BILAN
CAMPAGNES 2021/2022

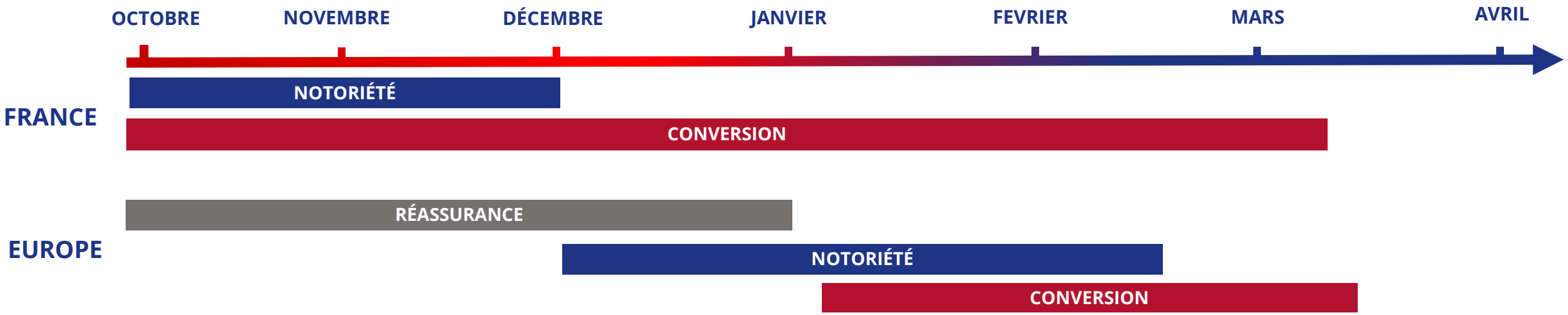
1. Hiver France
2. Hiver Paneuropéenne

Auvergne Rhône-Alpes Tourisme

ATOUT FRANCE
Agence de développement touristique de la France

CAMPAGNES DIGITALES HIVER – FRANCE ET EUROPE

BUDGET GLOBAL		CA GENÉRÉ HÉBERGEMENTS		IMPACT GLOBAL	
1.9M€		>20M€		>75M€	
950k€	1M€	10M€	>10M€	38.5M€	>37M€



CAMPAGNES DIGITALES / HIVER - FRANCE

Auvergne Rhône-Alpes Tourisme

ATOUT FRANCE Agence de développement touristique de la France

Compagnie des Alpes

expedia group media solutions

webedia. ENGAGING AUDIENCES WITH PASSION

CIBLES

DINKS
FAMILLE
MILLENIALS

MARCHÉ

OBJECTIFS

NOTORIÉTÉ,
CONSIDÉRATION,
CONVERSION

TIMING

NOTORIÉTÉ :
OCTOBRE A DECEMBRE

CONVERSION :
OCTOBRE A MI-MARS

BUDGET CONSOLIDÉ

1M€

CA GENÉRÉ HÉBERGEMENTS

10M€

IMPACT GLOBAL

38.5M€

IMPRESSIONS

126M

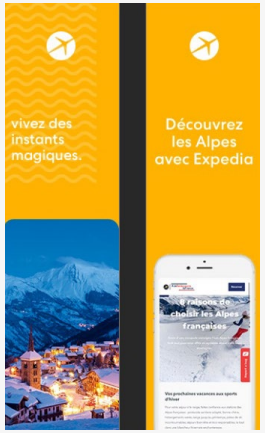
DES PERFORMANCES INÉDITES GRÂCE À UN MIX D'OPÉRATIONS EQUILIBRÉ

NOTORIÉTÉ ET AWARNESS

Faire connaître, donner envie, inspirer off site

Leviers : social media, preroll, display IAB, Passport Ads

Un ROI apprécié pour ses volumes, la génératon de trafic, le nombre de clics, personnes touchées, impressions.



Une forte diffusion via les réseaux ciblées auprès des pure-players compatibles et cohérents en terme de communautés et cibles

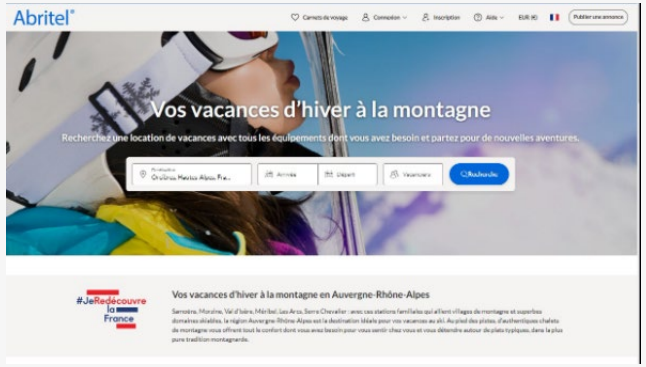
PR BK · JV · MGG · 750g · ALLOCINÉ · Purepeople

CONVERSION

Incentives pour générer directement des ventes

Leviers : Display On-site, programmatique, SEA, Social Media

Un ROI apprécié via le volume d'affaires généré ainsi que l'évaluation de l'impact économique direct sur le territoire (hébergement, activités, etc)



NOTORIÉTÉ

Impressions

126M

Clics

417k

Offres

45 000

ATOUT FRANCE
Agence de développement touristique de la France

200k €

Auvergne Rhône-Alpes Tourisme

200k €

Compagnie des Alpes

200k €

1M €

Budget mutualisé

Plan média commun

notoriété
+
conversion

3 cibles

Millenials
DINKS
Familles

5 domaines de compétences

1. production de contenus vidéos & éditoriaux
2. mise en ligne et optimisation des leviers
3. influenceurs
4. achat espace média
5. sourcing des offres / relation avec les TO

expedia group media solutions

webedia. _ENGAGING AUDIENCES WITH PASSION

Expedia
Hotels.com
Abritel HomeAway

PR BK
JV
MGG
750g
easy Lokapi
easyVoyage
ALLOCINÉ
Purepeople

CONVERSION

CA généré hébergements

10.4M€

Impact global

38.5M€

ROI campagne

10.2

Nuitées

46 000

CAMPAGNES DIGITALES / HIVER - PANEUROPÉENNE

Auvergne Rhône-Alpes Tourisme

ATOUT FRANCE Agence de développement touristique de la France

isère ATTRACTIVITÉ

SAVOIE MONT BLANC

FRANCE MONTAGNES FRANCE-MONTAGNES.COM

CIBLES

DINKS
FAMILLE
MILLENIALS

MARCHÉS

OBJECTIFS

RÉASSURANCE
NOTORIÉTÉ,
CONSIDÉRATION,
CONVERSION

BUDGET CONSOLIDÉ

950k€

CA GENÉRÉ HÉBERGEMENTS

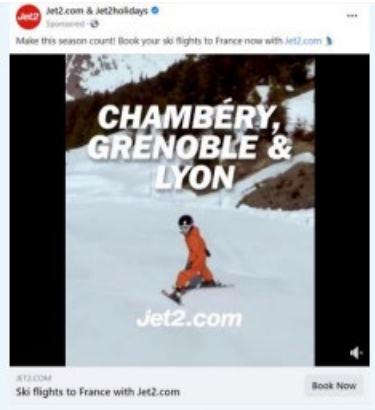
>10M€

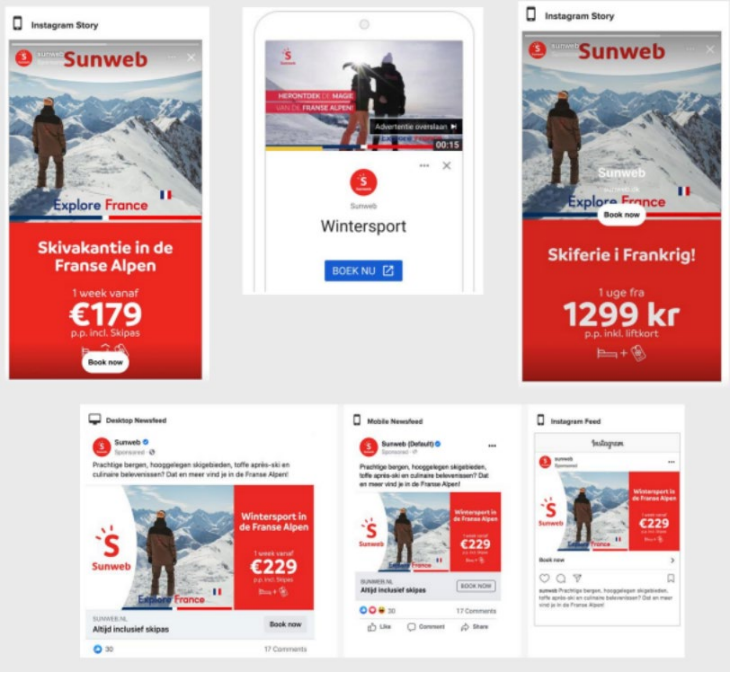
IMPACT GLOBAL

>37M€

IMPRESSIONS

>70M





Was wirklich zählt

Explore France™

Reisen Sie nach Tignes und entdecken Sie ein traumhaftes Skigebiet beim Val d'Isère, das Ihnen Zugang zu unglaublichen 300 km Pisten mit 78 Liften, die das gesamte Gebiet bedienen, ermöglicht. Tignes besteht aus fünf Bergdörfern mit atemberaubendem Blick über die Alpen und ist der perfekte Ort für Ihre Winterferien, egal ob Sie erfahrener Skifahrer oder Anfänger sind.

NOTORIÉTÉ

Impressions

70M

CPC moyen

0,24€

Stations

50

950K €

Budget mutualisé

(667k € en 2019)

+42%

Institutionnels
(55% du budget)

Privés
(45% du budget)

430k €

Auvergne Rhône-Alpes Tourisme — 85k €

ATOUT FRANCE — 260k €

FRANCE MONTAGNES — 85k €

isère ATTRACTIVITÉ — 30k €

SAVOIE MONT BLANC — 60k €

voyage privé

Jet2.com

HolidayPirates

SKINETWORKS

Sunweb

6 pays
(dont 2 nouveaux : Suisse et Scandinavie)

New

UK BE DE NL CH + SCA

Plan média commun

notoriété + conversion

3 cibles

Millenials DINKS Familles

5 domaines de compétences

1. production de contenus vidéos & éditoriaux
2. mise en ligne et optimisation des leviers
3. influenceurs
4. achat espace média
5. sourcing des offres / relation avec les TO

CONVERSION

CA généré hébergements

>10M€

Impact global

>37M€

ROI campagne

>11

Transactions

>6k