



AUVERGNE-RHÔNE-ALPES TOURISME

Tourisme de demain : quelles attentes des voyageurs ?



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



HORIZONIA

L'événement professionnel
du tourisme durable

Les voyageurs de (après) demain

Génération Z 12 / 25 ans

RÉVEILLER LES SENS,
RETROUVER LE SENS,
RENAÎTRE ICI.



Génération Alpha Moins de 12 ans





RÉVEILLER LES SENS,
RETROUVER LE SENS,
RENAÎTRE ICI.

Les attentes 'digital' ne sont plus l'apanage des jeunes

Les clients
veulent plus
d'expérience et
d'efficacité
digitale



Check-in et check-out
sur les téléphones portables



Visites virtuelles



Paiements sans contact et
sécurisé, cryptomonnaies



Accès aux chambres avec des
technologies de reconnaissance
faciale ou d'empreintes digitales
(comme sur leur smartphone)



Échanger facilement et
rapidement (Messenger,
WhatsApp...)

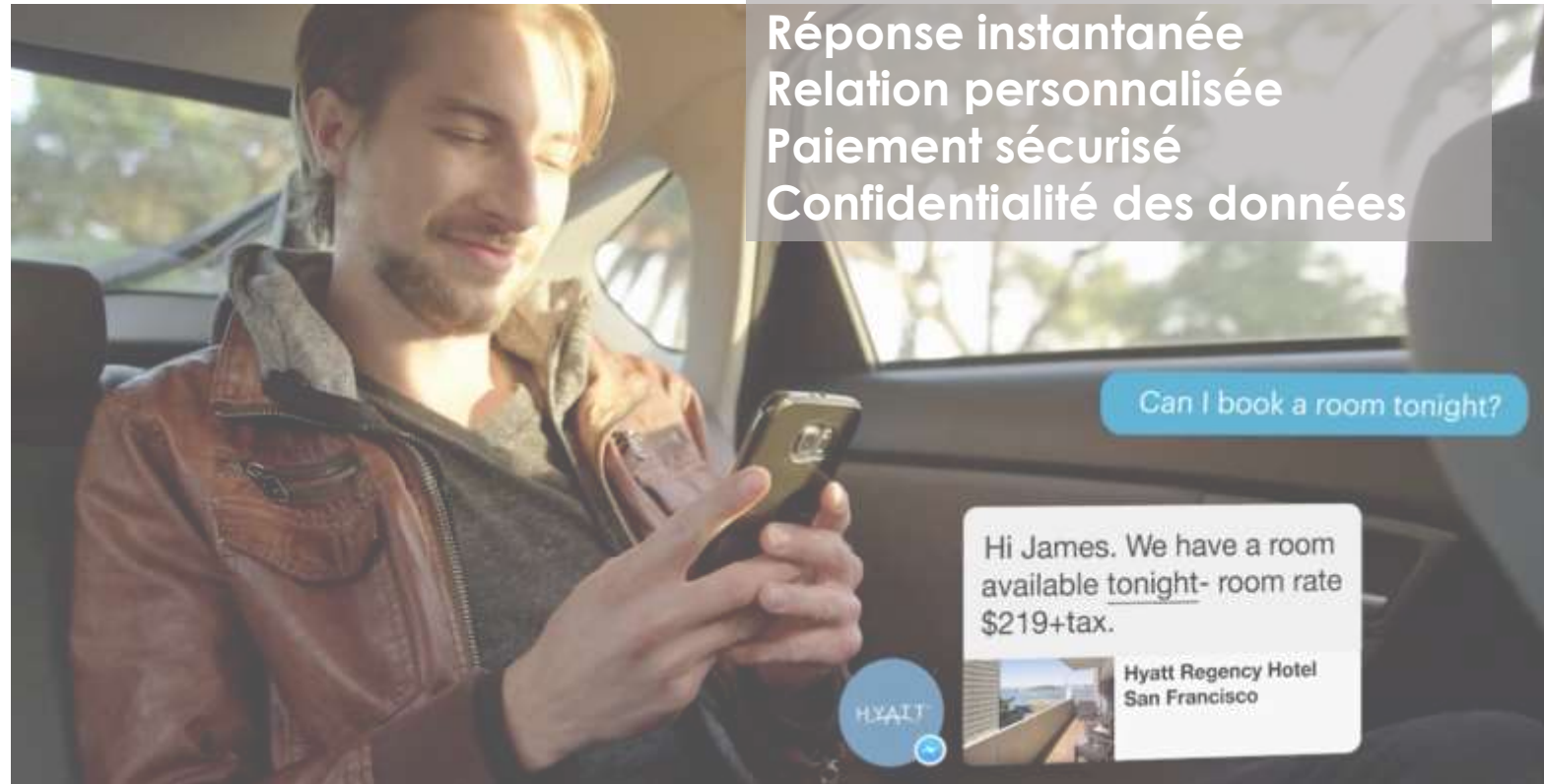


Réserver en direct, en un
minimum de clic

Le digital attendu à toutes les étapes du parcours client



RÉVEILLER LES SENS,
RETROUVER LE SENS,
RENAÎTRE ICI.



Réponse instantanée
Relation personnalisée
Paiement sécurisé
Confidentialité des données

Can I book a room tonight?

Hi James. We have a room
available tonight- room rate
\$219+tax.

HYATT

Hyatt Regency Hotel
San Francisco

L'immédiateté est de plus en plus attendue
Le client est 'impatient'

Le digital attendu à toutes les étapes du parcours client



RÉVEILLER LES SENS,
RETROUVER LE SENS,
RENAÎTRE ICI.



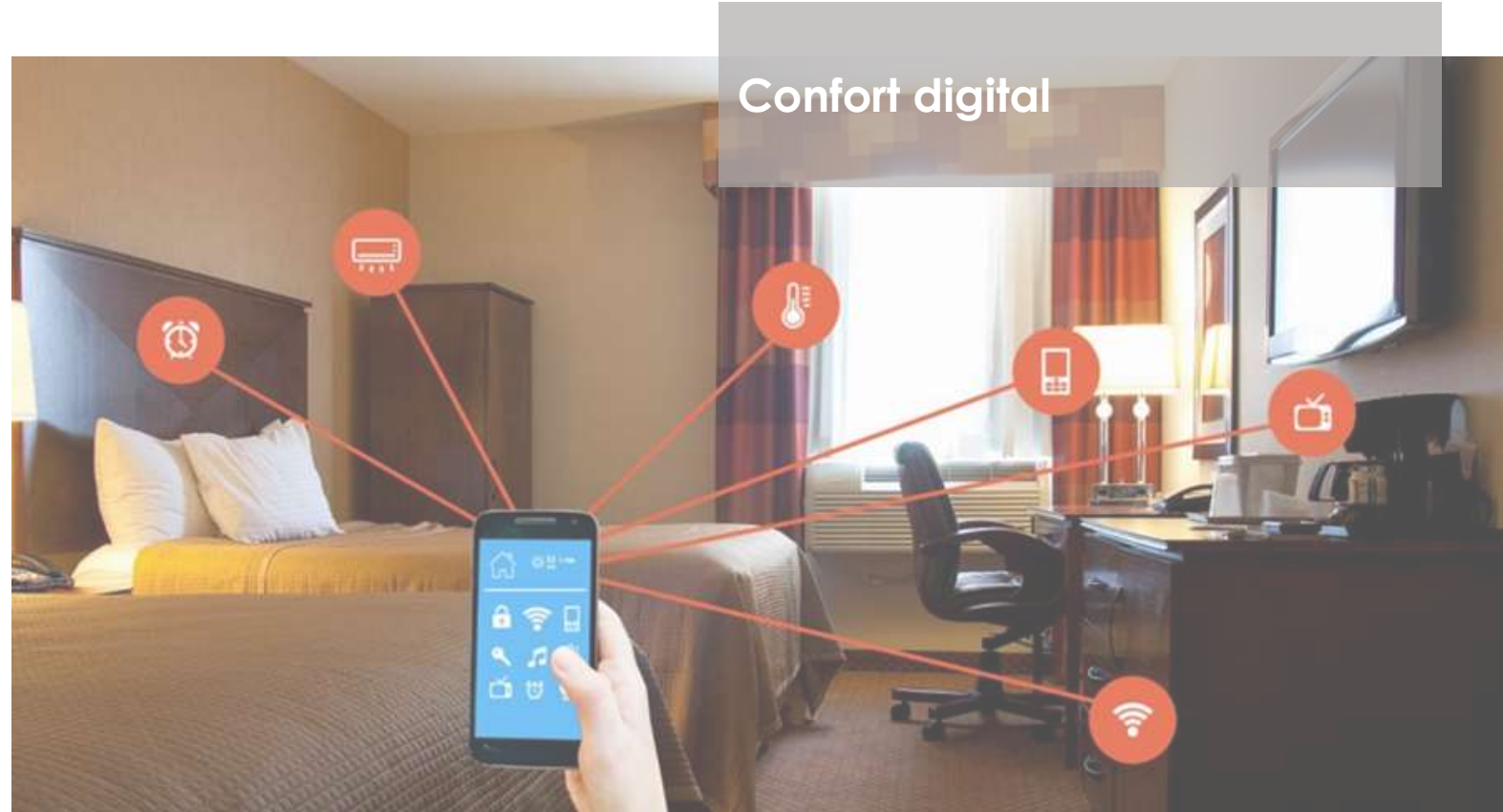
Parcours rapide,
simple et
sécurisé

**Le parcours sans contact s'établit comme
une tendance de fond**

Le digital attendu à toutes les étapes du parcours client



RÉVEILLER LES SENS,
RETROUVER LE SENS,
RENAÎTRE ICI.



Confort digital

Les technologies qui facilitent le quotidien deviennent des attentes 'basiques'

Le digital attendu à toutes les étapes du parcours client



RÉVEILLER LES SENS,
RETROUVER LE SENS,
RENAÎTRE ICI.

Expériences interactives et
immersives



L'interactivité, c'est de l'engagement en plus
L'immersivité, c'est de l'engagement en plus



RÉVEILLER LES SENS,
RETROUVER LE SENS,
RENAÎTRE ICI.

Métavers

Prochaine étape de la digitalisation ?



25% des gens passeront
1h par jour dans un
métavers en 2026, selon
la dernière étude de la
société Gartner



■ Pour 70% des
influenceurs, le métavers
va progressivement
remplacer les réseaux
sociaux

Métavers

Prochaine étape de la digitalisation ?



Métavers

Prochaine étape de la digitalisation ?



RÉVEILLER LES SENS,
RETROUVER LE SENS,
RENAÎTRE ICI.



Miller Lite 
@MillerLite · [Follow](#)



The Meta Lite Bar is opening its doors in Decentraland soon! Head to millerlite.com/metalitebar to sign up for updates.



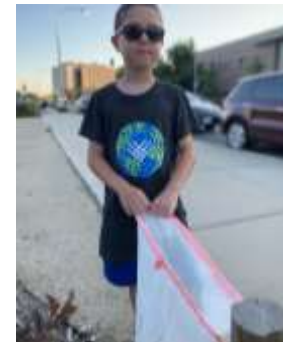
Les voyageurs de (après) demain

Génération Z 12 / 25 ans

RÉVEILLER LES SENS,
RETROUVER LE SENS,
RENAÎTRE ICI.



Génération Alpha Moins de 12 ans





Les revendications 'durables' ne sont plus le fer de lance de la seule jeunesse

Des tendances
sociétales en
faveur du
durable



Ecologie



Anti-gaspi,
seconde-
main



Localisme



Quête de
sens



Moins c'est
mieux : Low
tech, Low
carbon...

Les revendications 'durables' ne sont plus le fer de lance de la seule jeunesse

Influencés par la notion de développement durable lors de la réservation d'un voyage



46% des
plus de 45 ans



58% des
18-25 ans

RÉVEILLER LES SENS,
RETROUVER LE SENS,
RENAÎTRE ICI.

71%

DES VOYAGEURS
REGRETTENT LE
MANQUE D'OFFRES
DE TOURISME
DURABLE





Une volonté de consommer local



Halte gourmande sur la Viarhônga, chez "Du verger au panier", à La Voulte-sur-Rhône © Christian Martelet/Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

1/3 des Français privilégie les hébergements qui favorisent les circuits-courts

Etude Kantar X ADN X Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

Une attente d'hébergement responsable





Une attente d'hébergement responsable

Avez-vous mis en place une ou des actions de réduction d'émission de carbone (chauffage moins émetteur, éclairage à économies d'énergie...)?

Oui Non



62%

Pourcentage

38%

Pourcentage

Utilisez-vous des sources d'énergies renouvelables?

Oui

Non



29%

Pourcentage

71%

Pourcentage

Prenez-vous des mesures d'économie d'eau ou disposez-vous de récupérateurs d'eau?

Oui

Non



50%

Pourcentage

50%

Pourcentage



Une nouvelle mobilité s'installe

Mettez-vous à disposition de vos clients des vélos ou autres dispositifs de mobilité douce ?

Oui

Non



18%

Percentage

82%

Percentage

Itinérance pédestre, vélo
Mobilités douces pendant le séjour

Bourg-Saint-Andéol, station de gonflage - © Christian Martelet/Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

Les voyageurs de (après) demain

Génération Z 12 / 25 ans



Génération Alpha Moins de 12 ans



AUX SOURCES,
DU BIEN-ÊTRE,
RENAÎTRE ICI.



Les seniors ne sont pas le seul public du secteur santé/bien-être

	1945	1966	1980	1996	2011
Génération silencieuse	Boomers	Génération X	Génération Y Milléniaux	Génération Z	Génération Alpha
78 ans et plus	57 / 77 ans	43/56 ans	27 / 42 ans	12 / 26 ans	Moins de 11 ans

Les seniors aspirent à
vivre **longtemps** en
bonne santé

Nouveau rapport au
(télé)travail et recherche
d'un meilleur équilibre
perso/pro
> Demande de **sens**
et/ou plaisir

Génération PNNS
Ils ont été élevés avec
le Programme National
Nutrition Santé
> **Sensibilité à**
l'alimentation saine et à
l'activité physique

Les seniors ne sont pas le seul public du secteur santé/bien-être

Les priorités
santé/bien-être
s'amplifient



Solutions anti-fatigue et anti-stress



Applis et abonnements yoga, méditation...



Stimuler son immunité



Etre actif, se (re)mettre au sport



Paraître sain : un statut social instagrammable



Un tabou se lève sur la santé mentale et émotionnelle



Michel CYMES

Des vacances qui contribuent à la prévention santé



AUX SOURCES,
DU BIEN-ÊTRE,
RENAÎTRE ICI.



Stages détox, méditation,
yoga...

Séance de sophrologie en plein air, autour de Bourg-Saint-Andéol (07) © M. Dupont/Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

Des vacances pour se ressourcer en nature



Des vacances pour être actif



AUX SOURCES,
DU BIEN-ÊTRE,
RENAÎTRE ICI.



S'activer pour se relaxer
Faire du bien au corps et à
l'esprit

Saint-Gervais-les-Bains - massif du Mont Blanc © Max Coquard-Bestjobers

RENAÎTRE ICI

TENDANCES & INNOVATIONS TOURISTIQUES 2020



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

Veille & tendances

De l'offre aux attentes clients, le secteur du tourisme ne cesse d'évoluer. Les professionnels du tourisme doivent rester attentifs : ces changements préfigurent souvent de nécessaires adaptations pour l'avenir de leurs métiers. Pour appréhender l'essentiel, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme vous propose une revue du web. La sélection d'articles proposée se concentre sur la mise en évidence de tendances, d'évolutions et d'innovations qui peuvent contribuer à mettre à la pointe acteurs, offres et territoires.

Choisissez une thématique ou consultez les articles d'analyses ci-dessous et restez au contact du changement, saisissez l'air du temps !



Digital & techno



Outdoor



Bien-être & santé



Hébergements



Tourisme responsable



Clientèles



Art de vivre



Mobilité

DES ARGUMENTS
SCIENTIFIQUES
POUR ACCROÎTRE
L'ATTRACTIVITE
DE LA MONTAGNE

MONTAGNE ET SANTE



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

NOS SEJOURS SONT-ILS
EN ADEQUATION AVEC
LES ATTENTES CLIENTS ?

SEJOURS EN ITINERANCES

 **Interreg**
ALCOTRA

Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

MERCI POUR VOTRE ATTENTION

Retrouvez l'intégralité de nos études
et de notre veille sur
pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme