



Parc  
naturel  
régional  
de Chartreuse



# Parc naturel régional & Destination Chartreuse





## Destination Chartreuse : quelques repères

Une Destination...

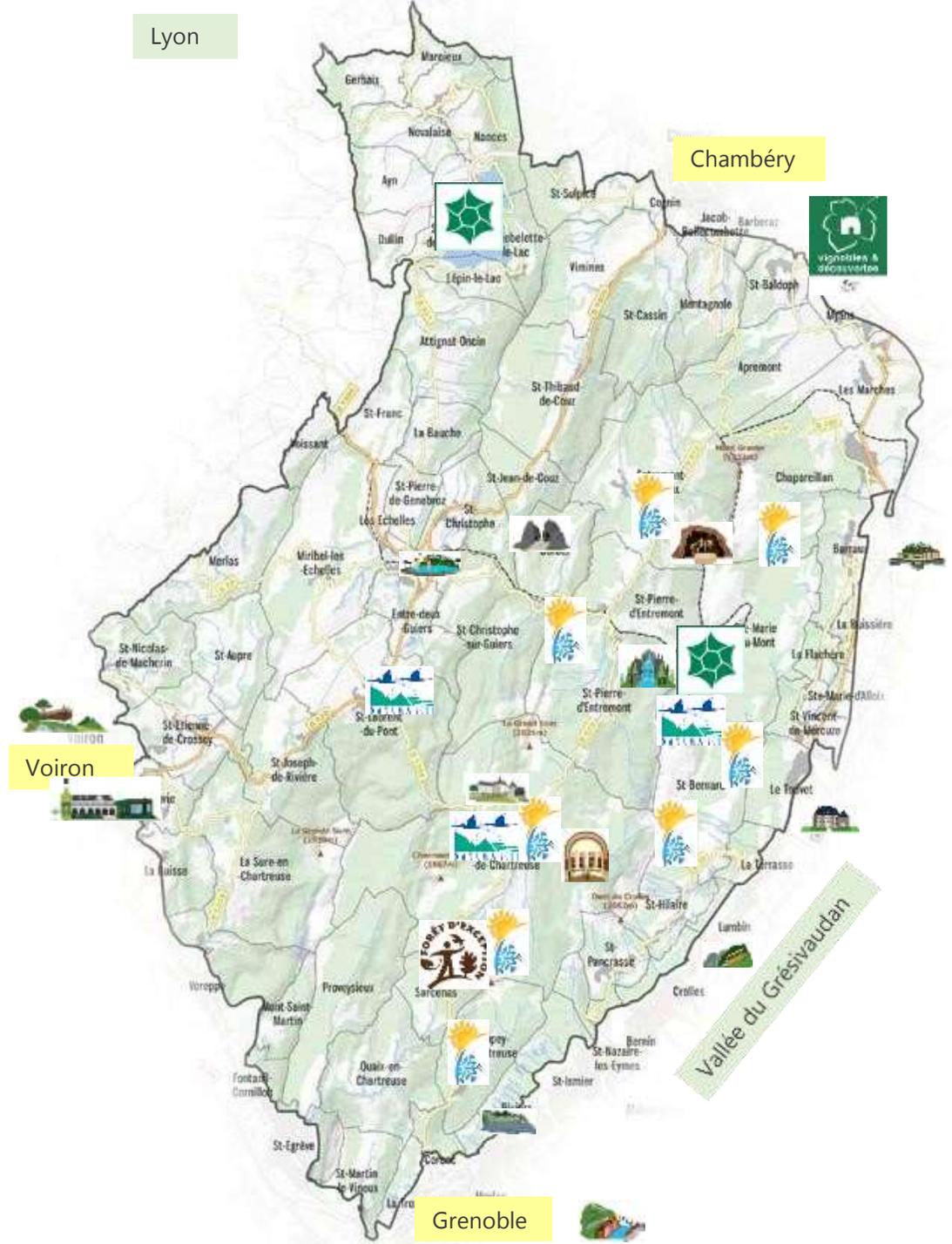
- ... calquée sur le périmètre du Parc
- ... de moyenne montagne (2082m)
- ... accessible facilement

Des aires protégées, des labels, des classements.  
Une large gamme de savoir-faire et productions locales.

Des sites et événements connus à travers le monde : la liqueur, la Coupe Icare, La Dent de Crolles.

- Près de 1700 salariés
- 9 musées et espaces d'interprétation
- 5 sites touristiques payants > 20 000 visiteurs
- 1350km de sentiers inscrits au PDIPR
- 8 domaines alpins, 6 espaces nordiques
- 1 station trail - 1 base VTT FFC (Aiguebelette)

900 000 nuitées - 25 500 lits touristiques (38% non marchands) - source MEET Auvergne Rhône-Alpes.





## Nos enjeux touristiques, en écho à la Charte du Parc

### valoriser la Chartreuse 'multifacettes'

- Nos ressources : paysages, richesses naturelles, culturelles, historiques, activités économiques, villages, vie locale, associative, ...
- Socle de nos démarches : valoriser pour une offre non standardisée.
- « Valoriser » = culturellement, économiquement, ...

### proposer un accueil optimisé : mieux VS plus

- Nos cibles : touristes et excursionnistes (et indirectement les habitants et acteurs du massif)
- Socle de nos démarches : l'équilibre entre expérience client et respect du territoire.
- « Optimisé » : dans la qualité proposée et la captation économique.

### organisationnels

- Acteurs concernés : acteurs publics, privés, interne et extérieurs au massif, issus du champ touristique mais pas uniquement
- Socle de nos démarches : capter les compétences là où elles sont.
- Organisationnel : collaboration/adhésion/responsabilité

*Le tout pour une expérience Chartreuse spécifique portée et profitable à tous, pérenne mais non figée.*



# Chartreuse 2021-2027 : un tourisme à impacts positifs

## 5 chantiers transversaux



1 - optimiser et qualifier la gestion des sites et des flux



2 - faire vivre « l'esprit Chartreuse »



3 - concrétiser l'engagement vers la transition & le tourisme bas carbone



4 - nouveau regard sur les clientèles



5 - expérimenter une autre gouvernance





## Chantier 4 – nouveau regard sur la clientèle Poste « séjours et filières destination Chartreuse »

### **Rapides constats :**

L'hébergement = socle de toute économie touristique. Le basique d'une destination, particulièrement à la belle saison, particulièrement dans un PNR.

Courts séjours majoritaires. Le marché de l'itinérance en progression.

En Chartreuse : 1 touriste pour 3 excursionnistes / carence de lits touristiques.

### **Rapide retour sur la politique hébergement de la Chartreuse 2007-2017**

Une politique volontariste : aides à la pierre, ingénierie dédiée, études et expérimentations, labélisations, ...

Une ambition large : toute typologie d'hébergement concernée.

De beaux projets mais... le constat que la maîtrise du parc et de ses dynamiques reste faible.

**Pour autant : un enjeu qui reste entier pour une destination *excursionniste* .**



## Chantier 4 – nouveau regard sur la clientèles Poste « séjours et filières destination Chartreuse »

**2022 : le pari des filières : une approche transversale et ciblée.**

Notre stratégie marketing : des cibles « comportementales »

Notre offre majeure : la randonnée pédestre avec... la progression forte du deux roues et l'équestre en émergence.

L'ambition : construire des filières « *Esprit Destination Chartreuse* » intégrant :

- La (re)définition de nos itinéraires -> cohabitation, valorisation
- Les équipements complémentaires
- La prise en compte des mobilités
- L'adaptation de nos hébergements à ces filières ; les animer en réseau
- La mise en marché -> communication, promotion, commercialisation

Les objectifs en termes d'hébergement :

- proposer un parc adapté aux filières, clientèles, aux enjeux de la transition et révélateur de la destination.
- renforcer les retombées économiques du tourisme.
- mutualiser les compétences locales pour une politique d'hébergement performante.



## Concrètement

### **Une chargée de projet recrutée sur trois ans, avec le soutien de la Région.**

Articulation entre hébergement, offres et clientèles.

- Animer les projets de séjours en étoiles et itinérances CHARTREUSE
- Veiller à la cohérence du déploiement des labels sur la destination
- Réaliser une veille (parc immobilier, filières, clientèles)
- Créer et animer un collectif d'acteurs accompagnants « séjours Chartreuse »
- Accompagner les porteurs de projets pour adapter l'offre à la destination

### **Un travail engagé sur :**

- La requalification des traversées de Chartreuse :
  - Pédestre : GR9 / Traversée Grenoble Chambéry
  - VTT : Les Chemins du Soleil
- La structuration d'une filière équestre en Chartreuse
- Un état des lieux de notre parc hébergement (accueil à la nuitée)
- Une meilleure maîtrise de nos itinéraires : vers un outil de gestion du réseau PDIPR

MERCI



Parc  
naturel  
régional  
de Chartreuse



## \* LES FONDEMENTS DE LA MARQUE

Garants de la cohérence pour le développement et la promotion touristique de la destination.

### VISION

*L'écotourisme et le slow tourisme comme des caps à suivre pour notre attractivité*

### VALEURS

*sérénité  
intégrité  
transmission  
créativité  
performance*

### MISSION

*initier à une nature préservée et à une montagne active*

### STYLE

*mystérieuse  
inspirante  
sportive  
intemporelle*

## DESTINATION CHARTREUSE

### PROMESSE

*La Chartreuse préserve autant sa nature que ses mystères pour mieux vous accueillir.*

