



Cadre de vie et attractivité

La vision du touriste est-elle celle de l'habitant en Auvergne-Rhône-Alpes ?
Comment préserver l'équilibre à travers le temps ?
Quelles solutions pour les communes ?



Le cadre de vie au cœur de vos préoccupations

Label national de la qualité de vie
Présent depuis plus de **60 ans**.

Il récompense l'engagement des collectivités en faveur de l'amélioration du **cadre de vie**.

Qu'est ce que le cadre de vie ?

Lorsqu'on parle de cadre de vie, il est question de l'environnement naturel et bâti d'un milieu.

Cela fait référence à tout ce qui nous entoure et que l'on trouve en milieu urbain, forestier et agricole: à **l'eau** que l'on boit ou que l'on utilise pour diverses activités, à **l'air** que l'on respire, au **sol** servant d'assise à diverses activités humaines; à des phénomènes naturels; à des paysages urbains à des paysages agricoles et forestiers.

Par ses actions l'homme peut altérer son environnement naturel ou bâti.

La protection de ce cadre de vie se doit d'être une préoccupation constante puisqu'elle devient un facteur important pour garder les résidents ou pour attirer les visiteurs.

Québec



Ministère des Affaires municipales
et de l'Habitation



Le silence ... pour sortir des sentiers battus

« Le silence est une espèce en voie de disparition » dit Gordon Hempton, spécialisé dans l'enregistrement des voix de la nature. Ce n'est pas une absence de son, mais une absence de bruit qui est souhaitable.

Source : Home is ...

Le silence et ses voies ouvrent les portes d'une véritable beauté, qui réveillent la mémoire et attisent l'imaginaire, ..., alors que le stress de l'existence contemporaine, urbaine, hyperstructurée bride les potentialités uniques dont nous sommes dépositaires.

Source : Gérard Kosicki - Home is ...

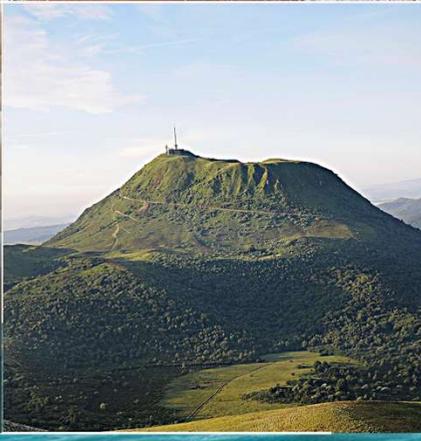
Pour ces raisons, le cadre de vie est devenu primordial, particulièrement récemment.



RÉVEILLER LES SENS,
RETROUVER LE SENS,
RENAÎTRE ICI.

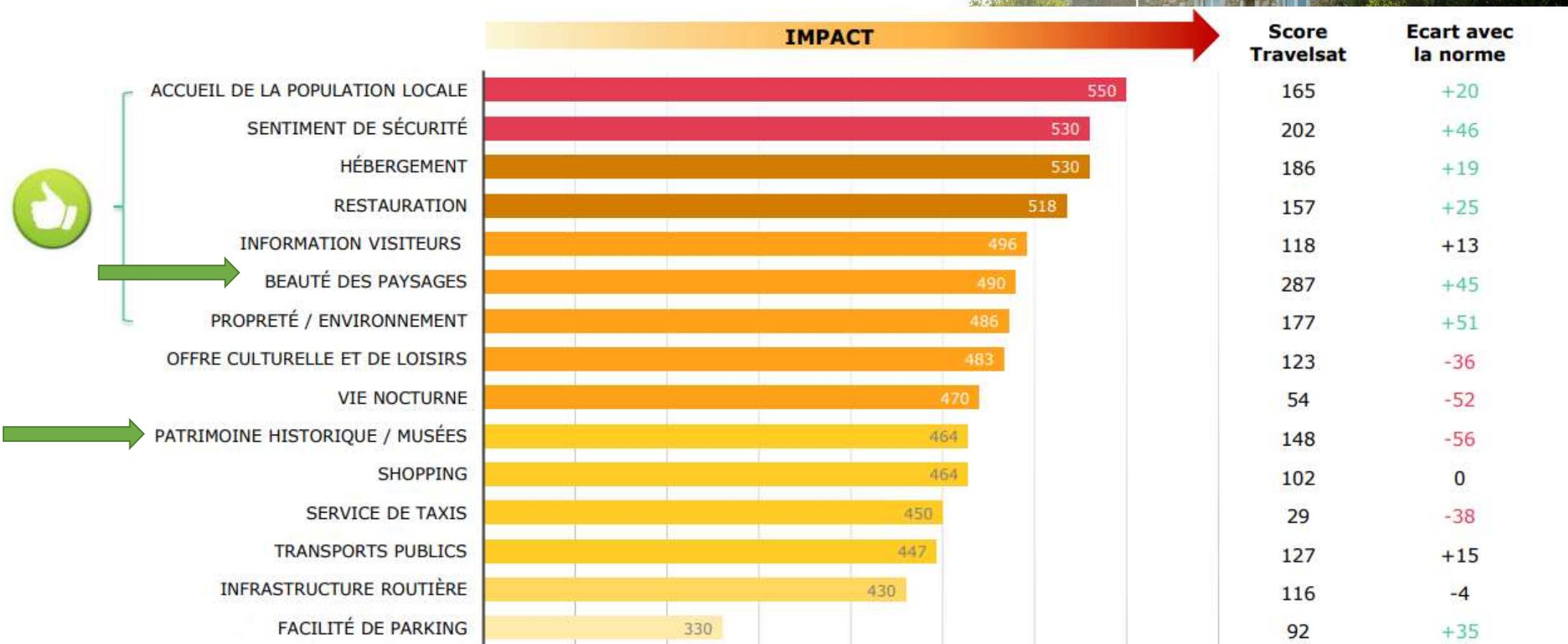


Cadre de vie vu par les touristes et les résidents
Deux visions ...



LA QUALITE DE L'EXPERIENCE VECUE PAR LES VISITEURS EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

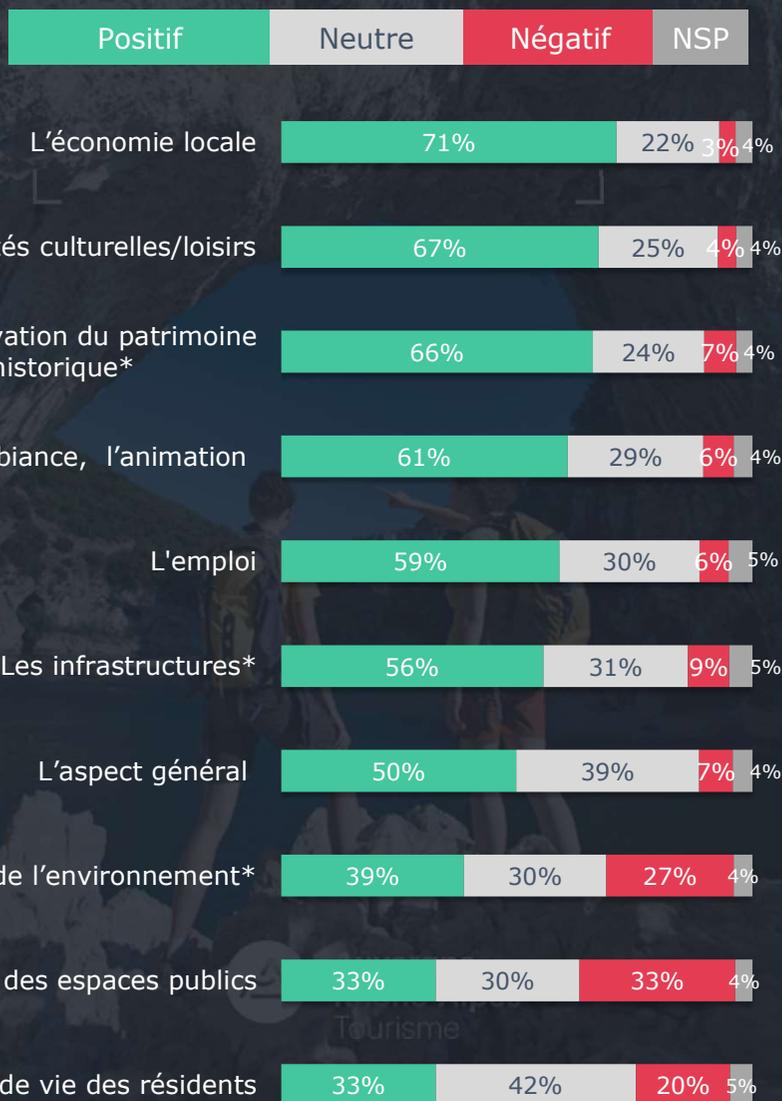
TCI Research



Source : TRAVELSAT® Index, 2019 - Toutes destinations en Europe.

