

30 novembre
2021
-
Lyon



3^e journée d'échange TEPN/TM4S/PN

L'expérimentation et le partage
d'expérience



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

PROGRAMME

3^e Journée d'échanges – TEPN/TM4S/PNR

Matinée :

9h-9h30 - **Accueil café**

9h30 - **Introduction et ouverture de la journée**

→ Mot de bienvenue de Sylvie Fayolle, Vice-Présidente au Tourisme et de Lionel Flasseur, directeur d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme ;

→ Présentation des perspectives et stratégies de la Région Auvergne-Rhône-Alpes (D TOUR+DATM) et de l'ART ;

10h30 - **Présentation de retours d'expérience des territoires** (2 x 45 min)

→ Projet Outdoor Vision : Introduction de Christophe Martinez et Elodie Villard du Pôle Ressources National Sports de Nature, et interventions de Jean Privat (Puy Mary) et Mathieu Schoendoerffer (Espace Belledonne) ;

→ Zoom avec une agence réceptive sur une pratique émergente à fort potentiel : le *gravel* présenté par Bruno Toutain de Cyclomundo ;

12h15-13h45 - **Buffet sur place**



RÉVEILLER LES SENS,
RETROUVER LE SENS,
RENAÎÎTRE ICI.

Après-midi :

13h45 - **Ouverture de l'après-midi**

14h - **Présentation de retours d'expérience des territoires** (Suite)

→ Accompagnement au Design de l'offre. Interventions d'Isabelle Arbuz et Rwana Etienne (PNR du Pilat), Camille Murard et Cécile Dony (Beaujolais Vert) et Christophe Auclair (Vichy Communauté/Montagne Bourbonnaise) ;

15h - **Workshop / réseautage**

→ Possibilité d'échanger plus librement avec les territoires d'expérimentation sur les thèmes présentés ;

→ Présence d'entreprises innovantes : E-Bike Solutions, 2 Jours Pour Vivre, Skaping, Casebook, Hello Cabanes, Benur, Cyclomundo

16h15 - **Clôture de la journée**



RÉVEILLER LES SENS,
RETROUVER LE SENS,
RENAÎTRE ICI.

Politique touristique régionale Auvergne-Rhône-Alpes

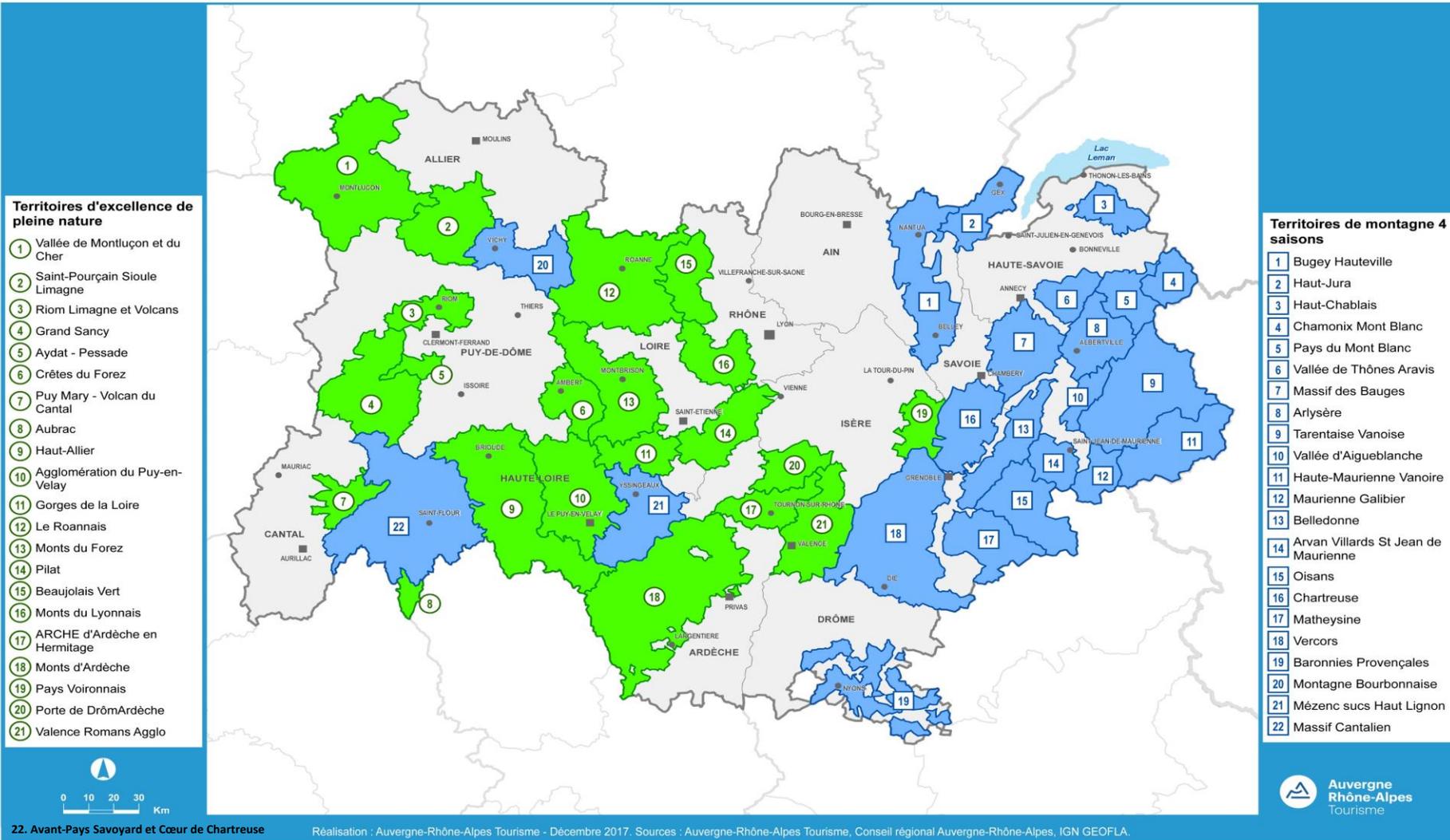
Thématiques d'Excellence
Pleine Nature et Montagne 4 Saisons



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



Territoires d'excellence pleine nature & Territoires de montagne 4 saisons



Territoires d'Excellence Pleine Nature Rappel sur la démarche

Conforter une offre emblématique d'Auvergne-Rhône-Alpes

1^{ère} destination en France pour la pratique des sports et loisirs de pleine nature (+ de 20 200 éducateurs de sports de nature, 33 050 km de sentiers balisés, une grande diversité des espaces de pratique)

52 % des séjours réalisés en région par la clientèle touristique française donnent lieu à la pratique d'activités sportives (randonnée, sports d'hiver, cyclotourisme, VTT, canyoning, escalade, via ferrata, golf...), contre 41% à l'échelle nationale

Un **pilier de l'économie touristique** qui contribue à maintenir et créer des emplois non délocalisables et à générer des retombées économiques sur le territoire régional

Démarche : une dynamique collective

- **Impulser la dynamique souhaitée par les élus régionaux**, mobiliser et fédérer les acteurs publics et privés de la filière pleine nature sur les territoires
- Un **accompagnement régional global** de 22 territoires qui mettent en place une **stratégie de développement touristique des sports et loisirs de nature**, avec :
 - un accompagnement technique des stratégies, des projets d'étude et d'investissement publics et privés par la Direction du tourisme
 - une animation de réseaux, de l'ingénierie, la professionnalisation et des actions marketing par l'ART
 - des territoires volontaires identifiés via un AMI mis en œuvre avec les partenaires techniques de la Région (Etat/DRJSCS, PRNSN, ART, Départements, CDT...)
 - complémentaire des thématiques régionales Montagne 4 Saisons et Grandes Itinérances
 - en lien avec les politiques partenariales de massifs (CPIER/FEDER) sur certains territoires

Bilan 2017 – 2021 (au 01/07/2021)

- **Un accompagnement des aménagements, infrastructures et équipements sur site** dédiés aux activités terrestres (base cyclo-VTT, centre multi-activités, station trail, spot de course d'orientation, site d'escalade, tyrolienne, parc accrobranche, via ferrata, golf...), aux activités nautiques (base de loisirs d'eaux vives ou nautiques, site de baignade...) et des activités aériennes (site de vol libre...)
- **Le suivi technique des projets par la DTOUR et l'accompagnement financier régional** a concerné (au 1^{er} juillet 2021) : **131 projets pour 7 171 371 € de subventions régionales sur 30 596 876 € de coût total**. Un effet levier de 1 € Région = 4,26 € de dépenses engagées. Environ 1/3 de projets privés en nb

Des exemples de projets accompagnés

➤ ALLIER

Site acrobatique à Marcillat-en-Combraille et Fat Trotinettes à Saint-Bonnet de Tronçais / Vallée de Montluçon et du Cher

➤ PUY-DE-DÔME

Maison des activités de pleine nature et Unesco sur le site du Goulet à Volvic / Riom Limagne et Volcans; Parcours-filet dans les arbres à Besse-et-Saint-Anastaise / Grand Sancy; Tour Panoramique de la station de Prabouré à Saint-Anthème / Ambert-Crêtes du Forez

➤ HAUTE-LOIRE

Passerelle et du cheminement du Saut du Chien à Aurec-sur-Loire et Spot de course d'orientation sur les plateaux de Saint Ferréol d'Auroure / Gorges de la Loire ; Parc acrobatique en hauteur à Langeac et Aire de baignade à Langeac / Haut-Allier

➤ DRÔME

Maison de la montagne sur les sports verticaux / Valence Romans Agglomération

➤ CANTAL

Espace permanent de trail / Puy Mary - Volcan du Cantal ; Outil numérique Géotrek / Aubrac

➤ LOIRE

Parc aventure à Violay et Extension d'un bâtiment de Vol à voile sur le site de l'aéroport de Roanne / Le Roannais

➤ ISERE

Outils numériques marketing de l'offre de pleine nature et offres associées / Pays Voironnais

➤ RHÔNE

Outils numériques Outdoor sur le Beaujolais Vert / Beaujolais Vert; Tyrolienne "fantasticable" à Yzeron / Monts du Lyonnais

Pistes de réflexion : logique de continuité et de renouvellement

- Poursuivre la démarche globale à l'échelle régionale accompagnant les grandes phases de développement de la filière, des entreprises et des territoires :
 - en confirmant les (nouveaux) enjeux : crise sanitaire, adaptation au changement climatique (dans les activités, les équipements) et préservation de l'environnement, développement du numérique (ex: Outdoorvision) et réalités augmentées ;
 - en confortant les enjeux prédominants : gouvernance/management de destination, mix tourisme/loisirs (développement économique et mixité des acteurs privés/publics), tourisme expérientiel/design de services, mise en tourisme des organismes sportifs, professionnalisation des acteurs
- Accompagner des projets « démonstrateurs »
- Poursuivre le relais des politiques de massifs, fonds d'Etat et européens (à noter que la Région Auvergne-Rhône-Alpes devient Autorité de gestion FEDER Massif central (Direction Fonds Européens))
- Simplifier la répartition entre TEPN et M4S

Territoires Montagne 4 Saisons Rappel sur la démarche

Conforter le tourisme en montagne, pilier fort de l'économie d'Auvergne Rhône-Alpes

1er domaine skiable de France avec 172 stations (sur 250 en France), 74% de l'économie de la montagne française. / 1er espace visité de la Région, la montagne = 80 M de nuitées (50% des nuitées touristiques de la région).

Enjeux : Faire face aux mutations et difficultés structurelles des territoires de montagne et assurer le développement pérenne du tourisme de montagne au-delà de l'économie hivernale, en valorisant l'ensemble des potentialités du territoire dans lequel s'inscrivent les stations de montagne dans une logique de développement économique, social et de diversification toute saison de l'offre touristique

Démarche : une dynamique collective

- Un **accompagnement global** de 22 territoires volontaires identifiés via un AMI, qui mettent en place une **stratégie de diversification touristique**, avec :
 - un accompagnement technique des stratégies, des projets d'étude et d'investissement publics et privés par la Direction du tourisme
 - l'animation de réseau, l'ingénierie, la professionnalisation et les actions marketing assurés par **l'ART**.
- Objectif budgétaire : 12 M€ sur la durée du mandat
- Logique de **projets** et de contrats
- Relais des politiques partenariales des massifs Alpes, Central et Jura (CPIER/FEDER) sur certains territoires

Bilan 2016 – 2021 (au 01/11/2021)

- **Un accompagnement** des études, des **aménagements, infrastructures et équipements** visant à construire une offre structurée, qualifiée, lisible, accessible et mise en marché en organisant une chaîne de valeurs (transports, services, activités, cadre de séjour, utilisation numérique, mise en marché..)
- **Le suivi technique des projets par la DTOUR et l'accompagnement financier régional** a concerné (au 1er novembre 2021) : **249 projets pour 10 149 821 € de subventions régionales sur 40 092 161 € de coût total**. Un effet levier de 1 € Région = 3,95 € de dépenses engagées.

Des exemples de projets accompagnés

➤ **AIN**

Activités ludiques 4 saisons au Col de la Faucille, Création de parcours, équipements et services VTT Pays de Gex, Aménagements télésiège à Brégnier Cordon , Création d'un parc multi-activités de pleine nature au Lac Genin

➤ **DROME**

Création de la Maison des Huiles et des Olives de France à Nyons, Aménagement et valorisation des Gorges d'Ubrieux

➤ **ALLIER**

Développement des activités et du parc aventure du plan de Saint-Clément , Développement des activités 4 saisons à la Loge des Gardes

➤ **CANTAL**

Développement des activités nautiques Base nautique de Lanau, Création d'un espace trail (Territoire Hautes Terres)

➤ **HAUTE-LOIRE**

Luge 4 saisons aux Estables, Passerelle himalayenne Gorges du Lignon

➤ **ISERE**

Confortement de la base de loisirs écologique Rivier'Alp aux Echelles, Extension et requalification du Musée de l'Ours des Cavernes à Entremont, Conception et mise en tourisme de l'itinéraire de randonnée Au fil de la Bourne, Gouvernance et promotion de la destination « Inspiration Vercors », Mise en tourisme de voies vertes en Oisans, Animation démarche remise en marché immobilier de loisirs en Oisans, Aménagement des lacs Matheysins, Aménagement de la Croix de Chamrousse, Conception et mise en œuvre d'un schéma des APN en Belledonne

➤ **SAVOIE**

Valorisation du patrimoine naturel et culturel au Col de la Madeleine, Animation démarche de remise en marché de l'immobilier de loisirs St François Longchamps Vallée d'Aigueblanche, Construction d'une offre touristique en VTTAE en Tarentaise Vanoise, Requalification paysagère du Col de l'Iseran, Structuration et animation des APN en Arvan Villards, Création d'un espace trail à St Sorlin d'Arves, Valorisation du Fort du Télégraphe et sa via ferrata à Valloire, Élaboration et mise en œuvre d'un schéma de cohérence des sentiers en Maurienne Galibier, Création et aménagement scénographique de l'Espace Montagne et Olympisme à Albertville, Structuration d'un espace VTT en Haute Maurienne

➤ **HAUTE-SAVOIE**

Développement de l'offre agritouristique au travers de la marque « Saveurs des Aravis », Réalisation d'un schéma prospectif hébergement touristique Vallée de Chamonix Mont Blanc, Aménagement embarcadère et port écologique à Doussard, Modernisation Centre de la Nature et de la Montagne de Sallanches, Développement du réseau de promenades du Baroque en Pays du Mont Blanc, Création d'un parcours multimédia en forêt aux Gets, Animation de la filière Terroir et Savoir-faire du Haut Chablais

Pistes de réflexion : logique de continuité et de renouvellement

- Poursuivre l'accompagnement régional des démarches de diversification touristique des territoires de montagne basées sur un cadre stratégique intégré, une logique de projets, une gouvernance et une animation dédiée pour cibler et prioriser les investissements
- renforcer la prise en compte d'enjeux forts comme la relance et l'adaptation à la crise sanitaire, l'atténuation et l'adaptation au changement climatique (transition), le développement du numérique , le design de l'offre, le parcours clients avec comme corollaire la gouvernance et la professionnalisation des acteurs
- Assurer plus d'homogénéité dans la mise en œuvre de l'accompagnement des TM4S avec toutefois l'importance gardée d'un accompagnement adapté aux enjeux stratégiques de chaque territoire (en termes d'actions accompagnées et de niveau financier pour tenir compte de leurs réalités et spécificités et ainsi favoriser la différenciation)
- Accompagner des projets « démonstrateurs »
- Clarifier l'articulation entre TEPN et M4S

MERCI

Questions et observations ? Rendez-vous à 15 h

Présentation du nouveau Plan montagne régional



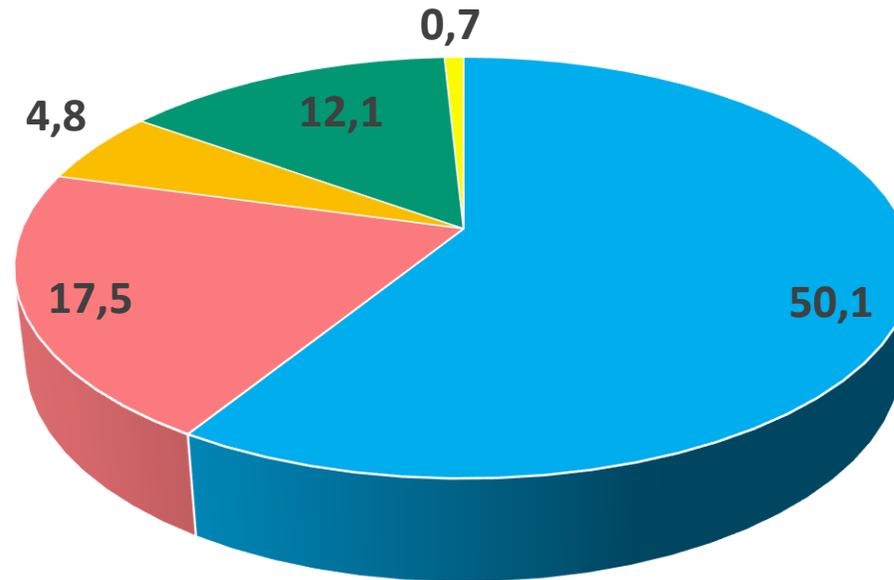
La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

L'intervention régionale en faveur de la montagne entre 2016 et 2021

- **Le plan montagne**
 - 88, 3M€** répartis sur les axes suivants : neige de culture, hébergement, petites stations, ascenseurs valléens, aides au départ
- **Les politiques de massif**
 - 12,5M€** pour la diversification touristique des territoires de montagne
 - 26 territoires projets** (espaces valléens et excellence pleine nature) et 300 projets financés
- **Le plan de relance**
 - 36M€ d'aides directes d'urgence et de prêts** pour les socio-professionnels les plus impactés par la fermeture des remontées mécaniques
- **Les actions transversales**
 - 5M€**. Aides aux associations, soutien à l'organisation d'évènements, études....

