

GreenGo



Prononcer « Gringo », à la « française » bien sûr.

L'alternative responsable à Booking et Airbnb.

Authentique. Française. Equitable. Responsable.

Dossier de presse

Rapide à lire même si vous êtes pressé.e !



SOMMAIRE

Ce qui vous attend

Manifesto	P.3
Le déclic	P.4
Le constat	P.5
Les missions	P.6
Le concret	P.7
Nos différences	P.8
Quelques chiffres	P.9
Contact	P.10
En bonus	P.11



MANIFESTO

Le voyage **moins (loin), mieux.**

Avant, on voyageait souvent au bout du monde. Mais ça c'était avant. Avant de comprendre l'**impact** et le fond de l'enjeu climatique. Avant de découvrir les innombrables **trésors** à 2 pas de chez nous, accessibles avec si peu d'empreinte.

Alors on s'est demandé : que pouvons nous faire pour inciter à mieux voyager ? De fil en aiguille, on a réalisé qu'au-delà de l'environnement, qu'au-delà de monter une boîte, il y avait une mission plus large à accomplir : construire un modèle différent. Un modèle qui privilégie la qualité à la quantité, le **local** au lointain, le responsable au polluant, l'**éthique** au profit. Pour de vrai.

Aujourd'hui, pour réaliser cette mission, on construit une **alternative** de voyage durable aux grandes plateformes américaines. Une alternative Authentique. Française. Equitable. Responsable. Pour mettre en avant certaines valeurs et développer un projet de transition, tous ensemble.



LE DECLIC – POUR LA PETITE HISTOIRE

2 amoureux au bout du monde **réalisent** à quel point la France est **belle**

C'est l'histoire d'un voyage...

Et de deux jeunes mariés qui partent en voyage de noces. 1 semaine en Occitanie, 3 mois en Patagonie... Le rêve de leur vie.

Soudain, la prise de conscience.

Au bout du monde, ils constatent les effets concrets du réchauffement et en se renseignant, ils découvrent l'impact de leur voyage. Stupéfiant.

Et puis, le dé clic.

Ils repensent à cette semaine en Occitanie, à l'Aveyron, au cassoulet de Castelnaudary, aux cèpes cueillis dans les Pyrénées... En se disant : mais pourquoi aller si loin si souvent, alors qu'on a tant de trésors si proches ?

Finalement, l'action.

Marqué, Guillaume lâche tout et appelle des copains. Les prises de conscience sont alignées, les volontés d'agir aussi, catalysées notamment par une [conférence de Jancovici](#). C'était le début de l'aventure.

Paris - Buenos Aires par personne*



3568KG

CO2e émis pour le
trajet aller retour



178%

du quota annuel pour
limiter le réchauffement

*Source: calculs sur données de l'Ademe, base carbone. Effet de traînée inclus.

Paris - Marseille par personne*



3KG

CO2e émis pour le
trajet aller retour



0.1%

du quota annuel pour
limiter le réchauffement

*Source: SNCF

LE CONSTAT – EN DÉTAIL

La nécessité de voyager **Moins loin.** **Mieux.**

- #1** Le réchauffement c'est maintenant.
Et le tourisme c'est 8% des émissions.
- #2** 75% de ces émissions sont liées au
transport, 20% à l'hébergement.
- #3** Bref, ça coûte à la planète d'aller loin,
malgré tant de **trésors** si proches

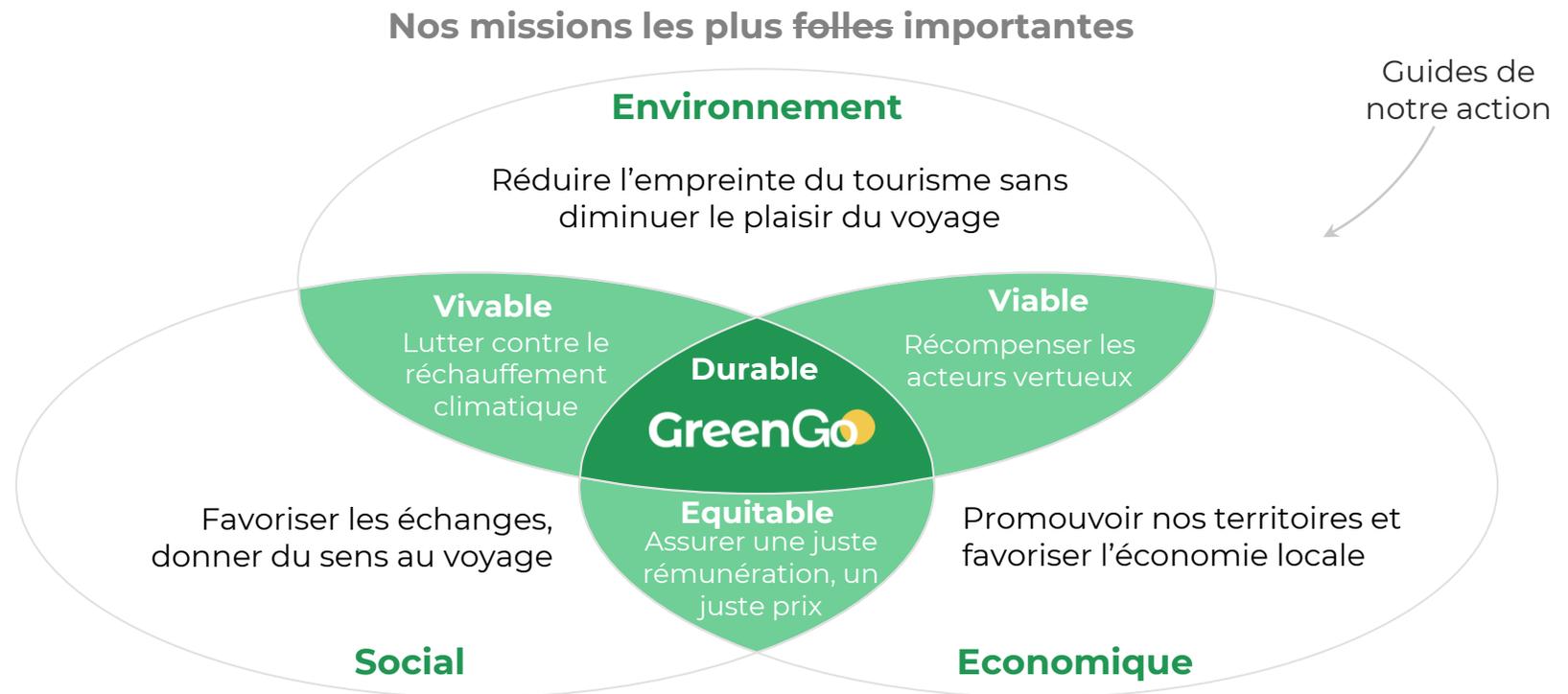


LA MISSION

Il fallait construire un modèle vraiment différent. Un vrai projet de transition.

Avec les 3 piliers du développement durable au centre.

Pour un vrai projet de transition environnementale, mais aussi sociale et économique.



GreenGo, une alternative **responsable** à Booking et Airbnb



Un site de réservation – Simple et intuitif...

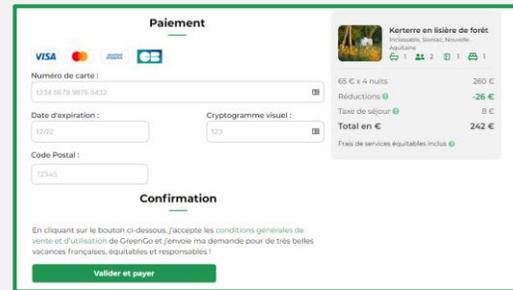
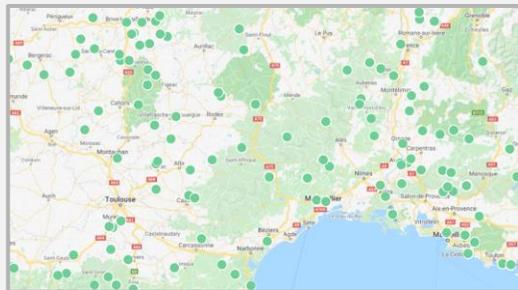
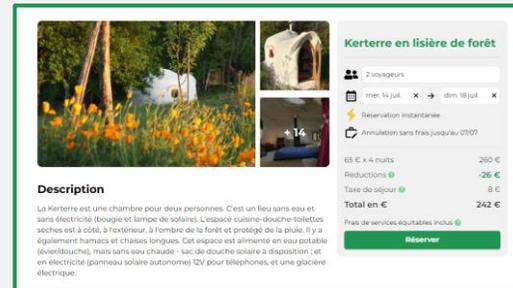
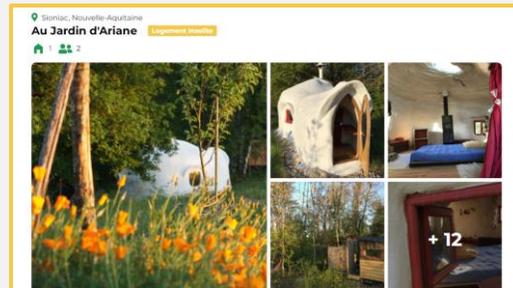
Recherche de logements



Détails des annonces



Réservation en 3 clics



... avec :



Une sélection de pépites



Chez des hôtes responsables



Service équitable et français

NOS DIFFÉRENCES

Une **sélection** d'hôtes. Des **valeurs**. Moins, Mieux.

Authentique

Des hébergements sélectionnés à la main pour leur charme, leur rapport qualité prix, leurs hôtes. Des pépites.



Responsable

Des hôtes locaux et respectueux de l'environnement, évalués avec une méthodologie robuste et 80 critères



Construite par des ingénieurs polytechniciens, basée sur les données de l'ADEME et la recherche scientifique ([voir ici](#))

Les valeurs

Un modèle durable, avec l'éthique au centre. Pour de vrai.

Équitable

Près de 2 fois moins de commissions qu'ailleurs ([voir ici](#)). Pour une juste rémunération des hôtes et un juste prix voyageur.



Français

Un projet 100% tricolore, avec des employés français, des impôts payés en France. Entre autres.

QUELQUES CHIFFRES

Il reste beaucoup à faire, mais les débuts sont prometteurs.

+600

Logements en ligne
à date

+1 200

Logements en ligne
à date

+200 000

Lignes de codes écrites
pour développer le site

9.5_{/10}

Note moyenne donnée
au séjours GreenGo

+150 000

Visiteurs uniques
depuis février 2021

+1 500 000

Pages vues depuis
février 2021

Entre autres.



L'équipe GreenGo vous remercie pour votre lecture !

Une équipe de 10 personnes surmotivées à l'idée de promouvoir un tourisme plus local et plus responsable.

A propos des fondateurs : La réunion de 3 ingénieurs polytechniciens et d'un commercial qui partagent les mêmes valeurs.

CONTACT

Un petit geste pour vous, un grand pas pour GreenGo.

Contact presse

Mareva Vahirua, Attachée de Presse

hello@marevavahirua.com

06 60 82 08 35

Par ailleurs

bonjour@greengo.voyage



www.greengo.voyage



[greengo.voyage](https://www.instagram.com/greengo.voyage)



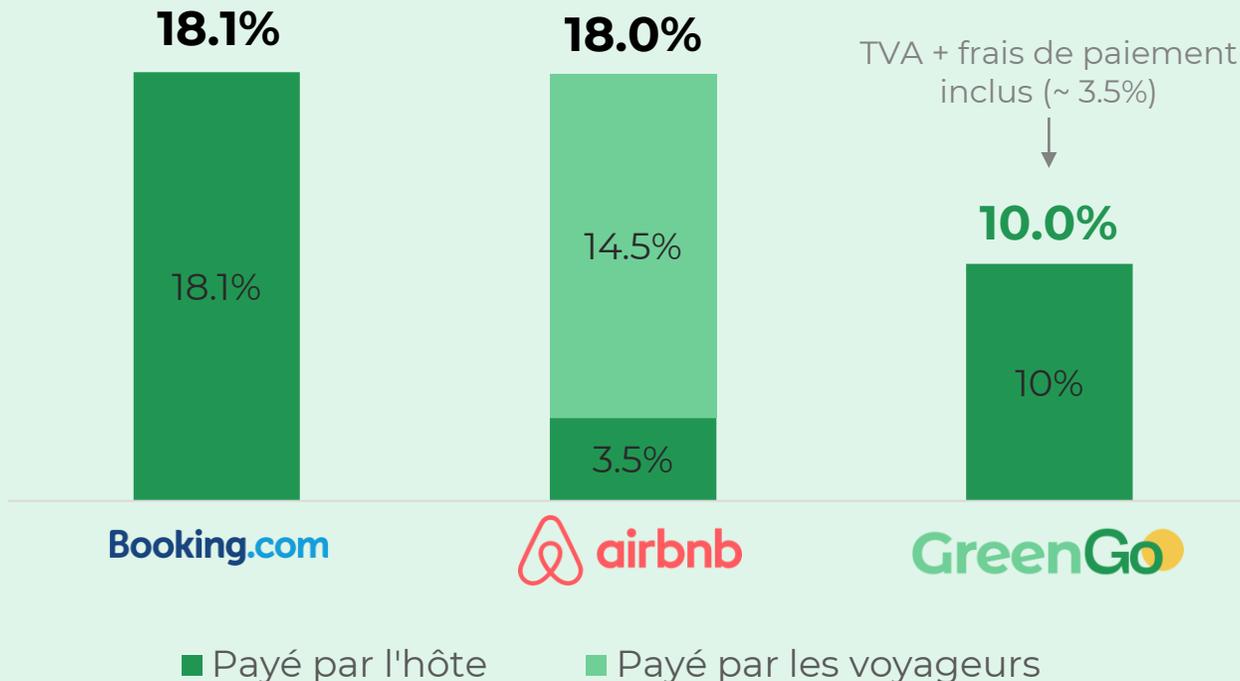
[greengo.voyage](https://www.facebook.com/greengo.voyage)

EN BONUS.

Ça veut dire quoi équitable ? Près de 2 fois moins de commissions. Pour une **juste rémunération** des hôtes et un **juste prix** voyageur.

Comparaison des commissions¹

% du total € perçu par la plateforme, par réservation



Juste prix, juste rémunération ?

Juste rémunération des agriculteurs, juste prix consommateurs, ça parle à tout le monde dans l'alimentaire. Quid de l'hébergement touristique?

Ça semble pas le cas aujourd'hui.

Booking : **18.1%** de commissions, **32%** de taux de marge nette en 2019². Peut-être y-a-t-il de la place pour le même service mais avec plus d'équité non ? En payant en plus ses impôts en France ? C'est ce que l'on s'est dit en essayant de définir nos tarifs de manière « juste ».

Est-ce que 10% ce sera rentable ?

On le pense et on va le tenter. On vous dit dans 2 ans. Besoin de vous pour que ça marche.

1. Source : Booking : montant constaté lors de l'inscription (France, Paris) ; Airbnb : interview hébergeurs, moyennes constatées sur un échantillon d'hébergements sélectionnés au hasard en France, pour 2 nuits, 2 personnes. Commissions en % du total hors taxe de séjour, frais de paiement inclus. 2. [Rapport annuel Booking Holdings 2019](#)