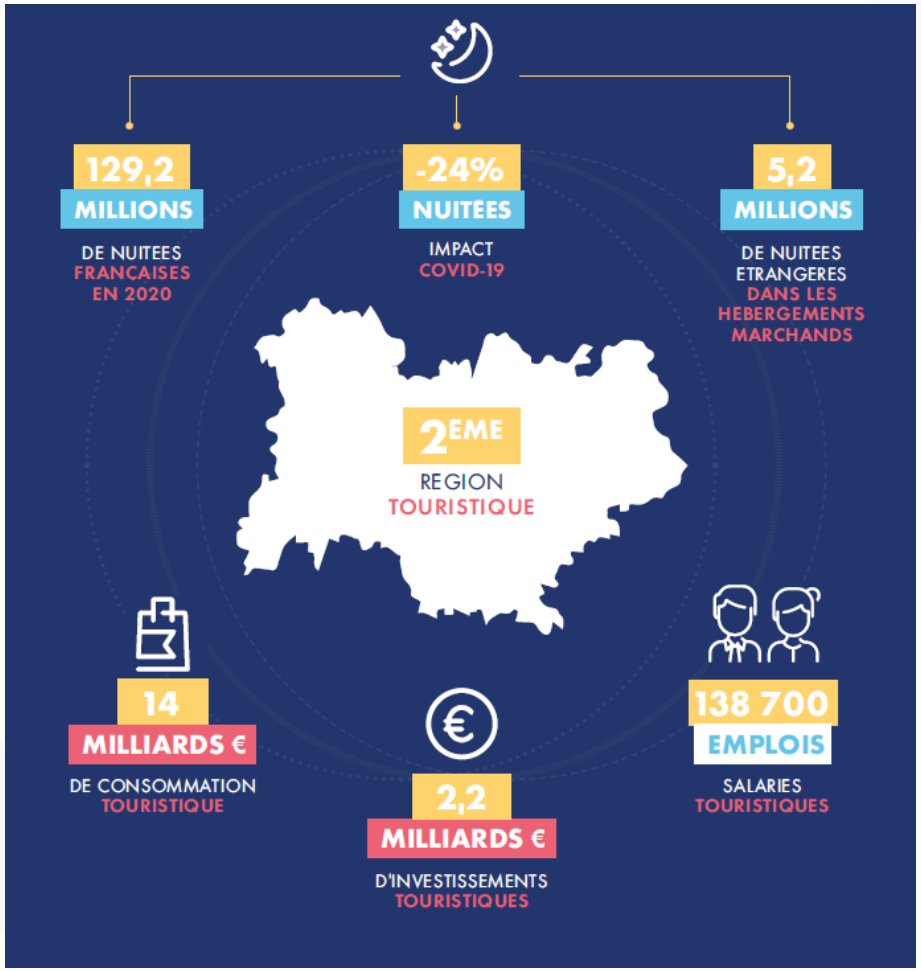
LA CLIENTELE ETRANGERE

27% DE CLIENTELES ETRANGERES
dans les hébergements marchands

3ème REGION FRANCAISE CHOISIE par les visiteurs étrangers
12,4% DES NUITEES ETRANGERES réalisées en France

IMPACT DU COVID-19 SUR L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

Sommets du tourisme
Prenons un nouvel élan



D'OÙ PART-ON ?

Sommets du tourisme
Prenons un nouvel élan

Stratégie tourisme d'Auvergne-Rhône-Alpes intégrée au Schéma Régional de développement économique, d'innovation et d'internationalisation 2017-2021 SRDEII voté en Assemblée Plénière de décembre 2016.

➔ Rejoindre le TOP 5 des destinations européennes en termes de fréquentations touristiques (nuitées marchandes).
➔ Permettre la création de 10 000 emplois dans le secteur du tourisme

Agir en priorité sur les entreprises, la qualification de l'offre et la structuration des acteurs :
➔ en confortant 5 thématiques d'excellence prioritaires :
- **Le tourisme de pleine nature**
- **Le tourisme itinérant et les grandes randonnées**
- **Les stations de montagne**
- **Le thermalisme pleine santé**
- **La gastronomie et l'oenotourisme**

➔ en donnant la priorité aux projets **d'hébergements touristiques professionnels** marchands (séjours) et aux **sites touristiques emblématiques.**

