

A photograph of three hikers (two women and one man) walking on a grassy trail under a clear blue sky. The man in the foreground is wearing a green long-sleeved shirt, grey pants, and a large red backpack with a yellow water bottle. He is holding a trekking pole. The two women are behind him, also wearing backpacks. The text 'Séminaire des TRPN et TRMEH' is overlaid in white, with '12 décembre 22' below it. In the bottom right corner, there is a logo for 'Auvergne Rhône-Alpes Tourisme' featuring a stylized mountain peak inside a circle.

Séminaire des TRPN et TRMEH

12 décembre 22

Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

Chiffres clefs Activité touristiques Outdoor

ACTIVITES TOURISTIQUES OUTDOOR

Sources : Kantar, FFRandonnée Auvergne-Rhône-Alpes, FFA, FFC, FFCT, Ligue Auvergne-Rhône-Alpes de vol libre, Comité Auvergne-Rhône-Alpes de Canoë-Kayak - 2021



1^{ERE} REGION DE FRANCE

outdoor



RANDONNEE PEDESTRE

33 033 KM

DE SENTIERS
BALISES

16 753 KM

GR® et
GRP®

16 280 KM

PR®



TRAILS

686

TRAILS
ORGANISES
EN 2021



EQUESTRE

20 000 KM

D'ITINERAIRES
BALISES



CYCLISME/VTT

16

soit

2 691 KM

VELOROUTES
ET VOIES VERTES
INSCRITES AU
SCHEMA NATIONAL
D'ITINERAIRES

48

SITES
VTT-FFC

23

BASES
VTT-FFCT

8

ESPACES
CYCLOSPORT
FFC



VOL LIBRE

294

AIRES
DE DECOLLAGE



EAUX VIVES

230

RIVIERES
NAVIGABLES

321

CANYONS

48%

DES SEJOURS
EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
donnent lieu à des activités sportives

MONTAGNE HIVER

Sources : Domaines Skiables de France, Nordic France - Hiver 2021-2022

175

STATIONS ET /OU DOMAINES NORDIQUES



REMONTEES MECANQUES

1,3 MILLIARD €
DE RECETTES

Hiver 2021-2022

80% DES RECETTES
NATIONALES

Remontées mécaniques fermées
Hiver 2020-2021



DOMAINES NORDIQUES

9,2 MILLIONS €
DE RECETTES

Hiver 2021-2022

60% DES RECETTES
NATIONALES

12,6 MILLIONS €
DE RECETTES

Hiver 2020-2021

Une filière implantée en Région





Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

Aux côtés de la Direction du Tourisme,
propose des actions dans le champ de ses
domaines d'expertise

Réseau et infos

Webséminaires

Journée d'échanges

Benchmark d'un
territoire

Voyage d'étude

Rencontre avec
clusters

Développement et Design de l'offre

Etudes de clientèles

Formations dédiées

Eductour pour
agences réceptives

Storytelling des offres

Marketing Promotion

Actions digitales

Achats media

Actions presse

Partir Ici

Salons mutualisés

Accès prioritaires
sur salons BtB

Accompagnement individuel sur des problématiques précises

Equipe production vos interlocuteurs



**OUTDOOR : DESIGN ET
DIGITALISATION OFFRE**

Dominique Bambier - 06 23 03 52 39

Auvergne



**OUTDOOR : DÉVELOPPEMENT
ET PRODUCTION OFFRE**

Guillaume Vadin - 06 15 94 23 17

Deux Savoie et Isere



**OUTDOOR :
DESIGN & MARKETING OFFRE**

Caroline Chouvy - 06 08 85 72 43

Ain, Loire et vallée du Rhône



RESPONSABLE
Delphine Chabert
07 71 35 34 46





Thèmes identifiés dans les dossiers de candidature

Notoriété du territoire et notamment pour la pratique des sports de nature

Territoire hétérogène # Destination touristique

Hébergements : quantité, adaptés aux pratiques, réservables à la nuitée

Sur-fréquentation touristique de certaines zones à certaines périodes

Problématiques spécifiques liées à la géographie des territoires (Gorges, vallées, rural...)

RESEAU ET INFO



Réseau et Infos

Suivre les tendances grâce à un programme de webséminaires

Quelle fréquence ?

2 / 3/ 4 fois par an

Quels thèmes ?

Optimiser le storytelling de la destination pour développer sa notoriété

Attentes des clientèles en lien avec le changement climatique, question de la répartition des flux

Connecter et mobiliser les acteurs du territoire autour d'un projet focus hébergeurs

Quelle durée ?

Maxi 1 heure, Maxi 2 heures

Réseau et Infos

Se rencontrer lors de moments d'échanges en présentiel

Rencontre avec les réseaux d'entreprises de l'Outdoor en Région
Cluster OSV et ou Cluster Montagne (deux groupes de territoires)

Visiter un territoire particulièrement innovant du réseau
En « petits groupes » selon le type de territoires

Visiter un territoire inspirant à l'étranger

Se retrouver entre professionnels pour des moments plus courts et délocalisés
Soirée, déjeuner

Partager l'agenda des événements pro en Région

Réseau et Info

Développer un outil dédié pour garder le lien

Pas utile

Newsletter semestrielle avec les actus du réseau et lien vers les tendances

Simple outil d'échanges type groupe whatsapp ou Equipe Teams

Plateforme d'échange type slack avec dépôt de documents possibles (échanges de cv, échanges de fournisseurs, mise en ligne des stages et emplois....)

DEVELOPPEMENT ET DESIGN OFFRE



Développement et Design offre

Optimiser la création de séjours et la commercialisation des activités

Organiser la visite/ la présentation des territoires par les agences réceptives pour aider au développement de l'offre

Développer la commercialisation en ligne des activités Outdoor

Développer les tronçons produits autour des grandes itinérances

Développement et Design offre

Développement des compétences grâce au réseau de Trajectoires Tourisme

- Storytelling : se démarquer vraiment et faire agir ses clients
- Mieux répondre aux attentes des clientèles à vélo : de la famille aux mordus
- Valoriser son offre-randonnée avec une gamme structurée et attractive
- Produits et services touristiques : concevoir et tarifier son offre

MARKETING ET PROMOTION



Partir-ici.fr : le guide pour mieux voyager près de chez soi

- **C'est quoi ?** Une web-app www.partir-ici.fr
- **Pour qui ?** Les **habitants** de la région Auvergne-Rhône-Alpes en priorité et tout visiteur dans la région
- **Pourquoi ?** Accompagner les habitants et visiteurs dans leurs recherches de sorties à la journée en les inspirant pour (re) découvrir la région et se dépayser
- **Comment ?** En proposant un catalogue en ligne d'offres touristiques bienveillantes et géolocalisées, enrichi par une communauté d'éclaireurs locaux



Marketing et Promotion

Toucher la clientèle régionale

Développer la présence des territoires sur la plateforme via les offres et les articles

Intégrer l'offre des territoires dans les offres week-end (1 fois par mois)



Aujourd'hui, après plusieurs semaines de votes*, l'équipe de [partir-ici.fr](https://www.partir-ici.fr) est ravie de vous présenter le top 5 des activités originales & durables de la région.

Entre balades à vélo, randonnées & ateliers géologiques, partez à la découverte d'Auvergne-Rhône-Alpes sous un nouvel angle.

Alors, à vos agendas, il est temps de préparer vos prochaines sorties avec [partir-ici.fr](https://www.partir-ici.fr) !



Marketing et promotion

Intégrer les campagnes nationales sur les cibles affinitaires

	Vélo	Rando
Print <i>Si mutualisation</i>	Dossier ou édition déléguée dans gros support avec cible voyage à vélo	Dossier ou édition déléguée dans gros support cible trekking
Digital	- Campagnes cibles mordus et jeunes renvoi sur sites de territoire - Campagne sur site affinitaire (komoot, Oudoor Active..) placement de contenus - Accueil d'influenceurs sur un territoire	- Campagnes type trekking avec renvoi vers sites de territoire - Campagne sur site affinitaire (Forclaz,..) placement de contenus
Relations presse	- Annuellement et tous les temps de l'année besoin d'infos pour alimenter cahier des nouveautés et demandes des journalistes. A privilégier : nouveautés, pépites, coins secrets, portraits.... - Accueil de presse selon demande des journalistes	

Marketing et promotion

Intégrer les salons BtoC

Salon du Roc d'Azur/ octobre

Salon CMT Fahrrad und
WanderResein/ janvier

Salon Fiets&Wandelbeurs) février

Intégrer les salons BtoB

Réseau ATTA en 23



En 24 selon projets : GreenFrance

