

Les tendances touristiques 2023

LA CRISE SANITAIRE ET LES CONFINEMENTS ONT CATALYSÉ 3 GRANDES TENDANCES

Digital



MONTÉE EN EXPERTISE DE TOUTES LES GÉNÉRATIONS

Durable



ÊTRE ET CONSOMMER PLUS ÉCO-RESPONSABLE

Bien-être



(RE)PRISE EN MAIN PHYSIQUE ET ÉMOTIONNELLE

- Module de réservation
- Messagerie instantanée
- Agent conversationnel
- Live sur les réseaux sociaux
- Check-in et check-out sur bornes ou téléphone
- Pas de clef mais reconnaissance faciale
- Visites virtuelles

- Circuits courts
- Bénéfice pour les communautés locales
- Constructions et matériaux responsables
- Valoriser ses pratiques responsables
- Mobilités décarbonées
- Partir moins loin

- Itinérance à pied et à vélo
- Bushcraft (apprendre à vivre 'low tech' en nature)
- Bains de forêt
- Bien-être thermal
- Massage, salle de sport...
- Stages détox, méditation, ...
- Expériences transformationnelles

SANS CONTACT

STAYCATION

REVENGE TRAVEL

EN 2023 DES COMPORTEMENTS SE RENFORCENT

NATURE



Recherche accrue de destinations rurales et Parcs naturels avec la possibilité d'activités sport, découverte

PROXIMITÉ



Progression de 24% des requêtes sur le thème de "Que faire autour de moi" (Google)

CULTURE



Intérêt croissant des voyageurs pour les villes à forte activité culturelle (festivals, musées...)

BLEISURE



74% des voyageurs affaires sont ouverts au principe du voyage "mixte"

DURABLE



20% des hébergeurs déclarent avoir consenti des investissements "durables" en 2022 pour en faire (aussi) un élément supplémentaire de distinction par rapport à leurs concurrents (Expedia)

LA CRISE ÉNERGÉTIQUE/ÉCONOMIQUE EST UN NOUVEL ACCÉLÉRATEUR DE TENDANCES

OUBLIER LES CRISES



Se ressourcer, déconnecter
Escapades de dernière minute
Expériences hors du commun

CHOISIR LA SOBRIÉTÉ



Transports doux et propres
Hébergements durables
Partir moins loin / Staycation

MAITRISER SON BUDGET



Comparateurs de prix
Réservation en directe
Partir moins longtemps

REVENGE TRAVEL

PROXIMITÉ

BLEISURE