



PARTIR ICI.fr
Auvergne-Rhône-Alpes

Atelier de mise en pratique des prérequis



Au programme

#01 – Tour de table et brise-glace – (20 min)

#02 – S'approprier les prérequis et les nouveautés de Partir Ici (60 min)

#03 – Construire un discours cohérent sur les offres de Partir-Ici (30 min)

#04 – Mise en pratique des prérequis (1h)



#01 – Tour de table et brise glace

Choisissez une image qui correspond à votre état d'esprit en ce début d'atelier



©BestJobers

Rappel: 3 étapes pour faire remonter vos offres

1 Vérifier que la **typologie** de l'offre soit acceptée

2 Répondre aux prérequis Partir Ici (3 sur 4)

3 Valider le questionnaire de l'autodiagnostic

Rappel: 3 étapes pour faire remonter vos offres

- 1 Vérifier que la **typologie** de l'offre soit acceptée
 - 2 Répondre aux prérequis Partir Ici (3 sur 4)
 - 3 Valider le questionnaire de l'autodiagnostic
- 
- A magnifying glass icon with a plus sign inside, positioned to the right of the first two steps. Two orange arrows point from the magnifying glass towards the text of the first and second steps, indicating a focus or search function.



#02

S'appropriier les prérequis et les nouveautés de Partir Ici



©BestJobers

Etape 1. Les typologies d'offres

1. Les offres à sélectionner

Des **séjours packagés** sur une journée

Des **restaurants engagés** proposant des produits locaux et/ou bio ou des établissements labélisés (Ecotable, clef verte, Bistrot de Pays, etc.)

Des **ateliers** permettant la découverte d'un métier (avec des artisans, des producteurs, des agriculteurs, des vignerons, des artistes, etc.)

Des **événements, des foires, des festivals**

Des **randonnées** inscrites au PDIPR (privilégier les offres accompagnées)

Des **activités culturelles ou sportives**

Des **balades ou visites guidées**

Des **activités alternatives** proposées au sein d'un site incontournable

Des **musées, des sites culturels, des sites historiques**

Des **hébergements labélisés** (à partir de 2023)

Des **villages portant un label** (Plus beaux villages de France, petites cités de caractères, Stations vertes, etc.)

Des spa thermaux et des espaces de bien-être

Des **sites naturels**

Etape 1. Les typologies d'offres

1. Les offres à sélectionner

Des **séjours packagés** sur une journée

Des **restaurants engagés** proposant des produits locaux et/ou bio ou des établissements labélisés (Ecotable, clef verte, Bistrot de Pays, etc.)

Des **ateliers** permettant la découverte d'un métier (avec des artisans, des producteurs, des agriculteurs, des vignerons, des artistes, etc.)

Des **événements, des foires, des festivals**

 Les incontournables ne peuvent plus apparaître sur Partir-Ici mais des **activités alternatives oui!**
Cela peut-être: des ateliers, des visites guidées, des activités sportives insolites, etc.

Des **activités culturelles ou sportives**

Des **activités alternatives** proposées au sein d'un site incontournable

Des **musées, des sites culturels, des sites historiques**

Des **hébergements labélisés** (à partir de 2023)

Des **villages portant un label** (Plus beaux villages de France, petites cités de caractères, Stations vertes, etc.)

Des spa thermaux et des espaces de bien-être

Des **sites naturels**

1. Les typologies d'offres

2. Les offres à ne pas sélectionner

Des **commerces ou des espaces de ventes purs**, sans atelier/rencontre*

Des **hébergements** (jusqu'en 2023)

Des **soins de médecines alternatives ou qui peuvent s'y apparenter** (massage, sophrologie, sylvothérapie, hypnose, etc.)

Des **domaines viticoles sans atelier/rencontre**

Des **marchés hebdomadaires classiques**

Des **activités avec des véhicules polluants**

Une **place, une statue**

Des **randonnées en autonomie**

Des **incontournables de la région**

Des **instituts d'esthétique et salons de beauté**

1. Les typologies d'offres

2. Les offres à ne pas sélectionner

Des **commerces ou des espaces de ventes purs**, sans atelier/rencontre*

Des **hébergements** (jusqu'en 2023)

Des **soins de médecines alternatives ou qui peuvent s'y apparenter** (massage, sophrologie, sylvothérapie, hypnose, etc.)

Des **domaines viticoles sans atelier/rencontre**

Des **places**

Des **points**

De nombreux commerces ou espaces de vente sont sur Partir-Ici, être vigilant sur les activités annexes proposées.

Une **place, une statue**

Des **randonnées en autonomie**

Des **incontournables de la région**

Des **instituts d'esthétique et salons de beauté**

1. Les typologies d'offres

2. Les offres à ne pas sélectionner

Des commerces ou des espaces de ventes purs, sans atelier/rencontre*

Savonnerie Doux Voyage, Boutique de créateurs et artisans locaux

♥ Enregistrer



Chemise & Chocolat

♥ Enregistrer



1. Les typologies d'offres

2. Les offres à ne pas sélectionner

Des **commerces ou des espaces de ventes purs**, sans atelier/rencontre*

Des **hébergements** (jusqu'en 2023)

Des **soins de médecines alternatives ou qui peuvent s'y apparenter** (massage, sophrologie, sylvothérapie, hypnose, etc.)

Des **domaines viticoles sans atelier/rencontre**

Des **maisons**

Des **chambres d'hôtes**

Des **randonnées en autonomie**

Des **incontournables de la région**

Des **instituts d'esthétique et salons de beauté**



Vigilance accrue à avoir sur ce point, cela engage d'une certaine manière la responsabilité de Partir-Ici si des soins de médecines alternatives sont publiés sur le site.

1. Les typologies d'offres

2. Les offres à ne pas sélectionner

Des **commerces ou des espaces de ventes purs**, sans atelier/rencontre*

Des **hébergements** (jusqu'en 2023)

Des **soins de médecines alternatives ou qui peuvent s'y apparenter** (massage, sophrologie, sylvothérapie, hypnose, etc.)

Des **domaines viticoles sans atelier/rencontre**

Des **marchés hebdomadaires classiques**

Des **activités avec des véhicules polluants**

Une **place, une statue**

Des **randonnées en autonomie**

Des **incontournables de la région**

Des **instituts d'esthétique et salons de**



Les marchés récurrents inscrits sur Partir Ici doivent particulièrement mettre en avant la production locale quelle soit alimentaire et/ou artisanale. Les marchés classiques hebdomadaire ne sont pas éligibles.

1. Les typologies d'offres

2. Les offres à ne pas sélectionner

Marché Artisans et producteurs éco-responsables 1650

♡ Enregistrer



Marché hebdomadaire

♡ Enregistrer



1. Les typologies d'offres

2. Les offres à ne pas sélectionner

Des **commerces ou des espaces de ventes purs**, sans atelier/rencontre*

Des **hébergements** (jusqu'en 2023)

Des **soins de médecines alternatives ou qui peuvent s'y apparenter** (massage, sophrologie, sylvothérapie, hypnose, etc.)

Des **domaines viticoles sans atelier/rencontre**

Des **marchés hebdomadaires classiques**

Des **activités avec des véhicules polluants**

Une **place, une statue**

Des **randonnées en autonomie**

Des **incontournables de la région**

Des **instituts d'esthétique et salons de beauté**



La mise en tourisme de ces monuments est primordiale

1. Les typologies d'offres

2. Les offres à ne pas sélectionner

Des **commerces ou des espaces de ventes purs**, sans atelier/rencontre*

Des **hébergements** (jusqu'en 2023)

Des **soins de médecines alternatives ou qui peuvent s'y apparenter**
(massage, sophrologie, sylvothérapie, hypnose, etc.)

Des **domaines viticoles sans atelier/rencontre**

Des **marchés hebdomadaires classiques**

Des **activités avec des véhicules polluants**

Une **place, une statue**

Des **randonnées en autonomie**

Des **incontournables de la région**

Des **instituts d'esthétique et salons de beauté**



Ces instituts sont bien à différencier des stations thermales

1. Les typologies d'offres

2. Les offres à ne pas sélectionner

Ex. d'instituts d'esthétique et salons de beauté

Les Thermes de Neyrac les Bains

♥ Enregistrer



Hammam Café

♥ Enregistrer





Zoom sur les prérequis



©BestJobers

Etape 2: Les prérequis

Une offre publiée sur Partir-Ici.fr ...

1

C'est une offre en **dehors des sentiers battus**, loin du tourisme de masse.

On parle de **trésor**, de **trouvaille**, de **rareté**... On s'inscrit dans le champ lexical de la **pépite d'or**.

Prérequis #1 : Être en dehors des sentiers battus



Comment définir qu'une offre se trouve en dehors des sentiers battus ?

La notoriété/le référencement de l'offre

Cette offre est-elle référencée par plusieurs guides touristiques (Guide du routard, Guide vert, Lonely Planet, etc.)?
Dispose-t-elle de nombreux avis sur Google et les réseaux sociaux ?

→ **Si oui**, elle n'est peut-être pas en dehors des sentiers battus.

Prérequis #1 : Être en dehors des sentiers battus



Comment définir qu'une offre se trouve en dehors des sentiers battus ?

La notoriété/le référencement de l'offre

Cette offre est-elle référencée par plusieurs guides touristiques (Guide du routard, Guide vert, Lonely Planet, etc.)?
Dispose-t-elle de nombreux avis sur Google et les réseaux sociaux ?

→ **Si oui**, elle n'est peut-être pas en dehors des sentiers battus.

Le niveau de fréquentation acceptable pour les habitants

L'augmentation de la fréquentation touristique en haute-saison semble-t-elle avoir un impact négatif sur la vie quotidienne des habitants?

→ **Si oui**, elle ne semble pas non plus en dehors des sentiers battus

Prérequis #1 : Être en dehors des sentiers battus



Comment définir qu'une offre se trouve en dehors des sentiers battus ?

La notoriété/le référencement de l'offre

Cette offre est-elle référencée par plusieurs guides touristiques (Guide du routard, Guide vert, Lonely Planet, etc.)?
Dispose-t-elle de nombreux avis sur Google et les réseaux sociaux ?

→ **Si oui**, elle n'est peut-être pas en dehors des sentiers battus.

Le niveau de fréquentation acceptable pour les habitants

L'augmentation de la fréquentation touristique en haute-saison semble-t-elle avoir un impact négatif sur la vie quotidienne des habitants?

→ **Si oui**, elle ne semble pas non plus en dehors des sentiers battus

Le niveau de fréquentation acceptable pour les visiteurs

Le niveau de la fréquentation touristique limite-t-elle l'expérience du visiteur (difficulté d'accès du lieu, attente pour accéder à une partie de l'offre, nuisances sonores, etc.) ?

→ **Si oui**, cette offre semble trop fréquentée et donc n'est pas hors des sentiers battus

Prérequis #1 : Être en dehors des sentiers battus



Comment définir qu'une offre se trouve en dehors des sentiers battus ?

La notoriété/le référencement de l'offre

Le niveau de fréquentation acceptable pour les habitants

Le niveau de fréquentation acceptable pour les visiteurs

L'interprétation de ces niveaux de fréquentation ou de notoriété vont varier d'une saison à l'autre et/ou d'un territoire à l'autre, on ne peut pas définir de jauge pour toute la région, pour tous les sites.

Votre connaissance du territoire et de sa fréquentation est essentielle pour ce prérequis.

Prérequis #1 : Être en dehors des sentiers battus



Comment définir qu'une offre se trouve en dehors des sentiers battus ?

Dans votre région, que signifie « Hors des sentiers battus » ?

En tant qu'OT, comment vous pourriez vérifier ? Quels éléments pour définir une offre « hors des sentiers battus »?

Etape 2: Les prérequis

Une offre publiée sur Partir-Ici.fr ...

2

C'est un offre qui a une **dimension originale, insolite, inattendue**. C'est une offre qui surprend, qui a un **effet « Wahou »**

Prérequis #2 : Avoir une dimension originale



Comment caractériser la dimension originale / singulière/ insolite d'une offre ?

Des randonnées inscrites au PDIPR (privilégier les offres accompagnées):

accès à des points de vue ou des sites naturels spécifiques (ponts, passerelles, gorges, cascades, tourbières, etc.), accès à des sites historiques ou typiques du territoire (lavoir, église, ruines, etc.), observation d'une faune/flore endémique, etc.

Ex. Randonnée d'observation des oiseaux accompagnée par un guide naturaliste

Des balades ou visites guidées:

mise en valeur d'un aspect méconnu de lieu et/ou de son histoire, présentation des espèces protégées du territoire, etc.

Ex. Balade guidée à la découverte des plantes médicinales sauvages

Des musées, des sites culturels, des sites historiques, des villages portant un label :

Caractéristiques architecturales différentes des autres sites similaires, valeur historique forte, œuvres artistiques valorisées, etc.

Ex. Chapelle du XVI^{ème} siècle abritant une collection d'œuvre contemporaine

Des événements

Approche participative, site d'implantation insolite, arts méconnus mis en avant, etc.

Ex. festival de musique organisé dans une carrière

Prérequis #2 : Avoir une dimension originale



Comment caractériser la dimension originale / singulière/ insolite d'une offre ?

Des ateliers de découverte d'un métier, des activités culturelles ou sportives :

valorisation d'un métier/produit méconnu, approche ludique ou pédagogique, technologie utilisée, activité sportive proposée, etc.

Ex. Jeu de piste autour de l'architecture du quartier historique de la ville.

Ex. Randonnée yoga guidée par un professeur spécialisé

Des restaurants engagés proposant des produits locaux et/ou bio ou établissement labélisés

Démarche participative (préparation collective des repas/de la salle), proposition d'activité(s) annexe(s) (jeux de société, livres, atelier culinaire, musique live...), installation dans un lieu unique (ancienne caserne militaire, église désacralisée), etc.

Ex. restaurant solidaire implanté dans une ancienne caserne de pompier

Ex. restaurant avec une démarche 100% local et bio

Des sites naturels:

Faune/flore unique au site proposé, parcours d'orientation/sentier d'interprétation accessible à partir du site, etc.

Ex. Site naturel abritant des sculptures contemporaines

Ex. Forêt domaniale avec des arbres millénaires

Des hébergements labélisés (à partir de 2023)

Architecture/bâti spécifique; proposition d'activités annexes; engagements spécifiques pour l'environnement; etc.

Ex. chambre d'hôtes proposant des ateliers culinaires avec des chefs de la région

Prérequis #2 : Avoir une dimension originale



Comment caractériser la dimension originale / singulière/ insolite d'une offre ?

Des ateliers de découverte d'un métier, des activités culturelles ou sportives :

valorisation d'un métier/produit méconnu, approche ludique ou pédagogique, technologie utilisée, activité sportive proposée, etc.

Ex. restaurant autour de l'architecture du quartier historique de la

La dimension « originale/insolite » n'a pas besoin d'être poussée à l'extrême. La question centrale est qu'est-ce qui différencie cette offre d'une même typologie d'offre.

Des établissements

Démarche participative (préparation collective des repas/de la salle), proposition d'activité(s) annexe(s) (jeux de société, livres, atelier culinaire, musique live...), installation dans un lieu unique (ancienne caserne militaire, église désacralisée), etc.

Ex. restaurant solidaire implanté dans une ancienne caserne de pompier

Ex. restaurant avec une démarche 100% local et bio

Des sites naturels:

Faune/flore unique au site proposé, parcours d'orientation/sentier d'interprétation accessible à partir du site, etc.

Ex. Site naturel abritant des sculptures contemporaines

engagements spécifiques pour l'environnement; etc.

Ex. chambre d'hôtes proposant des ateliers culinaires avec des chefs de la région

Prérequis #2 : Avoir une dimension originale

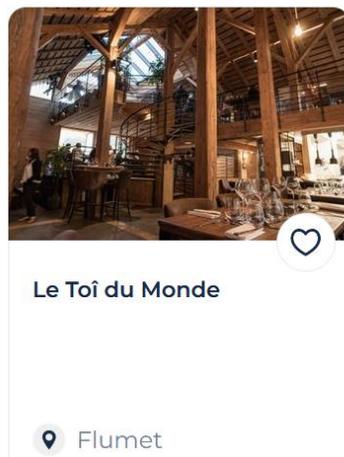


Comment caractériser la dimension originale / singulière/ insolite d'une offre ?

Exercice pratique: Sur ces différentes offres, citez la(les) caractéristique(s) insolite(s), originale(s)



Site naturel



Restaurant



Balade



Musée, site culturel

Etape 2: Les prérequis

Une offre publiée sur Partir-Ici.fr ...

3

C'est une offre qui valorise le patrimoine culturel ou naturel local.

C'est une offre qui illustre les spécificités, l'identité du territoire (patrimoine gastronomique, typologies de paysages, savoirs-faires locaux, etc.) sans les dénaturer.

Etape 2: Les prérequis

Une offre publiée sur Partir-Ici.fr ...

4

C'est une offre qui favorise la rencontre avec des artisans/producteurs/agriculteurs locaux/acteurs locaux/ guides locaux/ etc. permettant une expérience unique et singulière

Etape 2: Les prérequis

Une offre publiée sur Partir-Ici.fr ...

4

C'est une offre qui favorise la rencontre avec des artisans/producteurs/agriculteurs locaux/acteurs locaux/ guides locaux/ etc. permettant une expérience unique et singulière

Atelier proposé sur un lieu (même ponctuel ou sur réservation)

Visite/balade/ randonnée guidée

Activité accompagnée

Rencontre/dégustation avec des producteurs

D'autres idées?

Etape 2: Les prérequis

C'est un offre qui a une dimension originale, insolite, inattendue. C'est une offre qui surprend, qui a un effet « **Wahou** »

C'est une offre qui **valorise le patrimoine culturel ou naturel local**. C'est une offre qui illustre les spécificités, l'identité du territoire (patrimoine gastronomique, typologies de paysages, savoirs-faires locaux, etc.) sans les dénaturer.

C'est une offre en **dehors des sentiers battus**, loin du tourisme de masse. On parle de **trésor, de trouvaille, de rareté**... On s'inscrit dans le champ lexical de la **pépite d'or**.

C'est une offre qui **favorise la rencontre avec des artisans/producteurs/agriculteurs locaux/acteurs locaux/ guides locaux/ etc.** permettant une **expérience unique et singulière**



Les offres promues sur Partir Ici doivent revêtir au moins 3 prérequis sur 4



- **Les prérequis faciles à appréhender**
- **Les besoins de précisions**





QUIZZ

<https://ahaslides.com/900QW>



©BestJobers



#3

Construire un discours cohérent sur les offres de Partir-Ici



©BestJobers

Construire un discours cohérent sur les offres de Partir-Ici

1

Les prérequis sont des outils de valorisation des spécificités de votre territoire :

- Quels sont les **aspects/offres de votre territoire qui ne sont pas connus**?
- Quels sont les **éléments forts, différenciants** de votre territoire ?
- Quel est **le fil rouge** des offres de votre territoire? Quelles sont ses **spécificités historiques, naturels, culturels** que l'on peut retrouver d'une offre à l'autre?
- Comment valoriser **l'humain**, quelle place donner aux professionnels de votre territoire ?

Hors des sentiers battus

Construire un discours cohérent sur les offres de Partir-Ici

1

Les prérequis sont des outils de valorisation des spécificités de votre territoire :

Insolite

- Quels sont les **aspects/offres de votre territoire qui ne sont pas connus?**
- Quels sont les **éléments forts, différenciants** de votre territoire ?
- Quel est le **fil rouge** des offres de votre territoire? Quelles sont ses **spécificités historiques, naturels, culturels** que l'on peut retrouver d'une offre à l'autre?
- Comment valoriser **l'humain**, quelle place donner aux professionnels de votre territoire ?

Hors des sentiers battus

Construire un discours cohérent sur les offres de Partir-Ici

1 Les prérequis sont des outils de valorisation des spécificités de votre territoire :

- Quels sont les **aspects/offres de votre territoire qui ne sont pas connus**?
- Quels sont les **éléments forts, différenciants** de votre territoire ?
- Quel est le **fil rouge** des offres de votre territoire? Quelles sont ses **spécificités historiques, naturels, culturels** que l'on peut retrouver d'une offre à l'autre?
- Comment valoriser **l'humain**, quelle place donner aux professionnels de votre territoire ?

Insolite

Patrimoine

Hors des sentiers battus

Echanges et rencontres

Construire un discours cohérent sur les offres de Partir-Ici

1 Les prérequis sont des outils de valorisation des spécificités de votre territoire :

- Quels sont les **aspects/offres de votre territoire qui ne sont pas connus**?
- Quels sont les **éléments forts, différenciants** de votre territoire ?
- Quel est le **fil rouge** des offres de votre territoire? Quelles sont ses **spécificités historiques, naturels, culturels** que l'on peut retrouver d'une offre à l'autre?
- Comment valoriser **l'humain**, quelle place donner aux professionnels de votre territoire ?

Insolite

Patrimoine

Hors des sentiers battus

Construire un discours cohérent sur les offres de Partir-Ici

1 Les prérequis sont des outils de valorisation des spécificités de votre territoire :

- Quels sont les **aspects/offres de votre territoire qui ne sont pas connus**?
- Quels sont les **éléments forts, différenciants** de votre territoire ?
- Quel est le **fil rouge** des offres de votre territoire? Quelles sont ses **spécificités historiques, naturels, culturels** que l'on peut retrouver d'une offre à l'autre?
- Comment valoriser **l'humain**, quelle place donner aux professionnels de votre territoire ?

Insolite

Patrimoine

Hors des sentiers battus

Echanges et rencontres

Construire un discours cohérent sur les offres de Partir-Ici

Ex. de démarche globale qui correspond aux prérequis



L'Office de Tourisme de Saint-Étienne Métropole a lancé en 2018 une démarche collective structurante qui porte l'offre touristique et culturelle du territoire : Cette approche se veut **distinctive** et prometteuse, reposant sur les **spécificités et atouts du territoire**, tout en s'attachant à répondre aux attentes des publics cibles.

Dans notre promotion du territoire, on explique en quoi chaque offre est « Saint-Étienne Hors Cadre » : une offre **créative, innovante, design**. Une offre où l'on teste, on expérimente, **on fait un pas de côté**... Une offre où la **relation humaine** est au cœur de l'instant.

Cette approche a été initiée avec nos 30 incontournables touristiques (alias « La Collection » :

<https://www.saint-etienne-hors-cadre.fr/flaneries/la-collection/>) et que l'on poursuit aujourd'hui avec nos autres offres.

Construire un discours cohérent sur les offres de Partir-Ici

Ex. de démarche globale qui correspond aux prérequis



Insolite

L'Office de Tourisme de Saint-Étienne Métropole a lancé en 2018 une démarche collective structurante qui porte l'offre touristique et culturelle du territoire : Cette approche se veut **distinctive** et prometteuse, reposant sur les **spécificités et atouts du territoire**, tout en s'attachant à répondre aux attentes des publics cibles.

Dans notre promotion du territoire, on explique en quoi chaque offre est « Saint-Étienne Hors Cadre » : une offre **créative, innovante, design**. Une offre où l'on teste, on expérimente, **on fait un pas de côté**... Une offre où la **relation humaine** est au cœur de l'instant.

Cette approche a été initiée avec nos 30 incontournables touristiques (alias « La Collection » :

<https://www.saint-etienne-hors-cadre.fr/flaneries/la-collection/>) et que l'on poursuit aujourd'hui avec nos autres offres.

Construire un discours cohérent sur les offres de Partir-Ici

Ex. de démarche globale qui correspond aux prérequis



Insolite

L'Office de Tourisme de Saint-Étienne Métropole a lancé en 2018 une démarche collective structurante qui porte l'offre touristique et culturelle du territoire : Cette approche se veut **distinctive** et prometteuse, reposant sur les **spécificités et atouts du territoire**, tout en s'attachant à répondre aux attentes des publics cibles.

Patrimoine

Notre promotion du territoire, on explique en quoi chaque offre est « Saint-Étienne Hors Cadre » : une offre **créative, innovante, design**. Une offre où l'on teste, on expérimente, **on fait un pas de côté**... Une offre où la **relation humaine** est au cœur de l'instant.

Cette approche a été initiée avec nos 30 incontournables touristiques (alias « La Collection » :

<https://www.saint-etienne-hors-cadre.fr/flaneries/la-collection/>) et que l'on poursuit aujourd'hui avec nos autres offres.

Construire un discours cohérent sur les offres de Partir-Ici

Ex. de démarche globale qui correspond aux prérequis



Insolite

L'Office de Tourisme de Saint-Étienne Métropole a lancé en 2018 une démarche collective structurante qui porte l'offre touristique et culturelle du territoire : Cette approche se veut **distinctive** et prometteuse, reposant sur les **spécificités et atouts du territoire**, tout en s'attachant à répondre aux attentes des publics cibles.

Patrimoine

Notre promotion du territoire, on explique en quoi chaque offre est « Saint-Étienne Hors Cadre » : une offre **créative, innovante, design**. Une offre où l'on teste, on expérimente, **on fait un pas de côté**... Une offre où la **relation humaine** est au cœur de l'instant.

Hors des sentiers battus

Cette approche a été initiée avec nos 30 incontournables touristiques (alias « La Collection » : <https://www.saint-etienne-hors-cadre.fr/flaneries/la-collection/>) et que l'on poursuit aujourd'hui avec nos autres offres.

Construire un discours cohérent sur les offres de Partir-Ici

Ex. de démarche globale qui correspond aux prérequis



Insolite

L'Office de Tourisme de Saint-Étienne Métropole a lancé en 2018 une démarche collective structurante qui porte l'offre touristique et culturelle du territoire : Cette approche se veut **distinctive** et prometteuse, reposant sur les **spécificités et atouts du territoire**, tout en s'attachant à répondre aux attentes des publics cibles.

Patrimoine

Notre promotion du territoire, on explique en quoi chaque offre est « Saint-Étienne Hors Cadre » : une offre **créative, innovante, design**. Une offre où l'on teste, on expérimente, **on fait un pas de côté**... Une offre où la **relation humaine** est au cœur de l'instant.

Cette approche a été initiée avec nos 30 incontournables

Echanges et rencontres

à Collection » :

Hors des sentiers battus

<https://www.saint-etienne-hors-cadre.fr/flaneries/la-collection/>) et que l'on poursuit aujourd'hui avec nos autres offres.

Construire un discours cohérent sur les offres de Partir-Ici

2

Chaque prérequis peut vous permettre d'identifier la/les valeur/s ajoutée/s de l'offre et d'enrichir sa présentation sur Apidae

- Reprendre les 4 prérequis et intégrer des éléments de réponse dans la description de l'offre
- Aller au-delà des informations historiques et pratiques pour donner envie
- Avoir un fil rouge entre les différentes fiches de son territoire: un ton, une iconographie, des titres, etc. en s'appuyant sur le champ lexical des prérequis

Construire un discours cohérent sur les offres de Partir-Ici

2

Chaque prérequis peut vous permettre d'identifier la/les valeur/s ajoutée/s de l'offre et d'enrichir sa présentation sur Apidae

- Boite à idée pour le champ lexical des prérequis

Original	Hors des sentiers battus	Patrimoine local	Rencontres et échanges
Insolite, saisissant, spectaculaire, singulier, unique, inédit, atypique, innovant, surprenant, novateur, curieux, créatif, décalée, etc.	Rare, méconnu, pépite, précieux, pas de côté, secret, délaissées, slow, isolé, explorer, tranquillité, préservé, etc.	Spécifique, spécificité, distinctif, typique, pittoresque, essentiel, représentatif, propre à, authentique, emblématique, etc.	Atelier, dégustation, humain, chaleureux, producteur, artiste, artisans, agriculteur, spécialiste, visite, guide, accueil, généreux, etc.

Construire un discours cohérent sur les offres de Partir-Ici

Bonne pratique #1 : adopter un ton insolite pour donner envie



Musée d'Art et d'Industrie

Evocation du patrimoine local

📍 Saint-Étienne

• À propos

Informations touristiques

Animation enfants

Evocation de l'insolite



Des armes, des rubans et des vélos. Là tout de suite, vous ne voyez pas le rapport et c'est normal. Venez donc faire un tour au musée d'Art et d'Industrie, vous allez comprendre.

Quand on vous dit que le design est partout à Saint-Etienne, c'est aussi parce qu'il est dans l'ADN de la ville. Depuis toujours, Saint-Etienne invente. Des armes à feu, ça on le sait, mais aussi des métiers à tisser, du textile et des vélos. Et oui, c'est ici qu'a été inventée la toute première bicyclette. La tête dans le guidon et trois collections plus tard, vous êtes incollable sur Sainté. Tout du moins, le lien entre son passé industriel et ses ambitions pour demain n'a plus de secret pour vous.

Construire un discours cohérent sur les offres de Partir-Ici

Bonne pratique #2: intégrer les éléments des prérequis



Site des 140 caves à Saint-Julien

Montaigut-le-Blanc

• À propos

Le spectacle de ce site est saisissant : 140 caves, dit-on, toutes orientées au nord et creusées à flanc de coteau. Construite à la fin du 19^{ème} siècle, ces caves servaient à stocker le vin, produit à cette époque en abondance dans le Puy-de-Dôme.

Cette prospérité s'arrêta brusquement, après que la vigne ait été touchée par le phylloxéra. Beaucoup sont restés à l'abandon. Certaines ont été reconverties en caves d'affinage pour le fromage auvergnat. Aujourd'hui, les portes des caves délaissées sont grandes ouvertes et offrent au promeneur une flânerie insolite!

Insolite

Patrimoine local

2^{ème} évocation de l'insolite

Construire un discours cohérent sur les offres de Partir-Ici

Bonne pratique #3 : se focaliser sur l'élément central de l'offre et l'exploiter



La Pointe d'Hirmentaz

Bellevaux

• À propos

La pointe d'Hirmentaz, située à une altitude de 1610m, offre une **vue panoramique** entre la lac Léman et le Mont Blanc. Au sommet, profitez de la table d'orientation pour repérer les montagnes environnantes.

Au sommet, profitez de la table d'orientation pour repérer les montagnes environnantes.

[Voir plus](#)

Élément sous exploité

A contrario, un paragraphe qui reprend tous les éléments de l'offre

• À propos

Le Puy Griou est une des merveilles du volcanisme auvergnat, avec son cône de phonolite : une pierre qui sonne quand on tape dessus. Culminant à 1690 m, ce sommet emblématique du Cantal qui vous offrira un panorama spectaculaire !

En occitan il se comme le Puèg Greon ou Puèg Grion

Cité dans peu de documents « usque ad montem magnus Greonem Vita Geraldi » (vers 930), « montagne de Griou » 1692 dans le terrier du monastère de St Géraud » selon le Dictionnaire topographique du Cantal d'Emile Amé, l'origine de ce nom de sommet reste mystérieuse. Mais son petit frère Lo Grionon (prononcer Griounou), le suit de près avec un diminutif occitan très classique en -on.

Plusieurs accès sont possibles vers le Puy Griou en randonnée : depuis le hameau des Chazes, sur la commune de Saint Jacques des Blats (2h45 - PR Jaune) ou au départ du col de Font de Cère (4h - PR Vert). Vous pouvez aussi y accéder depuis le bourg de St Jacques des Blats (6h - PR Vert).



Le Puy Griou

Saint-Jacques-des-Bl...

Construire un discours cohérent sur les offres de Partir-Ici

Point de vigilance: trouver la longueur idéale de paragraphe



Marché le mardi matin

 Sauxillanges

• À propos

Marché de producteurs.

• Plus d'informations

 Thème

 Langues



Horaires

Toute l'année, tous les mardis de 8h à 12h.



Tarifs

Accès libre.



Contact

Mairie de Sauxillanges
0473968025



Localisation

63490, Sauxillanges - Y aller

Partagez-la en 2 clics !

 Copier le lien

Construire un discours cohérent sur les offres de Partir-Ici

Point de vigilance: trouver la longueur idéale de paragraphe



La coulée vive et son chemin curieux

Jaujac

Chemin curieux des Monts d'Ardèche à la découverte du plus jeune volcan d'Ardèche : la Coupe de Jaujac.

La coulée vive est à découvrir toute l'année en accès libre et en visite virtuelle sur le site du Parc.

Départ de la place du Champ de Mars, la place du village:

► Dirigez-vous en face dans la rue du Triblé.

A l'église, prenez à droite pour atteindre le domaine de Rochemure.

► Montez jusqu'au château que vous contournerez par la droite.

► Prenez les escaliers sur votre gauche et dirigez-vous vers la maquette et le plan du domaine. Vous parcourez à présent le sentier «La coulée vive, sentier curieux des Monts d'Ardèche» qui vous mènera au volcan de Jaujac via 12 aires d'interprétation.

♥ Tout au long du chemin, vous pourrez vous arrêter sur les différents points d'intérêt: / Le Rochemuroscope, l'hôtel à insectes, la serre, la clède, la forêt, la source, le Volcan de Jaujac, le bassin de biodiversité...

Evocation de l'insolite

Suivez le balisage rouge et les numéros.

► Le sentier démarre par le bâtiment face à vous, ancien bâtiment agricole qui a failli devenir une usine d'embouteillage d'eau minérale au début du siècle dernier. Poursuivez ensuite à travers les jardins puis dirigez-vous vers le bassin et le petit bâtiment sur votre droite, la Clède.

► Dépassez-la et engagez-vous sur le sentier qui longe le près. Vous arrivez ensuite dans un petit bois. Continuez à suivre le balisage rouge.

► Arrivés au belvédère, profitez de la vue sur l'éguelement du cratère puis continuez en revenant sur vos pas sur quelques mètres puis en prenant le chemin qui descend tout droit.

► Arrivés au croisement, prenez sur votre gauche et continuez à suivre le balisage rouge. A la patte d'oie, prenez à droite et dirigez-vous vers les châtaigniers. Poursuivez ensuite le long du périmètre de captage jusqu'à la source du Peschier en contrebas du chemin.

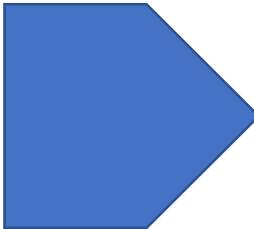
► Reprenez le chemin sur quelques mètres puis tournez à droite pour commencer l'ascension du volcan. Grimpez ensuite par le 2e chemin sur votre droite.

► A la patte d'oie, continuez tout droit. A la prochaine intersection, vous avez la possibilité de continuer soit tout droit pour aller directement au cratère, soit à droite pour faire le tour du cratère sur ses lèvres. Il faut compter 30 minutes supplémentaires pour cette boucle qui démarre par une très belle montée mais qui offrira de jolies vues sur les Cévennes ardéchoises.

Evocation du patrimoine naturel

Construire un discours cohérent sur les offres de Partir-Ici

- Les prérequis sont des outils de valorisation des spécificités de votre territoire : quels sont ses éléments forts, différenciants, ses spécificités historiques, naturels, culturels que l'on peut retrouver d'une offre à l'autre..
- Chaque prérequis peut vous permettre d'identifier la/les valeur/s ajoutée/s de l'offre et d'enrichir sa présentation
- Les prérequis peuvent vous permettre d'orienter les socioprofessionnels dans le développement de nouvelles offres

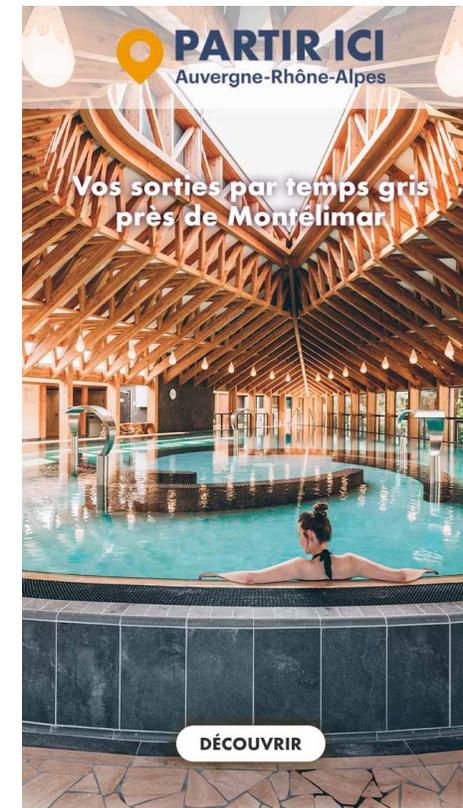


Ces prérequis doivent **alimenter votre discours et la manière de présenter les offres sur Partir-Ici.fr**

Mieux présenter Partir Ici aux socio-professionnels grâce à une vidéo



Plus vos offres seront qualitatives, plus nous les mettrons en avant dans nos articles





Une démarche collective de progrès



©BestJobers

A garder en tête: nous sommes dans une démarche de progrès

- La mise en place de prérequis entraîne un changement sur la durée pour améliorer la qualité des offres présentées sur Partir-Ici
- Les impacts des prérequis et leur temporalité :

Dans les jours à venir

*Dans les semaines à venir
et selon les saisons*

Dans les prochains mois

Les offres déjà publiées sur Partir Ici:

- Vérifier qu'elles correspondent bien aux typologies d'offres
 - Analyser les offres selon les prérequis
- ➔ Pour les offres à supprimer, mise en place d'un critère interne
« Autodiagnostic - Questionnaire réussi - Offre non publiée » (au moins jusqu'à fin 2022)

Les nouvelles offres potentiellement publiables sur Partir Ici:

- Identifier ces offres à partir des prérequis
- Rédiger les fiches à partir des valeurs ajoutées identifiées

Les nouvelles offres créées par les socioprofessionnels:

- Diffuser les prérequis pour les encourager à développer des offres différenciées



LA REMONTEE DES HEBERGEMENTS



©BestJobers

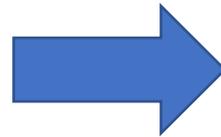
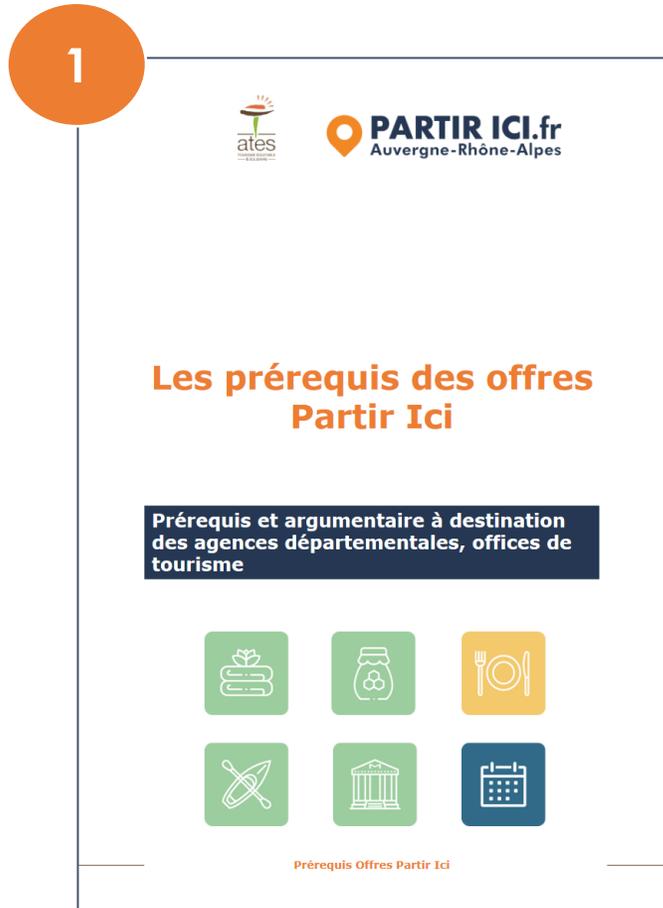
Une philosophie, des valeurs identiques



Faciliter la présélection pour les offices de tourisme

- L'esprit sera le même : l'hébergement devra proposer une **expérience particulière**
- L'intégration sera similaire à celle des offres : critère interne « Sélection Partir Ici »
- Un tableau de bord commun de l'« autodiagnostic »

Rédaction de prérequis des hébergements



- Document et analyse similaire pour les hébergements
- Validation par l'ATES pour certifier l'engagement durable

Avoir une offre homogène grâce aux prérequis

Valider 3 critères sur 4

Hébergement insolite, originale et/ou différenciante

Hors des sentiers battus (à taille humaine)

Favorisant la rencontre avec des acteurs locaux

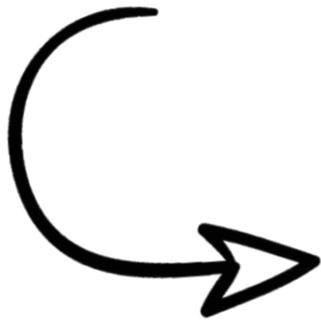
Valorisant le patrimoine naturel ou culturel



Notions précisées dans le document qui vous sera remis avec des exemples

L'Autodiagnostic adapté aux hébergements

On garde l'autodiagnostic pour certifier l'engagement durable



1

Typologie de l'offre

2

Prérequis des offres

3

Autodiagnostic pour garantir l'engagement

Simplifié en 2023

Webséminaire Partir Ici pour clarifier et commencer la présélection des hébergements



En janvier/février 2023



#4 Mise en pratique des prérequis sur vos fiches



©BestJobers



Sélectionner 5 fiches sur apidae :

- Vérifier que la typologie est éligible
 - Vérifier les prérequis
- Améliorer la rédaction de la fiche si besoin

25 minutes d'exercice

<https://ahaslides.com/900QW>



©BestJobers



Bilan

#01 – Un boulet/une pépite

#02 – Avec quel(le) collègue allez vous discuter de cet atelier?

