

LE TOURISME Carton plein pour OUTDOOR



COVID-19

Accélérateur de tendances

VÉLO, ITINÉRANCE,
MICROAVENTURE

P.20

Désormais la pratique des sports et loisirs de nature est grandement facilitée par l'inclusion des nouvelles technologies dans notre quotidien. Applis, objets connectés, impression 3D, réalité virtuelle, drones... les technologies se mettent au service des adeptes de l'outdoor et accompagnent les territoires.

RÉPONDRE AUX ATTENTES DES CONSOMMATEURS

La place des sports et loisirs de nature s'est considérablement accrue au sein de l'économie touristique française. L'immersion est au centre de la demande des clients. Besoin de déconnecter, mais aussi de pratiquer une activité extérieure, qu'elle soit sportive, de loisir, familiale... chacun doit y trouver son compte. L'arrivée des parcs outdoor répond à ces attentes en conjuguant cette immersion au cœur de la nature et une série d'activités, accessibles à chacun, selon ses envies et capacités, le tout dans une ambiance conviviale.

Pour aller plus loin : la tendance *buschcraft* ou « art des bois », déclinaison douce du survivalisme (se confronter de façon extrême à la nature), se répand. Une envie de s'immerger dans la nature et d'apprendre à tirer parti de ces ressources en toute autonomie.

Le cadre préféré des Français pour faire du sport est le plein air

un séjour d'itinérance en autonomie et suivre son itinéraire sans connexion ni data. Avec la plate-forme Seaclick on obtient en ligne « le service incontournable du quotidien des particuliers à la recherche de loisirs pendant leur temps libre et des prestataires d'activités de loisir ». Ainsi, l'internaute trouve l'activité de son choix en fonction de différents critères que sont le type d'activité souhaité, l'environnement, le profil du participant, les contraintes budgétaires...

Côté réservation, il y a toujours plus de propositions en phase avec l'attente des clients : gagner du temps et sécuriser ses activités en amont. C'est désormais possible avec Adrenaline Hunter ou Kazaden (Performance en breton). Ajoutez-y l'application Sportihome, un « Google Maps » des meilleurs spots de sports d'aventure et un « Airbnb » des sportifs et le tour est joué ! Question finale et non des moindres, comment gagner mon lieu d'activités

facilement et de façon écologique ? La plate-forme de covoiturage Mountain GO est dédiée aux sports outdoor et permet de se rendre sur le lieu choisi, tandis qu'avec Helloways on part en randonnée en transport en commun.

PRATIQUER EN TOUTE SÉCURITÉ

La montagne, haut lieu de pratique outdoor, mise sur la sécurité et s'appuie sur de nombreuses avancées technologiques. Flotte de drones sans GPS développée par le MIT (Massachusetts Institute of Technology) pour secourir des randonneurs égarés, panneaux Ecobalise développés en Suisse indiquant la présence des câbles de dameuses afin d'assurer la sécurité des randonneurs nocturnes... les innovations sont nombreuses dans ce domaine.

LE PARCOURS CLIENT AU CENTRE DE TOUTES LES ATTENTIONS

Les acteurs de l'économie touristique cherchent à proposer un parcours client personnalisé pour le fidéliser. Segmentation, adaptation et élargissement des produits selon le profil des clients, le tout en adoptant les nouvelles technologies, sont les bases de ce travail. Dans une société ultra-connectée où les offres sont pléthoriques et l'immédiateté de la réponse un passage obligé, le challenge est d'ampleur.

Simplifier l'expérience client est le leitmotiv, on notera ainsi les multiples possibilités offertes par MyTripTailor pour organiser

LES ÉQUIPEMENTIERS AUSSI SE METTENT AUX TECHNOLOGIES DE POINTE

Les marques rivalisent d'innovations. Rossignol, en partenariat avec PIQ, spécialiste des objets connectés multisports, lance une offre de ski connecté. Grâce à un mini-capteur placé sur la chaussure, des mesures sont ensuite consultables sur un smartphone pour obtenir tous les détails de sa session de ski. Décathlon a conçu de son côté un container mobile avec des douches afin de répondre à une demande des pratiquants. Samaya a développé une tente technique ultra-légère qui cible aussi bien les alpinistes chevronnés que les amateurs de trail, de trek ou de vélo itinérant. Avec Columbia les vêtements de sport Ice T absorbent efficacement la transpiration, mais la température est régulée pour éviter les chocs thermiques et décupler l'endurance...

LA RANDO DANS TOUS SES ÉTATS

35% des Français ont réalisé, au cours des cinq dernières années, au moins un séjour ayant pour motivation principale la randonnée pédestre. La France est un territoire propice à cette pratique qui gagne chaque année du terrain. Originellement centrée sur la montagne, elle se pratique de plus en plus sur d'autres reliefs. La voici même qui entre dans les villes, Paris, Nice, Bordeaux, Lyon..., en effet les parcours de randonnée se multiplient dans les métropoles.

Randonner, ce n'est plus simplement marcher, c'est aussi être en phase avec des thématiques dans l'air du temps : retour à la nature, pratique en adéquation avec l'environnement et le développement durable, aspiration au bien-être et à la santé. La randonnée permet aussi de créer de multiples produits répondant aux demandes spécifiques des uns et des autres. Ainsi est née la rando sophro, une randonnée entrecoupée de moments de sophrologie : des parcours d'environ 5 km et deux heures, dont une heure de marche. Au programme : reconnexion à soi, à sa respiration, à la nature...

De l'éolienne de poche aux sacs à dos capables de recharger n'importe quel appareil nomade, en passant par les montres GPS de randonnée, avec altimètre et baromètre, les applications GPS dotées du téléchargement préalable des cartes afin de pouvoir utiliser la localisation hors réseau... le randonneur voit son périple réellement amélioré par la technologie.

LE CYCLOTOURISME BOOSTÉ PAR L'ESSOR DU VÉLO À ASSISTANCE ÉLECTRIQUE (VAE)

Star incontestée du moment, le VAE est un atout majeur pour les territoires, notamment les stations touristiques. Mais surtout, il réconcilie le public avec la randonnée en vélo. Aller plus loin, plus haut, en diminuant la difficulté, en gommant les différences de niveaux physiques. Désormais, ce moyen de transport répond à l'attente de la majorité des clients : la balade-découverte. Avec sa technologie désormais mature et fiable, il semble avoir un bel avenir devant lui.

Le *bikepacking* est une façon de voyager léger avec des sacoches qui se fixent directement sur les différents éléments du vélo. Cette nouvelle manière d'aborder le voyage à vélo est plus une « philosophie » qu'une innovation technique. Quête de légèreté et de liberté, le *bikepacker* est un explorateur qui roule hors des sentiers battus. Les fabricants sont de plus en plus nombreux à proposer une large gamme de sacoches pour équiper votre vélo pour l'aventure.

Pour certains qui préfèrent les nourritures terrestres... les circuits « Vélo Dépayssant », proposés en Pays de la Loire, invitent les cyclotouristes à rouler de ferme en ferme pendant cinq à sept jours pour goûter les produits locaux, visiter les fermes et rencontrer les paysans.

L'IMPACT DES TENDANCES SOCIÉTALES SUR LES ACTIVITÉS OUTDOOR

Expériences confortables et améliorées

Applications pour suivre un itinéraire en hors connexion, container mobile avec douches, matériel léger et pratique



Expériences mémorables

Recherche de sensations et d'émotions nouvelles, plaisir et amusement, défis, escape game en pleine nature

Mixer les pratiques

Rando-sophro, surf-yoga

Dépassement de soi

Pour vivre des expériences, faire des découvertes et être dépayssé

Recherche du bien-être

Sport-santé, détente

(Re)connexion à la nature

Stage de survie, bains de forêts, trail, bikepacking

Pratique autonome et sécurisée

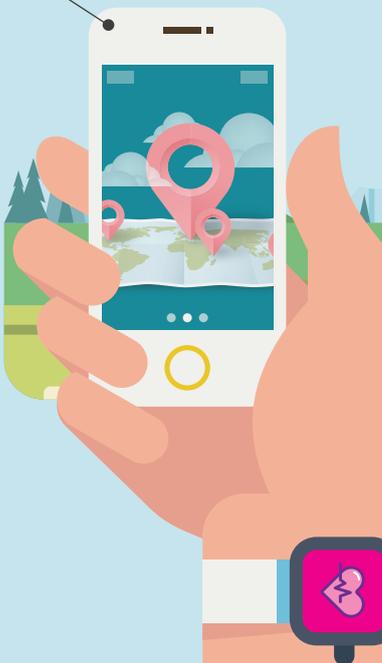
Applications pour géolocaliser, organiser et réserver ses activités, suivre ses performances

Quête de sens et engagement dans les actes

Ramassage de déchets (*plogging*), achat de vêtements et de matériels de seconde main

Tourisme durable et accessible

Transports écolos, applications pour partager « la route », mise à disposition de vélos ou navettes pour les déplacements



Vers une pratique plus ECO-RESPONSABLE

Le marché de l'outdoor vit et dépend, plus que tous les autres, de son environnement et du respect de la nature. C'est pourquoi il s'investit de plus en plus sur les questions écologiques.



COVID-19

**Accélérateur
de tendances**

DIGITAL, DURABLE

P.20

La prise de conscience des acteurs de cette industrie, ainsi que de tous les pratiquants de sports et loisirs de plein air, est bien amorcée. On voit ainsi se multiplier les actions qui s'appuient sur de nouvelles technologies, mais pas que !

LE DIGITAL POUR PRATIQUER RESPONSABLE

L'application Géovélo qui guide les touristes dans leur pratique du cyclotourisme est finaliste des Palmes du Tourisme Durable 2020. Adieu bouteilles plastiques en randonnée avec l'application bretonne Hoali, spécialisée dans la gestion des déchets, qui met désormais à disposition une carte interactive pour permettre aux usagers de localiser les endroits où remplir leur gourde.

Patagonia a lancé une application à destination des Millennials : Patagonia Action Works leur permet de trouver chaussure à leur pied en matière d'ONG. 500 000 personnes se sont ainsi déjà investies en faveur de causes environnementales.

S'ÉQUIPER RESPONSABLE

Les marques innovent pour créer des produits et procédés plus respectueux des ressources de la planète. Lafuma a fait le choix d'utiliser au minimum 40% de matériaux *ecofriendly* (recyclés, biologiques, bio-sourcés...) ou 80% de matériaux certifiés Bluesign (veille à la production dans un environnement plus sûr et durable). Picture Organic Clothing « mise sur un développement durable qui parle aux générations futures ». L'entreprise est certifiée B Corp (la plus exigeante) et réfléchit à démocratiser l'achat responsable et à louer ses produits. Adidas se lance également en 2020 dans la production de nouveaux tissus éco-responsables. En 2019, un tiers de la génération Z a acheté de la seconde main. On estime que les plateformes de revente de textile représenteront plus de parts de marché que la *fast fashion* d'ici 10 ans. Et déjà les initiatives en faveur de la réparation des habits ou du matériel de sport ou de randonnée se multiplient. Patagonia, créateur de la première polaire conçue en polyester recyclé en 1993, répare par exemple 100 000 habits par an.

ALLIER PRATIQUE ET BIEN-ÊTRE DE LA PLANÈTE

Les citoyens sont de plus en plus nombreux à se retrouver les manches pour nettoyer la planète. Il en va de même pour les pratiquants d'activités outdoor. Au mont Everest, chaque alpiniste doit redescendre avec 8 kilos de déchets afin de pouvoir prétendre à récupérer la caution désormais obligatoire.

LE PLOGGING

Cette pratique venue tout droit de Suède permet d'allier sport outdoor et démarche écologique par le ramassage des déchets. Contraction de « *plocka upp* » (« ramasser » en suédois) et « jogging », les opérations de *plogging* se multiplient dans toutes les régions, que ce soit au bord de la mer, dans les montagnes, près des forêts ou au cœur des villes.

Munis de gants et de sacs poubelles, les participants définissent un parcours de plusieurs kilomètres pendant lequel ils allient course à pied et ramassage des déchets. L'activité se diversifie aujourd'hui avec des kayakistes, des plongeurs qui vont aussi relever le défi. Avec une corde et un puissant aimant, ces amateurs de *plogging* aquatique remontent des cours d'eau, des lacs toutes sortes d'objets métalliques : des cannettes, mais aussi des vélos, des trottinettes ou des réfrigérateurs.



UN SPORT EN PLEINE ASCENSION : LE TRAIL

La connexion à la nature est à la base de plus en plus de pratiques outdoor, dont le trail qui s'impose comme la pratique sportive tendance de ces dernières années.

COURIR POUR PLUS DE BIEN-ÊTRE

Jogging, running... la course à pied est la troisième discipline la plus pratiquée en France derrière la natation et le fitness.

On ne s'étonnera donc pas de voir le trail se hisser aussi dans la catégorie des sports «chouchous» du moment. En effet, il conjugue les attentes des pratiquants de la course: profiter d'un sport intense dans le milieu naturel en courant loin du macadam. Cette pratique sportive tendance de ces dernières années est un moyen simple d'échapper au stress du quotidien.

Qu'on ne s'y trompe pas, le trail nécessite une bonne condition physique. Il faut s'entraîner, varier les activités et intégrer des sports comme la natation et le vélo pour limiter les chocs induits par la course.

LE TRAIL, UN VÉRITABLE ÉTAT D'ESPRIT

Les adeptes de cette discipline ont trouvé le sport idéal mixant plaisir et bien-être procurés par l'immersion en pleine nature et le dépassement de soi. Cette notion est en effet au cœur de la pratique de plus en plus répandue des sports extrêmes (freeride VTT, highline, basejump, free climbing...). Mais attention l'esprit trail c'est l'effort en traitant son corps avec bienveillance. Loin de l'image d'adeptes en simple recherche de performances, les traileurs sont aussi très sensibles aux notions de partage, de rencontres, mais aussi de fair-play et d'authenticité. Quant aux préoccupations écologiques, elles sont très présentes dans ce milieu. La nature qui accueille ces coureurs se doit d'être protégée et respectée. Des actions spécifiques comme le nettoyage des chemins balisés pour les coureurs, avant, pendant et après les courses, le covoiturage pour rejoindre un site de courses sont ainsi monnaie courante. Le trail joue aussi une belle partition digitale. Les stars de la discipline sont devenues des macro-influenceurs sur les réseaux sociaux, tel l'Espagnol Kilian Jornet (plus d'1 million d'abonnés sur Instagram).

Bien implantée en France (plus de 3 600 trails organisés en 2018 d'après la Fédération française d'athlétisme) et en Espagne, la pratique née aux États-Unis en 1974 se répand au niveau mondial.

(58%)

être en bonne santé

(35%)

perdre du poids

(58%)

améliorer sa condition physique



LES 3 PRINCIPALES MOTIVATIONS DES TRAILERS

LE TRAIL, UNE BONNE AFFAIRE POUR LES ACTEURS DU TOURISME

La France est aujourd'hui un pays leader de destinations trail. Le traileur court sur des sentiers côtiers, des lignes de crêtes, des vallées escarpées... Les territoires ruraux en quête de touristes sont concernés au premier chef. Le trail permet des saisons touristiques s'étalant d'avril à octobre. Des stations de montagne parient aussi sur le trail pour développer leurs activités estivales. En moyenne, un traileur se déplace avec deux accompagnateurs. Les retombées économiques sont loin d'être anodines pour les territoires.

LE TRAIL EN VOIE DE DIVERSIFICATION

Si l'on a tendance à voir le trail, et souvent l'ultra-trail plus médiatisé, comme une discipline à pratiquer en montagne, les choses sont en train de bouger. Face à l'engouement, les organisateurs de courses visent un public de plus en plus varié. On voit ainsi se développer des trails doux moins longs, en famille et dans les milieux urbains aménagés comme les parcs, sans oublier les plus délirants comme les courses à obstacles et autres Mud Day!