

Sommets – du tourisme

Prenons un nouvel élan



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Spécial offres Outdoor/ Pleine nature / Itinérance/ Bien-être thermal

Un univers de consommation qui répond aux tendances

Des Français
prêts à être
acteurs de leur
santé



Réaliser des efforts
personnels* pour me
maintenir en bonne santé

59%

Je le fais

38%

Je pourrais l'envisager

(*alimentation équilibrée, pratique régulière
d'une activité sportive, arrêter de fumer, limiter
ma consommation d'alcool...)

Besoin de
déconnexion



Au cœur de la
nature

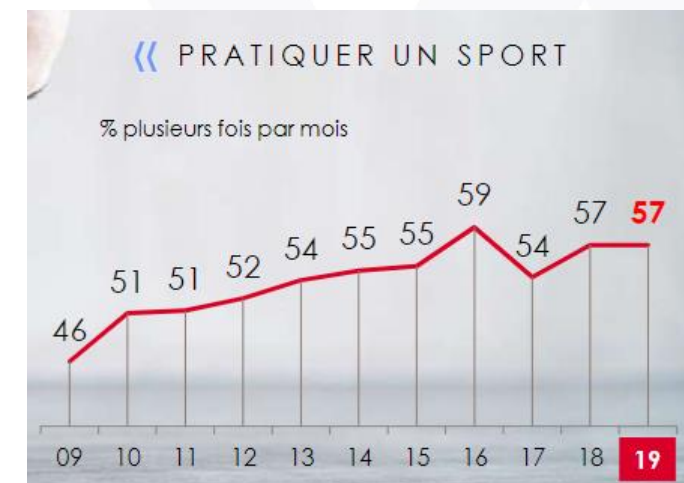
Fuir loin de l'agitation et du bruit

62%

% Total y pense souvent

25-34 ans : 68%
Villes > 100 000 habs : 65%
Femmes : 65%

Le sport, une
pratique en
hausse



Source : Observatoire France Sociovision 2019

Poids de la filière/ Nos atouts

THERMALISME - BIEN-ÊTRE

Sources : INSEE, Rhône-Alpes Thermal et Thermauvergne - 2019



119 750 CURISTES

cures conventionnées



24

STATIONS
THERMALES

3^{ème} REGION THERMALE
de France
21% DE LA FREQUENTATION
nationale



2,2

MILLIONS
DE JOURNÉES
CURISTES

THERMALISME - BIEN-ÊTRE

Source : CNETh - 2020



43 850 CURISTES

cures conventionnées



24

STATIONS
THERMALES

3^{ème} REGION THERMALE
de France
23% DE LA FREQUENTATION
nationale



0,8

MILLION
DE JOURNÉES
CURISTES

ACTIVITES TOURISTIQUES OUTDOOR

Sources : Kantar, Sofres, FFRP, FFA, CRE, FFC, FFCT, Ligue
Auvergne-Rhône-Alpes de vol libre, Comité Auvergne-Rhône-
Alpes de Canoë-Kayak - 2020



1^{ERE} REGION
DE FRANCE

outdoor



RANDONNEE
PEDESTRE

33 700 KM

DE SENTIERS
BALISES

16 300 KM

DE GRANDE
RANDONNEE (GR®)
et GRANDE
RANDONNEE
DE PAYS (GRP®)

14 400 KM

DE PROMENADE
et RANDONNEE
(PR®).



TRAILS

138

TRAILS
ORGANISES
EN 2020

(sur le 729 programmés)



EQUITATION

20 000 KM

D'ITINERAIRES
BALISES



VOL LIBRE

294

AIRES
DE DECOLLAGE



EAUX VIVES

497

PARCOURS
DE CANOË-
KAYAK

321

CANYONS

53% DES SEJOURS
EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
donnent lieu à des activités sportives



CYCLISME/VTT

16

soit

2 480 KM

VELOROUTES
ET VOIES VERTES
INSCRITES AU
SCHEMA NATIONAL

D'ITINERAIRES

47

SITES
VTT-FFC

23

BASES
VTT-FFCT

8

ESPACES
CYCLOSPORT
FFC

Impact des tendances sociétales sur cet univers

**DEMAIN,
DES VACANCES
POUR LE CORPS
ET L'ESPRIT**

6,5%
par an

Croissance du tourisme
de bien-être qui progresse
deux fois plus rapidement
que le tourisme
traditionnel (**3,2%**)



ALIMENTATION
SAINE



RAPPROCHEMENT
AVEC LA NATURE



INSPIRATIONS
ANCESTRALES



TOURISME SPIRITUEL
ET RETRAITES



AVENTURE
ET DÉTENTE



SOINS ET
TRAITEMENTS AVANCÉS

L'IMPACT DES TENDANCES SOCIÉTALES SUR LES ACTIVITÉS OUTDOOR

Expériences confortables et améliorées
Applications pour suivre un itinéraire en hors connexion, container mobile avec douches, matériel léger et pratique



Expériences mémorables
Recherche de sensations et d'émotions nouvelles, plaisir et amusement, défis, escape game en pleine nature

Dépassement de soi
Pour vivre des expériences, faire des découvertes et être dépaysé

Recherche du bien-être
Sport-santé, détente

Mixer les pratiques
Rando-sophro, surf-yoga

(Re)connexion à la nature
Stage de survie, bains de forêts, trail, bikepacking

Pratique autonome et sécurisée
Applications pour géolocaliser, organiser et réserver ses activités, suivre ses performances

Quête de sens et engagement dans les actes
Ramassage de déchets (*plogging*), achat de vêtements et de matériels de seconde main

Tourisme durable et accessible
Transports écolos, applications pour partager « la route », mise à disposition de vélos ou navettes pour les déplacements



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Les enjeux

Relance et adaptation à la crise :

Sensibilisation et éducation d'une nouvelle clientèle néophyte / renouvellement des clientèles

Adaptation au changement climatique

Transition dans la pratique des activités / valorisation des Parcs naturels et l'éco-slow tourisme

Digitalisation de l'offre

Offre organisée et designée

Créer des expériences adaptées au parcours client et adaptées aux nouveaux enjeux

Hybridation de l'offre

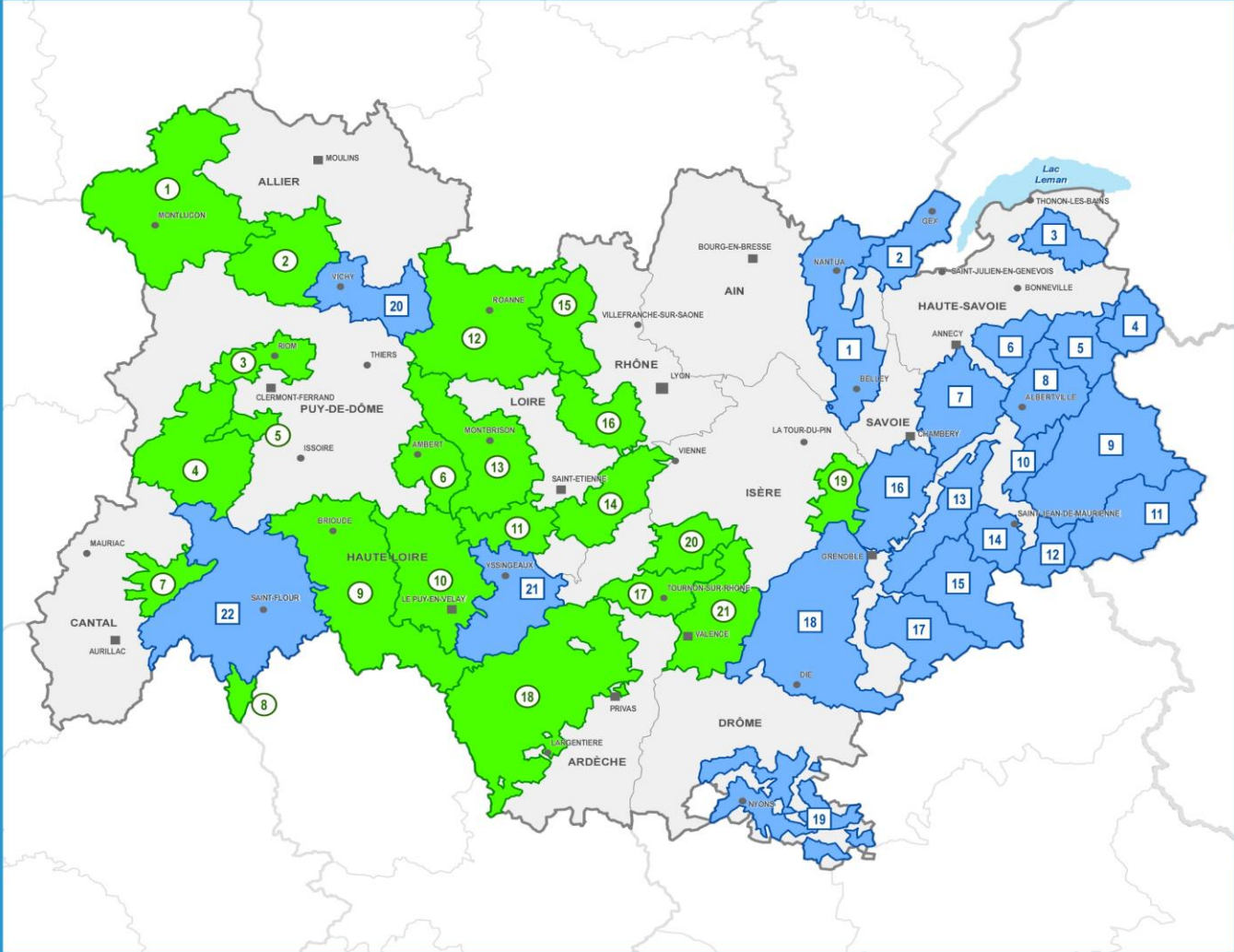
En résonnance avec l'univers de consommation : des activités et du bien-être

Entre la santé et le bien-être : la prévention santé (& capital santé-forme)

Répondre à l'aspiration sociétale forte

Les thématiques d'excellence de la politique touristique de la Région

- Territoires d'excellence de pleine nature**
- 1 Vallée de Montluçon et du Cher
 - 2 Saint-Pourçain Sioule Limagne
 - 3 Riom Limagne et Volcans
 - 4 Grand Sancy
 - 5 Aydat - Pessade
 - 6 Crêtes du Forez
 - 7 Puy Mary - Volcan du Cantal
 - 8 Aubrac
 - 9 Haut-Allier
 - 10 Agglomération du Puy-en-Velay
 - 11 Gorges de la Loire
 - 12 Le Roannais
 - 13 Monts du Forez
 - 14 Pilat
 - 15 Beaujolais Vert
 - 16 Monts du Lyonnais
 - 17 ARCHE d'Ardèche en Hermitage
 - 18 Monts d'Ardèche
 - 19 Pays Voironnais
 - 20 Porte de DrômArdèche
 - 21 Valence Romans Agglo
 - 22 Avant-Pays Savoyard et Cœur de Chartreuse

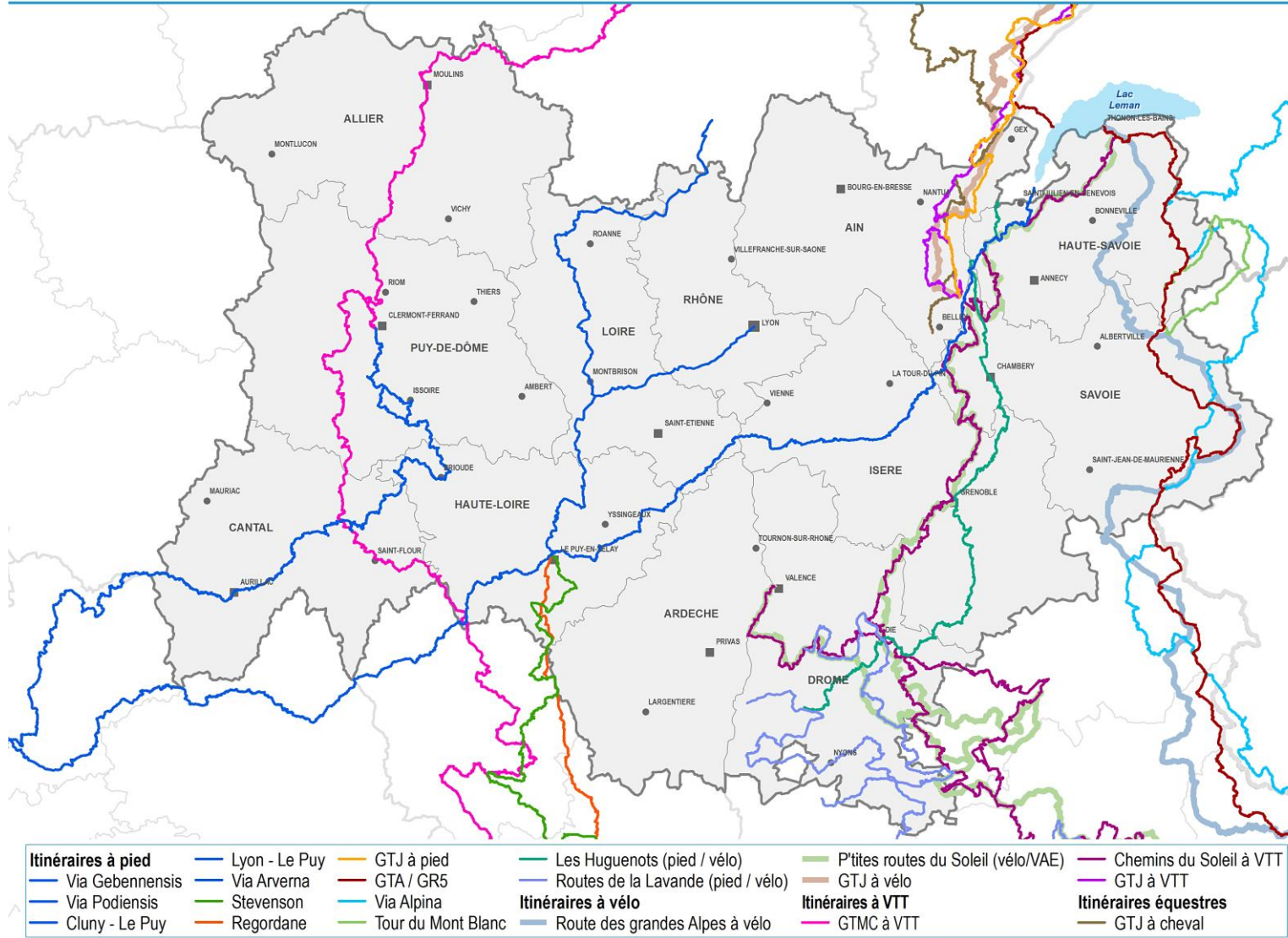


- Territoires de montagne 4 saisons**
- 1 Bugey Hauteville
 - 2 Haut-Jura
 - 3 Haut-Chablais
 - 4 Chamonix Mont Blanc
 - 5 Pays du Mont Blanc
 - 6 Vallée de Thônes Aravis
 - 7 Massif des Bauges
 - 8 Arlysère
 - 9 Tarentaise Vanoise
 - 10 Vallée d'Aigueblanche
 - 11 Haute-Maurienne Vanoire
 - 12 Maurienne Galibier
 - 13 Belledonne
 - 14 Arvan Villards St Jean de Maurienne
 - 15 Oisans
 - 16 Chartreuse
 - 17 Matheysine
 - 18 Vercors
 - 19 Baronnies Provençales
 - 20 Montagne Bourbonnaise
 - 21 Mézenc sucs Haut Lignon
 - 22 Massif Cantalien

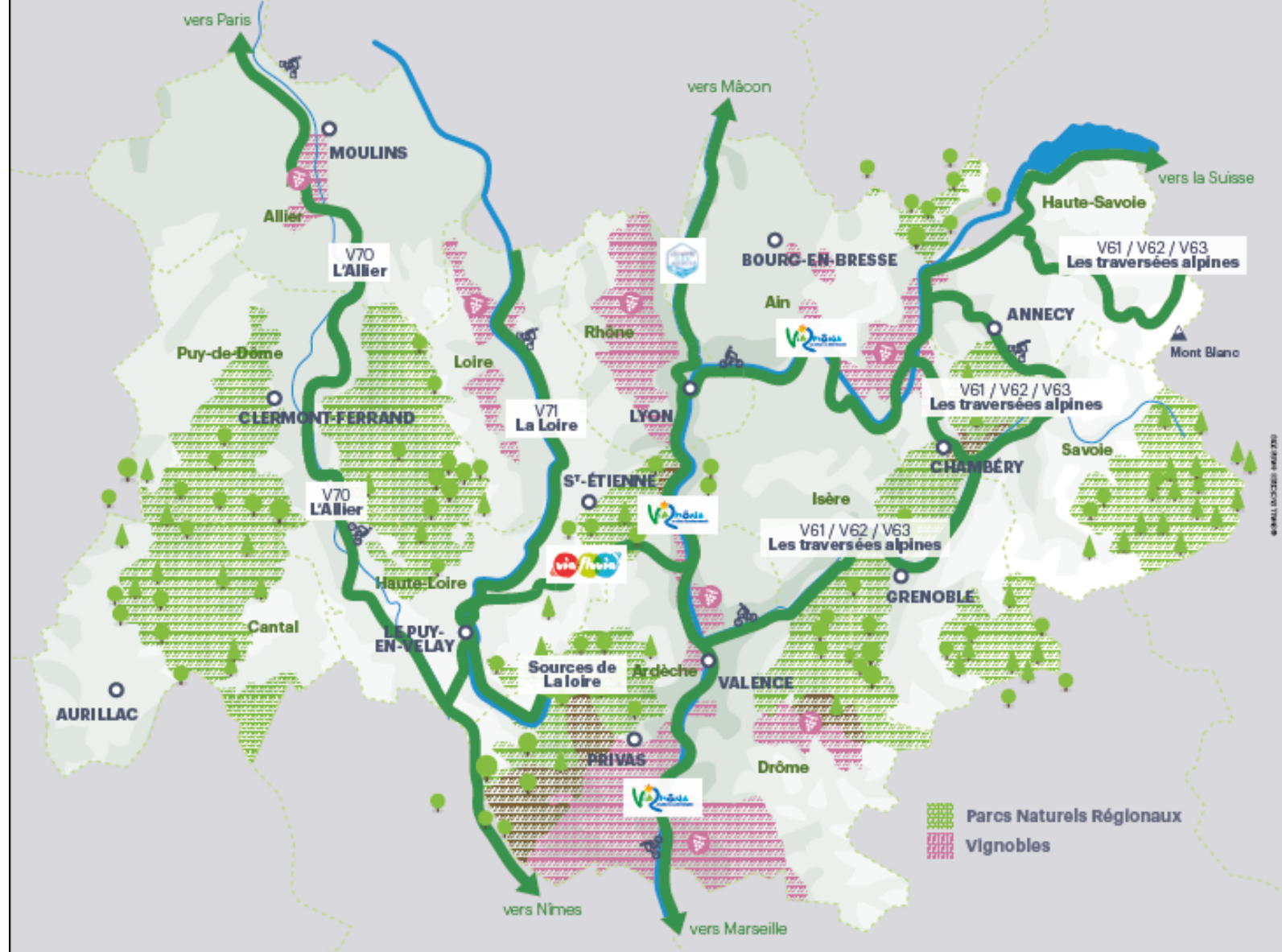
Réalisation : Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme - Décembre 2017. Sources : Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, Conseil régional Auvergne-Rhône-Alpes, IGN GEOFLA.

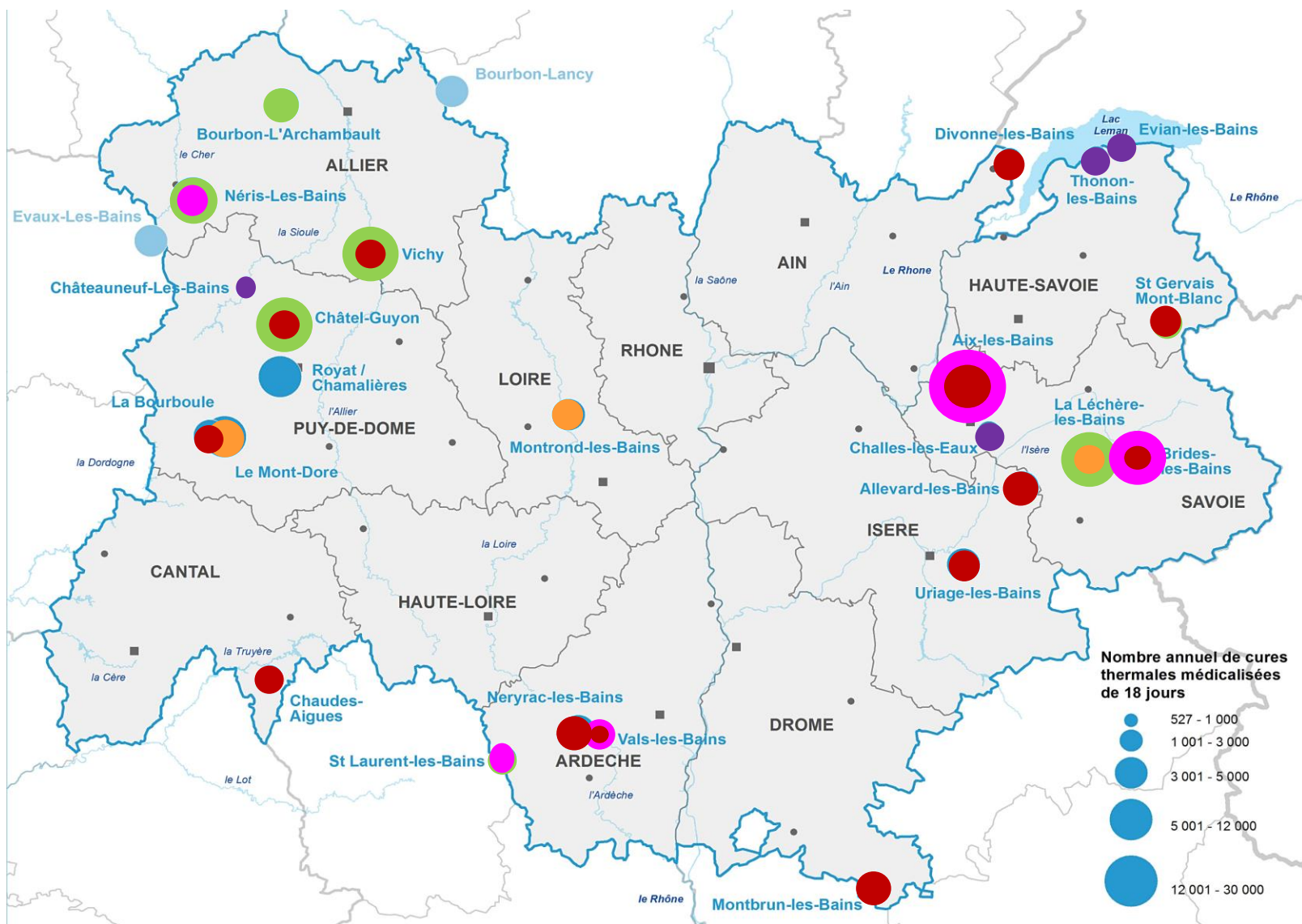
22 TEPN et
22 TM4S

17 Grands Itinéraires



6 Véloroutes Voies vertes





24 stations thermales

Stations déjà soutenues :

- en investissement volet 1
- en investissement volet 2
- pour des études.

Stations à accompagner :

- Volet 1
- Volet 2
- Stations non accompagnées

Territoires d'Excellence Pleine Nature (au 1er juillet 2021) :

131 projets pour 7 171 371 € de subventions régionales sur 30 596 876 € de coût total. Un effet levier de 1 € Région = 4,26 € de dépenses engagées. Environ 1/3 de projets privés en nb.

