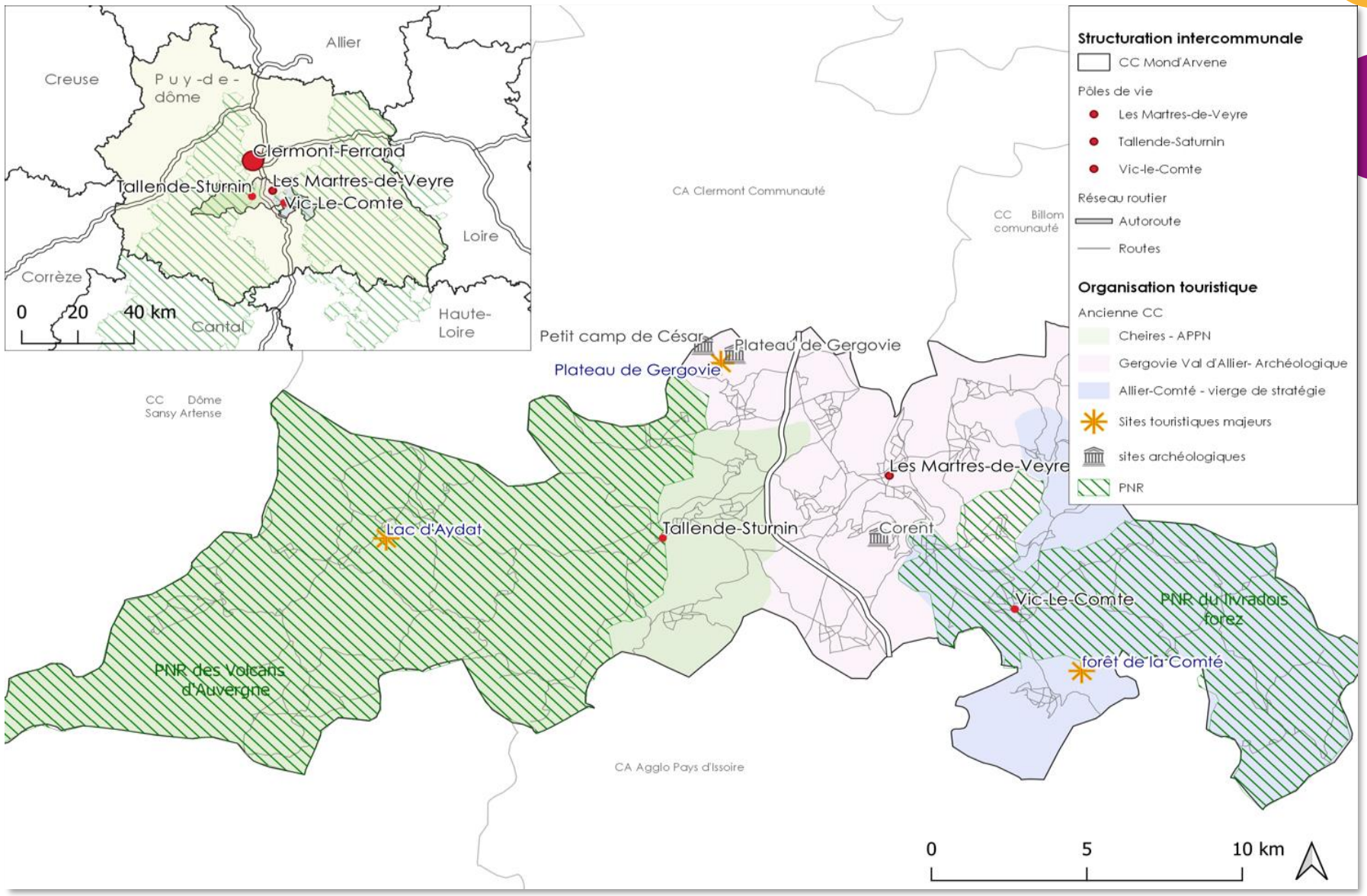
Mond'Arverne Communauté

01 décembre 2022

MOND'ARVERNE COMMUNAUTÉ
Clermont côté sud



Un territoire de **27 communes pour 41 000 habitants**

MOND'ARVERNE COMMUNAUTÉ Clermont côté sud

Un territoire historiquement impliqué dans le développement des APN

Projet de territoire 2001-2011

2002 : création parcours permanents CO Aydat

2006 : création de l'Office de Tourisme intercommunal sous forme d'EPIC

2008 : construction de la base nautique + de l'office de tourisme+ aménagement plage, berges et tour du lac d'Aydat

2011 : création du centre pleine nature à Pessade

Pôle de Nature 2012

Un territoire historiquement impliqué dans le développement des APN

Pôle de Pleine nature 2014-2020

3 axes – pilotage OT

- Faire pratiquer (pêche, CO, Escalade, VTT, Acrofun, Activités nautiques…)
- Faire connaitre (sites web, appli mobile, communication…)
- Faire travailler ensemble (poste d'animateur, matériel de caisse…)

⇒ Des **conditions favorables** à une hausse de la fréquentation, à l'installation de nouveaux porteurs de projet APN (+ 7 depuis 2014) et aux évènements sportifs

⇒ Un **bilan mitigé sur la gouvernance**, avec une difficulté à mobiliser les prestataires

MOND'ARVERNE COMMUNAUTÉ Clermont côté sud

La stratégie 2022-2028

Enjeux

Changement climatique, préservation de l'environnement, mixité tourisme et loisirs et professionnalisation des acteurs

Valeurs

Accroissement de la qualité de l'offre, **équilibre territorial** (accueil, infrastructures, fréquentations), **absence de construction** de nouveaux bâtiments, renforcement du partenariat public-privé.

Cibles et Thématiques

Habitants et visiteurs en séjours

- Le **sport santé** à destination des séniors, des convalescents et des sédentaires
- Les **activités pédagogiques** de pleine nature pour les familles et les scolaires

MOND'ARVERNE COMMUNAUTÉ Clermont côté sud

La stratégie 2022-2028

Axe 1 : Préparer la transformation du territoire par des études

- Concevoir des **offres adaptées** aux pathologies médicales
- **Fixer des seuils de surfréquentation** pour les principaux sites du territoire
- Mener une étude foncière pour **l'implantation de prestataires** sur la Via Allier
- Rédiger un schéma directeur de **signalisation touristique**
- Etude sur les besoins en **hébergements des saisonniers**

MOND'ARVERNE COMMUNAUTÉ Clermont côté sud

La stratégie 2022-2028

Axe 2 : Structurer l'offre d'APN

- Etendre et requalifier les **pratiques existantes** (course d'orientation, base VTT, itinéraires inscrits au PDIPR…)
- Développer de **nouvelles offres** (randonnée pédagogique et de contemplation à destination des enfants, marche nordique, trail, projet école de voile…)
- **Requalifier le site d'Aydat** (mobilité, stationnement, commodités, baignade…)

MOND'ARVERNE COMMUNAUTÉ Clermont côté sud

La stratégie 2022-2028

Axe 3 : Animer le réseau et le territoire

Phase 1 : recrutement animateur, création structure juridique, plateforme d'échange, de rencontre, de formation pour les prestataires

Phase 2 : accueil des pratiquants sur 2 points identifiés sur le territoire (Aydat, Val d'Allier), commercialisation de produits touristiques communs, évaluation des actions, accompagnement des porteurs de projet (dont demande de subvention)

Phase 3 : mutualisation et stockage de matériel, entretien des sites et itinéraires, organisation des évènements sportif, gymnase ambulant

La stratégie 2022-2028

Axe 4 : Promouvoir la destination et renseigner les visiteurs

Piloter la montée en puissance de l'appli Randos arvernes

Editer une carte des itinéraires

Création d'une **brochure dédiée à la pleine nature** (incluant la carte des itinéraires, la liste des clubs et l' Agenda des manifestations et animations sportives)

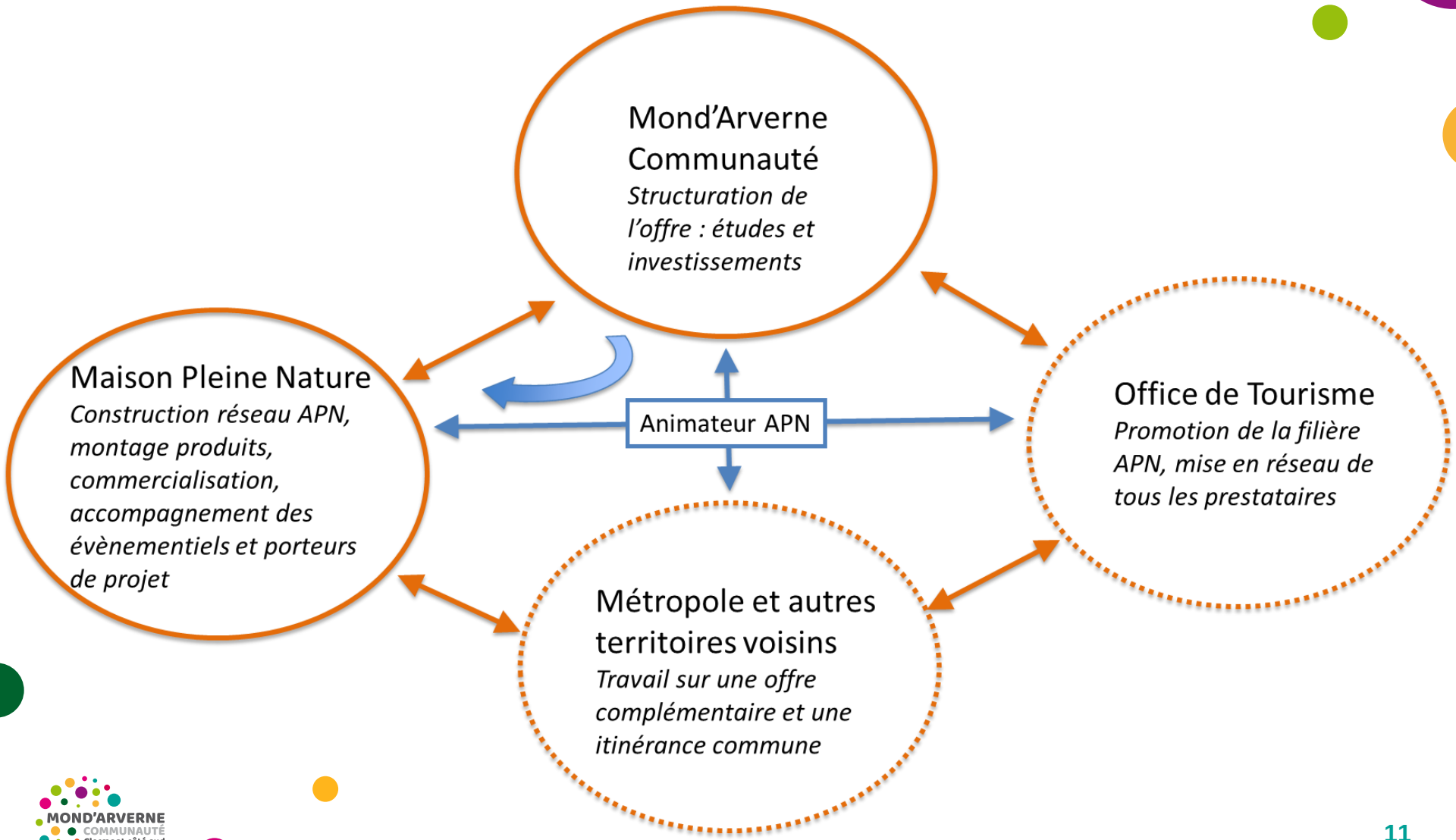
MOND'ARVERNE COMMUNAUTÉ Clermont côté sud

Enjeux gouvernance

Un contexte qui nécessite de revoir le système de gouvernance :

- Le départ de la commune de Saulzet-le-Froid et la vente du site de Pessade
- Le processus de **rapprochement des Offices de Tourisme** avec reprise en main de l'Ecole de voile
- La faible implication des privés au sein du réseau d'acteurs
- Une demande croissante de produits clef en main et de **séminaires d'entreprises**

Enjeux gouvernance



Enjeux gouvernance

Piste de réflexion : Société coopérative d'intérêt collectif

Une Société commerciale
Sociétés anonyme (SA), par actions simplifiées (SAS) ou à responsabilité limitée (SARL)

Coopérative
1 associé = 1 voix et réserves impartageables

D'intérêt collectif
Associant autour d'un projet économique commun des acteurs multiples ayant un lien différent avec la Scic (le multisociétariat) : des salariés, des bénéficiaires, et toute personne physique ou morale liée à ce projet. Les EPCI peuvent devenir associés et détenir jusqu'à 50 % du capital.

=> L'aspect **collectif** (les décisions sont prise en commun), **égalitaire** (chaque sociétaire représente une voix délibérative), **sain** (les sociétaires ne sont pas des actionnaires : la mise de départ ne peut augmenter), **peu contraignant** (chaque sociétaire peu quitter la structure lors de l'assemblée générale),

MERCI

DE VOTRE ATTENTION

MOND'ARVERNE
COMMUNAUTÉ
Clermont côté sud