POURSUITE DE LA POLITIQUE RÉGIONALE
DEUX LEVIERS D'ACTION

Sommets du tourisme
Prenons un nouvel élan

L'ACCOMPAGNEMENT EN INGENIERIE TOURISTIQUE

- ➔ Etudes stratégiques et opérationnelles en adéquation avec thématiques prioritaires
- ➔ Soutenir des projets en adéquation avec les axes prioritaires, les développer (de manière qualitative) en sécurisant l'intervention financière de la Région.
- ➔ Positionner l'offre en adéquation avec les thématiques d'excellence
- ➔ Aides 50%
- ➔ Appui d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme (stratégie marketing, professionnalisation et mise en réseau…)

LE SOUTIEN AUX INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES

- ➔ Prioritairement en lien avec le développement des thématiques d'excellence
- ➔ Privés, associations, SEM, SPL, collectivités locales et groupements
- ➔ Equipements touristiques / aménagements des espaces, sites, itinéraires (immobilier, aménagement et accessibilité, signalétique…) / hébergements

VISION D'ENSEMBLE DE NOTRE POLITIQUE

Sommets du tourisme
Prenons un nouvel élan

Aménagement touristique

Thématiques excellence (pleine nature, grandes randonnées et itinérances, stations de montagne, thermalisme, gastronomie et œnotourisme)
+ sites touristiques emblématiques

- Etudes aménagements touristiques
- Soutien aux investissements touristiques

Promotion et structuration du tourisme

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

Hébergements

Ingénierie préalable aux projets d'hébergements

Aide à l'investissement :
- Collectif et gites de groupe
- Refuges
- Hôtellerie indépendante
- Hôtellerie de plein air
- Hybrides

RELANCE : ENJEUX ET OBJECTIFS

Sommets du tourisme
Prenons un nouvel élan

1. Relancer **la consommation touristique sur notre Région** pour assurer la survie des acteurs touristiques et des emplois & territoires associés

2. Accélérer la transition vers un **tourisme bienveillant** en lien avec les enjeux environnementaux, économiques et sociétaux

3. Poursuivre la mise en œuvre des **actions de fond de la politique touristique régionale** : ingénierie et soutien à l'investissement (thématiques d'excellence, hébergements et STE) et accompagnement par l'ART (assistance technique, professionnalisation, observation, promotion)

Objectifs:

1. Inscrire notre Région comme une destination durable (nouveaux indicateurs de performances)

2. Retrouver le niveau de PIB touristique historique (2019) en 2022

RELANCER L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE RÉGIONALE

Sommets du tourisme
Prenons un nouvel élan

L'investissement – Témoignages d'acteurs

Arnaud BENNET – Président du Pal (Allier)

Pascal MICHELIN – La Roche des Fées

Stéphane RENNOU - Directeur des Thermes de Neyrac et de Vals-les-Bains
Emilie BERTRAND – Responsable Communication
Jean-François TERRIS – Directeur du SITHERE

RELANCER L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE RÉGIONALE

Sommets du tourisme
Prenons un nouvel élan

L'investissement – Témoignages d'acteurs

Arnaud BENNET – Président du Pal (Allier)

RELANCER L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE RÉGIONALE

Sommets du tourisme
Prenons un nouvel élan

L'investissement – Témoignages d'acteurs

Pascal MICHELIN – La Roche des Fées - La Bourboule

RELANCER L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE RÉGIONALE

Sommets du tourisme
Prenons un nouvel élan

L'investissement – Témoignages d'acteurs

Stéphane RENNOU – Directeur des Thermes de Neyrac et de Vals-les-Bains
Jean-François TERRISSE – Directeur du SITHERE
Emilie BERTRAND – Responsable Communication des Thermes

LE SPA SEQUOIA REDWOOD

BY LES THERMES DE VALS-LES-BAINS

Sommets du tourisme
Prenons un nouvel élan

SEQUOIA REDWOOD
by les thermes de Vals-Les-Bains

HISTORIQUE

Sommets du tourisme
Prenons un nouvel élan

LE PROJET : Partenariat centre hospitalier d'Aubenas-Vals, Mairie de Vals, le Sithere et la société des Thermes

En quelques dates

- 2010 : Décision stratégique de développer le Bien-être
- 2014 : Concours européen d'architecture : sélection de 3 équipes (Parmi 50 candidats)
- Novembre 2017 : Lancement des travaux
- Printemps 2022 : Livraison définitive

SPA
SEQUOIA REDWOOD
by les thermes de Vals-Les-Bains

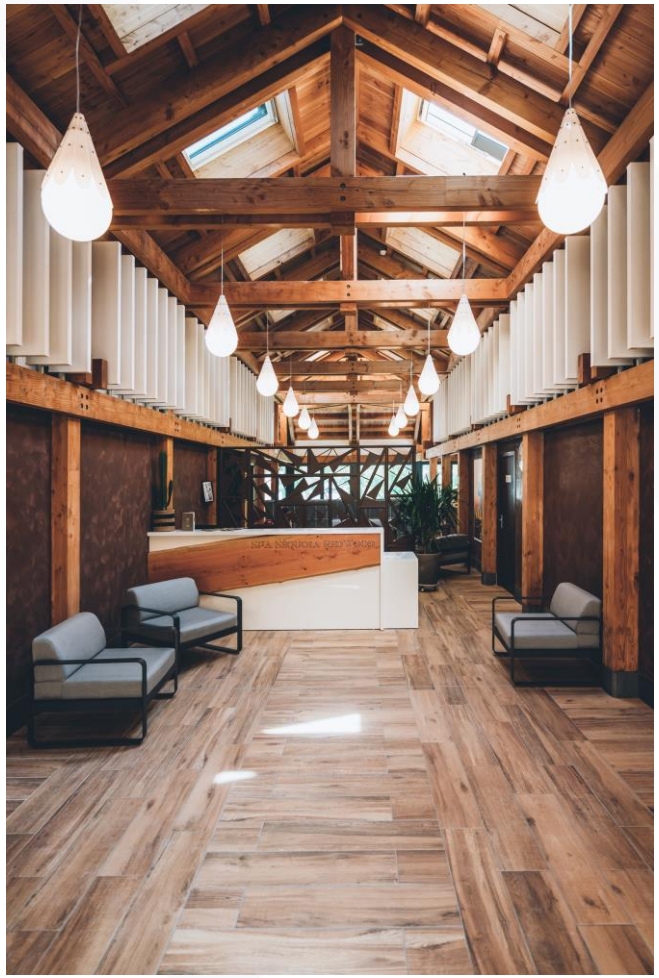
LE PROJET

1 / La démarche Marketing

=> Démarche benchmark européen depuis 5 ans
(BUDAPEST, BADEN-BADEN, ANDORRE, FRANCE (Saint Gervais, les bains du Monetier, Royatonic...)
=> Création d'un nouveau concept, d'une charte graphique, d'un nom

2 / LE NOM : Spa Sequoia Redwood

Ainsi baptisé en hommage à l'immense séquoia du parc thermal de Vals-les-bains, qui fut planté en 1867 (la même année que celle de l'ouverture des Thermes.)



NOTICE ARCHITECTURALE

OBJECTIFS

Doubler la capacité d'accueil des deux activités de cures médicalisés et de séjours bien-être et prévention santé.
80 000 séjours bien-être et 5000 curistes / an
4 600 m2 dont 2 000 m2 pour l'extension

UN PROJET INNOVANT

Pour la construction bois, il met en œuvre plus de 380 m3 de bois avec la particularité de voir le grand bassin de 241 m2 à l'étage bien-être construit sur une structure poteau poutre en bois.

Montant des investissements
15 millions d'€
DONT
Subvention de la région, l'état, le département, l'Europe et l'ADEME

SEQUOIA REDWOOD
by les thermes de Vals-Les-Bains

Approche environnementale / Développement Durable :

Sommets du tourisme
Prenons un nouvel élan

UN PROJET QUI VALORISE LES MATERIAUX NATURELS

UN PROJET QUI OPTIMISE LA RECUPERATION D'ENERGIE
Un dispositif de récupération des calories sur les eaux de rejet qui permet de réduire de 30 % la consommation de gaz

UN PROJET QUI PARTICIPE A LA PRESERVATION DE LA RESSOURCE EN EAU
=> DES MESURES DE PROTECTION DE LA RESSOURCE EN EAU PROFONDE

- o Création d'une forêt de plus de 100 hectares
- o Limitation des pesticides et promotion du désherbage mécanique au niveau de la commune
- o Travail continu sur l'amélioration du système d'assainissement avec le SEBA
- o Amélioration des points de captage de la ressource
- o Protection forte liée à la déclaration d'intérêt public des eaux de Vals et l'installation d'un périmètre de protection

Un bâtiment tourné vers la nature
380 m3 de bois = fait partie des dix plus gros projets européens mettant le plus à l'honneur la filière bois.
Le lot du bois est le + important du chantier (avant même le béton)
Un projet exemplaire
Ex : Doté d'une pompe à chaleur les Thermes récupèrent par exemple les calories de l'eau thermale chaude utilisée pour chauffer l'air et l'eau en provenance de l'extérieur et/ou climatiser les espaces.

Le Spa Sequoia Redwood en images

Sommets du tourisme
Prenons un nouvel élan

RELANCER L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE RÉGIONALE

Sommets du tourisme
Prenons un nouvel élan

La parole à l'hébergement touristique

Alain GREGOIRE – Président de l'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie Auvergne-Rhône-Alpes

Remi PESCHIER – Président de la Fédération Régionale de l'Hôtellerie de Plein Air

RELANCER L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE RÉGIONALE

Sommets du tourisme
Prenons un nouvel élan

Un dispositif au service de la relance

Le Cercle des Financeurs en images

RELANCER L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE RÉGIONALE

Sommets du tourisme
Prenons un nouvel élan

Essentiem – Le fonds de dotation pour un tourisme bienveillant

Jean-Marie HEBERT – Directeur du fonds de dotation Essentiem

Sommets du tourisme
Prenons un nouvel élan

essentiem

FONDS DE DOTATION
POUR UN TOURISME BIENVEILLANT

Qui a été créé le fonds de dotation Essentiem ?

Sommets du tourisme
Prenons un nouvel élan

6 co-fondateurs ont créé collectivement le fonds Essentiem. Il s'agit d'acteurs connus et complémentaires dans l'univers touristique :

Auvergne Rhône-Alpes Tourisme

VVF
Là où tout commence...

Vacancéole
Vous allez adorer bouger !

Club Med

DOMAINES SKIABLES DE FRANCE

easyVoyage

Quelle est la vocation d'Essentiem ?

Sommets du tourisme
Prenons un nouvel élan

Développer un tourisme au service de la cohésion sociale, de la découverte de l'autre, de la sensibilisation et de la préservation de l'environnement, pour un partage des nouvelles connaissances en tourisme

➢ **3 domaines d'intervention :**

- Le tourisme inclusif et l'accompagnement au départ,
- Le tourisme éco-responsable et la protection de l'environnement,
- La connaissance et la transmission des savoirs.

Quelles sont les premières actions d'Essentiem ?

Sommets du tourisme
Prenons un nouvel élan

Soutenir

l'école de la micro aventure

AIX LES BAINS RIVIERA DES ALPES

La montagne solidaire, naturellement.

ancv

ACT for the Outdoors

les COULISSES de L'IMAGE ANIMÉE

VACANCES OUVERTES

CHAMONIX-MONT-BLANC
SERVOZ - LES HOUCHES - CHAMONIX-MONT-BLANC - ARGENTIÈRE - VALLORCINE

afnor

La vision du mécénat

Sommets du tourisme
Prenons un nouvel élan

Un outil pour l'intérêt général, à impacts positifs sur l'économie :

QUESTIONNEMENT DES STRATEGIES

d'entreprises, en passant en revue des aspects autrefois "hors-cadre"

- Anticipation des contraintes et prévention des risques (sociaux, écologiques, juridiques, d'image)
- Réduction des coûts liés à la consommation de ressources ou à la production de déchets
- Innovation par l'augmentation de la qualité, du service et de la valeur ajoutée
- Différenciation sur le marché et augmentation de la valeur de la marque
- Amélioration de la réputation et fidélisation
- Performance économique et financière

AFFECTATION DE RESSOURCES

à des projets (finances, expertises, temps-hommes & matériel)

- Financement de projets d'intérêt général
- Partage des retombées auprès des publics bénéficiaires et des communautés "intéressées"
- Effet levier sur l'économie réelle, avec engagements complémentaires directs et compléments de financement

Un mode d'engagement de ressources

Sommets du tourisme
Prenons un nouvel élan

La RSE et l'intérêt général, perspectives nécessaires d'une bonne affectation des ressources pour un projet acceptable

Abonder en mécénat le Fonds Essentiem
+
Créer nos propres actions

- Via des dons directs
- Via des dons de fondation d'entreprise
- Via une collecte (BtoB ou BtoC)

Soutenir des porteurs de projet(s)

- En complétant un budget amorcé
- En sollicitant la générosité de mécènes (BtoB ou Grand Public)

Impacts économiques

Sommets du tourisme

Prenons un nouvel élan

Merci de votre attention

Auvergne Rhône-Alpes Tourisme

La Région Auvergne-Rhône-Alpes