



L'Agence Régionale du Tourisme



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

Le tourisme en Auvergne-Rhône-Alpes

- Avec une fréquentation moyenne de plus de 150 millions de nuitées touristiques annuelles et plus de 20 milliards d'euros de consommation touristique estimés, **Auvergne-Rhône-Alpes est la 2ème région touristique de France** derrière l'Île-de-France.
- L'activité touristique génère en moyenne plus de 180 000 emplois salariés directement liés aux activités touristiques et produit plus de 2,2 milliards d'euros d'investissements annuels au profit des équipements, des aménagements et des 800 000 lits touristiques et 35 000 hébergements marchands.
- La région Auvergne-Rhône-Alpes, classée dans le top des régions touristiques européennes, est également la 1^{ère} région mondiale pour les sports d'hiver et les activités outdoor. Avec des villes, des sites et des destinations emblématiques comme Lyon, Annecy, Chamonix, Vichy, Evian, Courchevel, les 3 vallées, l'Auvergne, l'Ardèche, le Beaujolais ou encore la Vallée de la Gastronomie, la région bénéficie d'une activité touristique sur les 4 saisons.



RÉVEILLER LES SENS,
RETROUVER LE SENS,
RENAÎTRE ICI.

LES CHIFFRES CLES 2020



160,9

MILLIONS

DE NUITÉES
TOURISTIQUES
EN 2019

145,6

MILLIONS

DE NUITÉES
FRANÇAISES
EN 2019

15,3

MILLIONS

DE NUITÉES
ÉTRANGÈRES
DANS LES
HEBERGEMENTS
MARCHANDS



835 100

LITS
MARCHANDS

2^{EME}
REGION
TOURISTIQUE



181 200

EMPLOIS

SALARIES
TOURISTIQUES



21,2

MILLIARDS €

DE CONSOMMATION
TOURISTIQUE



2,08

MILLIARDS €

D'INVESTISSEMENTS
TOURISTIQUES



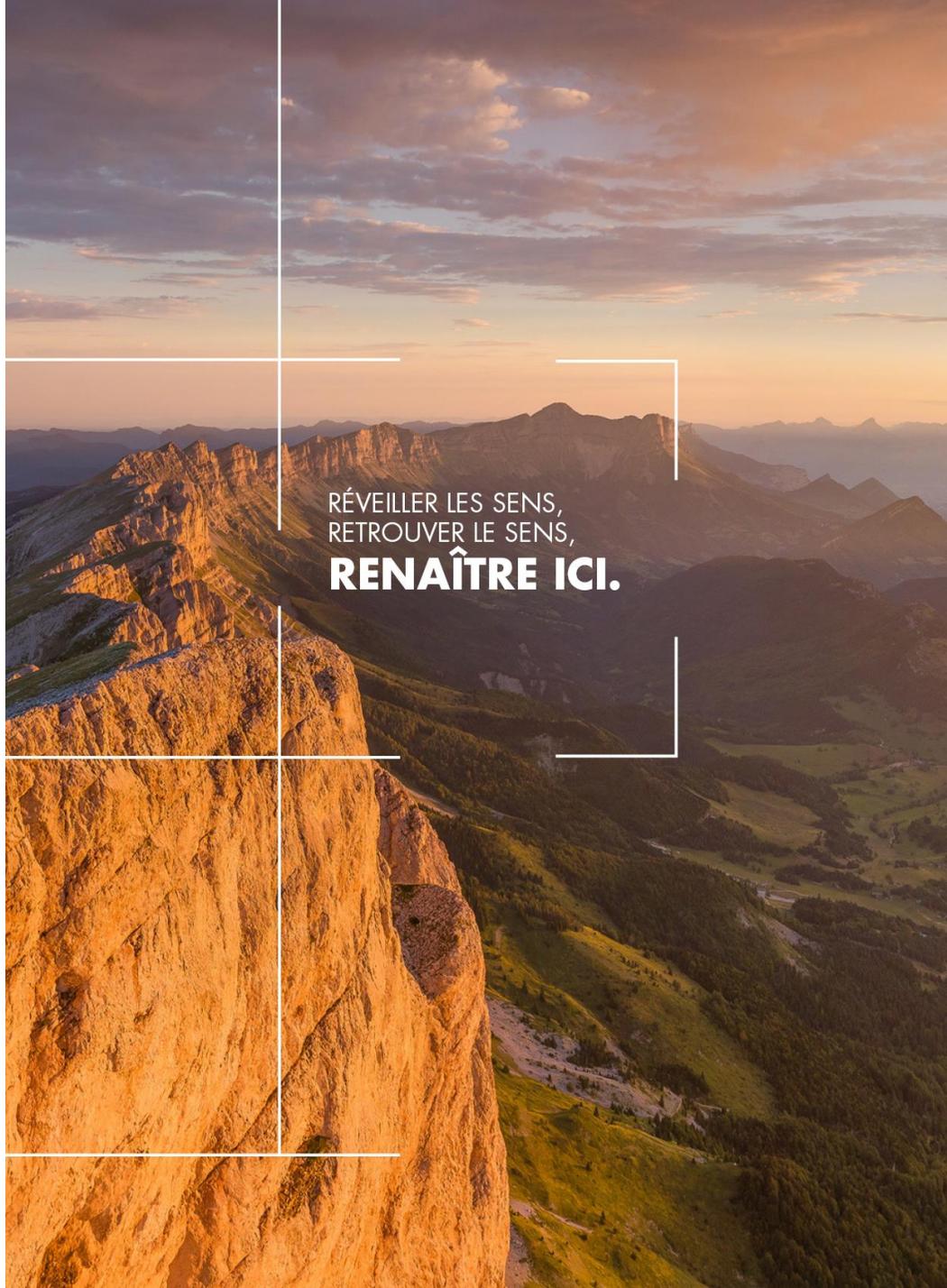
Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme – les instances

