









#### Alliance-Réseaux & l'itinérance

### Historique des projets d'itinérance

2011 - Refuges Clarée-Thabor, Tour du Thabor

2012 - Tour du Mont-Blanc

2013 - Tour du Queyras

2014 - Auvergne à moto

2014 - Ardèche à vélo

2015 - Tour du Saint-Bernard (Suisse)

2016 - Tour du Pays du Mont-Blanc

2018 - MyTripTaylor

2019 - Projets « constructeur »

















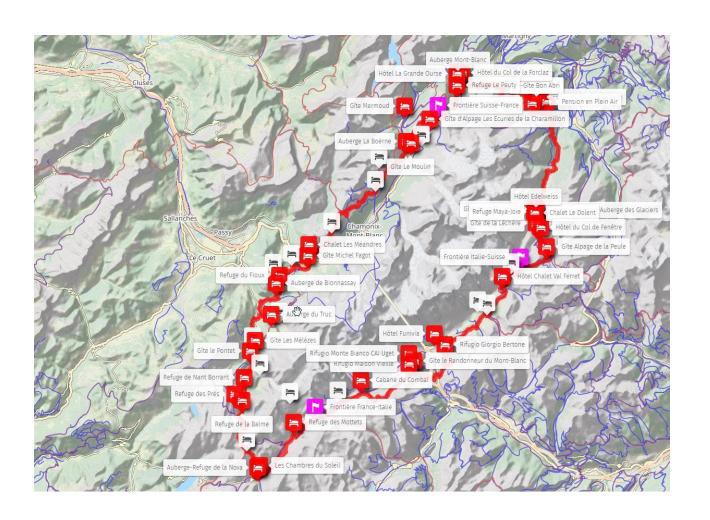








### **Quelques chiffres**



170 kms, 10000m de dénivelé

60 heures de marche

3 pays (France, Suisse, Italie)

2 monnaies (euros, Franc suisse)

Clientèle internationale (site en 5 langues)



#### Historique

2011 : Création de l'association des refuges du tour du Mont-Blanc

Janvier 2012 : Démarrage du projet « Montourdumontblanc »

5 Juillet 2012 : Ouverture du site <u>www.montourdumontblanc.com</u> en 5 langues et ouverture de la réservation en ligne du tour du Mont-Blanc (20 refuges)

6 Juillet 2012 : 1ère réservation en ligne (en 13 jours, 6 étapes en réservation ferme)

2015 : env 40 refuges réservables en ligne

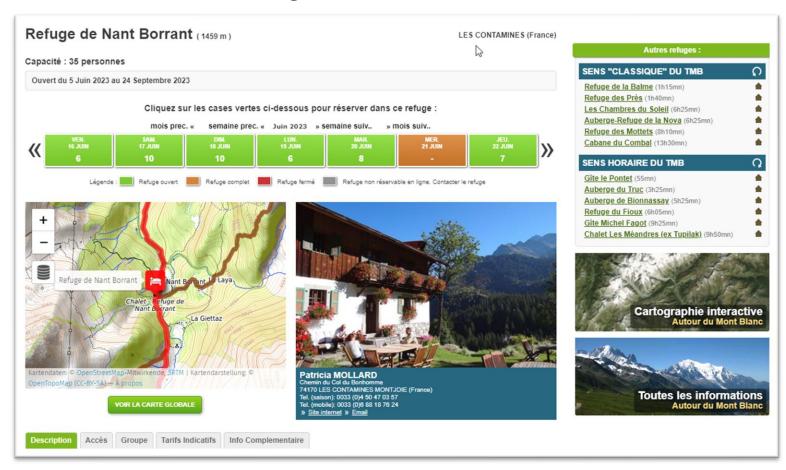
2017 : ajout des frais de dossiers (2€)

2021: ajout de l'assurance annulation

#### Tour du Mont-Blanc



### Réservation en ligne



Visualisation immédiate de la disponibilité

Stock en temps réel

Tarifs en un clic

Temps de marche entre les refuges

## Réservation en ligne : pas à pas



Choix du lieu de départ

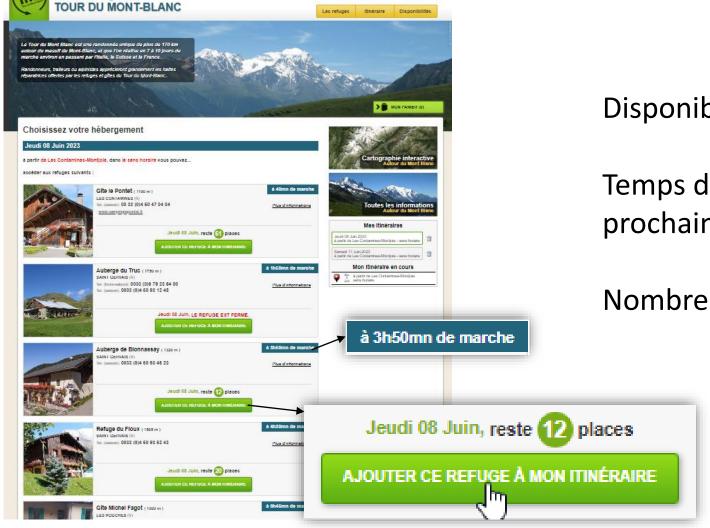
Choix de la date de départ

Sens du Tour

#### Tour du Mont-Blanc



## Réservation en ligne : pas à pas



Disponibilité en temps réel

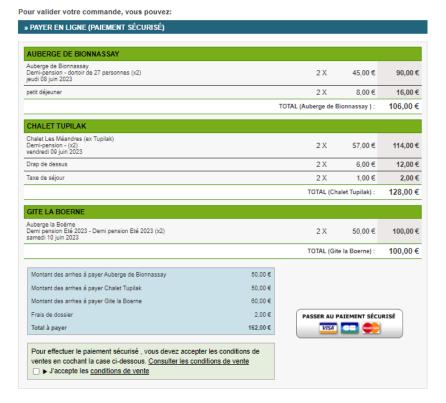
Temps de marche jusqu'aux prochains hébergements

Nombre de places restantes

#### Tour du Mont-Blanc



### Réservation en ligne : paiement





#### Place de marché

Paiement en direct avec les hébergeurs

CGV de chaque hébergeur

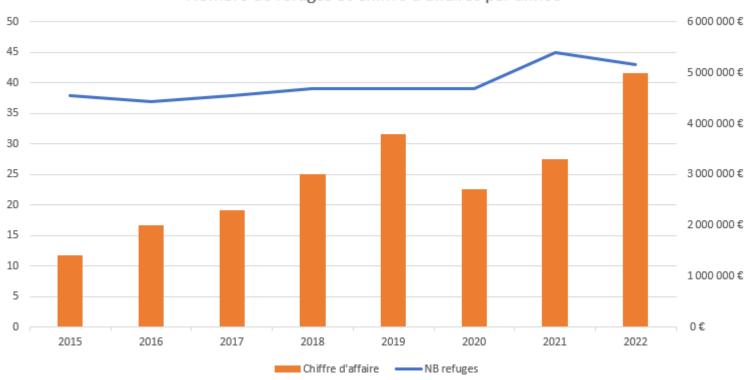
**alliance**réseaux

@Alliance Réseaux 2022



## Bilan 10 ans plus tard : évolution du CA





Année	NB refuges	Chiffre d'affaire
2015	38	1.4M€
2016	37	2M€
2017	38	2.3M€
2018	39	3M€
2019	39	3.8M€
2020	39	2.7M€
2021	45	3.3M€
2022	43	5M€

# TIVE

#### Bilan 10 ans plus tard

Qu'est-ce qui a changé pour les gardiens?

Trésorerie

Changement de la clientèle

Évolution des services

Changement dans la pratique de l'itinérance

Nécessité de travailler ensemble

Retours des utilisateurs

# (IIV)

#### Facteurs clés de réussite

Réponse à un besoin

Disponibilité des offres

Projet mis en place avec les acteurs du terrain





## Merci de votre attention









