



STRATÉGIE 2022-2027



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

STRATÉGIE & ENJEUX 2022-2027

Fabrice PANNEKOUCKE

Président d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme



STRATÉGIE & ENJEUX 2022-2027

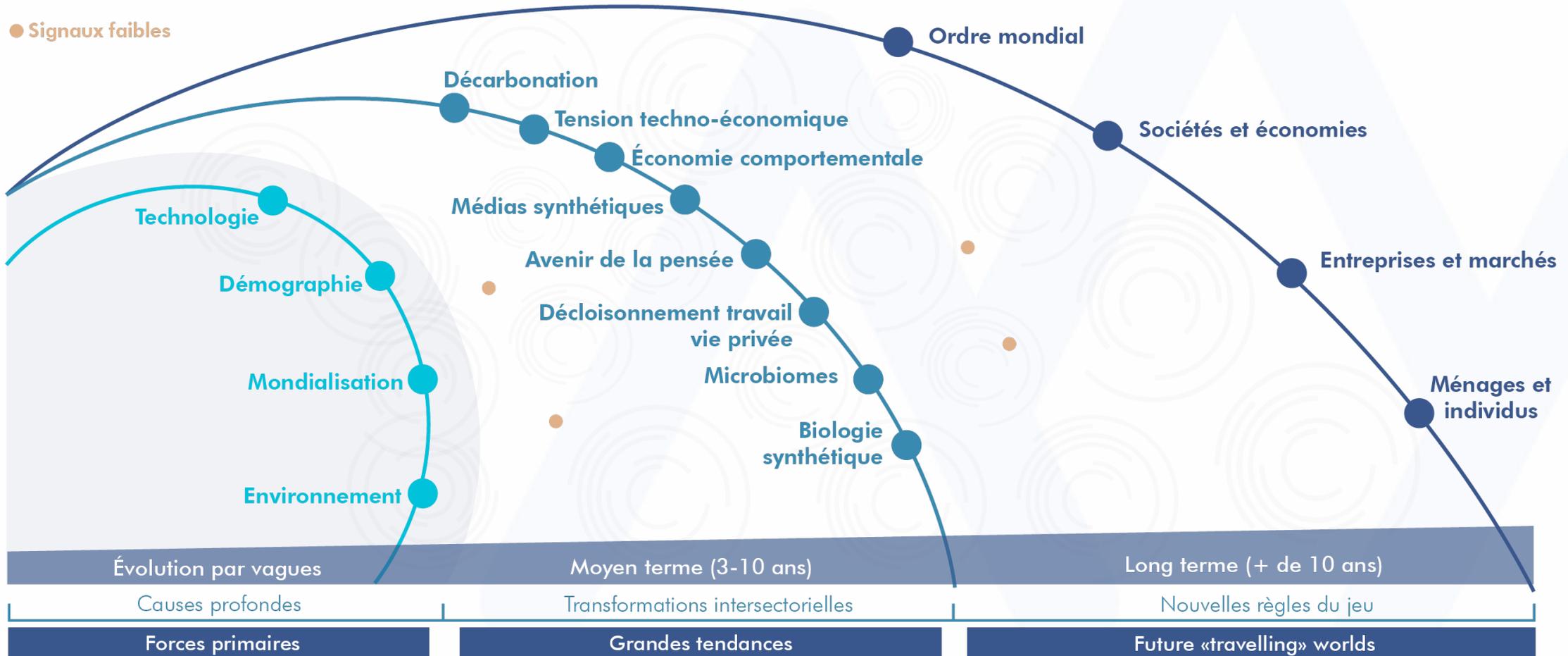
Lionel FLASSEUR

Directeur Général d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme



TRANSFORMATION DE NOS ÉCONOMIES

Un cadre pour comprendre d'où vient la disruption, où elle se dirige et ce que cela signifie pour vous



CONTEXTE

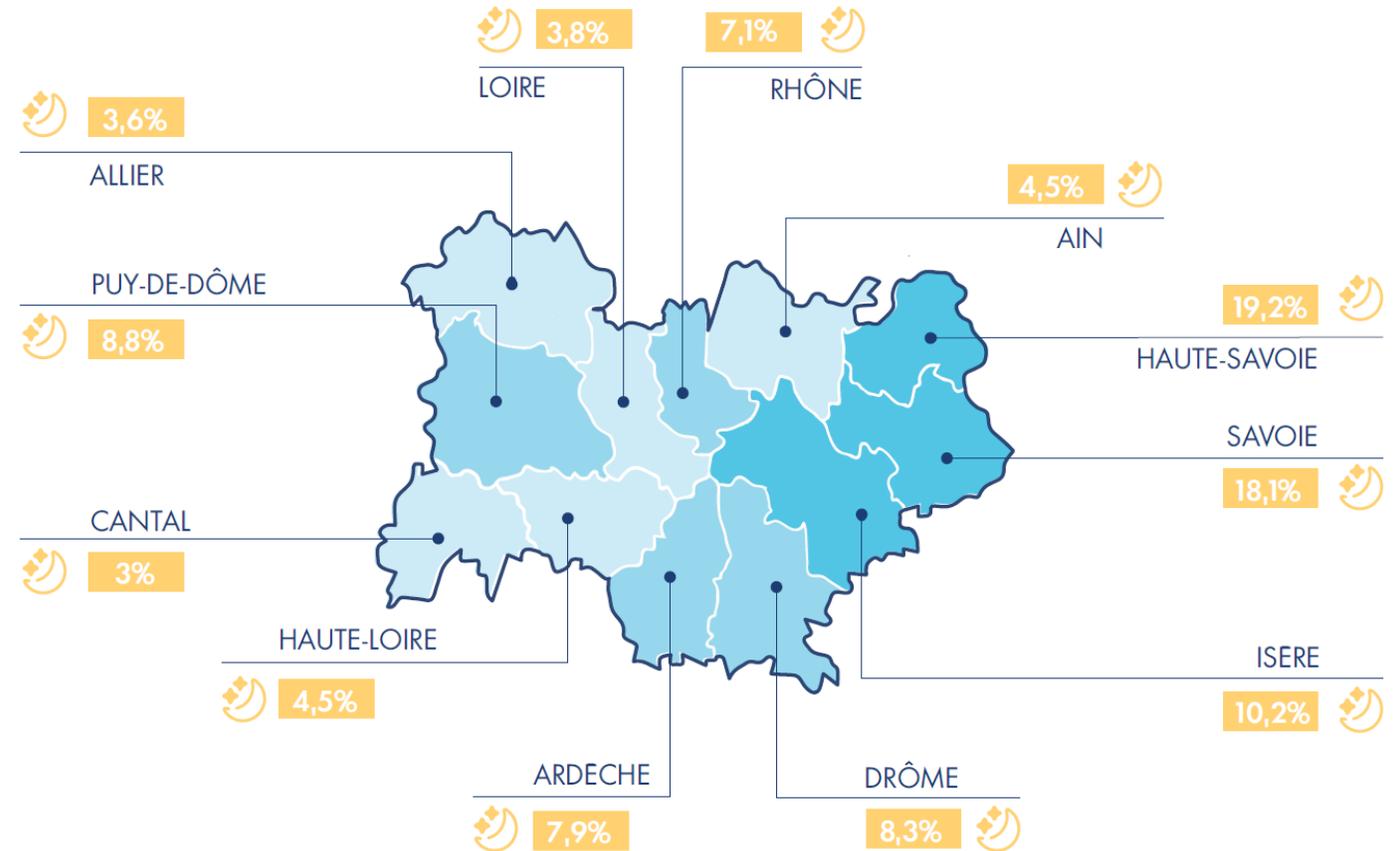
14M€

Consommation
touristique
en 2020

-23%
d'emplois

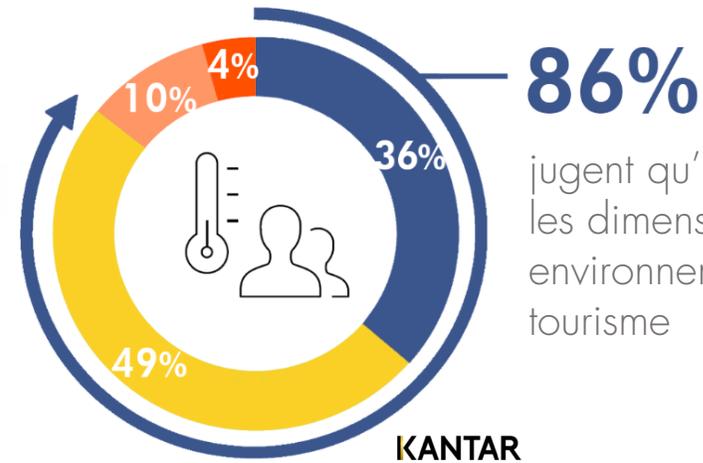
62%
Taux de départ
de vacances
des français

Département de destination choisi



CONTEXTE

LES FRANÇAIS SONT UNANIMES POUR AFFIRMER QUE LE RESPECT DES DIMENSIONS LIÉES AU TOURISME DURABLE EST IMPORTANT

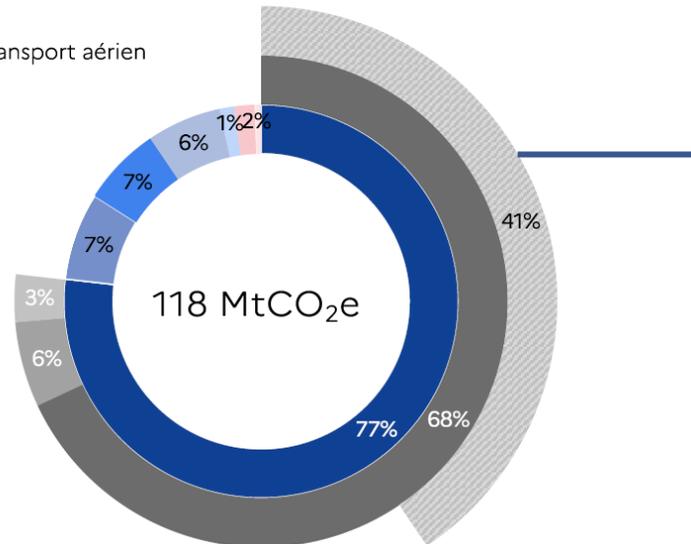
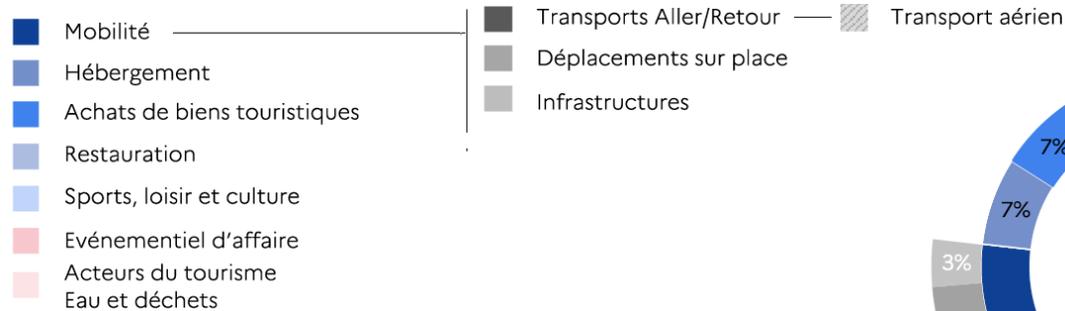


jugent qu'il est important de respecter les dimensions d'impact sociétal et environnemental pour faire du tourisme

- Très important
- Plutôt important
- Plutôt pas important
- Pas du tout important

Base : 1000 individus - Question posée à tous | Q4. A votre avis, dans quelle mesure est-il important de respecter ces dimensions d'impact sociétal et environnemental pour faire du tourisme ?

BILAN GES DU SECTEUR DU TOURISME EN FRANCE : répartition par sources d'émissions



11%
des émissions de CO₂

5 ENJEUX / 20 PRIORITÉS



→ Contribuer à faire de la région un territoire exemplaire en termes de durabilité et de responsabilité



→ Travailler l'équité territoriale et sociale dans le développement touristique



→ Augmenter la valeur des séjours



→ Redynamiser l'emploi et la formation



→ Mettre en place une gouvernance public/privé à l'échelle régionale

Contribuer à faire de la région un territoire exemplaire en termes de durabilité et de responsabilité

- Développer des offres segmentées en fonction de l'évolution démographique européenne
- Engager les parties prenantes dans leur transition en accentuant nos efforts sur la mobilité
- Intégrer le durable comme un axe central de notre stratégie de marketing
- Innover au service du tourisme bienveillant



RÉVEILLER LES SENS,
RETROUVER LE SENS,
RENAÎTRE ICI.

Travailler l'équité territoriale et sociale dans le développement touristique

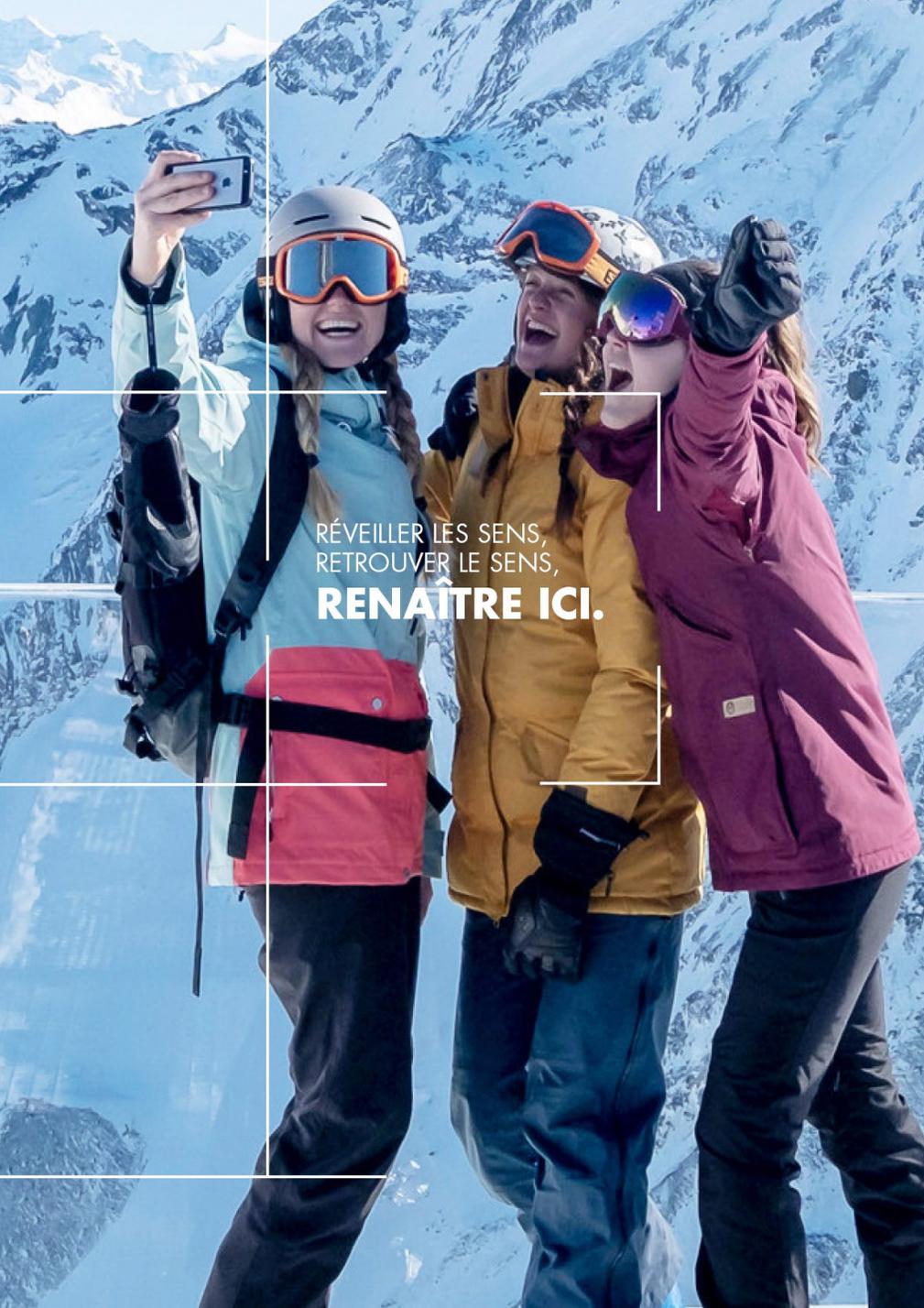
- Optimiser la répartition des flux dans l'espace dans le temps en diversifiant les activités, en facilitant la mobilité et en combinant loisirs et affaires.
- Agir fortement sur la distribution et la stimulation des ventes
- Structurer une approche par univers marketing/grands projets
- Qualifier et accompagner tous les modes d'hébergement
- Permettre l'accès à tous et soutenir un plan du « Droit aux vacances »



REVEILLER LES SENS,
RETROUVER LE SENS
RENAÎTRE ICI.

Augmenter la valeur des séjours

- Augmenter notre part de marché dans le secteur du loisir
- Augmenter la durée et le panier moyen
- Accélérer la digitalisation des acteurs en vue d'enrichir les offres, les services et les rendre facilement accessibles par la distribution
- Piloter notre réputation en renforçant la satisfaction et les bénéficiaires clients et habitants, autour notamment du bien-être et de la prévention santé



RÉVEILLER LES SENS,
RETROUVER LE SENS,
RENAÎTRE ICI.

Redynamiser l'emploi et la formation

- Soutenir et apporter notre contribution au grand plan « Emploi Tourisme » basé sur la (re)valorisation du secteur avec notamment celui des emplois saisonniers
- (Re)valoriser notre secteur pour créer des vocations ou de secondes vies professionnelles
- Soutenir les initiatives des filières professionnelles
- Renforcer la professionnalisation des acteurs touristiques en cultivant leurs compétences



RÉVEILLER LES SENS,
RETROUVER LE SENS,
RENAÎTRE ICI.

Mettre en place une gouvernance public/privé à l'échelle régionale

- Décloisonner les compétences en associant les multiples secteurs de l'environnement touristique: Transports, Environnement, Sports, Culture
- Stimuler et orienter les politiques d'investissement public/privé sur notre région et faciliter l'attraction des entreprises touristiques
- Renforcer les coopérations, synergies et effets de levier entre les partenaires touristiques, privés et publics

RÉVEILLER LES SENS,
RETROUVER LE SENS,
RENAÎTRE ICI.

STRATÉGIE & ENJEUX 2022-2027

Jean-François JOBERT (Clermont-Ferrand)

Laurent CORMIER (Lyon)

Directeurs Délégués d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

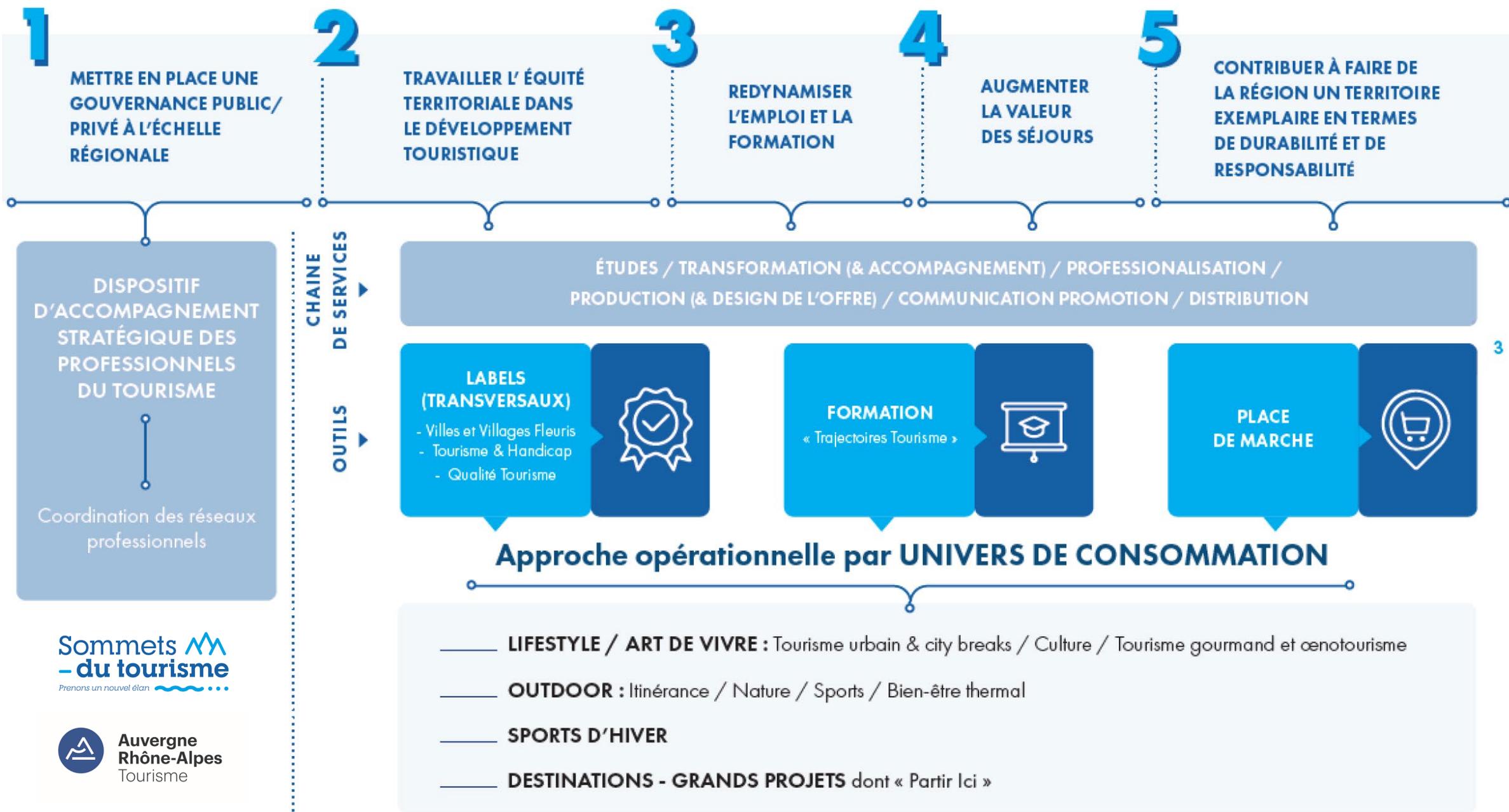




DÉCLINAISON OPÉRATIONNELLE 2022

- Poursuivre les actions de soutien à la reprise
- Une nouvelle approche marketing
- Des projets d'actions pour de nouveaux enjeux

Vision stratégique Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme 2022 - 2027



POUR SUIVRE LA RELANCE

ZOOM HIVER 2021/2022

- Campagne TV France 2 / France 5 en relais de la campagne collective nationale France Montagnes
- Habillage Gare de Lyon à Paris + 70 écrans
- Insertions presse Spécial Hiver des grands magazines nationaux 3,13M exemplaires
- Campagnes digitales en France et en Europe
- Campagne de distribution Ski You Soon
- Dispositif d'influence Génération Montagne



france•2
france•5



LE FIGARO

L'OBSS

Le Parisien

Les Echos

L'ÉQUIPE



GÉNÉRATION
MONTAGNE
Auvergne-Rhône-Alpes

STIMULER LE TOURISME DE PROXIMITÉ



LA CHAÎNE DE SERVICES

ÉTUDES

TRANSFORMATION

PROFESSIONNALISATION

PRODUCTION

COMMUNICATION

PROMOTION

DISTRIBUTION

Appliquée à nos univers de consommation

_____ **LIFESTYLE / ART DE VIVRE** : Tourisme urbain & city breaks / Culture / Tourisme gourmand et œnotourisme

_____ **OUTDOOR** : Itinérance / Nature / Sports / Bien-être thermal

_____ **SPORTS D'HIVER**

_____ **DESTINATIONS - GRANDS PROJETS** dont « Partir Ici »

LA CHAÎNE DE SERVICES

ÉTUDES

TRANSFORMATION

PROFESSIONNALISATION

PRODUCTION

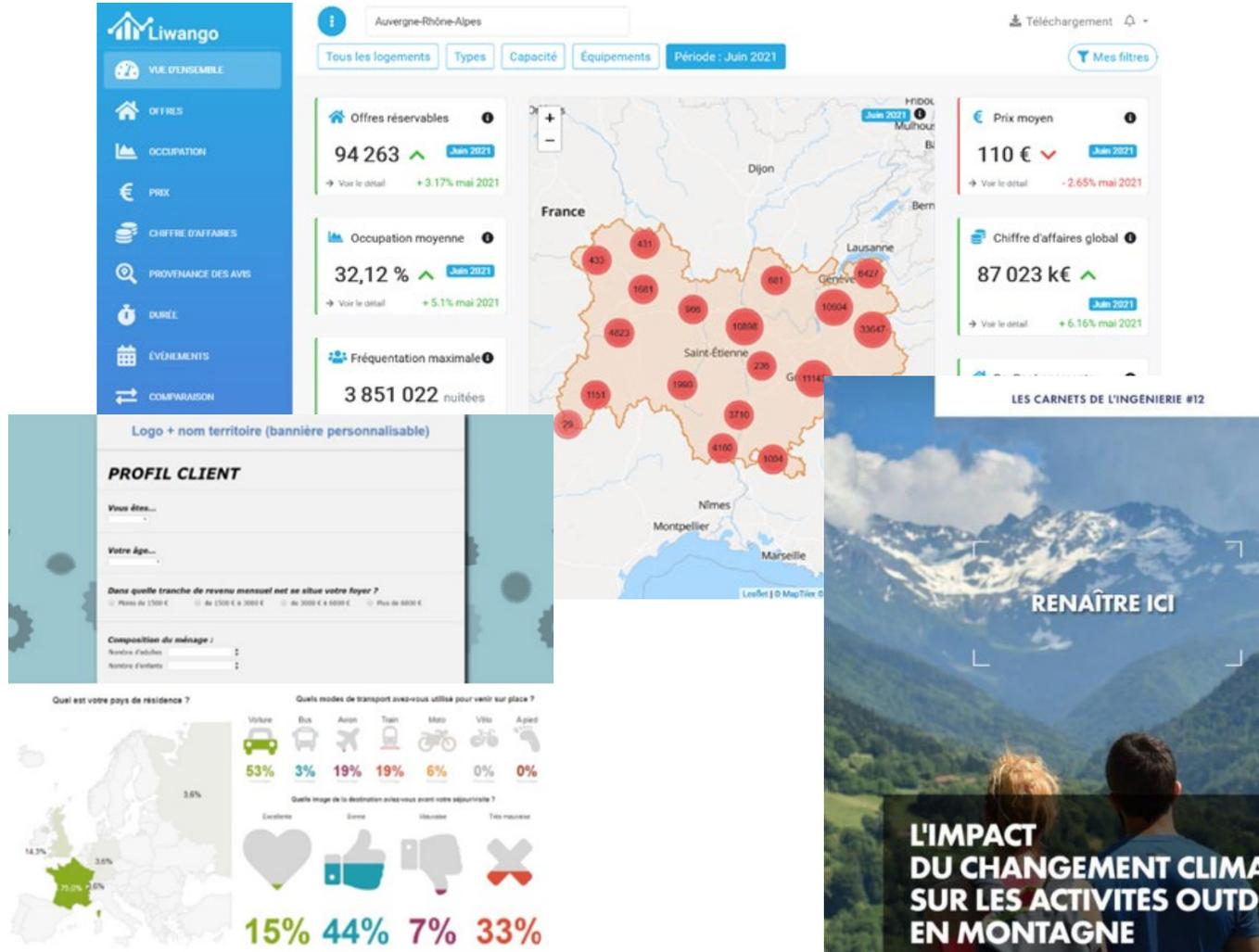
COMMUNICATION

PROMOTION

DISTRIBUTION

Utilité

- Données
- Analyses
- Pilotage
- Outils



LA CHAÎNE DE SERVICES

ÉTUDES

TRANSFORMATION

PROFESSIONNALISATION

PRODUCTION

COMMUNICATION

PROMOTION

DISTRIBUTION

Accélération

- Tourisme durable, responsable, et bienveillant
- Tourisme inclusif
- Digitalisation & mise en marché
- Hébergements : accès aux financements



ACTIONS 2021/2023 AU SERVICE DE LA PLACE DE MARCHÉ



LES SÉJOURS



LA CHAÎNE DE SERVICES

ÉTUDES

TRANSFORMATION

PROFESSIONNALISATION

PRODUCTION

COMMUNICATION

PROMOTION

DISTRIBUTION

Cultiver les compétences des acteurs du tourisme

- Collectif
- Stratégie à 5 ans
- Nouveaux services

Trajectoires tourisme
Auvergne-Rhône-Alpes

Cultiver les compétences des acteurs du tourisme

COMMENT S'INSCRIRE | DÉJÀ CLIENT

A propos de nous | Nos solutions | Financer sa formation | Blog | Nous contacter

Calendrier des formations | Catalogue 2021

Je me forme...

Ville ou code postal | Formation ou mots-clés | TROUVER

- Domaines de formations
- Solutions sur mesure
- Parcours certifiants
- Offres à distance

FORMATIONS À LA UNE

| Formation en présentiel | Formation certifiante | Formation à distance |
|--|---|---|
| Organiser, évaluer et attirer autour d'un événement sportif | Manager de l'Expérience Touristique | Prendre en main la démarche Qualité Tourisme de son office de tourisme |
| Du 15 au 17 novembre 2021, à Chambéry | Du 13 décembre 2021 au 14 juin 2022, à Lyon | A partir du 8 novembre 2021 |
| En savoir plus | En savoir plus | En savoir plus |

[Voir toutes les formations](#)

LA CHAÎNE DE SERVICES

ÉTUDES

TRANSFORMATION

PROFESSIONNALISATION

PRODUCTION

COMMUNICATION

PROMOTION

DISTRIBUTION

Les univers de consommation

- Design de l'offre
- Production
- Contenus
- APIDAE

VALLÉE DE LA
GASTRONOMIE
FRANCE



LA CHAÎNE DE SERVICES

ÉTUDES

TRANSFORMATION

PROFESSIONNALISATION

PRODUCTION

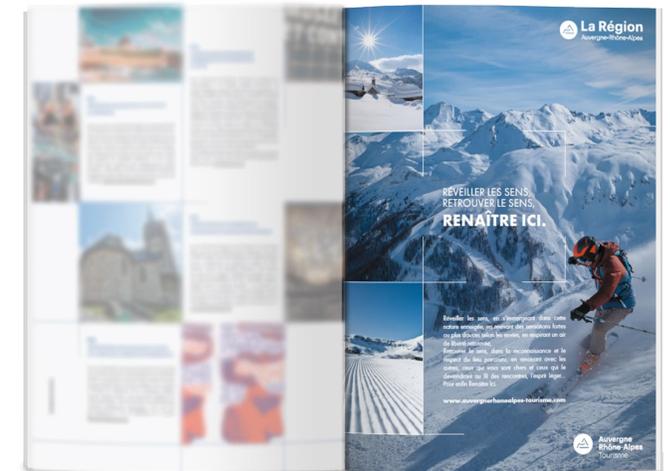
COMMUNICATION

PROMOTION

DISTRIBUTION

Le digital et l'influence: la relation avec nos publics (1,6M abonnés)

- Une stratégie de communication adaptée aux nouvelles aspirations sociétales #RENAITREICI
- Des stratégies différenciées par projet et par type d'acteurs
- Personnalisation des messages pour inspirer nos publics



LA CHAINE DE SERVICES

ÉTUDES

TRANSFORMATION

PROFESSIONNALISATION

PRODUCTION

COMMUNICATION

PROMOTION

DISTRIBUTION

La relance des marchés internationaux

- Priorité aux campagnes digitales en Europe
- Diversification digitale (hors GAFAM)

leboncoin



Konbini®

Brut.



Auvergne-Rhône-Alpes
Tourisme
Sponsorisé

Kies uw gewenste accommodatie op de Franse campings: lodge, caravan, tent, camper!

NL.CAMPINGS-AIN.COM
Deze zomer weer vrij op de camping!

RÉSERVER

Auvergne-Rhône-Alpes
Tourisme
Sponsorisé

Pour votre été en famille, retour aux sources en pleine nature!

CAMPING-ARDECHE-GUIDE.COM
L'évasion au camping cet été!

RÉSERVER

Auvergne-Rhône-Alpes
Tourisme
Sponsorisé

Sie können darauf vertrauen, absolut sichere Campingferien zu verbringen!

DE.CAMPING-DROME.COM
Camping in Frankreich ist möglich!

RÉSERVER

Auvergne-Rhône-Alpes
Tourisme
Sponsorisé

De campings hebben alle veiligheidsmaatregelen genomen, zodat u gerust kunt reserveren voor deze zomer!

NL.CAMPINGISERE.COM
Deze zomer weer vrij op de camping!

RÉSERVER

Auvergne-Rhône-Alpes
Tourisme
Sponsorisé

Genießen Sie die wiedergewonnene Freiheit auf einem Campingplatz in praller Natur!

CAMPING-RHONEALPES.COM
Camping in Frankreich ist möglich!

RÉSERVER

Auvergne-Rhône-Alpes
Tourisme
Sponsorisé

Au camping en pleine Nature, retrouvez votre liberté!

CAMPINGSDESAVOIE.COM
L'évasion au camping cet été!

RÉSERVER

LA CHAÎNE DE SERVICES

ÉTUDES

TRANSFORMATION

PROFESSIONNALISATION

PRODUCTION

COMMUNICATION

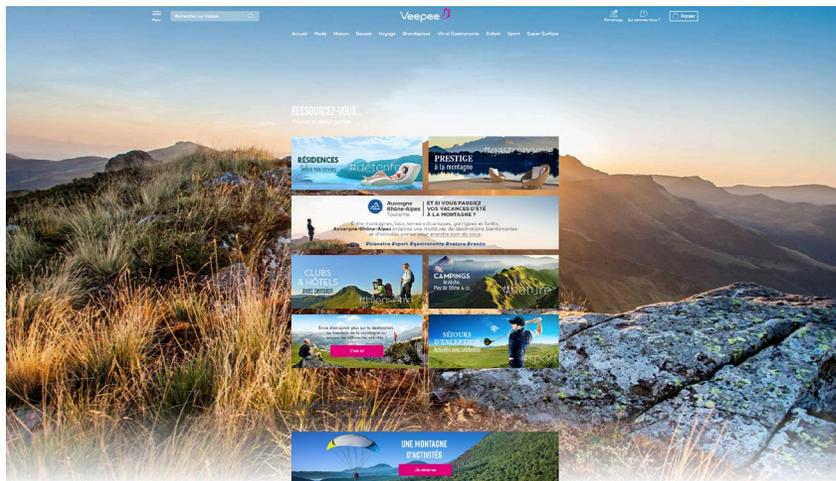
PROMOTION

DISTRIBUTION

Le stock, le produit, la visibilité

- Stimulation des ventes avec les distributeurs (OTA, tour operators)
- Événements BtoB
- Co-financement public/privé pour des méga campagnes

voyageprive.com





RÉVEILLER LES SENS,
RETROUVER LE SENS,
RENAÎTRE ICI.

DES ATELIERS POUR APPROFONDIR CES SUJETS

→ **CE MATIN**

La connaissance clients
La diversification digitale
La distribution et la commercialisation
La mobilité dans le séjour touristique

→ **CET APRÈS-MIDI**

Des présentations opérationnelles des actions par univers de consommation

Objectif: échanger et construire ensemble

- Art de vivre
- Outdoor / Pleine nature / Bien-être thermal
- Sports d'hiver

LE DOCUMENT PLANS D'ACTION 2022



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



MERCI DE VOTRE ÉCOUTE