Association loi 1901



Les missions de l'agence

- Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme couvre avec l'ensemble de ses missions, toute la chaîne de production de l'offre touristique, de l'observation à la promotion/communication en passant par le design de l'offre et la formation des acteurs.



RÉVEILLER LES SENS,
RETROUVER LE SENS,
RENAÎTRE ICI.



RÉVEILLER LES SENS,
RETROUVER LE SENS,
RENAÎTRE ICI.

Anticiper
le tourisme de demain
 ➤ Etude, analyse
 ➤ Accompagnement pour l'élaboration de vos stratégies, pour vos projets d'investissement ou pour l'analyse de votre environnement touristique

Accompagner
les mutations touristiques
 ➤ Formation, monter en compétence : un catalogue, des formations sur-mesure, des parcours certifiants

Construire
une data commune, créer du lien
 ➤ Maîtriser ses data et en démultiplier la diffusion

Accroître
la performance des territoires
 ➤ Place de marché
 ➤ Conseil en développement et aménagement au service des territoires et des professionnels

Agir **pour le développement à l'international**
 ➤ Faciliter vos mises en relation commerciales
 ➤ Apporter des expertises marchés et clientèles
 ➤ Optimiser la visibilité Auvergne-Rhône-Alpes

Révéler
le potentiel touristique de la région
 ➤ Communication, nouvelle signature
 ➤ Création d'une communication unique **RENAÎTRE ICI**
 ➤ Définition de cibles identitaires

Assurer
une médiatisation efficiente
Déployer des campagnes média
 ➤ Relations presse, accueil de bloggeurs et influenceurs des marchés cibles
 ➤ Création de contenus web : articles, vidéos, clip

Favoriser
la communication intra professionnelle
 ➤ Rester en contact, échanger nos bonnes pratiques, bénéficiez d'une veille

Renforcer
l'attractivité des offres
Travailler en réseau, échanger les bonnes pratiques, se former
 ➤ Campagne digitale ciblée
 ➤ Salons professionnels

Nos missions
Une stratégie partagée et des actions mutualisées pour faire entrer Auvergne-Rhône-Alpes dans le top 5 des régions touristiques européennes d'ici 5 ans.

L'ORGANISATION EN CHAÎNE DE SERVICES DE L'AGENCE

ÉTUDES

TRANSFORMATION

PROFESSIONNALISATION

PRODUCTION

COMMUNICATION

PROMOTION

DISTRIBUTION

Appliquée à nos univers de consommation

- _____ **LIFESTYLE / ART DE VIVRE** : Tourisme urbain & city breaks / Culture / Tourisme gourmand et œnotourisme
- _____ **OUTDOOR** : Itinérance / Nature / Sports / Bien-être thermal
- _____ **SPORTS D'HIVER**
- _____ **DESTINATIONS - GRANDS PROJETS** dont « Partir Ici »

LA CHAÎNE DE SERVICES

ÉTUDES

TRANSFORMATION

PROFESSIONNALISATION

PRODUCTION

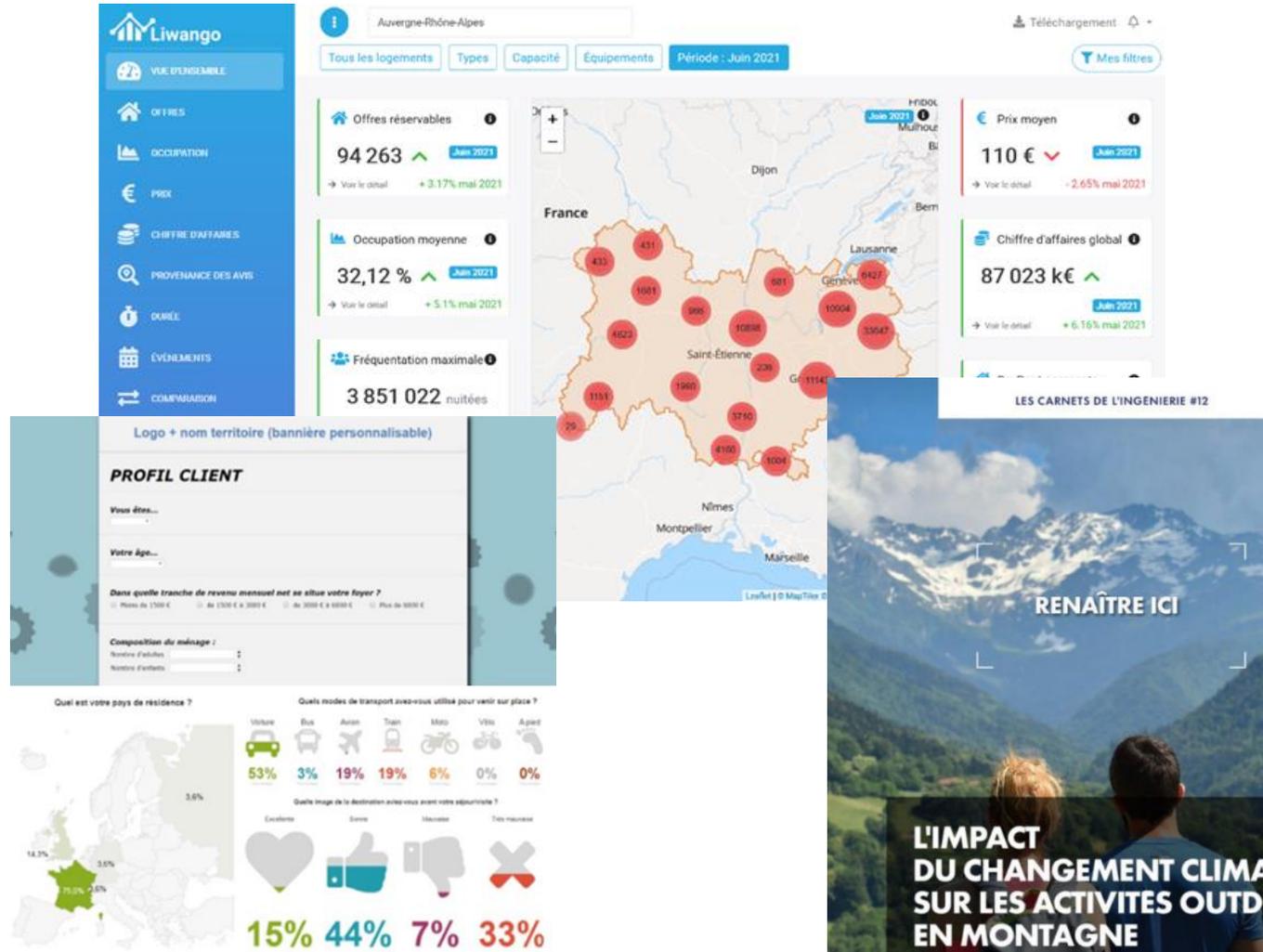
COMMUNICATION

PROMOTION

DISTRIBUTION

Utilité

- Données
- Analyses
- Pilotage
- Outils



LA CHAÎNE DE SERVICES

ÉTUDES

TRANSFORMATION

PROFESSIONNALISATION

PRODUCTION

COMMUNICATION

PROMOTION

DISTRIBUTION

Accélération

- Tourisme durable, responsable, et bienveillant
- Tourisme inclusif
- Digitalisation & mise en marché
- Hébergements : accès aux financements



ACTIONS 2021/2023 AU SERVICE DE LA PLACE DE MARCHÉ



LES SÉJOURS



LA CHAÎNE DE SERVICES

ÉTUDES

TRANSFORMATION

PROFESSIONNALISATION

PRODUCTION

COMMUNICATION

PROMOTION

DISTRIBUTION

Cultiver les compétences des acteurs du tourisme

- Collectif
- Stratégie à 5 ans
- Nouveaux services

The screenshot displays the website for Trajectoires tourisme Auvergne-Rhône-Alpes. The header includes the logo, the tagline 'Cultiver les compétences des acteurs du tourisme', and navigation links: 'A propos de nous', 'Nos solutions', 'Financer sa formation', 'Blog', and 'Nous contacter'. There are also buttons for 'COMMENT S'INSCRIRE' and 'DÉJÀ CLIENT'. A secondary navigation bar features 'Calendrier des formations' and 'Catalogue 2021'. The main content area has a yellow background with the heading 'Je me forme...' and a search bar with fields for 'Ville ou code postal', 'Formation ou mots-clés', and a 'TROUVER' button. Below this are four categories: 'Domaines de formations', 'Solutions sur mesure', 'Parcours certifiants', and 'Offres à distance'. The section 'FORMATIONS À LA UNE' features three course cards: 1) 'Organiser, évaluer et attirer autour d'un événement sportif' (Formation en présentiel, Du 15 au 17 novembre 2021 à Chambéry); 2) 'Manager de l'Expérience Touristique' (Formation certifiante, Du 13 décembre 2021 au 14 juin 2022, à Lyon); 3) 'Prendre en main la démarche Qualité Tourisme de son office de tourisme' (Formation à distance, A partir du 8 novembre 2021). Each card includes an 'En savoir plus' button. A link 'Voir toutes les formations' is at the bottom.

LA CHAÎNE DE SERVICES

ÉTUDES

TRANSFORMATION

PROFESSIONNALISATION

PRODUCTION

COMMUNICATION

PROMOTION

DISTRIBUTION

Les univers de consommation

- Design de l'offre
- Production
- Contenus
- APIDAE

VALLÉE DE LA
GASTRONOMIE
= FRANCE =



LA CHAÎNE DE SERVICES

ÉTUDES

TRANSFORMATION

PROFESSIONNALISATION

PRODUCTION

COMMUNICATION

PROMOTION

DISTRIBUTION

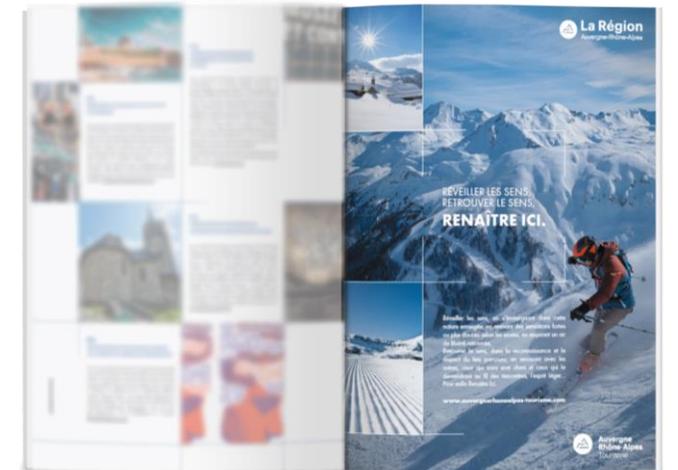
Le digital et l'influence: la relation avec nos publics (1,6M abonnés)

→ Une stratégie de communication adaptée aux nouvelles aspirations sociétales

#RENAITREICI

→ Des stratégies différenciées par projet et par type d'acteurs

→ Personnalisation des messages pour inspirer nos publics



LA CHAINE DE SERVICES

ÉTUDES

TRANSFORMATION

PROFESSIONNALISATION

PRODUCTION

COMMUNICATION

PROMOTION

DISTRIBUTION

La relance des marchés internationaux

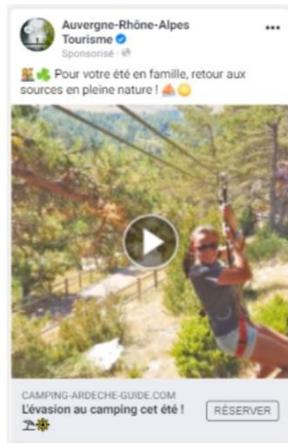
- Priorité aux campagnes digitales en Europe
- Diversification digitale (hors GAFAM)

leboncoin



Konbini®

Brut.



LA CHAÎNE DE SERVICES

ÉTUDES

TRANSFORMATION

PROFESSIONNALISATION

PRODUCTION

COMMUNICATION

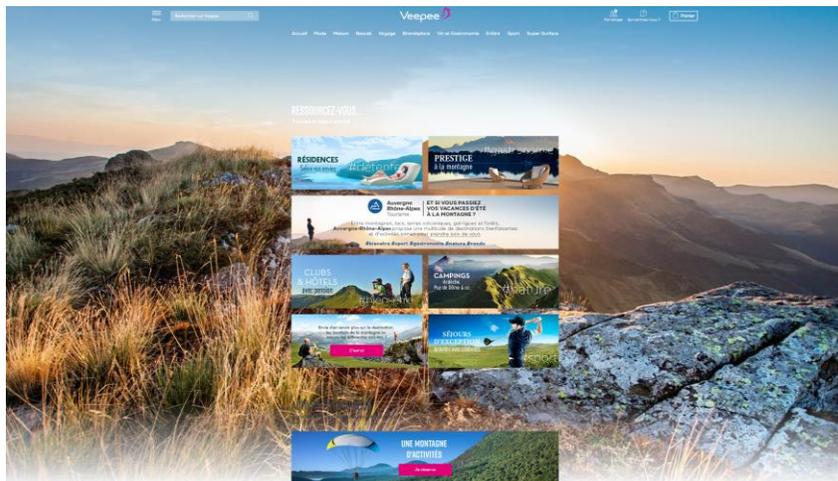
PROMOTION

DISTRIBUTION

Le stock, le produit, la visibilité

- Stimulation des ventes avec les distributeurs (OTA, tour operators)
- Événements BtoB
- Co-financement public/privé pour des méga campagnes

voyageprive.com



5 ENJEUX / 2022 - 2027



→ Contribuer à faire de la région un territoire exemplaire en termes de durabilité



→ Travailler l'équité territoriale et sociale dans le développement touristique



→ Augmenter la valeur des séjours



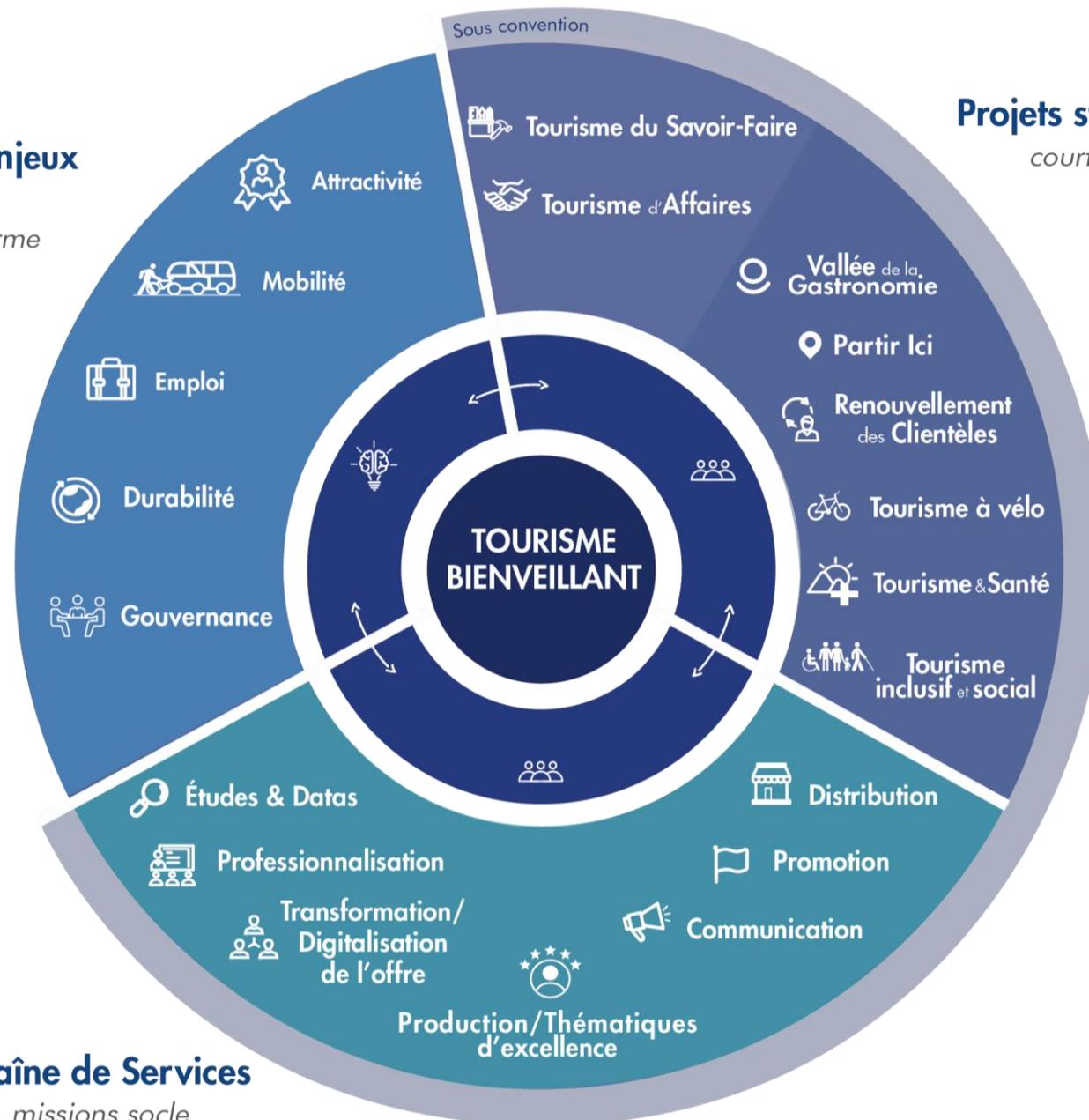
→ Redynamiser l'emploi et la formation



→ Mettre en place une gouvernance public/privé à l'échelle régionale

STRATÉGIE, MISSIONS ET ACTIONS 2022

Réflexions et Enjeux Filière
moyen-long terme



Projets stratégiques
court terme

Chaîne de Services
missions socle



<https://pro.auvergnerrhonealpes-tourisme.com/>



**Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme**