

PARTIR ICI



Auvergne
Rhône-Alpes

GUIDE DE MOBILISATION POUR LES INSTITUTIONNELS



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

NOTRE DÉMARCHE

Depuis 2018, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme s'est engagé pour un Tourisme bienveillant. Nous avons choisi d'exprimer notre engagement au service d'un tourisme durable, responsable, respectueux de l'environnement et des liens sociaux mais aussi au service des économies locales. Nous croyons en la puissance du collectif et en notre capacité à agir chacun dans nos périmètres d'influence pour aller vers un tourisme plus raisonné.

Afin de promouvoir notre territoire et offrir à chacun la possibilité de trouver des offres de visites en phase avec ses attentes de consommation plus raisonnées, équitables et durables, nous lancerons en octobre prochain la web app **Partir Ici**. Celle-ci sera alimentée grâce à la base de données partagée Apidae et aux contenus postés par des habitants engagés sur le territoire : les éclaireurs. Ce kit a pour vocation d'aider les acteurs institutionnels à mobiliser ces éclaireurs sur leur territoire et à motiver les éclaireurs à s'engager et partager leurs passions.



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



**Pour des activités
de loisirs originales
et authentiques**

**Selectionnées
avec soin pour
leur respect de
l'environnement,
des hommes et
femmes et des
territoires**

**Grâce à une
communauté de
passionnés qui
partage
ses expériences**

Sommaire

PARTIE 1

INTRODUCTION À LA DÉMARCHE

Notre démarche	02
Qui sont les éclaireurs ?	04
Détail du rôle des institutionnels et planning de lancement	05

PARTIE 2

KIT POUR LES INSTITUTIONNELS

Votre rôle	06
Exemples rédactionnels/Aide au recrutement	07
Guide de création du questionnaire de recrutement des éclaireurs	09
Critères de sélection des éclaireurs	10
Aller plus loin	11

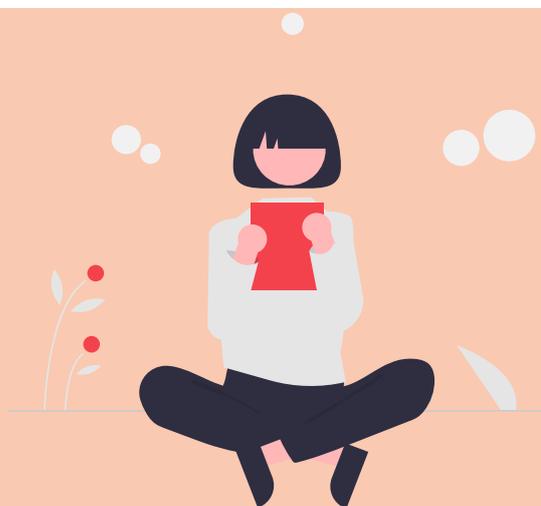
Des habitants fiers de leur territoire

Les éclaireurs sont tous passionnés par la découverte des activités, des paysages, des savoir-faire qui font l'identité de la région.

Ils se répartissent en deux catégories :

Micro-influenceurs

Micro-influenceurs du territoire, ces habitants engagés aiment écrire, prendre des photos, des vidéos, et les partager sur leurs réseaux sociaux. Ils ont déjà des abonnés fidèles et leur proposent un contenu riche, authentique, personnel et de qualité qu'ils diffusent au grand public.

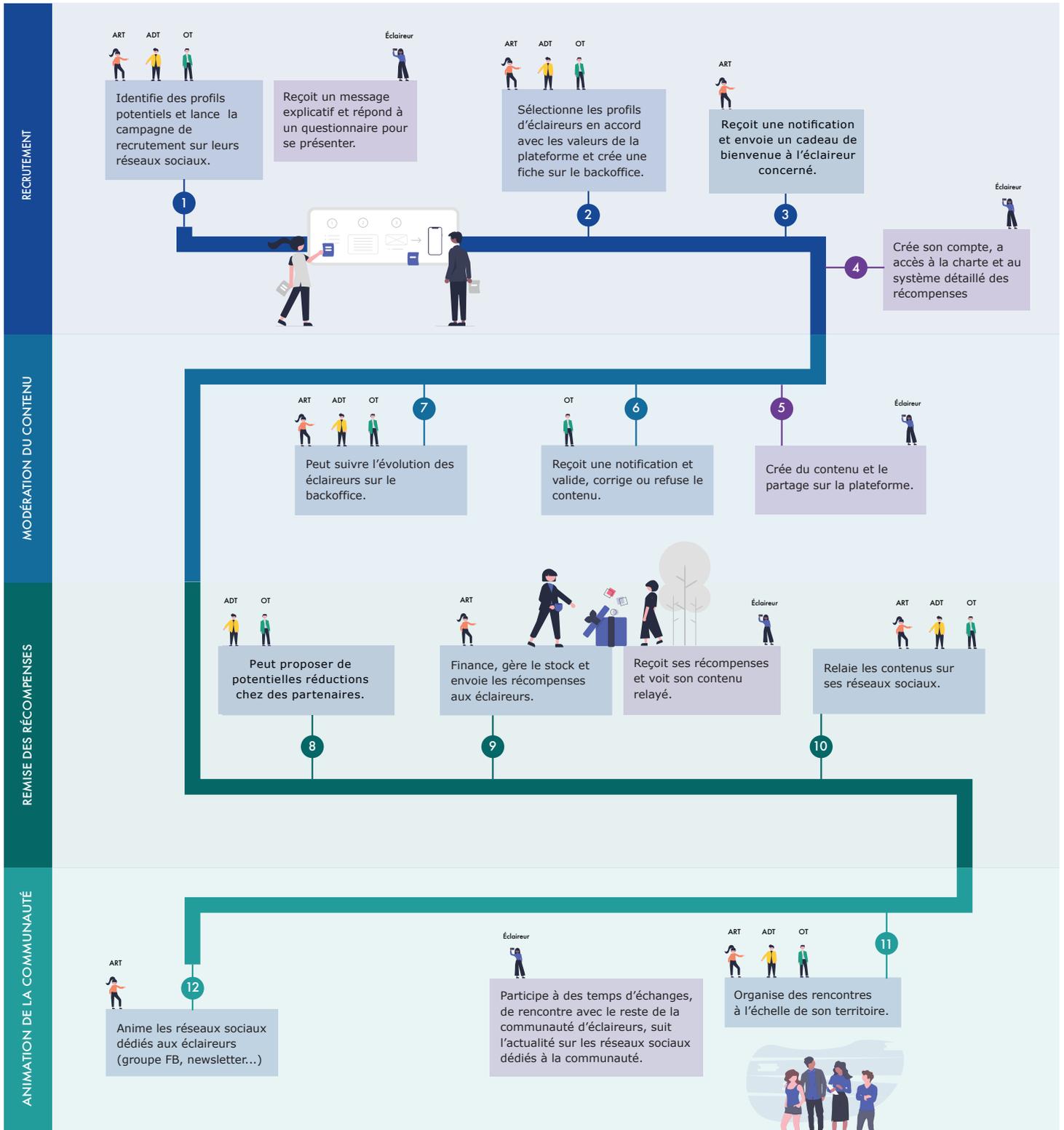


Ambassadeurs

Les ambassadeurs sont des membres bénévoles de communautés existantes d'habitants qui aiment partager leurs expériences avec les visiteurs, tels que les Greeters, Les Émerveillés par l'Ardèche ou Savoie Mont-Blanc Ambassadeurs. Ils proposent des moments de partage et d'échange, des visites, des actions locales pour partager leur savoir et leur vision en tant qu'habitant de la région.

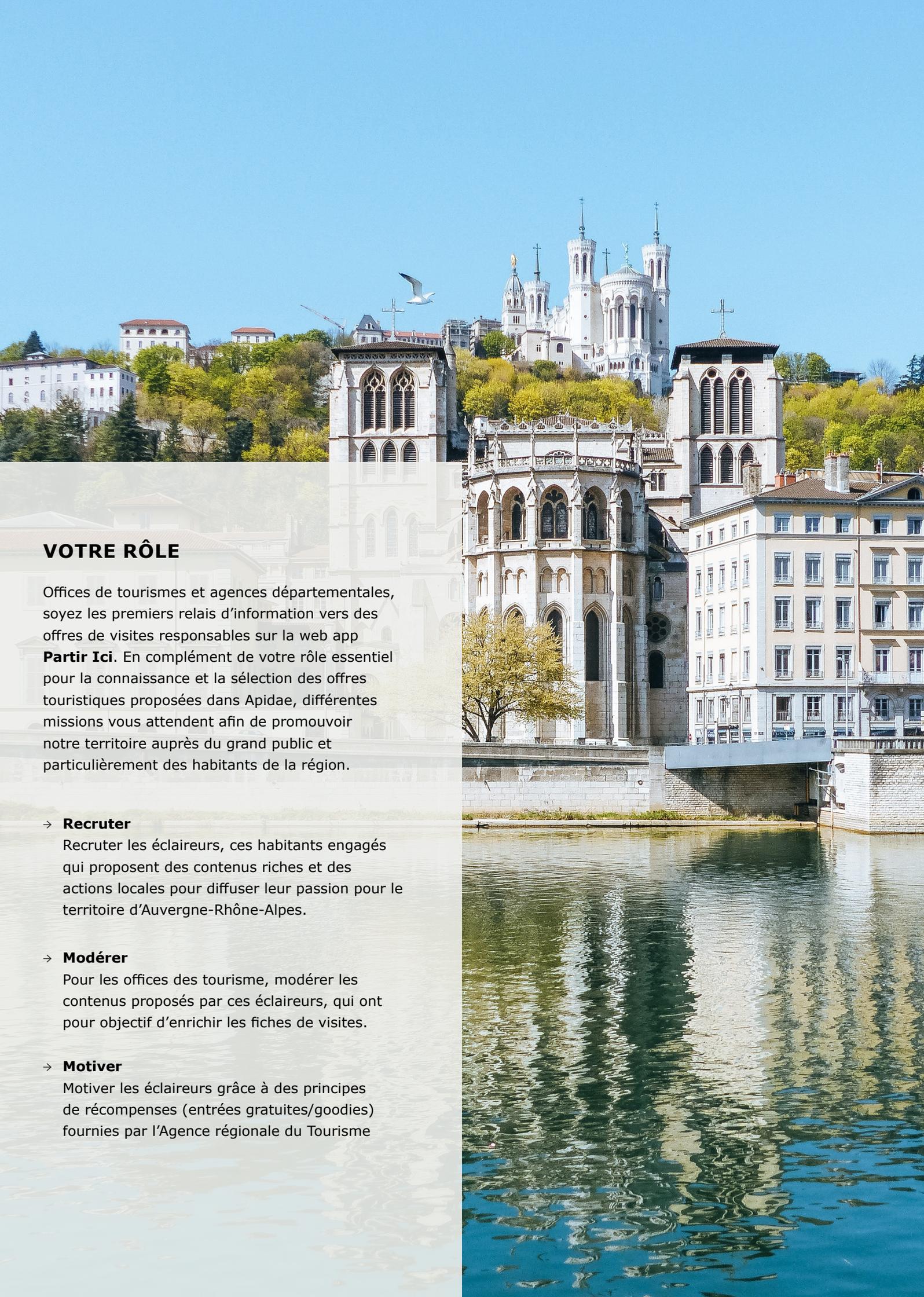


DÉTAIL DU RÔLE DES INSTITUTIONNELS POUR LA MOBILISATION DES ÉCLAIREURS & RÉTRO-PLANNING



LANCEMENT CET AUTOMNE





VOTRE RÔLE

Offices de tourisme et agences départementales, soyez les premiers relais d'information vers des offres de visites responsables sur la web app **Partir Ici**. En complément de votre rôle essentiel pour la connaissance et la sélection des offres touristiques proposées dans Apidae, différentes missions vous attendent afin de promouvoir notre territoire auprès du grand public et particulièrement des habitants de la région.

→ **Recruter**

Recruter les éclaireurs, ces habitants engagés qui proposent des contenus riches et des actions locales pour diffuser leur passion pour le territoire d'Auvergne-Rhône-Alpes.

→ **Modérer**

Pour les offices de tourisme, modérer les contenus proposés par ces éclaireurs, qui ont pour objectif d'enrichir les fiches de visites.

→ **Motiver**

Motiver les éclaireurs grâce à des principes de récompenses (entrées gratuites/goodies) fournies par l'Agence régionale du Tourisme

EXEMPLES RÉDACTIONNELS

AIDE AU RECRUTEMENT

MESSAGE PRIVÉ SYNTHÉTIQUE

Bonjour Mme / Mr,

Nous faisons partie de l'Office de Tourisme de nom de la ville / département et votre profil a été remarqué pour devenir éclaireur de la nouvelle web app **Partir ici** qui sortira en octobre prochain.

Cette web app **Partir ici**, déployée par l'Agence Régionale de Tourisme d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme permettra à des personnes investies sur leur territoire de partager leur passion et de favoriser la pratique d'un tourisme durable.

Seriez-vous intéressé(e) par cette opportunité ?

Si oui, pouvez-vous nous transmettre une adresse e-mail de contact pour vous envoyer notre questionnaire qui permettra d'en savoir un peu plus sur vos pratiques ?

Nous restons à votre disposition,

Un grand merci d'avance pour votre attention !

POST INSTAGRAM (PHOTOS, DESCRIPTION, HASHTAGS)

Préférer des images avec plusieurs personnes ou des personnes qui montrent la voie à d'autres dans de beaux paysages naturels.

Phrase d'accroche courte et visible sans que l'on ait besoin de lire la suite.

Description plus longue et attrayante mettant en avant les avantages de devenir éclaireur ainsi que les prérequis. La description peut être accompagnée d'emoji pour illustrer certains mots.

Les hashtags doivent être constitués de mots-clés faisant référence au tourisme et aux attitudes requises.



Une nouvelle expérience pour promouvoir le tourisme durable !

Vous êtes passionné par votre région et vous aimez le partage et les rencontres? N'hésitez plus et devenez éclaireur !

Partagez votre passion du territoire et profitez de nombreux avantages en partageant vos contenus sur **Partir Ici**, la web app d'offres touristiques bienveillantes en Auvergne-Rhône-Alpes.

#partirici #tourisme #bienveillant #eclaireur #office_tourisme #partage #découverte

EXEMPLES RÉDACTIONNELS

AIDE AU RECRUTEMENT

POST POUR UNE PAGE INSTITUTIONNELLE

Phrase d'accroche courte et visible sans que l'on ai besoin de lire la suite. Privilégier des phrases qui attisent la curiosité.

Description plus longue et attirante mettant en jouant sur la fidélité. La description peut être accompagnée d'emoji pour illustrer certains mots.

Les hashtags doivent être constitués de mots-clés faisant référence au tourisme et aux attitudes requises

Préférer des images avec plusieurs personnes ou des personnes qui montrent la voie à d'autres dans de beaux paysages naturels.

Chers followers, nous avons une proposition à vous faire !

Cela va bientôt faire 5 ans que nous avons ouvert cette page pour vous partager les recoins et spécialités de notre magnifique région. En octobre 2021, l'Agence Régionale de Tourisme d'Auvergne-Rhône-Alpes lancera **Partir Ici** la web app d'offres touristiques bienveillantes. Les éclaireurs pourront partager leur passion pour le territoire d'Auvergne-Rhône-Alpes en postant du contenu directement sur la plateforme et en profitant d'une communauté d'habitants engagés.

Si vous aussi vous souhaitez faire partie de cette incroyable expérience, n'hésitez plus et devenez éclaireur en contactant *informations de contact*.

#partirici #tourisme #bienveillant #eclaireur #office_tourisme #partage #découverte



POST POUR UN GROUPE OU UNE PAGE DE COMMUNAUTÉ LOCALE

Commencer par une phrase polie et attisant la curiosité. Elle peut être accompagnée de smiley.

Description plus longue qui explique la raison du contact de cette communauté. La description peut être accompagnée d'emoji pour illustrer certains mots.

Bonjour à tous les membres du groupe *nom du groupe*,

En octobre, l'Agence Régionale de Tourisme lancera **Partir Ici** une nouvelle web app d'offres touristiques bienveillantes sur le territoire. Celles-ci seront enrichies avec des contenus proposés par les habitants engagés de la région qui souhaitent partager leur passion, les éclaireurs.

Si vous souhaitez faire partie de l'expérience et devenir éclaireur, merci de nous contacter par *informations de contact*.

GUIDE DE CRÉATION DU QUESTIONNAIRE DE RECRUTEMENT DES ÉCLAIREURS

RECOMMANDATIONS

- Envoyez un document éditable aux éclaireurs identifiés.
- Il est essentiel de pouvoir identifier si l'éclaireur est en accord avec les valeurs de la web app et s'il saura proposer un contenu fiable et valorisant pour son territoire.
- Précisez que ces informations ne seront pas exploitées à des fins promotionnelles mais simplement pour faciliter les échanges et permettre aux éclaireurs de bénéficier de leurs récompenses.
- Trouvez ci-dessous un guide pour construire votre questionnaire à destination des éclaireurs identifiés. Vous pourrez aisément copier-coller les questions et adapter le questionnaire à votre convenance. Préférez des outils digitaux comme Google form afin de récolter facilement leurs données.

QUESTIONNAIRE

Introduction

Participez à **Partir Ici**, la nouvelle web app d'offres touristiques bienveillantes en partageant vos contenus et gagnez en visibilité, profitez d'avantages et d'un réseau régional d'habitants engagés. Ce questionnaire a pour but de mieux vous connaître, découvrir vos passions et vos publications et actions pour promouvoir notre territoire.

Vos données personnelles seront utilisées uniquement dans le but de vous attribuer vos récompenses en temps voulu. En aucun cas, elles ne seront diffusées au grand public ou utilisées à des fins commerciales.

Q1 : Votre nom et prénom*

Q2 : Votre date de naissance

Q3 : Votre adresse postale*

Q4 : Votre département*

Q5 : Votre adresse mail*

Q6 : Votre téléphone

Q7 : Liens vers vos réseaux sociaux*

Q8 : Vos activités favorites*

Q9 : Votre définition du tourisme durable

Q10 : Vos valeurs*

Q11 : Quelles sont vos motivations pour devenir éclaireur ?

Q12 : Quel est votre statut ? (Greeter, blogueur, Photographe...)*

* : réponses obligatoires

Micro-influenceurs

EXPÉRIENCE

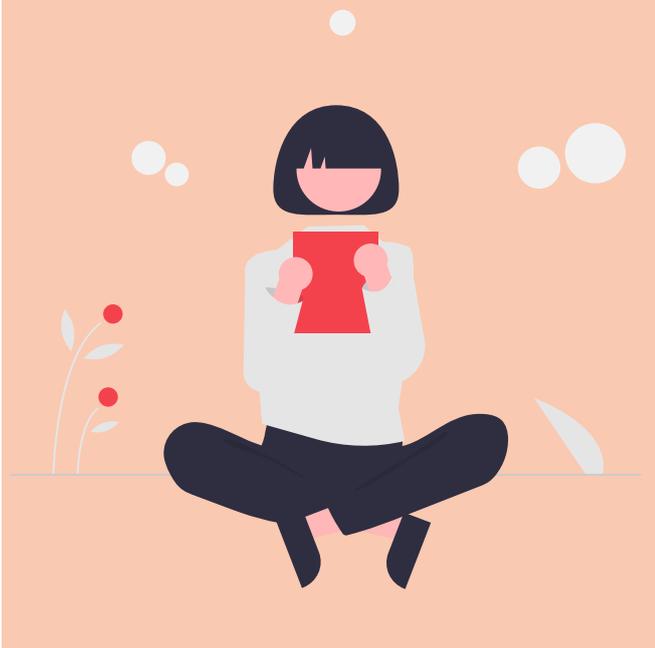
- Dispose déjà d'une communauté de "followers" sur les réseaux sociaux.
- Dispose déjà de pages réseaux sociaux ou d'un blog à titre personnel.

COMPÉTENCES

- Possède des qualités rédactionnelles (articles...)
- Possède des compétences en photographie, vidéo ...

VALEURS

- Est engagé pour un tourisme durable et bienveillant et communique sur ses actions et son engagement dans ses publications.



Ambassadeurs

EXPÉRIENCE

- Est déjà engagé au sein d'une communauté d'acteurs locaux (ex: Greeters).
- Organise des actions locales (visites guidées du terroir, rénovation du patrimoine...).

COMPÉTENCES

- Possède des connaissances sur l'histoire de son territoire, la culture locale et le terroir.

VALEURS

- Est engagé pour un tourisme durable et bienveillant et communique sur ses actions et son engagement lors de ses actions locales.



KIT ÉCLAIREUR

- LES BONNES PRATIQUES VISITEUR
- LES BONNES PRATIQUES ÉCLAIREUR
- LES CONTENUS ET LE SYSTÈME DE POINTS
- L'ÉVOLUTION DES ÉCLAIREURS

PLUS D'INFOS SUR LE DISPOSITIF

<https://pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com/grands-projets/la-plateforme-collaborative-doffres-bienveillantes/>

LE SITE TOURISME BIENVEILLANT

www.tourismebienveillant.org

 **PARTIR**
ICI  Auvergne
Rhône-Alpes



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme