





**Campagne de visibilité digitale sur le site allemand Komoot.de**

**Printemps 2022**

Participez à une campagne de visibilité ciblée mettant en avant votre destination et/ou vos produits outdoor via les « Collections Sponsorisées » auprès des fans d’outdoor en priorité allemands et suisses

**Descriptif court :**

* **Komoot.de** est le **site de planification et découverte d’itinéraires rando et vélo avec la communauté #1 en Allemagne** + une app mobile avec plus de 100,000 avis 5 étoiles plusieurs fois élue « App de l’année », dont le point fort est l’engagement de sa communauté d’utilisateurs
* La campagne de visibilité consiste à mettre en avant votre destination et vos offres via une **« Collection Sponsorisée »** qui regroupe jusqu’à 10 itinéraires et/ou produits (trace .gpx + descriptif texte + images) de votre destination

IMPORTANT : il ne s’agit pas ici de payer pour mettre en ligne vos itinéraires, mais bien de lancer une action de visibilité faisant la promotion de vos itinéraires préférés et référencés par la communauté. Si 1 des itinéraires dont vous souhaitez faire la promotion n’était pas encore référencé en ligne, il sera ajouté gratuitement

**Thématique :**

* Pleine nature : rando et vélo (route, itinérance, VTT)

**Ciblage de l’action** :

* **B2C : 13 millions d’utilisateurs amateurs de pleine nature/outdoor pratiquants le vélo (route, VTT, itinérance) + la randonnée**
* Les outils marketing Komoot proposent un ciblage très précis par zone géographique, de type « sud de la Bavière », « Sud du Bade-Wurtemberg » etc …, ainsi que par activité

**Profil des partenaires souhaités** :

* Destinations pleine nature : **CDT, OT**
* Privés : agences réceptives de pleine nature

**Objectifs de l’action :**

* **Campagne de 6 semaines** avec un nombre de clics minimums garantis :

*2000€ HT (+ 2 000€ HT) soit 4 000€ au total : 5 000 clics garantis (soit un CPC d’1,19€)*

* **KPI :** accès à un tableau de bord pendant toute la durée de la campagne présentant en instantané les principaux KPI (clics, CTR, vues, interactions…)

**Date :** printemps 2022, pendant 6 semaines

**Lieu** : www.komoot.de

**Conditions et coût de participation** :

2 000€ HT. Votre budget est doublé par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme (soit 2 000€ de budget pour un investissement de 1 000€, et 4 000€ de budget pour un investissement de 2 000€) + vous bénéficiez du tarif négocié par Auvergne-Rhône-Alpes

**Contact pour information :**

Irène TRONCHET – Chargée de Promotion Europe

Tel. 06 79 14 32 12 / [i.tronchet@auvergnerhonealpes-tourisme.com](mailto:i.tronchet@auvergnerhonealpes-tourisme.com)

**ANNEXES**

*Pour aller plus loin sur la communauté Komoot :*

• 13 millions d’utilisateurs, 6,5 millions d’utilisateurs actifs par mois

• 60% des utilisateurs sont randonneurs, 70% sont cyclistes

• 68% des utilisateurs utilisent Komoot pendant leurs vacances

• Utilisateurs majoritairement allemands (61%), suisses et autrichiens

• En région Auvergne-Rhône-Alpes, 75 000 utilisateurs de Komoot.de ont enregistré au moins 1 activité sportive, et au total 610 000 activités ont été enregistrées dans la région

**Retrouvez sur les pages suivantes l’exemple de Collections sponsorisées menées en 2020 :**

- Itinéraires Auvergne-Rhône-Alpes multi-destinations

- Les plus grands cols du Tour de France

Une image contenant carte, texte

Description générée automatiquement

Une image contenant capture d’écran

Description générée automatiquement

Une image contenant carte, texte

Description générée automatiquement