

Accélérateur de développement et  
d'innovation durable[s]  
en montagne

Journée d'échanges

Territoires Région Pleine nature

Territoires Région Montagne Eté Hiver

01 décembre | 2022



## QU'EST-CE QU'UN CLUSTER ?

- **Cluster** = grappes d'activités composées d'entreprises et d'institutions de recherche et de formation d'un même territoire, engagées dans des relations de **partenariat** autour de **projets innovants**.
- Ils ont vocation à rendre l'économie plus **compétitive**, créer des **emplois**, rapprocher la **recherche privée et publique**
- 100 Clusters en France – 12 dans la région Auvergne-Rhône-Alpes (ne pas confondre avec les pôles de compétitivité - Recherche)

Un organisme au service de la performance globale des entreprises

# CLUSTERS MONTAGNE / OUTDOOR / TOURISME

2 Clusters « Montagne / Outdoor / Sport / Tourisme »  
au sein de la Région Auvergne-Rhône-Alpes

**Le Cluster Montagne**  
Aménagement des sites



**Le Cluster Outdoor Sport Valley**  
Équipement des personnes



[www.cluster-montagne.com](http://www.cluster-montagne.com)

[www.outdoorsportvalley.org](http://www.outdoorsportvalley.org)



Deux organismes au service de la performance globale des entreprises

**pour la performance des destinations touristiques**

## LE CLUSTER MONTAGNE :

Rassembler les acteurs français de l'aménagement de la montagne dans un projet collectif de développement pour contribuer à la performance durable et à l'attractivité des destinations touristiques en France et dans le monde.



# LES MISSIONS DU CLUSTER MONTAGNE

- **Représenter** les expertises des entreprises qui aménagent la montagne
- **Comprendre** les enjeux des territoires touristiques de montagne
- **Fédérer** les acteurs de l'aménagement de la montagne
- **Rapprocher** les solutions des entreprises et les attentes des territoires

## LE CLUSTER MONTAGNE : UN CONCENTRÉ D'ÉNERGIES

➤ LE CLUSTER MONTAGNE EN 2022 C'EST | **233 membres**



**158** ENTREPRISES



**30** INSTITUTIONS



**8** UNIVERSITÉS & LABORATOIRES DE RECHERCHE



**6** INVITÉS PERMANENTS



**19** PARTENAIRES PRIVILÉGIÉS



**12** TERRITOIRES PARTENAIRES

## LE CLUSTER MONTAGNE : UN CONCENTRÉ D'ÉNERGIES

➤ LE CLUSTER MONTAGNE EN 2022 C'EST | 63 actions en France et à l'international structurées autour de **7 expertises** :



Aide à l'exploitation et facilitation du parcours client



Aménagement de domaines skiables



Diversification touristique été et hiver



Gestion de l'environnement



Gestion des risques naturels



Gouvernance et politiques publiques



Urbanisme, Architecture et Maîtrise d'œuvre

## LES ENJEUX D'AMENAGEMENT DES TERRITOIRES DE MONTAGNE

- Quels enjeux ?
- Quelques exemples de solutions pour accompagner la performance durable des destinations touristiques de montagne

## UNE MONTAGNE PLUS...DURABLE

- Comment améliorer la consommation énergétique de nos destinations de montagne ?
- Comment adapter nos modèles économiques face au changement climatique ?
- Comment réconcilier croissance économique et préservation de l'environnement ?
- Quel équilibre entre vie touristique et vie locale ?



Mise en place d'une chaufferie bois pour une consommation énergétique durable en station



Panneaux solaires sur les gares de remontées mécaniques pour un fonctionnement autonome



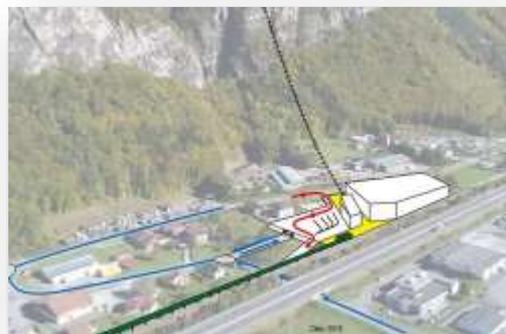
Classement des sites : parcs naturels nationaux, régionaux, écoparcs, etc

## UNE MONTAGNE PLUS...ACCESSIBLE

- Quelles nouvelles offres de mobilité durables pour venir et rester en zones montagne ?
  - Comment faciliter l'accès aux stations de montagne ?
  - Comment adapter le niveau technique des différentes activités en montagne ?
  - Par quels moyens (re)conquérir une clientèle économiquement contrainte ?
- Enjeu de la mobilité
- Enjeu d'une offre touristique adaptée à différentes clientèles



Navettes électriques et autonomes en stations de ski



Ascenseurs valléens :  
Connection des villes aux destinations de montagne par le transport par câble



Classes vertes en montagne

## POUR UNE MONTAGNE PLUS... SÛRE

- Comment assurer la sécurité des populations locales et touristiques face au changement climatique et aux risques naturels?
- Comment protéger les équipements et les infrastructures de montagne ?
- Comment assurer le niveau maximum de protection des professionnels du tourisme ?



Formation des secours en milieu montagnard



Sécurisation des routes contre les chutes de pierres

## POUR UNE MONTAGNE PLUS... ATTRACTIVE

- Comment exploiter les activités de loisirs afin d'informer, sensibiliser, cultiver ?
- Comment transformer une activité de loisir en une véritable expérience ?
- Comment innover pour des équipements touristiques plus ludiques et attractifs ?
- Quelle stratégie face à la concurrence des destinations « chaudes » et des loisirs urbains ?



Equipements ludiques et pédagogiques



Produits touristiques innovants



Importation d'activités « urbaines » en stations pour attirer une nouvelle clientèle

## LE CLUSTER MONTAGNE : UN ACCOMPAGNEMENT à 360°



## QUELQUES OUTILS DU CLUSTER MONTAGNE



Le site dédié  
aux métiers  
de la montagne

**+ 2700**  
offres publiées

**+ 4034**  
abonnés  
à la page  
Emploi Montagne  
sur LinkedIn

**EMPLOI-MONTAGNE**

[www.emploi-montagne.com](http://www.emploi-montagne.com)



La plateforme  
interne favorisant  
les collaborations  
et le partage  
d'informations

**+ 600**  
utilisateurs

**MYCLUSTER MONTAGNE**

[www.myclustermontagne.com](http://www.myclustermontagne.com)



un classique  
toujours  
incontournable

**1000**  
exemplaires  
Édition bilingue,  
français et anglais  
(numérique et papier)

**ANNUAIRE DES MEMBRES**

[www.cluster-montagne.com](http://www.cluster-montagne.com)



Pour aménager  
la montagne  
de demain

**+ 500**  
fiches réalisations  
publiées

**190**  
fiches membres  
en ligne

**CLUSTER MONTAGNE SOLUTIONS**

[www.cluster-montagne-solutions.com](http://www.cluster-montagne-solutions.com)



Le module digital  
d'information  
« Mieux connaître  
la filière de  
l'aménagement  
de la montagne  
pour y réussir »

**CLUSTER MONTAGNE ACADEMY**

Disponible été 2022



Le centre  
de ressources  
montagne :  
exploitez  
et enrichissez  
cet outil de veille  
collaborative  
dédié à la  
montagne.

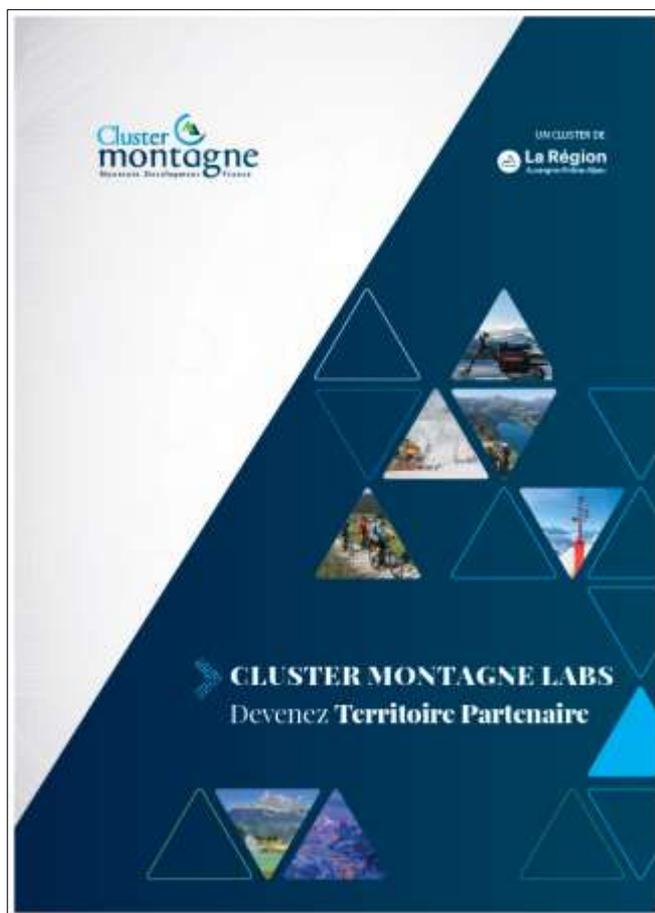
**CLUSTER MONTAGNE DATA**

Lancement juin 2022

## QUELQUES OUTILS DU CLUSTER MONTAGNE



## QUELQUES SERVICES DU CLUSTER MONTAGNE



### ❖ CLUSTER MONTAGNE LABS : JE ME LANCE ?

Collectivités, exploitants, offices du tourisme, hébergeurs... : rejoignez le programme Cluster Montagne Labs, une dynamique collective qui s'appuie sur des outils et des actions opérationnelles pour répondre ensemble aux grands défis de nos destinations touristiques !

Je suis un territoire de montagne et je souhaite...	Les outils du programme Cluster Montagne Labs'
Consolider mes connaissances : connaître les acteurs, les marchés, les expertises	Cluster Montagne Data Web séminaires Cluster Montagne Talks
Identifier et anticiper aujourd'hui les défis de demain	Cahier de Tendances Montagne[s] Atelier Business Model de transition des stations
M'inspirer et faire émerger des idées	Journée Hors-Piste Mission Benchmark en France et à l'international
Identifier des compétences et des experts	Cluster Montagne Solutions
Présenter les enjeux de mon territoire Réfléchir sur des projets innovants Echanger avec des partenaires et/ou des prestataires	Journées Terrain Rencontre BtoB thématique
Devenir un lieu d'expérimentation Tester des innovations sur mon territoire	Appel à projets Cluster Montagne Labs

## LES ACTIONS DU CLUSTER MONTAGNE AUTOUR DE LA DIVERSIFICATION

### ➤ Le rôle des Bureaux d'étude

- 1/3 des membres du Cluster Montagne
- Une mission essentielle

### ➤ Le rôle des Équipementiers:

- Faire évoluer les offres
- Adapter les offres aux attentes
- Adapter les offres aux moyens

### ➤ Le rôle du Cluster Montagne :

- Sensibiliser les acteurs à la diversification - Entreprises & Territoire
- Valoriser les solutions existantes – Salons / Congrès / + CM SOLUTIONS
- Faire émerger des solutions nouvelle – AAP CM LABS – INCUBATEUR ALPES TOURISME LAB
- Interface entre les besoins/attentes et les solutions

## LES ACTIONS DU CLUSTER MONTAGNE AUTOUR DE LA DIVERSIFICATION

Mission Benchmark été Autriche by Cluster Montagne

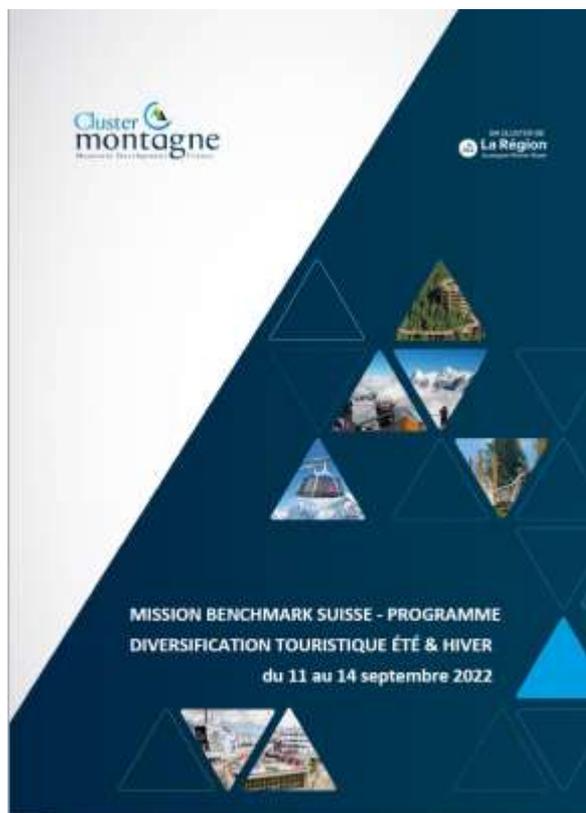
YouTube

YouTube · Cluster Montagne · 15 sept. 2016



➤ Mission Benchmark - [LIEN VIDÉO - MISSION BENCHMARK ÉTÉ - AUTRICHE](#)

## LES ACTIONS DU CLUSTER MONTAGNE AUTOUR DE LA DIVERSIFICATION



➤ Mission Benchmark Suisse – Septembre 2022

## LES ACTIONS DU CLUSTER MONTAGNE AUTOUR DE LA DIVERSIFICATION



### Les objectifs de cette journée :

1. Présenter des exemples variés et remarquables de « mise en tourisme » de grottes et canyons.
2. Découvrir de nouveaux projets touristiques en milieu souterrain
3. Echanger sur les enjeux du géo tourisme
4. Connaître les acteurs de cet écosystème
5. Parcourir la première via souterrata française

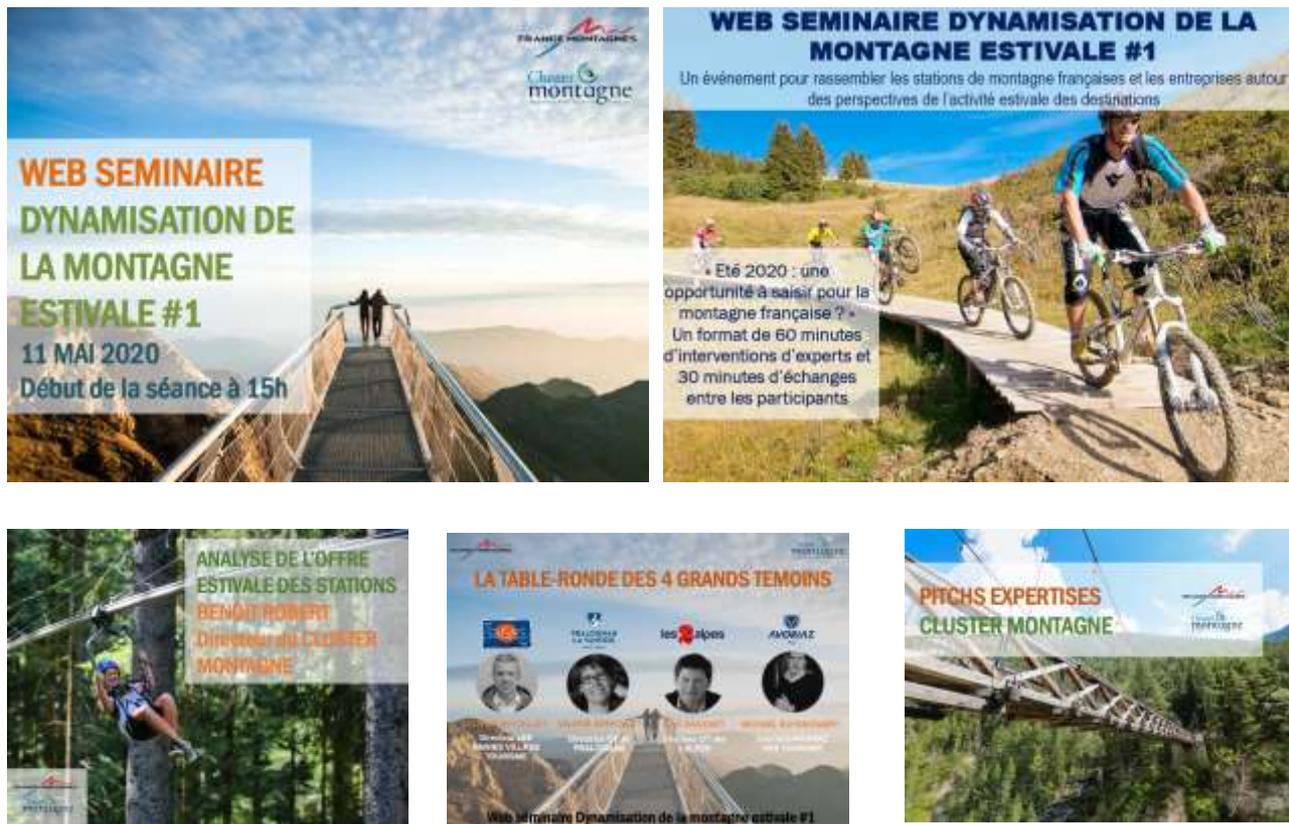
### Les acteurs conviés :

1. Les institutions du sport, du tourisme, de la spéléologie, de la montagne, ...
2. Les collectivités supports de grottes et canyons (Régions, Départements, Communes, ...)
3. Les scientifiques experts du milieu
4. Les entreprises spécialisées du milieu (aménagement, environnement, sécurité, ...)
5. Les professionnels de l'accompagnement (guides spéléo, canyons,)



➤ Journée Thématique – Le Géotourisme - Novembre 2022

## LES ACTIONS DU CLUSTER MONTAGNE AUTOUR DE LA DIVERSIFICATION



➤ Web séminaires thématiques – Dynamisation de l'offre été

## LES ACTIONS DU CLUSTER MONTAGNE AUTOUR DE LA DIVERSIFICATION



Cluster Montagne Solutions – La diversification

[Lien vers Cluster Montagne Solutions](#)

## RETOUR D'EXPERIENCE DU CM AUTOUR DE LA DIVERSIFICATION

- Depuis quand parle t'on de la diversification ?
- Où en sommes nous sur ce sujet ?
- Le financement est-il un obstacle ?
- Que retirer des récentes « success story » ?
- Comment analysons-nous ces réussites ?
- Comment en tirer le meilleur pour nos territoires ?

## RETOUR D'EXPERIENCE DU CM AUTOUR DE LA DIVERSIFICATION

- **Distinguer les territoires**
    - Les territoires sont tous différents ...
  - **Apporter une analyse globale**
    - Référencer son offre globale ...
  - **Caractériser l'offre existante et potentielle**
    - Analyser et qualifier son offre ...
  - **Faire des choix d'aménagement « raisonné »**
    - Adapter ses offres à ses capacités ...
  - **Concéder à l'investissement / Penser aux « effets secondaires »**
    - Tout aménagement à un impact ...
  - **Construire une offre spécifique et complémentaire**
    - « Think different » mais pas trop ...
- } Master Planning

EN SAVOIR PLUS SUR LE CLUSTER MONTAGNE...

## CLUSTER MONTAGNE DAY - EN PISTE POUR 2023



Ferme de BRESSIEU – BASSENS - SAVOIE



[LIEN VERS INSCRIPTION](#)



Merci pour votre attention | A bientôt !

## SUIVEZ TOUTE L'ACTUALITÉ DU CLUSTER MONTAGNE



[scoop.it/u/clustermontagne](https://scoop.it/u/clustermontagne)



[facebook.com/clustermontagne/](https://facebook.com/clustermontagne/)



[linkedin.com/company/  
cluster-montagne](https://linkedin.com/company/cluster-montagne)



[@ClusterMontagne](https://twitter.com/ClusterMontagne)

Un cluster de



# La Région

Auvergne-Rhône-Alpes

Soutenu par



AGENCE  
NATIONALE  
DE LA COHÉSION  
DES TERRITOIRES  
Commissariat de massif des Alpes



CONSEIL  
SAVOIE  
MONT  
BLANC

