



# PARTIR ICI

## Auvergne-Rhône-Alpes

BILAN À 6 MOIS



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme



- 1. Partir-ici.fr, votre guide pour mieux voyager près de chez vous**
- 2. Un guide co-construit avec les parties prenantes**
- 3. Un fonctionnement collaboratif impliquant toutes les parties prenantes**
- 4. La montée en puissance de « Partir Ici » pour qu'il devienne le réflexe des habitants**



# Partir-ici.fr

Votre guide pour mieux  
voyager près de chez  
VOUS

# (Re)Découvrir sa région avec Partir Ici

Avant même d'être un guide, Partir Ici est un état d'esprit



Vidéo diffusée par Brut – plus de 2M de vues

# Partir Ici : le guide pour mieux voyager près de chez soi

**C'est quoi ?** Une web-app [www.partir-ici.fr](http://www.partir-ici.fr)

**Pour qui ?** Les habitants de la région Auvergne-Rhône-Alpes en priorité et tout visiteur dans la région

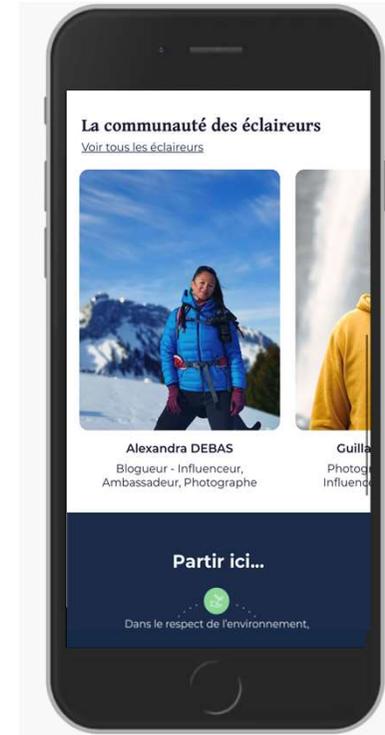
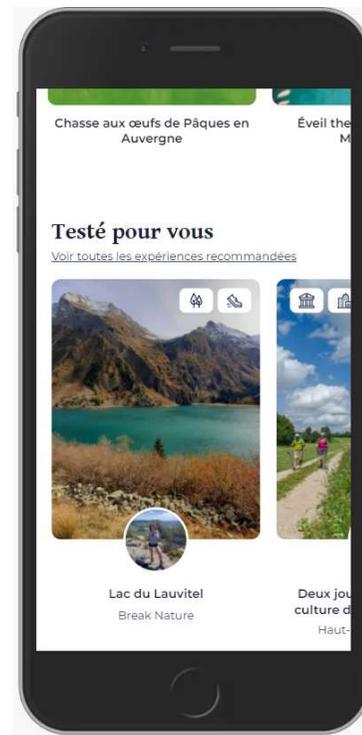
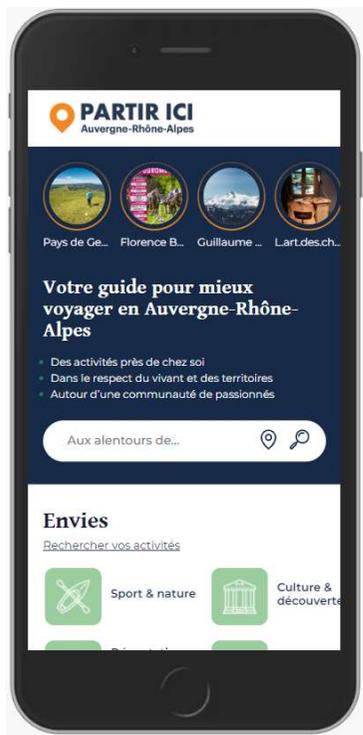
**Pourquoi ?** Accompagner les habitants et visiteurs dans leurs recherches de sorties à la journée en les inspirant pour (re) découvrir la région et se dépayser

**Comment ?** En proposant un catalogue en ligne d'offres touristiques bienveillantes et géolocalisées, enrichi par une communauté d'éclaireurs locaux



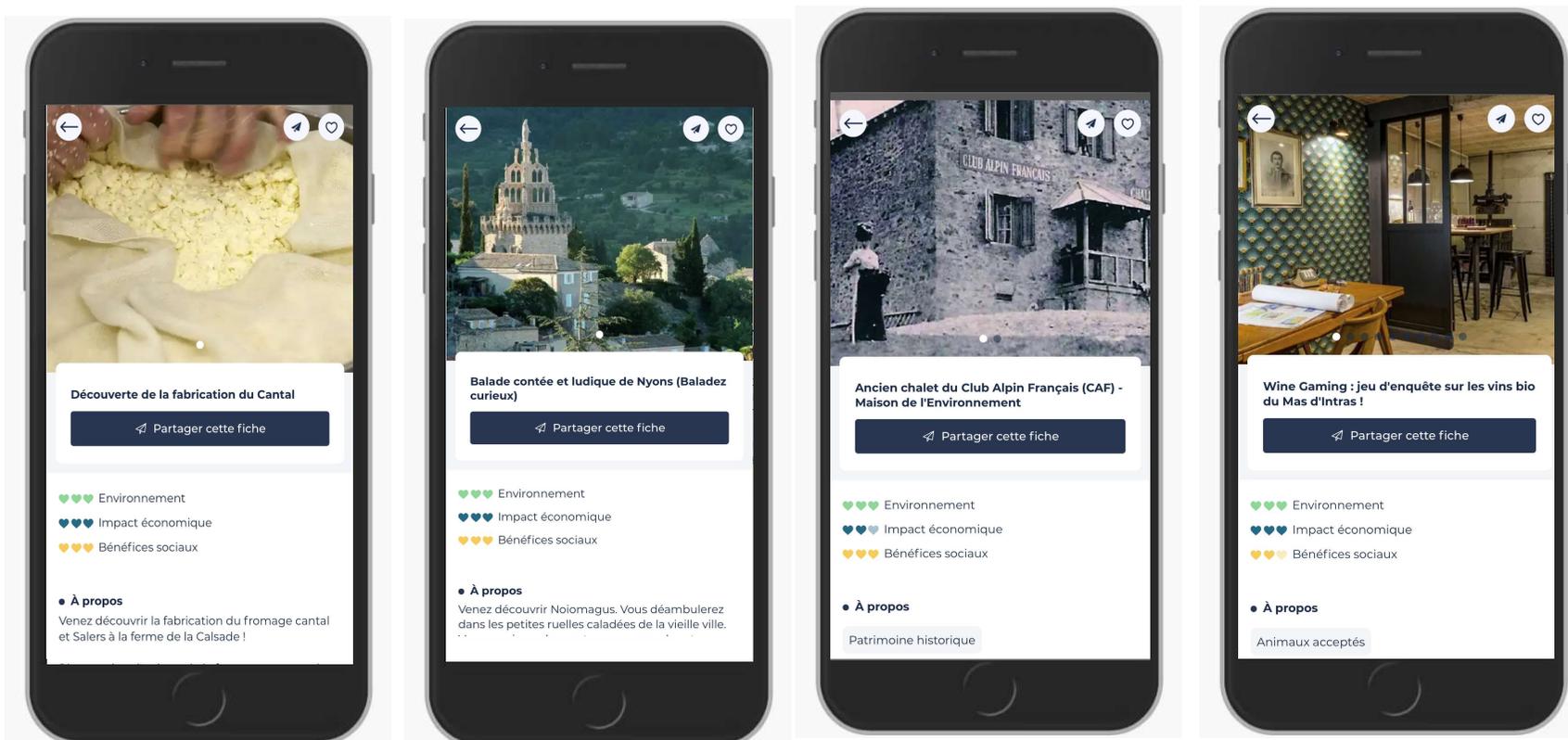
# Partir Ici, voyager local & responsable

Une page d'accueil riche mêlant offres touristiques et expériences partagés par la communauté Partir Ici (offices de tourisme, éclaireurs)



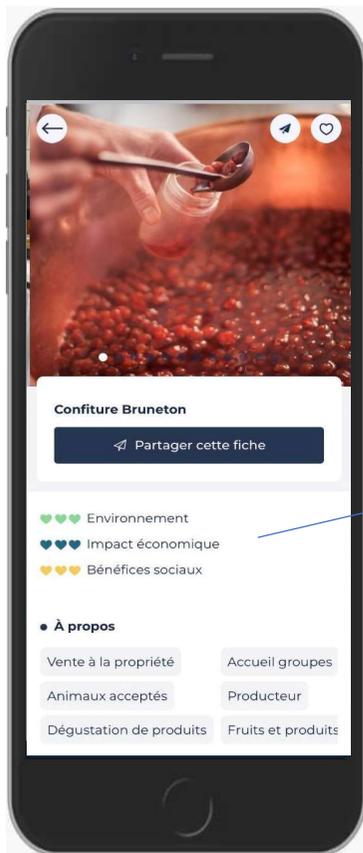
# Se dépayser dans sa région

Grâce à des idées de sorties variées : art de vivre, culture, outdoor, patrimoine, bien-être...



# Des pépites mises en valeur

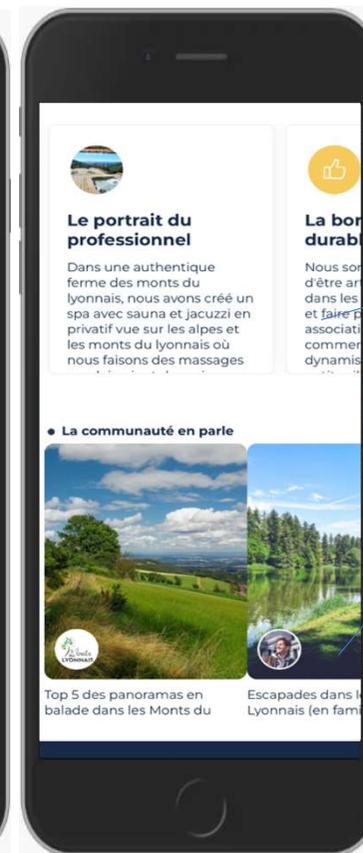
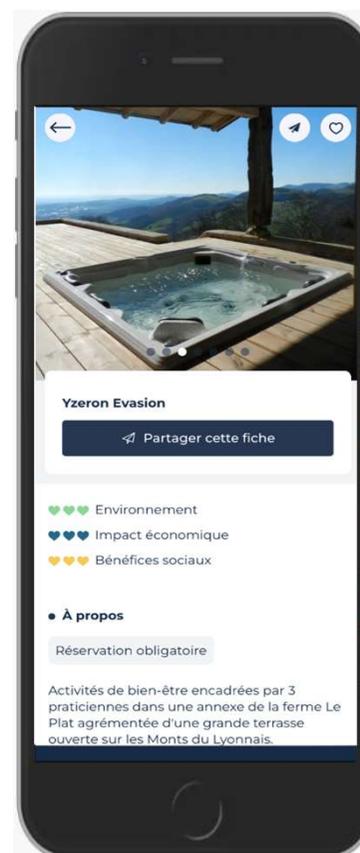
## Durabilité & proximité



Donner envie d'aller à la rencontre des professionnels

La garantie d'offres durables résultant du questionnaire d'autodiagnostic

Mettre en valeur l'office de tourisme si peu fréquenté par les habitants



Mise en valeur des bonnes pratiques durables du professionnel

Affectation d'articles de blog partagé par la communauté en lien avec l'activité présentée

# Près de 4000 idées de sorties sur Partir Ici !



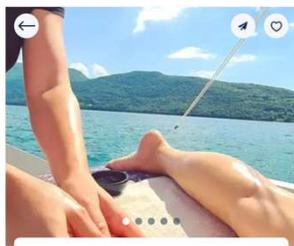
Atelier des trois forges

[Partager cette fiche](#)



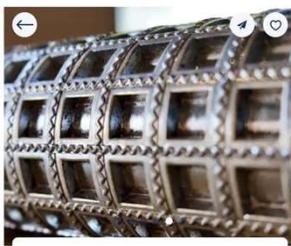
Maison de la Châtaigne

[Partager cette fiche](#)



Massage bien-être sur un bateau électrique

[Partager cette fiche](#)



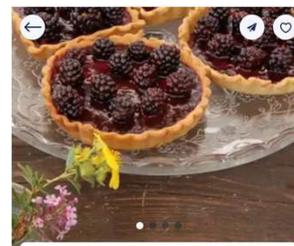
Cité de la Raviole - Mère Maury

[Partager cette fiche](#)



Découverte des vautours (Baladez curieux)

[Partager cette fiche](#)



Les Douceurs des Bauges

[Partager cette fiche](#)



Le Tour VTT de Plaine-Joux

[Partager cette fiche](#)



Coopérative laitière de Moûtiers

[Partager cette fiche](#)



Chocolaterie A. Morin

[Partager cette fiche](#)



Chèvrerie de la Trappaz

[Partager cette fiche](#)



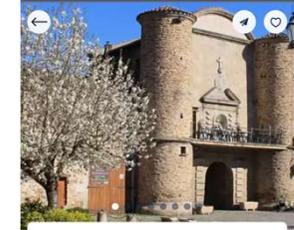
Parcours de Street Art

[Partager cette fiche](#)



Espace naturel sensible de l'étang de Montjoux

[Partager cette fiche](#)



La Chartreuse de Sainte-Croix-en-Jarez

[Partager cette fiche](#)



Automnal Gourmand - "Concert Gourmand"

[Partager cette fiche](#)



Miellerie des Gorges de la Loire

[Partager cette fiche](#)



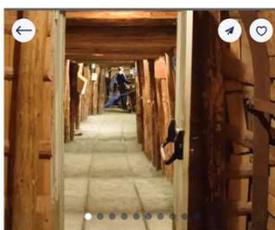
Circuit des fresques

[Partager cette fiche](#)



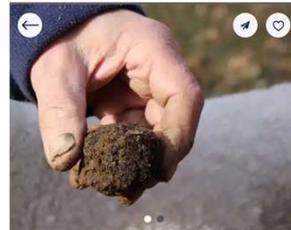
Balades en raquettes au cœur d'une nature préservée

[Partager cette fiche](#)



Musée de la mine et de la minéralogie

[Partager cette fiche](#)



Journée découverte de la Truffe

[Partager cette fiche](#)



Vélorail du Velay

[Partager cette fiche](#)



"Sauv'ton Graal" - Visite humoristique de La Sauvetat

[Partager cette fiche](#)



# Partir Ici

Un guide co-construit  
avec les parties  
prenantes

# Notre objectif : Créer un service répondant à ces 3 axes...



Plan de relance  
et projet de  
long-terme



Tourisme de  
proximité



Tourisme  
bienveillant

# Créer un service innovant et utile pour promouvoir le tourisme durable et de proximité ?

## Design de services avec toutes les parties prenantes !

- **Des échanges qualitatifs et quantitatifs** avec plus de 400 habitants de la région, divers socio-professionnels du tourisme, des agences départementales et offices de tourisme en décembre 2020
- **Des sessions d'intelligence collective** avec des habitants engagés (micro-influenceurs, Greeters) d'institutionnels du tourisme (agences départementales et offices de tourisme) et des socio-professionnels du tourisme en janvier-février 2021
- **D'un sprint de création pour concevoir les maquettes des principales fonctionnalités** (tout a été créé en 10 jours par le cabinet en Design de service) début mars
- **Des tests avec les différentes parties prenantes** (habitants visiteurs, « éclaireurs », institutionnels du tourisme, socio-professionnels du tourisme) en mars

# Un guide en ligne à forte valeur ajoutée pour chaque partie prenante qui répond aux attentes et évolutions du secteur du tourisme



## Notre mission :

Inspirer et inciter les habitants et visiteurs de la région à Auvergne-Rhône-Alpes re(découvrir) leur(s) territoire(s)



## Notre vision :

- ✓ Inspirer le voyageur à des pratiques bienveillantes et durables notamment en lui proposant des idées de sorties à proximité
- ✓ Inciter les socio-professionnels à s'engager dans une démarche durable
- ✓ Permettre à chaque structure et territoire d'être valorisé (aucun frein financier)
- ✓ Rester dans un modèle de collaboration & de bienveillance : gratuité et bénévolat
- ✓ Créer des synergies en alimentant le guide d'une base de données touristique existante : Apidae Tourisme
- ✓ Concrétiser notre engagement pour le tourisme bienveillant



# Partir Ici

Un fonctionnement  
collaboratif : toutes les  
parties prenantes  
impliquées

# Acteurs institutionnels et « éclaireurs » vont de pair pour offrir aux visiteurs la meilleure expérience possible

Stories Home Institutionnels & Eclaireurs

Article Testé Pour vous Office de Tourisme Haut Bugey

Article Testé Pour vous Eclaireur Prairy

Article Testé Pour vous Eclaireur Olivier

Article Testé Pour vous Eclaireur Axelle

Contenus Fiche activité Institutionnels & Eclaireurs

**PARTIR ICI**  
Auvergne-Rhône-Alpes

**Testé pour vous**  
Voir toutes les expériences recommandées

**La communauté en parle**

**Plus d'informations**

- Parking
- Thème
- Visite
- 4 langues
- Moyen de paiement sur place

# Un écosystème pérenne au service du visiteur

La collaboration conjointe des socioprofessionnels, des acteurs institutionnels et des « éclaireurs » forme un écosystème pérenne et permet d'offrir aux visiteurs la meilleure expérience possible

## ACTEURS INSTITUTIONNELS Plus de 160 structures impliquées

1- Présélection de l'offre sur Apidae (ajout d'un critère interne spécifique)

4 – Validation et vérification des détails de la fiche du professionnel sur Apidae

5 - Valorisation de l'offre en publiant un avis

6 – Recrutement optionnel d'éclaireurs



7 – Les acteurs institutionnels et professionnels ont la possibilité d'inviter des éclaireurs à tester l'activité

## SOCIOPROFESSIONNELS Plus de 2 000 impliqués

2 – Réception d'un mail avec une vidéo et un lien unique vers le questionnaire

3 – Réussite ou non du [questionnaire de l'autodiagnostic](#)

## ECLAIREURS Plus de 80 impliqués

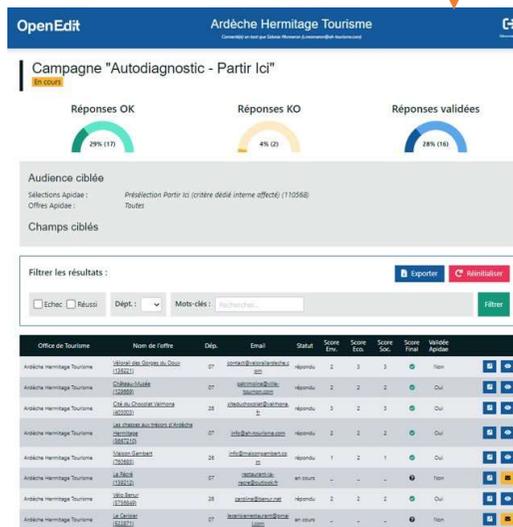


Se rend à l'activité, rencontre le professionnel et partage son expérience sur Partir Ici

# Des outils créés pour engager les acteurs à promouvoir le voyage de proximité

## ACTEURS INSTITUTIONNELS

Le **TABLEAU DE BORD DE L'AUTODIAGNOSTIC** pour les offres  
L'**ESPACE ADMIN** création de contenu pour valoriser son territoire



## ECLAIREURS

**ESPACE** création de contenu & **CATALOGUE** pour découvrir les offres de la région



par [coq-trotteur](#)

Statistiques

contributeurs

contenus

plateforme

## SOCIOPROFESSIONNELS

**VIDEO EXPLICATIVE** envoyée sur notre démarche & proposition de participation au **CATALOGUE QUESTIONNAIRE D'AUTODIAGNOSTIC** connecté à Apidae



Ain -01-

Montcornelles - Le chantier d'une ville médiévale



Avantage:

Une entrée adulte et une entrée enfant offerte

Conditions/Procédures de mon secteur de votre Offre Spéciale Eclaireurs: L'offre n'est pas valable en période scolaire (premier ouvert exclusivement aux groupes)





# Zoom sur le rôle des offices de tourisme

# Les offices de tourisme en charge du recrutement de l'offre et du lien avec le socio-pro



45 critères (social, économique et environnement) co-construits avec



Voir slide suivant

# La garantie d'offres durables pour le visiteur

## Grâce au questionnaire d'autodiagnostic co-construit avec l'ATES



Les 3 piliers du tourisme durable visible par le visiteur :

1. Préservation de l'environnement – 15 questions
2. Impact économique – 15 questions
3. Bénéfices sociaux – 15 questions

01 > Préservation de l'environnement

02 > Impact Economique

03 > Bénéfices Sociaux

04 > Résultat et bonnes pratiques

Diagnostiquer l'offre proposée à mes clients

**Implication des habitants dans l'offre proposée (intégration, échanges, partage)**

- 01 / 15

L'offre n'entraîne pas de nuisances pour les habitants : nuisances sonores, surfréquentation du site, etc.

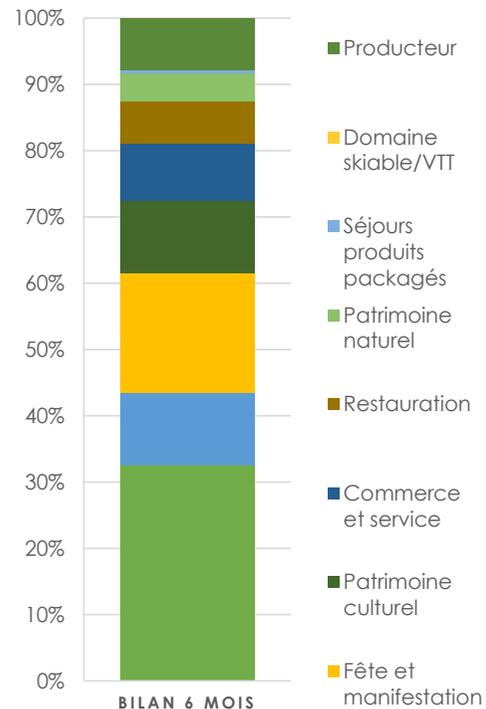
Oui  Non

Par exemple :

- Je limite les nuisances sonores inhérentes à mon offre en sensibilisant les visiteurs/clients.
- Je répartis les groupes dans la journée/sur la saison pour éviter une surfréquentation du site sur lequel je suis implanté.

# Les offices de tourisme tous mobilisés et des socioprofessionnels qui jouent le jeu!

PART DES CATEGORIES RÉFÉRENCIÉES



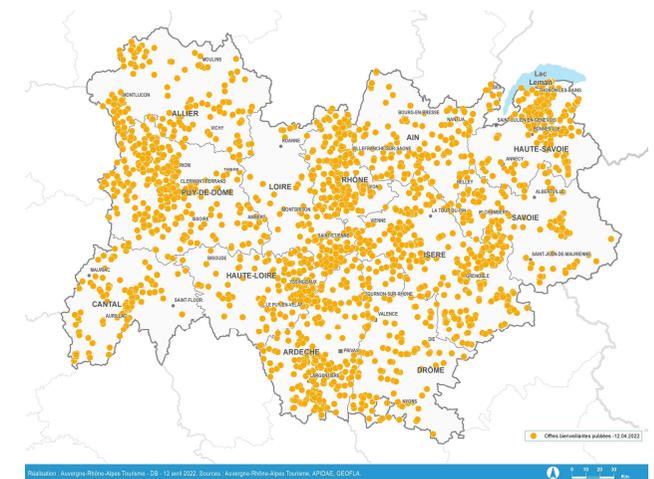
REPARTITION DES OFFRES DANS LA REGION

✓ 4 000 !

PART DES QUESTIONNAIRES NON REUSSIS



RÉPARTITION RÉGIONALE DES OFFRES RÉFÉRENCIÉES SUR PARTIR ICI



Toutes ont validé le questionnaire de l'Autodiagnostic construit en collaboration avec l'Association pour le Tourisme Equitable et Solidaire - ATEs.

# Mobilisation des acteurs en continu depuis avril 2021



- 4 webinaires à destination des offices de tourisme avec 200 inscrits
- Des newsletters régulières



PRINTEMPS



ÉTÉ



AUTOMNE

## Challenge des Destinations BFM

- 3 saisons, 3 prix, 3 gagnants
- Critères basés sur la diversification des acteurs recensés sur Partir Ici
- Un dispositif de communication à gagner pour valoriser son territoire sur une chaîne TV locale



# Zoom sur le rôle des éclaireurs

# Les éclaireurs : des habitants engagés et passionnés pour inspirer tous les visiteurs

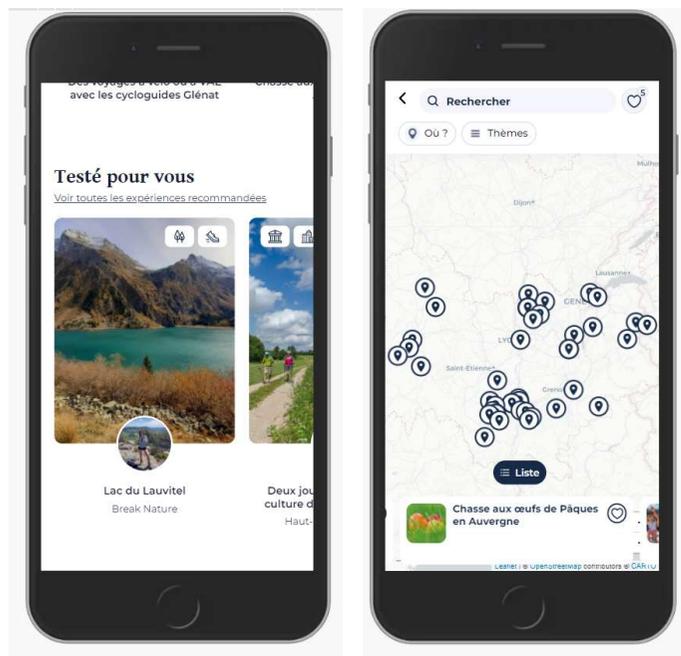


## 84 ÉCLAIREURS RECRUTÉS

Habitants engagés (Greeters) ou micro-influenceurs, ils sont au cœur du dispositif sous la casquette « éclaireur » et partagent notre vision du tourisme bienveillant.

Chacun dispose d'un profil sur Partir Ici : véritable vitrine pour leurs réseaux sociaux et blogs

# Plus de 1 000 contenus partagés par la communauté des éclaireurs

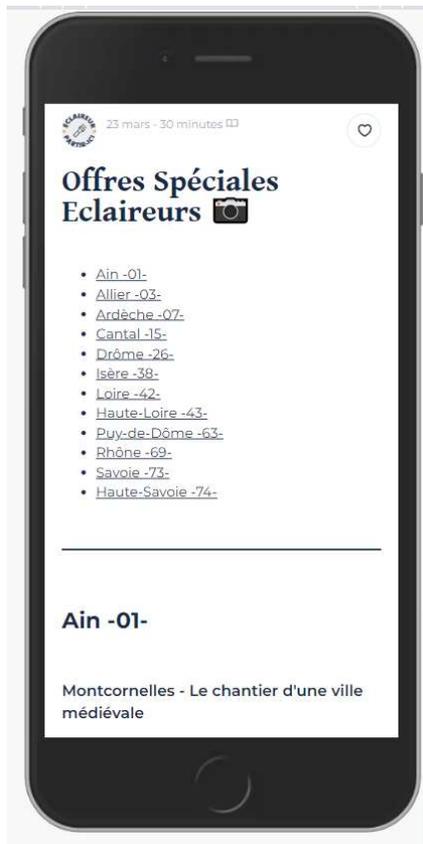


Passionnés de leur territoire, les éclaireurs partagent leurs expériences de voyages géolocalisées sur Partir Ici :

- **Articles** (dans Testé pour vous, page activité, sur le profil de l'éclaireur)
- **Stories** (sur le Home, page activité et sur le profil éclaireur)
- **Avis** (sur la page activité et sur le profil de l'éclaireur)

Le voyageur peut s'informer et s'inspirer auprès d'habitants engagés qui connaissent le terrain.

# Des avantages pour encourager les éclaireurs à publier encore plus d'expériences



- Accès à un catalogue d'offres spéciales « Eclaireurs » chez plus de 200 prestataires d'activités...
- Invitation à des événements exclusifs « éclaireurs Partir Ici »
- Un groupe Facebook actif
- Des newsletters régulières



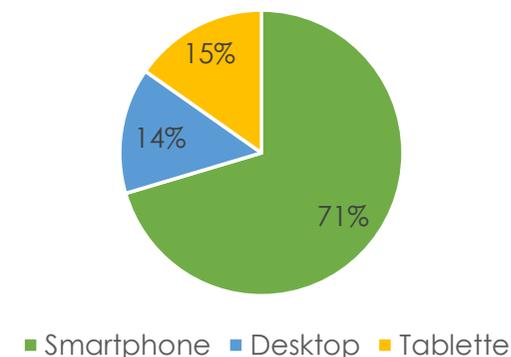
**La montée en  
puissance de  
« Partir Ici » pour  
qu'il devienne le  
réflexe des  
habitants**

# Les 6 premiers mois sont prometteurs

## Les données de fréquentation en 6 mois

- 519 476 visites, 419 159 visiteurs uniques
- 2 min 18s durée moyenne d'une visite
- 73 % visiteurs ayant survolé (quitté le site après une page)
- 1 054 291 pages vues,
- 1 406 téléchargements
- 23 652 liens sortants : trafic redirigé vers les sites nos partenaires (offices de tourisme et socio-professionnels)

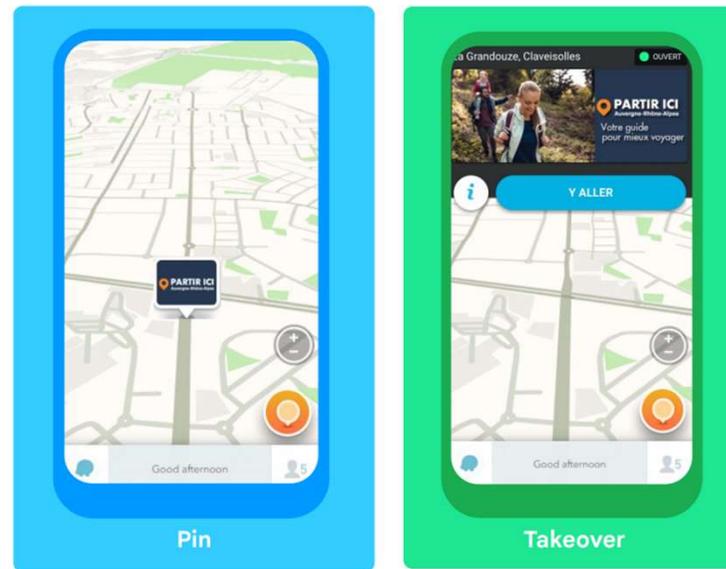
## RÉPARTITION PAR DEVICE



L'objectif en 2022 : minimum 50k visites par mois

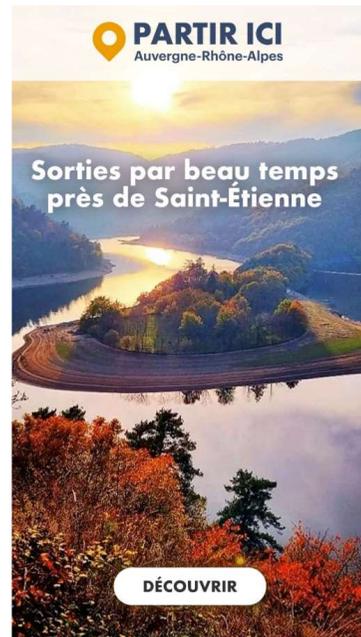
# 2021 : Un plan média massif pour le lancement

- Campagnes avec
  - Waze
  - Brut
  - Météo France
  - Radios locales
  - Facebook
- Affichage urbain dans toutes les grandes métropoles de la région : bus et arrêts de bus à la Toussaint et avant les vacances de Noël



# 2022 : Des campagnes sur des media/supports variés

Capter les habitants grâce à des campagnes ciblées

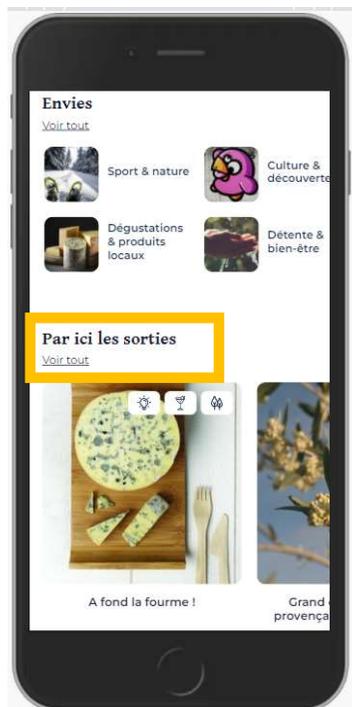


que faire à privas ce week-end



# Relai Partir Ici sur nos réseaux sociaux

La **Team Partir Ici** (Auvergne Rhône-Alpes Tourisme) rédige des articles « multi-destinations » ou « thématiques » chaque semaine. Ils sont visibles dans la catégorie « **Par Ici les Sorties** » et font l'objet de posts boostés sur la page Facebook Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et Auvergne Tourisme



# ENTRE NOUS

ACTEURS DU TOURISME

Accueil - Partir ici

## Partir ici



ACTUALITÉS



NOTRE HISTOIRE



OFFICES DE TOURISME



ÉCLAIREURS PARTIR ICI



SOCIOPROFESSIONNELS



Pour en savoir plus, retrouver toutes les informations sur le [site pro](#) Auvergne Rhône-Alpes Tourisme