

Le départ de Lionel Flasseur d’Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

Recruté en 2017 comme **directeur général de l’Agence Régionale du Tourisme Auvergne-Rhône-Alpes**,

Lionel Flasseur a tout d’abord conduit le rapprochement des comités régionaux du tourisme de Rhône-Alpes et d’Auvergne. Cette première étape a consisté à définir une nouvelle stratégie et la nécessaire restructuration de l’organisation, sur le plan budgétaire et humain, en phase avec les nouveaux enjeux et missions.

Dans un deuxième temps, l’association est entrée dans une phase de développement adossé à la vision du « **tourisme bienveillant** », en multipliant les initiatives et les innovations, comme **un fonds de mécénat « Essentiem » unique en France**. L’ensemble s’est appuyé sur une gestion budgétaire rigoureuse et le développement de nouvelles sources de financement.

Enfin, la gestion de la crise sanitaire pour accompagner au mieux les acteurs touristiques et accélérer la transition souhaitée avec des initiatives comme « **Partir ici » pour favoriser le tourisme de proximité**.

Cinq ans plus tard, l’ART a trouvé son positionnement et stabilisé ses missions avec réussite. Forte d’une soixantaine de collaborateurs répartis entre Lyon et Clermont-Ferrand, la structure couvre, avec l’ensemble de ses missions, toute la chaîne de production de l’offre touristique, de l’observation à la promotion/communication en région, en France et à l’international, en passant par le design de l’offre et la formation des acteurs.

Dans un fonctionnement partenarial avec les acteurs de terrain, engagés au service du tourisme, **l’ART est un acteur incontournable** tournée à la fois vers les instances locales dans l’action du quotidien et vers les structures nationales dans l’anticipation et la stratégie.

Les résultats obtenus permettent au territoire d’Auvergne-Rhône-Alpes d’afficher un chiffre d’affaires global de l’ordre de **21 milliards** ce qui en fait **la deuxième région touristique de France**.

Lionel Flasseur peut s’enorgueillir de ces résultats et du travail qu’il a accompli au cours de ces années avec l’ensemble des équipes qui l’accompagnent.

L’ART va entrer désormais dans une nouvelle étape de son histoire **avec le départ de son directeur général**.

Une période qui a été préparée en lien avec l’équipe de direction et notamment les deux directeurs délégués, Jean-François Jobert et Laurent Cormier.

La succession de Lionel Flasseur n’est pas définie à ce stade et c’est à **Laurent Cormier** qu’il appartient d’assurer l’intérim dans la continuité des actions engagées et des stratégies confirmées lors de l’assemblée générale de juin dernier.



Lionel Flasseur et Fabrice Pannekoucke, crédit photo : Margot Raymond

Fabrice Pannekoucke, Président d’Auvergne-Rhône-Alpes tourisme :

« Le départ de Lionel s’accompagne de notre reconnaissance du travail qui a été le sien, celui qui a permis de donner à l’Agence la place qu’elle occupe aujourd’hui. Celle de la transition vers le tourisme bienveillant avec la naissance d’Essentiem en point d’orgue, celle aussi d’un positionnement reconnu sur la communication et l’anticipation, celle enfin d’un réseau fort à l’échelle du territoire régional avec l’ensemble des acteurs du tourisme.

C’est un grand professionnel qui nous laisse une belle maison, fruit du travail de ces cinq années écoulées. »

Lionel Flasseur, directeur général d’Auvergne-Rhône-Alpes tourisme :

« Ensemble, nous avons fait de belles choses ! Une fierté mais surtout une très grande reconnaissance pour l’engagement, les résultats et le travail accompli par l’ensemble des collaborateurs de notre organisation.

Des remerciements sincères à l’ensemble de nos partenaires touristiques, institutionnels et privés, à la Région, mais aussi aux administrateurs et aux deux Présidents, Nicolas Daragon et Fabrice Pannekoucke, pour leur confiance et la liberté laissée pour entreprendre.

Enfin, le sentiment du devoir accompli au service de notre territoire et une confiance absolue dans la suite des évènements »