

GUIDE UTILISATEURS

2021 —

Charte graphique



Cette charte graphique est le document de référence qui vous permettra d'utiliser les différents éléments constitutifs de l'identité de **PARTIR ICI**. Elle recense les règles et usages à respecter sur tous les supports de communication.



Notre enjeu, la montée en puissance en même temps, des offres et des visites sur partir-ici.fr

Offices de tourisme, agences départementales, professionnels, éclaireurs...

Assurons ensemble la réussite de Partir Ici et la promesse faite à nos visiteurs avec toujours plus d'offres qualifiées sur tous les territoires de la région.



Le guide pour mieux voyager

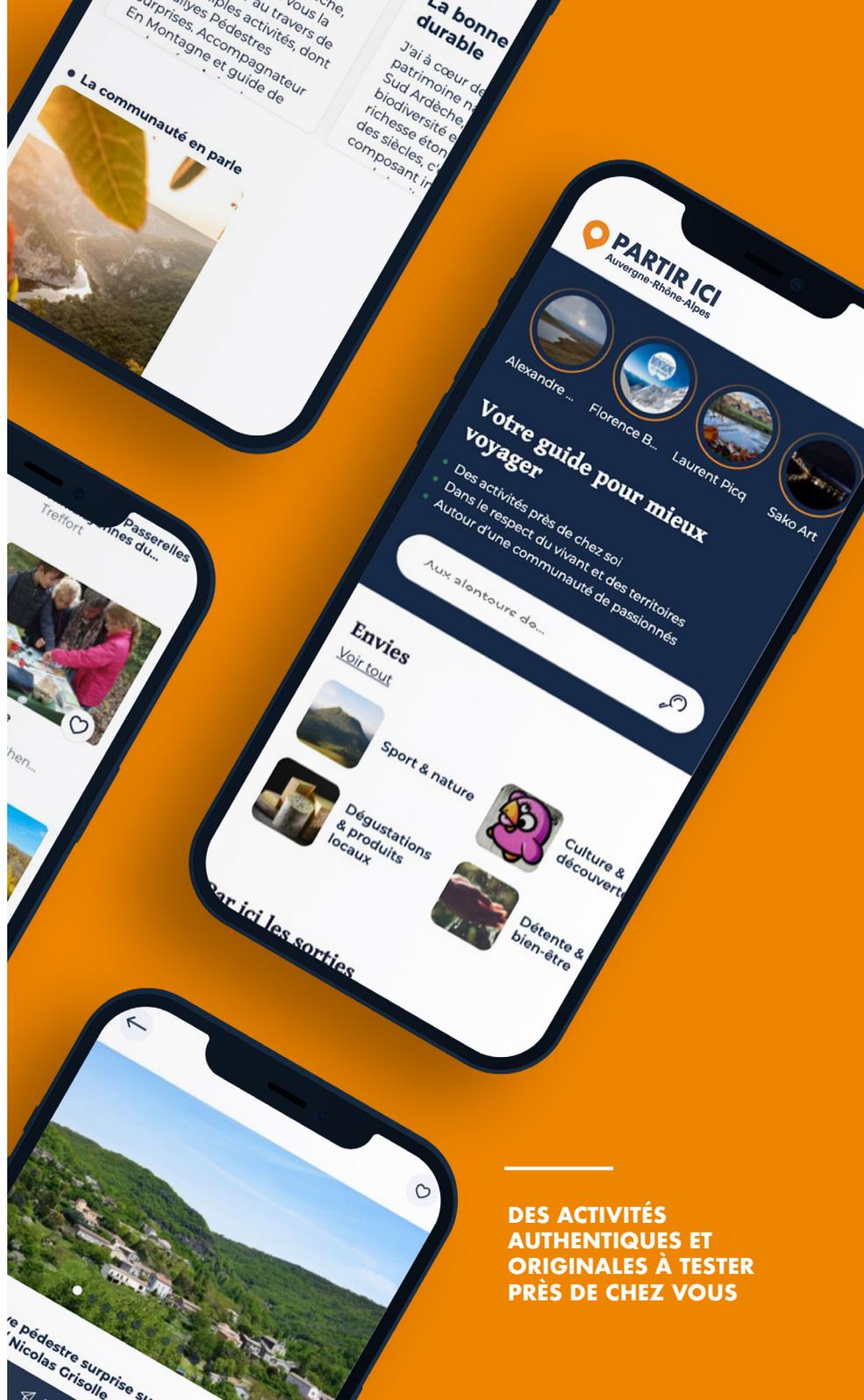
Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme s'implique avec **PARTIR ICI** dans un plan de transition vers le tourisme de demain. Porté par la vision pour un tourisme bienveillant, attentif à la recherche de sens, de rencontres pour nos voyageurs et soucieux de travailler le « voyager local », c'est dans ce cadre que la nouvelle plateforme collaborative d'offres touristiques bienveillantes **PARTIR ICI** a été pensée.

PARTIR ICI, c'est le guide incontournable avec de multiples propositions de visites, d'activités originales, d'événements répondant aux inspirations des voyageurs pour un tourisme authentique et local autour d'une communauté de passionnés.

Développé pour le long-terme, mené dans le cadre de notre engagement régional pour un tourisme bienveillant : ce guide en ligne participe au développement d'un tourisme respectueux des enjeux environnementaux, valorisant les économies locales et créant du lien entre les habitants et les visiteurs de la région.

partir-ici.fr





**DES ACTIVITÉS
AUTHENTIQUES ET
ORIGINALES À TESTER
PRÈS DE CHEZ VOUS**

Des activités touristiques

locales

PARTIR ICI vise à impulser et faire émerger une offre de tourisme respectueuse du patrimoine naturel, culturel et humain, qui valorise les habitants et leurs savoir-faire et qui a un impact positif sur l'économie locale, tout en offrant des découvertes et des expériences originales accessibles à tout type de voyageurs.

PARTIR ICI valorise des offres justifiant d'un engagement cohérent répondant aux trois enjeux piliers du tourisme bienveillant :

- **Les enjeux environnementaux** avec la préservation de la nature et la protection de la biodiversité.
- **La contribution aux économies locales** : l'ancrage dans son territoire caractérisé notamment par la rencontre avec des acteurs locaux (producteurs, artisans, artistes, historiens, habitants...).
- **Les enjeux sociaux** : faire de l'activité touristique un bienfait pour les personnes qui y travaillent (gouvernance démocratique, juste rémunération), pour les fournisseurs et prestataires (relations équitables), pour les acteurs du territoire d'accueil (solidarité).

Le process de sélection des activités

Le rôle des offices de tourisme est essentiel car ce sont eux qui présélectionnent les offres en amont via notre système d'information touristique commun Apidae Tourisme. Une fois que l'offre est présélectionnée, le professionnel reçoit un questionnaire pour autodiagnostiquer ses pratiques sur ces 3 piliers. Ce questionnaire a été co-construit avec l'ATES, l'Association pour le Tourisme Équitable et Solidaire, qui porte depuis 15 ans la voix d'un tourisme exigeant.



Qui sont les éclaireurs ?

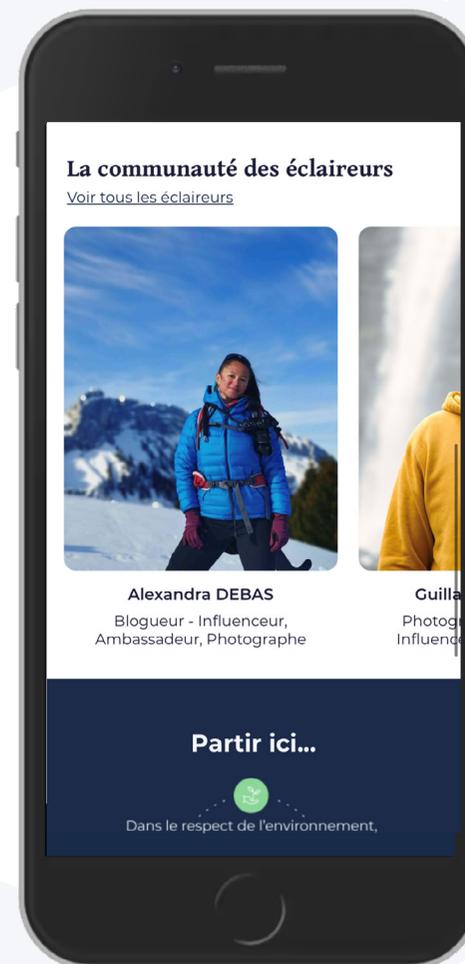
Les habitants engagés comme les Greeters ou encore les micro-influenceurs sont également au cœur de ce dispositif sous la casquette « éclaireur » et partagent notre vision du tourisme bienveillant. Grâce au soutien des agences départementales de tourisme, nous recrutons ensemble des éclaireurs sur toute la région.

Partage d'expériences pour (re)découvrir nos territoires

Passionnés de leur territoire, ils partagent leurs expériences de voyages sur **PARTIR ICI** sous forme de stories, d'articles de blog ou de simples avis. Ainsi, le voyageur peut s'informer et s'inspirer auprès de différents acteurs qui connaissent le terrain. Les éclaireurs disposent d'un profil sur **PARTIR ICI**, ce qui représente une véritable vitrine pour leurs réseaux sociaux et blogs. En partageant leurs expériences de voyage sur partir-ici.fr, ils bénéficient d'avantages exclusifs : invitation à des événements, tarifs préférentiels sur des sites en particulier...

Une communauté de passionnés

Nous sommes persuadés que les acteurs institutionnels et les « éclaireurs » vont de pair et permettent d'offrir aux visiteurs la meilleure expérience possible. Nous souhaitons que ces éclaireurs se sentent membre à part entière de la communauté Auvergne-Rhône-Alpes en plus des communautés dans lesquelles ils sont déjà actifs (Ambassadeurs de la Chaîne des Puys, les Greeters Lyon, les Émerveillés de l'Ardèche, etc.).





Icône

Les Éclaireurs

Une icône spécialement créée pour que les Éclaireurs puissent revendiquer leur contribution au dispositif **PARTIR ICI**.

L'icône Éclaireur **PARTIR ICI** est utilisable par tous les éclaireurs. Elle se décline en deux alternatives, qui lui seront remises lors de son inscription sur **partir-ici.fr**.

L'Éclaireur pourra l'utiliser sur ses réseaux sociaux, blogs ou autres supports, pour mettre en avant son rôle dans l'aventure.



Alternative 1



Alternative 2



Version négative



Version négative



Site web

Le cœur du dispositif

PARTIR ICI
Auvergne-Rhône-Alpes

Ambrosia_I... Ambrosia_I... Ambrosia_I... Ambrosia_I... Ambrosia_I... Chataigner...

Votre guide pour mieux voyager

- Des activités près de chez soi
- Dans le respect du vivant et des territoires
- Autour d'une communauté de passionnés

Aux alentours de...

Envies

- Sport & nature
- Culture & découvertes
- Restos & bistros
- Dégustations & produits locaux
- Détente & bien-être
- Fêtes & rendez-vous

Par ici les sorties

- Coup de chaud au cœur de l'hiver
- À vos raquettes en Haute-Savoie
- C'est parti pour le saison des fondues!
- Des activités "famille" avant Noël

Testé pour vous

- Vil d'hiver : 3 expériences pour découvrir la station cet hiver
- La "recluserie" de Saint-Fleur - Cernat
- Se laisser guider le temps d'une vallée nordique au cœur de
- Péruges cité médiévale Florence SERIZIOTT

La communauté des éclaireurs

- Louise_microaventure
- Emile R.
- Chloéine Borté
- CANTAL RANDO & TREKKING

Une communauté de passionnés

De multiples formules d'entrées

Un **éditorial vivant** composé d'articles publiés par les éclaireurs et les institutionnels du tourisme de toute la région pour inspirer les publics



Site web

Le cœur du dispositif

Des résultats filtrables en fonction des goûts, des envies, et des localisations géographiques.

Des offres largement décrites et illustrées, précisant leur engagement durable, pour une prise de décision immédiate par le visiteur.

Des articles inspirationnels, sans cesse renouvelés en fonction de la saison, dans les rubriques Par ici les sorties et Testé pour vous.

Charte graphique

1.	Logo	11
1.1	Logo PARTIR ICI	12
1.2	Interdits	13
1.3	Signature conjointe avec un autre logo	14
1.4	Signature conjointe avec les logos régionaux	15
1.5	Déclinaisons partenaires	16
2.	Identité visuelle	17
2.1	Couleurs	18
2.2	Typographie	19
2.3	Partis pris iconographiques	20
2.4	Autres éléments graphiques	21
3.	Outils	22
3.1	Affiches	23
3.2	Annonces presse	24
3.3	Bannières	25
3.4	Réseaux sociaux	26
3.5	Kakémonos et stands	27



Logo

- 1.1 Logo **PARTIR ICI**
- 1.2 Les interdits
- 1.3 Signature conjointe avec autre logo
- 1.4 Signature conjointe avec logos AuRa
- 1.5 Déclinaisons partenaires



Logo

Présentation

Le logo **PARTIR ICI** se compose d'un icotype pointe orange évoquant la localisation des offres, d'une typographie sans serif haut de casse renforçant son impact et sa lisibilité, et d'une signature de la région rappelant le périmètre couvert par les offres de la plateforme.

La disposition horizontale ainsi que la rondeur du pointe rappellent la construction du logo Auvergne-Rhône-Alpes.

Le logo dans ses différentes versions est disponible dans le kit de communication :
<https://pro.auvergnerrhonealpes-tourisme.com/partir-ici-communiquer-avec-votre-kit/>



Version Négative

Sur fond couleur ou photo, on privilégiera toujours la version négative. Pour renforcer sa lisibilité, il est possible d'assombrir le fond ou d'ajouter une ombre portée légère et très floutée.



Version Monochrome

à privilégier sur les supports où l'icotype orange ne peut être bien lisible.



Logo

Les interdits

La liste des interdits ci-contre n'est pas exhaustive. Toute modification d'aspect, de couleur, de forme, de typographie ne sera pas tolérée.



Modifier les couleurs



Modifier la porportions des éléments



Modifier la disposition des éléments



Modifier la typographie



Modifier l'orientation



Modifier déformer les éléments



Logo

Signature conjointe avec un autre logo

Le logo **PARTIR ICI** est associé aux émetteurs de la communication concernée.
Dans le cadre d'une communication faite par un autre émetteur, le logo **PARTIR ICI** est associé au logo de l'émetteur en question.

Disposition

Logos au même plan, côte-à-côte



Exemple

appliqué avec le logo Crédit Agricole Centre-Est



Logo

Signature conjointe
avec les logos régionaux

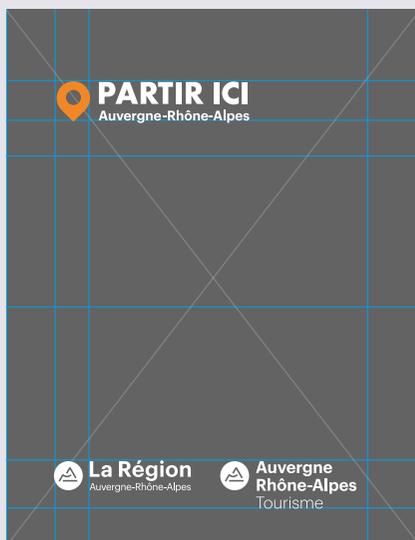
A l'échelle régionale les deux logos Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et Région Auvergne-Rhône-Alpes sont apposés en signataire.



Ratio de taille

Disposition

Logo et émetteur au même plan



Disposition

Logo au premier plan





Logo

Déclinaisons Partenaires

PARTIR ICI est destiné à la promotion des activités de proximité. La destination promue peut donc être juxtaposée au logo, à la place du nom de la région. Cette déclinaison pourra être utilisée pour tout type de communication, dans la mesure où elle renvoie vers les pages dédiées sur la plateforme **PARTIR ICI**.

Seul le nom de la destination est autorisé et non pas le type d'organisme (exemple : Office du Tourisme). Les destinations peuvent correspondre à : un village, une ville, une communauté de communes, un parc naturel, un département ou encore un territoire.

Exemple
Val de Sioule



La police Futura Bold est utilisée pour préciser le nom du territoire. La taille de police du nom du territoire doit correspondre à la moitié en hauteur de celle de **PARTIR ICI**. Il s'inscrit en bas de casse, pas d'italique et dans la mesure du possible sur une seule ligne.

Exemple
Drôme Sud





Identité visuelle

- 2.1 Couleurs
- 2.2 Typographie
- 2.3 Partis pris iconographiques
- 2.4 Autres éléments graphiques



Couleurs

Bleu marine

Couleur principale utilisée en aplat et/ou en typographie. On la retrouve aussi sur le bouton JE PARS et en couleur dominante sur le site.

CMJN
C90 M72 J39 N42

RVB
R39 G55 B82

HEX
#273752

Orange

Couleur secondaire utilisée en contraste au bleu. On l'utilisera en priorité sur l'url partir-ici.fr et sur le pictogramme pointeau. Elle peut également être utilisée en aplat lorsque nécessaire.

CMJN
C2 M56 J100 N0

RVB
R238 V133 B0

HEX
#EE8500

Bleu

Couleur secondaire utilisée en alternative au bleu principal si besoin. Elle fait également partie des couleurs secondaires du site.

CMJN
C86 M50 J33 N9

RVB
R37 V104 B135

HEX
#256887

Blanc

L'écriture en défoncé blanche sera privilégiée sur les fonds iconographiques. Le blanc est aussi utilisé pour le traitement des filets et/ou des aplats.

CMJN
C0 M0 J0 N0

RVB
R255 V255 B255

HEX
#FFFFFF



Typographie

typographie d'édition

Futura book

Futura medium

Futura bold

typographie bureautique

verdana regular

verdana bold



Iconographie

Partis pris

L'iconographie prend une place importante dans les campagnes de communication **PARTIR ICI**.

Le choix des visuels s'opère en fonction des saisons et des activités proposées sur la plateforme. **PARTIR ICI**, est avant tout une plateforme collaborative. On viendra donc privilégier l'humain, notamment la présence de plusieurs personnes en action et de préférence orientées face caméra. Il est possible de flouter des personnages en arrière-plan pour faire ressortir une seule personne nette au premier plan.

On optera pour des visuels qui fonctionnent aussi bien au format portrait que paysage, pour correspondre à tous les outils de communication déployés.

Des visuels génériques sont à disposition dans le kit de communication : <https://pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com/partir-ici-communiquer-avec-votre-kit/>

Chaque destination peut utiliser ses propres visuels en veillant à ce que le visuel choisi respecte les principes énoncés ci-dessus.

Exemple
Campagne Automne



Exemple
Campagne Hiver





Autres éléments

graphiques

Ces éléments graphiques ainsi que les icônes éclaireurs sont disponibles dans le kit de communication sur : <https://pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com/partir-ici-communiquer-avec-votre-kit/>

Systèmes de titrage

Les éléments de titre alternent graisses et couleurs pour mettre en avant les différents éléments.

On privilégiera une hiérarchie de lecture sur plusieurs lignes et un changement de couleur sur l'adresse du site pour la distinguer.



⚠ Le claim "Votre guide pour mieux voyager près de chez vous" est destiné uniquement à la communication s'adressant aux habitants de la région.

Bouton JE PARS



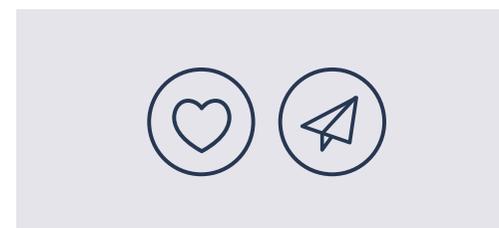
Le bouton rappelle les call-to-action présents sur le site internet. Il respecte toujours cette disposition, cette proportion et ces couleurs.

Pointeau de localisation



Le pointeau peut servir pour indiquer la localisation de certains visuels et/ou les crédits photos.

Icônes



Les icônes introduisent et rappellent les codes graphiques du site internet. Elles sont présentes comme des éléments illustratifs et sont toujours proches du bouton JE PARS.



Outils

- 3.1 Affiches
- 3.2 Annonces presse
- 3.3 Bannières
- 3.4 Réseaux sociaux
- 3.5 Kakémonos et stands



Affiches

Dans le cadre d'une campagne intrarégionale s'adressant aux habitants d'Auvergne-Rhône-Alpes





Annonces presse

Dans le cadre d'une
campagne intrarégionale
s'adressant aux habitants
d'Auvergne-Rhône-Alpes

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

PARTIR-ICI.FR
VOTRE GUIDE POUR
MIEUX VOYAGER
PRES DE CHEZ VOUS

PARTIR ICI
Auvergne-Rhône-Alpes

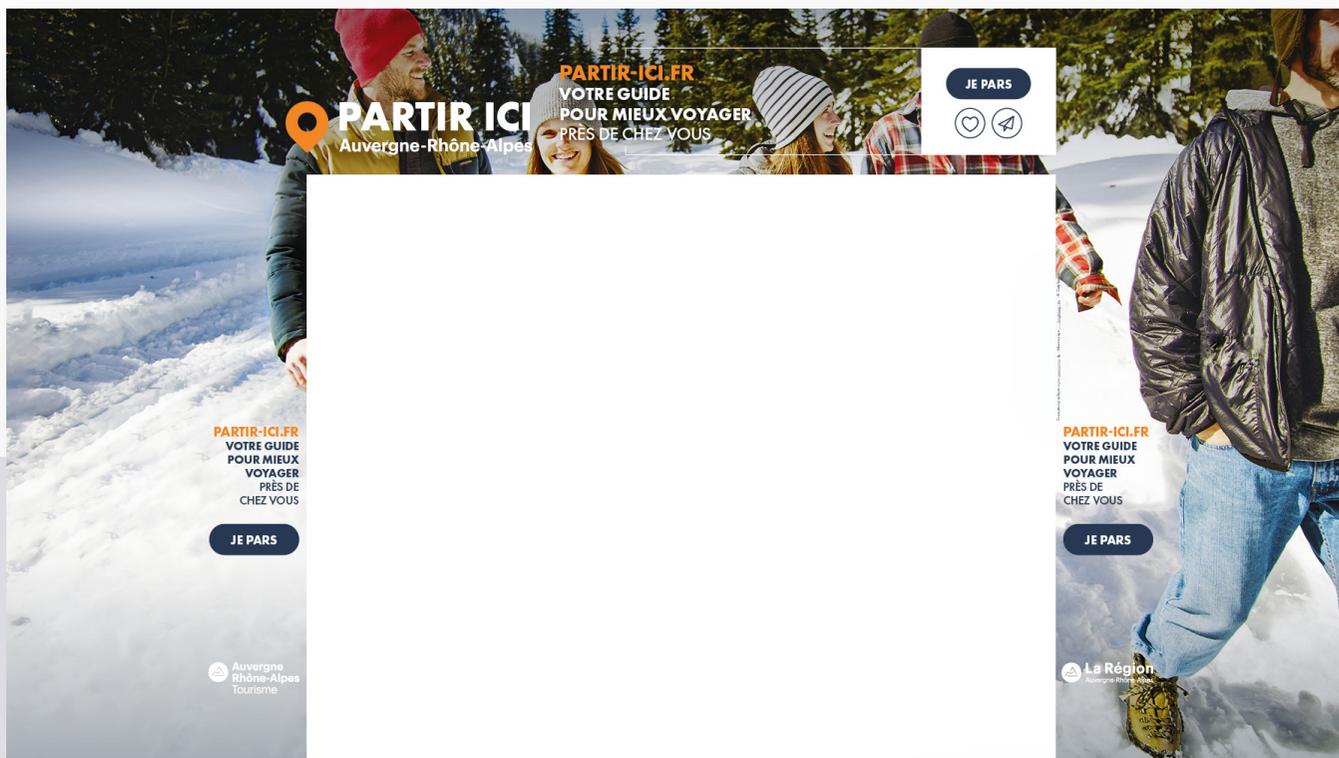
JE PARS

Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



Bannières

Dans le cadre d'une campagne intrarégionale s'adressant aux habitants d'Auvergne-Rhône-Alpes





Réseaux sociaux

Préconisations

Sur les réseaux sociaux, l'apposition du logo **PARTIR ICI** pourra se faire de plusieurs manières sans pour autant que ce soit une obligation.

On privilégiera soit le logo seul en haut à gauche du visuel soit le logo imbriqué dans la grille graphique en bas à droite. Sa dimension est au minimum d'un tiers de la composition.

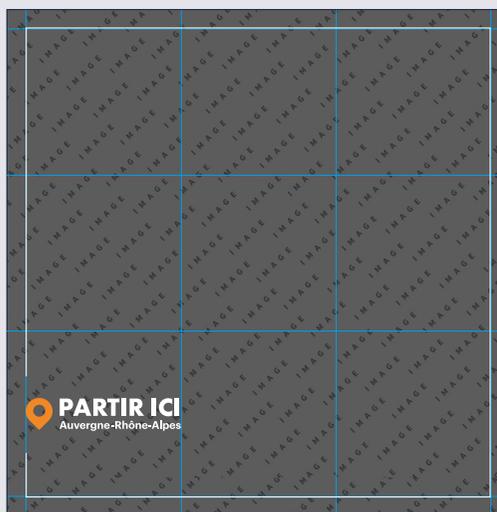
Exemple de post

Avec logo



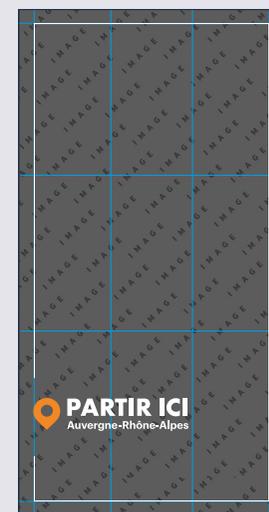
Exemple de post

Avec grille et logo



Exemple de story

Avec grille et logo





Kakémono et stands