Bilan détaillé du plan montagne 2016-2021

Bilan général du plan montagne : 88,3M€ engagés
Répartition des financements par dispositif (en M€)



- Neige
- Hébergement
- Petites stations
- Ascenseurs valléens
- Aide au départ

ACTE 1- LA NEIGE

50 130 000 € engagés

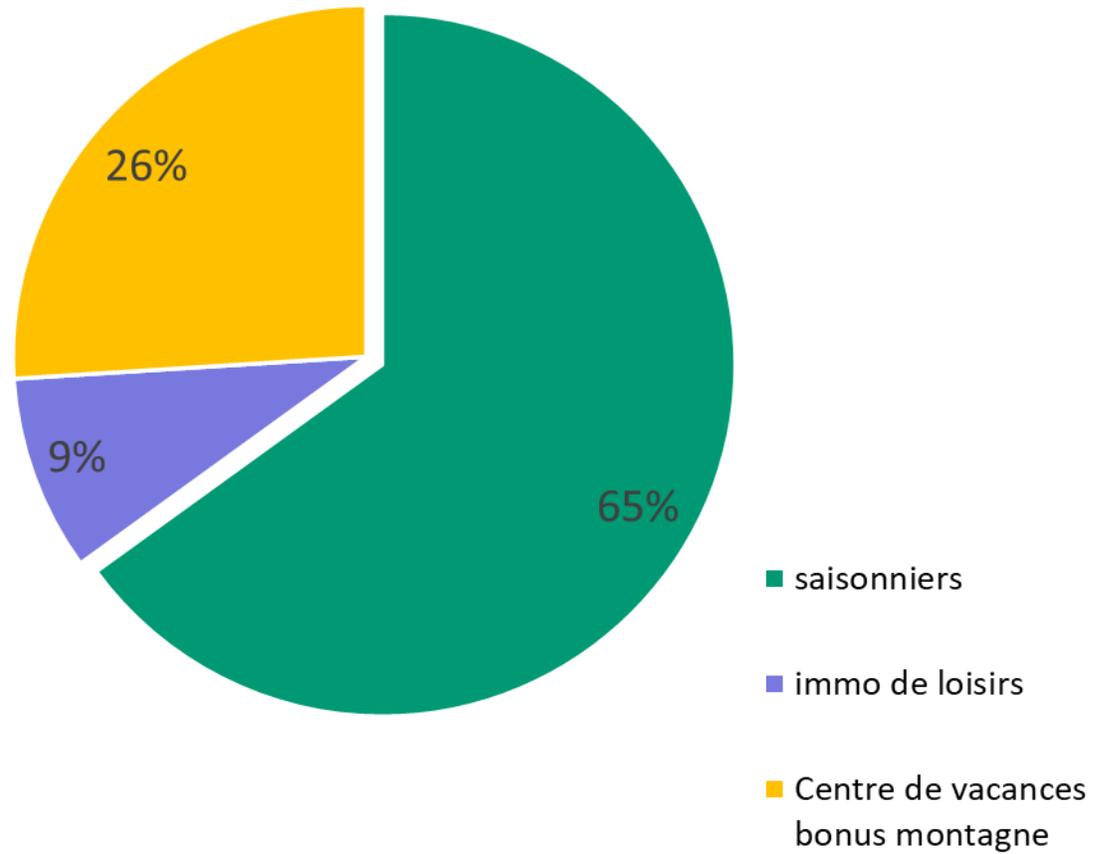
177 projets

➔ Acquisition d'enneigeurs et/ou modernisation des réseaux :
9 projets sur 10 / 81% du budget du plan montagne

➔ Création ou l'agrandissement de retenues collinaires :
1 projet sur 10 (18 projets) / 19% du budget du plan
montagne

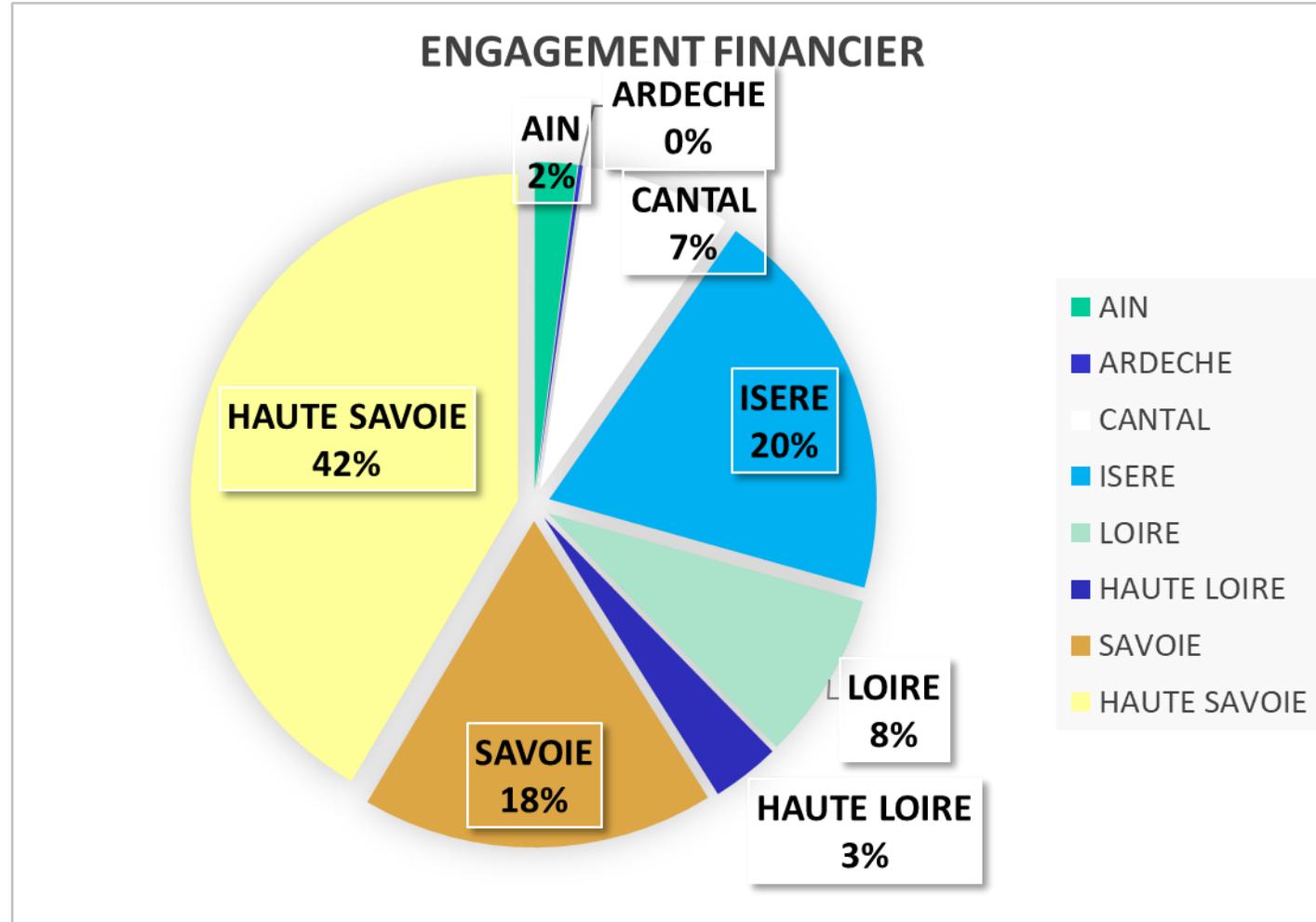
ACTE 2 - HEBERGEMENT

17 556 758€ engagés



ACTE 3 – PETITES STATIONS

4 802 273 € engagés
31 projets





Réaménagement de la crête des mémises (74)

9 Espaces ludiques multi-activités
(parcours filet, tyrolienne, pumptrack, tubing, déval-kart,)



Les pays suspendu des géants à Aillon le Jeune(73)

4 Equipements sportifs (Stade de biathlon, parcours VTT ...)

14 Espaces d'accueil pour les visiteurs

2 Passerelles himalayennes



Passerelle de Passy (74)

2 FOYERS DE SKI DE FOND



Réaménagement de la crête des mémises (74)

9 Espaces ludiques multi-activités
(parcours filet, tyrolienne, pumptrack, tubing, déval-kart,)



Les pays suspendu des géants à Aillon le Jeune(73)

4 Equipements sportifs (Stade de biathlon, parcours VTT ...)

14 Espaces d'accueil pour les visiteurs

2 Passerelles himalayennes



Passerelle de Passy (74)

2 FOYERS DE SKI DE FOND

ACTE 4 – ACCES AUX STATIONS

3 projets soutenus
15,1M€



Rénovation du
funiculaire
Bourg-Saint-
Maurice/Les Arcs :
2,1M€



L'Eau d'Olle express Liaison
Oz-Allemont en Oisans
3M€
Mise en service en 2021

Nouvelle liaison
Orelle-Val Thorens : **10M€**

Mise en service
en décembre 2021

Une liaison inter-vallée
entre Maurienne et
Tarentaise



ACTE 5 – AIDE AU DEPART EN MONTAGNE

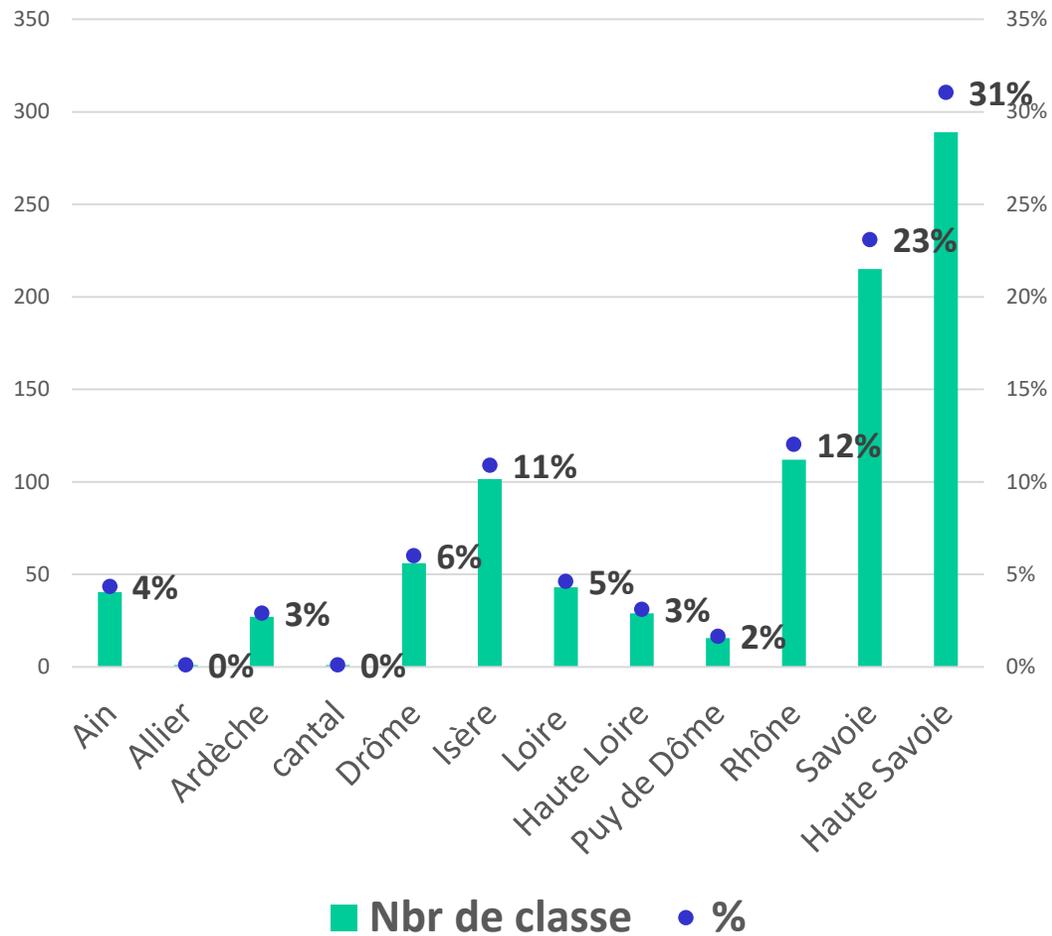
665 481 € engagés sur 2 saisons tronquées

928 classes

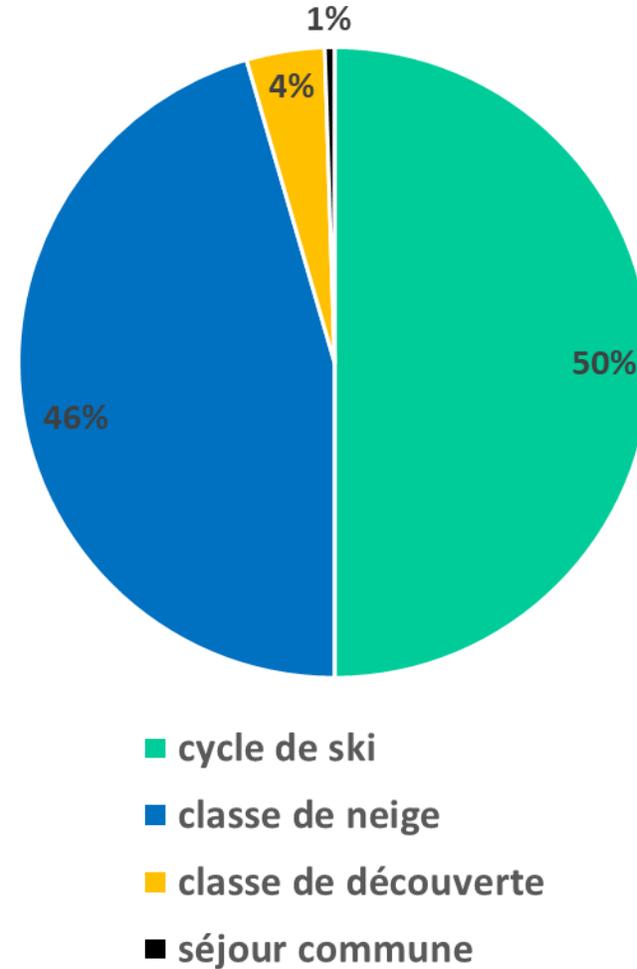
21 105 élèves



Répartition des séjours par département d'origine



Répartition par type de projets



PLAN MONTAGNE 2 :

Faire d'Auvergne-Rhône-Alpes la première montagne durable d'Europe

Au-delà du premier Plan montagne, et après la crise sanitaire qui a durement impacté l'écosystème de la montagne, une nouvelle étape

Un double objectif :

- le renouvellement des clientèles
- l'évolution des stations vers un modèle plus durable

Plusieurs axes d'intervention :

- **Accompagner les projets de développement durable des stations :**

Objectif : tendre à des stations zéro-émissions.

La Région pourra financer :

- Le renouvellement de l'éclairage public pour qu'il soit moins énergivore
- La production d'énergie renouvelable sur les équipements du domaine skiable (installation de panneaux photovoltaïques, turbinage....)
- Les systèmes de monitoring permettant de réduire les consommations en eau et électricité (appareil de suivi des consommations énergétiques sur les bâtiments publics, les engins d'entretien du domaine skiable....)
- Les véhicules hydrogènes du domaine skiable (dameuses notamment)

Modalités d'intervention en cours de calage et soumis à une prochaine CP

Plusieurs axes d'intervention :

- **Diversifier l'offre touristique des stations été comme hiver :**

La Région financera les équipements touristiques complémentaires au ski et utilisables sur au moins 2 saisons : luge 4 saisons, tyroliennes, stations trail, équipements ludiques, passerelles himalayennes...

En lien avec les politiques de diversification de la délégation tourisme

Modalités d'intervention en cours de calage et soumis à une prochaine CP

- **Pérenniser la saison hivernale en sécurisant l'enneigement :**

La Région poursuivra sa politique en faveur de la sécurisation de l'enneigement, en ciblant les stations les plus fragilisées et les secteurs stratégiques des domaines.

Reconduction du dispositif actuel avec des aides financières resserrées

Plusieurs axes d'intervention :

- **Faciliter l'apprentissage du ski et la découverte de la montagne pour tous les élèves d'Auvergne-Rhône-Alpes :**

Objectif : rendre l'apprentissage du ski et la découverte de la montagne accessibles à tous les élèves du primaire et du secondaire d'Auvergne-Rhône-Alpes, en lien avec les Départements volontaires.

Reconduction du dispositif actuel et élargissement aux collèges et lycées

- **Améliorer l'offre d'hébergement des centres de vacances en montagne accueillant des enfants :**

Objectif : soutenir les communes dans leur volonté de maintenir sur leur territoire les centres de vacances et accompagner l'effort nécessaire de rénovation des hébergements pour mieux répondre aux attentes de la clientèle.

Reconduction du dispositif actuel

Plusieurs axes d'intervention :

- **Aider spécifiquement les petites stations :**

La Région accompagnera spécifiquement les petites stations pour le financement de leurs projets d'investissement structurants, visant la diversification des activités, y compris pour le ski nordique.

Reconduction du dispositif actuel

- **Investir dans les ascenseurs valléens :**

Dans ce cadre, le Conseil régional Auvergne-Rhône-Alpes souhaite soutenir les projets de liaisons téléportées entre les vallées (ou les bourgs) et les stations, dans la mesure où ils répondent aux deux objectifs suivants :

- Sécuriser les parcours d'accès aux stations de montagne pour tout type d'usage (piétons, skieurs, logistique)
- Diminuer la circulation automobile et l'impact environnemental des transports

Reconduction du dispositif actuel

En complément :
La mobilisation des politiques sectorielles

- **Economie** : accompagnement des entreprises de la filière Montagne à travers des dispositifs adaptés, en lien avec les objectifs de relocalisation, d'emploi local et d'innovation
- **Environnement** : actions de préservation de la biodiversité, soutien des mobilités électriques et hydrogène, accompagnement des territoires de montagne dans leur adaptation aux changements climatiques
- **Sport** : soutien à l'organisation des grands évènements à portée internationale
- **Tourisme** : développement des filières d'excellence dont notamment la montagne 4 saisons, la pleine nature, l'itinérance et les grandes randonnées, le thermalisme.
- **Agriculture** : aides pour l'agriculture de montagne et le pastoralisme

MERCI

Questions et observations ? Rendez-vous à 15 h

LA CHAÎNE DE SERVICES

ÉTUDES

TRANSFORMATION

PROFESSIONNALISATION

PRODUCTION

COMMUNICATION

PROMOTION

DISTRIBUTION

Appliquée à nos univers de consommation

- **LIFESTYLE / ART DE VIVRE** : Tourisme urbain & city breaks / Culture / Tourisme gourmand et œnotourisme
- **OUTDOOR** : Itinérance / Nature / Sports / Bien-être thermal
- **SPORTS D'HIVER**
- **DESTINATIONS - GRANDS PROJETS** dont « Partir Ici »

Un univers de consommation qui répond aux tendances

Des Français
prêts à être
acteurs de leur
santé



Réaliser des efforts
personnels* pour me
maintenir en bonne santé

59%

Je le fais

38%

Je pourrais l'envisager

(*alimentation équilibrée, pratique régulière
d'une activité sportive, arrêter de fumer, limiter
ma consommation d'alcool...)

Besoin de
déconnexion



Au cœur de la
nature

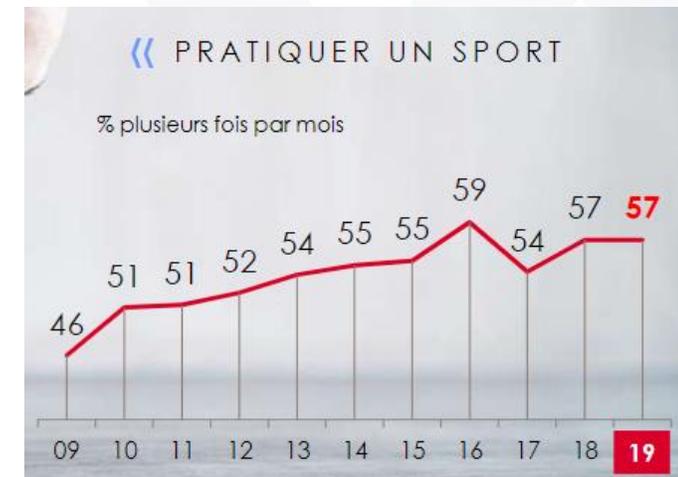
Fuir loin de l'agitation et du bruit

62%

% Total y pense souvent

25-34 ans : 68%
Villes > 100 000 hab : 65%
Femmes : 65%

Le sport, une
pratique en
hausse



Source : Observatoire France Sociovision 2019



LA CHAÎNE DE SERVICES

ÉTUDES

TRANSFORMATION

PROFESSIONNALISATION

PRODUCTION

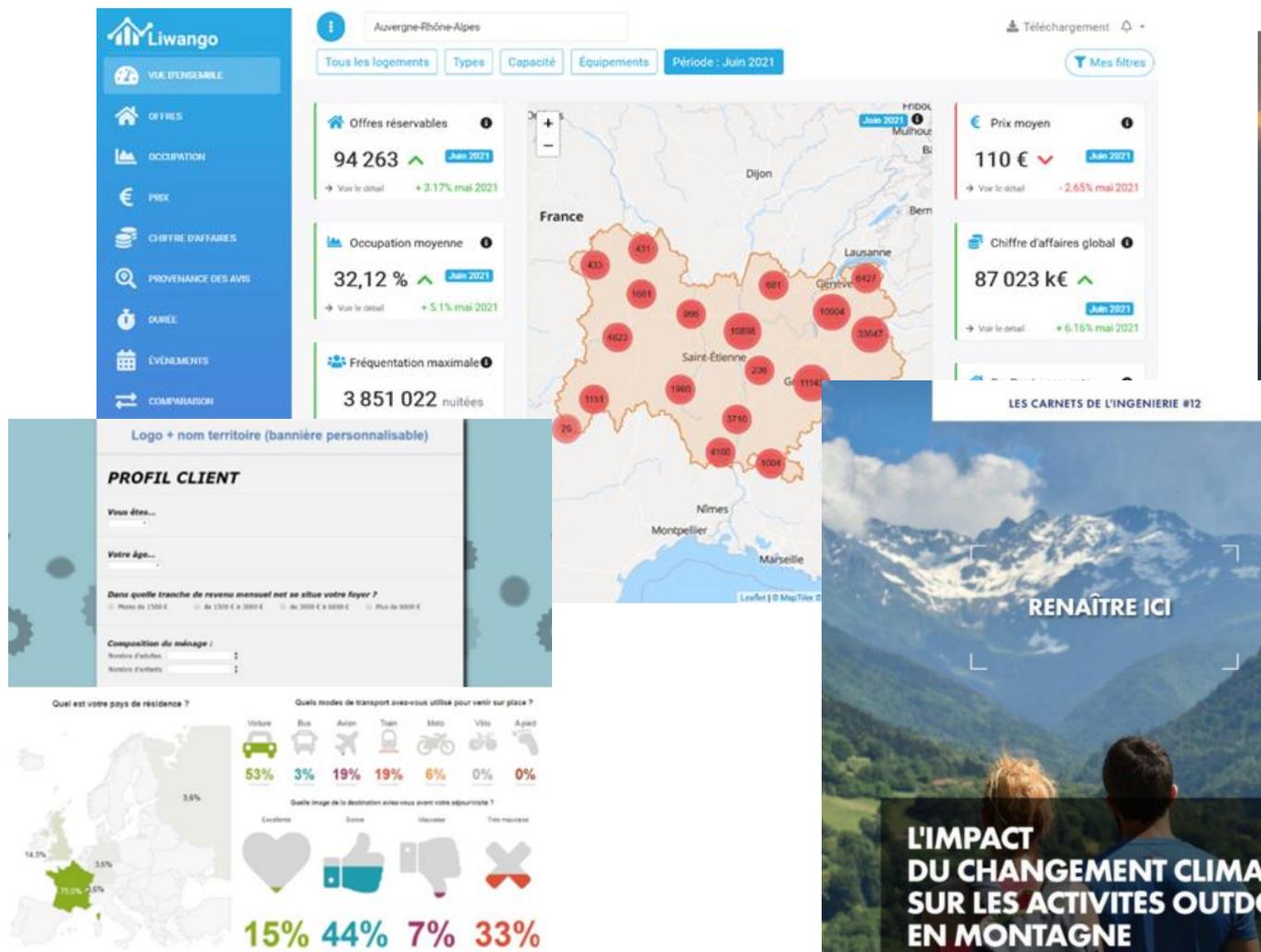
COMMUNICATION

PROMOTION

DISTRIBUTION

Utilité

- Données
- Analyses
- Pilotage
- Outils



LA CHAÎNE DE SERVICES

ÉTUDES

TRANSFORMATION

PROFESSIONNALISATION

PRODUCTION

COMMUNICATION

PROMOTION

DISTRIBUTION

Accélération

- Tourisme durable, responsable, et bienveillant
- Tourisme inclusif
- Digitalisation & mise en marché
- Hébergements : accès aux financements



ACTIONS 2021/2023 AU SERVICE DE LA PLACE DE MARCHÉ



LES SÉJOURS



LA CHAÎNE DE SERVICES

ÉTUDES

TRANSFORMATION

PROFESSIONNALISATION

PRODUCTION

COMMUNICATION

PROMOTION

DISTRIBUTION

Cultiver les compétences des acteurs du

- Collectif
- Stratégie à 5 ans
- Nouveaux services

The screenshot displays the website for Trajectoires tourisme Auvergne-Rhône-Alpes. The header includes the logo and tagline 'Cultiver les compétences des acteurs du tourisme'. Navigation links include 'A propos de nous', 'Nos solutions', 'Financer sa formation', 'Blog', and 'Nous contacter'. A search bar is prominently featured with the text 'Je me forme...' and a 'TROUVER' button. Below the search bar are four categories: 'Domaines de formations', 'Solutions sur mesure', 'Parcours certifiants', and 'Offres à distance'. The main content area is titled 'FORMATIONS À LA UNE' and lists three featured training courses with 'En savoir plus' buttons.

Trajectoires tourisme
Auvergne-Rhône-Alpes

Cultiver les compétences des acteurs du tourisme

COMMENT S'INSCRIRE | DÉJÀ CLIENT

A propos de nous | Nos solutions | Financer sa formation | Blog | Nous contacter

Calendrier des formations | Catalogue 2021

Je me forme...

Ville ou code postal | Formation ou mots-clés | TROUVER

Domaines de formations | Solutions sur mesure | Parcours certifiants | Offres à distance

FORMATIONS À LA UNE

- Formation en présentiel
Organiser, évaluer et attirer autour d'un événement sportif
Du 15 au 17 novembre 2021, à Chambéry
En savoir plus
- Formation certifiante
Manager de l'Expérience Touristique
Du 13 décembre 2021 au 14 juin 2022, à Lyon
En savoir plus
- Formation à distance
Prendre en main la démarche Qualité Tourisme de son office de tourisme
A partir du 8 novembre 2021
En savoir plus

[Voir toutes les formations](#)

LA CHAÎNE DE SERVICES

ÉTUDES

TRANSFORMATION

PROFESSIONNALISATION

PRODUCTION

COMMUNICATION

PROMOTION

DISTRIBUTION

Les univers de consommation

- Design de l'offre
- Production
- Contenus
- APIDAE

VALLÉE DE LA
GASTRONOMIE
FRANCE



LA CHAÎNE DE SERVICES

ÉTUDES

TRANSFORMATION

PROFESSIONNALISATION

PRODUCTION

COMMUNICATION

PROMOTION

DISTRIBUTION

Le digital et l'influence: la relation avec nos publics (1,6M abonnés)

- Une stratégie de communication adaptée aux nouvelles aspirations sociétales #RENAITREICI
- Des stratégies différenciées par projet et par type d'acteurs
- Personnalisation des messages pour inspirer nos publics



LA CHAINE DE SERVICES

ÉTUDES

TRANSFORMATION

PROFESSIONNALISATION

PRODUCTION

COMMUNICATION

PROMOTION

DISTRIBUTION

La relance des marchés internationaux

→ Priorité aux campagnes digitales en Europe

→ Diversification digitale (hors GAFAM)

leboncoin



Konbini®

Brut.



LA CHAÎNE DE SERVICES

ÉTUDES

TRANSFORMATION

PROFESSIONNALISATION

PRODUCTION

COMMUNICATION

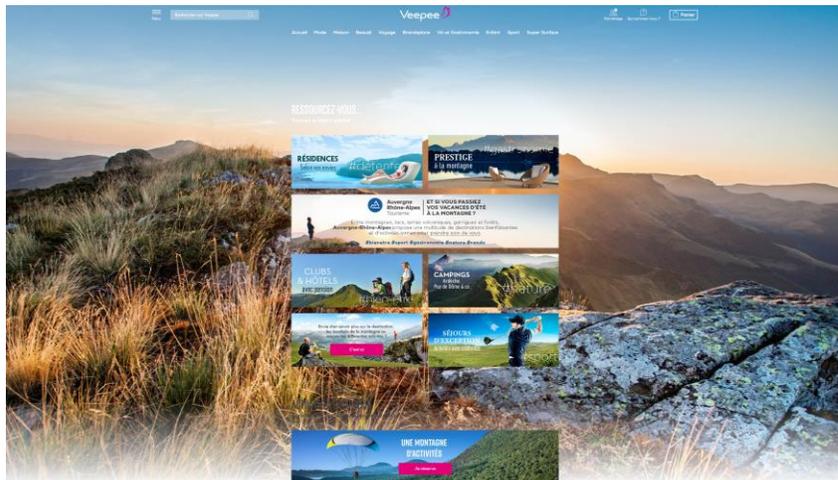
PROMOTION

DISTRIBUTION

Le stock, le produit, la visibilité

- Stimulation des ventes avec les distributeurs (OTA, tour operators)
- Événements BtoB
- Co-financement public/privé pour des méga campagne

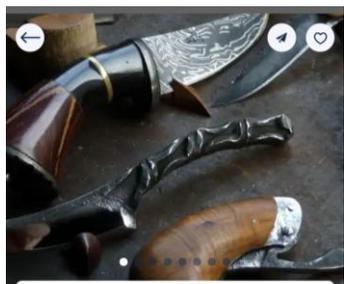
voyageprive.com





Votre guide pour mieux voyager près de chez vous

Plus de 2 000 offres aujourd'hui



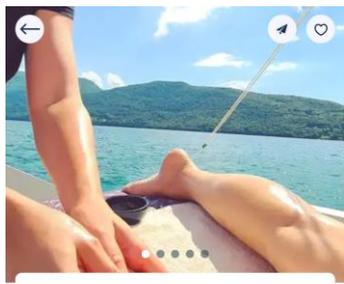
Atelier des trois forges

Partager cette fiche



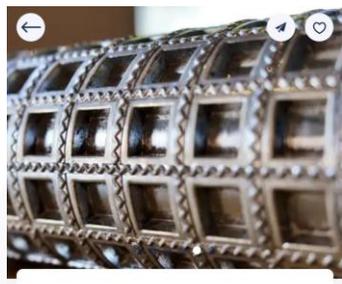
Maison de la Châtaigne

Partager cette fiche



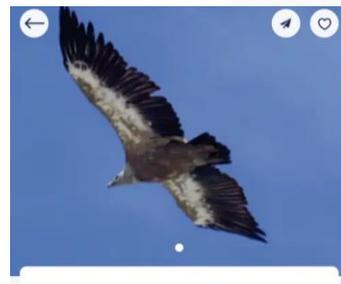
Massage bien-être sur un bateau électrique

Partager cette fiche



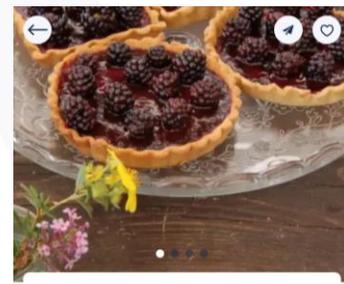
Cité de la Raviole - Mère Maury

Partager cette fiche



Découverte des vautours (Baladez curieux)

Partager cette fiche



Les Douceurs des Bauges

Partager cette fiche



Le Tour VTT de Plaine-Joux

Partager cette fiche



Coopérative laitière de Moutiers

Partager cette fiche



Chocolaterie A. Morin

Partager cette fiche



Chèvrerie de la Trappaz

Partager cette fiche



Parcours de Street Art

Partager cette fiche



Espace naturel sensible de l'étang de Montjoux

Partager cette fiche



La Chartreuse de Sainte-Croix-en-Jarez

Partager cette fiche



Automnal Gourmand - "Concert Gourmand"

Partager cette fiche



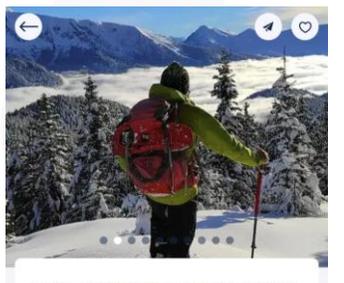
Miellerie des Gorges de la Loire

Partager cette fiche



Circuit des fresques

Partager cette fiche



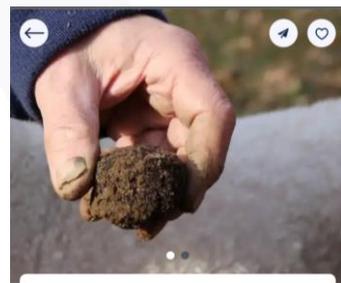
Balades en raquettes au cœur d'une nature préservée

Partager cette fiche



Musée de la mine et de la minéralogie

Partager cette fiche



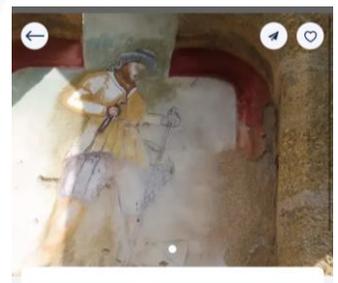
Journée découverte de la Truffe

Partager cette fiche



Vélorail du Velay

Partager cette fiche



"Sauv'ton Graal" - Visite humoristique de La Sauvetat

Partager cette fiche

MERCI

Questions et observations ? Rendez-vous à 15 h

SKAPING – 2 min



MERCI

Questions et observations ? Rendez-vous à 15 h

Révéler les usages sportifs et récréatifs des territoires





**OUTDOOR
VISION**

Différentes politiques publiques concernées

2. Opportunité



Aménagement du territoire, Urbanisme



Protection de la biodiversité



Promotion touristique, attractivité des destinations, marketing territorial



Prévention des accidents, sécurité des pratiquants

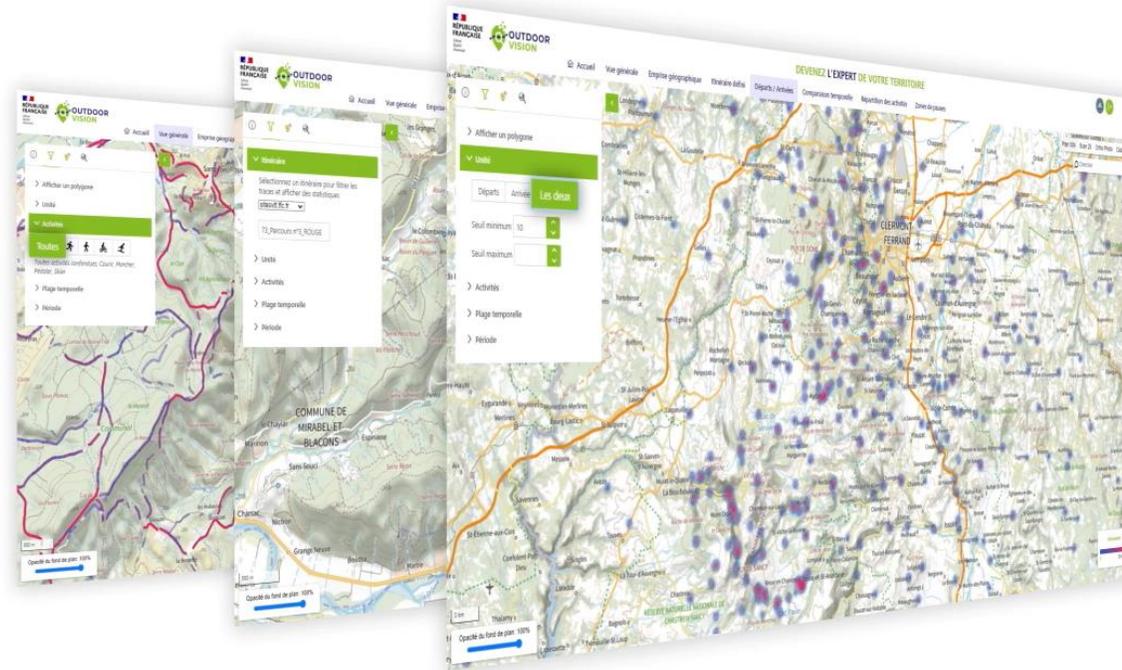


Pratiques sportive, Santé



Diagnostic de l'usage spatio-temporel du territoire

EXPERTISES



Suivi et gestion
des fréquentations

Aménagement
des sites

Accueil
du public

Offre
touristique

Préservation
de la biodiversité



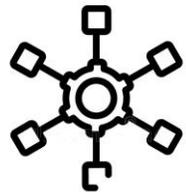
5. Spécificités

Outdoor

▼ Activités

Toutes    

Toutes activités confondues, Courir, Marcher, Pédaler, Skier



Algorithm



Pratiquants contemplatifs et sportifs



Visorando



VisuGPX

GARMIN

SUUNTO



POLAR



SkiTOUR

5. Spécificités

Acteurs professionnels qualifiés

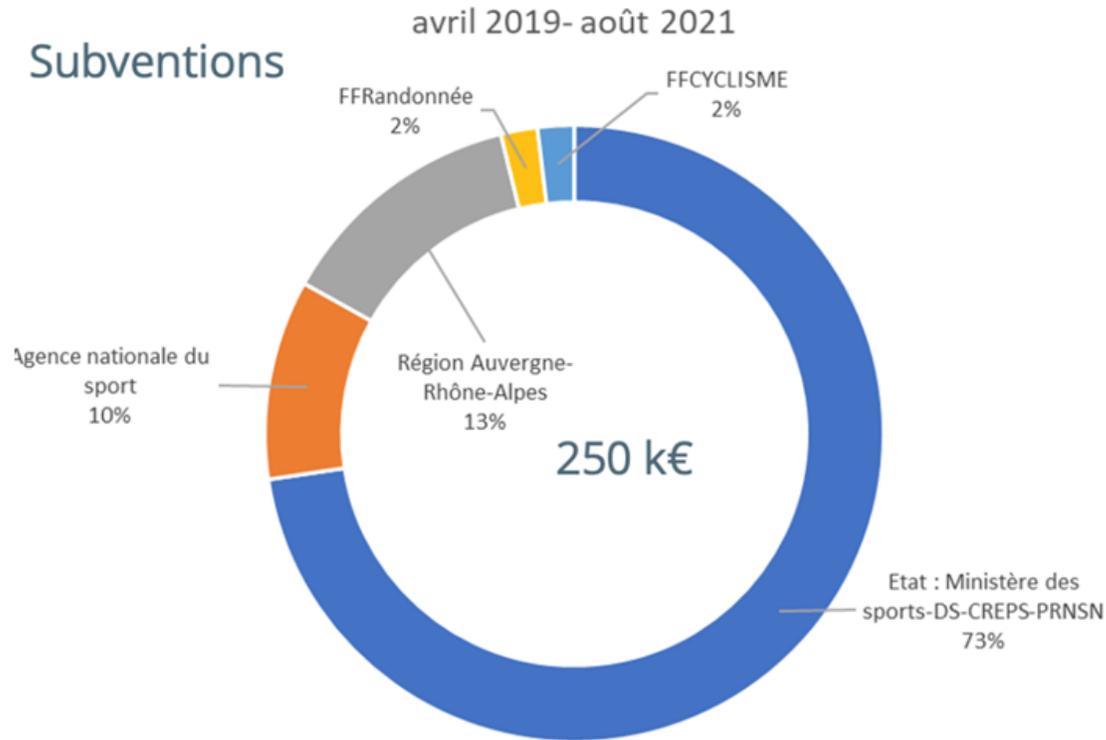


Engagés dans des politiques de développement maîtrisé des sports de nature



5. Spécificités

But non lucratif



Gouvernance partagée



Territoires d'expérimentation

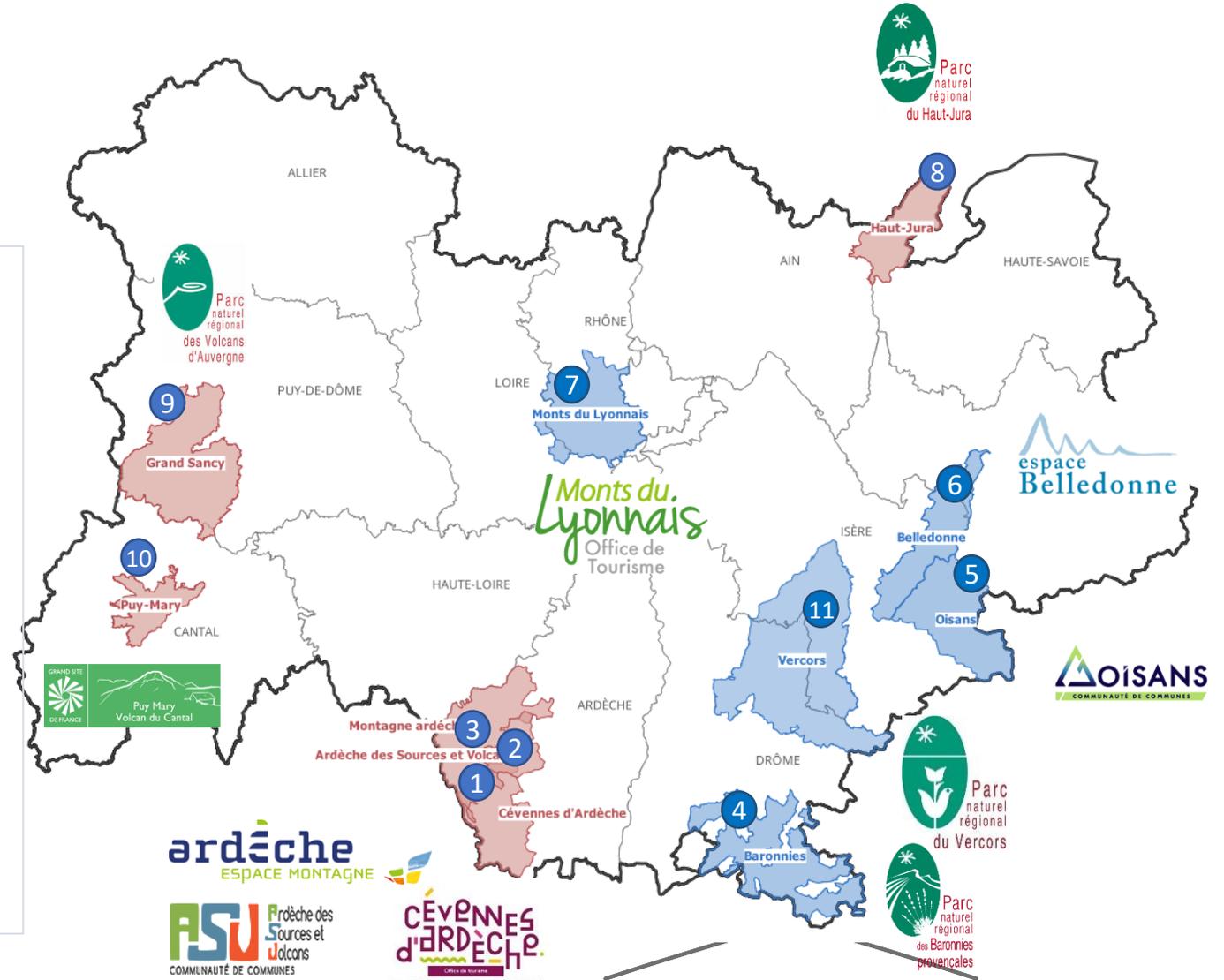


11 territoires d'expérimentation

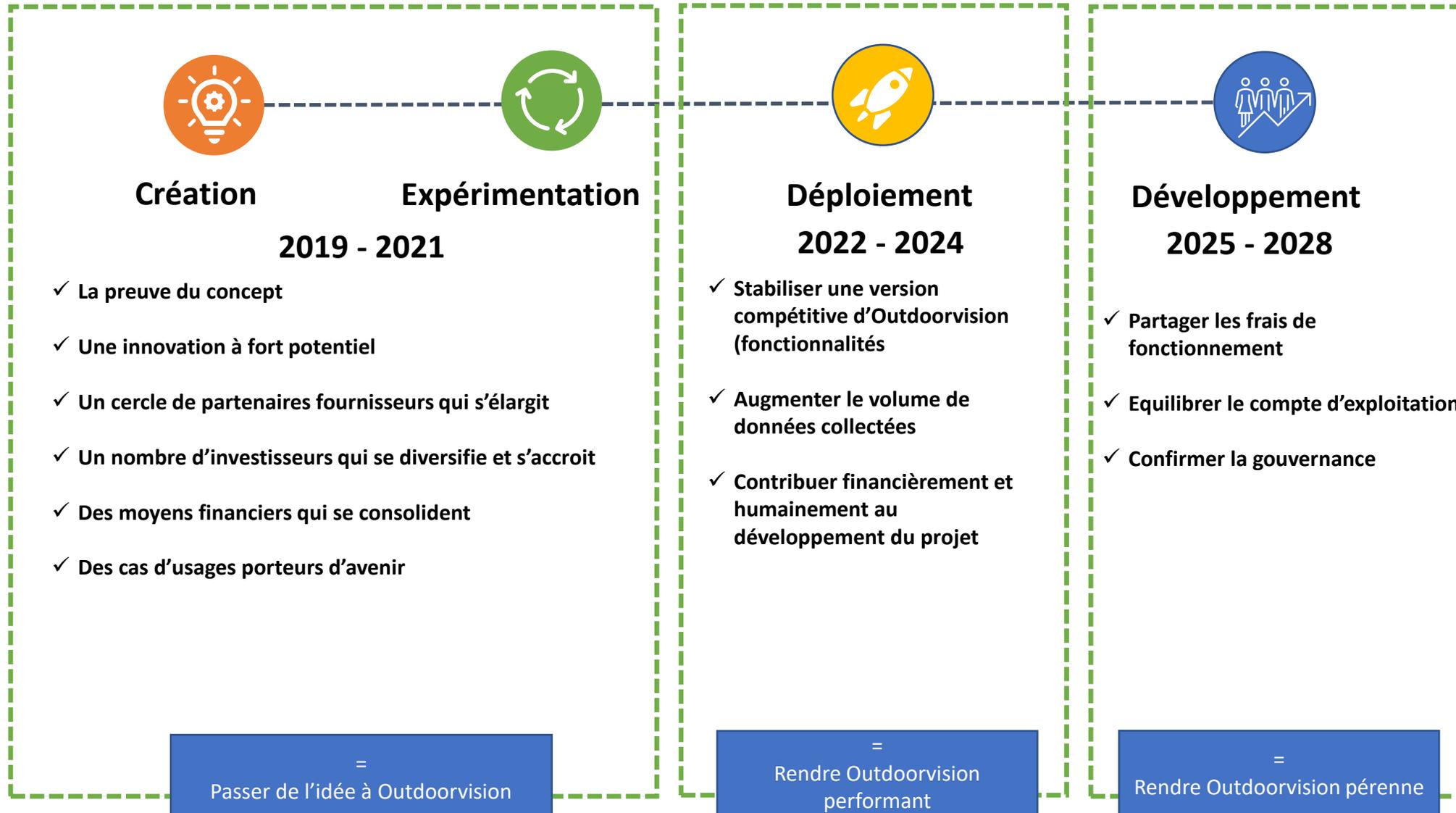
6 accès à l'outil uniquement

5 sont accompagnés par un bureau d'études

1. CC Cévennes d'Ardèche
2. CC Ardèche des Sources et Volcans
3. Montagne ardéchoise
4. PNR des Baronnies
5. CC Oisans
6. Espace Belledonne
7. Monts du Lyonnais
8. PNR Haut Jura
9. PNR Volcans d'Auvergne
10. Puy-Mary
11. PNR du Vercors



7. Déploiement



Vers un cercle vertueux?



Outdoorvision.fr

Je participe



Aide à la collecte de données



Accès à la plateforme



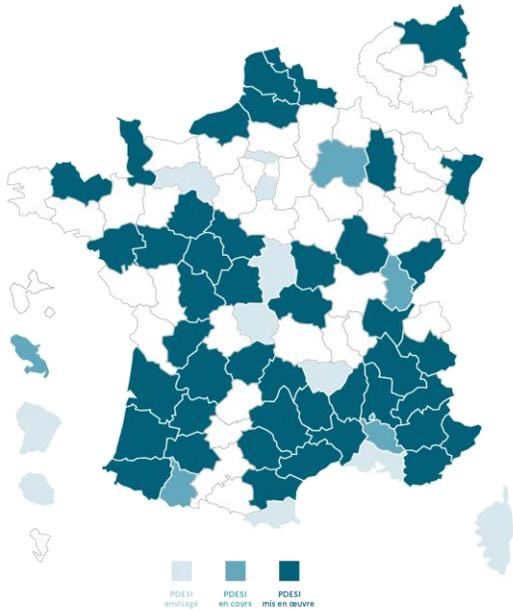
+Accompagnement



Perspectives de déploiement 2022 - 2024

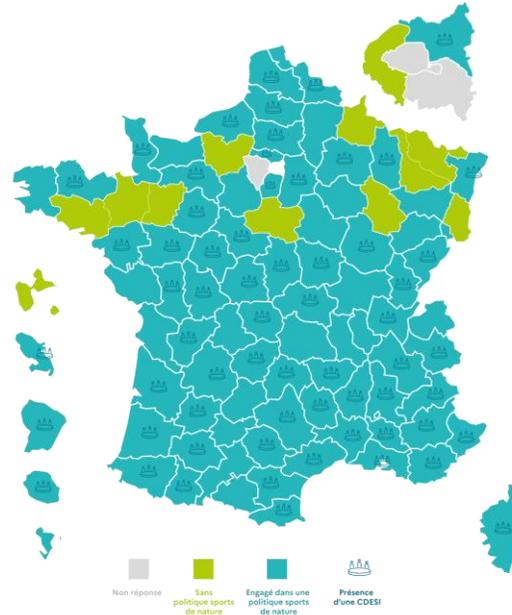
Auprès des Conseils Départementaux

2022 Départements ayant un PDESI



Soit 42 départements éligibles

2023 Départements ayant une CDESI



Soit 64 départements éligibles

Dont 42 ayant un PDESI qui sont prioritaires (système de points)

+ 22 départements ayant seulement une CDESI

2024 Départements ayant un PDIPR

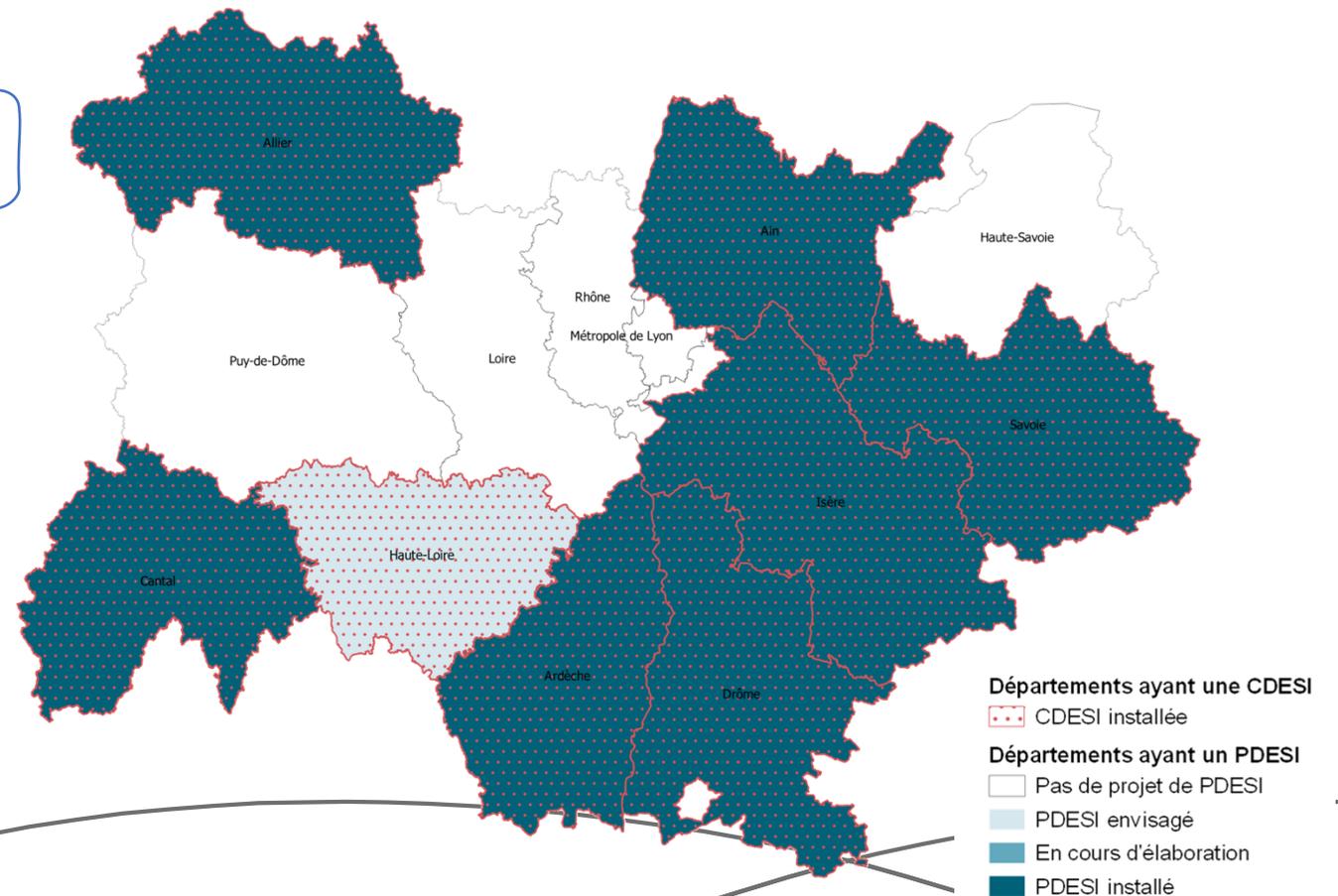
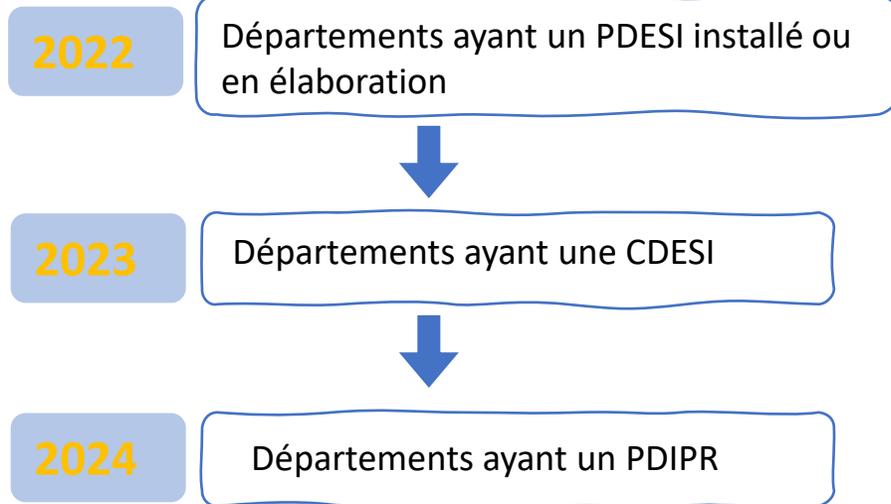
Soit 73 départements éligibles



**Environ 25 départements
par an
= 75 départements
connectés en 2024**

Perspectives de déploiement 2022 - 2024

Pour les Conseils Départementaux en Auvergne-Rhône-Alpes



Perspectives de déploiement 2022 - 2024

Pour les EPCI d'Auvergne-Rhône-Alpes

| Cas de figure | Modalités de déploiement |
|--|---|
| EPCI ayant participé à l'expérimentation en 2021 | → Prolongation possible de la convention en 2022 |
| EPCI situé dans un des territoires d'expérimentation en 2021 | → Déploiement possible sur un niveau 1 après formation |
| EPCI situé dans un département accompagné sur un niveau 2 | → Ouverture possible des droits à la plateforme après formation |

8. Perspectives



Un appel à candidature au premier trimestre 2022...

Pour mieux gérer les espaces de pratique,
collectons des tracés GPS !

01/03/2021

Pratiquants , Agir



DES BÉNÉFICES POUR L'USAGER :



Une prise en compte
de l'usage sportif
dans les choix territoriaux



Des accès mieux
organisés

Des itinéraires
mieux aménagés



Des voies de
circulation
mieux sécurisées

Des sites de
pratiques préservés
et pérennisés



MERCI

Christophe Martinez

Coordinateur du projet Outdoorvision

Pôle ressources national sports de nature

+33 (0)4 75 88 15 24

christophe.martinez@sportsdenature.gouv.fr

Questions et observations ?

Rendez-vous à 15 h



OUTDOOR VISION

Puy Mary - Volcan du Cantal
Espace Belledonne



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

Fiche d'identité

- Structure porteuse: Syndicat Mixte du Puy Mary.
- 17 communes concernées et 5 EPCI.
- Territoire labellisé Grand Site de France
- Intégralité des communes au coeur du PNR des Volcans d'Auvergne
- 47 000 hectares
- 3800 habitants
- Gestionnaire d'un espace VTT FFC et d'un espace Trail labellisé FFA
- Traversé par le GR 400 et le GR 4 notamment



RÉVEILLER LES SENS,
RETROUVER LE SENS,
RENAÎTRE ICI.



Fiche d'identité



- Structure porteuse : Association Espace Belledonne
- Son objectif : Fédérer les acteurs publics et privés de la chaîne de Belledonne – un projet au service d'un développement économique et territorial respectueux des patrimoines et ressources.
- 6 EPCI – 59 communes
- 80km de long, 15km de large, 200 à 3000m d'altitude
- Traversé par le GR 738
- Un schéma des Activités de Pleine Nature 2021-26 : qui vise à **développer la lisibilité de Belledonne**, à permettre la **création de produits et d'offres touristiques 4 saisons**, et à développer et conforter **l'économie et l'emploi local**, tout en préservant les **patrimoines naturels et culturels** de la chaîne.



RÉVEILLER LES SENS,
RETROUVER LE SENS,
RENAÎTRE ICI.



Connaître et maîtriser le flux des pratiquants

Anticiper les besoins en entretien et programmer les chantiers

Suivre et évaluer les actions

Outdoor vision pour quoi faire ?

Des schémas de développement des APN qui rendent indispensables la collecte de données quantitatives fines en vue de :

Favoriser la conciliation des usages

Disposer de données de fréquentation fiables

Améliorer l'accueil et l'information des pratiquants

Favoriser la préservation de la biodiversité



RÉVEILLER LES SENS,
RETROUVER LE SENS,
RENAÎTRE ICI.



Outdoor vision pour compléter les outils existants



RÉVEILLER LES SENS,
RETROUVER LE SENS,
RENAÎTRE ICI.

Applications mobiles

Suricate

Eco-compteurs

+ la connaissance du terrain de l'ensemble des acteurs

Puy Mary - Volcan du Cantal

Outdoor vision, une démarche partenariale



Incitateur et partenaire



Partenaires



Gestionnaire (sont membres du SMPM la Région, le Département et les 17 communes)



RÉVEILLER LES SENS,
RETROUVER LE SENS,
RENAÎTRE ICI.

Puy Mary - Volcan du Cantal

Enjeux et mise en oeuvre

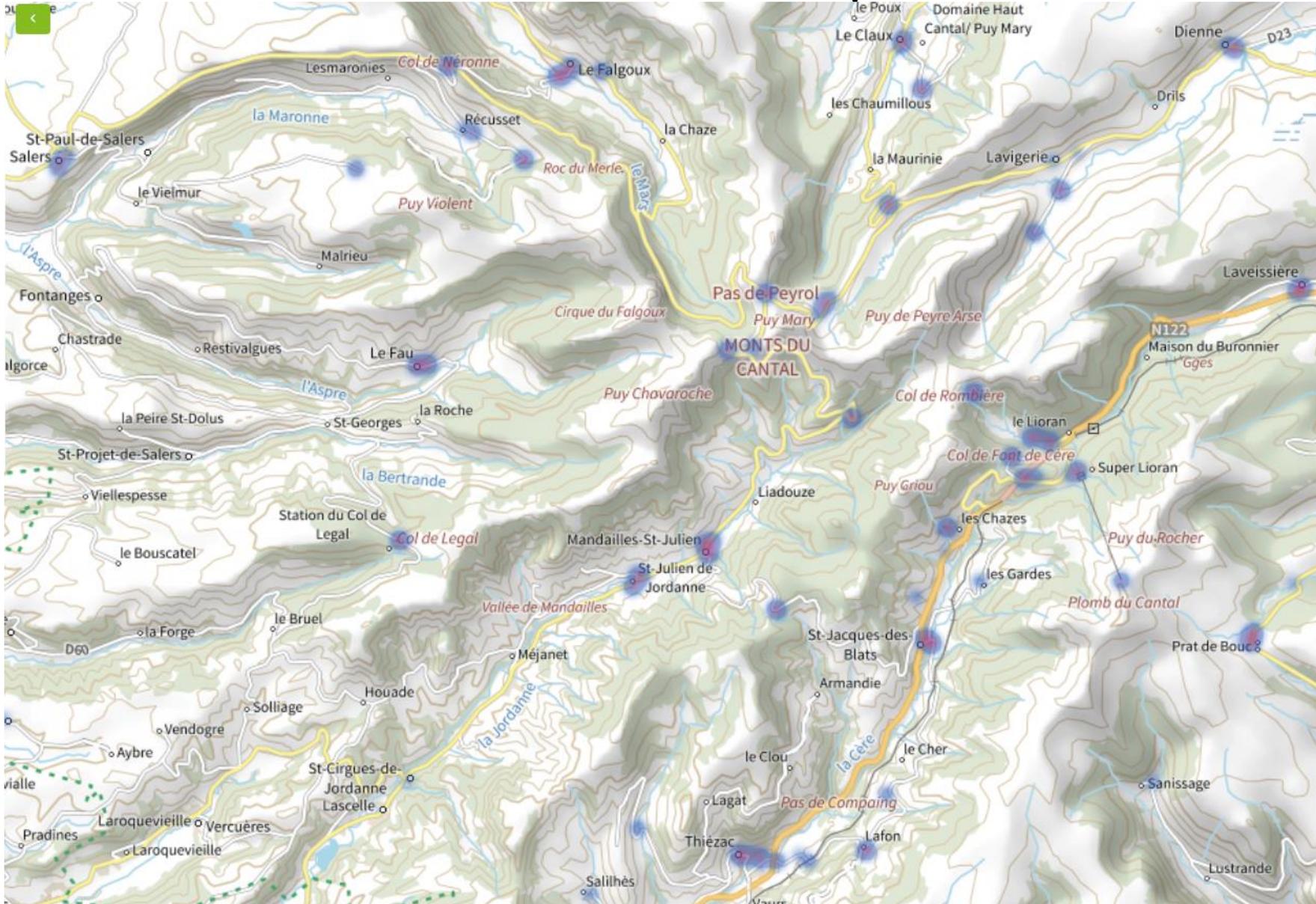
- Un enjeu clé sur le territoire: le GR® 400
- 3 types de données issues d'outdoor vision particulièrement ciblées:
 - La fréquentation du tracé
 - Points de départ/arrivée
 - Points de pause



RÉVEILLER LES SENS,
RETROUVER LE SENS,
RENAÎTRE ICI.

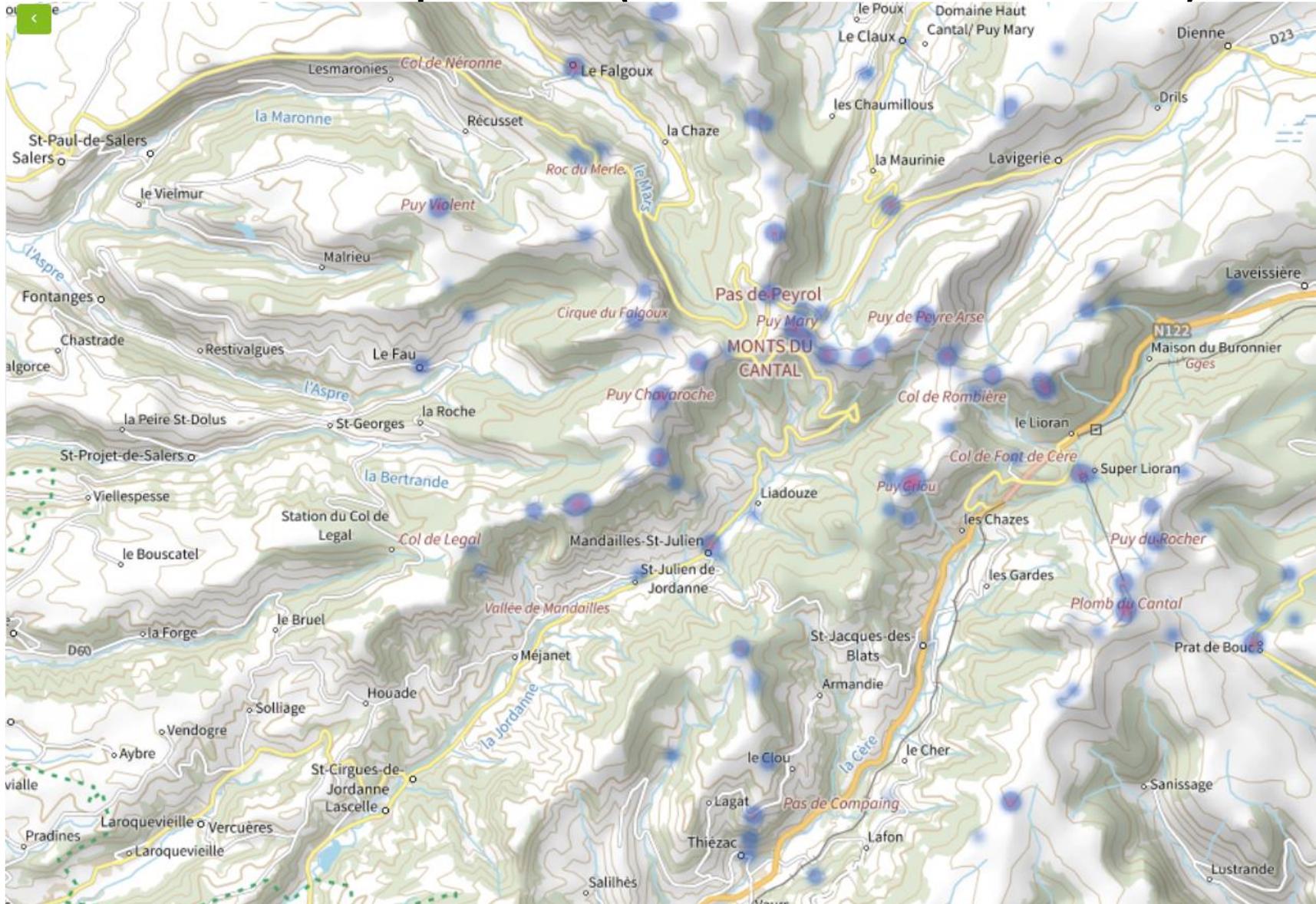


Lieux de départs et d'arrivées



- Services ?
- Accueil ?
- Stationnement ?
- Aménagements ?
- Points de vigilance ?

Lieux de pauses (10 minutes au moins)



- Services ?
- Accueil ?
- Stationnement ?
- Aménagements ?
- Points de vigilance ?
- Zones hors sentier ?
- Relation avec lieux de départ/arrivée ?

Puy Mary - Volcan du Cantal

Quelle traduction sur le terrain ?



Chantiers de restauration des zones érodées: Puy Mary face Est et Griou



Point d'accueil au col du Pertus et chantier bénévole du col de Redondet



RÉVEILLER LES SENS,
RETROUVER LE SENS,
RENAÎTRE ICI.

Espace Belledonne

Avec le soutien de :



Une expérimentation réalisée avec :

Le bureau d'études Atémia



Le recours à un BE a notamment permis :

- Avoir les moyens humains pour prendre le temps d'utiliser l'outil
- Disposer d'une restitution complète et valorisée
- Contribuer à l'amélioration de l'outil Outdoorvision via les retours sur la version bêta.

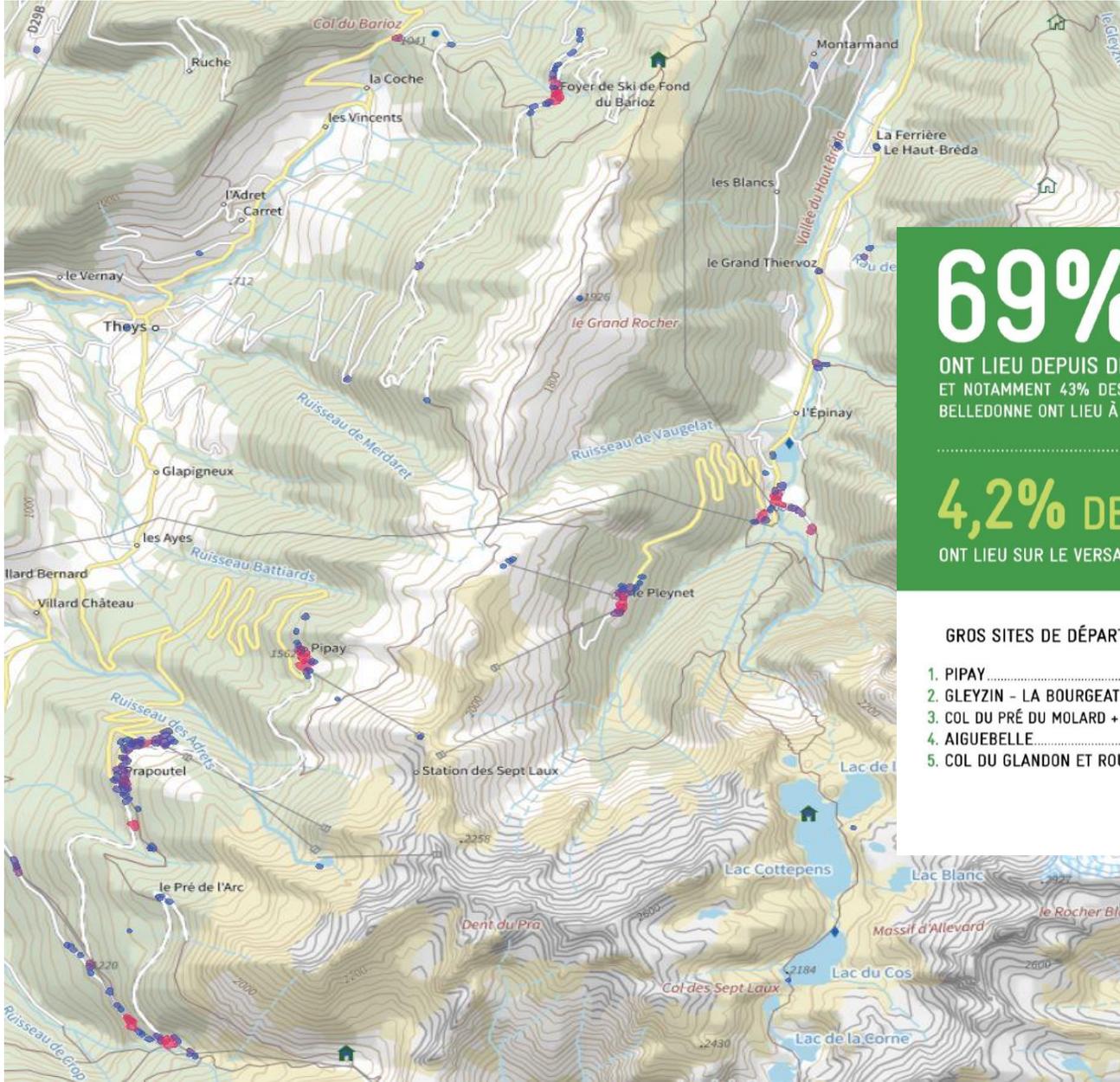


Enjeux et mise en oeuvre

- Des enjeux clés sur le territoire:
 - * Le développement de 14 « camps de base », espaces identifiés mettant en avant des APN spécifiques à chaque territoire
 - * Le développement de 2 filières d'excellence : l'itinérance et le ski de randonnée
 - 3 types de données issues d'outdoor vision particulièrement ciblées:
 - Les itinéraires empruntés
 - Points de départ/arrivée
 - Points de pause
- Une analyse à la fois au niveau macro (ensemble de la chaîne) et micro (sur chaque site).



Analyse des départs depuis les camps de base

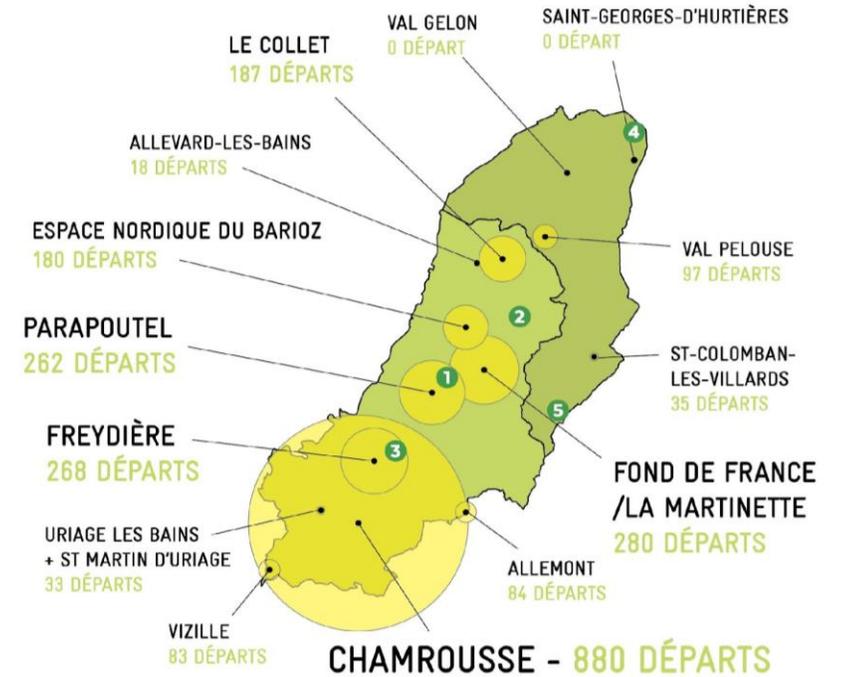


69% DES DÉPART
 ONT LIEU DEPUIS DES STATIONS DE SKI
 ET NOTAMMENT 43% DES DÉPARTS DE L'ESPACE
 BELLEDONNE ONT LIEU À CHAMROUSSE

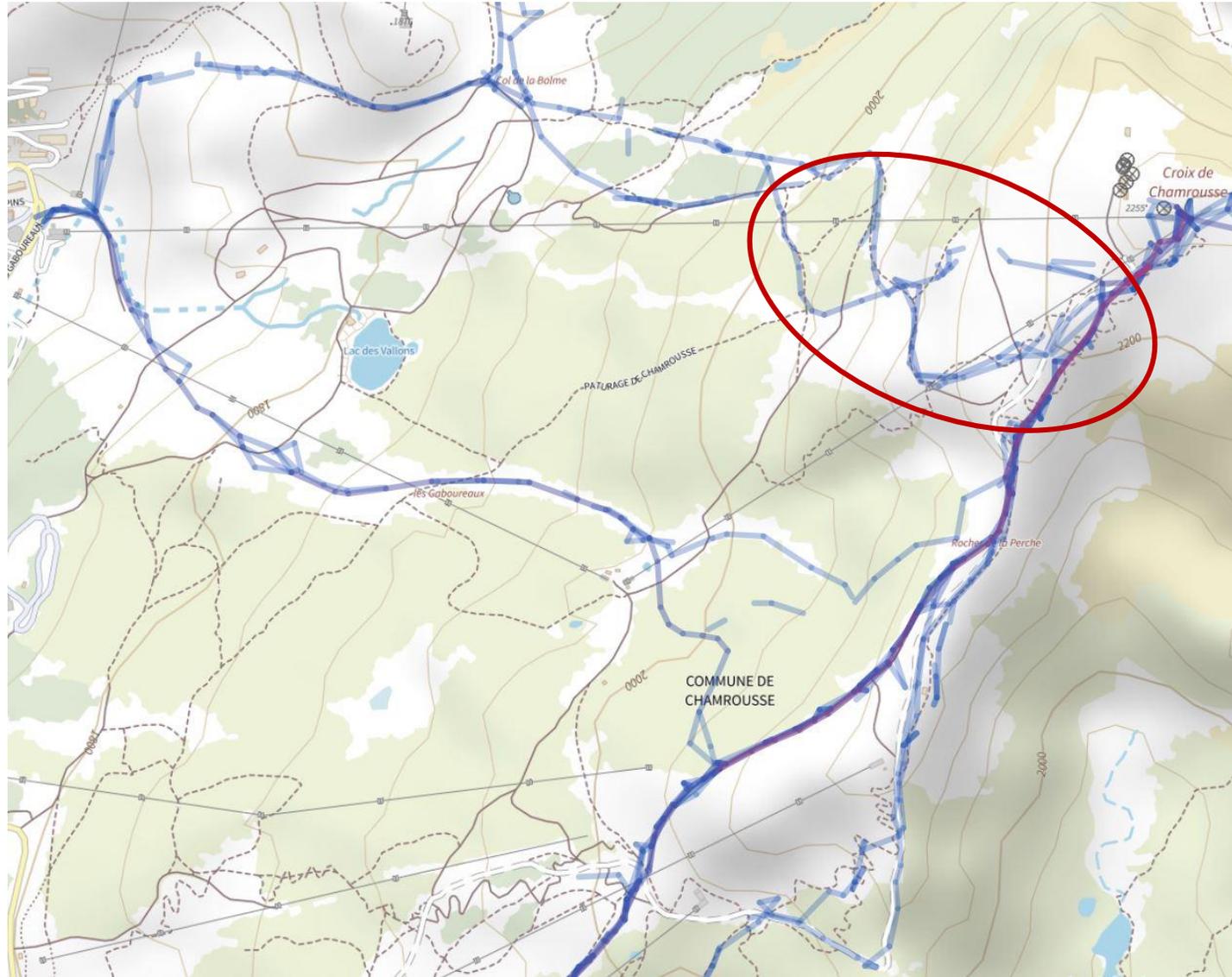
4,2% DES DÉPART
 ONT LIEU SUR LE VERSANT EST DE BELLEDONNE

GROS SITES DE DÉPART NON CAMPS DE BASE

1. PIPAY 132
2. GLEYZIN - LA BOURGEAT NOIRE AFFILIÉ À FOND DE FRANCE... 71
3. COL DU PRÉ DU MOLARD + PRÉ LONG + LA SOUILLE 67
4. AIGUEBELLE 58
5. COL DU GLANDON ET ROUTE AFFILIÉ À LA VALLÉE DES VILLARDS 38



Enjeu du ski de randonnée nocturne à Chamrousse

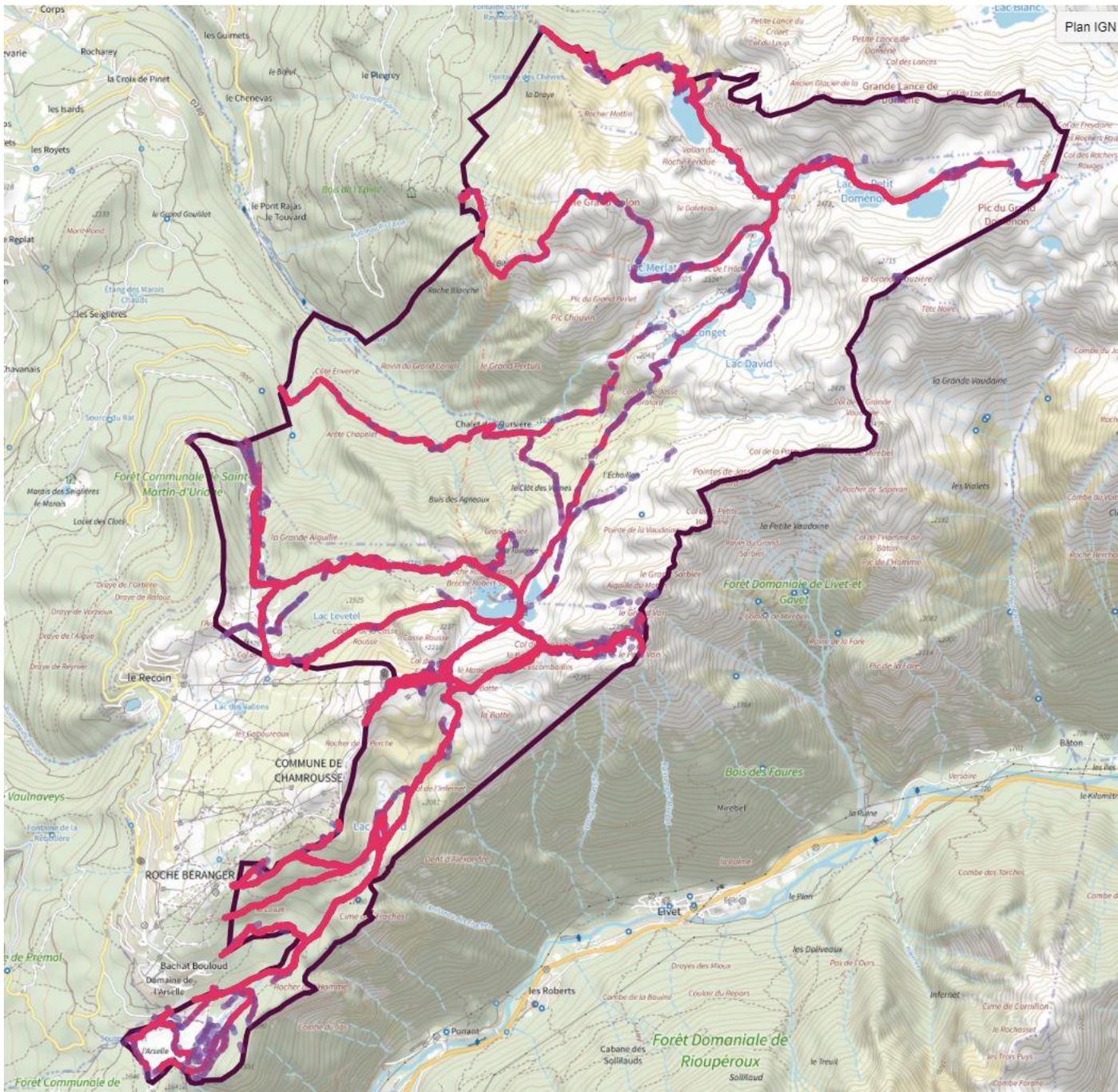


Le ski de nuit à Chamrousse

Activité "skier" à 19h

Zoom sur Croix de Chamrousse

- . Identification des pistes précises fréquentées de nuit
- . Identification des zones à risque avec le damage par câble



Enjeu d'analyse de la fréquentation sur une zone à enjeux de préservation de la biodiversité

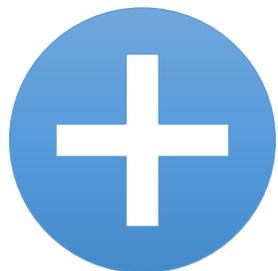
Natura 2000

Toutes activités

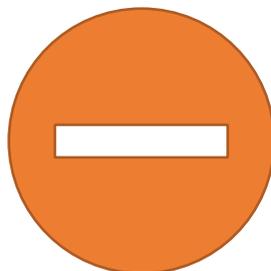
Axes principaux

- . Depuis les 4 points de départ de Chamrousse vers lacs Robert et Grand Van
- . Depuis les Granges de Freydière au sommet de la Croix
- . Sur l'itinéraire du GR 738

Quel premier bilan ?



- Des données fiables
- De + en + nombreuses
- Facilité d'utilisation
- Ergonomie
- Lien avec les marques GPS
- Plate-forme intuitive
- Résultats imagés
- Confirme sur des cartes les connaissances du terrain
- Appui sourcé et concret dans le cadre d'argumentaire à destination de partenaires et financeurs



- Manque de données en quantité
- Quelques bugs à l'usage, du mieux avec la mise à jour
- Manque de données sur certains secteurs/disciplines
- Besoin de temps pour une analyse exhaustive du territoire



RÉVEILLER LES SENS,
RETROUVER LE SENS,
RENAÎTRE ICI.



Des pistes d'évolution

- Ouvrir à plus de fabricants et d'applications
- Intégration aux applis territoires (espaces trail, applis rando...)
- Lien à imaginer avec Orange flux vision
- Plus de communication auprès des différentes communautés
- Continuer la récolte de données
- Ouvrir l'outil à d'autres acteurs du territoire (via formation)
- Nécessité de croiser les données avec d'autres outils



MERCI

Jean Privat

Puy Mary – Volcan du Cantal

06.75.51.21.17

jeanprivat@puymary.fr

Mathieu Schoendoerffer

Espace Belledone

06 28 50 92 96

mathieu.schoendoerffer@espacebelledonne.fr

Ouverture de la première Maison de la microaventure

CULTURE & CONNAISSANCES

APPRENTISSAGES

EXPÉRIMENTATION

avec le soutien de :



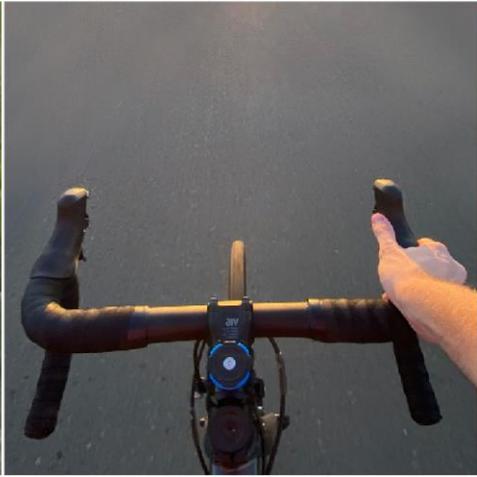
MERCI

Amélie Deloffre

amelie@2jourspourvivre.com

06.67.76.14.63

Questions et observations ? Rendez-vous à 15 h



LE GRAVEL

Mode ou tendance?



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

LE VÉLO GRAVEL

Qu'est ce donc?

Un peu du vélo de course:

- Le guidon: un cintre
- Le cadre: géométrie sportive

Un peu du VTC/VTT:

- Une position de repos similaire
- Des pneus plus larges

C'est un vélo hybride qui permet de ressentir des sensations de vélo de course sur la route, et de passer les chemins comme un VTC.



LE VÉLO GRAVEL

Ses points forts, ses faiblesses

Ses points forts:

- Un vélo très polyvalent
- Le plaisir du vélo de course
- La sécurité

Ses points faibles:

- Les passages trop techniques
- Son prix

Le vélo de choix pour tout voyage d'aventure, qu'il soit de quelques heures, ou de quelques mois.



LE GRAVEL: MA PRATIQUE

Un pratique transversale:

Un outil loisir:

- VTT, vélo de course, randos
- Cycloportives

Un outil de mobilité:

- Au quotidien: urbain, multi-modal
- Pour le voyage

Le gravel a été une révélation: il me permet de conjuguer les différentes pratiques cyclistes.





LE GRAVEL: LES PRATIQUANTS

Ce qu'ils ne sont pas:

Adeptes du vélo de course:

- Pas assez rapide
- Pas idéal pour rouler en peloton
- Pas compétitif

Adeptes du VTT:

- Ne passe pas les passages techniques
- Manque d'adrénaline

Le pratiquant a découvert le vélo autrement: cyclistes urbains, vélo « loisir »; souhaite explorer une nouvelle pratique et de nouveaux terrains.

LE GRAVEL: LES PRATIQUANTS





LE GRAVEL: LE FAVORISER

Quelques idées:

- Suggestions d'itinéraires
- Des variantes sur des trajets existants
- Mise à disposition de matériel
- Se rapprocher des pratiquants

MERCI

Bruno Toutain

Cyclomundo

06 35 22 23 24

bruno@cyclomundo.com

www.cyclomundo.com

Cabanes d'étape randonneurs



hello  cabanes
— l'étape tranquille —

www.hellocabanes.com



MERCI

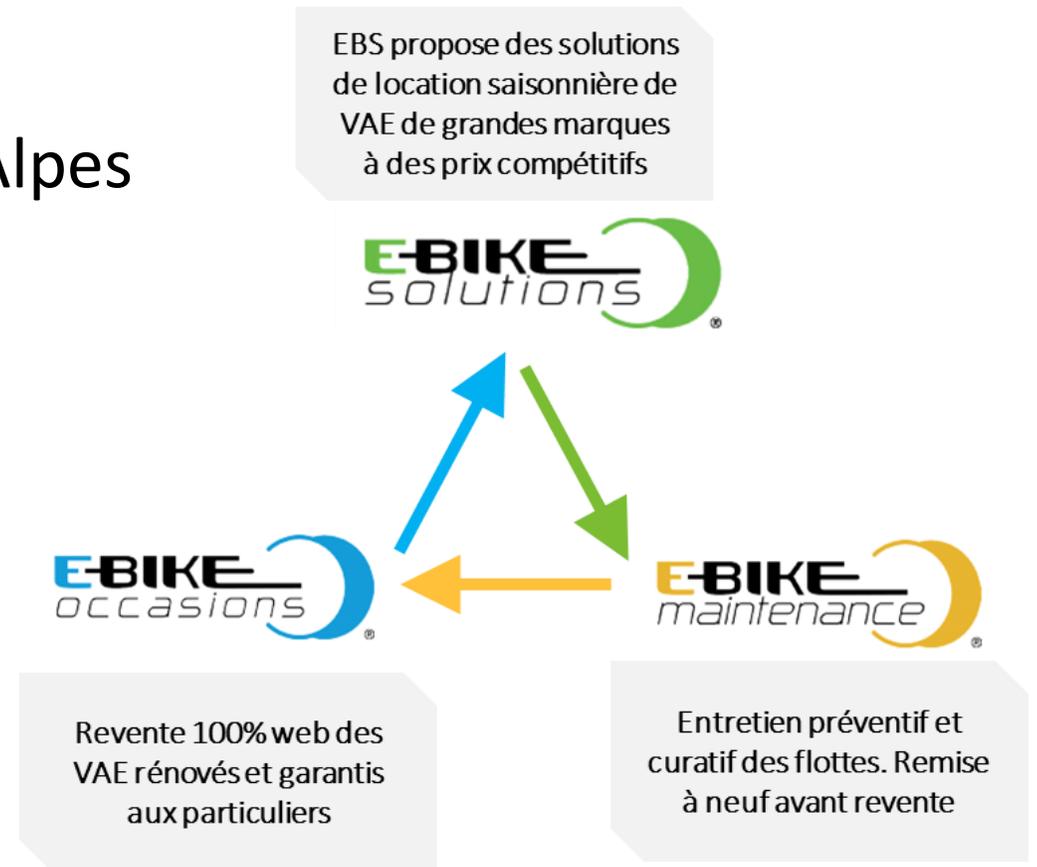
Questions et observations ? Rendez-vous à 15 h

Location saisonnière de VAE

Offrir un service supplémentaire à vos clients

Qui sommes-nous ?

- 70 partenaires touristiques en Rhône-Alpes
- 15 collaborateurs
- 3000 VAE en location



Les avantages d'un service saisonnier

- Disposer d'un parc de VAE neufs sur une saison touristique
- Rentabiliser l'offre auprès du public
- Mailler le territoire où l'offre actuelle n'est pas existante
- Se prémunir de la maintenance préventive
- Eviter un investissement lourd



Merci

Bon Appétit



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

30 novembre
2021
-
Lyon



3^e journée d'échange TEPN/TM4S/PN

L'expérimentation et le partage
d'expérience



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



« Design sprint Pilat » : Retour d'expérience

Formation au design thinking

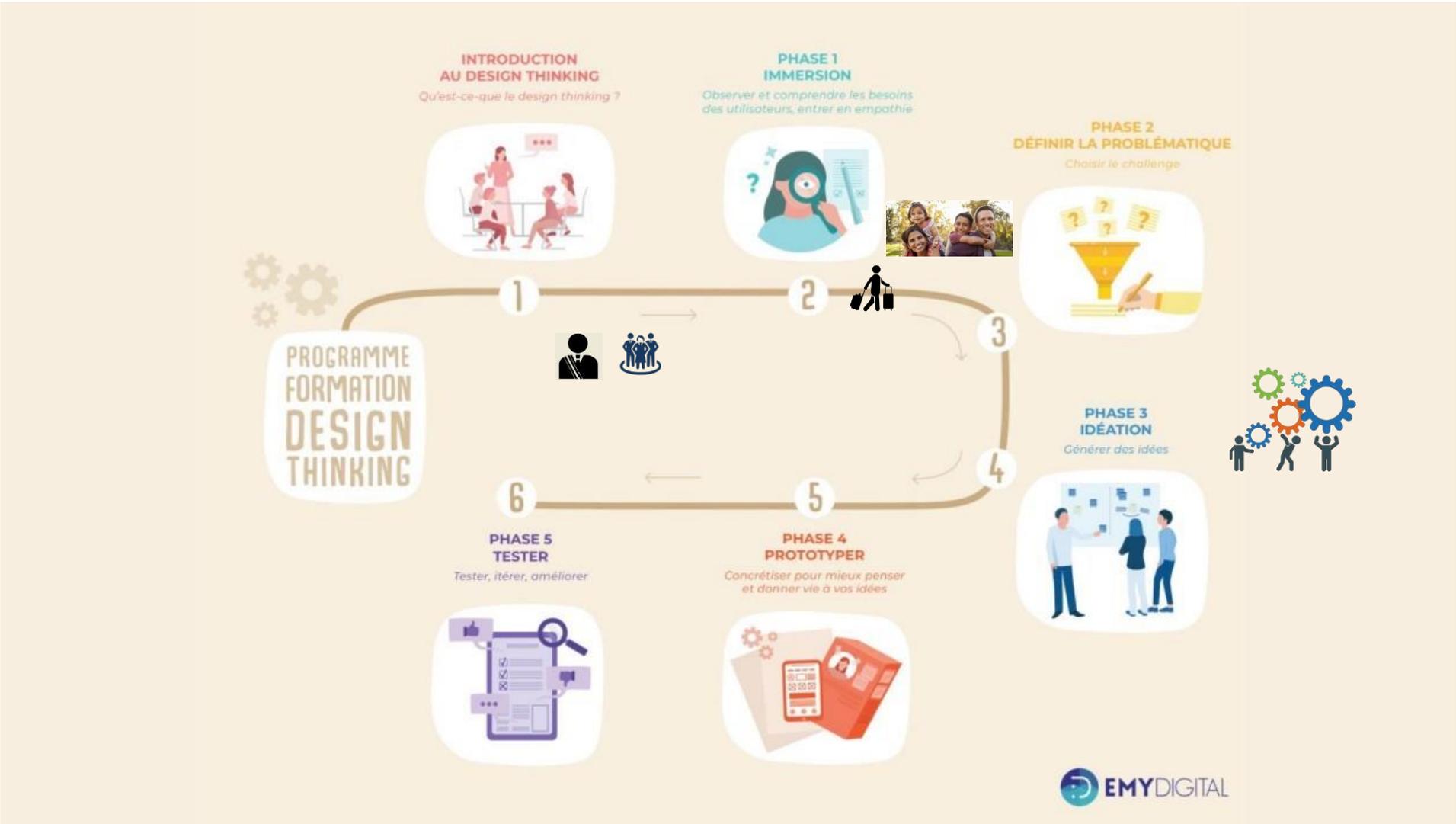
30 novembre 2021



Déroulé

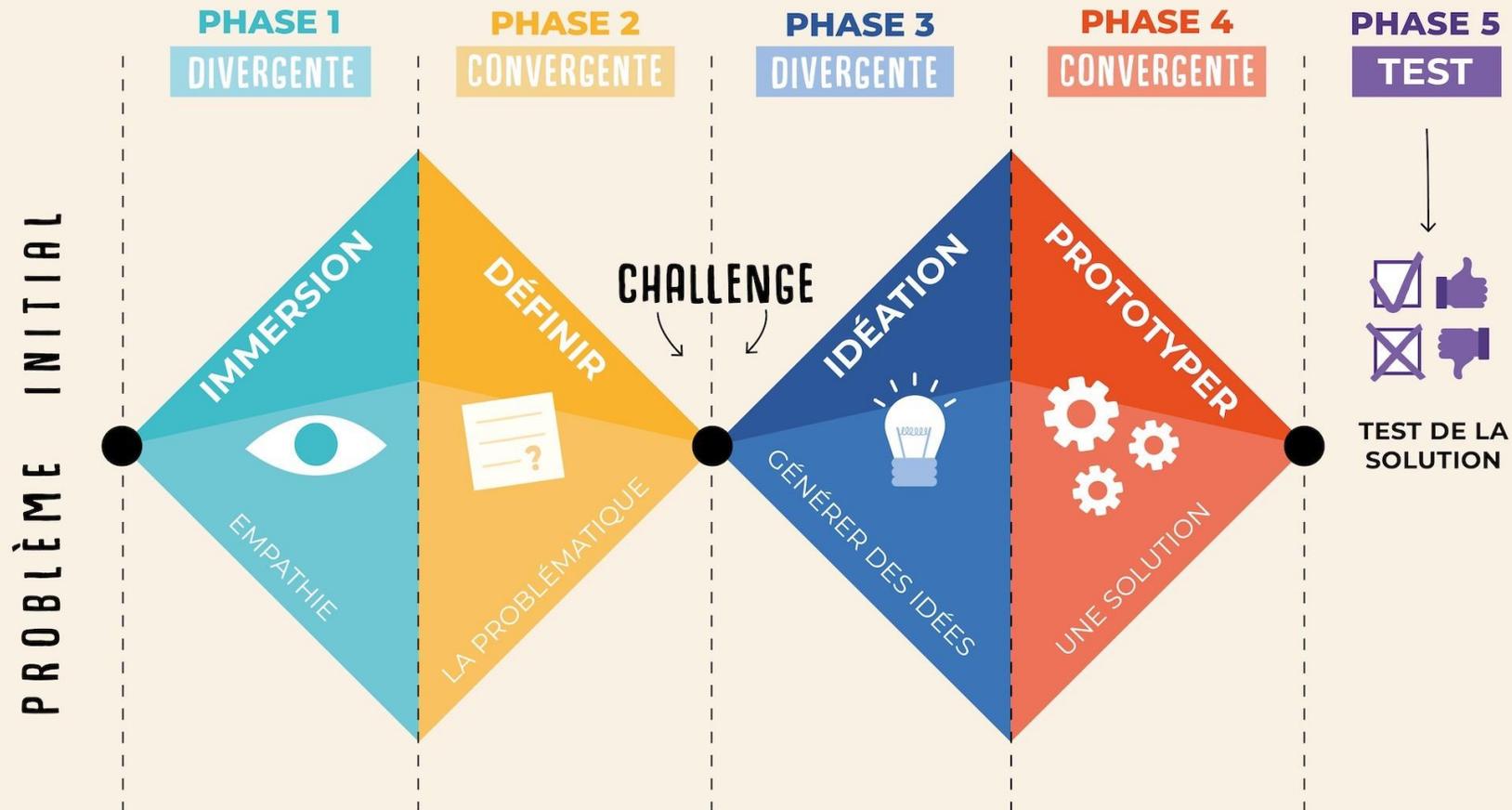
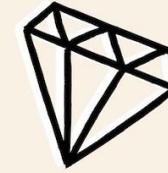
- **10 min de présentation** méthode, besoins et fiche séjour
- **5 min de retour d'expérience** (les plus, les moins, les efforts et vigilance, la suite)
- **Échanges**







PROCESS DESIGN DOUBLE DIAMANT



Les étapes



1. S'IMMERGER EN EMPATHIE

Comprendre en profondeur les émotions, les sentiments, se mettre à la place des clients.



Mars-avril 2021
- Les besoins
- recherche utilisateurs
- les personas



2. DÉFINIR POUR CADRER

Formuler le sujet pour garantir la pertinence du résultat et la satisfaction des utilisateurs.

Avril 2021
- Analyser les données,
- comprendre les besoins
- cadrer le projet



3. IMAGINER À PLUSIEURS

Réfléchir en équipes pluridisciplinaires pour permettre l'expression de toutes les idées.

Avril-mai 2021
- trouver des idées en réponses aux besoins
- co-réflexion autour des idées



4. PROTOTYPER POUR CONCRÉTISER

Donner rapidement forme aux idées les plus pertinentes sans attendre le concept parfait et définitif.

Mai-juin 2021
- Co-conception.
- réalisation des idées



5. TESTER POUR AMÉLIORER

Tester les prototypes auprès des clients pour collecter leurs impressions, ajuster, puis déployer.

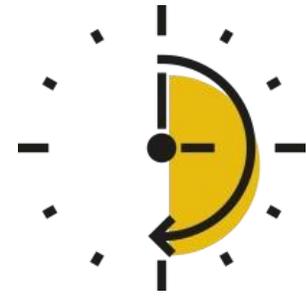
Juillet- ...2021
- Tester pour valider, améliorer

Commercialiser

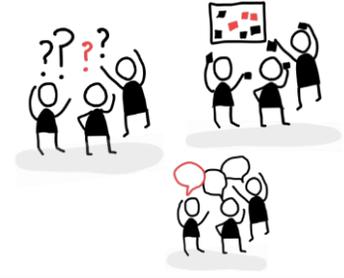
| PNR PILAT | | | | |
|--------------------------|--|--|--|---------------------------------|
| NOM DU SEJOUR | GOUTER L'AVENTURE PILAT EN FAMILLE | | | |
| THEMATIQUE | 2 JOURS POUR GOUTER L'AVENTURE PILAT ! Aventure, éveil des sens, partage, nature... vivez l'expérience en famille | | | |
| DESCRIPTIF COURT | Un week-end famille dans le Pilat, à la découverte, de ses paysages variés, ses produits locaux, ses panoramas à couper le souffle, ses habitants amoureux de leur territoire . Visite de ferme, échange avec une famille d'agriculteur implantée sur la commune depuis 3 générations, traite des vaches, balade avec les ânes, aventure-jeu Bouclier des Secrets... Des plaisirs simples, qui le temps d'un week-end, raviront toute la famille. Une expérience qui donnera le goût de l'aventure nature aux enfants. | | | |
| DUREE | 2 jours/ 2 nuits | | | |
| PERIODE | hors saison été | | | |
| CLIENTELE CIBLE | La famille | | | |
| INTERET PRINCIPAL | Visite de ferme, échange avec les agriculteurs-producteurs, rando avec âne, temps ludiques en famille. Découverte du village de Burdignes, un village agricole, écolo et engagé ! | | | |
| INCLUS | Hébergement en demi-pension / activités en jaune | | | |
| JOUR 1 | | | | |
| | NOM / Descriptif | Prestataire(s) | Lieu / Liaison | Le + |
| | Dîner | Arrivée et installation | Ferme Auberge Linossier | Burdignes / Véhicule individuel |
| Nuit | | Ferme Auberge Linossier | Burdignes | |
| JOUR 2 | | | | |
| | NOM / Descriptif | Prestataire(s) | Lieu / Liaison | Le + |
| | Petit-Déjeuner | Petit déjeuner | Ferme Auberge Linossier | Burdignes |
| | Activité 1 | Aventure jeu Burdignes | Ferme Auberge Linossier | Burdignes / A pied |
| | | Parc à bout | Alti'fil | Burdignes |
| | Activité 2 | Traite des vaches / visite de la Ferme | Ferme Auberge Linossier | Burdignes / A pied |
| | Dîner | | Ferme Auberge Linossier | Burdignes |
| | | | Ferme Auberge Linossier | Burdignes |
| JOUR 3 | | | | |
| | NOM / Descriptif | Prestataire(s) | Lieu / Liaison | Le + |
| | Petit-Déjeuner | | Ferme Auberge Linossier | Burdignes |
| | | | | matinée libre |
| | | | | déjeuner libre |
| | Activité 1 | Balade avec un âne | Auberge de Vert'Anes / Site de Saint Sabin | Verrane / véhicule individuel |
| | | | | |
| | | Départ | | |
| | | | | |



Les ressources du design de l'offre



Organisation d'ateliers de travail sur 1 jour 1/2



3 salles, en plénière et en 3 groupes mobiles



Paperbords 3 et +, des murs pour afficher



Penser à nourrir les participants et l'équipe ;)



Élaborer et suivre le déroulé des journées dans les temps. Prévoir des scénarios d'urgence au cas où



Sprint master et facilitateurs



Caisse à outil de l'animation

Respect des consignes sanitaires





[Vidéo famille LAMBERT](#)

FEEDBACK

SE
DÉCOUVRIR
MUTUELLEMENT

VIVRE PAS
SEULEMENT
FAIRE
DÉCOUVRIR

DYNAMISME

FAÇON
DE TRAVAILLER
DIFFÉRENTES

LA
RICHESSE DU
GROUPE
- MIEUX COMPRENDRE
LES AUTRES

FORMAT
ADAPTE X SE
RELANCER

ENVIE
DE CONTINUER

ENFIN
RENCONTRER
DU MONDE
- ORGANISER
RAPIDEMENT
> FAIRE

CONFIANCE
- RENCONTRER
- EN SANS
- ACCOMPAGNER

CRÉER DU
LIEN ENTRE
NOUS (OT & SOCIÉTÉ)
- AMÉLIORER LA COMMUNICATION

BON
L'ACCOMPAGNEMENT
ATTENDRE
SUITE
(LA MISE EN
MARCHÉ)

SORTIR
DU QUOTIDIEN
- VIVANT -

SYMPATHIE
DU
GROUPE





Isabelle ARBUZ
Directrice de l'Office de tourisme
du Pilat

iarbuz@pilat-tourisme.fr
Tel 04 74 87 52 01
<https://www.pilat-tourisme.fr>



Rwana ETIENNE
Chargée de mission tourisme
durable Pnr Pilat

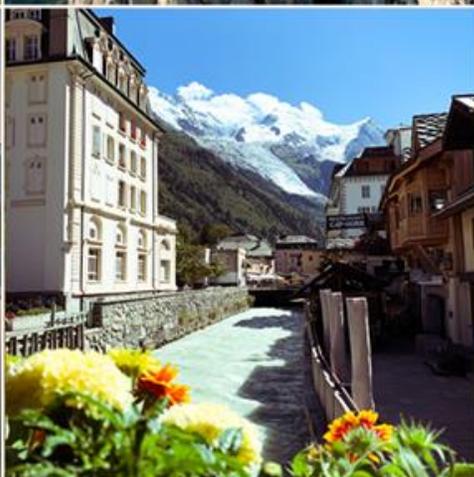
retienne@parc-naturel-pilat.fr
Tel 04 74 87 52 01
www.parc-naturel-pilat.fr

MERCI

Questions et observations ? Rendez-vous à 15 h

Vichy & la
Montagne
Bourbonnaise

Le Beaujolais
Vert



Accompagnement au Design de l'offre
Journée d'échanges - TEPN/TM4S/PNR



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

Retour d'expérience des territoire Accompagnement au design de l'offre

Intervenants & territoires

Vichy Montagne Bourbonnaise

Le Beaujolais Vert

Déroulement de l'accompagnement, points clés & limites

Avant - Objectifs & motivations

Pendant - Des temps d'échanges privilégiés

Après - Résultats & concrétisations

& si c'était à refaire

Vichy Montagne Bourbonnaise

Territoire à identités multiples :

Vichy, Reine des villes d'eaux & territoire rural et naturel dont fait partie la Montagne Bourbonnaise

Structures : Vichy Communauté (Communauté d'Agglomération) et Vichy Destinations (SPL déléguée pour l'accueil et la promotion touristique)

Pôle de Pleine Nature – Territoire Montagne 4 Saisons

Le Beaujolais Vert

Territoire vallonné & patrimoine paysager : un environnement semi-montagneux à dominante rurale

Activités de pleine nature

Avec un site majeur : le Lac des Sapins

Structure : Office de Tourisme du Beaujolais Vert = la Communauté d'Agglomération de l'Ouest Rhodanien (en régie)

Pôle de Pleine Nature – Territoire d'Excellence Pleine Nature



Credit Photo: Luc Olivier



©COR



| | |
|------------------------------------|-------|
| Connaissance de la région | ★★★★☆ |
| Connaissance du territoire | ★☆☆☆☆ |
| Pratique de loisirs pleine nature | ★★★★★ |
| Appétence au culturel & patrimoine | ★★★★☆ |
| Connecté (smartphone) | ★★★★☆ |



Avant – Objectifs & motivations

Nos objectifs de départ

- > Renforcer la visibilité/lisibilité de l'offre APN de nos territoires
- > Faire connaître l'offre APN aux acteurs du tourisme et du territoire
- > Créer des passerelles sur nos territoires / Double identité des territoires
“Venir à Vichy & découvrir la Montagne Bourbonnaise”
“Venir au Lac des Sapins & découvrir le Beaujolais Vert”

Outils & méthode proposées

- > Originalité de l'approche : orientée vers les socio-pros
- > Base de la démarche de design de l'offre : choix de personas contrastés

Pendant – Des temps d'échanges privilégiés

Un cadre constructif et "positif"

- > 1 idéalisateur pour ouvrir le champ des possibles
- > 1 expert pour guider
- > Bonne implication des élus, des communes

Interconnaissance acteurs du tourisme

- > Découverte de ce que chacun fait & propose

Réflexions au-delà du sujet de départ

- > Temps permettant d'adopter un regard critique & constructif
- > Prise de recul & prise de conscience sur des sujets pouvant être problématiques

ex. *Communication & connaissance des produits*
Manques du territoire (offres, services ...)
Problèmes d'ouverture (restauration, accueil touristique)



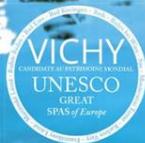
VICHY

*Amour
Amour*

PATRIMOINE
**PARC DES
SOURCES**

ICONIQUE
**LABORATOIRES
VICHY**

PLEINE NATURE
**MONTAGNE
BOURBONNAISE**



Après – résultats & concrétisations

Structuration de l'offre

- > Mieux aligner les projets en cours
- > Intégrer les réflexions dans ceux à venir
Ex. Application Beaujolais Vert Pleine Nature

Partenariats

- > Renforcement du lien prestataires – OT
- > Entre les prestataires >> Parfois vecteur de relations commerciales entre eux

Création de produits “inspirants”

- > Meilleure connaissance de l'offre
- > Commercialisation de produits
- > Mise en musique des différentes offres du territoire. Idées plutôt que vente de séjours

Ex. Séjour bivouac, weekend en Beaujolais Vert

Si c'était à refaire

Coup de pouce sur les "gros chantiers"

- > Des problématiques identifiées mais peu de solutions pour les travailler concrètement

Idée : suivi 1 an plus tard

- > Belle dynamique enclenchée, sans aller au bout de la démarche
- > Suivi pour être plus performant, 1 ou 2 jours

Mobiliser plus et sans décevoir

- > Déterminer un objectif précis & atteignable pour ne pas décourager, démotiver & pour rester centré sur le sujet en question



Vichy Montagne Bourbonnaise

Christophe AUCLAIR

Chef de projet Activités de Pleine Nature
Vichy Communauté

c.auclair@vichy-communaute.fr

06 49 22 16 39

Adrien SOUTHON

Directeur Adjoint Vichy Destinations

a.southon@vichydestinations.fr

06 85 99 43 27



Beaujolais Vert

Cécile DONY

Responsable tourisme - Directrice de
l'Office de Tourisme du Beaujolais vert

cecile.dony@c-or.fr

06 80 37 37 35

Camille MURARD

Chargée de développement touristique
Animatrice PPN

camille.murard@c-or.fr

06 10 89 80 57



MERCI

Benur : un vélo pour tous



Panel des personnes à mobilité réduite



France :
5,5
millions



Europe :
80
millions



Amérique du
Nord :
85 millions



Monde :
800
millions



Seniors



Surcharge
pondéral
e



Femme
s
enceint
e



Accidents
temporair
es



Personnes
en situation
de handicap



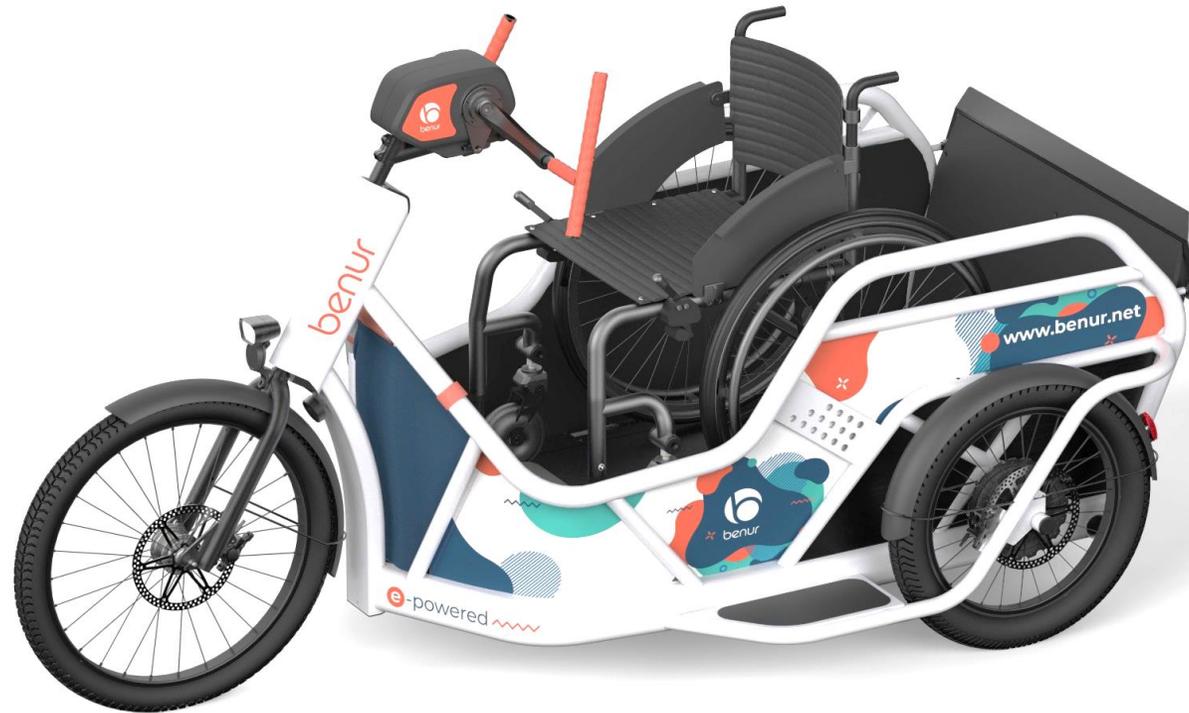
Encombreme
nt

...

Toute personne est à mobilité réduite à un moment de sa
vie

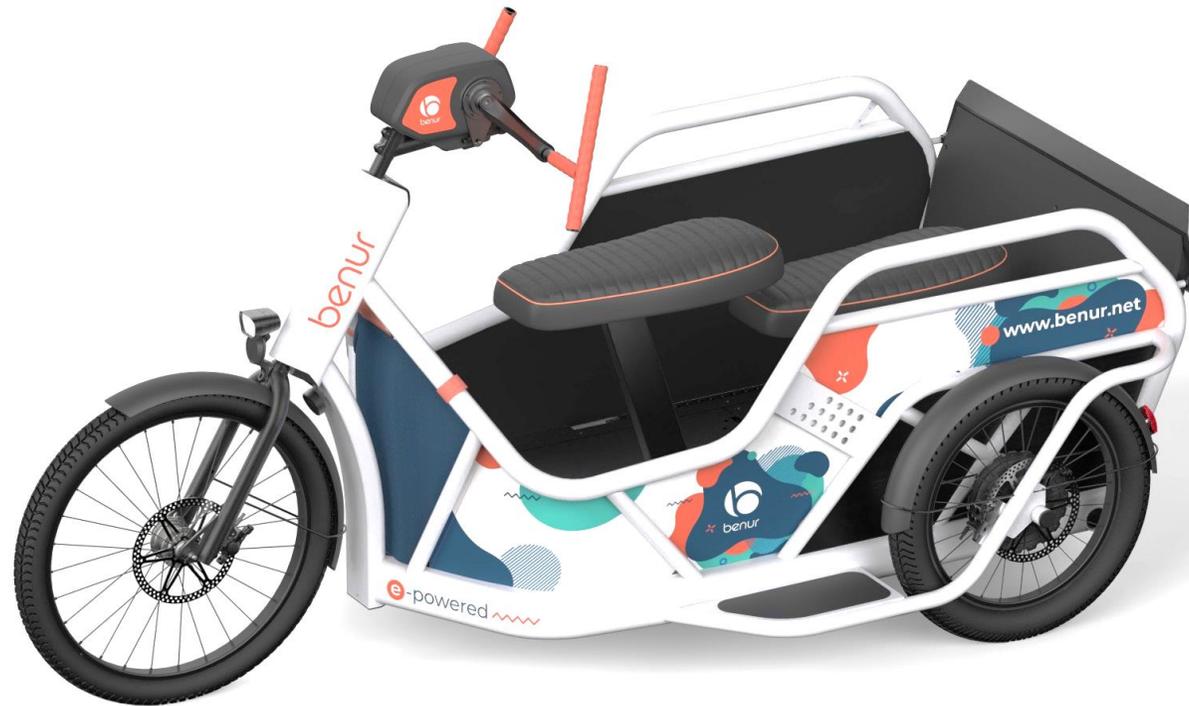
Version fauteuil

Le premier vélo à assistance électrique qui **s'affranchit de la problématique du transfert** du fauteuil roulant



Version banquette

Avec une banquette amovible permettant une **utilisation par tous**



Benur : un vélo à hautes performances



✔ Tout terrain cyclable

✔ Vitesse de 1 à 25 km/h

✔ Poids de 70kg

✔ Marche arrière

✔ Autonomie moyenne de 80 km

✔ Charge utile de 200kg

✔ Angle de braquage : demi-tour sur lui même

Benur : un vélo à hautes performances

- ✔ Moteur Bafang branché en « génératrice » avec système propriétaire
- ✔ Accélérateur walk-assist 6km/h



Garantie par un brevet d'invention et de design
Brevet n°BR103188

inpi
INSTITUT NATIONAL
DE LA PROPRIÉTÉ
INDUSTRIELLE

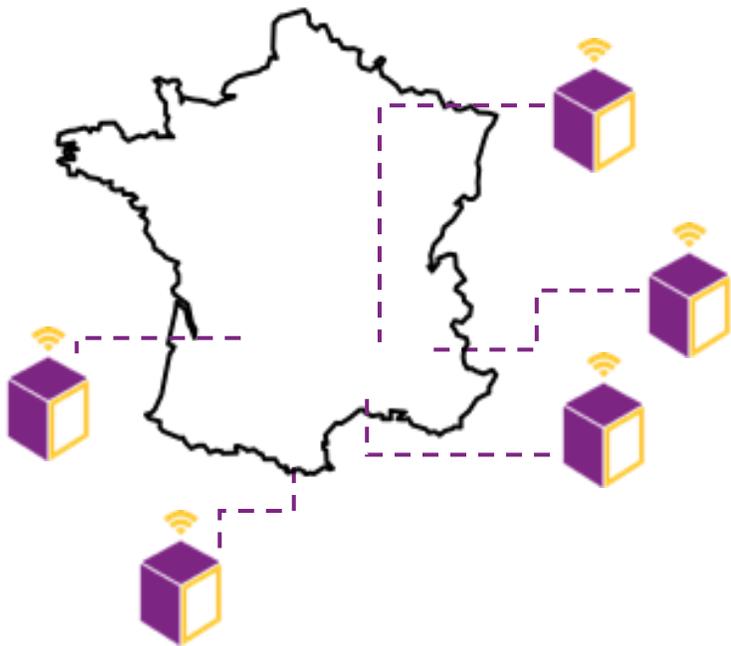
- ✔ Accès direct en fauteuil roulant grâce à la rampe intégrée

MERCI

Questions et observations ? Rendez-vous à 15 h

casebook

Réseau de Bagageries Connectées



Pour les professionnels : www.casebook-pro.fr

Pour les utilisateurs : www.casebook.fr



Casebook facilitateur d'une mobilité responsable

The image features a sunset scene over a grassy hill. In the foreground, the silhouettes of three people are visible: one on the left with a camera, and two others standing together in the center. The sun is low on the horizon, creating a warm orange glow. The sky is a deep blue with scattered white clouds. A white camera viewfinder overlay is centered on the image, framing the text.

Bon workshop



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme