



**Auvergne  
Rhône-Alpes**  
Tourisme

## **Stage Equipe marketing digital : Chargé(e) de projets digitaux**

Bienvenue chez Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, l'Agence régionale du tourisme ! Notre mission : développer l'attractivité touristique d'Auvergne-Rhône-Alpes et de ses destinations. Nous sommes une équipe dynamique d'une soixantaine de collaborateurs, répartis dans plusieurs services (Communication, Production, Etudes & Data, Marketing digital, marchés, Professionnalisation, etc.).

Le stage que nous te proposons sera à réaliser au sein du service **Marketing digital**. Nous sommes une équipe de 9 personnes. Au quotidien, nous faisons rayonner notre région Auvergne-Rhône-Alpes grâce à toutes les facettes du marketing digital : réseaux sociaux Facebook, Instagram et Tiktok, campagnes digitales, animation de sites Web ou encore avec l'influence.

### **🌀 Quelles seront tes missions ?**

Tu seras rattaché(e) à la responsable de l'équipe marketing digital et tu travailleras aux côtés de plusieurs personnes de l'équipe – community manager Tiktok et digital marketing manager. Voici les défis que tu devras relever :

- Mise en œuvre de notre stratégie « User Generated Content » sur Tiktok, media clé pour l'agence régionale de tourisme en lien avec notre communauté d'influenceurs locaux (Les éclaireurs Partir Ici) et tous les offices de tourisme
  - Création de contenus vidéos sur Tiktok à partir de vidéos existantes
  - Création d'une base de données « vidéos » Tiktok : tri des vidéos et organisation, demander des vidéos aux partenaires
  - Recherche de partenariats avec des territoires, des marques, des institutions
  - Réussir l'introduction de la nouvelle mascotte Tiktok et animation des partenaires avec la mascotte : faire des Tiktok avec et s'assurer que nos partenaires l'utilisent
  - Modération sur Tiktok
  - Création & gestion de campagnes paid sur Tiktok (en lien avec l'équipe)
  - Gestion administrative : signature de contrats avec les éclaireurs Partir Ici
  
- Organisation des accueils influenceurs pour augmenter la notoriété d'une nouvelle destination : la Vallée de la Gastronomie

- Gestion de la relation avec les influenceurs
- Etude des retombées des accueils influenceurs
- Gestion administrative : Réservation des visites en lien avec les acteurs professionnels de la vallée de la Gastronomie

### **Le profil parfait pour rejoindre notre équipe**

- Tu adores la création de vidéos et tu as une créativité débordante
- Tu aimes prendre des initiatives et proposer des idées pour créer des contenus WOW
- Tu as un sens du relationnel affirmé
- Tu aimes gérer des projets de A à Z
- Tu aimes travailler en équipe tout en sachant évoluer en autonomie

### **Parlons rémunération et avantages**

- Stage conventionné (573,30€ / mois, rémunération 2022 en vigueur)
- 1 jour de télétravail par semaine
- 1 carte ticket restaurant
- La prise en charge à 50% de tes frais de transport
- Des cours de yoga pour passer maître en salutation au soleil
- Du café à volonté pour les aficionados

### **Où se trouve ce job de rêve ?**

En plein centre-ville de Lyon, juste à côté de la gare Perrache, au 11B quai Perrache – 69002 Lyon

Des déplacements ponctuels sont à prévoir sur la région Auvergne-Rhône-Alpes (avoir le permis serait un plus).

### **Quand est-ce qu'on commence ?**

Idéalement dès le mois de janvier pour une **durée de six mois**.

Cependant, si ton profil matche vraiment avec nos attentes et que tu n'es pas libre pour démarrer en janvier, nous pouvons décaler le début du stage à février ou mars. Pour la durée, ce sera toujours 6 mois.

### **Mais comment on postule ?**

En lisant notre annonce, tu te dis que cette expérience est pour toi ? Alors rencontrons-nous sans plus attendre :

- Qu'importe le format (CV, lettre de motivation, portfolio, vidéo...), fais-nous part de ta motivation et de tes compétences
- A envoyer par mail à [recrutement@auvergnerrhonealpes-tourisme.com](mailto:recrutement@auvergnerrhonealpes-tourisme.com) avec la référence « stage Equipe marketing digital ».
- Une question sur le poste ? N'hésite pas à contacter Amélie Debard, notre community manager Tiktok au 06 18 48 04 27

- Si ton profil nous intéresse, nous te proposerons un entretien dans nos locaux pour faire connaissance