

outdooractive

Rapport de performances Campagne Exclusive

VTT au cœur des Parcs naturels régionaux d'Auvergne-Rhône-Alpes



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



8 décembre 2021

PÉRIMÈTRE



Période
2 mois
du 7 octobre au 6 décembre 2021



Diffusion
Audiences Outdooractive France



Support
Landing page sur [outdooractive.com](https://www.outdooractive.com)



Canaux
Mailing(s)
Mise en avant page d'accueil
Réseaux sociaux



SUPPORTS DE COMMUNICATION

Votre formule : **Campagne Exclusive**



✓ **MAILING** : 1 mailing Outdooractive + 1 mailing ViewRanger dédiés à la destination
+ bonus : 1 encart dans la newsletter mensuelle ViewRanger et Outdooractive de novembre, périmètre France



✓ **LANDING PAGE** : Rédaction et publication d'une landing page dédiée sur outdooractive.com



✓ **PAGE D'ACCUEIL** : Présence du 07/10 au 06/11/2021



✓ **RÉSEAUX SOCIAUX** :

- *Publications Facebook + publicités ciblées*
- *Posts, story et guide Instagram*
- *Partages sur les groupes communautaires*



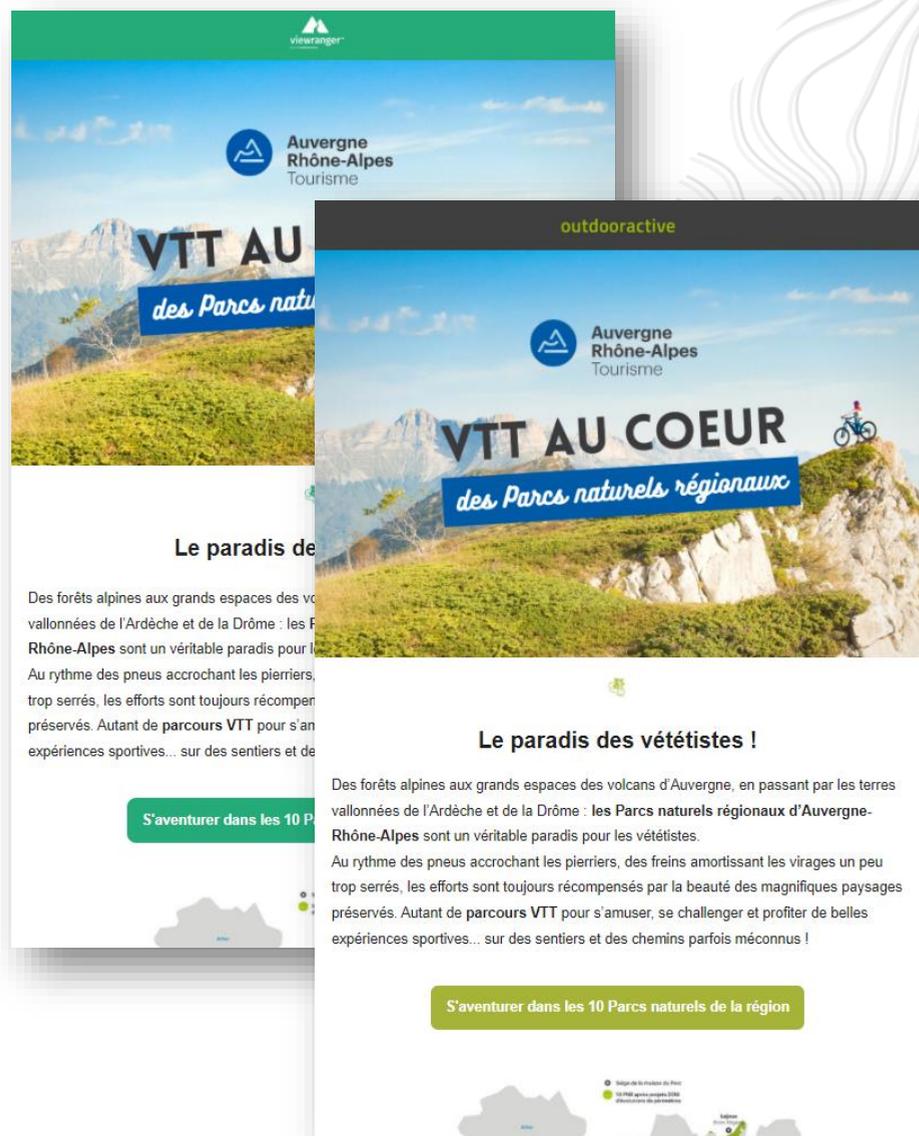
MAILING EXCLUSIF - STRATÉGIE D'ENVOI

- Lots d'envoi sur 6 jours :

Date d'envoi	Canal	Nombre destinataires
Jeudi 14 octobre 2021	ViewRanger	151 573
Vendredi 15 octobre 2021	ViewRanger	167 148
Samedi 16 octobre 2021	ViewRanger	106 312
Mardi 19 octobre 2021	Outdooractive & ViewRanger	208 021
Mercredi 20 octobre 2021	Outdooractive	88 371
Jeudi 21 octobre 2021	Outdooractive	138 593
TOTAL		860 018

- Deux sujets en fonction de la cible :
 - Vététistes identifiés (44 415 destinataires) :
« 1 région, 10 parcs naturels... du régal à VTT »
 - Autres pratiquants :
« 1 région, 10 parcs naturels, 2 roues »

MAILING EXCLUSIF - PERFORMANCES GLOBALES



**TAUX
D'OUVERTURE
GLOBAL**

26,10%

Soit 224 460

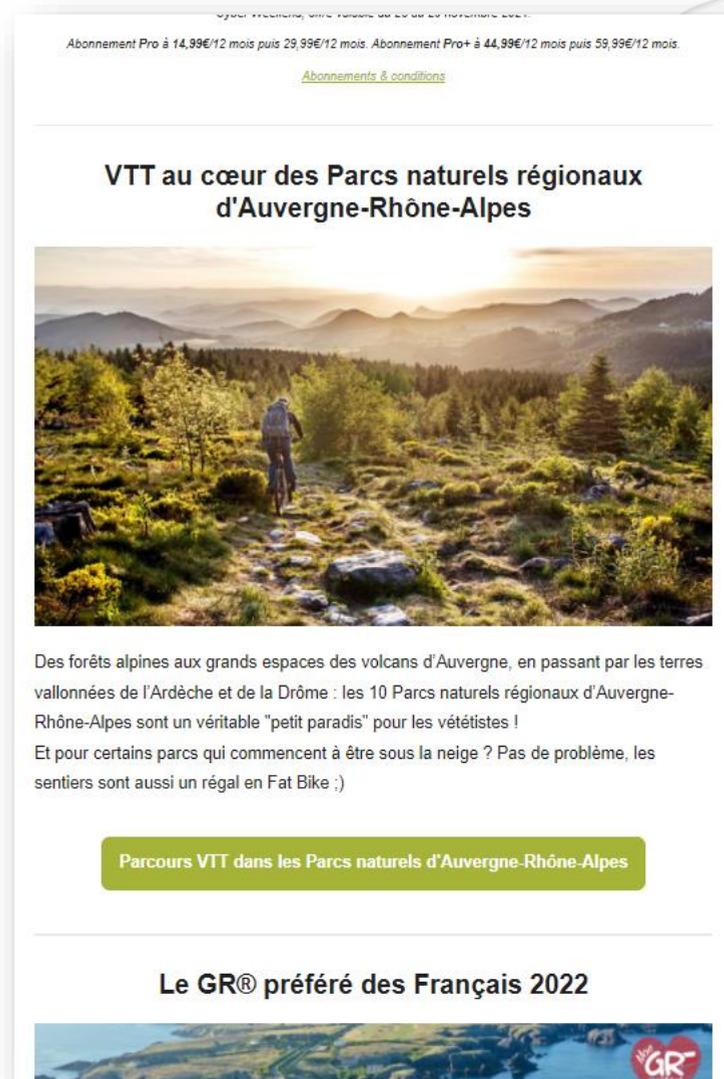
**TAUX
DE CLIC*
GLOBAL**

7,08%

Soit 15 892

* Calculé par rapport au nombre d'ouvertures

NEWSLETTER MENSUELLE - BONUS



**TAUX
D'OUVERTURE
GLOBAL**

28,32%

Soit 168 923

**TAUX
DE CLIC*
GLOBAL**

4,64%

Soit 7 842

(dont 939 sur
l'encart AURA)

* Calculé par rapport au nombre d'ouvertures

RÉSEAUX SOCIAUX - PUBLICATIONS DÉDIÉES FACEBOOK

The image displays a collage of social media posts from Facebook, primarily from the page 'Outdooractive France' and 'Anais OA France'. The posts are arranged in a layered, overlapping fashion, showcasing various aspects of mountain biking in the Auvergne-Rhône-Alpes region.

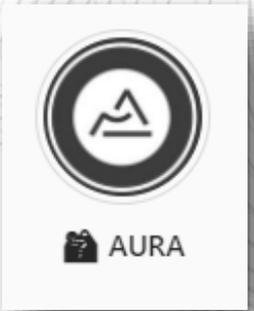
Key Posts and Content:

- Outdooractive France (26 octobre):** "Envie de passer quelques jours à VTT au cœur des Parcs naturels régionaux d'Auvergne-Rhône-Alpes ? Vous allez découvrir des sorties VTT organisées dans des hébergements de charme. Bref, on y va les yeux fermés !" Includes a link: <https://bit.ly/3v7Y1K>
- Anais OA France (27 octobre):** "Faites le plein de belles expériences à #VTT au cœur des Parcs naturels régionaux d'Auvergne-Rhône-Alpes ! Boucle à la journée ou en itinéraire pour tous les goûts !" Includes a link: <https://bit.ly/3FyO149>
- Outdooractive France (13 octobre):** "Incroyable ! 10 Parcs naturels régionaux pour le seul territoire d'Auvergne-Rhône-Alpes. 100% de plaisir à VTT, 100% de plaisir pour les yeux au cœur des magnifiques Parcs naturels régionaux d'Auvergne-Rhône-Alpes avec nos top parcours !" Includes a link: <https://bit.ly/3FyO149>
- Outdooractive France (20 octobre):** "Incroyable ! 10 Parcs naturels régionaux pour le seul territoire d'Auvergne-Rhône-Alpes. Vous êtes à 2 doigts de vous régaler à VTT !" Includes a link: <https://bit.ly/3v7Y1K>
- Outdooractive France (20 octobre):** "Je les aime, je les protège, je les respecte" pour profiter encore pleinement de ces beaux terrains de jeu préservés.
- Outdooractive France (20 octobre):** "1 région, 10 Parcs naturels où vous régalez à VTT !"
- Anais OA France (21 octobre):** "Le Monde du VTT. Que du bonheur de rouler à travers de tels paysages ! Quel Parc naturel parmi les 10 vous donne le plus envie ?"

Visual Elements:

- Multiple photographs of cyclists on trails, scenic mountain landscapes, and close-ups of trails.
- A map of the Auvergne-Rhône-Alpes region highlighting 10 regional natural parks.
- Engagement metrics such as likes (e.g., 808, 52, 676), comments (15, 3), and shares (73, 9).
- Hashtags used include #VTT, #VTTAE, #PNR, #Parcnaturelregional, #AuvergneRhôneAlpes, #AURA, #Auvergne, #RhôneAlpes, #outdoor, and #outdooractive.

RÉSEAUX SOCIAUX - PUBLICATIONS DÉDIÉES INSTAGRAM



No. 1
Top parcours VTT dans les Parcs - Sélection
Des Alpes à l'Auvergne en passant par la Vallée du Rhône, faire du VTT dans les Parcs naturels régionaux d'Auvergne-Rhône-Alpes est un vrai régal ! 🏔️

No. 3
Idées de séjours VTT, de vallées en sommets
S'offrir une descente mythique au pied de l'Obiou et des remparts naturels du Vercors, partir à la rencontre des éleveurs sur les plateaux volcaniques du Cantal, s'aventurer sur l'emblématique Grande Traversée du Jura à VTT, savourer de bons petits plats locaux dans l'une des meilleures auberges de la Chartreuse tout en profitant de moments de détente pour faire le plein d'énergie... 🏔️

Et si votre prochaine aventure sportive se trouvait parmi celles-ci ? 🏔️ Retrouvez quelques professionnels (en lien dans notre bio) prêts à vous accompagner pour organiser votre séjour VTT et vivre pleinement votre expérience "les yeux fermés"... ou presque ! 🏔️

sites VTT FFC et 23 bases VTT FFVélo) aux circuits versées emblématiques, le terrain de jeu a de sportives et de challenges 🏔️ 🏔️

vers les sous-bois du Massif des Bauges, du Livradois-Forez, parcourir les singles joueurs aux plateaux de l'Aubrac, au milieu des Volcans n'est pas que ! 🏔️

elles pour rejoindre les crêts du Pilat, à se laisser reposer tout en profitant des douces senteurs des forêts du Haut-Jura... 🏔️

s'émerveiller et faire le plein de sensations et



RÉSEAUX SOCIAUX - VOS PERFORMANCES

	Impressions	Taux d'engagement	Nombre d'interactions
Facebook	286 980	5,50%	5 313
Instagram	15 156	13,50%	1 402
TOTAL DES IMPRESSIONS		302 136	

OUTDOORACTIVE.COM - PAGES MISES EN AVANT

Support	Impressions*	Clics**
Landing page	25 135	15 066
Contenus***	298 055	5 435
TOTAL	323 190	20 501

* Nombre de mises en avant des contenus de la campagne sous forme d'encart sur outdooractive.com, durant la période de la campagne.

** Nombre de clics effectifs vers les contenus de la campagne sur outdooractive.com, durant la période de la campagne.

*** Itinéraires et offres de séjour mis en avant dans le cadre de la campagne.

BILAN

**VOTRE
INVESTISSEMENT**

**VOS
PERFORMANCES**

CAMPAGNE EXCLUSIVE

8 000€ HT

ENGAGEMENT

Clics vers vos contenus
ou vers les pages intégrant vos contenus

20 501

(soit un CPC* de 0,195€)

VISIBILITÉ

Impressions
(mailings + vos posts réseaux sociaux)

1 018 709

(soit un CPM* de 3,92€)

* Calcul basé sur une répartition du budget 50% notoriété (impressions) et 50% engagement (clics)

CONTACTS

Des questions sur les performances de vos contenus ?

Contactez-nous !



Morgane SPERAZZA

Communication & Marketing B2C - France

+33 (0)6.10.44.13.62

morgane.sperazza@outdooractive.com

[Mon profil Outdooractive](#)



Anaïs DOUILLARD

Contenu & Engagement - France

+33 (0)6.43.66.63.41

anaïs.douillard@outdooractive.com

[Mon profil Outdooractive](#)



Frédéric BLAVOUX

CEO - France

+33 (0)6.83.16.09.40

frederic.blavoux@outdooractive.com

[Mon profil Outdooractive](#)