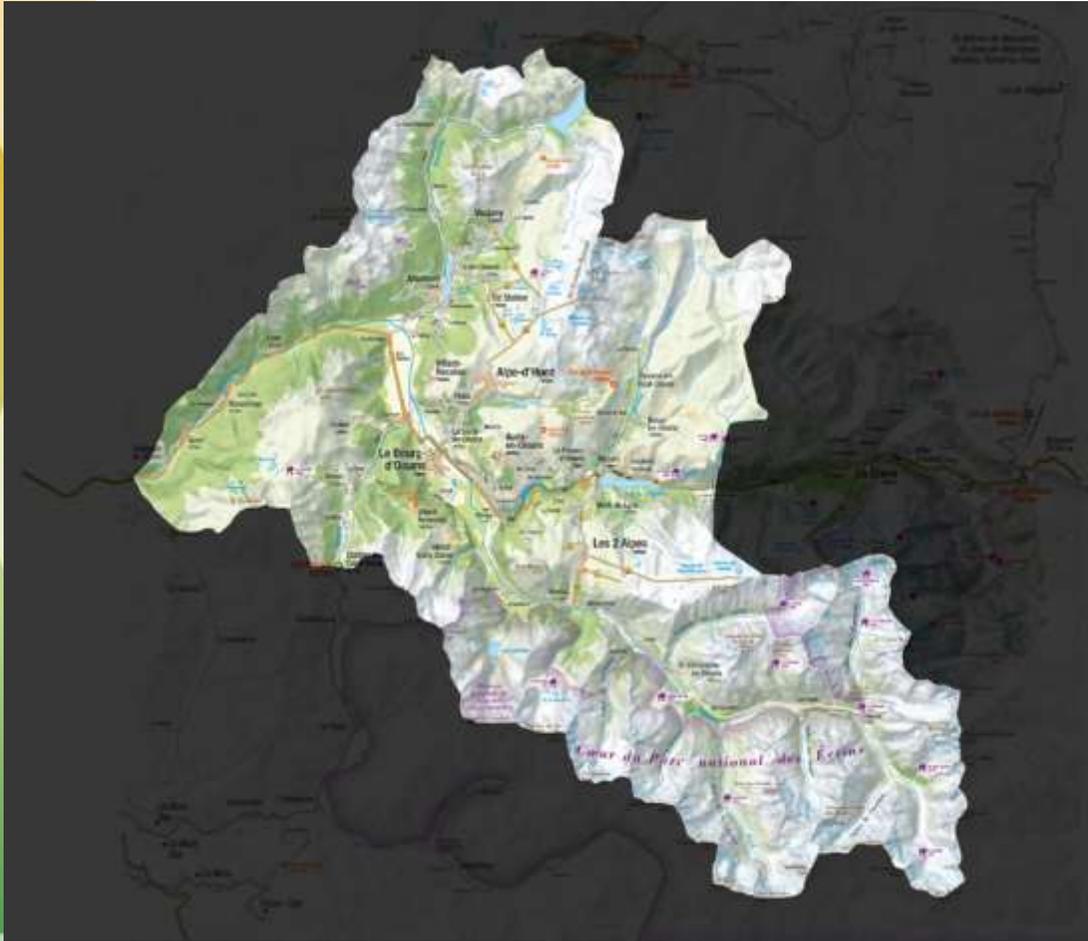




Stratégie touristique de l'Oisans

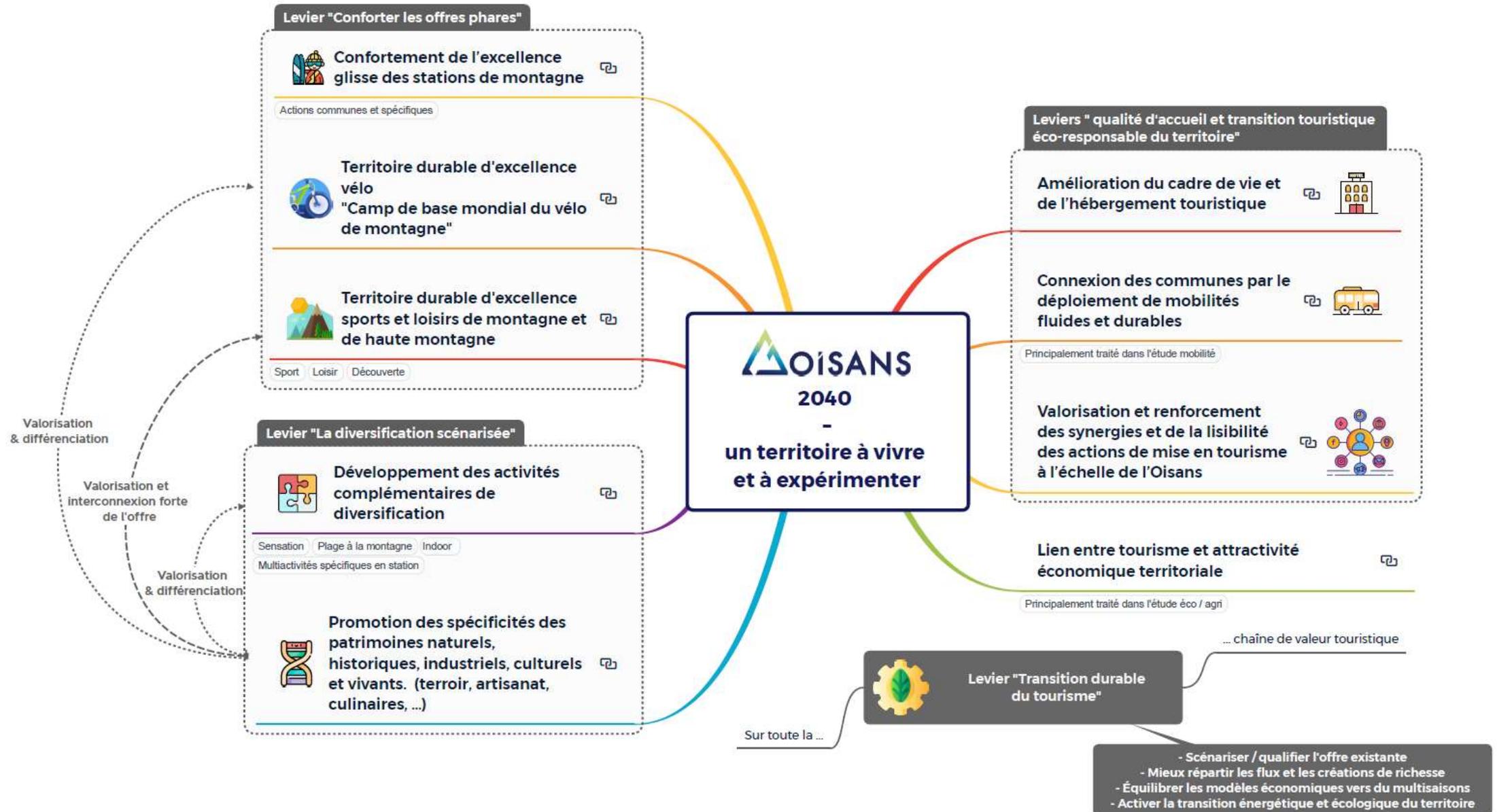
1^{er} décembre 2022

Le territoire de la communauté de communes de l'Oisans

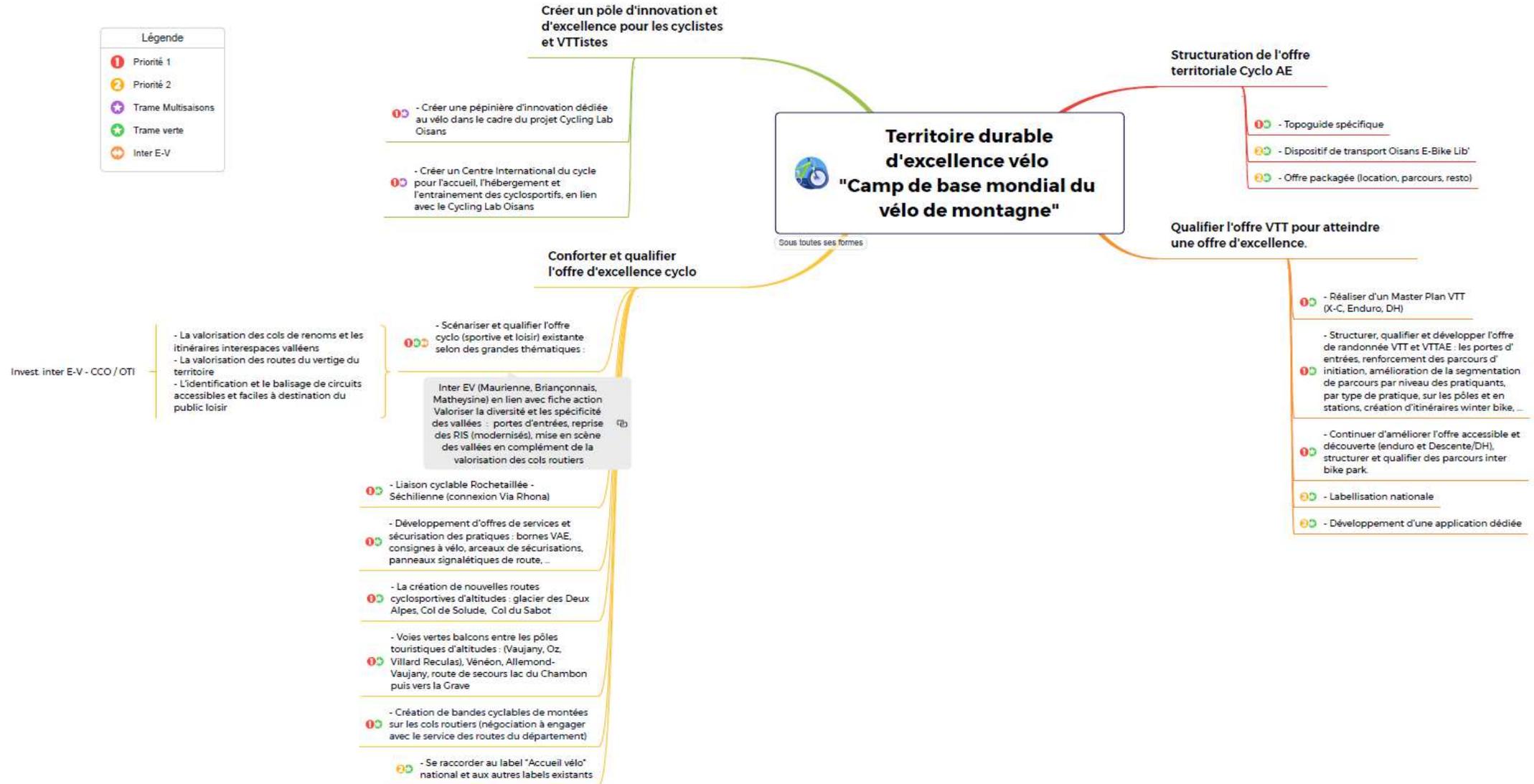


- **874 km²**
- **19 communes membres**
- **11 000 habitants, 100 000** en période hivernale
- **11 400 ha** de surfaces agricoles, soit 17 % du territoire
- **90%** du PIB de l'Oisans provient de l'économie touristique
- **93 000 lits** touristiques
- **5 millions** de nuitées touristiques
- **75%** de résidences secondaires
- **1ère** destination touristique de l'Isère
- **2300** entreprises et structures commerciales
- **7000** emplois saisonniers
- **24100 ha** de zone d'intérêt écologique
- **62 ha** de réserve naturelle nationale
- **10 communes membres** du Parc National des Ecrins
- **6 stations de ski** de renommée internationale ([L'Alpe-d'Huez](#), [Les Deux-Alpes](#), [Vaujany](#), [Oz-en-Oisans](#), [Auris-en-Oisans](#), [Villard-Reculas](#))
- **1720 km** de cours d'eau
- **900 km** de sentiers de randonnée

Sa stratégie touristique à 240



Focus sur sa stratégie vélo



Objectif 2023 : Élaborer son Master plan VTT



Constat: 2 grands domaines VTT non relié dont un qui s'entend largement hors domaines des RM

Stratégie Espace valléen: Réaliser et mettre en application un master plan VTT afin de conforter l'offre et qualifier pour atteindre un niveau d'excellence:

- Continuer d'améliorer l'offre accessible et découverte (enduro et Descente/DH), structurer et qualifier des parcours inter bike park.
- Structurer, qualifier et développer l'offre de randonnée VTT et VTTAE : les portes d'entrées, renforcement des parcours d'initiation, amélioration de la segmentation de parcours par niveau des pratiquants, par type de pratique, sur les pôles et en stations, création d'itinéraires winter bike, ...

Objectifs: Relier les 2 domaines et mailler l'ensemble du territoire pour offrir des parcours sécurisés pour tous dans un souci de cohabitation des activités

Actions 2023: Faire valider un master plan à l'échelle du territoire pour une mise en service en 2024

Partenaires: sociétés de remontées mécaniques, communes et structures de promotion touristique, socio-professionnels, partenaires institutionnels

Budget d'études: 42 570€

Objectif 2023: Mise en place de services vélo

Constat: Un manque de services et équipements vélo sur l'ensemble du territoire (stationnements, aménagements...)

Stratégie Espace valléen: Conforter et qualifier l'offre d'excellence cyclo

Proposer des offres de services et équipements pour les vélos accessibles sur le territoire

Objectifs: Mailler le territoire de service vélo performant

Actions 2023: Réaliser le diagnostic et valider un plan d'aménagement afin de déployer les services sur l'ensemble du territoire pour la saison estivale 2023

Partenaires: Sociétés de remontées mécaniques, communes et structures de promotion touristique, socio-professionnels, partenaires institutionnels

Budget d'études: 25 530€

Budget de mise en œuvre : 500 000€

