

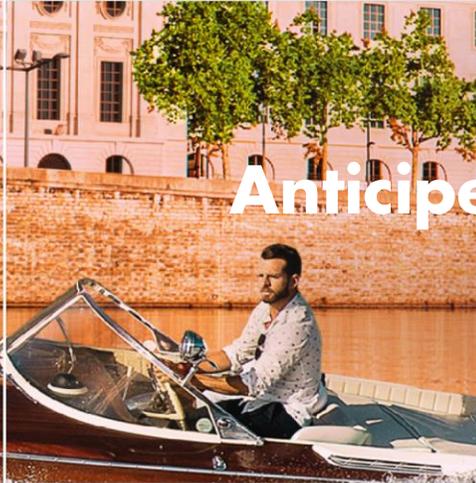


# REUNION ANNUELLE DES HEBERGEURS

9 MARS 2022



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme



Anticiper les enjeux de demain

Guillaume CROMER  
Directeur ID - Tourisme



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme

# Hébergement touristique, RSE et transition écologique

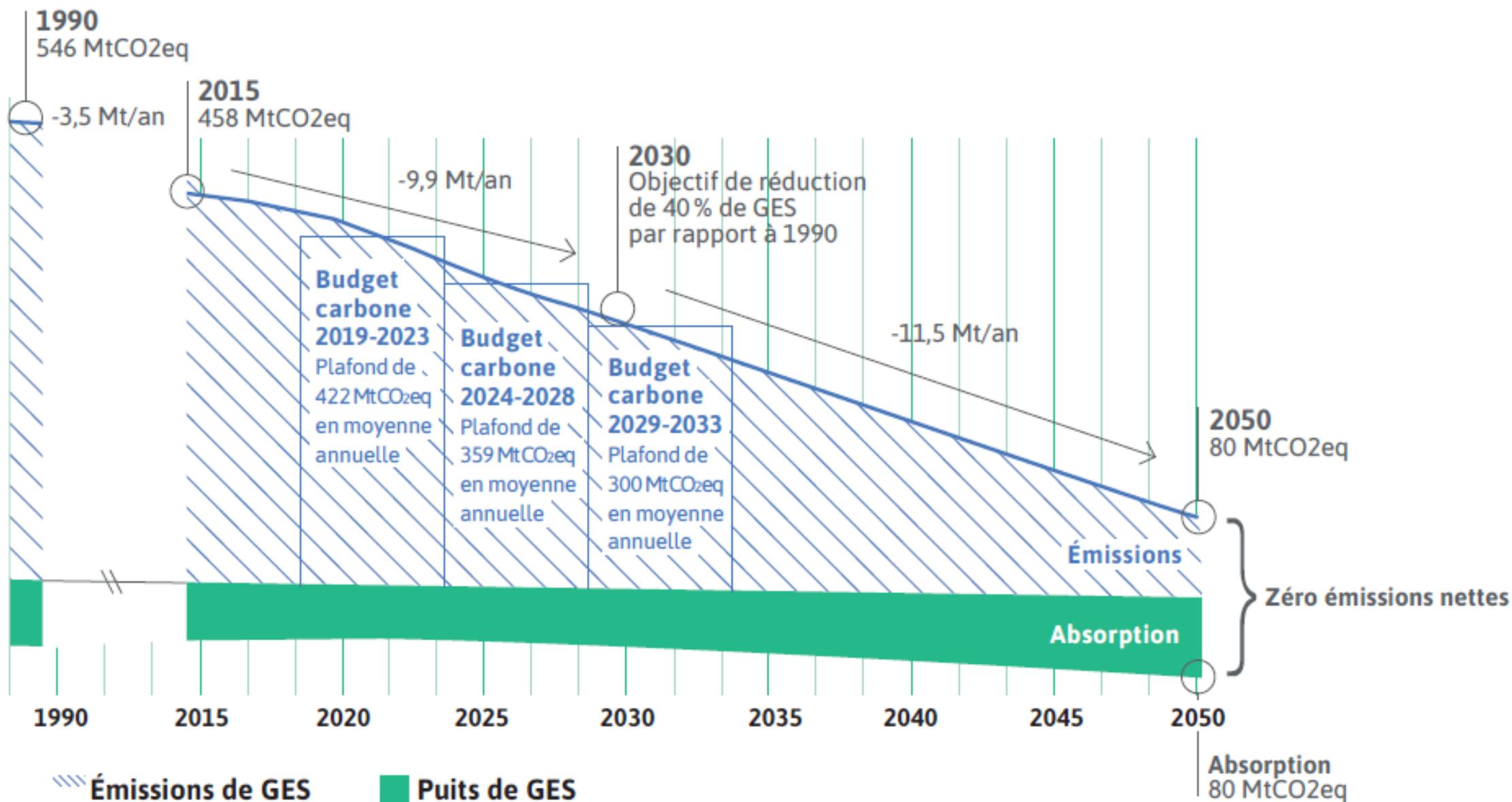


# ANTICIPER LES ENJEUX DE DEMAIN



# Évolution des émissions et des puits de GES sur le territoire français

entre 1990 et 2050 (en MtCO<sub>2</sub>eq). Inventaire CITEPA 2018 et scénario SNBC révisée (neutralité carbone)



# Climate Change 2022

## Impacts, Adaptation and Vulnerability

Summary for Policymakers





FINANCEMENT  
DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

# Incroyable mais vert !

Restaurateurs, hébergeurs, acteurs du  
slow tourisme, avec France Relance  
et les financements de l'ADEME,  
empruntez le chemin du tourisme durable.

En savoir +





# ANTICIPER LES ATTENTES DES CLIENTS



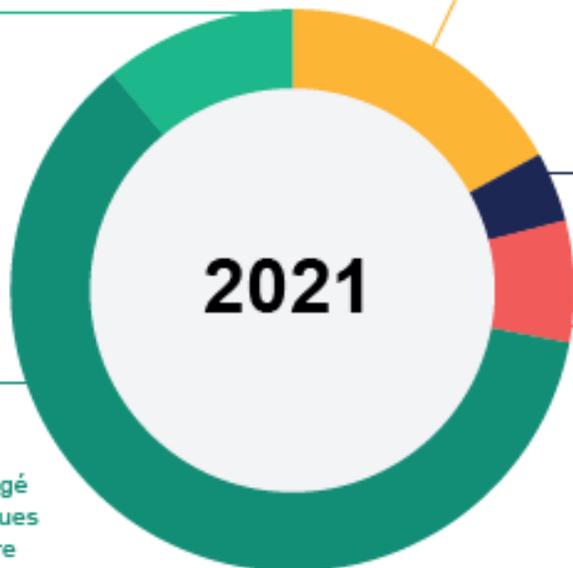
## Les français modifient leurs habitudes, 72% se mobilisent en faveur de la consommation responsable

**11%**

Engagé(e) : Je fais tout mon possible pour réduire l'impact de ma consommation et sensibiliser les autres

**61%**

Concerné(e) : J'ai changé certaines de mes pratiques au quotidien pour réduire l'impact de ma consommation

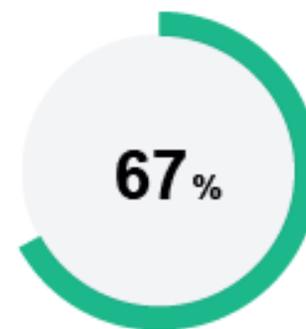


**17%**  
Indifférent(e) : Je n'ai pas spécialement changé mes habitudes de consommation

**4%**  
Je ne sais pas

**7%**  
Agacé(e) : Je n'ai pas envie de changer ma façon de consommer

## Les produits durables ont fait leur preuve en matière d'efficacité



*« J'achète des produits durables car je trouve qu'ils sont de meilleure qualité »*

# Les français sont fiers de résister aux sirènes de la consommation



## Le «consommer moins» gagne encore du terrain



Pour vous, consommer de manière responsable, c'est ... ?  
1 réponse

- Consommer autrement (produits eco-labellisés, certifiés éthiques, locaux, moins polluants, ...)
- Ne plus consommer de produits ou services superflus
- Réduire sa consommation en général
- Je ne sais pas



## La consommation se fait davantage en conscience



« Je me demande de plus en plus si j'ai vraiment besoin d'un produit avant de l'acheter »

Tout à fait d'accord ou plutôt d'accord

## Réduire sa consommation génère même de la satisfaction et de la fierté !



Lorsque vous cherchez à réduire votre consommation, cela vous procure un sentiment :  
Veuillez sélectionner une seule réponse

61%

De satisfaction

17%

De fierté

13%

Je ne cherche pas à réduire ma consommation

7%

De frustration

3%

De gêne



## 2 sur 3

Lorsqu'ils organisent leurs vacances ou courts séjours, environ **2 Français sur 3 déclarent prendre en compte des critères de tourisme durable**. Une démarche qui semble toutefois un peu **moins facile à appliquer s'agissant du mode de transport** (un critère souvent moins flexible que le choix d'un hébergement ou d'une activité par exemple) : ainsi, dans la pratique, seuls 12 à 14% des Français prendraient en compte la notion de tourisme durable au moment de choisir leur mode de transport. Là encore, l'engagement est plus marqué parmi les 18-24 ans.

*Source : étude Kantar x L'ADN, septembre 2021\**

## 3

Ce sont **le nombre d'actions de tourisme durable qui recueillent une forte adhésion chez plus de la moitié des Français** : le respect des règles de recyclage locales, le soutien des producteurs et entreprises locales, l'utilisation des mobilités douces et partagées une fois sur place. En revanche, la priorisation du train pour se rendre à destination reste une action sur laquelle les Français sont moins enclins à faire des compromis.

