

RENAÎTRE ICI

# CHIFFRES CLES 2022



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme

# INDICATEURS ECONOMIQUES

Sources : DGE, INSEE, Atout France, Urssaf - 2021

## CONSOMMATION TOURISTIQUE



**14 MILLIARDS €\***

consommation touristique

**2<sup>ème</sup>** REGION FRANCAISE

**16%** DE PART DE LA REGION / FRANCE

**60€ /JOUR**

de dépense moyenne d'un touriste français en séjour en Auvergne-Rhône-Alpes

## INVESTISSEMENTS



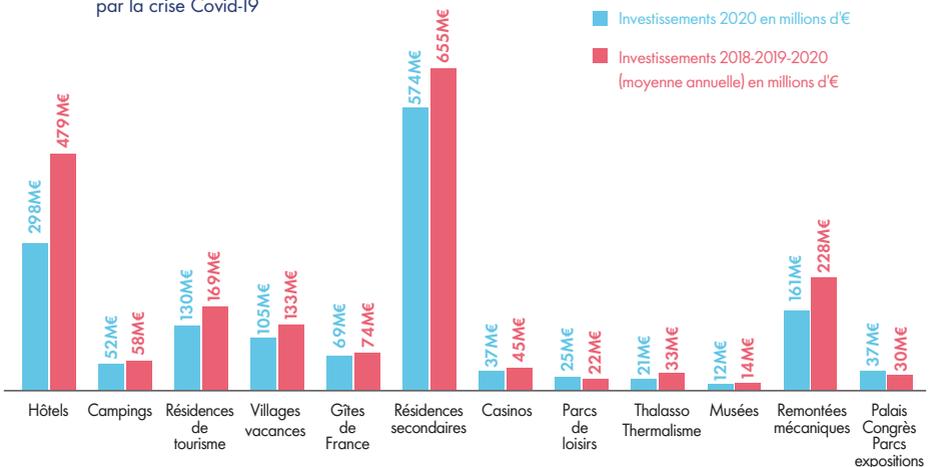
**1,5 MILLIARD €**

investissements touristiques

**81%** POUR LES HEBERGEMENTS

**19%** POUR LES EQUIPEMENTS

Données 2020  
fortement impactées  
par la crise Covid-19



\*données 2020 (données 2021 indisponibles)

EMPLOIS



**221 500**

emplois touristiques (au 31/12/21)

EMPLOIS SALARIES

**183 200**

emplois salariés

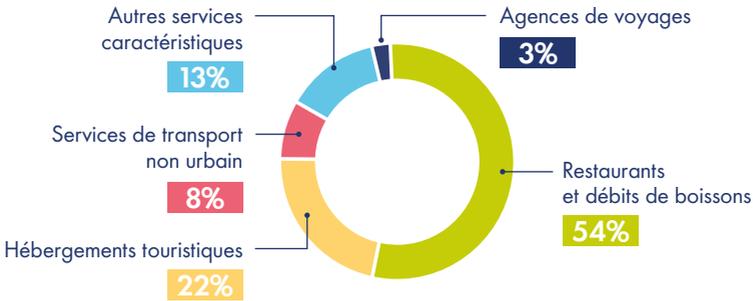
**2<sup>ème</sup>**

REGION FRANÇAISE

**14%**

DES EFFECTIFS TOURISTIQUES de la France

Répartition des effectifs salariés touristiques



TRAVAILLEURS INDEPENDANTS



**38 300**

travailleurs indépendants

**43%**

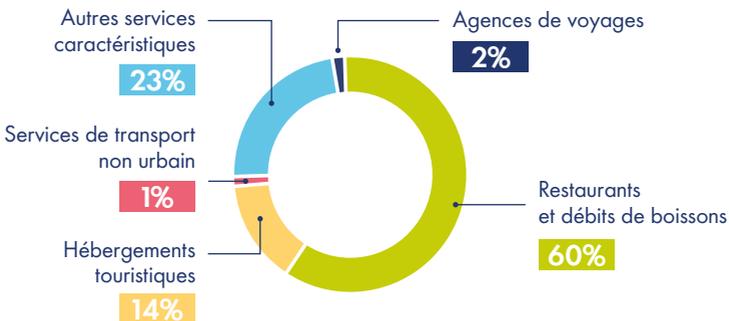
DE MICRO-ENTREPRENEURS

**57%**

DE TRAVAILLEURS INDEPENDANTS

«classiques»

Répartition des effectifs travailleurs indépendants

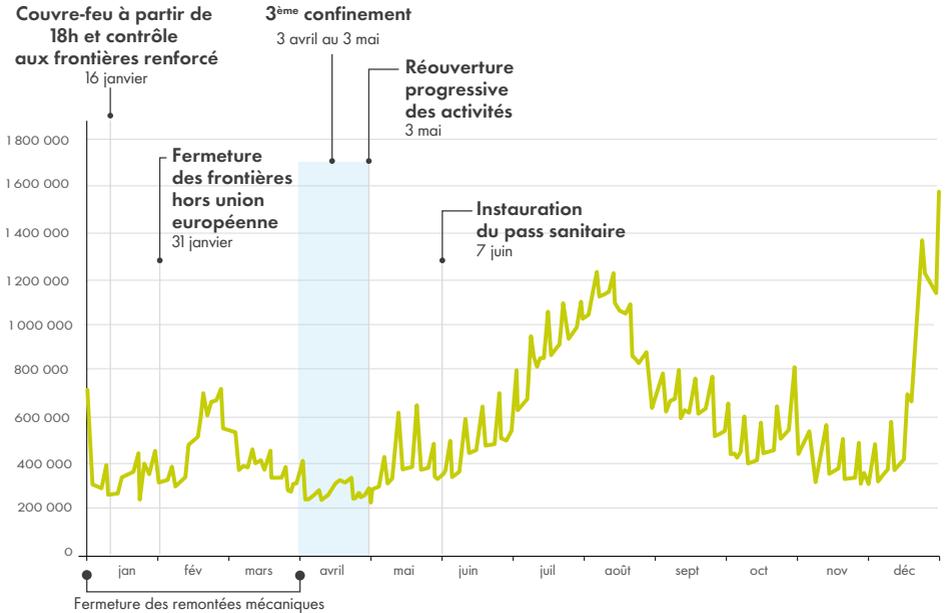


# FREQUENTATION TOURISTIQUE 2021

Sources : Orange Flux Vision – Kantar - 2021



**191,2 MILLIONS DE NUITÉES**



## PICS DE FREQUENTATION 2021

en nuitées

### ETE

Samedi 14 août  
**1 346 700**

Samedi 7 août  
**1 329 300**

Vendredi 13 août  
**1 303 400**

### HIVER

Vendredi 31 décembre  
**1 635 400**

Vendredi 24 décembre  
**1 474 300**

Samedi 25 décembre  
**1 328 700**

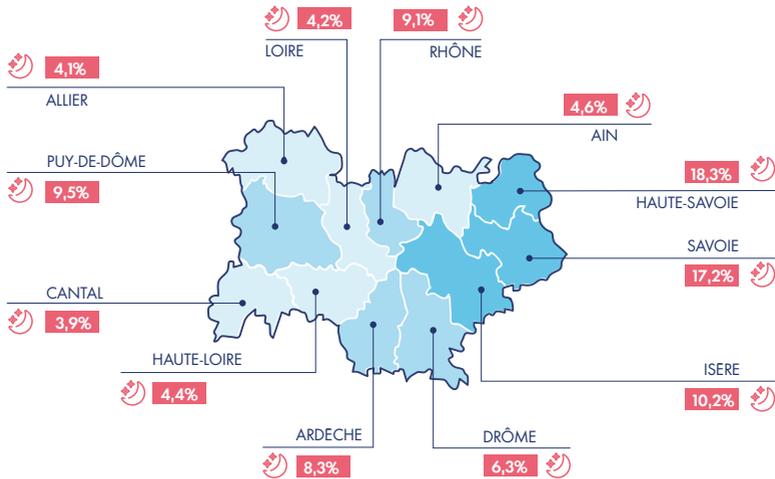
# LA CLIENTELE FRANCAISE

Sources : Kantar, Travelsat - 2021



**146,4 MILLIONS** dont **116,5 MILLIONS DE FRANÇAIS** de plus de 15 ans de nuitées françaises

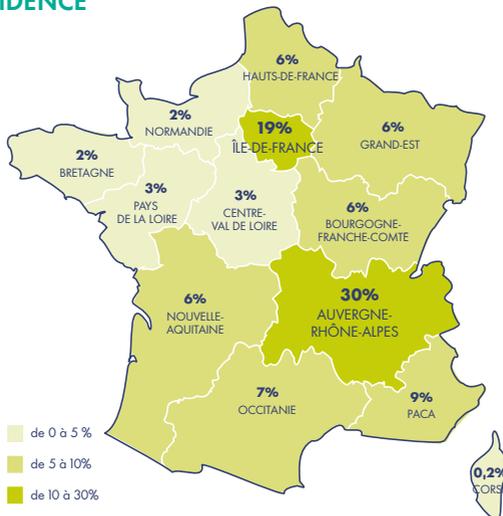
## DEPARTEMENT DE DESTINATION CHOISI



Répartition des nuitées (en%)

de 0 à 5% de 5 à 10% de 10 à 20%

## REGION DE RESIDENCE



de 0 à 5% de 5 à 10% de 10 à 30%

## ÂGE DE L'INDIVIDU

% de nuitées



15-24 ans

15%



25-34 ans

14%



35-49 ans

26%



50-64 ans

23%



+65 ans

22%

## COMPOSITION DE GROUPE

% de nuitées



Couples

35%



Personne seule

28%



Familles ou amis avec enfants

24%



Tribus (sans enfant)  
10%



Familles monoparentales  
3%

## HEBERGEMENT CHOISI

	Année 2021
<b>Hébergement marchand</b>	<b>41,8%</b>
Hôtel	6,3%
Location, gîte ou chambre d'hôtes	20,4%
Camping	6,6%
Autre hébergement payant*	8,5%
<b>Hébergement non marchand</b>	<b>58,2%</b>
Résidence secondaire	12,5%
Famille	34,6%
Amis	9,5%
Autre hébergement non payant**	1,6%

## DUREE DES SEJOURS

% de voyages



**COURTS SEJOURS**

1 à 3 nuits

57,5%



**LONGS SEJOURS**

4 nuits et +

42,5%



**DUREE MOYENNE DE SEJOUR**

4,8 nuits

\*Auberge de jeunesse, refuge...

\*\* Échange maison, camping-car...

## LA CLIENTELE DE PROXIMITE



**30%** DES NUITÉES  
TOURISTIQUES

françaises en 2021

**1<sup>er</sup>**

**BASSIN DE CLIENTELE**

(habitants d'Auvergne-Rhône-Alpes)



**2 résidents sur 3**

ont partagé leur connaissance  
du territoire avec  
leur entourage

soit

**66%**



**1 résident sur 3**

a partagé du contenu  
en lien avec son territoire  
sur les réseaux sociaux

soit

**35%**



Pour

**1 résident sur 2**

la crise sanitaire a permis de découvrir  
le territoire autrement

soit

**49%**

parmi eux

J'ai découvert ou redécouvert  
des sites naturels près de chez moi

**78%**

J'ai visité des sites culturels peu connus

**44%**

J'ai fait du tourisme gourmand

**42%**

J'ai pu découvrir ou redécouvrir  
des «must» devenus plus calmes

**38%**

J'ai vécu ou participé à des micro-aventures  
dans des espaces naturels

**17%**

# LA CLIENTELE ETRANGERE

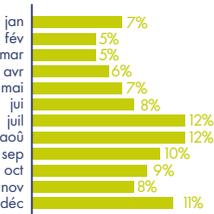
Sources : Orange Flux Vision ; Forwardkeys - 2021

## TOP 8 DES NATIONALITES ETRANGERES \*

01 

Suisse

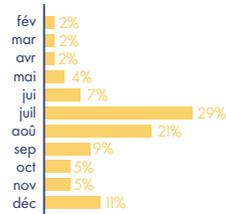
 7 904 700  
nuitées



03 

Belgique

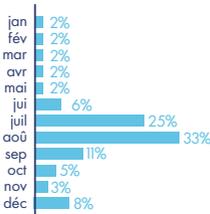
 3 890 600  
nuitées



02 

Pays-Bas

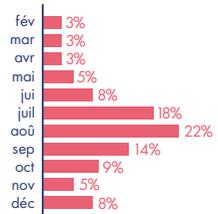
 4 733 100  
nuitées



04 

Allemagne

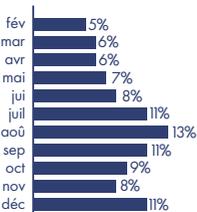
 3 720 300  
nuitées



05 

Espagne

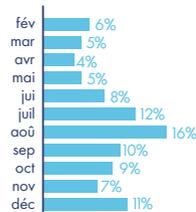
 3 209 200  
nuitées



07 

Italie

 2 160 800  
nuitées



06 

Royaume-Uni

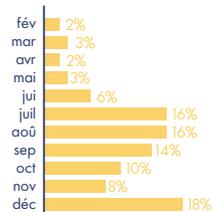
 2 539 900  
nuitées



08 

Etats-Unis

 1 721 600  
nuitées



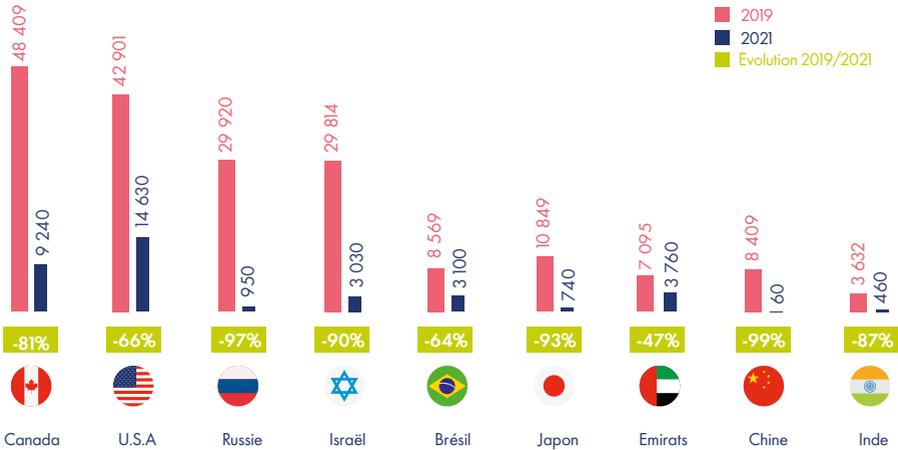
\*Nuitées touristiques réalisées par les touristes étrangers en Auvergne-Rhône-Alpes en hébergement marchand et non-marchand

## ARRIVEES DES DESTINATIONS LONG-COURRIER DANS LES AEROPORTS DE LA REGION

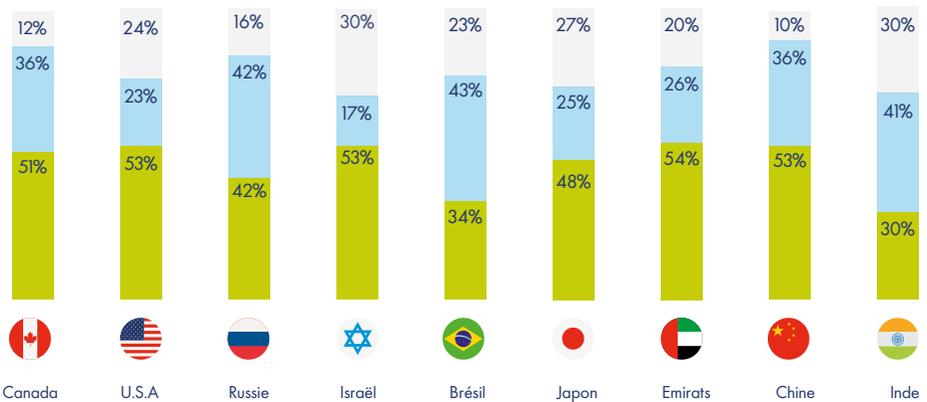


**35 950** ARRIVEES EN 2021

des clientèles long-courrier  
(contre 189 600 en 2019)



## REPARTITION SAISONNIERE DES ARRIVEES DES CLIENTELES LONG-COURRIER EN 2021



■ Été élargi (de mai à septembre) ■ Hiver (de décembre à avril) ■ Hors saison (octobre - novembre)

# L'HEBERGEMENT MARCHAND

Sources : INSEE, Likibu, G2A - 2021



**1 MILLION**

lits marchands\*\*



STRUCTURES



LITS



NUITEES  
en millions

Campings	1 246	284 121	10,9
Hôtels	2 669	171 222	16,5
Résidences de tourisme et assimilés	538	169 011	10,1*
Villages vacances et maisons familiales	237	63 608	
Auberges de jeunesse et CIS	57	8 833	ND
Meublés classés	42 786	221 941	2,2
Centres de vacances	349	39 607	
<b>Total</b>	<b>47 882</b>	<b>958 343</b>	

\* Période de mai à décembre 2021

\*\* Hors hébergements locatifs entre particuliers (AirBnb, Aritel) car intégrant des offres déjà comptabilisées (meublés classés, résidences de tourisme...)

## Zoom sur les hébergements locatifs présents sur les plateformes entre particuliers (AIRBNB, ABRITEL...)



**150 943**

OFFRES



**794 427**

LITS



**10,2 M**

DE NUITS  
louées



**4,6**

NUITS  
Durée moyenne  
de séjour



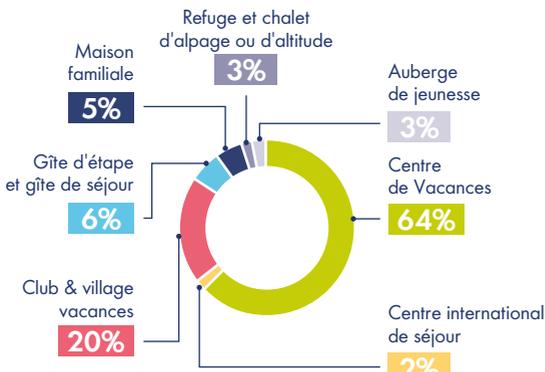
**48**

JOURS  
Antériorité moyenne  
de réservation

## Zoom sur les Hébergements spécialisés dans l'accueil des groupes d'enfants

**582** ETABLISSEMENTS

**61 887** NOMBRE  
DE LITS



HIVER

17,5%

SAISON  
2021



COLONIES



ETE

48%



SEJOURS  
SCOLAIRES

6,4%



GROUPES SPORTIFS  
ET ADULTES

37,7%



AUTRES  
GROUPES  
D'ENFANTS

7,8%

# L'HEBERGEMENT NON MARCHAND

Sources : INSEE - Kantar - 2021



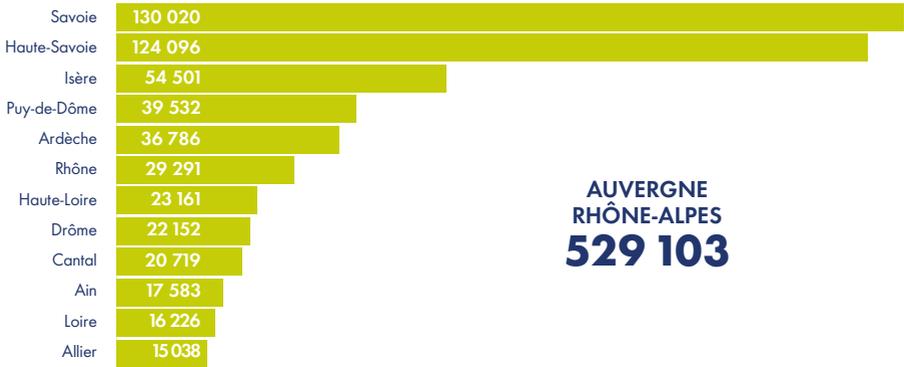
**2,6** MILLIONS

lits non marchands

**529 103**

RESIDENCES  
SECONDAIRES

## REPARTITION DES RESIDENCES SECONDAIRES PAR DEPARTEMENT



## NUITEES NON MARCHANDES REALISEES PAR LA CLIENTELE FRANÇAISE



**85,2**

soit

**58,2%**

DES NUITEES  
FRANCAISES

MILLIONS DE NUITEES  
FRANCAISES  
NON MARCHANDES

**12,5%**

Résidence  
secondaire

soit

**10,7 millions**  
de nuitées

**34,6%**

Famille

soit

**29,5 millions**  
de nuitées

**9,5%**

Amis

soit

**8 millions**  
de nuitées

**1,6%**

Autre hébergement  
non payant

soit

**1,4 million**  
de nuitées

## THEMATIQUES

### THERMALISME - BIEN-ETRE

Source : CNETH - 2021



**70 600** CURISTES

cures conventionnées

**3<sup>ème</sup>**

REGION THERMALE  
de France

**22%**

DE LA FREQUENTATION  
nationale



**24**

STATIONS  
THERMALES



**1,27**

MILLION  
DE JOURNEES  
CURISTES

### TOURISME GOURMAND

Sources : Guide Michelin, Sites Remarquables du Goût, INSEE, INAO, Atout France - 2022



**96** CHEFS ETOILES

Guide Michelin

**8**

CHEFS  
3 étoiles



**33 722**

RESTAURANTS  
EN 2022



**74**

AOP/AOC  
dont 42 en vins  
et 20 en fromages



**450**

CAVES ENGAGEES  
DANS UNE DEMARCHE  
DE QUALITE  
DE L'ACCUEIL



**15**

SITES  
REMARQUABLES  
DU GOÛT



**12**

DESTINATIONS  
LABELLISEES  
« VIGNOBLES  
& DECOUVERTES »



De Dijon à Marseille,  
en passant par Lyon

**454**

OFFRES  
GOURMANDES

dont



EN AURA

**48**

INDICATION  
GEOGRAPHIQUE  
PROTEGEE (IGP)

dont



EN AURA

**165**

AOP/AOC

dont



EN AURA

## ACTIVITES TOURISTIQUES OUTDOOR

Sources : Kantar, FFRandonnée Auvergne-Rhône-Alpes, FFA, FFC, FFCT, Ligue Auvergne-Rhône-Alpes de vol libre, Comité Auvergne-Rhône-Alpes de Canoë-Kayak - 2021



**1<sup>ERE</sup> REGION DE FRANCE**

outdoor



**RANDONNEE PEDESTRE**

**33 033 KM**

DE SENTIERS BALISES

**16 753 KM**

GR® et GRP®

**16 280 KM**

PR®



**TRAILS**

**686**

TRAILS ORGANISES EN 2021



**EQUESTRE**

**20 000 KM**

D'ITINERAIRES BALISES



**VOL LIBRE**

**294**

AIRES DE DECOLLAGE



**EAUX VIVES**

**230**

RIVIERES NAVIGABLES

**321**

CANYONS

**48%** DES SEJOURS EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES donnent lieu à des activités sportives



**CYCLISME/VTT**

**16**

soit

**2 691 KM**

VELOROUTES ET VOIES VERTES INSCRITES AU SCHEMA NATIONAL

D'ITINERAIRES

**48**

SITES VTT-FFC

**23**

BASES VTT-FFCT

**8**

ESPACES CYCLOSPORT FFC

## MONTAGNE HIVER

Sources : Domaines Skiables de France, Nordic France – Hiver 2021-2022

**175** STATIONS ET /OU DOMAINES NORDIQUES

REMONTÉES MECANIQUES



**1,3** MILLIARD € DE RECETTES

Hiver 2021-2022

**80%** DES RECETTES NATIONALES

Remontées mécaniques fermées Hiver 2020-2021

DOMAINES NORDIQUES



**9,2** MILLIONS € DE RECETTES

Hiver 2021-2022

**60%** DES RECETTES NATIONALES

**12,6** MILLIONS € DE RECETTES

Hiver 2020-2021

## TOURISME CULTUREL

Sources : Ministère de la Culture, Plus Beaux Villages de France et Petites Cités de Caractère - 2022

Les sites et destinations culturels labellisés et classés en Auvergne-Rhône-Alpes.



**4915**  
Monuments  
Historiques

11% des structures  
en France



**133** Musées  
de France

11% des structures  
en France



**25 Plus Beaux**  
Villages  
de France

15% des labellisés  
en France



**22 Villes**  
et Pays d'Art  
et d'Histoire

11% des labellisés  
en France



**43 Petites**  
Cités de  
Caractère

17% des labellisés  
en France

## LE TOURISME D'AFFAIRES

Sources : Unimev, Kantar - 2021

### FOIRES ET SALONS

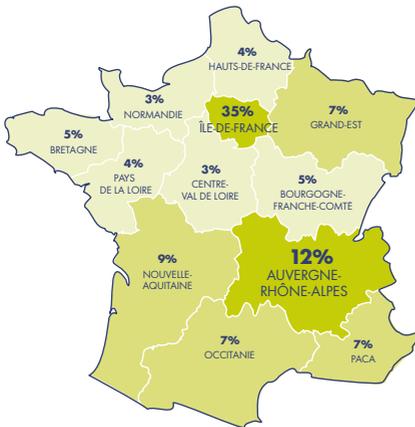


**12%** DES  
EVENEMENTS

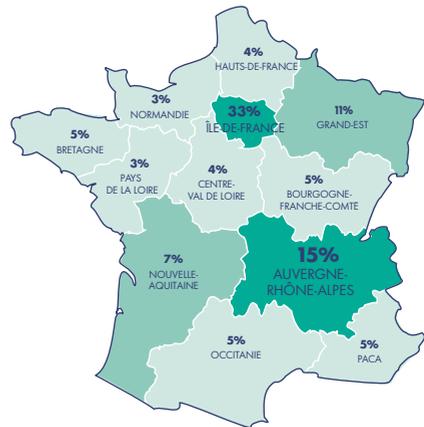
ont lieu en Auvergne-Rhône-Alpes

**15%** DES PARTICIPANTS

En nombre d'évènements par région



En nombre de participants par région



**112€** /JOUR

dépense moyenne d'un Français en séjour  
en Auvergne-Rhône-Alpes pour motif professionnel

## ACTIVITES PRATIQUEES

Source : Kantar - 2021

	<b>Auvergne Rhône-Alpes</b>
<b>ACTIVITES SPORTIVES</b>	<b>48%</b>
Dont randonnée pédestre	36%
Dont sports d'hiver	8%
Dont vélo, VTT	5%
Dont alpinisme, canyoning, escalade, spéléo, via ferrata	2%
<b>ACTIVITES CULTURELLES</b>	<b>45%</b>
Dont visite de ville	33%
Dont visite de marché, foire, brocante	18%
Dont visite de musées, d'expositions, de monuments, de sites historiques	10%
Dont gastronomie, oenologie (visite de caves, dégustation)	7%
Dont festival, concert, théâtre, manifestation culturelle	3%
Dont visite d'entreprise en activité	1%
<b>ACTIVITES DE LOISIRS</b>	<b>11%</b>
Dont piscine et parc aquatique	6%
Dont parc de loisirs ou animalier	4%
Dont cinéma, bowling, patinoire	2%
<b>DECOUVERTE DE LA NATURE</b>	<b>24%</b>
Dont observation de la faune et la flore	16%
Dont visite de sites et d'espaces naturels protégés	14%
<b>AUTRES ACTIVITES</b>	<b>53%</b>
Dont lecture	34%
Dont baignade, plage	8%
Dont bricolage, jardinage	9%
Dont thalassothérapie, balnéothérapie, thermalisme	2%
Dont pêche	1%
Dont jeux d'argent	1%
Dont autre activité	20%
<b>AUCUNE ACTIVITE</b>	<b>18%</b>

### CLE DE LECTURE :

48% des séjours en Auvergne-Rhône-Alpes ont donné lieu à une pratique d'activité sportive en 2021.

Attention : la somme des activités ne fait pas 100% car la clientèle touristique pratique plusieurs activités au cours de son séjour.

## LE TOURISME D'EXCURSION

Source : Orange Flux Vision -2021

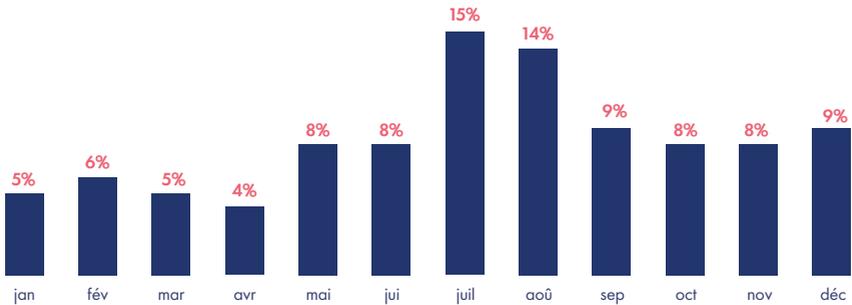


**276,3 MILLIONS**

d'excursions  
en Auvergne-Rhône-Alpes

**43%** DES EXCURSIONS  
réalisées par les habitants  
d'Auvergne-Rhône-Alpes

### EXCURSIONS MENSUELLES



### EXCURSIONS PENDANT LES VACANCES & HORS VACANCES

**48%**

VACANCES

**52%**

HORS VACANCES

### EXCURSIONS PENDANT LES VACANCES

Période de vacances	%	Excursions
ETE	58%	77 235 000
HIVER	13%	17 645 000
NOËL	11%	15 281 000
TOUSSAINT	10%	13 120 000
PRINTEMPS	4%	5 941 000
ASCENSION	3%	4 458 000
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>113 680 000</b>

# UN TOURISME BIENVEILLANT

Sources : Insee ; Kantar - 2021

## DIMENSION ECONOMIQUE

Garantissant la vitalité des territoires, tant en termes d'emploi, de pérennité des entreprises...



**6%** EMPLOIS SALARIES

de la région  
Auvergne-Rhône-Alpes

**8%** EMPLOIS NON SALARIES

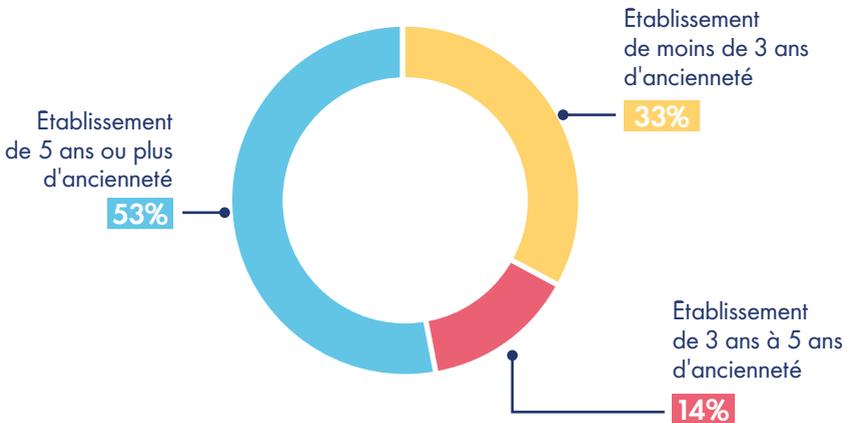
de la région  
Auvergne-Rhône-Alpes

## PERENNITE DES ENTREPRISES



**61 160** ENTREPRISES TOURISTIQUES

**53%** ont plus de 5 ans d'ancienneté



## DIMENSION ENVIRONNEMENTALE

Sources : G2A Consulting ; Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme ; Labels ; Kantar ; Adème - 2021

### L'ENGAGEMENT DES ETABLISSEMENTS TOURISTIQUES



**62%**

mettent en place une ou des actions de réduction d'émission de carbone (chauffage moins émetteur, éclairage à économie d'énergie...)



**29%**

utilisent des sources d'énergies renouvelables



**50%**

prennent des mesures d'économie d'eau ou disposent de récupérateurs d'eau



**80%**

utilisent des produits locaux ou écoresponsables



**18%**

mettent à disposition de leurs clients des vélos ou autres dispositifs de mobilité douce

### L'ENGAGEMENT DES ACTEURS TOURISTIQUES POUR STIMULER LE TOURISME DE PROXIMITE



**+ DE 4000 OFFRES\***

visibles chaque saison, respectueuses du patrimoine naturel, culturel et humain, alimentent le site mobile **partir-ici.fr**



\*L'engagement durable des offres est validé sur la base d'un autodiagnostic co-construit avec l'ATES (Association pour le Tourisme équitable et solidaire)



## L'ENGAGEMENT DES PROFESSIONNELS VERS UN TOURISME PLUS RESPONSABLE EN S'APPUYANT SUR

### DES LABELS STRUCTURANTS



**30 plages et ports**

33% des labellisés hors littoral en France



**10 destinations de montagne**

77% des labellisés en France



**94 communes**

19% des labellisés en France



**518 communes**

11% des labellisés en France

### DES LABELS D'HEBERGEMENTS ECORESPONSABLES

**385** **HEBERGEMENTS LABELLISES ECORESPONSABLES**



**16 structures**

9% des labellisés en France



**31 structures**

18% des labellisés en France



**127 structures**

15% des labellisés en France



**18 structures**

35% des labellisés en France



**129 structures**

30% des labellisés en France



**54 structures**

24% des labellisés en France



**5 structures**

18% des labellisés en France



**5 séjours/activités**

18% des labellisés en France

### DES PARCS NATURELS

**25%** **DE LA SUPERFICIE DE LA REGION**

est couverte par un parc naturel régional ou national



# UN TOURISME BIENVEILLANT

Sources : Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme ; Kantar ; ANCV ; TCI Research - 2021

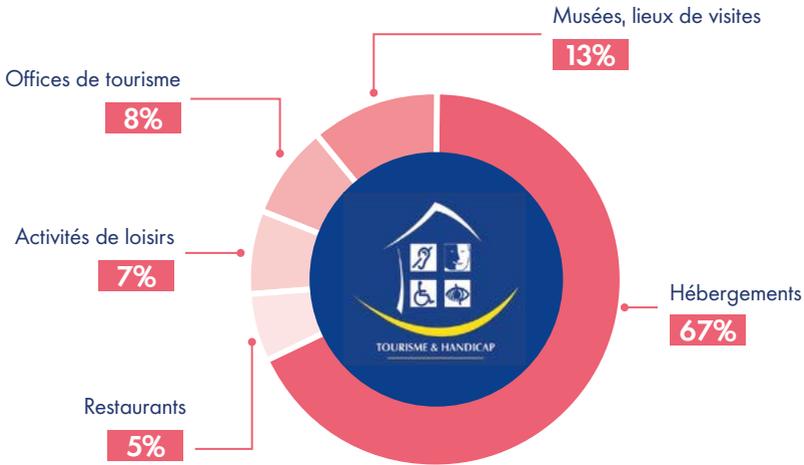
## DIMENSION SOCIALE

### FACILITER L'ACCES AUX VACANCES POUR TOUS

**405** SITES LABELLISES  
TOURISME & HANDICAP

**52%** DES STRUCTURES LABELLISEES  
POUR LES 4 DEFICIENCES  
(moteur, mental, visuel et auditif)

**11%** des sites labellisés  
en France



**8 TERRITOIRES ENGAGES**  
dans une démarche de labellisation H<sup>+</sup>

### ETRE ATTENTIF AU DEPART EN VACANCES DE TOUS LES HABITANTS DE LA REGION

**81,4%** DES HABITANTS D'Auvergne-Rhône-Alpes  
sont parti en vacances en 2021  
contre **78,6%** des Français

## DEVELOPPER DES AIDES AU DEPART EN VACANCES



**36 403** ETABLISSEMENTS  
TOURISTIQUES

acceptant les Chèques Vacances

**15%** DES ETABLISSEMENTS  
en France

**202,8**

soit **12%** DU MONTANT  
NATIONAL

MILLIONS D'EUROS

montants utilisés en Auvergne-Rhône-Alpes  
(volumes de remboursement)

Répartition des montants par usage



## VEILLER À L'HARMONIE DU TOURISME AVEC SES HABITANTS

**3%**

### DE TOURISMOPHOBIE

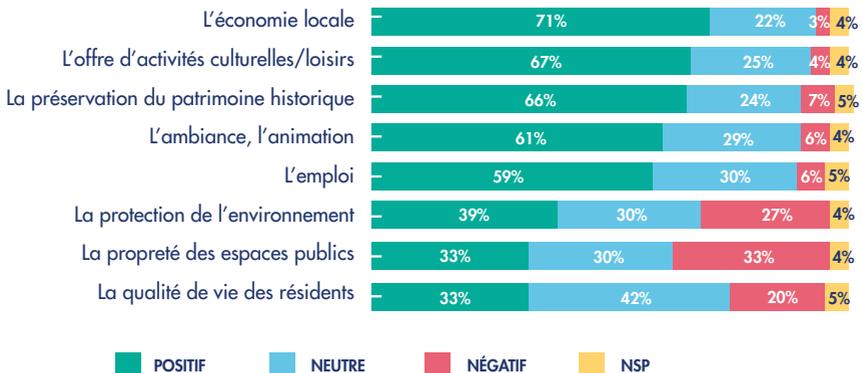
- 3 pts par rapport à la norme nationale  
qui est à 6%

**67%**

### DES RÉSIDENTS DE LA RÉGION SOUTIENNENT LE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

+ 7 pts par rapport à la norme nationale

Type d'influence (positive ou négative) du développement du tourisme sur les habitants



## SITES TOURISTIQUES

Sites disposant d'une billetterie et accueillant plus de 100 000 visiteurs.

Sources : Observatoires Départementaux d'Auvergne-Rhône-Alpes – OnlyLyon Tourisme et Congrès – Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme 2021

	DEPARTEMENT	ANNEE 2021*
CHEMIN DE FER MONTENVERS – MER DE GLACE - Chamonix	74	506 100
LE PAL – Saint-Pourcain-Sur-Besbre	03	488 500
TELEPHERIQUE DE L'AIGUILLE DU MIDI - Chamonix	74	463 700
PARC D'ATTRACTION WALIBI – Les Avenières	38	430 000
MUSEE DES CONFLUENCES - Lyon	69	349 700
SAFARI DE PEAUGRES - Peaugres	07	268 500
PANORAMIQUE DES DÔMES - Orcines	63	267 900
TELEPHERIQUE DE GRENOBLE - Grenoble	38	261 700
GROTTE CHAUVET 2 ARDECHE – Vallon-Pont-D'arc	07	233 300
VULCANIA – Saint-Ours-Les-Roches	63	214 400
PARC DES OISEAUX – Villars-Les-Dombes	01	199 000
PALAIS IDEAL DU FACTEUR CHEVAL - Hauterives	26	189 600
TELEPHERIQUE DU BREVENT - Chamonix	74	178 200
FERME AUX CROCODILES - Pierrelatte	26	174 900
HAMEAU DU PERE NOËL - Andilly	74	169 900
CHÂTEAU-MUSEE D'ANNECY - Annecy	74	153 800
CROISIERES COMMENTEES SUR LE LAC D'ANNECY - Annecy	74	150 300
MUSEE DES BEAUX ARTS DE LYON - Lyon	69	143 900
VIGNOLIS – COOPERATIVE OLEICOLE DU NYONSAIS - Nyons	26	141 700
GRAND PARC D'ANDILLY - Andilly	74	137 300
PARC ANIMALIER DE SAINT-MARTIN-LA-PLAINE - St-Martin-La-Plaine	42	137 300
TRAMWAY DU MONT-BLANC – Saint-Gervais	74	131 200
MUSEE MINIATURE ET CINEMA DE LYON - Lyon	69	130 600
CHÂTEAU DE MUROL - Murol	63	125 000
AQUARIUM DE LYON - Lyon	69	120 700
CHÂTEAU DE GRIGNAN - Grignan	26	116 300
GRAND SITE DE L'AVEN D'ORGNAC - GROTTE ET CITE DE LA PREHISTOIRE - Orgnac-l'Aven	07	101 500

\*Année 2022 non terminée à l'heure de parution de cette publication



# RETROUVEZ TOUTES NOS ETUDES, PUBLICATIONS, DATA ET VEILLE SUR

[pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com](http://pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com)



**Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme – Pôle Etudes & Data**

Directeur de la publication : Laurent CORMIER – Responsable de la rédaction : Jean-Francois JOBERT - Rédacteur en chef : Guilhem PONCY - Rédactrice : Corinne ANDRAUD - Création et impression : Originis - Inore Groupe Impression – Tirage : 1 000 exemplaires

Crédit photo : ©Focus Outdoor

[pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com](http://pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com)

ISSN : 2650-2232

LES CHIFFRES CLES 2022



191,2

MILLIONS

DE NUITEES  
TOURISTIQUES



14

MILLIARDS €

DE CONSOMMATION  
TOURISTIQUE



62%

ETABLISSEMENTS  
TOURISTIQUES

METTENT EN PLACE  
UNE OU DES ACTIONS  
DE RÉDUCTION  
D'ÉMISSION DE  
CARBONE

2<sup>EME</sup>

REGION  
TOURISTIQUE



1,5

MILLIARD €

D'INVESTISSEMENTS  
TOURISTIQUES



61 160

ENTREPRISES  
TOURISTIQUES



221 500

EMPLOIS

TOURISTIQUES

PARTENAIRES D'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme