Sommets du tourisme

Auvergne-Rhône-Alpes

Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Sommets du tourisme
Auvergne-Rhône-Alpes

Atelier n°2

La distribution en ligne des activités de loisirs

Auvergne Rhône-Alpes Tourisme

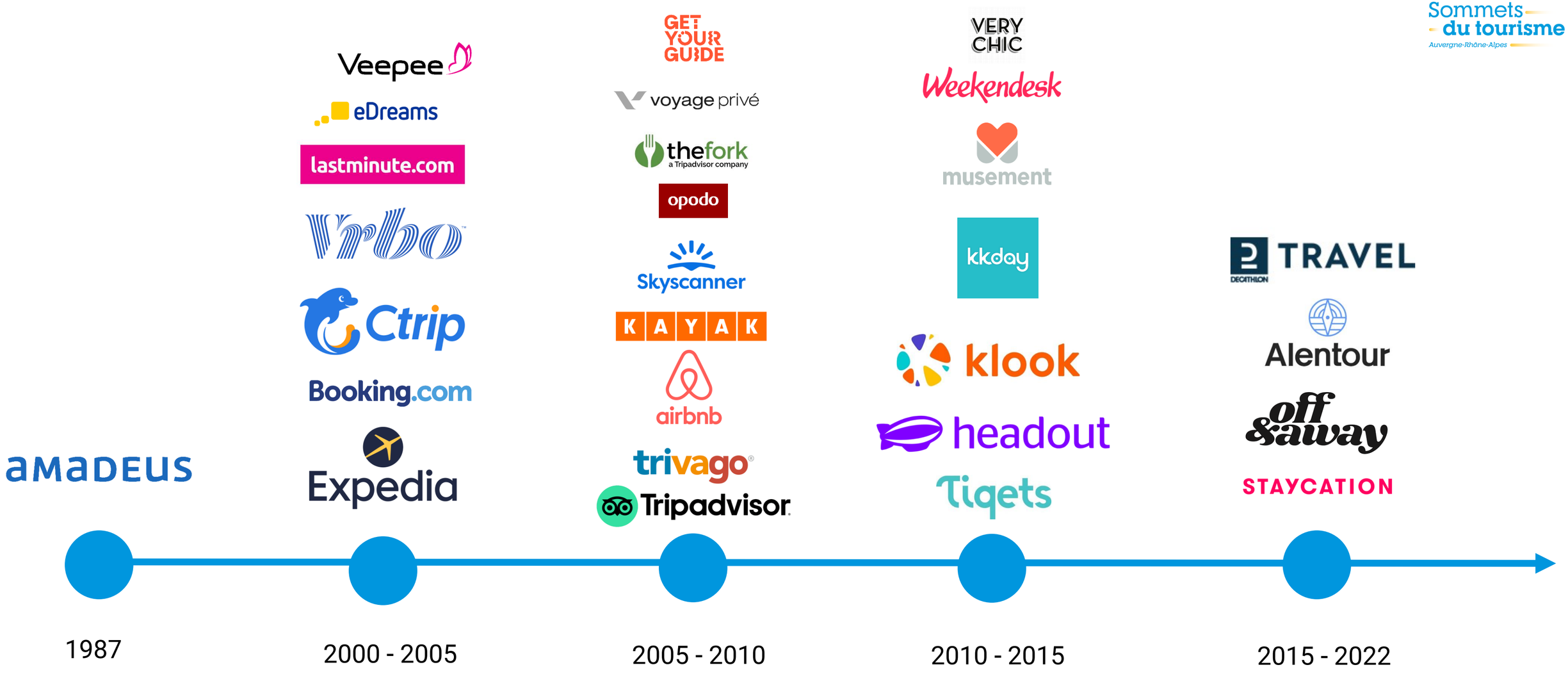
La Région Auvergne-Rhône-Alpes

INTRODUCTION

Sommets du tourisme
Auvergne-Rhône-Alpes

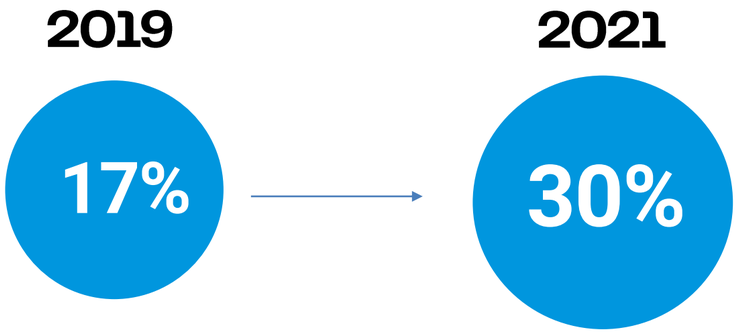
- Une économie conséquente
- Des piliers de l'attractivité de nos destinations
- De formidables machines à émotion

Un marché très fragmenté, une multitude d'acteurs, un taux faible de l'usage du numérique par les prestataires...


AMADEUS
1987
Veepee
eDreams
lastminute.com
Vrbo
Ctrip
Booking.com
Expedia
2000 - 2005
GET YOUR GUIDE
voyage privé
thefork
a Tripadvisor company
opodo
Skyscanner
KAYAK
airbnb
trivago
Tripadvisor
2005 - 2010
VERY CHIC
Weekendesk
musement
kkday
klook
headout
Tiqets
2010 - 2015
DECATHLON TRAVEL
Alentour
off &away
STAYCATION
2015 - 2022

Aujourd'hui, le digital pèse déjà 30% dans la distribution des activités de loisirs mais les opportunités et les défis sont majeurs.

Sommets du tourisme
Auvergne-Rhône-Alpes

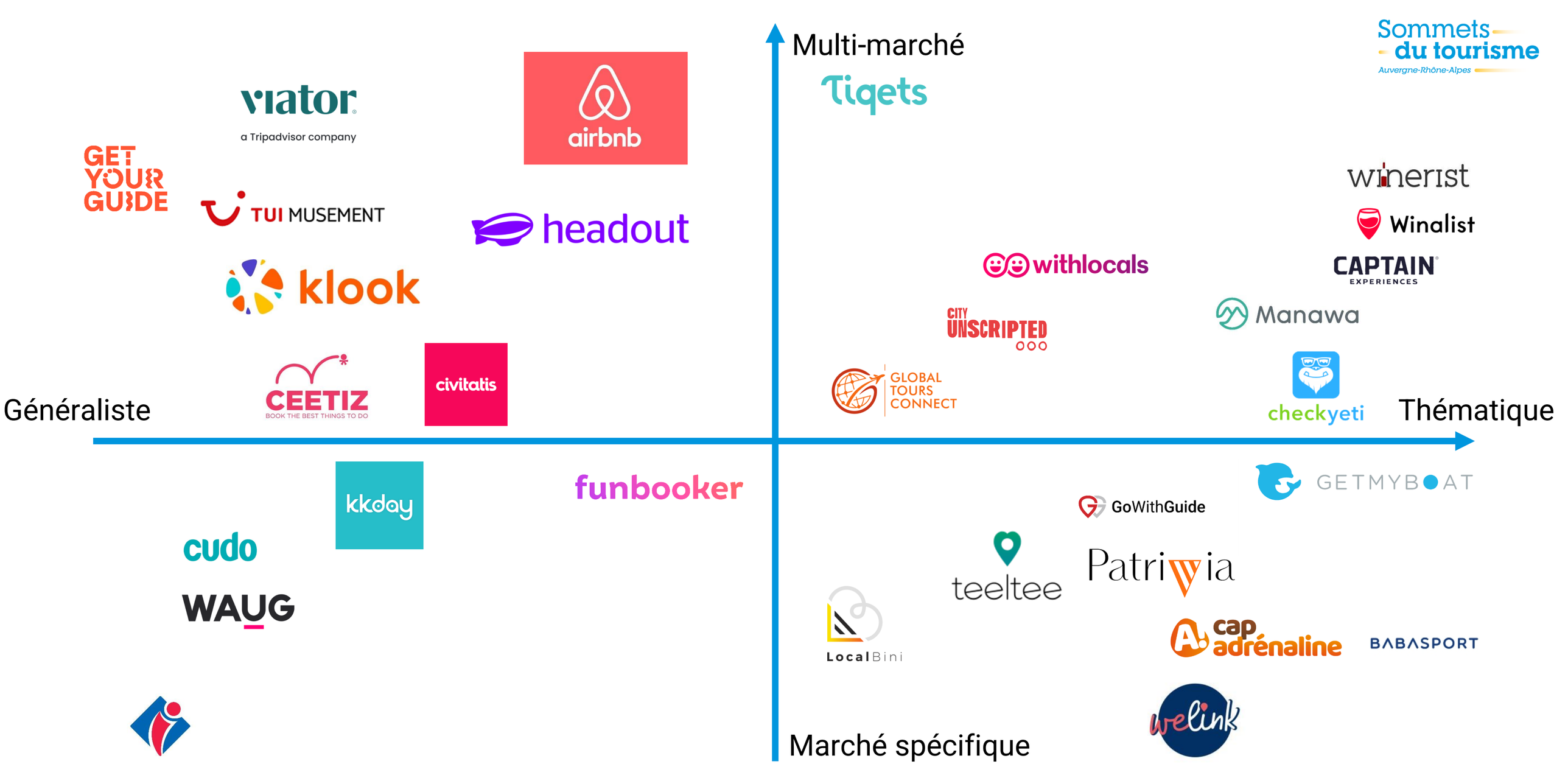


Evolution de la part des canaux en ligne dans les réservations brutes

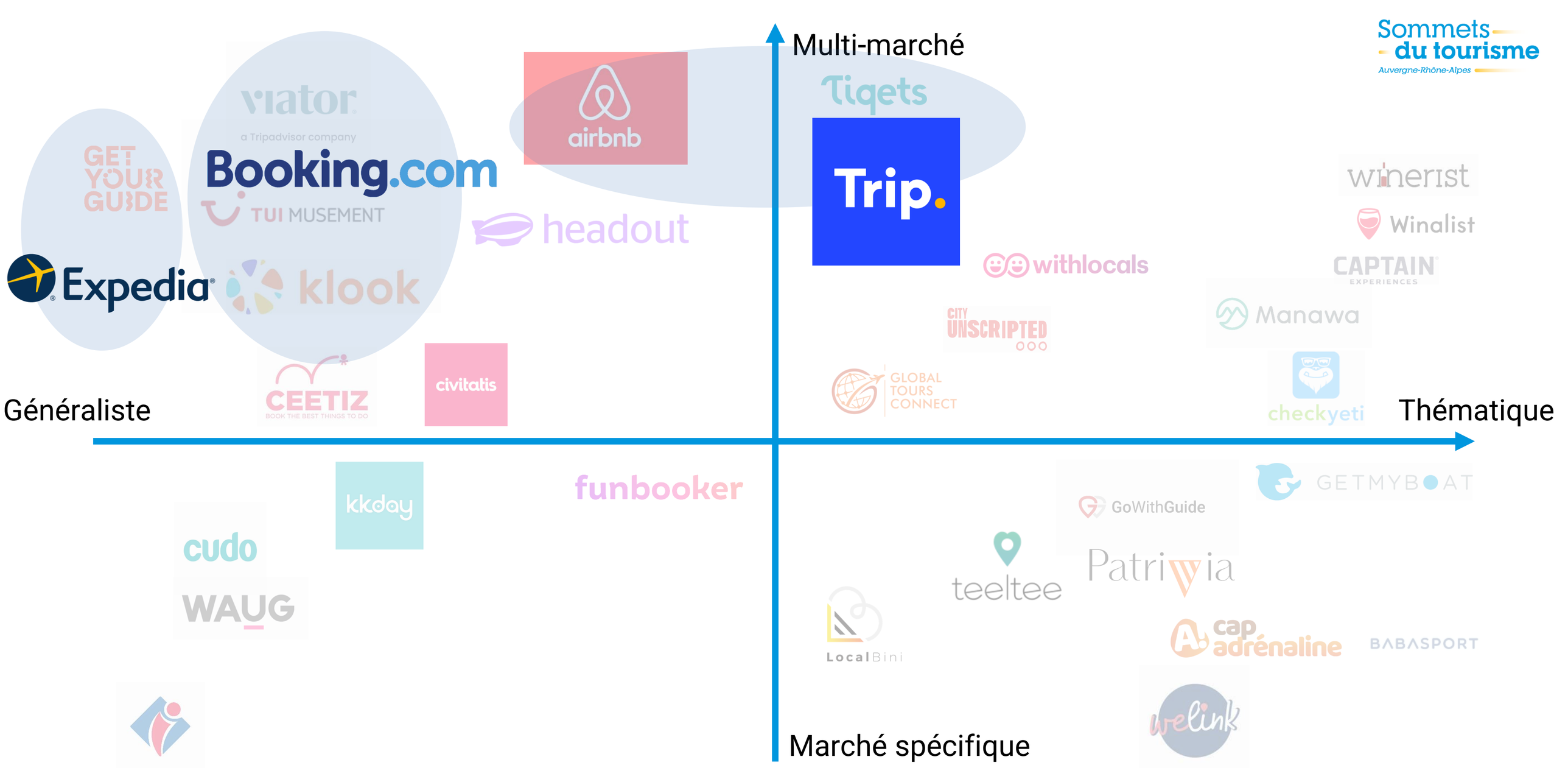
Perspectives d'évolution du poids économique des TAA

+10%

par an



Sommets du tourisme
Auvergne-Rhône-Alpes



Sommets du tourisme
Auvergne-Rhône-Alpes

COMMENT STRUCTURER ET DEPLOYER MA STRATEGIE DE DISTRIBUTION ?

01

S’acculturer,
se renseigner,
se former,
digitaliser son offre

02

Sélectionner,
développer et piloter
un module de vente
en ligne direct

03

S’adosser à des
solutions de vente
intermédiée, déployer
une stratégie de
partenariats efficace

Table ronde

Natalia Zhuravleva

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

Chargée de mission e-commerce et digitalisation de l’offre

PLACE DE MARCHE
Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

La Place de marché régionale : Grandes lignes

Commercialisation de l'offre touristique **en ligne**.

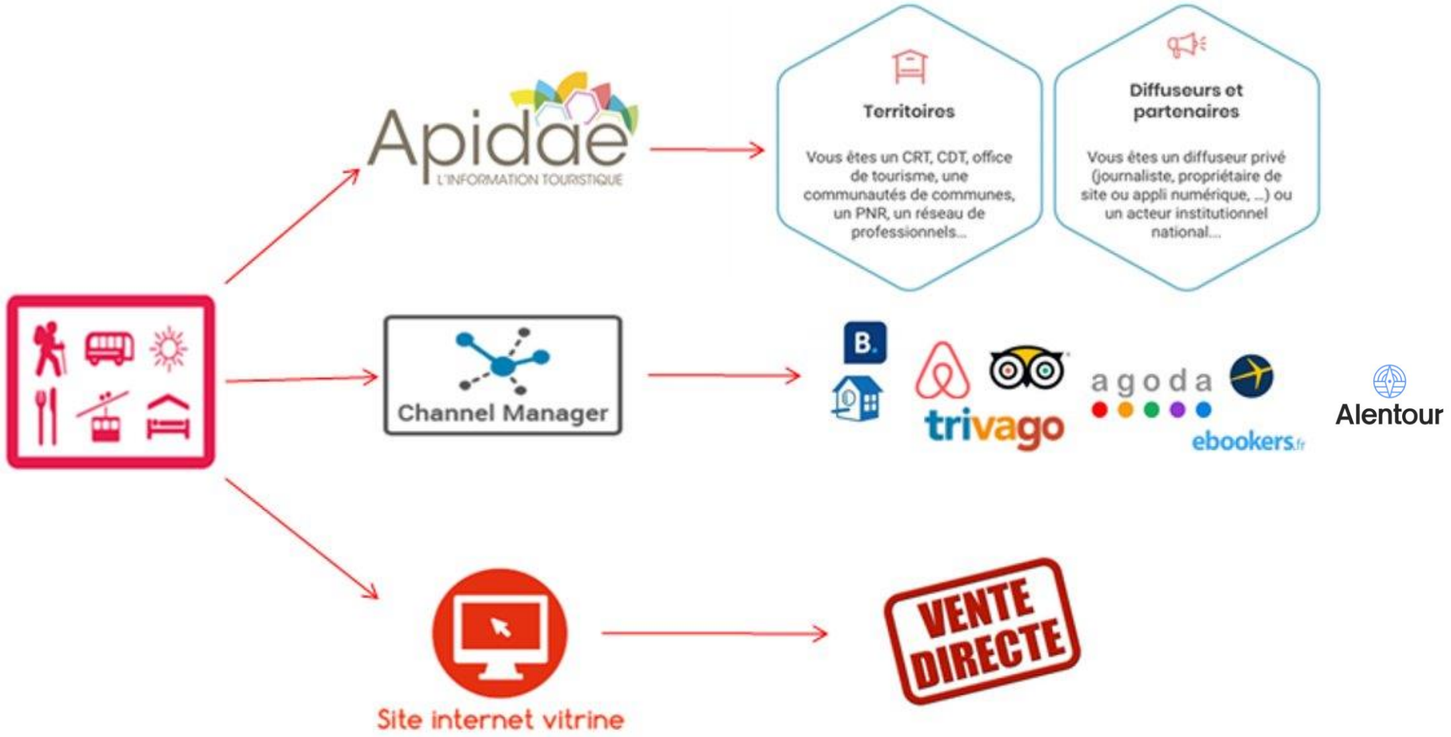
Affichage des **disponibilités en temps réel** et la redistribution par divers canaux (Office de Tourisme, Département, site de prestataires, OTA)

Réservation et **payement instantané** des prestations

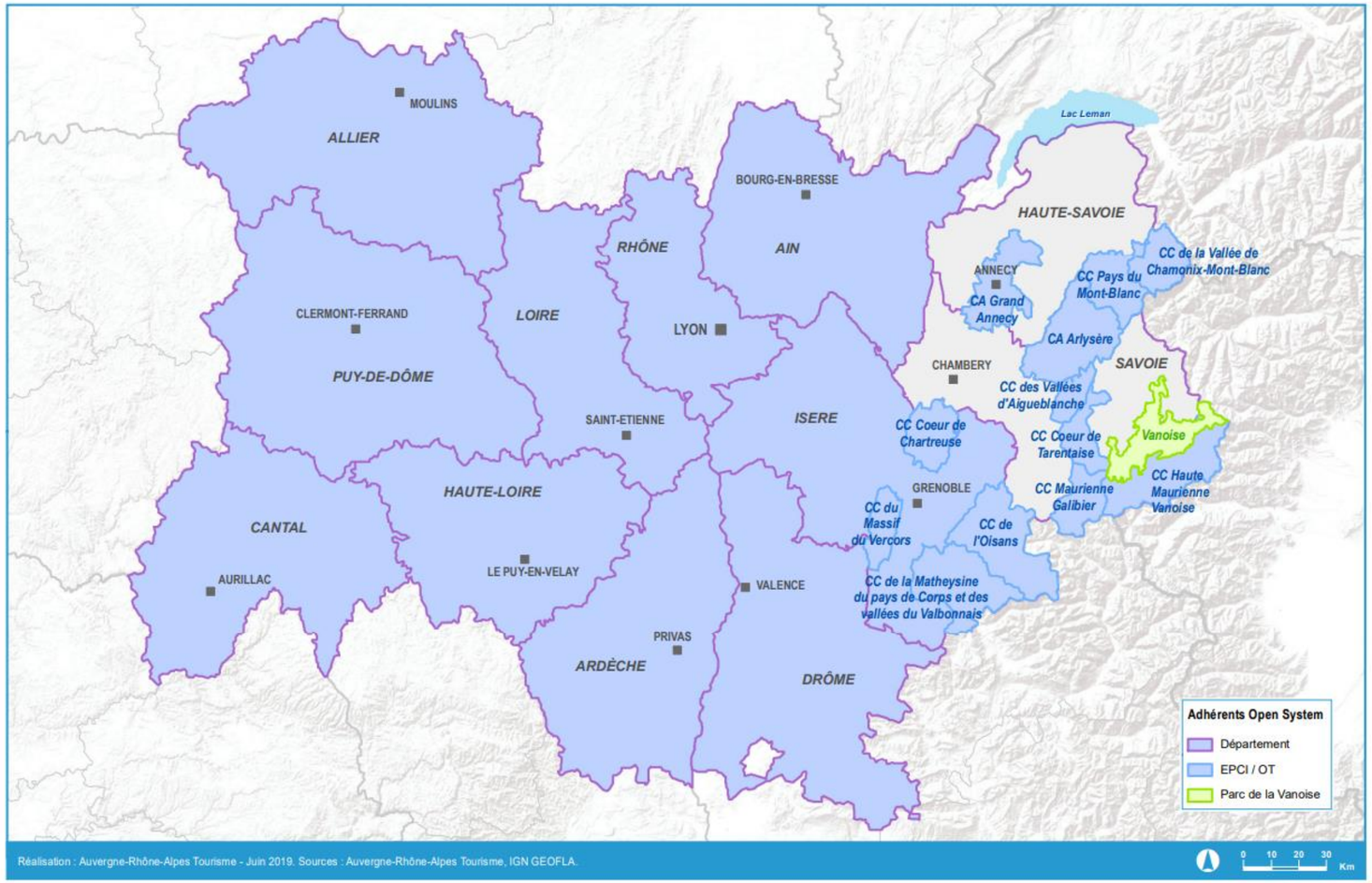
Pour **tous les prestataires** touristiques : 100 % digital et **facile** à prendre en main.

Partenaire technique: allianceréseaux Société du Groupe Michelin / SOLUTIONS E-TOURISME

La Place de marché régionale : comment ça marche ?



La Place de marché régionale : un collectif de 17 partenaires présents sur l'ensemble du territoire



CA de la PDM régionale en 2021: 27 500 000€
Progression: 29% en 2021

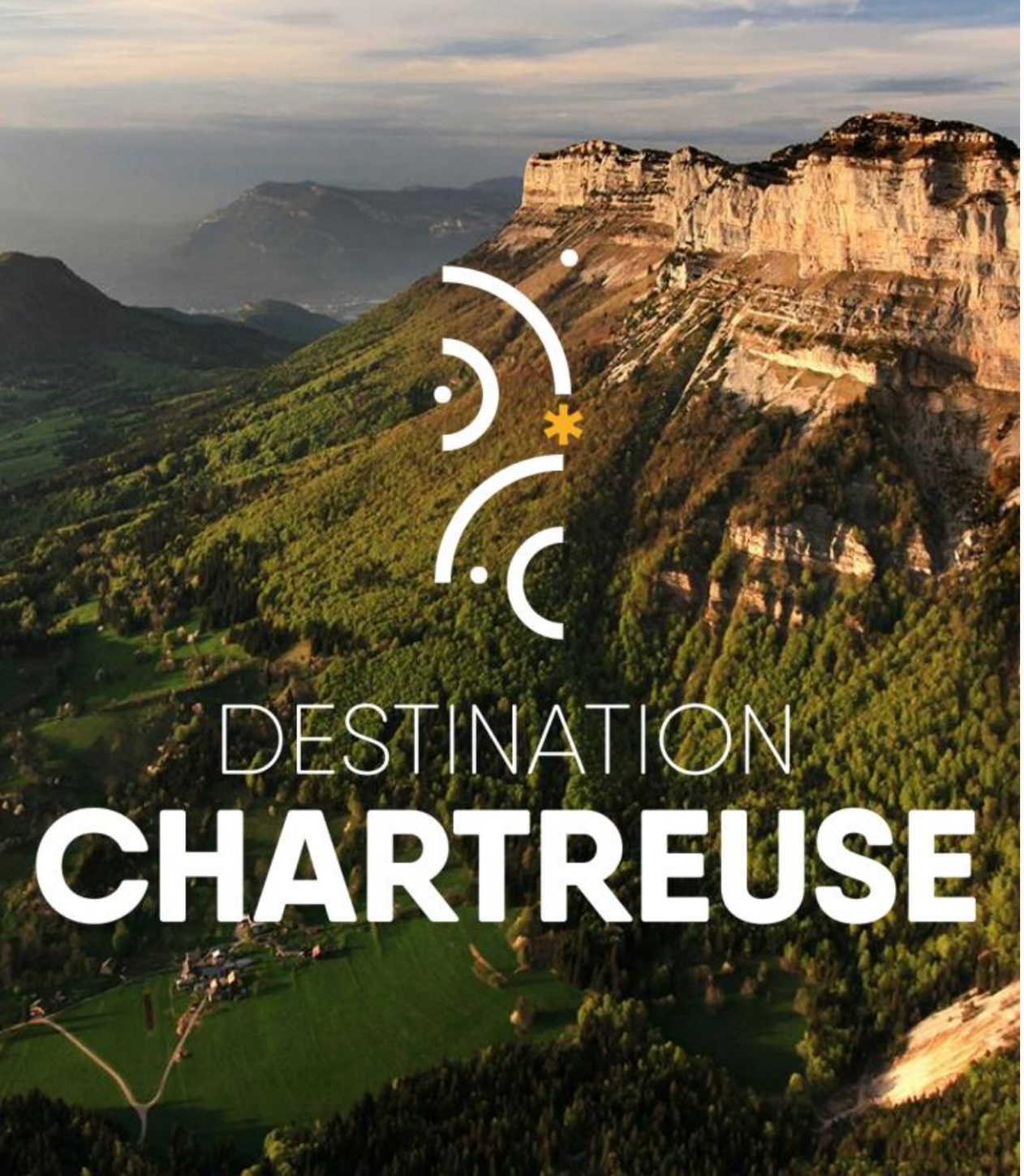


Table ronde

Laurence Fouque

Chartreuse Tourisme
Directrice, en charge de la promotion
et du numérique

DESTINATION
CHARTREUSE

Table ronde

Cécile Lavarenne

GetYourGuide

General Manager France

Bonjour, nous sommes **GetYourGuide.**

Nous voulons aider les opérateurs touristiques et les entreprises spécialisées dans la création d'expériences et la gestion d'attractions à fournir des expériences inoubliables aux voyageurs et voyageuses du monde entier.

Pourquoi travailler en partenariat avec nous ?

GetYourGuide est là pour simplifier votre quotidien et vous aider à développer votre activité grâce à des solutions innovantes.

Croissance rapide et à grande échelle

- Accédez à une clientèle internationale qui **réserve et dépense plus** que n'importe quel autre segment
- Profitez **du service client et des outils API** de GetYourGuide pour gagner du temps sur les tâches administratives

Plus de chiffre d'affaires sans engagement

- Obtenez des réservations supplémentaires grâce aux multiples **canaux de marketing permanents** de GetYourGuide
- Augmentez vos revenus en maximisant votre présence **tout au long du parcours client**, de l'étape d'inspiration initiale jusqu'à la réservation

Produit et marque optimisés

- Accédez à une base de données fournie portant sur **la clientèle, les réservations et l'industrie** via Supplier Insights et les rapports dédiés
- Prenez place aux côtés d'autres marques reconnues et d'**expériences de haute qualité**
- Tirez profit de notre connaissance de l'industrie et de nos **millions de données** pour optimiser constamment votre offre

GET YOUR GUIDE

Nous sommes la **première plateforme mondiale pour les expériences de voyage**

+60K
expériences inoubliables dans plus de 150 pays

+883M
de dollars de financement total

+60M
de billets vendus

17 bureaux régionaux dans le monde

19 langues et une clientèle venant de plus de 190 pays

40 devises

SoftBank · SPARK CAPITAL · Battery Ventures · KKR · TEMASEK

GET YOUR GUIDE

Nous travaillons avec une sélection d'organisateurs d'activités dans plus de 150 pays

- Attractions
- Parcs à thème
- Visites guidées de monuments et de villes
- City cards
- Bus à arrêts multiples
- Transferts
- Activités
- Ateliers

GET YOUR GUIDE

Nous collaborons avec les plus grandes marques du secteur des voyages

Nous sommes en tête du marché dans tous les secteurs du tourisme et **travaillons avec les plus grandes marques**.

Transport	Emirates, KLM, easyJet, spirit
Fidélité	points, American Express, Miles & More Lufthansa, Emirates Skywards
Plateformes	ACCOR, agoda, SIXT, expedia group
Publications	CNN Travel, Fodor's Travel, culture trip, lonely planet, Time Out

Touchez une clientèle internationale

Nous vous aidons à obtenir plus de réservations de la part de la clientèle internationale grâce à du **contenu localisé** et à un service **client disponible 24h/24 et 7j/7**. Notre service inclut la traduction de votre produit en **19 langues** afin que les clients et clientes puissent effectuer des recherches, réserver et payer dans leur langue maternelle.

Des questions ?
Contactez-nous!
Charlotte Altieri : Destination Manager en charge de la région Auvergne Rhône Alpes
charlotte.altieri@getyourguide.com
GET YOUR GUIDE

Table ronde

Louis-Hubert d’Harambure

Decathlon Travel

Responsable des opérations

DECATHLON TRAVEL

PRÉSENTATION

Louis-Hubert d'Harambure

Directeur des Opérations

NOTRE MISSION

Elle est alignée avec la mission de Decathlon qui est de RENDRE DURABLEMENT LE PLAISIR ET LES BIENFAITS DE LA PRATIQUE DES SPORTS ACCESSIBLES AU PLUS GRAND NOMBRE.

Pour pleinement réaliser cette mission, nous devons aller plus loin que vendre des équipements sportifs.

NOTRE VISION

Notre vision s'articule autour de 3 piliers:

UNE OFFRE ACCESSIBLE

Nous rendons les meilleures expériences sportives outdoor accessibles au plus grand nombre

EXPÉRIENCE UTILISATEUR

Nous garantissons la meilleure expérience utilisateur du marché

ENGAGEMENT

Nous agissons pour devenir une entreprise reconnue comme étant engagée au service des Hommes et de la planète

COMMENT?

NOTRE OFFRE

UNE MARKETPLACE DE VOYAGE SPORTIF

Nous sélectionnons les meilleurs voyages :

ACTIF, OUTDOOR, RESPONSABLE

288
trips

15
sports

35
pays

50
partenaires

Chiffres de fin juin 2022

Table ronde

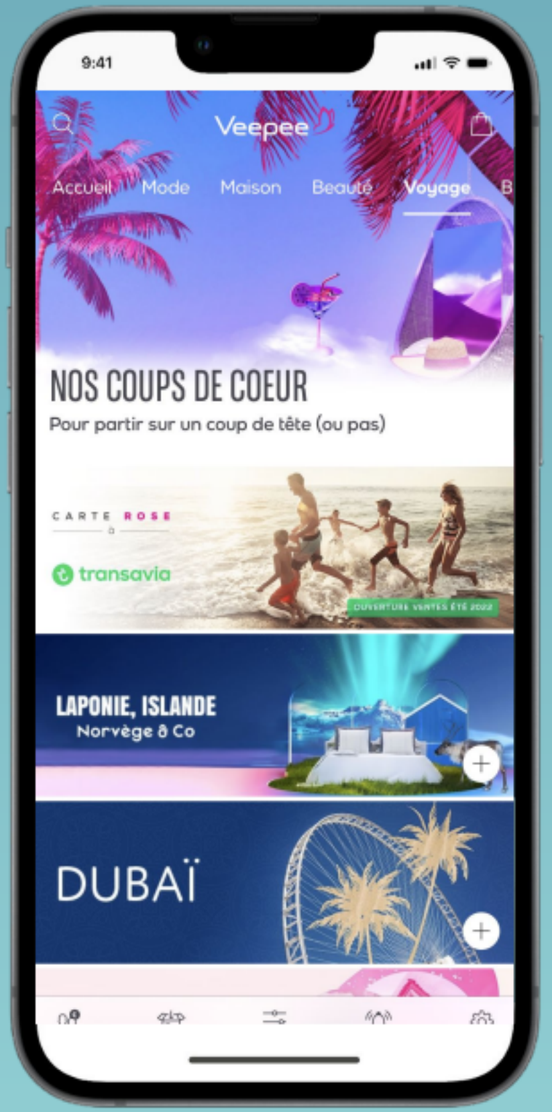
Aurélie Weill

Veepee

Responsable équipe commerciale
Hotels & Loisirs

Veepee

VEEPEE
LES SOMMETS DU TOURISME 2022



Solutions pour nos partenaires

VENTES FLASH

Jusqu'à 40% de décote
Connexion avec Orchestra et autres interfaces
Vente dédiée, multipartenaire ou mono produit

VISIBILITÉ MÉDIA

Visibilité Premium
Carte Rose, Campagnes sponsorisées & solutions innovantes

CATALOGUE PERMANENT

"Les durées illimitées"
Une sélection d'offres disponibles en permanence sur Veepee

SOLUTIONS SUR MESURE

Campagnes spéciales et événements marketing conçus pour répondre à vos attentes

COLLECTE DATA

Notre modèle Marketplace vous permet de recruter des clients que vous pourrez activer ensuite via vos propres leviers

Direct = ASTERIX x VEEPEE

Intermédiaire = ALENTOUR x VEEPEE

Alentour
en partenariat avec Veepee

Sur quel type de destination vous projetez-vous ?

Côte Atlantique

L'océan, ses grandes plages et ses belles vagues vous invitent à pratiquer : kitesurf, surf, windsurf et bien d'autres ...

Montagne & Campagne

L'intérieur des terres vous réserve un terrain d'activités riche : Sports d'eaux-vives, VTT, Parapente, Spéléologie et bien d'autres ...

Côte Méditerranéenne

Une mer plus calme mais des activités tout aussi palpitantes: Snorkelling, parachute ascensionnel, Kayak de Mer ...

Sports d'hiver

Nos 5 expériences favorites

Descente tyrolienne de 600 mètres à La Plagne

Faites le plein de sensations lors d'une descente en tyrolienne de 600 mètres incroyable face au...

Vol hiver parapente biplace à La Plagne, da...

Volez au dessus du parc national de la Vanoise enneigé lors d'un baptême de parapente à ski à L...

Randonnée en motoneige à La Plagne, en Savoie

Découvrez les plus beaux spots de La Plagne lors d'une randonnée en motoneige...

Découverte du ski hors piste à Val Thorens, Les...

Découvrez le ski hors piste lors d'une initiation sur le domaine skiable des Trois Vallées, à Val...

Découverte du snowboard hors piste à...

Venez dévaler les pentes de la station de ski de Val Thorens lors d'une session hors piste en...

Découvrez nos sélections (16)

22 expériences
Tignes

24 expériences
Chamonix Mont-Blanc

8 expériences
Val d'Isère

14 expériences
Serre Chevalier, Vallée Briançon

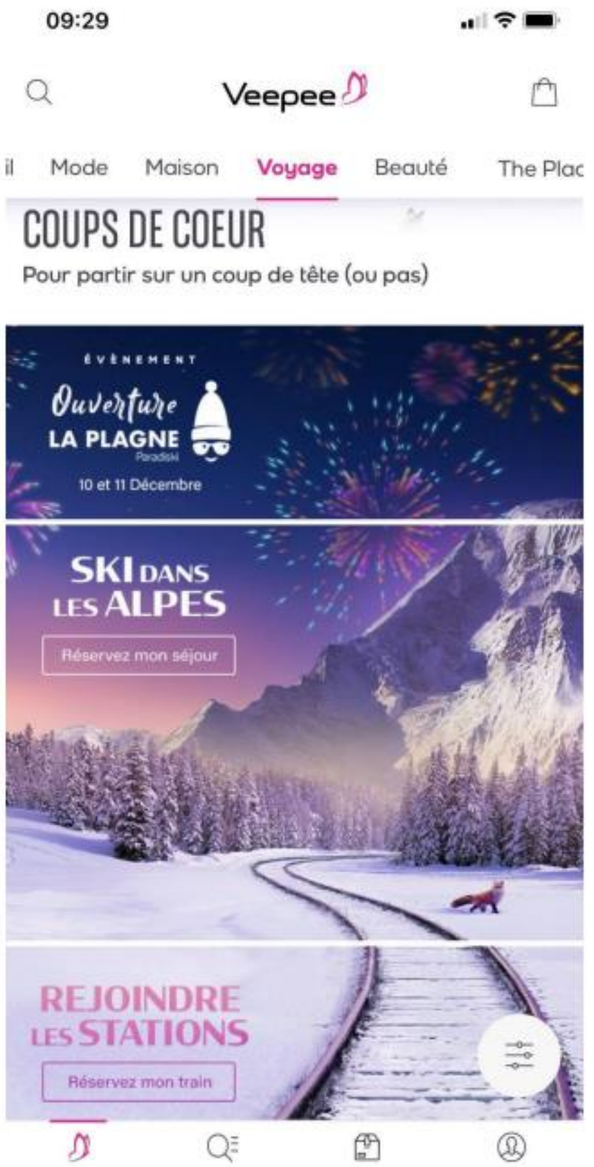
9 expériences
Saint-Lary-Soulan

Tour operator = ROI LION x VEEPEE

SITE VEEPEE

NEWSLETTER

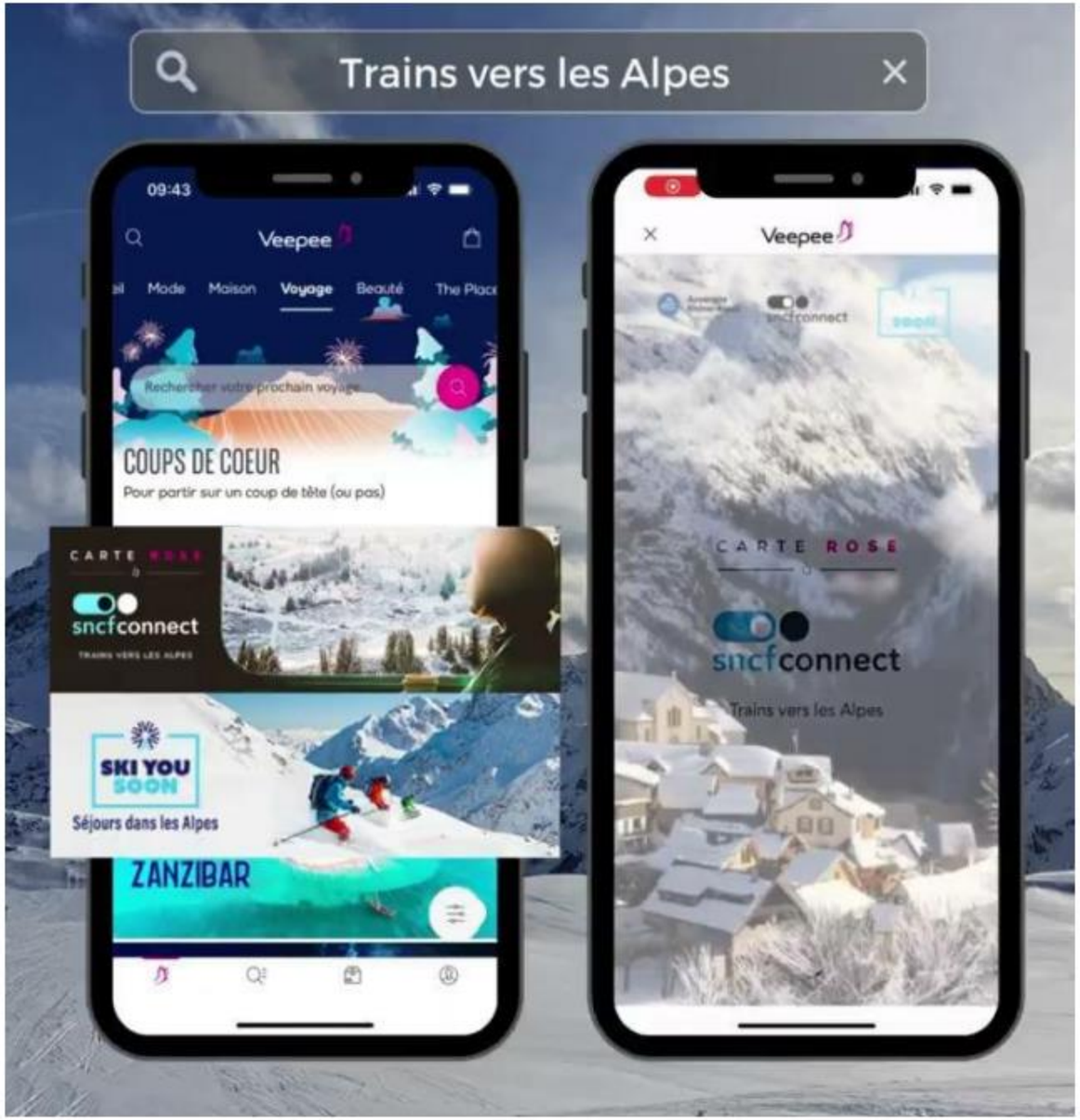
Media = ARA x VEEPEE - Hiver



Ski you soon, votre hiver à la montagne en Auvergne-Rhône-Alpes !

Réservez votre séjour et passez un moment exceptionnel avec vos proches à la (re)découverte des joies de la montagne !

ARA x VEEPEE - Hiver



ARA x VEEPEE - ETE

Bandeau éditorial redirigeant vers votre landing page

Bandeau éditorial"header" redirigeant vers l'infographie

Bandeau activités redirigeant vers Woom

Thank you

Table ronde

Charles Du Puy

Alentour

CCO

Alentour

Alentour

La plateforme de tourisme de proximité

Qu’est ce qu’Alentour ?

150 000

90%

80%

Qu'est ce qu'Alentour ?

Alentour est la plateforme promue par le gouvernement qui permet **d'agréger les offres d'activités locales** pour **les diffuser à un large public** notamment en **les mettant en relation avec la demande des hébergements touristiques, offices du tourisme et carrefours d'audience.**

Producteurs d'activités

Informations à saisir

Solutions technologiques

Notre Extranet ou Logiciel de gestion des réservations et des paiements (BMS*)

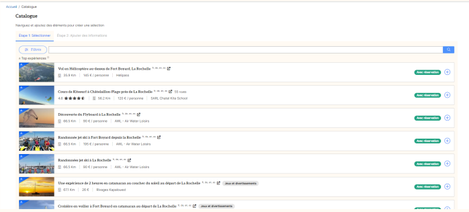
bookingkit. REGIONDO VAOLO YoPlanning by VAKARIO alliancéreseaux Manawa Alentour

Plateforme de diffusion à un large public

Alentour

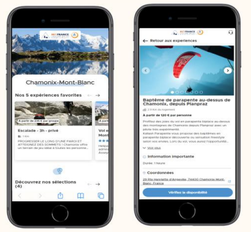
Interfaces de la plateforme

Interfaces distributeurs (hébergeurs, OTs, marketplaces…)



Possibilité de faire des listes de recommandations d'activités et de les proposer à vos clients sous format numérique

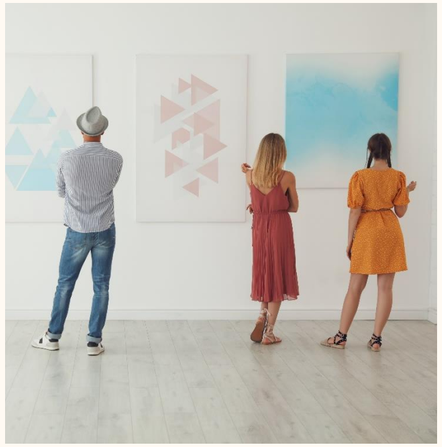
Interfaces clients



Les clients peuvent parcourir et réserver des activités près de leur lieu de résidence sur une application

*Booking Management Systems

+15 000 activités connectées



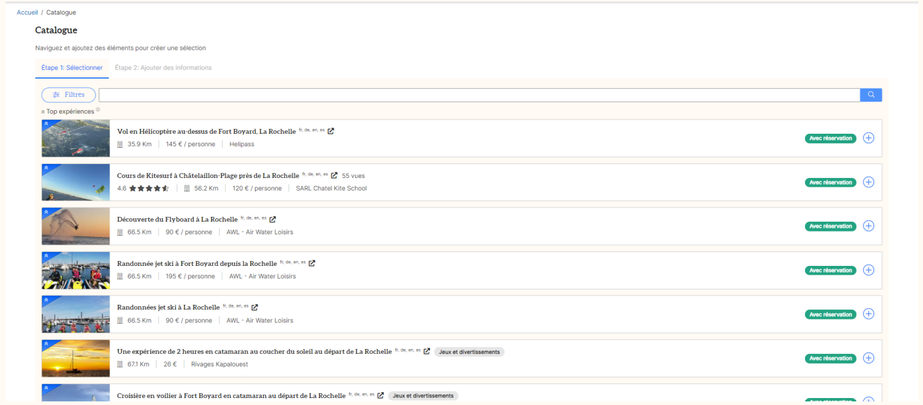
+2 400 distributeurs clés connectés

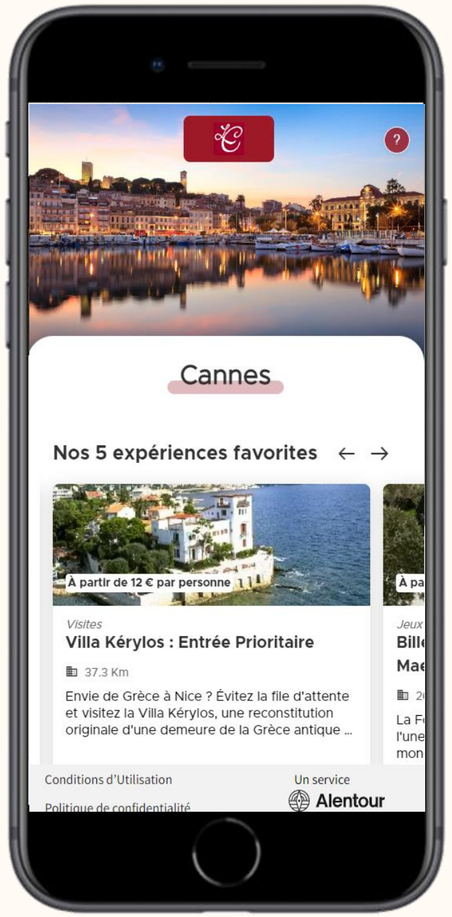
CONTACT Hotels
maeva.com
Veepee
PIERRE&VACANCES
Belambra clubs
Oceania Hotels
HostnFly
Manawa
GÎTES DE FRANCE
The ORIGINALS HUMAN HOTELS & RESORTS

Partenaires institutionnels :

SAVOIE MONT BLANC L'AGENCE
CÔTE d'AZUR FRANCE
PARIS Office du Tourisme et des Congrès

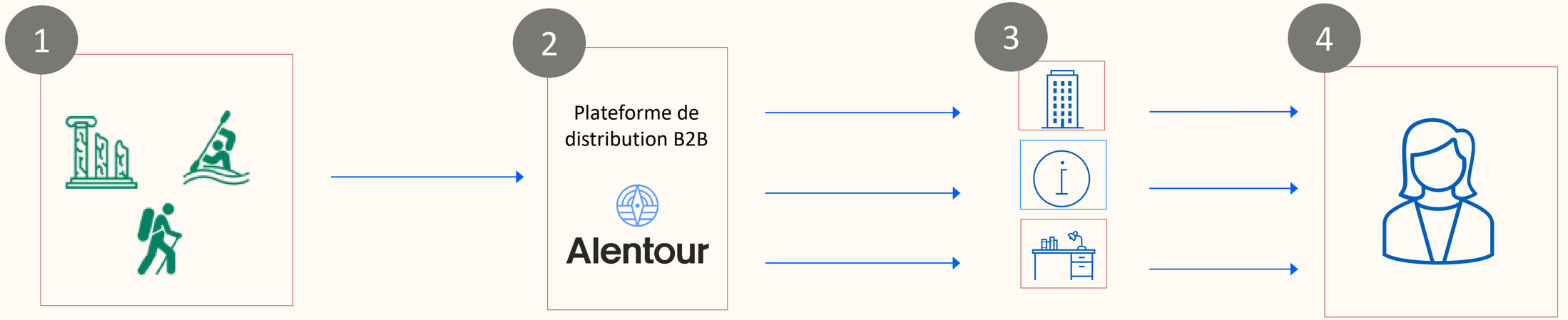
Qu’est ce qu’Alentour ?





Alentour

Le modèle économique :



Prestataires d'activités

- Inscription gratuite
- **Paiement d'une commission par réservation**

Plateforme Alentour

- Finance les coûts d'intégration (intégration site internet, poster QR code, livret digital)
- **Perception d'une commission à chaque réservation**

Distributeurs – Offices de Tourisme

- Inscription gratuite
- **Perception d'une commission à chaque réservation**

Client final

- Accès gratuit, via SMS, QR code, e-mail ou intégration web à une offre agrégée d'activités touristiques
- Réservation en ligne fluide, sans frais supplémentaires

Alentour et vous, 3 possibilités :

1

Vous n’avez actuellement pas de solution de distribution d’activités

2

Vous avez un outil de distribution fourni par une solution à laquelle nous sommes déjà connectés

3

Vous avez un outil de distribution utilisant une solution avec laquelle Alentour n’est pas partenaire

Sommets du tourisme

Auvergne-Rhône-Alpes

Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Sommets du tourisme
Auvergne-Rhône-Alpes

Merci de votre attention

Auvergne Rhône-Alpes Tourisme

La Région Auvergne-Rhône-Alpes