*Source : étude Kantar x L'ADN, septembre 2021\**



# NOUVEAU CLASSEMENT ATOUT FRANCE

HOTEL



Environnement et Développement Durable

Economie et gestion de l'énergie

217	Mise en œuvre d'au moins une mesure de réduction de consommation d'énergie	X AJO	2	X	X	X	X	X	AJO : A justifier obligatoirement lors de l'inspection.
-----	--	-------	---	---	---	---	---	---	---

Economie et gestion de l'eau

223	Mise en œuvre d'au moins une mesure de réduction de consommation d'eau	X AJO	2	X	X	X	X	X	AJO : A justifier obligatoirement lors de l'inspection.
-----	--	-------	---	---	---	---	---	---	---

Sanitaires économes en eau

225	Existence dans chaque sanitaire d'un système de réduction d'eau pour les toilettes ou urinoirs	X AJO	1	X	X	X	X	X	AJO : A justifier obligatoirement lors de l'inspection.
-----	--	-------	---	---	---	---	---	---	---

Gestion des déchets

Mesures de réduction des déchets

229	Mise en œuvre d'au moins une mesure de réduction des déchets	X AJO	2	X	X	X	X	X	AJO : A justifier obligatoirement lors de l'inspection.
-----	--	-------	---	---	---	---	---	---	---

Tri et recyclage									
232	Existence d'un système de tri des déchets à disposition de la clientèle	X AJO	2	X	X	X	X	X	AJO : A justifier obligatoirement lors de l'inspection.
233	Système de tri des déchets mis en place par l'établissement	X ou NA AJO	2	X	X	X	X	X	Ce critère devient non applicable lorsque la collectivité ne propose pas de dispositif de collecte pour le tri des déchets. AJO : A justifier obligatoirement lors de l'inspection.
Produits d'entretien									
236	Utilisation d'au moins un produit d'entretien respectueux de l'environnement	X AJO	1	X	X	X	X	X	AJO : A justifier obligatoirement lors de l'inspection.
Gestion de l'établissement									
Formation du personnel									
237	Formation du personnel à la gestion économe de l'énergie, aux mesures d'économie d'eau, et à la gestion des déchets	X AJO	5	X	X	X	X	X	AJO : A justifier obligatoirement lors de l'inspection.

Information des clients									
239	Information des clients sur les moyens de transport à faible impact environnemental	X AJO	1	X	X	X	X	X	AJO : A justifier obligatoirement lors de l'inspection.
Labellisation et actions environnementales									
240	Utilisation régulière d'au moins trois produits issus de la production ou agriculture française ou régionale ou en circuit-court	X ou NA AJO	5	X	X	X	X	X	AJO : A justifier obligatoirement lors de l'inspection. En l'absence de vente de produits alimentaires ou de service de restauration, le critère devient non applicable.
241	Utilisation régulière d'au moins trois produits issus du commerce équitable ou de l'agriculture biologique	X ou NA AJO	5	X	X	X	X	X	AJO : A justifier obligatoirement lors de l'inspection. En l'absence de vente de produits alimentaires ou de service de restauration, le critère devient non applicable.



# RSE: POUR ALLER PLUS LOIN





[Nos hôtels](#) [Expériences Otentik](#) [Spa POZ](#) [Positive Impact](#) [Voyagez sereinement](#)

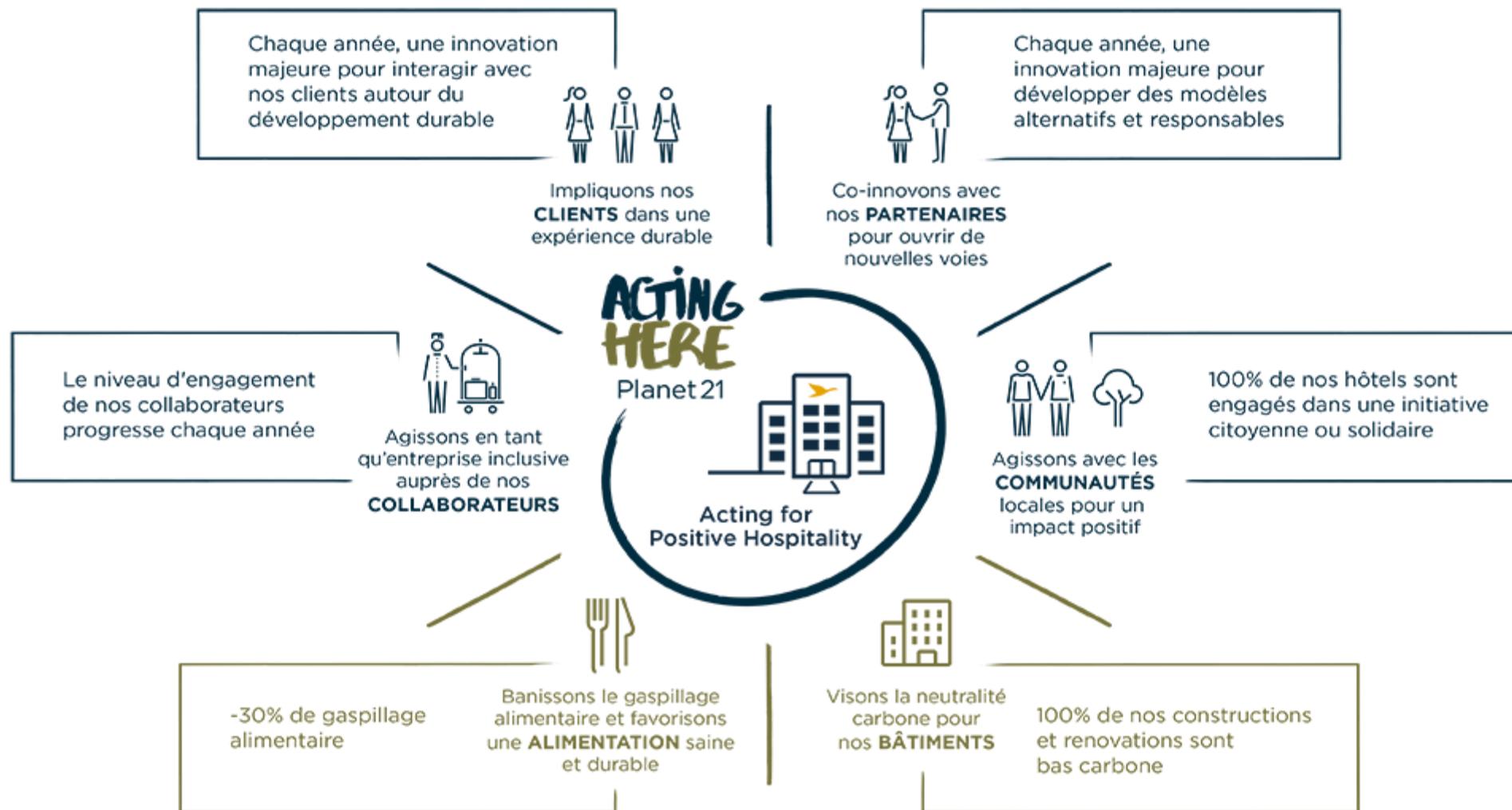
[Contactez-nous](#)

[Réserver](#)

## Attitude, engagé pour un tourisme à impact positif

Depuis sa création en 2008, le **groupe Attitude** a **prouvé son engagement constant dans le développement durable de son île**, en promouvant et soutenant l'économie et la communauté locales, dans toutes ces initiatives.

Cette vision en faveur d'un tourisme durable s'est affirmée au fil des ans pour devenir la raison d'être du groupe. Bien plus qu'une entreprise axée sur les résultats, **Attitude est aujourd'hui devenue une entreprise à mission.**



**OUVRONS, PARTOUT OÙ NOUS SOMMES,  
DE NOUVELLES VOIES VERS UNE HOSPITALITÉ POSITIVE.**



**Great  
Place  
To  
Work<sup>®</sup>**



# PAR QUOI DEMARRER ?





01

Préservation de  
l'environnement

02

> Impact  
Economique

03

> Bénéfices  
Sociaux

04

> Résultat et  
bonnes pratiques



Diagnostiquer l'offre proposée à mes clients

## Politique de réduction et de bonne gestion des déchets

– 07 / 15

L'opérateur assure un tri efficace des déchets et limite l'utilisation de produits à usage unique (couverts, assiettes, nappages, etc.).

Oui

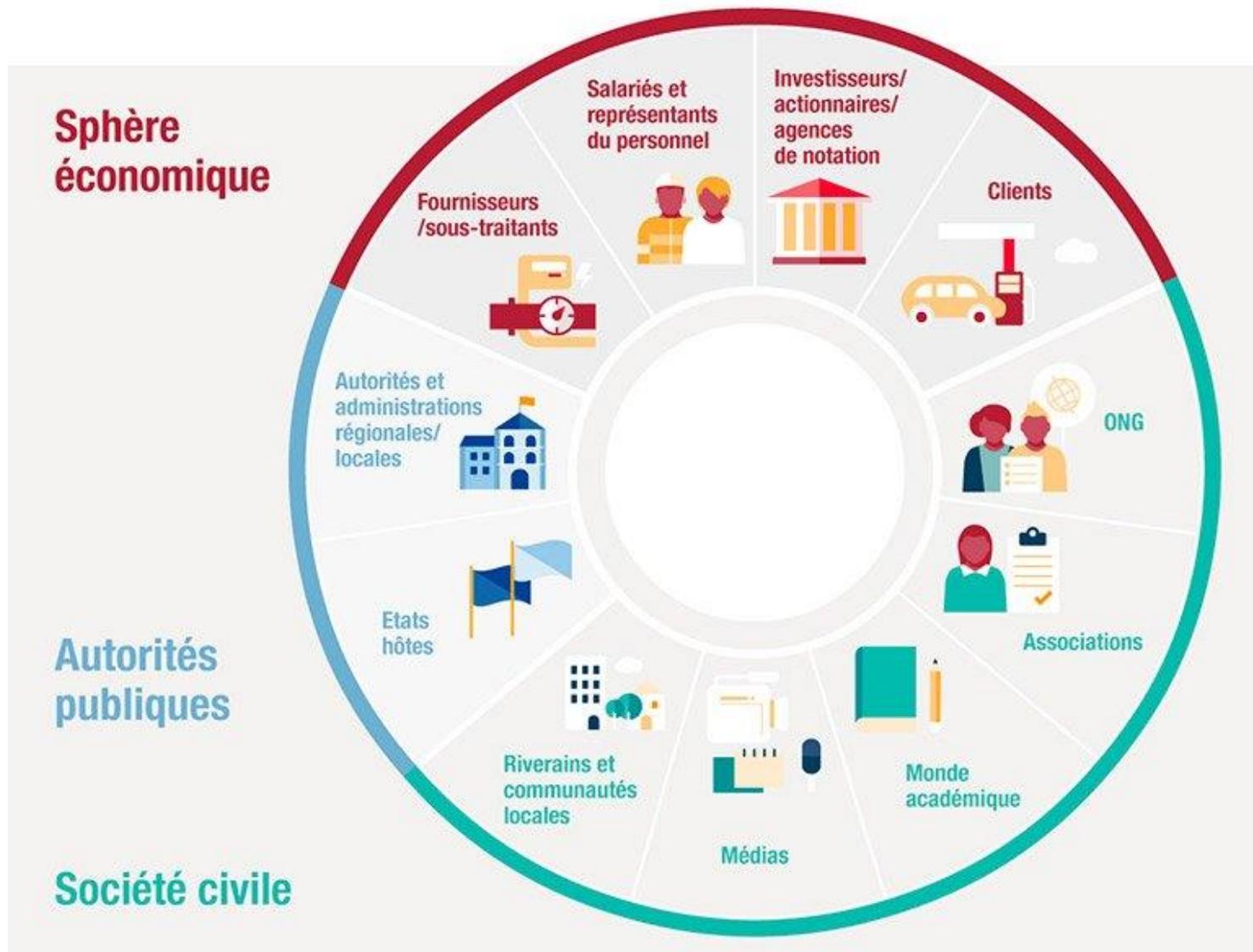
Non

Par exemple :

- J'ai installé des poubelles de tri ainsi que des affiches clairement identifiables par les visiteurs.
- J'ai installé des poubelles de tri au départ/arrivée des sentiers de randonnées.
- Au cours de mes visites guidées, je collecte les déchets de mes visiteurs pour effectuer un tri efficace en fin de balade.
- Je sensibilise mes clients à la limitation des produits à usage unique et je leur prête des couverts/ assiettes réutilisables si besoin.



# CARTOGRAPHIE DES PRINCIPALES PARTIES PRENANTES





DES QUESTIONS ?



# COORDONNÉES



## ID-Tourism

Innovation, Prospective, Durabilité

Guillaume Cromer & Florian Billaud

GRENOBLE

06.99.29.47.29

[guillaume@id-tourisme.fr](mailto:guillaume@id-tourisme.fr)

[www.id-tourisme.fr](http://www.id-tourisme.fr)

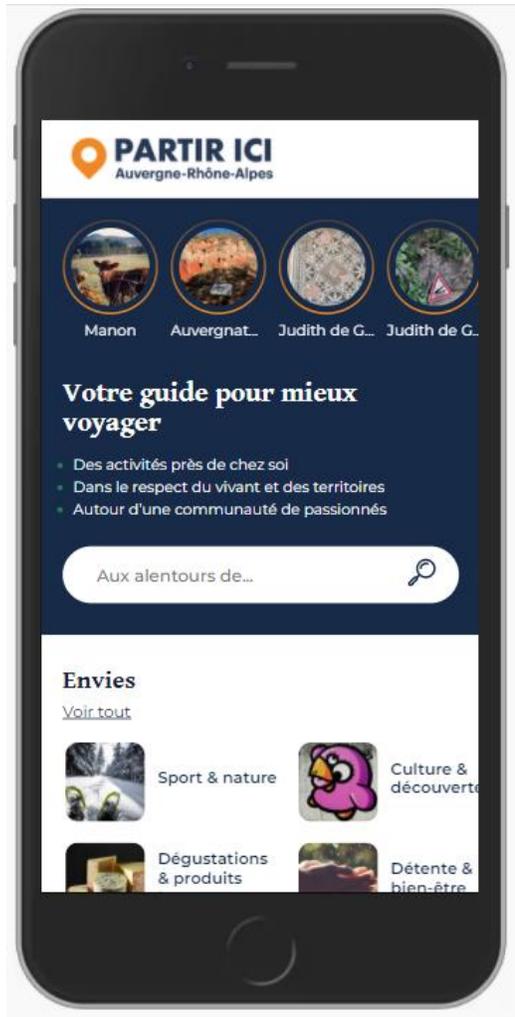


# **PARTIR ICI**

## **Auvergne-Rhône-Alpes**

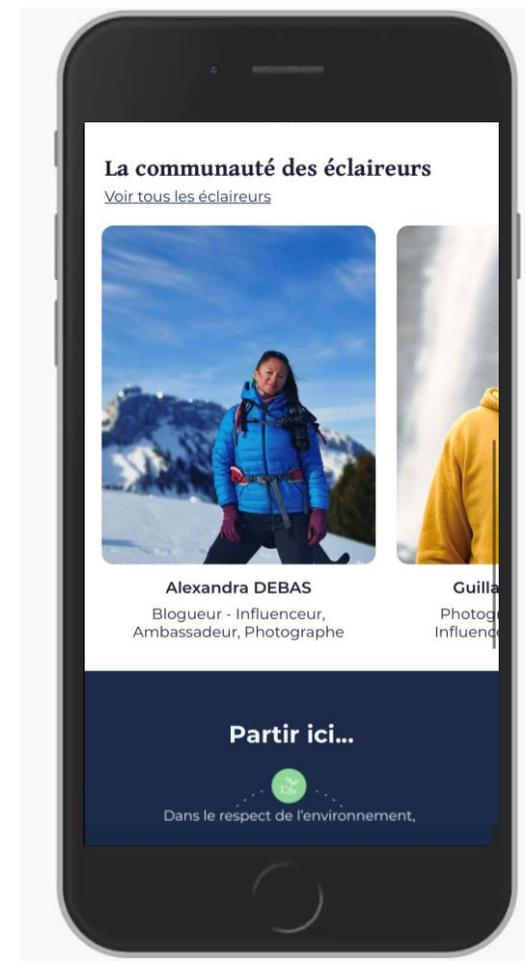
Rencontre annuelle de l'hébergement  
9 mars 2022

# Partir Ici, votre guide pour mieux voyager

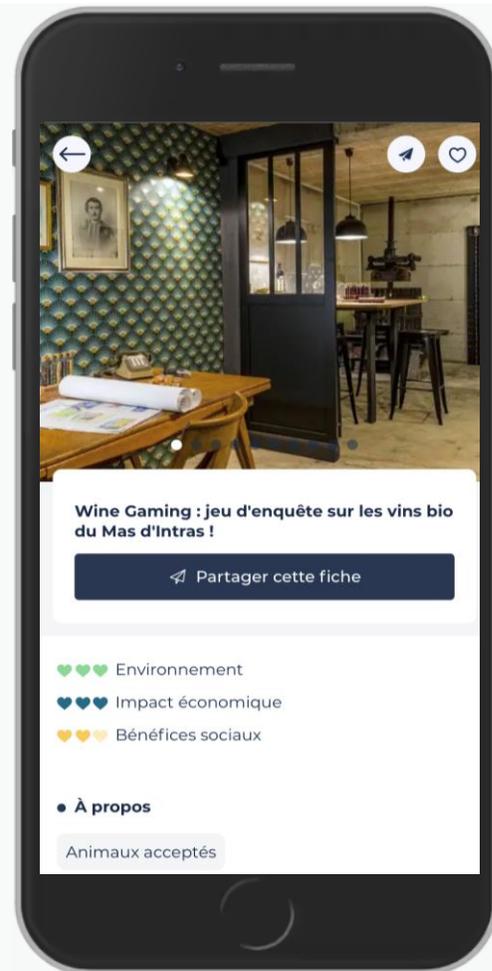
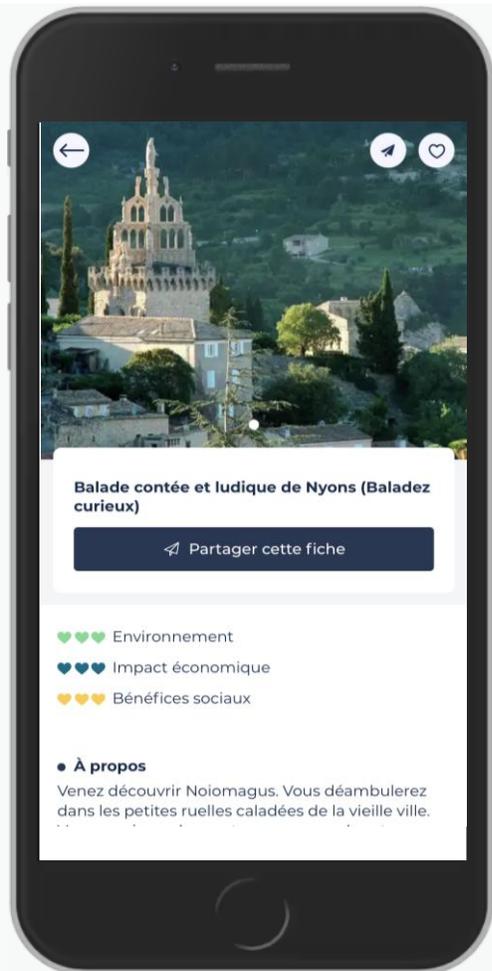


- **C'est quoi ?** [www.partir-ici.fr](http://www.partir-ici.fr)
- **Pour qui ?** Les habitants et les visiteurs de la région Auvergne-Rhône-Alpes
- **Pourquoi ?** Accompagner les visiteurs dans leurs recherches de sorties et les inspirer pour (re)découvrir la région et se dépayser
- **Comment ?** En proposant près de 2600 activités authentiques, respectueuses du vivant et des territoires et enrichies par une communauté de passionnés.

# Partir Ici, voyager local & responsable



# S'inspirer & se dépayser



# Bientôt 3 000 idées de sorties sur Partir Ici !



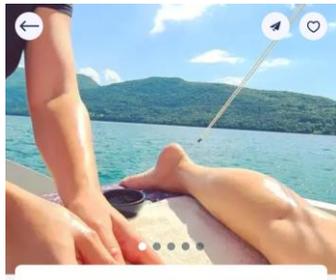
Atelier des trois forges

Partager cette fiche



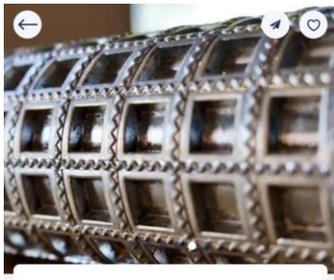
Maison de la Châtaigne

Partager cette fiche



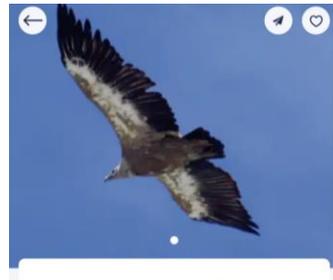
Massage bien-être sur un bateau électrique

Partager cette fiche



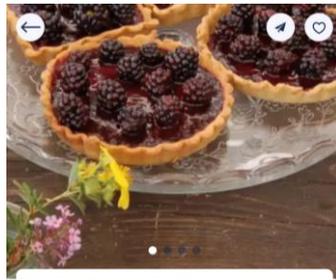
Cité de la Raviole - Mère Maury

Partager cette fiche



Découverte des vautours (Baladez curieux)

Partager cette fiche



Les Douceurs des Bauges

Partager cette fiche



Le Tour VTT de Plaine-Joux

Partager cette fiche



Coopérative laitière de Moutiers

Partager cette fiche



Chocolaterie A. Morin

Partager cette fiche



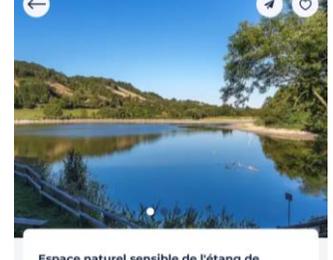
Chèvrerie de la Trappaz

Partager cette fiche



Parcours de Street Art

Partager cette fiche



Espace naturel sensible de l'étang de Montjoux

Partager cette fiche



La Chartreuse de Sainte-Croix-en-Jarez

Partager cette fiche



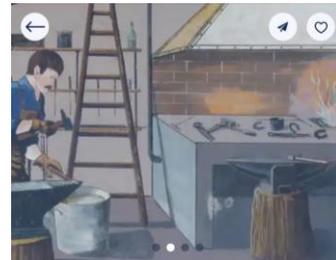
Automnal Gourmand - "Concert Gourmand"

Partager cette fiche



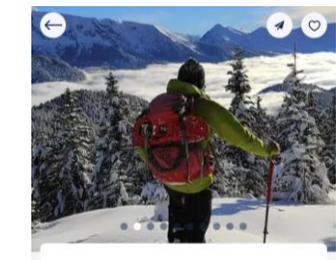
Miellerie des Gorges de la Loire

Partager cette fiche



Circuit des fresques

Partager cette fiche



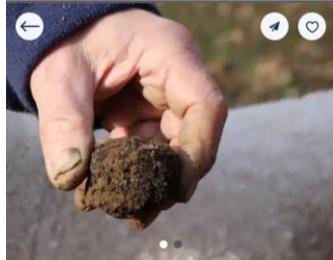
Balades en raquettes au cœur d'une nature préservée

Partager cette fiche



Musée de la mine et de la minéralogie

Partager cette fiche



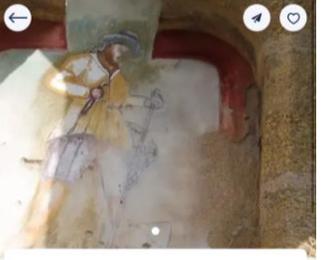
Journée découverte de la Truffe

Partager cette fiche



Vélorail du Velay

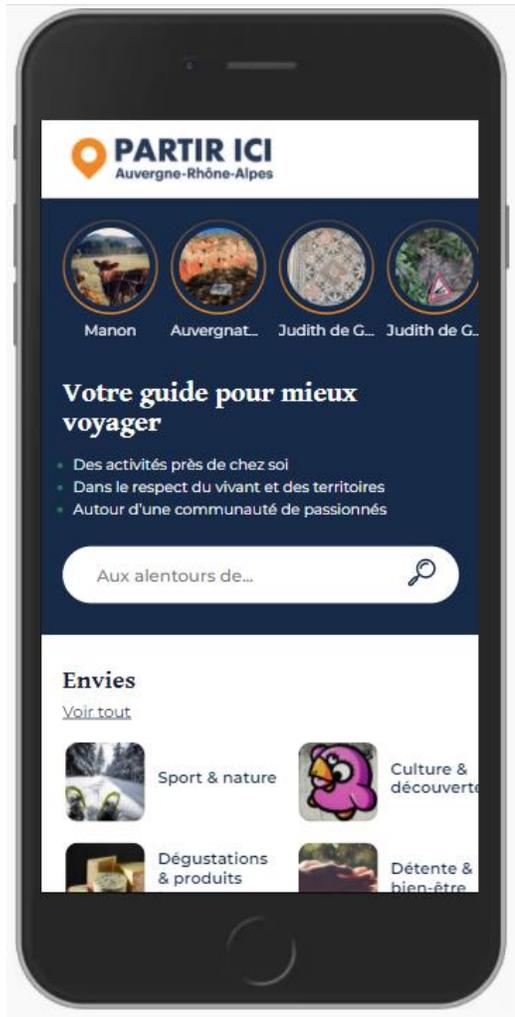
Partager cette fiche



"Sauv'ton Graal" - Visite humoristique de La Sauvetat

Partager cette fiche

# Partir Ici en 2021 : Un lancement réussi



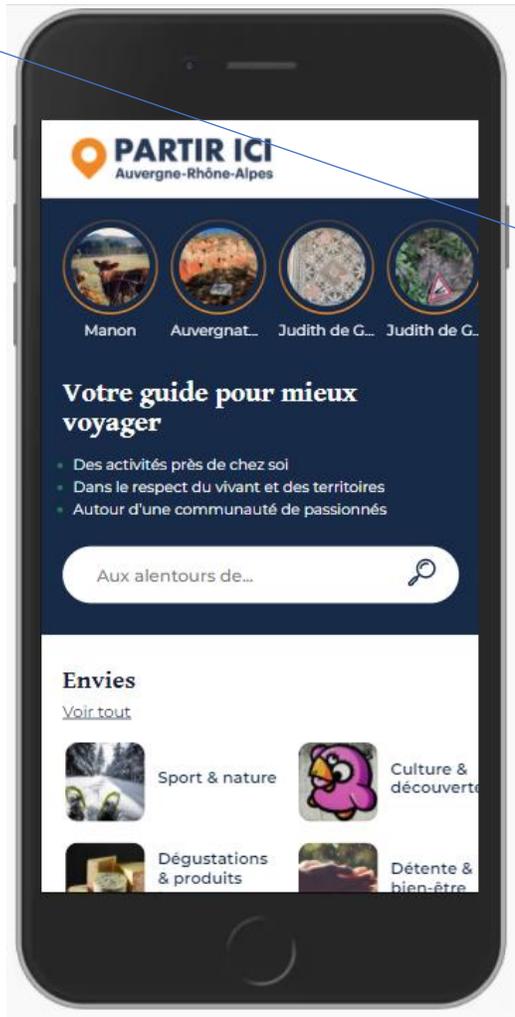
**Plus de 350 000 visiteurs**

**2 000 offres dans toute la région au lancement**

**2 minutes de durée moyenne de visite**

**Plus de 80 éclaireurs et 300 expériences partagées**

# Partir Ici en 2022 : Montée en puissance



À faire

**Plus de 350 000 visiteurs**

**2 000 offres dans toute la région au lancement**

**2 minutes de durée moyenne de visite**

**Plus de 80 éclaireurs et 300 expériences partagées**



# Les hébergements sur Partir Ici

# Un partenariat en 2 temps

2022

**Mise à disposition d'un service supplémentaire à offrir à votre clientèle**

Inviter vos clients à découvrir des activités autour de votre hébergement

2023

**Mise en valeur\* des hébergements sur partir-ici.fr**

\* À condition de passer le filtre de l'autodiagnostic dédié

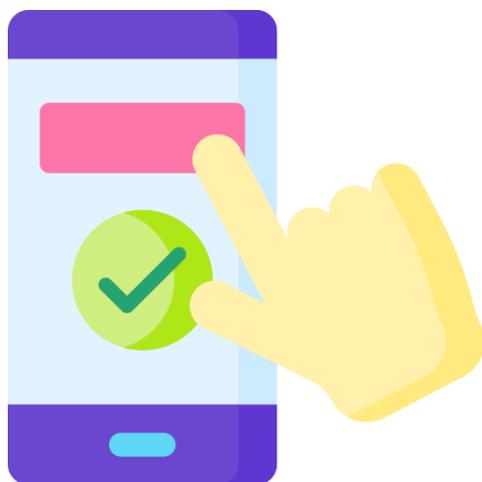
# Mise à disposition d'un service supplémentaire à offrir à votre clientèle



 Des supports visuels pour votre clientèle

De quels supports auriez-vous besoin ? 😊

# La réservation en ligne sera possible



## Connection avec Alliance Réseaux prévue cette année :

- Permettre aux visiteurs de réserver sur Partir Ici les 150 activités déjà connectées à Alliance Réseau en 2022 et démultiplier
- Permettre aux visiteurs de réserver sur Partir Ici les hébergements déjà connectés à Alliance Réseaux dès 2023



# Communiquer autour de Partir Ici

# Personnaliser votre communication



# Merci à tous !

À bientôt 



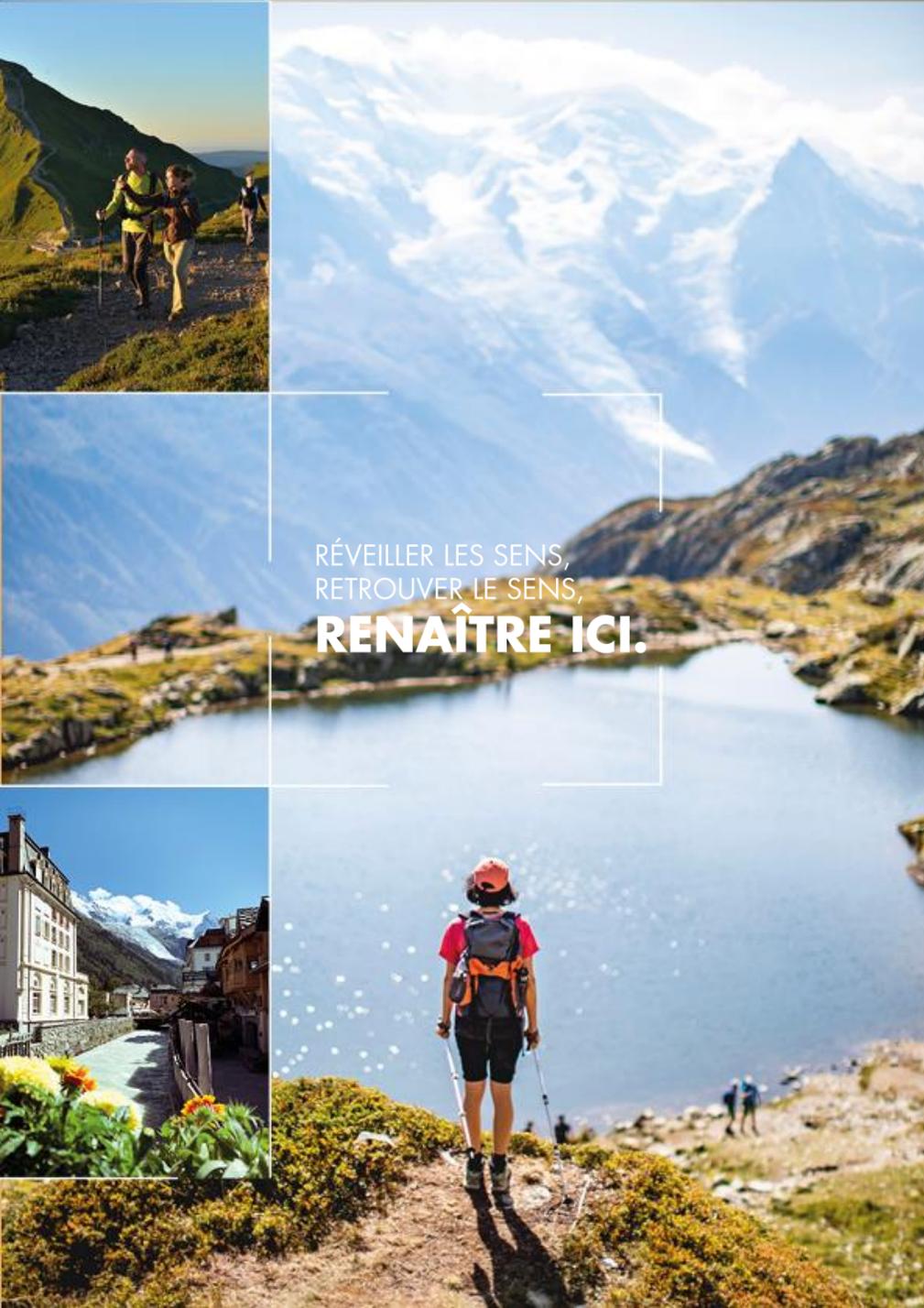
# Grille auto diagnostic - ART

# ENJEUX

3 grandes familles d'indicateurs de suivi des politiques de Tourisme Durable

- Des indicateurs environnementaux
- Des indicateurs économiques
- Des indicateurs sociaux

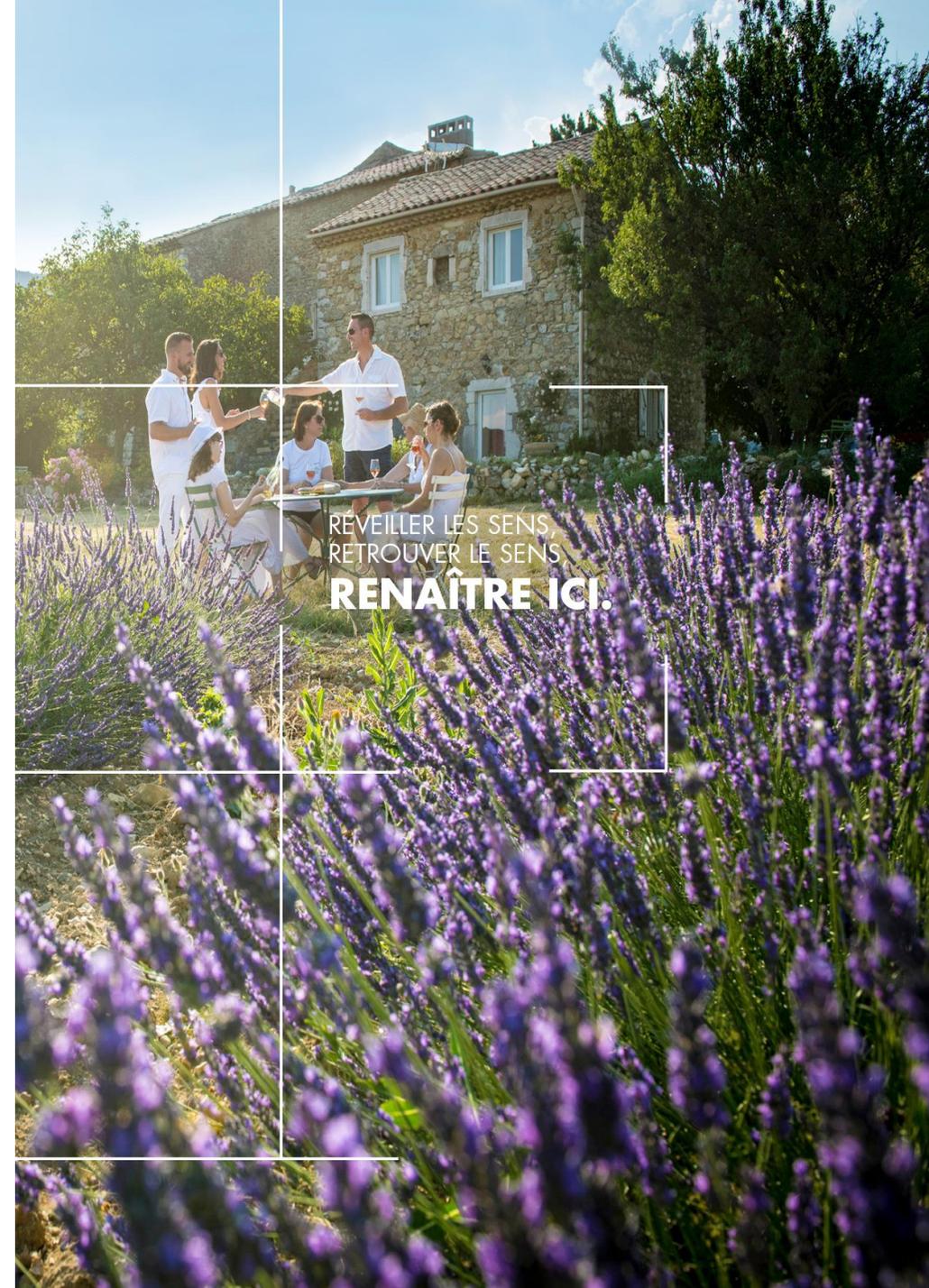




- Pour un hébergeur, intégrer la démarche du DD revêt **4 critères incontournables** :
- Des mesures d'éco gestion : déchets/économies
  - Des actions ayant **un fort impact sur le local** : emploi/retombées économiques/utilisation de produits locaux
  - Une architecture belle et intégrée dans le site
  - La prise en compte de **la santé des occupants** avec moins de pollutions et de polluants dans l'air et dans l'eau

# Éléments de motivation du visiteur

- **Consommer local** avec uniquement des produits locaux ou de saison
- **Découverte d'activités** dans **une nature préservée** et accessible avec des infos sur la faune et la flore
- **No stress, no pollution**, du « sans voiture » et mise à disposition de vélos électriques
- Une activité s'engageant sur la **redistribution de retombées économiques** aux populations locales
- **Découverte des modes de vie locaux** et le contact avec les habitants
- Un hébergement qui a inscrit **le respect de l'environnement** dans son mode de construction et d'évolution du bâti



# Quels freins au Tourisme durable ou responsable ?

- La méconnaissance de l'offre, l'ignorance de son existence et/ou de ses caractéristiques précises
- Peur de se faire avoir « C'est forcément plus cher »
- Se libérer des contraintes du quotidien durant les vacances
- Pas d'identification des avantages : Quel est mon bénéfice ?



# Quelles pistes concurrentielles pour les hébergeurs ?

- **Proposer des avantages en termes de produits** de prix ou de fidélité avec une carte de fidélisation par ex.
- **Proposer des réductions** pour ceux venant en transport en commun et/ou ceux qui n'utiliseront plus leur voiture au cours de leur séjour
- **Récompenser les clients** ayant effectué certains gestes d'économie d'eau, d'énergie ou réalisé un effort sur le tri
- **Créer une petite mascotte** qui relaie les bons gestes, les bonnes pratiques, prodigue des conseils aux clients dès leur arrivée
- **Proposer une tarification famille** souple et attractive



RÉVEILLER LES SENS,  
RETROUVER LE SENS,  
**RENAÎTRE ICI.**



RÉVEILLER LES SENS,  
RETROUVER LE SENS,  
**RENAÎTRE ICI.**

# GRILLE AUTO DIAGNOSTIC

## Objectifs

- Valoriser des hébergements qualifiés situés à proximité d'un lieu d'activité référencé **Partir Ici**
- Disposer d'un vivier d'hébergeurs estampillés TD valorisés lors de nos opérations de promotion en lien avec nos thématiques prioritaires
- 2023 : Mise en valeur des hébergements sur **Partir-ici.fr**

# Critérisation par indicateurs

## Critères environnementaux

- La construction/travaux d'investissement
- Gestion des ressources : eau, énergie
- La mobilité
- Infos pédagogiques sur la faune, la flore
- Gestion de l'environnement extérieur

## Critères économiques

- Les achats en circuit court
- Tri et recyclage
- Produits réutilisables
- Alimentation
- Réduction prestation ménage/ changement draps, serviettes uniquement sur demande



# Critérisation par indicateurs

## Critères sociaux

- La communication interne /externe
- Emploi & Formation du personnel
- Mise en place du parcours client
- Lien visiteur / visité (rencontre, savoir-faire)
- Développement d'un tourisme inclusif

## Calendrier

- Mise en place d'un groupe de travail auprès d'un panel de 10 hébergeurs
- Mise en œuvre du dispo technique
- Lancement d'auto-diagnostic début septembre
- Première évaluation lors des sommets du Tourisme



# GREEN FLOW

Parcours  
d'accompagnement  
dans la transition durable

by We Go GreenR



The image shows the interior of a rustic wooden building, likely a dining area. A long wooden table is set with several wooden chairs. The ceiling is made of dark wooden beams, and a hanging lamp is visible. The walls are also made of wood, and there's a window with a view of the outdoors. The overall atmosphere is warm and traditional.

**Le parcours d'accompagnement  
qui répond aux besoins  
des établissements touristiques**

# We Go GreenR

wegogreenr.com  
La plateforme de réservation  
du tourisme **durable**

GreenFlow  
L'accompagnement dans la  
transition **écologique**

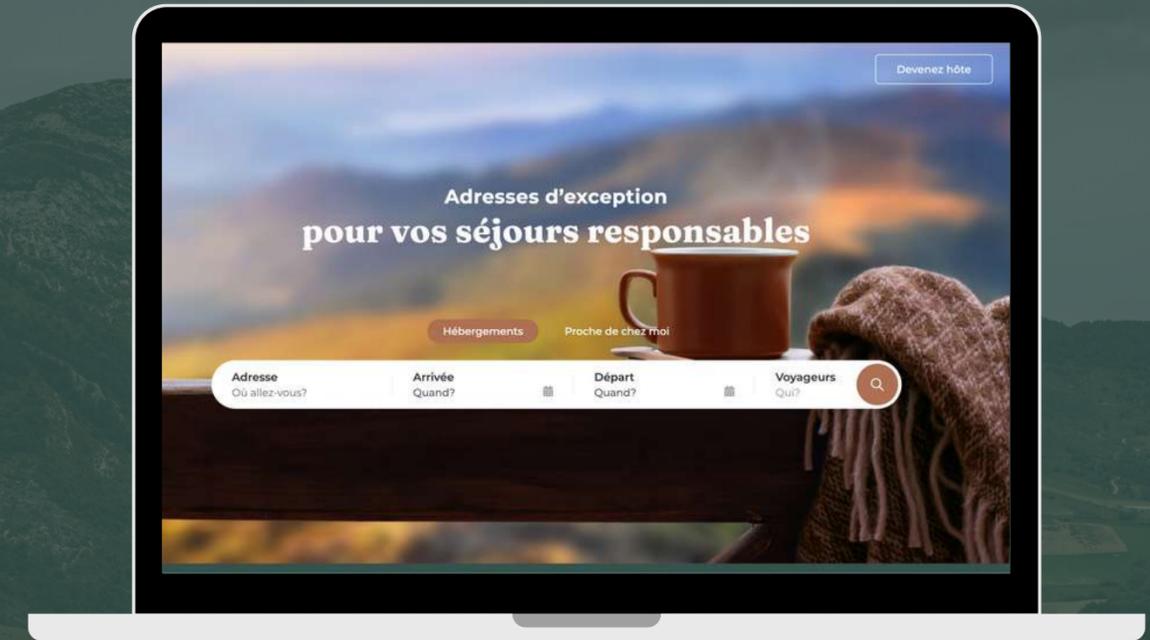
**Française** : au pays des canelés, une équipe de  
13 personnes basée à Bordeaux

**Équitable** : sans frais fixe, commission 10% soit 2x  
inférieure aux généralistes

**Engagée** : entreprise de l'ESS et membre d'ATD

**Sûre** : immatriculée Atout France  
& garantie par l'UNAT

et... reconnue par l'écosystème touristique !



ENTREPRISE





## Digital donc

# flexible, ludique et adaptable



Pour tous les établissements touristiques  
(pros et particuliers)



Selon vos envies et vos horaires (24/24, 7/7)



Dynamique (vidéo, présentation et quizz)



Adaptable à tous vos collaborateurs  
(permanents et saisonniers)



Pragmatique et clé-en-main  
(de la formation à la mise en place des solutions)

# Un parcours complet

1 GREEN  
FLOW

## S'ÉVALUER

Introduction aux enjeux

**Diagnostic GreenScore**

2 GREEN  
FLOW

## SE FORMER

Identifier les solutions

**15 cours de 15-30 min**

4 We go  
greenr

## COMMERCIALISER

Générer des revenus grâce  
à ses engagements

**wegogreenr.com**

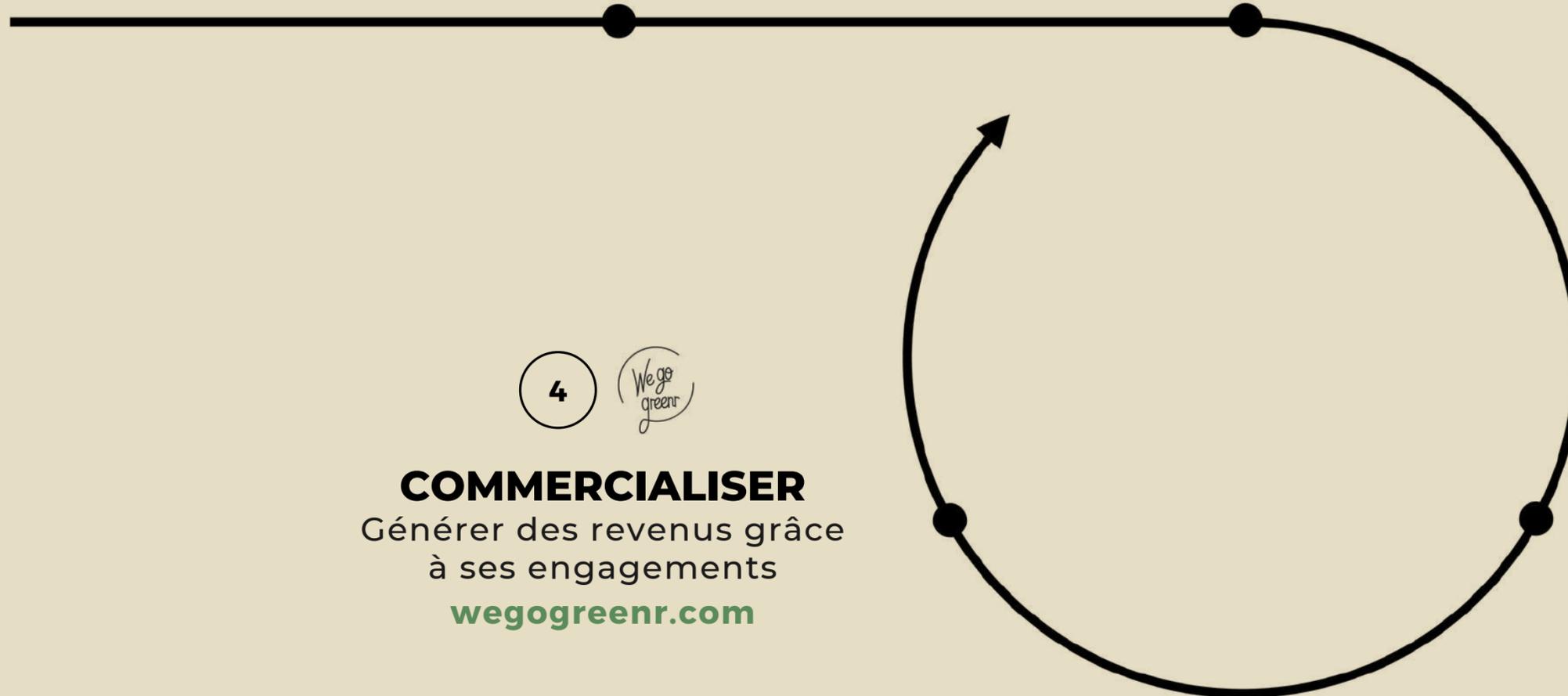
3 GREEN  
FLOW

## PASSER À L'ACTION

Choisir les solutions

**Plan d'actions**

**+  
Centrale d'achats**





# Des options possibles



## Suivi Collectif

- ? 1h en visio, 2x par semaine, animée par notre experte
- 🎯 Avancer sur les plans d'actions, débloquer les freins



## Suivi Individuel

- ? 3 RDV d'1h, en visio avec notre experte
- 🎯 Analyser le Greenscore, dégager les priorités, piloter les progrès



## Micro Learning

- ? Courtes vidéos, tous supports (2-3min)
- 🎯 Former les collaborateurs aux éco-gestes (permanents + saisonniers)



## Accompagnement individuel

- ? Suivi personnalisé avec diagnostic sur place
- 🎯 Un accompagnement dédié et sur-mesure !

# Conçu par notre experte



**Gaëlle**

*Expertises et  
passion au service  
de la transition*

15 ans en Revenue Management  
**(10 ans chez Accorhotel)**

50+ hôtels formés au RM

Formation CNAM - Responsabilité Sociétal  
et Environnementale (RSE)

## **Sa mission :**

Former et accompagner  
les établissements touristiques  
dans une démarche écoresponsable,  
économiquement profitable  
et valorisable auprès de ses clients !

A photograph of a courtyard with a brick building, a table with chairs, and a white umbrella. The scene is dimly lit, suggesting dusk or dawn. The building has a mix of brick and plaster walls. In the foreground, there is a table with chairs and a large white umbrella. The text "Le parcours en détail" is overlaid in the center.

# Le parcours en détail

# ① Évaluer ses engagements avec le GreenScore

**118 critères, 6 thématiques, 1 indicateur unique**



Construction et habitat durable



Gestion des ressources



Réduction des déchets



Alimentation



Actions et activités éco-responsables



Labels et certifications

Temps de  
réponse  
10-15 min

## 2 Se former pour identifier les solutions

### Les enjeux d'un tourisme durable

#### Gestion des ressources - Eau

Sanitaires, douche, piscine, eaux usées

#### Gestion des ressources - Énergies

Éclairage, chauffage, climatisation, sobriété numérique, énergie renouvelable

#### Gestion des ressources - Les déchets

Tri, zéro déchets, biodéchets, gaspillage alimentaire, le recyclage

#### La mobilité

Vélo, bornes véhicules électriques, déplacement collaborateurs & clients

#### L'alimentation

Bio, locale et équitable

#### Les achats (& réparabilité)

Aménagement intérieur & extérieur, linge, produits d'entretien, équipements

# 15 cours en ligne (MOOC) + Quiz

The screenshot shows the user interface of the GreenFlow MOOC. At the top left is the 'GREEN FLOW' logo. The current course is 'Atelier : L'eau', and the user is 'Gaelle\_Huberde...'. The main content area is divided into two sections. On the left is the 'Plan du Cours' (Course Plan), which is currently expanded to show the following items: 'Introduction', 'Comprendre les enjeux', 'Passer à l'action', 'Évaluation finale', and 'Pour aller + loin'. On the right is the course content area, featuring a large image of a water droplet on a blue surface. Below the image is a green button labeled 'Reprendre le cours' (Resume course) and a progress bar showing 22% completion. Below the progress bar is the title 'Atelier : L'eau' and a short introductory text: 'A propos : Bienvenue dans l'atelier GreenFlow consacré à l'EAU. Cet atelier a pour but de vous aider à comprendre les enjeux liés à cette ressource, de les transposer au monde du tourisme et de vous donner d...'. A 'Voir plus' (See more) link is at the bottom of the text.

Gaëlle\_Huberde...



**Commencer le cours**

0%

### Atelier : Les déchets

**A propos :** Bienvenue dans l'atelier GreenFlow consacré à la gestion des déchets ! Cet atelier a pour but de vous aider à comprendre les enjeux liés à cette ressource, de les transposer au monde du tourisme e...

[Voir plus](#)

#### **La biodiversité**

Produits d'entretien, espaces extérieurs

#### **La construction - rénovation**

Isolation des bâtiments, surfaces vitrées, espaces extérieurs, choix des matériaux

#### **Les aides ADEME**

France Relance, ADEME, accompagnement labelisation

#### **Les outils de pilotage**

Mesurer et suivre ses consommations

### **Et pour aller plus loin :**

#### **S'informer**

La RSE, les sources d'information

#### **Les labels**

Décryptage des labels existants

#### **Les activités éco-positives**

Actions de sensibilisation et activités douces proposées

#### **La communication**

Discours clients, discours collaborateurs et affichage

#### **La nouvelle classification Atout France**

Décryptage des nouveaux critères en lien avec la transition durable

# Des ateliers pensés pour tous les collaborateurs

Accessible 1 an

Kick-off

Les enjeux d'un tourisme durable

Gestion des ressources - eau

Gestion des ressources - énergie

Gestion des ressources - les déchets

La mobilité

L'alimentation

Les achats

La biodiversité

La construction

Les aides

Les outils de pilotage

Aller plus loin : s'informer

Aller plus loin : les labels

Aller plus loin : les activités douces

Aller plus loin : la communication

**Directeur**

**Responsable  
hébergement**

**Responsable  
restauration**

**Collaborateurs  
permanents /  
saisonniers**



# 3 Passer à l'action facilement et rapidement

## Avec un plan d'action personnalisé

- ✓ Priorisation et planification des actions
- ✓ Hiérarchisation des critères selon leur impact, le coût des investissements et le temps nécessaire à la mise en place



## Avec un suivi régulier

**FAQ  
en ligne**

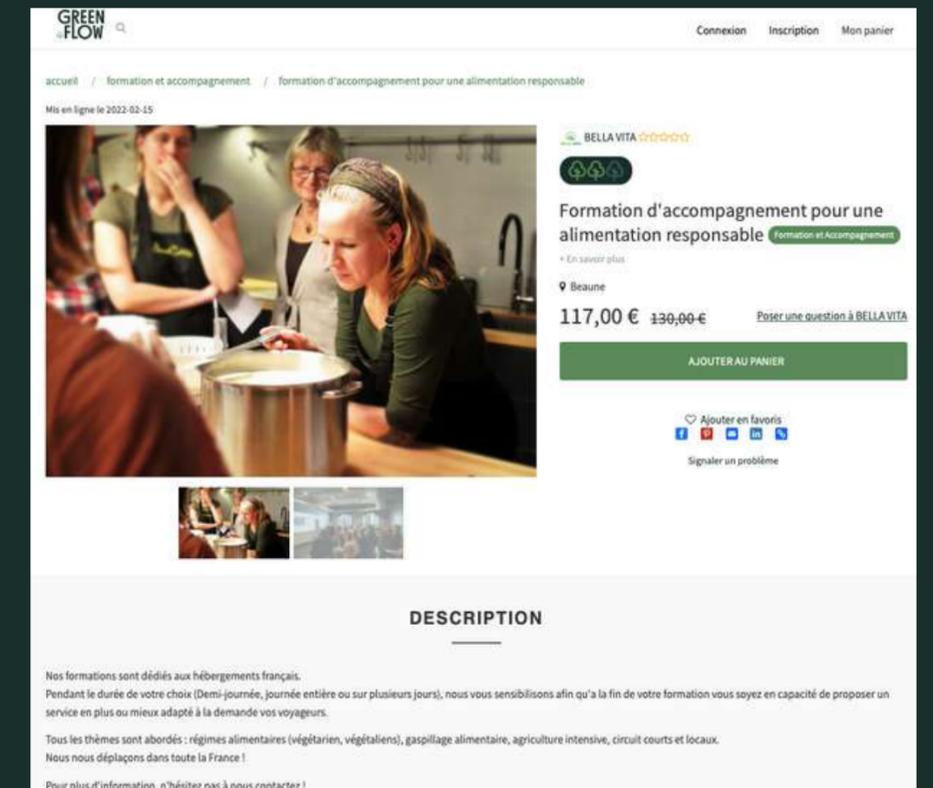
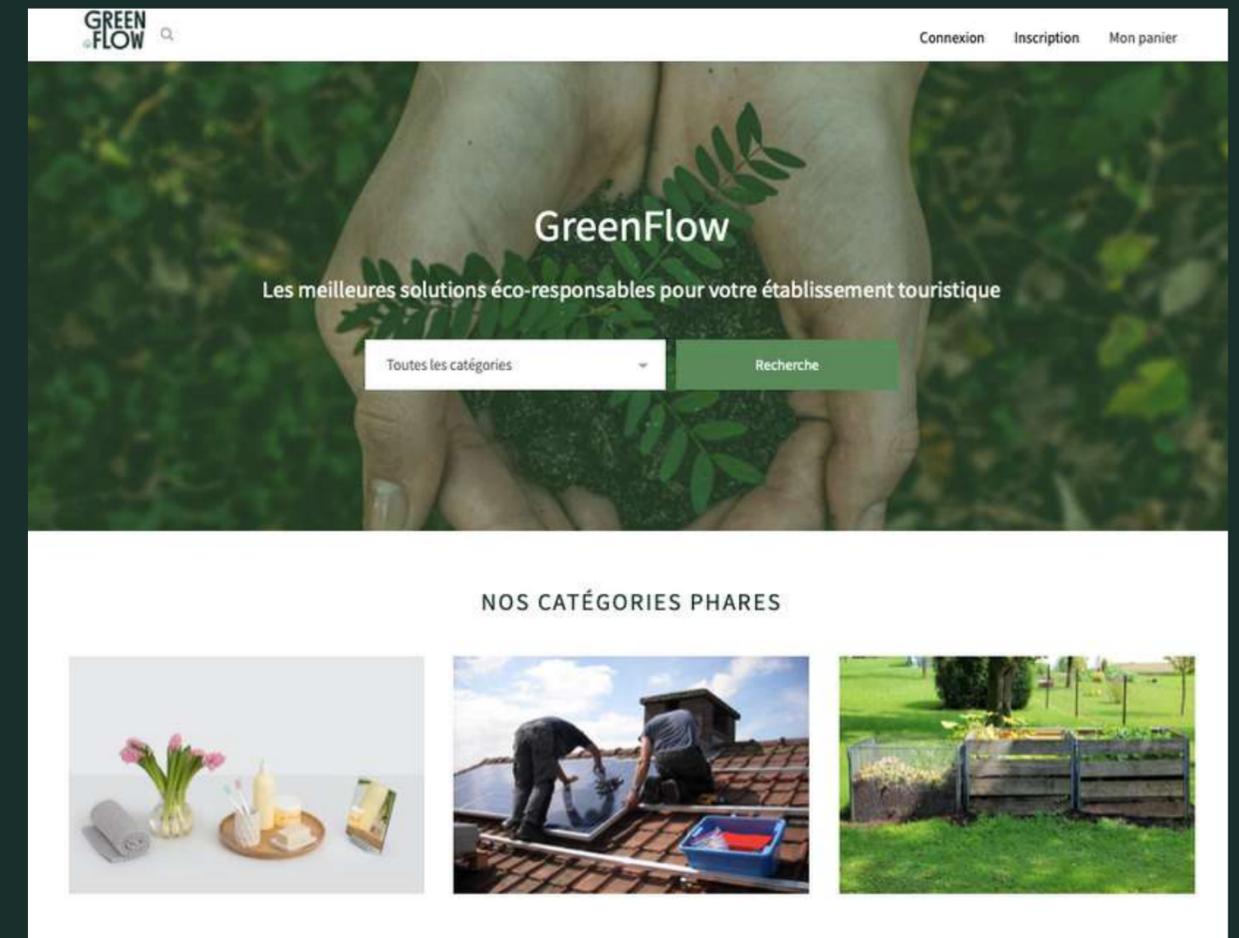
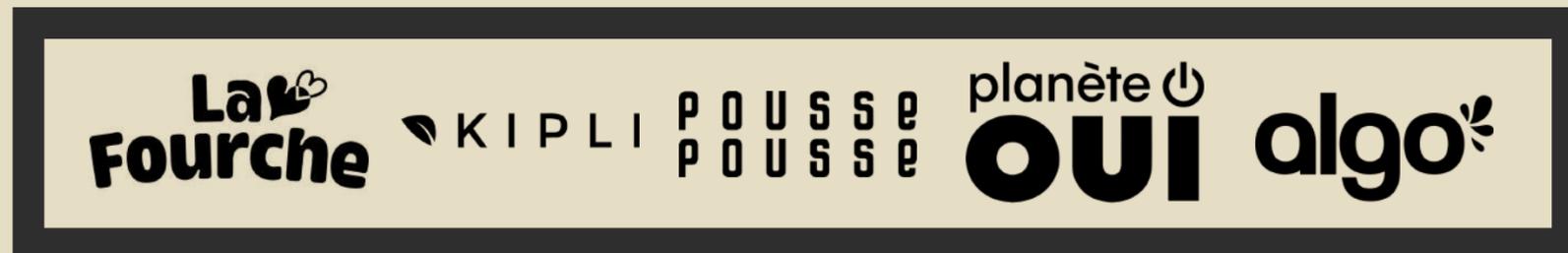
**RDV  
hebdomadaires en  
groupe en visio**

**RDV individuel  
en visio**

# Avec notre centrale d'achats de solutions éco-responsables

- ✓ Une sélection de solutions engagées
- ✓ Faire gagner du temps et économiser
- ✓ Site très facile à utiliser
- ✓ Accès inclus et illimité

Exemple de solutions que vous pouvez trouver sur la plateforme



A photograph of a courtyard with a brick building, trees, and outdoor furniture, overlaid with white text. The scene is dimly lit, suggesting dusk or dawn. The building has a mix of brick and plaster walls. There are trees and a table with chairs in the foreground.

**Et enfin...**  
**Rendez visibles vos actions**  
**et trouvez de nouveaux clients !**

# 4 Communiquez

Faites (re)connaître vos engagements grâce à notre certificat GreenFlow



4

# Distribuez votre offre sur **wegogreenr.com**

Plateforme de réservation d'hébergements et d'activités éco-responsables

- ✓ Sans droit d'entrée ni abonnement
- ✓ Sans engagement
- ✓ 10% commission (Nuitées)
- ✓ 15% commission (Activités)
- ✓ Réservations instantanées
- ✓ Calendriers synchronisés
- ✓ Un contact dédié dans l'équipe



**24 000**  
abonnés



**50 000**  
visiteurs / mois



**100 000+**  
visiteurs

**600 000+**  
pages vues

[www.wegogreenr.com](http://www.wegogreenr.com)

**Vous hésitez encore ?  
Ça ne devrait pas durer... 😊**



# Des tarifs (enfin) accessibles !

Parcours complet GreenFlow, valable 1 an, pour un établissement et sans limite d'utilisateurs au sein de l'établissement  
Tarifs HT.

**Comprendre & Apprendre** Passer à l'action Commercialiser

État des lieux (GreenScore)

15+ cours en ligne (MOOC) + Quiz

Plan d'actions personnalisé

Accès à la centrale d'achats

Email mensuel actualités et statistiques

FAQ en ligne

Mesurer ses progrès (GreenScore)

Référencement sur la plateforme de réservation (si GS >1)

---

2 séances d'1h / semaine de Q&A avec notre experte

Suivi individuel 3 rdv d'1h

Micro-learning pour les équipes

---

Accompagnement individuel et personnalisé

5 chambres	6 -> 19	20 -> 49	50 -> 99	+ 100
390€	690€	990€	1 490€	1 990€
	200€		400€	
	300€		600€	
	350€		700€	
Nous contacter				

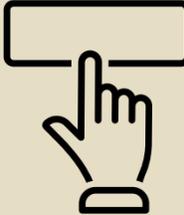
# 5 bonnes raisons de vous engager aux côtés d'Auvergne Rhône-Alpes Tourisme et We Go GreenR

- ✓ Une action collective au niveau de la région qui co-finance le parcours et vous donne de la visibilité : 80% de l'accompagnement pris en charge !
- ✓ Une solution clé-en-main pour les premiers pas (et +)
- ✓ Des résultats visibles rapidement pour diminuer votre impact environnemental
- ✓ Un parcours 100% digital accessible 7j/7 24h/24
- ✓ Une rampe de lancement vers les écolabels touristiques !

# Auvergne Rhône-Alpes Tourisme et We Go GreenR s'associent pour faire avancer le tourisme durable



# Comment faire ?

  
**GreenScore en ligne**  
wegogreenr.com  
"Devenez hôte"

  
GreenR en ascension  
**Greenscore  $\geq 1$**

  
Baby GreenR  
**Greenscore  $< 1$**



**Terminer son inscription**



**Information sur le partenariat Aura Tourisme et inscription**

Cliquez ou flashez pour vous inscrire !



# Avantage exclusif pour vous

**0% commission  
pour toute  
publication avant  
le 31 mars**

Sur les réservations  
payées entre le 1er avril et  
le 30 juin 2022.

We go  
greenr



**Merci de votre attention**

**GREEN  
FLOW**



**Ségolène, responsable relations territoires**

---

- 06 38 02 01 03
- [segolene@wegogreenr.com](mailto:segolene@wegogreenr.com)



[www.wegogreenr.com](http://www.wegogreenr.com)