L'analyse de corrélation mesure l'intensité de relation entre chacune des thématiques étudiées et la satisfaction globale.

Pour chacun des aspects suivants, diriez-vous que le développement du tourisme a une influence plutôt positive ou négative ?



Impact du tourisme

Quelle influence du tourisme ?

Une influence du tourisme jugée plutôt favorable, des attentes liées à la durabilité émergent.



En 2021, en dépit de scores plus bas dans l'absolu en matière de **protection de l'environnement**, de **propreté** ou de **qualité de vie**, la région ne se situe pas en retrait par rapport à la norme France.

Une baisse est cependant visible par rapport à 2019.



Touristes et résidents : une seule et même personne

Dans bon nombre de nos territoires, l'habitant est un privilégié, il vit dans un territoire de loisirs et de vacances désiré par les autres.

85% des habitants d'Auvergne Rhône-Alpes ont fait du tourisme dans la région -

Source : Kantar 2019

= Habitant **visiteur** (touriste et excursionniste)

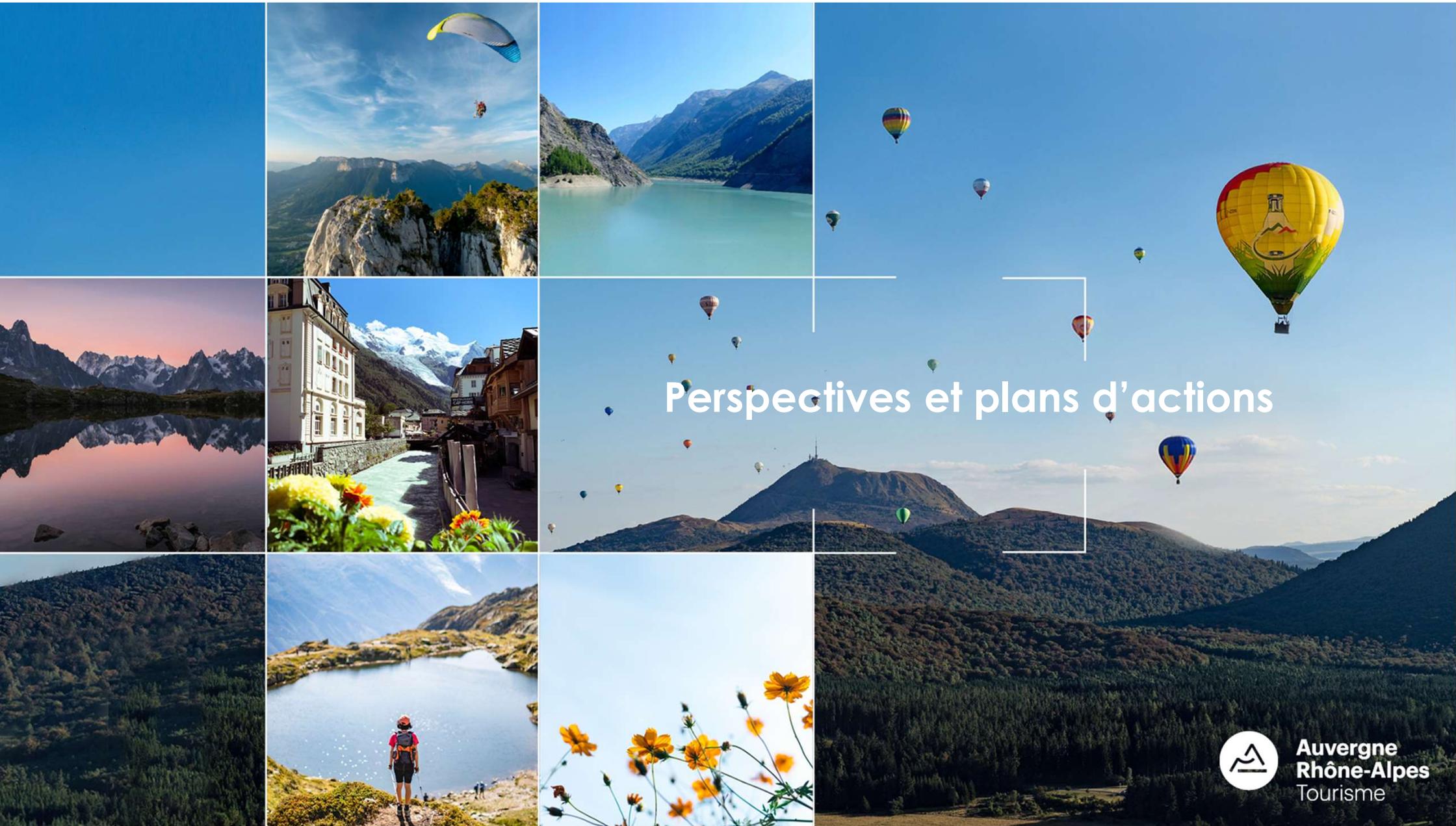
= Habitant **ambassadeur** (passeur d'images), qui défend sa légitimité à produire un discours, guider et accompagner des visiteurs

= Habitant **citoyen** (protecteur et défenseur)

Le tourisme du « monde d'après » semble avoir pris conscience de l'écueil de la « cartepostalisation » : il a intégré, en amont comme en aval de sa commercialisation, les habitants de la destination comme autant de ressources et de richesses de celle-ci.

Marine Loisy – Maitresse de conférence en sociologie au CNAM de Paris





Perspectives et plans d'actions



Civilisation urbaine et rurale

La vie s'épanouit grâce à une proximité acceptable.

Certains centres-villes qui étaient insalubres ont été muséifiés, au point de les rendre à nouveau invivables ...

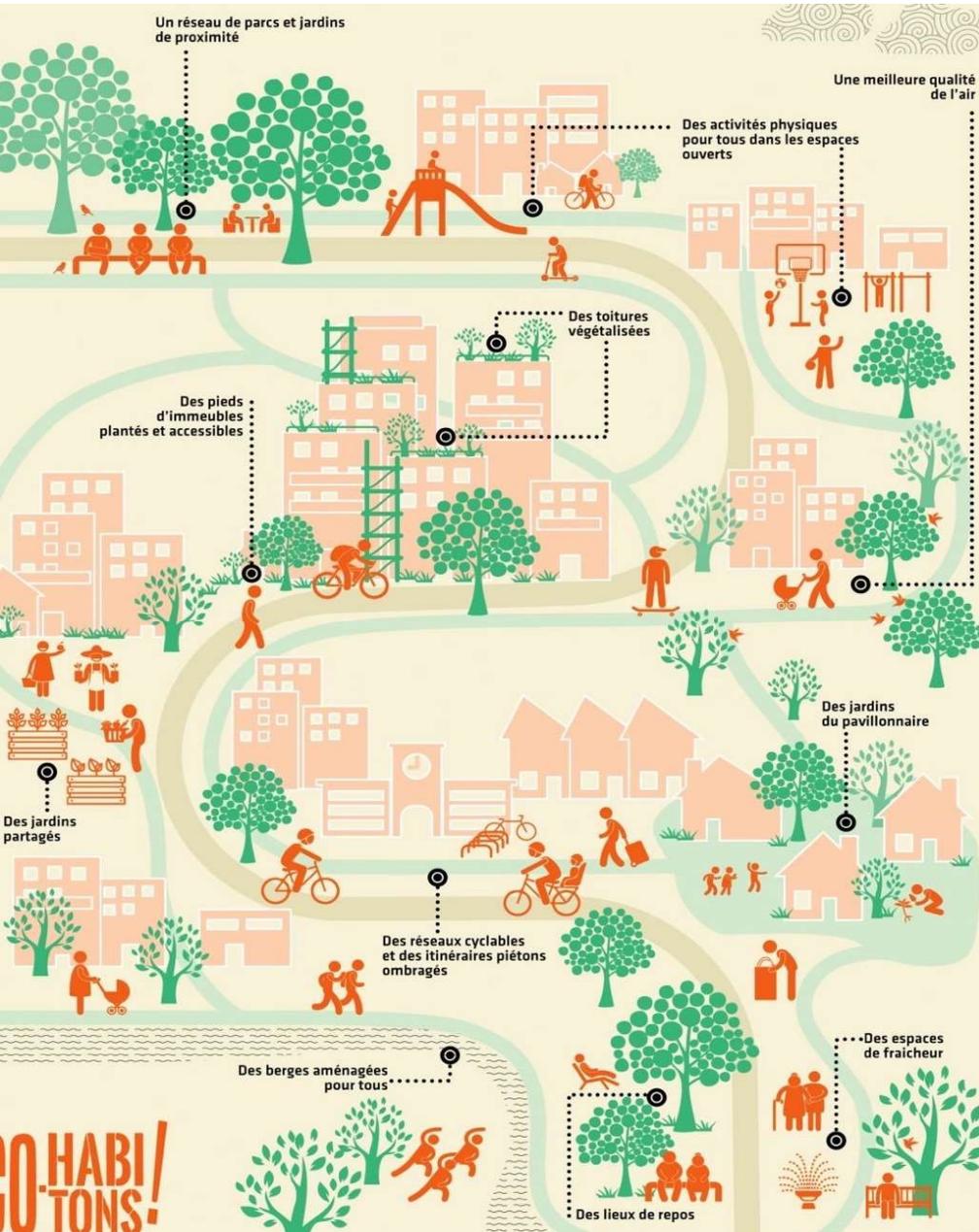
Beaucoup viennent chercher dans ces espaces théâtralisés, des espaces de fêtes. Les habitants subissent les nuisances au quotidien.

La vie vient de la multiplicité des pratiques et des usages, l'ensemble doit être pacifié.



Co-habiter avec la nature en ville pour une meilleure santé

Institut Paris Région



De la nécessité d'agir !

Co-habitions avec la nature en ville pour une meilleure santé

Espaces de nature, parcs et jardins, équipements sportifs de proximité : autant de lieux qui apportent des effets bénéfiques sur la santé des habitants au cœur des villes.

Cette (re)connexion à la nature, associée à une activité physique régulière, s'impose alors comme un des éléments essentiels au bien-être.



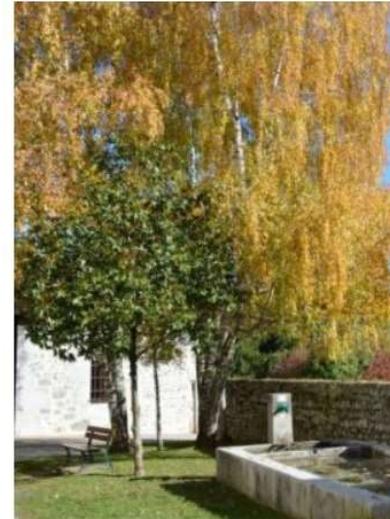
LE PATRIMOINE ARBORÉ

Maison Laffite (78)



Sallanches (74)

Cadre de vie



Saint Ismier (38)

Cadre de vie



Artas (38)



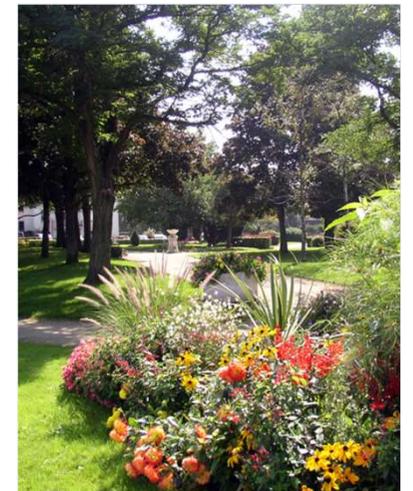
Evian (74)



CC Doreallier (63)



Montfaucon (43)



Saint Genest Lerpt 42)

Lyon : le cadre de vie décliné en actions

Bien vivre à Lyon aujourd'hui, c'est d'abord bénéficier d'un environnement sain, dans un quartier vert, propre et agréable... pour développer au quotidien un vivre-ensemble qui conjugue le respect et la convivialité.



LE PLAN CLIMAT

La Ville de Lyon s'est engagée à atteindre la neutralité carbone. L'objectif ? maintenir notre planète sous la barre des +2°C.



PARCS ET JARDINS

Se balader, s'oxygéner, c'est possible tout en restant en ville.



VILLE NATURE

Avec un management environnemental durable, la ville veut entrer dans une autre modernité.



PROPRETÉ

La ville brille aussi bien à travers ses murs et ses sols, que son mobilier urbain.



QUALITÉ DE L'AIR

L'air qui nous entoure est parfois saturé d'éléments qui présentent un danger pour notre santé. Différents organismes en surveillent la composition.



QUALITÉ DES EAUX

Toutes les eaux sont soumises à des analyses régulières pour garantir leur qualité sanitaire.



BRUIT

La Ville de Lyon prend en compte les facteurs de bruits inévitables afin de repousser les nuisances qui peuvent l'être.



SANTÉ DE L'HABITAT

La Direction de l'Ecologie Urbaine assure des conditions de logement saines et respectables pour chacun·e·s des habitant·e·s. ...



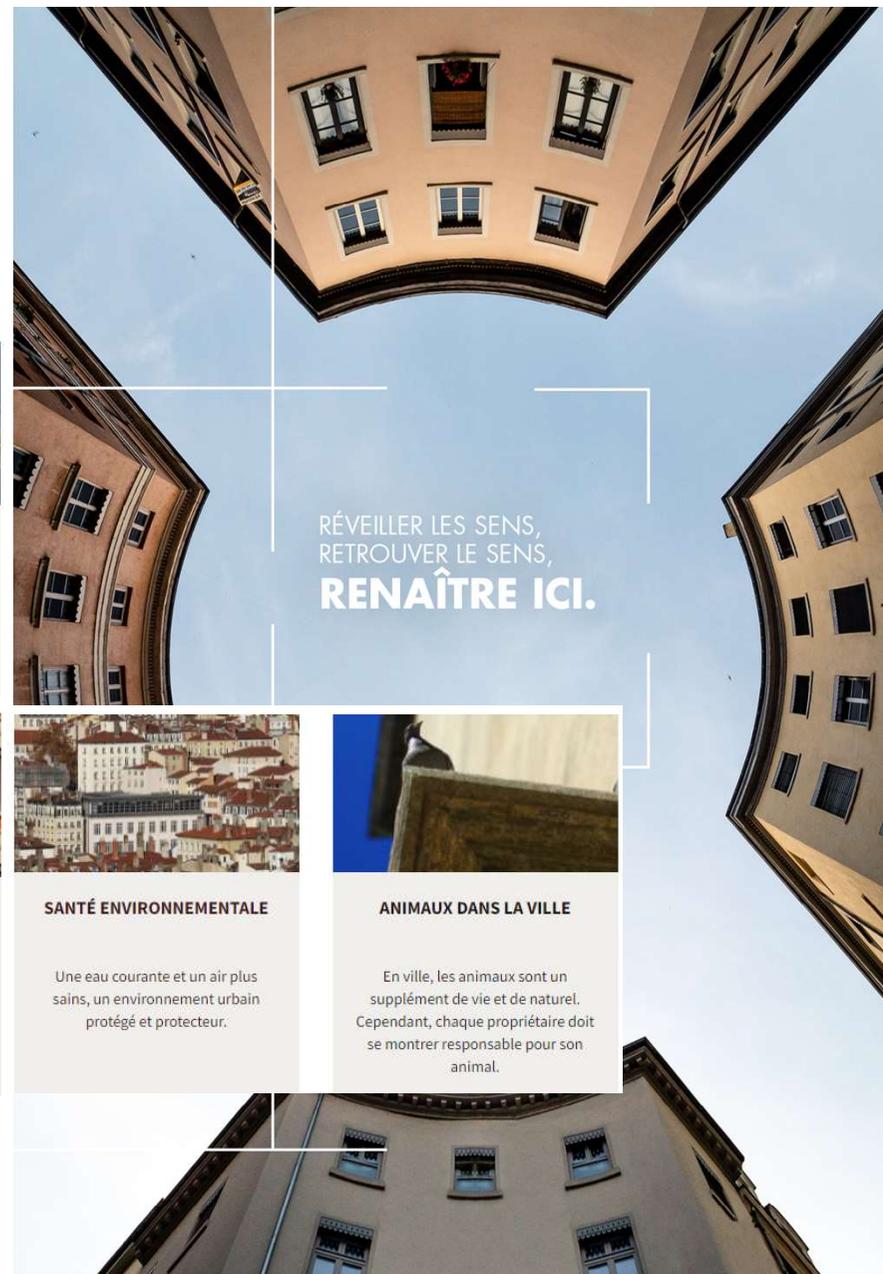
SANTÉ ENVIRONNEMENTALE

Une eau courante et un air plus sains, un environnement urbain protégé et protecteur.



ANIMAUX DANS LA VILLE

En ville, les animaux sont un supplément de vie et de naturel. Cependant, chaque propriétaire doit se montrer responsable pour son animal.



RÉVEILLER LES SENS,
RETROUVER LE SENS,
RENAÎTRE ICI.



La nouvelle attractivité de la montagne et de la campagne

En 2021 : 1,2 million de transaction (un record)

Source : FNAIM

- Ville : +6%*
- Rural : +7%
- Montagne : +9,7% (Alpes du Nord)

Les logements au pied des pistes ont à nouveau le vent en poupe, mais les stations-villages, qui offrent une alternative au tout-ski, séduisent de plus en plus.

L'immobilier de montagne a plus que jamais le vent en poupe. La pandémie a clairement boosté les prix des logements d'altitude.

Les migrations d'agrément

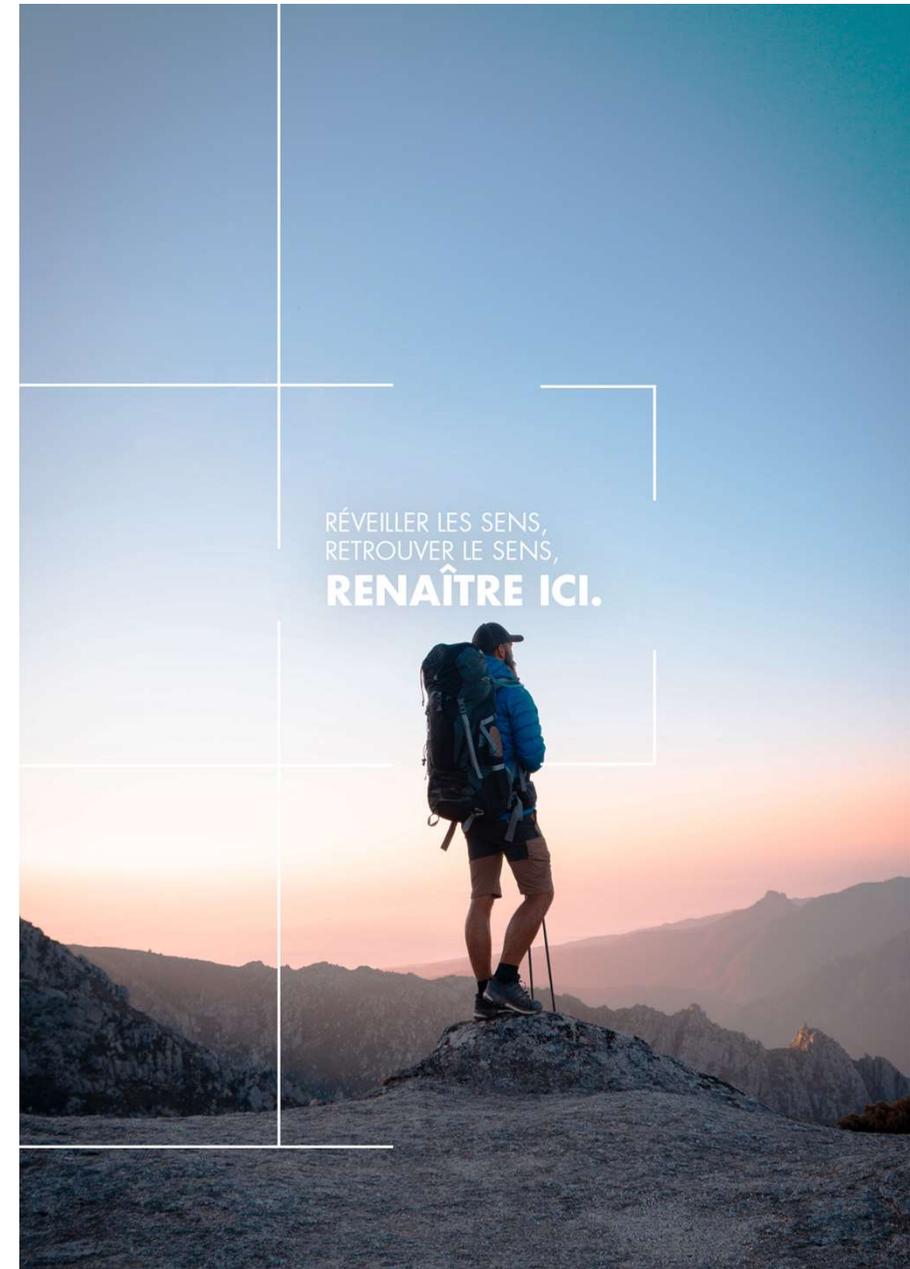
Le terme a fait son apparition dans les années 1990.

Il se «réfère au mouvement des personnes, les migrants d'agrément, qui s'installent de façon permanente ou partielle en raison de ses qualités **environnementales** réelles ou perçues et de sa distinction **culturelle**» (Moss, 2008, p. 1).

Le cadre de vie fait partie des principaux critères à motiver les habitants à s'installer.

Le Covid a accéléré cette tendance, 53% des nouveaux habitants étaient employés en dehors de leur domaine, de leur niveau de formation et/ou de leur précédent emploi = **un choix de vie en adéquation avec une volonté profonde de changement.**

Source : Anne Barrioz / Agrégée et docteure en géographie, chercheuse associée au laboratoire Edytem (CNRS) – Cahiers Espaces février 2022





Typologie des nouveaux arrivants :

Dans le panel étudié, cinq catégories d'habitants ont été identifiées.

- Pour les **passionnés** (40% de l'échantillon), la montagne est au cœur du choix de vie. Ils sont influencés par leur amour pour la montagne qui leur offre un cadre de vie et un terrain de jeu pour leurs activités de loisirs.
- Les **travailleurs** (28%) expriment un attrait pour la montagne, mais c'est bien une opportunité économique qu'ils mettent en avant comme facteur déclenchant la migration et l'installation.
- Les **parents** (16%) s'installent ou se réinstallent pour les attaches familiales ou amicales qu'ils ont dans la vallée.
- Les **amoureuses** (9%), exclusivement des femmes dans cet échantillon, sont venues ou revenues rejoindre leurs conjoints dont l'activité professionnelle ne leur permet pas de changer de lieu de travail (agriculteur, par exemple) ou qui ont moins de facilités qu'elles à le faire.
- Les **revenants** (7%) mettent en avant un attachement durable au territoire, marqué par la fréquentation de la vallée en tant que touristes dans un premier temps. L'acquisition d'un bien immobilier déclenche leur migration pérenne dans le territoire.

Attractivité de la montagne et de la campagne

Aujourd'hui, ce qui plaît de façon pérenne, c'est précisément les valeurs et le sens, l'authenticité et la qualité humaine et environnementale des lieux.

Le cadre et la qualité de vie dont ces territoires montagnards disposent, constituent un des principaux facteurs de l'attractivité de demain, que ce soit pour l'économie touristique comme résidentielle, ou celle que nous n'avons pas encore inventée.





Les besoins de nature et d'espace priment sur les déterminants professionnels.

Le monde post-pandémique sera riche en surprises.

Selon McKinsey, la numérisation a été 20 à 25 fois supérieure aux prévisions. Beaucoup d'habitudes ont été bouleversées à l'aune de cette incroyable accélération de la maturité technologique mais aussi d'aspirations nouvelles. Le bien-être dépasse la performance dans l'échelle des priorités. Cette inversion est en soi une révolution.

Les besoins de nature et d'espace priment sur les déterminants

professionnels. Aujourd'hui, plus de 80% des Français aspirent à vivre dans une ville moyenne ou un village. Cette évolution est permise par la technologie et bientôt par le choix des entreprises de s'implanter dans des lieux en cohérence avec son image, fidèle à ses valeurs, au contact de ses clients.

Le cadre de vie de votre commune va donc impacter l'attractivité pour vos :

- Habitants
- Visiteurs
- Décideurs économiques

<https://www.latribune.fr/opinions/tribunes/alterite-ou-la-metamorphose-post-covid-des-sieges-sociaux-886455.html>