

BENOIT STEIN - AURÉLIEN GOUJON

COMMENT MIEUX RECRUTER

VALORISATION DE LA MARQUE EMPLOYEUR - CONDUITE D'ENTRETIENS

QUI SOMMES-NOUS ?

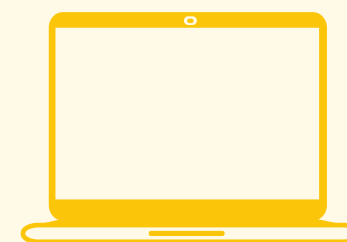
- **GPS INTERFACES**, cabinet conseil RH à Lyon, Grenoble, Annecy. Nous accompagnons les acteurs du tourisme depuis 23 ans
- Des prestations variées : **recrutement**, évaluation, coaching, formation, team building, bilans etc
- **JOB TOURISME**, plateforme emploi des professionnels du tourisme, lancée fin 2019.
- Nous travaillons en **partenariat** avec Auvergne Rhone Alpes Tourisme, et désormais avec FRHPA & l'USC



REJOIGNEZ NOTRE COMMUNAUTÉ



40.000 followers
sur nos réseaux
sociaux



320.000 visiteurs
depuis son
lancement



1300 acteurs du
tourisme clients



JOB TOURISME C'EST LA PLATEFORME

- Qui aide les professionnels à attirer les talents
- Qui propose des offres d'emploi attractives
- Qui donne la parole aux professionnels avec une page dédiée
- Qui met en valeur les territoires

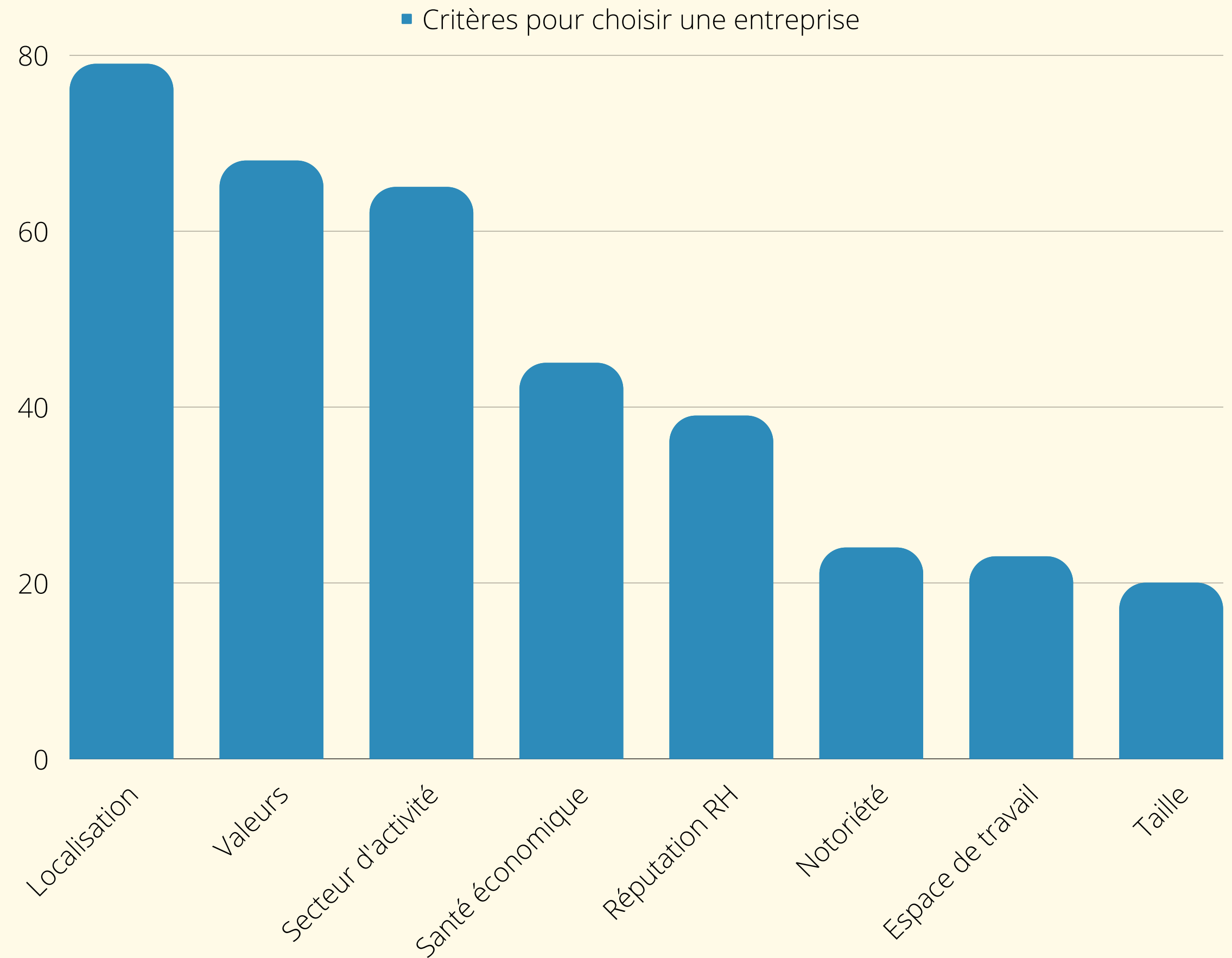


**EN 2022,
QUI EST NOTRE CANDIDAT TYPE ?**



QUI EST NOTRE CANDIDAT ?

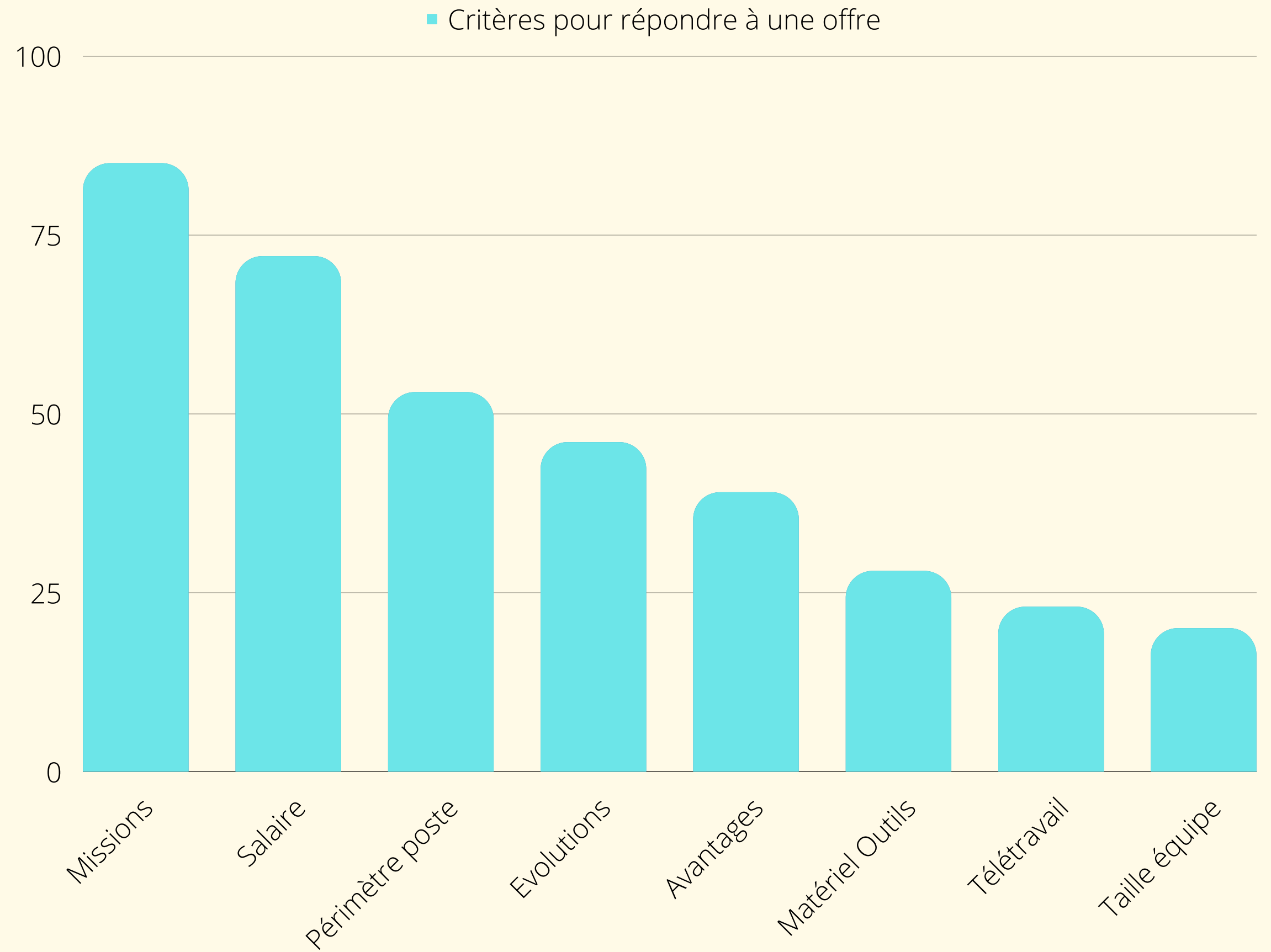
Source : Hellowork 2022





QUI EST NOTRE CANDIDAT ?

Source : Hellowork 2022





COMMENT MIEUX RECRUTER ?



LA MARQUE EMPLOYEUR COMME LEVIER DU RECRUTEMENT

- **Marque employeur** : éléments qui vous **caractérisent** et vous **différencient** en tant qu'employeur auprès de vos salariés et de vos candidats
- **Identité employeur** : éléments factuels de **l'ADN de l'entreprise** : activité, métiers, histoire, valeurs, style de management, etc.
- **Pratiques employeur** : **processus RH** (recrutement, intégration, formation, rémunération...), organisation...



4 BÉNÉFICES DE LA MARQUE EMPLOYEUR

- Diffuser une **image employeur positive** de l'entreprise et renforcer sa réputation
- **Favoriser l'attractivité** de l'entreprise et améliorer l'efficacité de son sourcing,
- **Fidéliser** les collaborateurs, maîtriser et réduire le turnover,
- Développer **l'engagement** et la fierté d'appartenance.

A large crowd of grey 3D human figures is shown on the left side of the slide. In the center of the crowd, one figure is red and has its arms raised in a 'V' shape, signifying standing out or achieving a goal. The background is a light yellow gradient.

OSER SE DÉMARQUER AU MILIEU D'UNE FORTE CONCURRENCE

- Communiquez sur **qui vous êtes**, ce que vous faites, comment vous le faites
- Mettez en avant **ce qui vous caractérise** en termes de valeurs, de croyances, de culture, d'ambitions, de projets, d'organisation, d'atouts
- Interrogez-vous sur le **projet de VIE** que vous proposez aux candidats

JOB TOURISME

La plateforme emploi
des professionnels du tourisme



En partenariat avec



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



HUTTOPIA

RESPONSABLE ADJOINT DE CAMPING (H/F)

HUTTOPIA

RÉF DE L'ANNONCE
CCA DIVONNE

LOCALISATION
[Divonne-les-Bains \(01\),
France](#)

RÉGION
[Auvergne-Rhône-Alpes](#)

DATE DE PRISE DE
POSTE
DÈS QUE POSSIBLE

TYPE DE CONTRAT &
DURÉE
CDI

RÉMUNÉRATION
DE 25 À 34K€

QUALIFICATION
NON PRÉCISÉ

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

Céline et Philippe Bossanne, originaires de la Drôme, ont créé Huttopia en France en 1999 pour proposer une nouvelle offre de vacances alliant confort et nature, permettant à des citoyens de plus en plus urbains de déconnecter du quotidien pour se reconnecter avec la Nature.

Huttopia a développé une gamme de campings apte à s'implanter dans des sites naturels préservés en s'adaptant à la nature et à la culture des lieux. Avec ses Villages forestiers, ses Campings-nature ou son réseau de CityKamps, Huttopia offre en 2020, 59 destinations dans 5 pays. Depuis sa création, Huttopia n'a eu cesse d'innover pour poursuivre sa mission : identifier de beaux sites naturels, s'y implanter en valorisant la nature des lieux et inviter une clientèle familiale et urbaine à déconnecter du quotidien pour se reconnecter à la nature dans le respect et la découverte de l'environnement.

Huttopia compte aujourd'hui 400 collaborateurs permanents et 1000 équipiers saisonniers qui maîtrisent une chaîne de savoir-faire intégrée, allant de l'exploitation au marketing et à la commercialisation, des finances aux RH en passant par les Systèmes d'Information et l'ingénierie d'aménagement de sites en milieux naturels. Les valeurs de l'entreprise sont partagées par l'ensemble des équipes, avec un réel esprit d'initiative et d'innovation. Huttopia offre à chacun une opportunité d'évoluer et de se réaliser.

CULTURE D'ENTREPRISE

La confiance, l'imagination, l'autonomie, le courage, la solidarité et la simplicité, voilà ce que doit avoir un « Huttopien » et ceux à venir !

Chez Huttopia, la valeur n'attend pas le nombre des années : la prise d'initiative, le gout de l'aventure, l'engagement et les résultats obtenus ouvrent rapidement des perspectives.

Pour devenir Huttopien, une période d'intégration / formation vous permettra de découvrir la diversité de nos métiers.

Avoir une tente et un sac de couchage pourra vous être utile lors d'un déplacement professionnel !

La fondation d'entreprise Huttopia favorise l'engagement de ses salariés afin de soutenir des initiatives en matière d'accès à des vacances pour tous en milieu naturel et d'innovation dans l'habitat touristique léger et réversible.

GALERIE PHOTOS



Votre mission : faire vivre l'expérience Huttopia à nos clients.

Pour y parvenir, il vous faudra :

- Manager votre équipe et organiser votre pôle pouvant monter jusqu'à 10 personnes en haute saison ;
- Être garant(e) de la qualité de la relation client (suivi des avis, amélioration continue) ;
- Assurer de l'entretien et la maintenance des équipements, bâtiments et espaces verts ;
- Appliquer les obligations réglementaires (urbanisme, hygiène, sécurité des biens et des personnes).

Durant la période d'ouverture du service restauration (Juillet/Août + ponts) vous prendrez en charge le pôle restauration en parallèle de vos précédentes missions. Il vous faudra donc :

Gérer les commandes et les stocks, en lien avec les fournisseurs locaux ;

Mettre en place et produire les plats dans le respect des fiches techniques et des process ;

Développer le CA du restaurant ;

Vous serez accompagné(e) par votre Chef(fe) de camp, pour mener à bien ces missions !

Et si on regardait plus loin ?

- Un poste de chef(fe) de camp adjoint(e) est un véritable tremplin pour accéder au poste de Chef(fe) de camp. Si l'international vous intéresse, vous pourrez vous aventurer sur des terres américaines, ibériques, néerlandaises ou encore chinoises après 3 ans d'expérience en France. Enfin, sachez que plusieurs de nos directeurs et directrices de groupes régionaux ont commencé sur le terrain.

Conditions

- Permis B indispensable
- Statut cadre
- CDI (CDD possible)
- Rémunération : fixe + variable
- Logement sur place
- Pass vaccinal obligatoire

Process : en moins d'un mois, vous rejoignez l'aventure huttopia !

1. Vous envoyez votre candidature sur notre site corporate*
2. Lydie, Anaïs ou Jade vous contacte pour un premier échange visio
3. Entretien visio avec un binôme RH / Exploitation
4. Entretien physique avec la direction

LE PROFIL RECHERCHÉ

Votre profil

- Passionné(e) par la relation client, le plaisir de recevoir est dans votre ADN.
- Curieux(se), vous aimez comprendre comment les choses fonctionnent et résoudre les problèmes.



- Bien sûr, vous aimez aussi le terrain, la polyvalence et les imprévus : parce que c'est ça, la vie sur un site !
- Vous êtes mordu(e) d'outdoor : c'est indispensable pour vivre en extérieur et partager sa passion avec nos clients.
- Et puisque plus de 50% de nos clients sont étrangers, you do speak english fluently !

VIDÉO



Regarder sur YouTube

UNIVERS DE TOURISME

[Campagne](#) [Hôtellerie](#) [Campings](#) [Tourisme Bienveillant](#) [Outdoor](#)

TESTIMOINES & AVIS

Marie Poirot-Bourdain

Cheffe de camp

"Ce qui me motive c'est le matin, en allant travailler, je sais que la journée qui s'annonce sera complètement différente des précédentes."

Amandine Barreau

Responsable Marques et Activation

"Pour les personnes qui hésitent à sauter le pas, faites-vous confiance. Si vous avez un coup de cœur pour une société il faut y aller parce que c'est dans ce genre d'entreprise qu'on peut vraiment se révéler."

DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS MISES EN AVANT CHAQUE SEMAINE SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX



LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE COTÉ EMPLOI

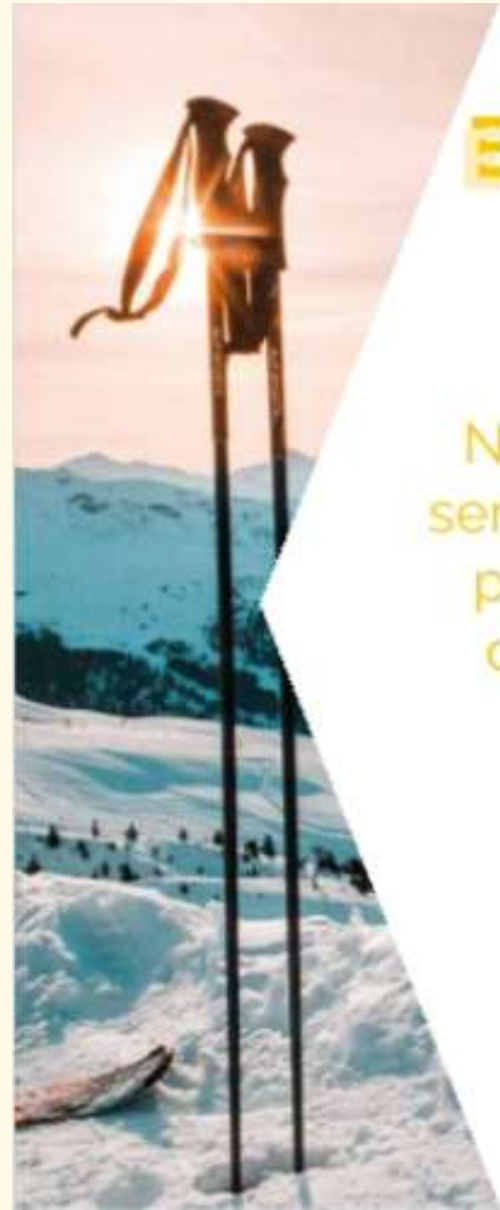


LE SAVIEZ-VOUS ?

C'EST LE MOMENT !

Les recrutements d'hiver ont déjà commencé !

Candidat ou annonceur, c'est le moment idéal pour votre recherche !



ET ÇA TOMBE BIEN

Nous vous préparons une semaine spéciale montagne pour vous accompagner dans votre recherche !

Restez à l'affût !

DES INFOS LIÉES AU TOURISME PUBLIÉES RÉGULIÈREMENT



LE PARTENARIAT AVEC FRHPA & USC

JOUONS COLLECTIF !!

- Focus sur **votre profession**
- Mise en avant de **vos métiers**
- Promotion du principe de **bi-saisonnalité**
- **Tarifs très attractifs** et adaptés à vos besoins





LE POINT SUR VOS RECRUTEMENTS DE L'ÉTÉ ?

**MERCI ET A VOTRE ÉCOUTE
POUR TOUTE QUESTION**

