



La vélomania

Le nombre de cyclistes explose et les types de pratiques vélo se multiplient : cycloport dans les Alpes, VTT en station, itinérance VTT à travers les parcs, découverte touristique en VAE, boucle Gravel... Les vacances à vélo sont plus qu'un simple phénomène post-confinement. Elles s'inscrivent dans un changement plus durable des comportements touristiques. Et elles ne sont plus réservées uniquement aux sportifs.

LA PANDEMIE PROFITE AU PHENOMENE VELO



Dès le premier confinement, le soucis de distanciation a fait privilégier le vélo aux transports en commun pour se rendre au travail. Cet enthousiasme était favorisé par la nette diminution de la circulation automobile, les aménagements de pistes cyclables supplémentaires sécurisant la pratique et par l'assistance électrique permettant d'enchaîner les kilomètres 'sans transpirer'.

L'engouement pour la pratique du vélo fait aussi écho aux préoccupations environnementales qui se sont renforcées. Monter en selle est désormais une façon d'agir contre le réchauffement climatique et pose les conditions d'un mode de vie plus vert et plus durable.

L'atout 'santé' du vélo contribue également à son succès. Pédaler, même avec assistance électrique, permet de lutter contre la sédentarité, de garder la forme, de faire du bien au moral, de renforcer son immunité...

Des mesures en faveur du vélo

- En France, un plan « vélo » de 20 millions d'euros permet de financer un forfait de 50€ pour la remise en état d'un vélo ou un forfait mobilités durables jusqu'à 400€ par an sans charges ni fiscalité aux salariés en covoiturage ou à vélo.
- En Italie, Rome a annoncé 150 km d'aménagements cyclables.
- En Finlande, le budget supplémentaire alloué aux mesures cyclables est de 7,8€ par habitant.
- En Allemagne, les autorités ont fortement encouragé la pratique du vélo pendant le confinement. L'ADFC (l'association allemande des utilisateurs de vélo) estime qu'un tiers de ceux s'étant mis au vélo pendant la crise continueront à l'utiliser après. 1,8 million de nouveaux touristes à vélo en 2020.
- Aux États-Unis, Oakland et San Francisco réservent dorénavant des rues à la déambulation piétonne, cycliste et autres modes doux [slow street].



La vélomania

Des innovations en faveur du vélo



[WhaTT](#) a inventé un nouveau système de transmission qui combine une transmission classique par chaîne et une transmission électrique. Il commercialise ainsi quatre types de VAE : VTT, VTC, Urbain et Gravel.



[Ebikeport](#) installe des stations de recharge autonomes pour les VAE, smartphones, PC, trottinettes... La station dispose également d'une borne Wi-Fi, d'un écran de communication intégré et de casiers individuels sécurisés, le tout alimenté grâce à des panneaux photovoltaïques.



Le Grand Anancy expérimente des vélos à assistance électrique alimentés par [hydrogène](#), plus performants que les VAE traditionnels.



Nielsen Concept crée le [Mobilypod](#), un abri à vélos sécurisé et intelligent, connecté grâce à une application mobile usager qui sert à la fois de contrôle d'accès, de module de réservation et d'éco-compteur mobilité.



La métropole de Montpellier teste une piste cyclable qui s'illumine la nuit. Cette [peinture photoluminescente](#) a été développée par la start-up française Olikrom.



La vélomania

L'assistance électrique et les espaces réservés (pistes cyclables...) lèvent les freins, les Français s'équipent

⇒ Effet 'pandémie'

- Pendant le premier confinement, Go Sport a enregistré une hausse de 300% de ventes en ligne de vélos.
- Entre le 12 mai et le 12 juin 2020, les ventes de vélos ont progressé de 117%.

⇒ Effet 'confirmé'

- La pratique du vélo a augmenté de 30% en zone urbaine en 2021 par rapport à 2019, de 42% en zone périurbaine et de 38% en zone rurale.
- En 2021, près de [2,8 millions de vélos ont été vendus](#) selon l'Union sport & cycle, une croissance de 4% en volume et de 15% en valeur. Cet engouement est renforcé par l'épidémie de Covid-19 et plus récemment par la hausse des prix de l'essence.
- Cette hausse est portée par la vente de vélos à assistance électrique, avec près de 660 000 exemplaires achetés (+28% sur un an). Ils représentent aujourd'hui 1 vélo sur 4 vendus en France. Signalons également la progression des ventes de vélos cargos, avec 17 000 exemplaires vendus (+50 % sur un an).

⇒ Effet 'durable'

- Les ventes de VAE devraient être multipliées par 15 au cours des 10 prochaines années pour s'établir à 270 millions d'unités vendues dans le monde en 2030.
- 100 000 emplois pourraient être créés en France dans la filière du vélo d'ici 2050 selon un rapport parlementaire du député LREM Guillaume Gouffier-Cha.

« On assiste aujourd'hui à un phénomène de réappropriation du vélo comme un outil de locomotion du quotidien, plutôt par des adultes actifs », s'est félicité Virgile Caillet, délégué général chez Union Sport & Cycle. « Le vélo est désormais ancré dans les moeurs des Français et est devenu une véritable alternative aux autres moyens de transports ».

LE PHENOMENE VELO PROFITE AUX VOYAGES A VELO(S)

Avec l'assistance électrique, ce qui était réservé aux plus sportifs devient accessible à tous et pas seulement pour les trajets quotidiens (travail, courses...). Les familles peuvent emmener les enfants incapables de faire de longues randonnées. Les seniors peuvent s'attaquer à des terrains plus difficiles... L'itinérance à vélo est plus tendance que jamais et s'ouvre à [un réservoir de public plus jeune, plus urbain et plus féminin](#).

Pour les cibler, les agences proposent des itinéraires adaptés aux vélos électriques avec moins de kilomètres journaliers et un dénivelé très limité. Un service de transfert assure le transport des bagages entre les différentes étapes. Les nuits se passent dans des hébergements confortables, en chambre individuelle, en formule petits-déjeuners...



La vélomania

Des innovations en faveur des vacances à vélo(s)



Bikepacking

c'est à dire voyager léger avec des sacoches qui se fixent directement sur les différents éléments du vélo.



Gravel

un vélo polyvalent qui permet de rouler confortablement sur de longues durées, un vélo pour faire de la route en mode plaisir.



Camper Bike, Wide Path Camper

comme un camping car... mais pour vélo.



Le constructeur Haut-Savoyard de cycles [Yuba](#) propose un porte-ski adaptable à son vélo-cargo



E-Trace par la société [Arosno](#) à Annecy, le premier VAE des neiges pour pédaler dans la poudreuse