Territoires Montagne 4 Saisons (mars 2021) :

214 projets soutenus pour 9 370 891 € de subvention régionale allouée sur 37 885 429 € investis sur les territoires. Un effet levier 1 € région = 4 € de dépenses engagées.

Itinérance et grandes randonnées touristiques (mars 2021) :

114 dossiers soutenus pour 5 933 903 € de subvention régionale. Environ 40 % de projets privés en nb. Essentiellement randonnée nature et véloroutes.

Plan thermal (juin 2021)

- Volet 1 : 13 stations accompagnées, près de 12 M€ de soutien régional votés pour 60 M€ d'investissements
- Volet 2 : 9 stations accompagnées, près de 12,8 M€ de soutien régional votés pour 31,1 M€ d'investissements

Des actions collectives autour du bien-être thermal (promotion, communication, innovation)

Ces stratégies d'accompagnement de la politique touristique sont complétées par d'autres politiques de la Région (Montagne sur les activités neige, Environnement sur les infrastructures 3V, Aménagement du territoire...)

Objectifs prioritaires

- **Conforter** Auvergne-Rhône-Alpes comme une région de référence du **tourisme de pleine nature**.
- Assurer le **développement pérenne du tourisme de montagne** au-delà de l'économie hivernale, en valorisant l'ensemble des potentialités du territoire dans lequel s'inscrivent les stations de montagne dans une logique de développement économique, social et de **diversification toutes saisons** de l'offre touristique.
- Sur la base de **grands itinéraires structurés** qui ont vocation à devenir les produits phares du tourisme itinérant d'Auvergne-Rhône-Alpes : travailler la notoriété de la Région, assurer un bon maillage du territoire, développer les retombées économiques et permettre la création d'activités.
- Sortir de la dépendance des stations thermales aux cures médicalisées remboursées par la Sécurité Sociale et attirer de nouvelles clientèles soucieuses de prendre soin de leur capital santé. Vers une offre globale **prévention santé** personnalisée autour de 4 piliers : activités physiques, nutrition, gestion de son mental et environnement

Des dynamiques collectives

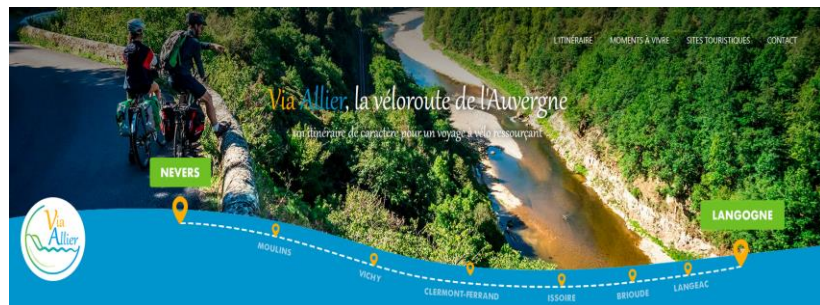
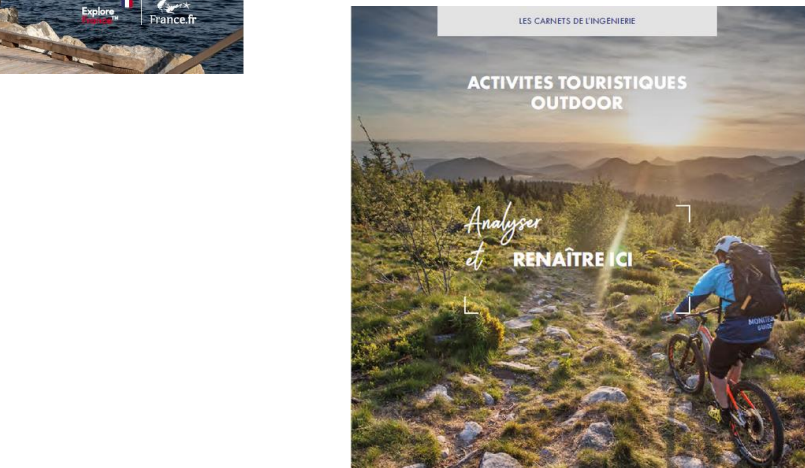
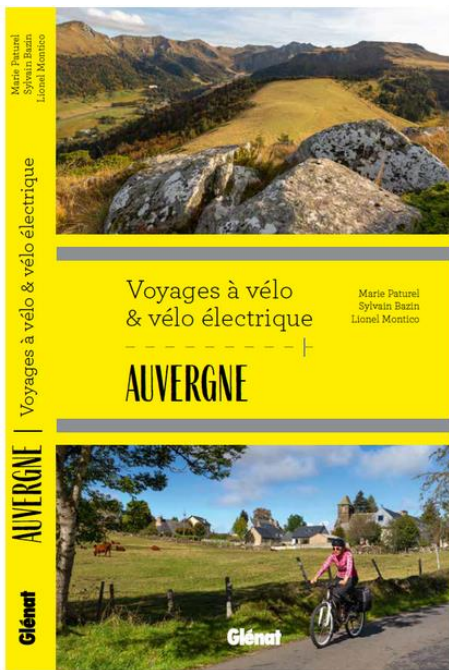
Un **accompagnement régional global** des territoires, des itinéraires ou des stations (thermales ou de montagne) sur la base d'une stratégie de développement touristique, de filière ou territoriale, avec :

- un accompagnement technique des stratégies, des projets d'étude et d'investissement publics et privés par la Direction du tourisme de la Région
- une animation de réseaux, de l'ingénierie et des actions marketing par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme
- un travail en binôme sur des thématiques / filières
- des territoires, des itinéraires ou des stations volontaires identifiés d'intérêt régional avec ou sans appels à manifestation d'intérêt
- des dynamiques en lien avec les politiques partenariales de massifs

Intervention de Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme



Nos missions



Principales Études



Suivi des indicateurs définis dans l'étude de positionnement vélo

Etude de fréquentation ViaRhôna (Comité d'itinéraire)

Suite étude Itinérances en montagne zone Alcotra



Mise en place d'un outil de fréquentation des stations thermales (Orange Flux Vision)



Formations dédiées



Webséminaires en lien avec agences réceptives pour connaître leurs attentes

Formation spécifique catalogue Trajectoires tourisme les attentes des touristes à vélo



Mise en place tous les ans de formations dédiées

Thématiques 22 envisagées :
gestion relations clients,
marketing de la santé

Design de l'offre



Accompagnement avec un cabinet spécialisé des territoires TEPN, des Parcs naturels régionaux et/ou itinéraires dans la construction d'offres (cf. action 20 et 21)

Suivi de la mise à jour des éléments dans la base de données Apidae

Pack de services Outdoor / itinéraires

Travail sur la gouvernance ViaRhôna



Suite des études et travaux menés en 21
Accompagnement des acteurs pour développement des produits prévention santé

Actions de promotion



Plan de promotion dédié au vélo dans toutes ses dimensions : DP et RP, accueil influenceurs, prise de parole média print, campagnes digitales

Continuité du travail de 21 avec séquence micro-aventure et trek

Animation et coordination des commissions marketing Via Allier et ViaRhôna

Continuité du travail de coordination sur les itinéraires (Voie Bleue, GTMC..)

Génération Montagne : influenceurs, relance pour centres de vacances

Salons grand public marchés allemand et belge

Travail de notoriété sur les marchés européens pour les grands itinéraires

Pousse produits itinérances dans le cadre Alcotra



Travail de notoriété et transformation via campagne multi canal

Campagnes digitales saisonnières

Campagnes média

Salon grand public Thermalies

Distribution



Organisation de GreenFrance en mai 22.
Objectif de 80 acheteurs : 30% français, 20% internationaux et 50% européens

Placement de contenus chez les distributeurs

Organisation d'Eductours, blogtrips

Rendez-vous en France 22 et 23 mars Nantes



Identification des circuits de distribution spécialisés et placement de contenus



Questions / Réactions Observations



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Merci de votre attention



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes