



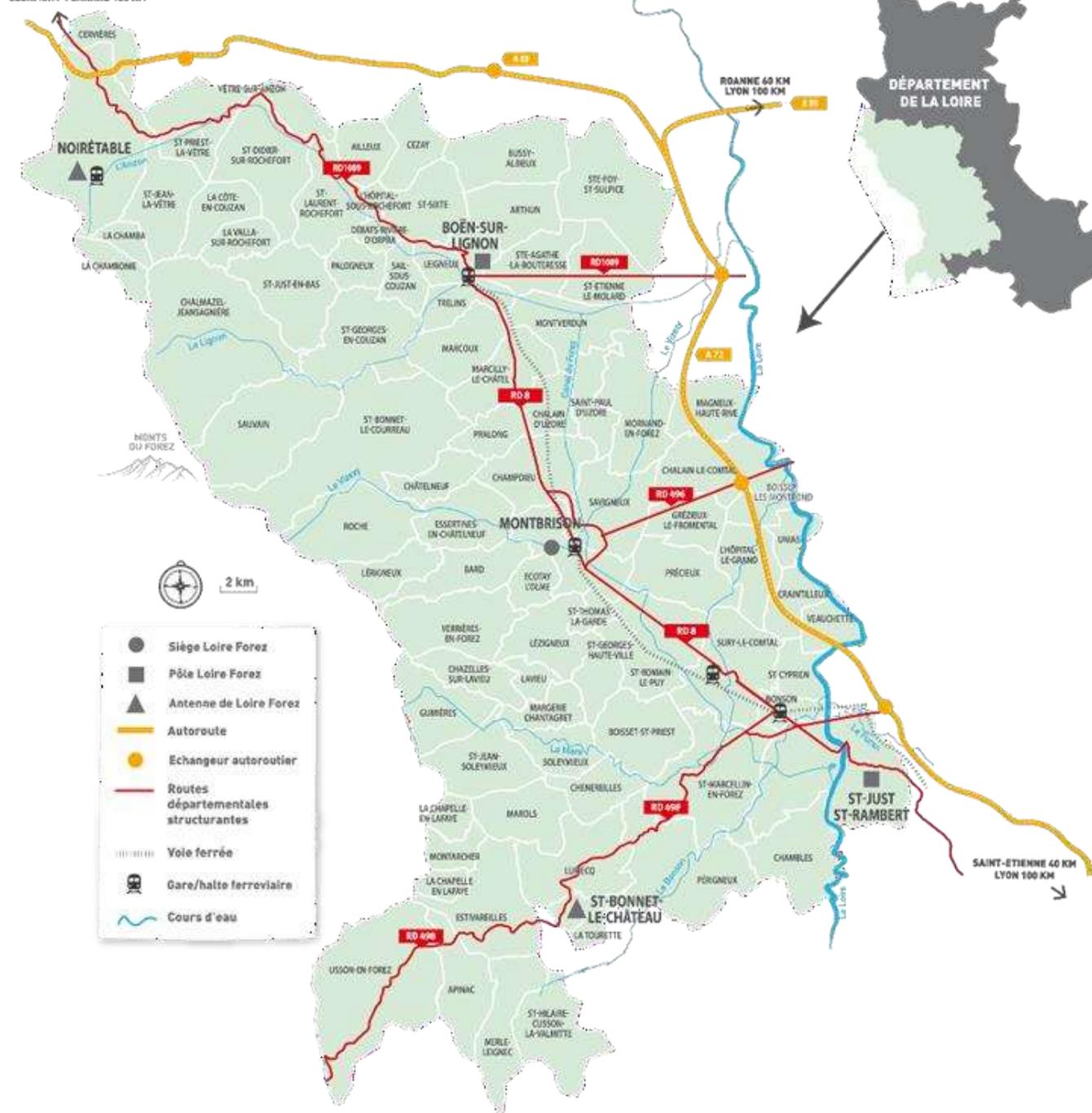
# Candidature Loire Forez

01/12/2022



# **Présentation du territoire**

CLERMONT-FERRAND 120 KM



ROANNE 40 KM  
LYON 100 KM

DÉPARTEMENT  
DE LA LOIRE



- Siège Loire Forez
- Pôle Loire Forez
- Antenne de Loire Forez
- Autoroute
- Echangeur autoroutier
- Routes départementales structurantes
- Voie ferrée
- Gare/halte ferroviaire
- Cours d'eau



**112 000**  
habitants



**1 312**  
km<sup>2</sup>



**87**  
communes



**20 924**  
lits en résidences  
secondaires



**3 218**  
lits  
marchands

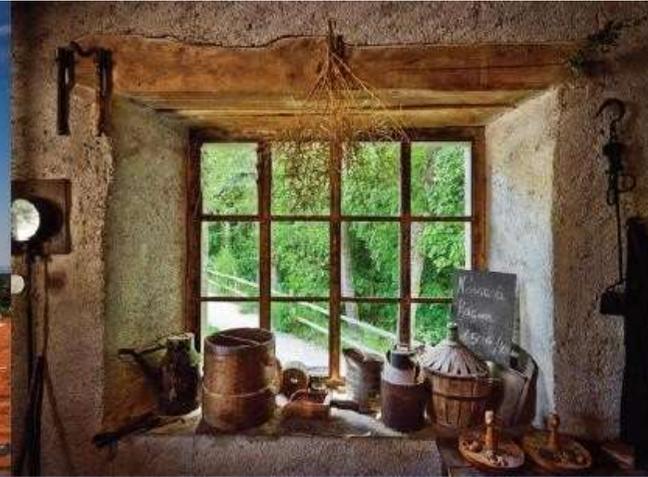


**237 900**  
nuitées  
déclarées  
en 2021



**924**  
salariés





## Clientèles cibles

- Résidents et excursionnistes
  - les scolaires
- clientèles de courts séjours (tribus, famille, groupes affinitaires...)
- Vacanciers (vacances d'hiver et d'été)

## Tendances du marché

- Mise en récit "storytelling" du territoire pour un tourisme expérientiel : slowtourisme, fun et ludique, traditionnel et incontournable
- qualification et diversité de l'offre sur les activités sportives, culturelles et de loisirs
- Exigence de la promesse tenue par rapport à la chaîne des valeurs

## Positionnement

## ADN du territoire

- des paysages remarquables support de nombreuses activités touristiques
- une diversité de l'offre touristique : la pleine nature, les randonnées (mobilités douces), le patrimoine culturel et patrimonial fondé sur l'histoire forézienne, les savoir-faire et la gastronomie authentique

## Stratégies territoriales SUPRA

- La destination Forez sous la marque Rendez-vous en Forez (EPCI Loire Forez et Forez Est)
- le département de la Loire (vélo, station de Chalmazel)
  - la Région
- le label Vignobles et Découvertes (Loire Forez et agglo de Roanne)
- Espace VTT Grand Air (Ambert Livradois Forez, Thiers, agglo de Roanne et de Vichy, Loire Forez)



## Les historiques

**EXPLOREZ, OBSERVEZ, ÉPOPEZ !**

Vous n'aurez pas besoin de chercher bien loin pour trouver de quoi satisfaire votre insatiable soif d'apprendre. Dans notre pays d'art et d'histoire forgé par une histoire millénaire, cultivez-vous aux détours des rues pavées de nos châteaux, de nos citadelles et de nos villages fortifiés, où vivent encore nos savoir-faire ancestraux et résonnent, sans fausse note, les sonates intemporelles de notre festival Baroque-en-Forez...



## Les épicuriens

**FESTOYEZ, FARMENTEZ, FAIMOUILLEZ !**

Profitez d'un accueil sans chichi dans un grand hennin de jeu où tout est accessible. Le Forez sera pour vous le lieu de prédilection où vous retrouver à deux, en famille ou entre amis, pour remplir votre boîte à souvenirs. En bons hédonistes touche-à-tout, sans vous gêner, arpentez toute notre riche palette d'activités : vous ne le savez pas encore, mais vous allez adorer revenir pour avoir encore de belles histoires à partager...

## Les hyperactifs

**GRIMPEZ, RANDONNEZ, (DÉ)CAMPEZ**

Pas une minute à perdre ! Tracez à vélo dans la plaine, hamachez votre baudrier sur les crêtes du Forez, grimpez à pied jusqu'aux plus hauts sommets et descendez en kayak sur la Loire dès que les beaux jours sont là. Chez nous, le sport se vit grandeur nature, avec en bonus les nuits en cabane à scruter les étoiles.



## Les nomades

**ROULEZ, ROULEZ, ROULEZ...**

... et enchaînez les kilomètres sans jamais vous lasser ! Peu importe votre destrier (parfois caravane, parfois moto, parfois vélo), vous allez trouver chez nous les paysages qui rendront votre pèlerinage plus beau. Et quand la pause s'impose, vous n'avez que l'embarras du choix : plonger dans l'univers des tisseurs ou Musée de la Cravate, ouvrez-vous l'appétit en explorant nos vignobles... et laissez-vous porter par la convivialité d'une bonne chambre d'hôte avant de reprendre votre route.





## **Les principes de la candidature**

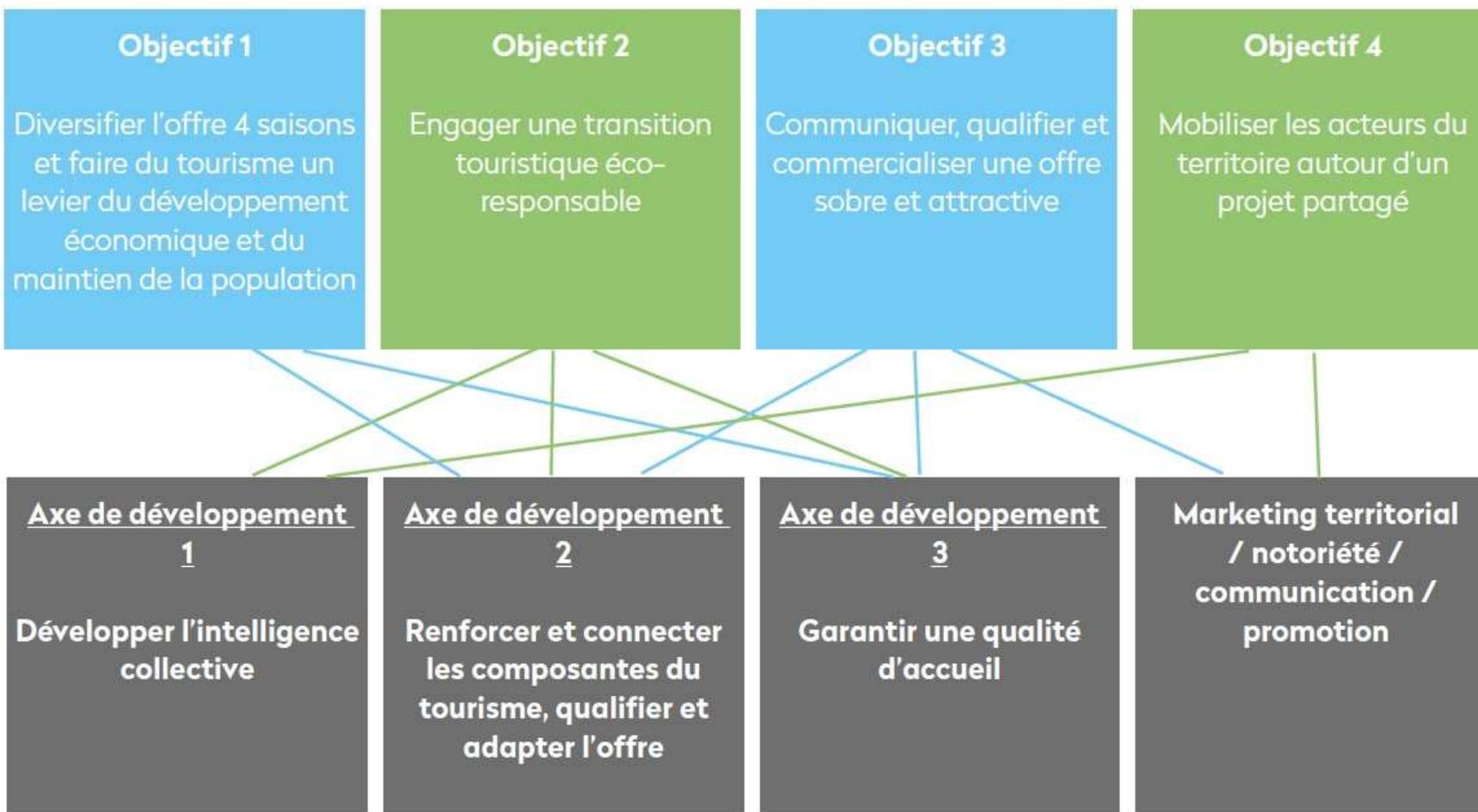
# Des grands constats qui amènent à la dépoliarisation de l'offre et à sa diversification

- **Longtemps, le produit neige a participé à la notoriété du Forez, mais face aux enjeux climatiques, aux équilibres territoriaux à redéfinir, à l'échelonnement de la saison, la production de l'offre doit être réorienter :**
  - Pleine nature / mobilités douces
  - Les savoir-faire
  - La culture
- **Des potentiels touristiques orientés pleine nature présents mais en manquent de structuration sur l'ensemble de la chaîne des valeurs**
- **La station de Chalmazel et le col de la Loge tendent à devenir des locomotives pour les activités de pleine nature, pour autant on doit veiller à avoir une offre dépoliariser sur le territoire**
- **Le territoire jouit d'un potentiel touristique indéniable, pour autant les filières agricoles, la culture doivent émerger dans une offre élargie au territoire**
- **L'accessibilité intra-territoire est conditionnée en majorité par l'utilisation de la voiture, cependant les mobilités douces doivent devenir une alternative et un produit touristique à part entière.**

# Les grands principes de la candidature

## Enjeu

Une activité touristique vertueuse dans un contexte de transition écologique conciliant une fréquentation touristique accrue mais maîtrisée



# Focus sur les mobilités douces et parcours motivationnels

## Fiche action n°1

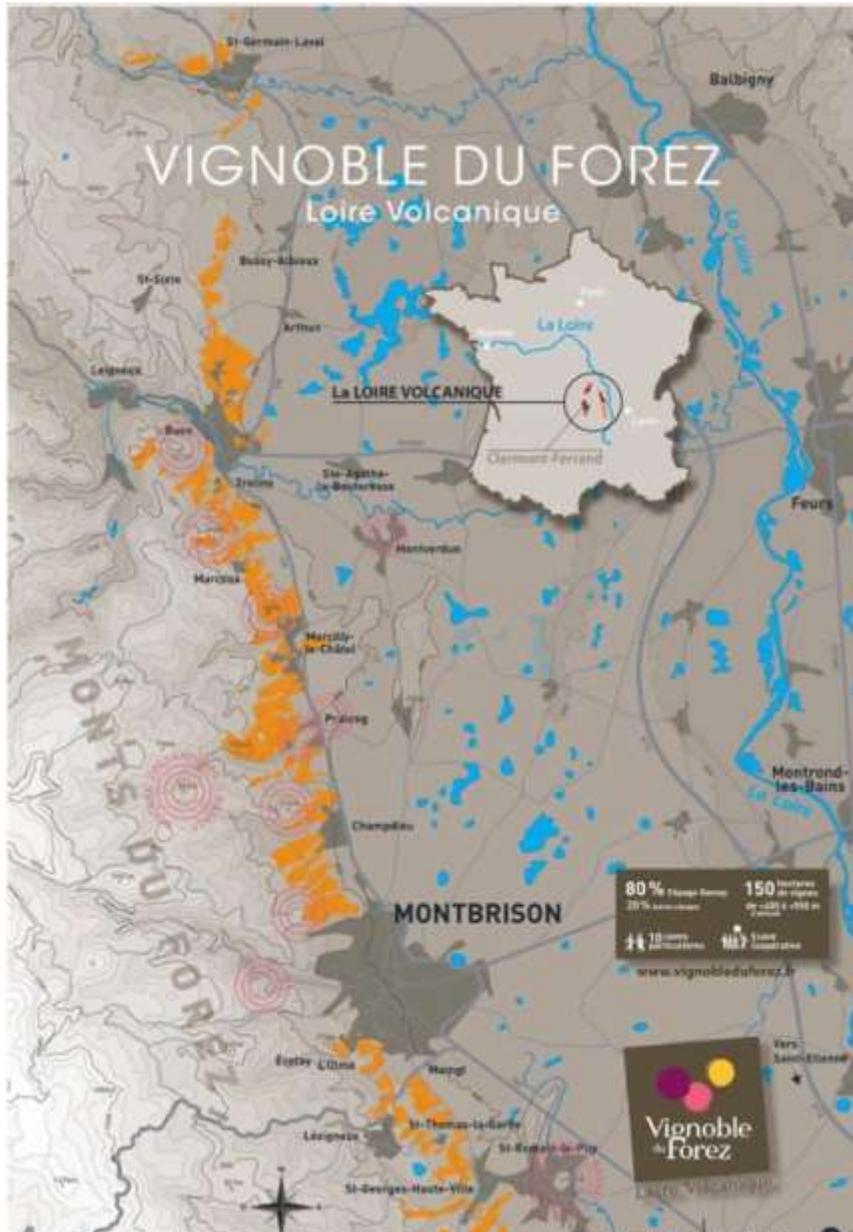
Itinérances de  
découvertes, mobilités  
douces

Création d'une route des vins « Côtes du Forez »

Développement de services et aménagements  
VTT

Développement de parcours et services  
cyclotouristiques

# Focus projet parcours dans le vignoble forézien – Labelisé Vignoble & Découvertes



Un vignoble comme axe de découverte pour d'autres offres : paysagères, patrimoniales, culturelles, évènementielles,...

Des parcours multiples en jouant sur les mobilités :

- Boucles vélo / VTT
- Boucles pédestres + GR de Pays
- Un parcours classiques

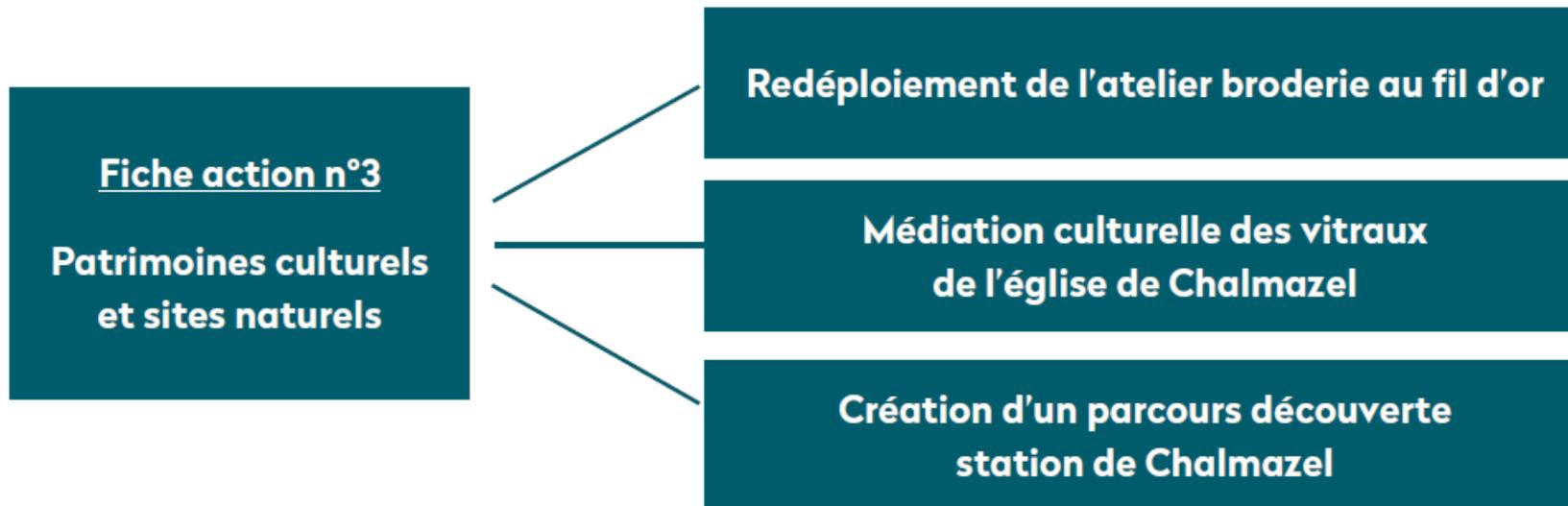
Au final

**Des fonctions de bases** : découverte, itinérance, visites de domaines, lieu culturel et patrimoniaux animation

**Des fonctions réceptives** : restauration / hébergement / location vélo,..

Des fonctions supports : promotion / communication

# Focus sur la culture, l'immersion



# Focus Atelier- Musée de la broderie or

Créer un lieu hybride pour favoriser l'attractivité de la zone nord-ouest avec 3 entrées :

- Dynamiser la vie culturelle par un lieu qui s'adresse à la population locale et l'accueil des touristes
- Contribuer au développement économique d'une filière textile à haute valeur ajoutée non délocalisable
- Affirmer le potentiel touristique du territoire

• **Les composantes du projet :**

- Un espace muséal associé à un CIAP du PAH du Forez
- Une boutique de matières textiles et d'objets de créateurs locaux
- Un atelier d'artisan
- Un espace FABLAB
- Un restaurant / café

