

Charte d'engagements réciproques

Démarche

« Sites Touristiques Emblématiques
en Auvergne-Rhône-Alpes
2022-2027 »



**SITES TOURISTIQUES
EMBLÉMATIQUES**
RÉGION AUVERGNE-
RHÔNE-ALPES



Présentation de la démarche régionale en 5 points

1. Identification des sites d'envergure régionale a minima, sur la base d'indications touristiques avérées, à partir d'une candidature officielle
2. Des sites existants et des projets structurants et ambitieux, porteurs d'image et d'attractivité économique
3. Des sites au périmètre précis avec un interlocuteur coordinateur par site
4. Des sites engagés dans un réseau calibré et fermé constitué dès le début du mandat et signataires de cette présente charte d'engagement
5. 3 axes de déploiement : mise en réseau des sites retenus, communication et promotion, accompagnement de certains projets structurants dans un second temps



5 enjeux communs

1. Favoriser de nouvelles offres attractives et qualifiées, apportant une plus-value économique et touristique
2. Proposer des expériences touristiques diversifiées
3. S'engager ensemble en faveur d'un tourisme durable
4. Mettre en place un accompagnement adapté, tant sur l'ingénierie, le développement que la communication
5. Installer une relation de confiance et une dynamique de groupe partagée



5 objectifs communs

1. Proposer à travers le réseau une collection d'offres et de sites touristiques
2. Renforcer la promotion des Sites Touristiques Emblématiques sur les marchés régionaux, nationaux, internationaux
3. Être acteur de la stratégie de développement touristique régionale
4. Inciter les habitants de la Région à découvrir leur territoire
5. Créer un réseau dynamique interactif



5 engagements pour les sites candidats puis retenus

1. Travail partenarial avec la Région et Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme dès l'amont d'un projet de développement structurant d'envergure régionale en cas de financement par la Région (mise en place d'un comité de pilotage et de suivi)
2. Obligation de réciprocité et de communication du réseau sur les supports de communication du site : flyers, sites web, etc.
 - * *Les sites qui souhaitent participer à la démarche « Sites Touristiques Emblématiques » doivent, s'ils sont retenus, faire figurer le logo « Sites Touristiques Emblématiques » sur l'ensemble de leurs communications (numériques et papiers). Ils s'engagent par ailleurs à déployer une signalétique dédiée visant à assurer une visibilité significative à l'entrée du site et à l'accueil/billetterie du site.*
3. Rendu obligatoire des données d'observation sollicitées par la Région et Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme : fréquentation, cible de clientèle, chiffres et autres faits tangibles, etc.
4. Implication individuelle dans le réseau : réponses aux demandes de la Région et d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, partage d'informations et actualités, présence aux rencontres, mobilisation de moyens, suivi annuel, etc.
6. Mobilisation dans les démarches collectives du réseau régional : participation active et collaborative avec mobilisation de moyens, force de propositions, partage et échanges d'expériences, partie prenante d'expérimentations, etc.



5 engagements pour la Région et Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

1. Animation du réseau régional, mise en relations individuelles et collectives adaptées, suivi annuel
2. Valorisation du réseau et des sites, en tant que références et sources d'expérimentation pour le déploiement d'actions à échelle régionale
3. Communication renforcée des sites du réseau via les outils existants et/ou campagnes dédiées sur les marchés régionaux, nationaux, internationaux
4. Valorisation des données d'observation transmises par les sites et mises en perspectives
5. Accompagnement des projets de développement structurants retenus dans un second temps et construits dès l'amont en partenariat



Signatures

Nom du site	Région Auvergne-Rhône-Alpes	Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme
Nom et fonction du signataire	Nom et fonction du signataire	Nom et fonction du signataire
Tampon de la structure	Tampon de la structure	Tampon de la structure

Fait à

Le
