



**PARTIR ICI**  
**Auvergne-Rhône-Alpes**

# Bilan 2022 & Perspectives 2023

- Prise de hauteur
- Le site Partir-ici.fr
- Les offres
- L'animation de la communauté
  - Les offices de tourisme
  - Les socio-professionnels
  - Les éclaireurs
  - Les habitants
- Les KPI's



©BestJobers

**Prenons de la hauteur,  
regardons autour de  
nous 🧐**

# Tendances autour du tourisme durable qui conforte l'utilité de partir ici

## Grandes tendances qui reposent sur les 3 piliers durables

- Environnemental :

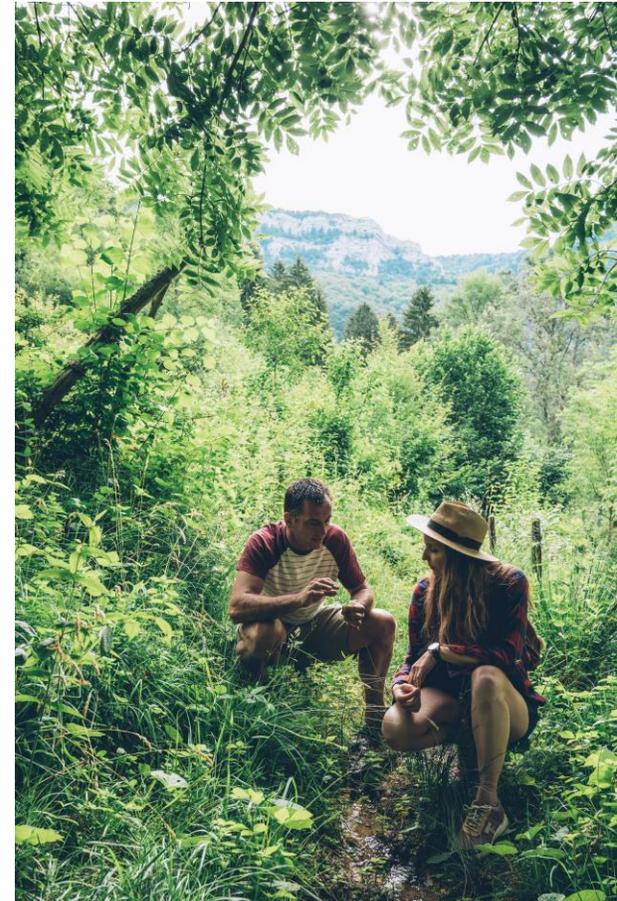
La question environnementale a **largement pénétré** les consciences y compris pour le tourisme. 🌿

- Economique :

L'inflation et l'augmentation du prix de l'énergie impacteront le budget des ménages et incitera au **tourisme de proximité** (les longs courriers vont être fortement impactés) 📈

- Sociologique :

La période est difficile pour les êtres humains. On cherche à vivre des **émotions fortes, de partage** et à se sentir vivant 🧑



# L'écosystème Partir Ici



# Les différentes phases pour l'installation de notre marque



➔ **But ultime : de plus en plus de consommation sur le territoire**

# Mots clés pour 2023



QUALITE



COLLECTIF



ANCRAGE

# Partir-ici.fr... LE SITE

Les évolutions livrées et attendues pour un service de qualité

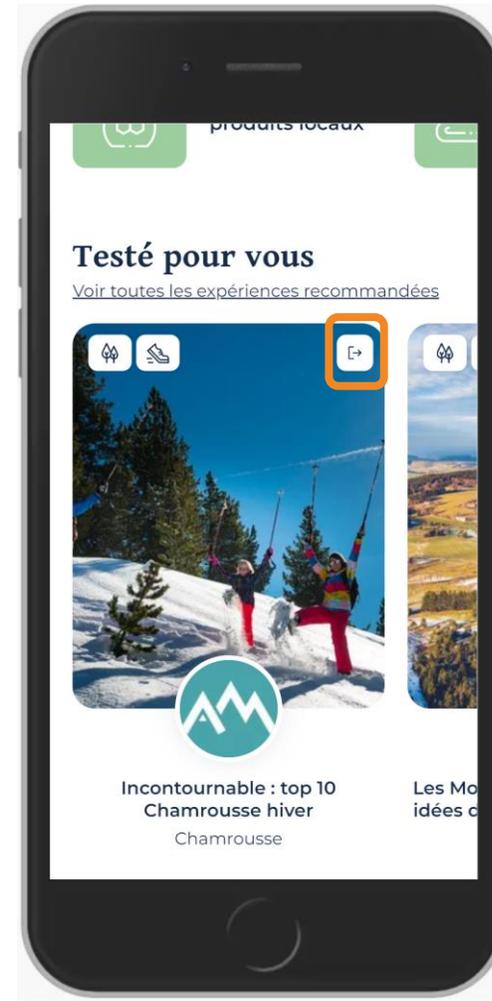
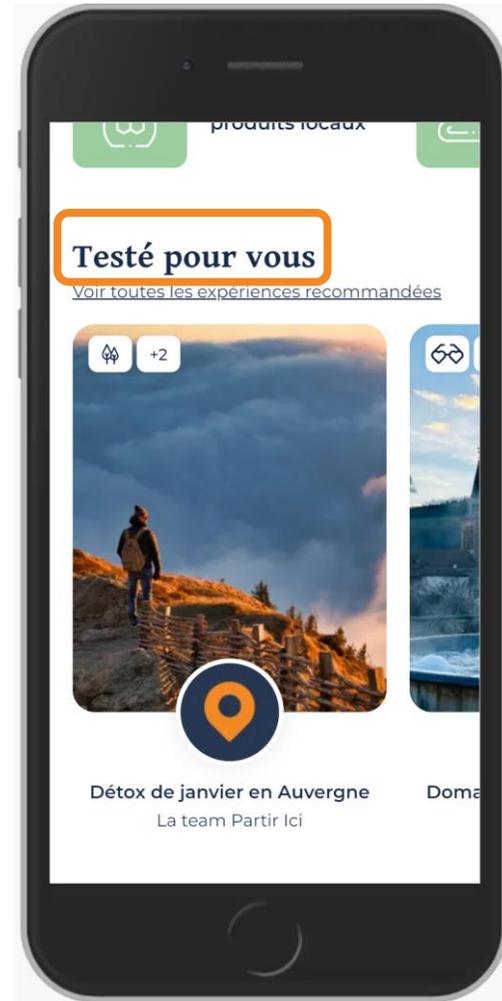
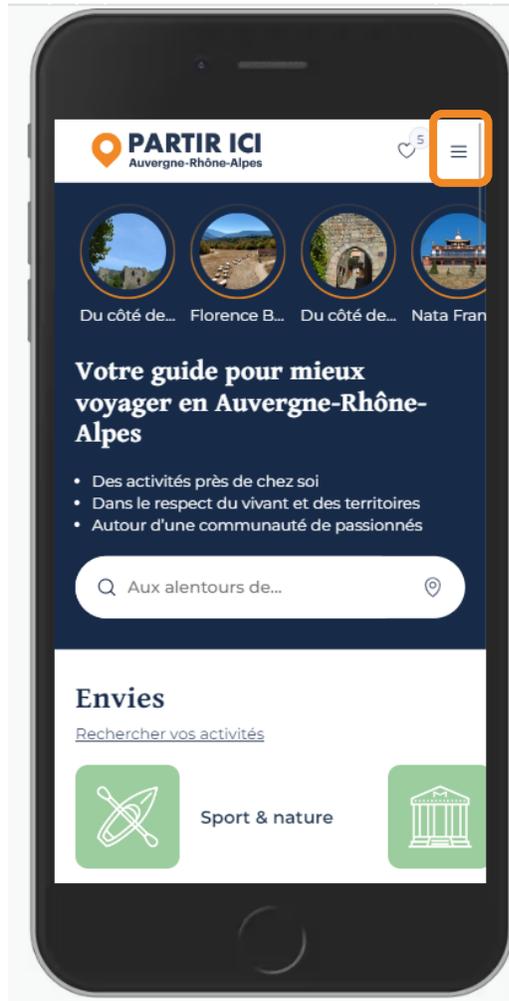


# Ce qui a été fait



©BestJobers

# Améliorer l'expérience du visiteur pas à pas...



Et stabiliser le site !



# En cours et à venir



©BestJobers

# Une nouvelle arborescence multithématique des sous-catégories

## Envies

Rechercher vos activités



Sport & nature



Culture & découvertes



Restos & bistros



Gastronomie & vins



Détente & bien-être

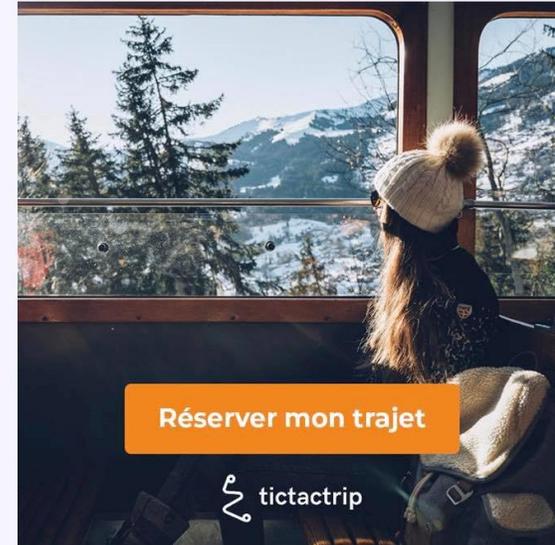


Fêtes & rendez-vous

# Appuyer notre positionnement durable en proposant au visiteur de se déplacer en mobilité douce

- Sensibilisation aux transports doux avec TicTacTrip
- Insertion d'un visuel avec « Call to action » sur chaque fiche offre
- Page hébergée sur notre site pour tracker les clics

## • Voyager et se déplacer en mobilité durable



## • Les points d'intérêt à proximité

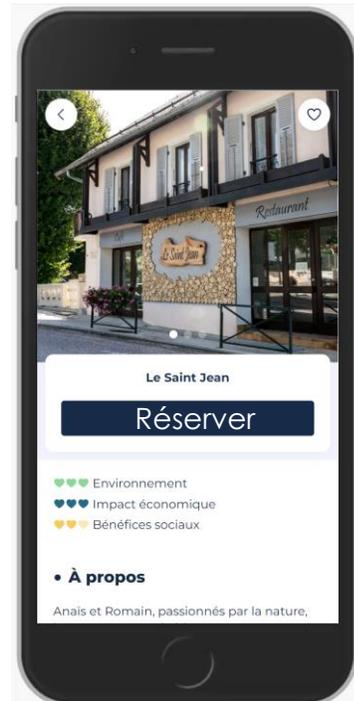


# Roadmap des évolutions - semestre 1

## Listes d'envies personnalisées



## Bouton « réserver »



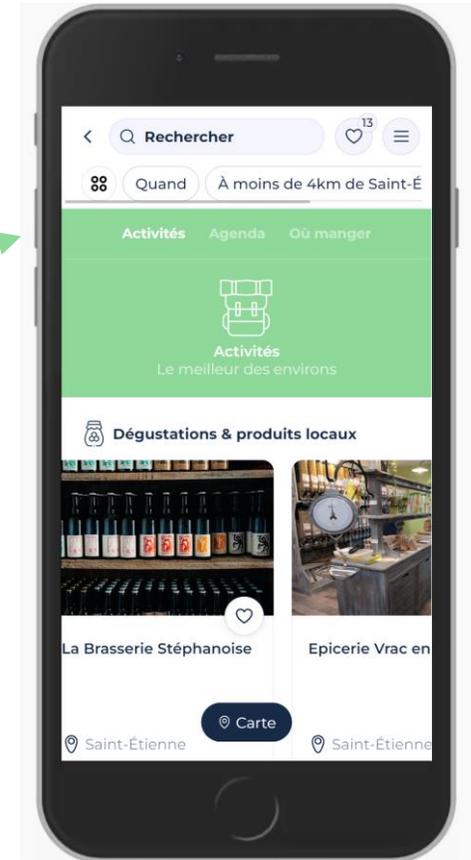
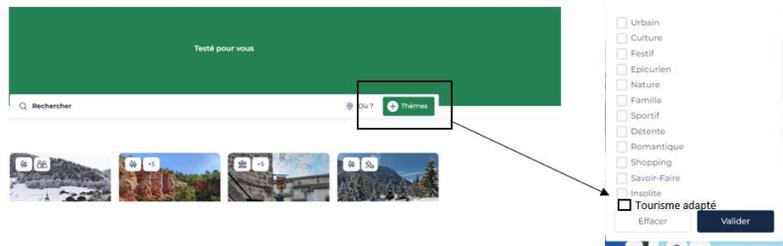
Statistiques OT et éclairage disponible fin février

## Autres :

- Evolution du bloc « Envies de »
- Une nouvelles rubriques « Offres à la une » sur la page d'accueil Partir Ici
- Intégration des hébergements (juin)
- Livraison d'une plateforme d'admin pour le SEO (fin janvier)

# Déjà des idées pour le semestre 2

- Réservation en ligne (via les Métadonnées Alliance réseaux et autres, ...)
- Moteur de recherche « voir tout »
- Valoriser les offres et articles « accessibles »



# Les offres



# Les offres « activités »



©BestJobers

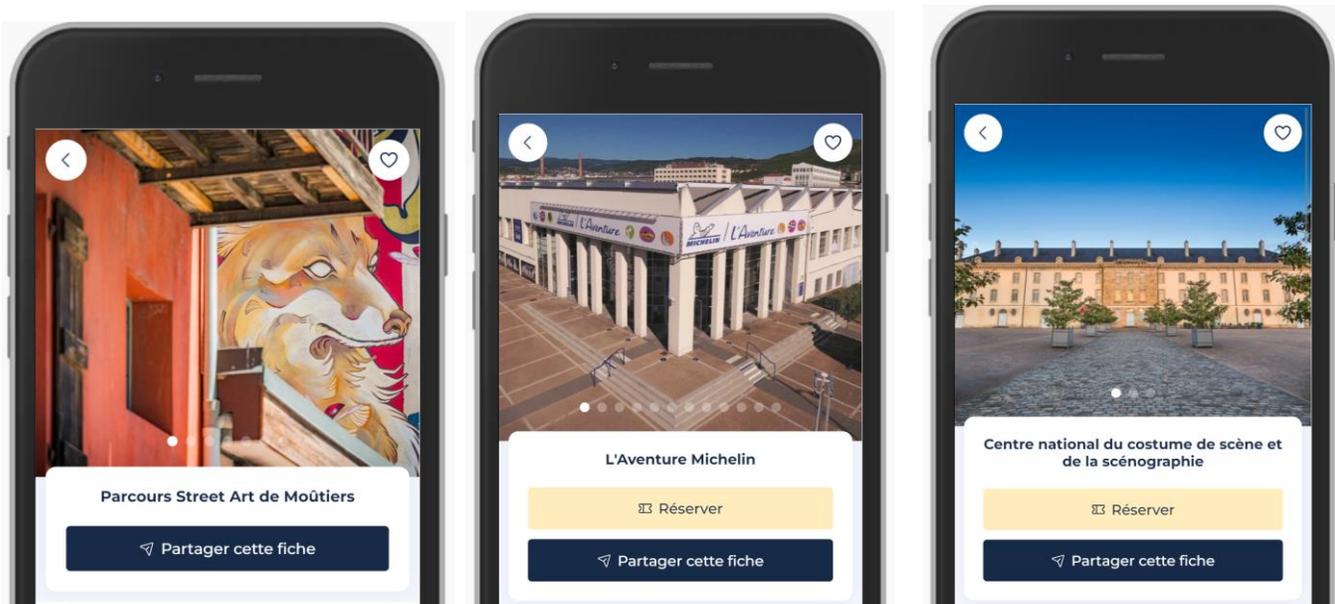
# 4 000 offres réparties dans toute la région

Top 20 des OT qui ont le plus d'offres	Fiches validées
Destination Beaujolais	134
Office de Tourisme des Alpes du Léman	133
Conseil départemental du Puy-de-Dôme	126
Office de Tourisme de Belledonne Chartreuse	121
Office de Tourisme du Pilat	110
Office de Tourisme du Haut-Bugey	95
Gorges de l'Ardèche - Pont d'Arc	92
OTI des Monts du Lyonnais	87
Office de Tourisme des Combrailles	79
Rhône Tourisme	79
Office de Tourisme Terres de Berlioz	76
Auvergne Pays d'Issoire	72
Office de Tourisme du Trièves	70
Saint-Etienne Tourisme et Congrès	70
OTI Vallée du Coeur de France	68
Office de Tourisme du Haut-Lignon	67
Maison du Tourisme du Livradois-Forez	64
Office du Tourisme de Chamrousse	57
Office de Tourisme du Pays d'Aubenas-Vals-Antraigues	55
Lyon Tourisme et Congrès / ONLYLYON Tourisme	54

Département	Fiches validées
38	617
63	490
74	400
69	399
7	356
73	274
1	272
43	260
3	221
42	196
26	184
15	123

# Les « awards » des offres les plus vues en 2022

 De 7 000 à 13 000 vues



1. Parcours Street Art Moûtiers
2. Vulcania : parc d'exploration
3. L'aventure Michelin
4. Centre national du costume de scène et de la scénographie
5. Le grand parc de Dandilly
6. Auvergne Traineau
7. Voie bleue Moselle Saône à Velo
8. Les balades gourmandes de Sandrine Féline
9. L'automnal gourmand entre Ardèche et Haute Loire
10. Parc de Courzieu

- Offres intégrées dans des articles ou des campagnes
- Bilan ne prenant pas en compte les nouveaux prérequis (offres susceptibles d'être supprimées en 2023)

# 3 défis interconnectés à relever ensemble en 2023



# Objectif 2023 : rester à 4000 offres qualitatives

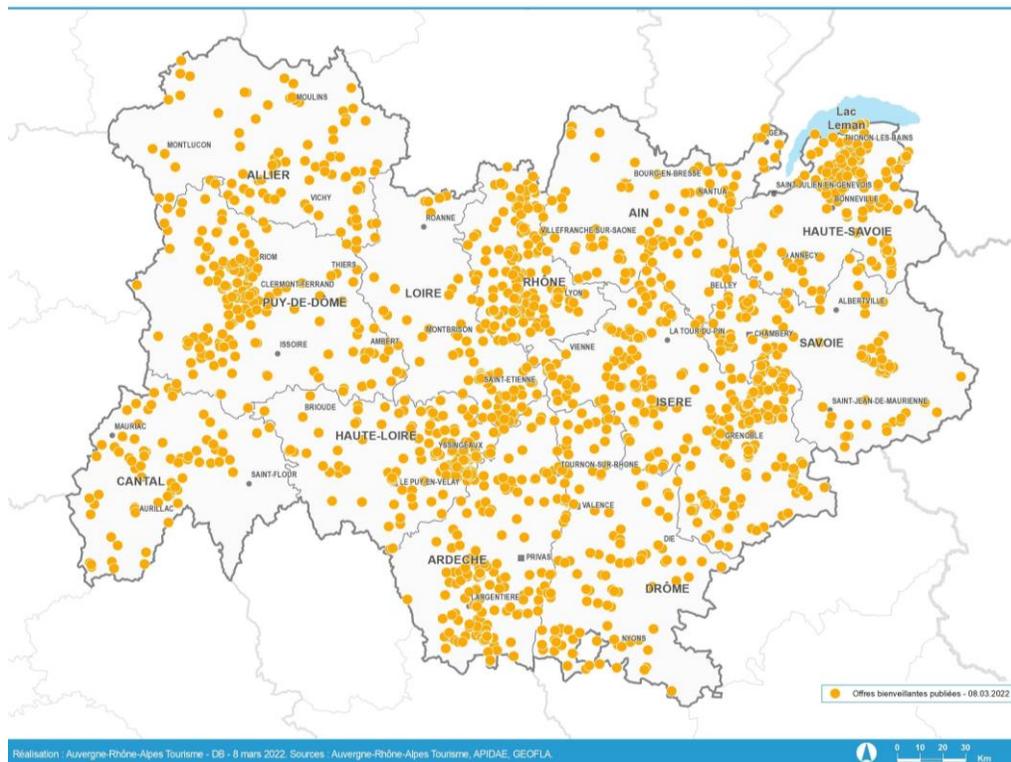
Réponses OK



Réponses KO



Réponses validées



- Stabiliser la remontée malgré l'affinage des offres (prérequis des offres)
- Mobiliser en priorité les grandes villes
  - Grenoble
  - Lyon
  - Annecy
  - Clermont-Ferrand
  - Saint-Etienne
  - Vichy
  - Bourg en Bresse
  - Valence
  - Roman
  - Vienne Condrieu
  - Evian
  - Aix les bains
- Remplir les zones vides « hors des sentiers battus »

# Avoir toutes les offres labélisées et celles des destinations H+

## 1 Offres labélisées

- Diagnostic actuel : 17 offres sur 102 environ
- Relancer les pros avec un mail personnalisé
- Sélection des hébergements labélisés à leur arrivée (si  $\frac{3}{4}$  critères)



## 2 Offres non labélisées mais H+

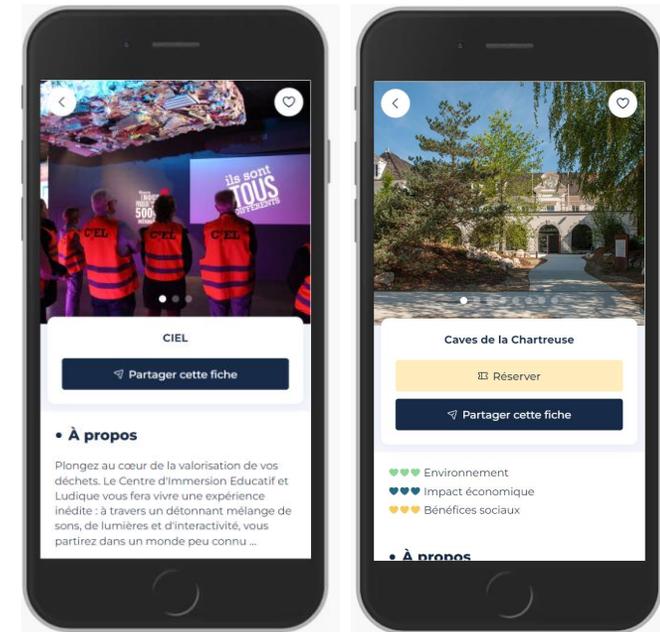
- Prioriser la remontée des offres des 8 destinations H+
- Supprimer les incohérences Apidae



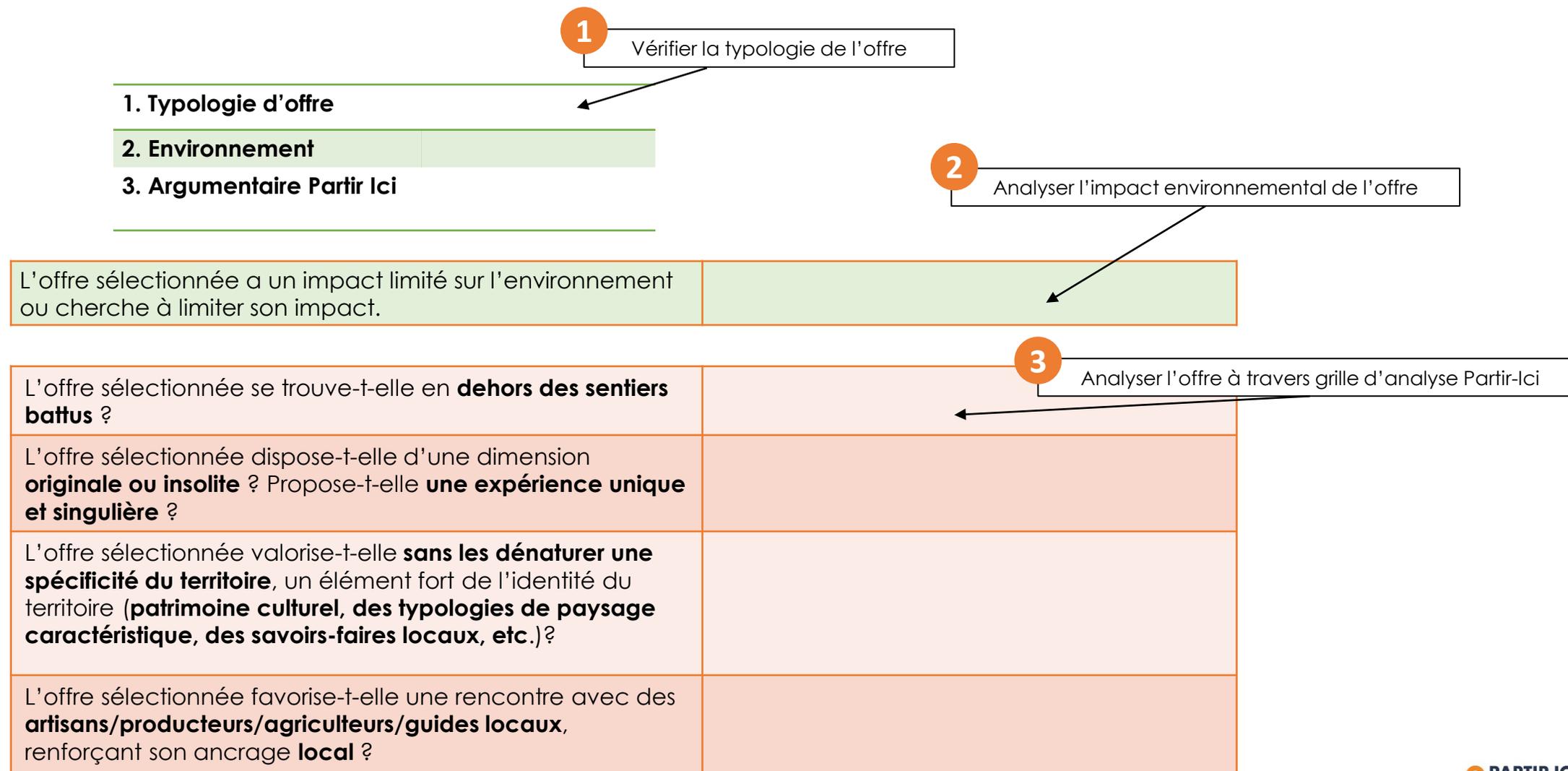
# Avoir au moins 100 offres tourisme de savoir-faire

- 300 sites pressentis
- Objectifs :
  - Fin février : les 30 adhérents Entreprise & Découverte remontent
  - A 6 mois : à minima 100 sites
- Valorisation :
  - Edito Partir Ici 

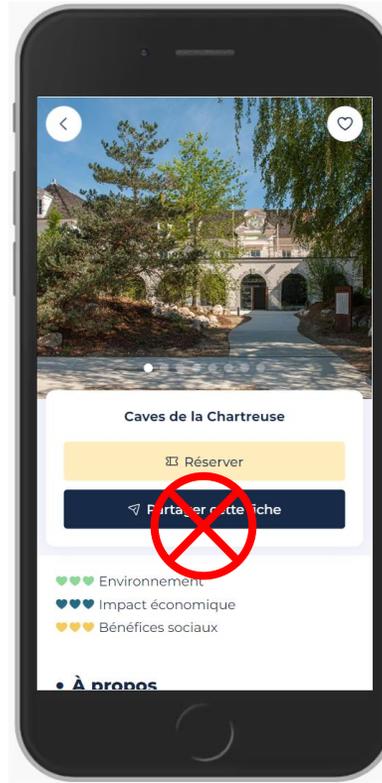
**e.d** entreprise  
et découverte  
*à la rencontre de nos savoir-faire*



# Défi 2 : L'offre correspond aux prérequis Partir Ici



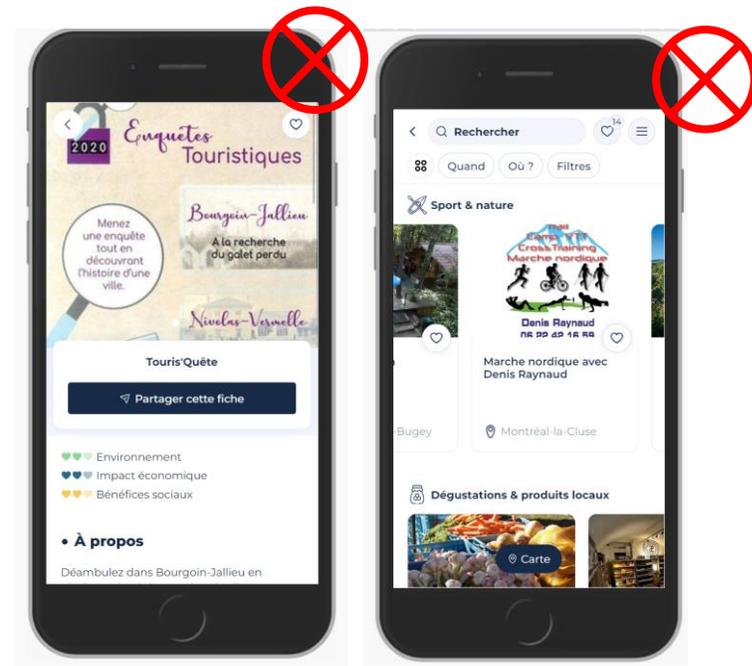
# Exemples pour les incontournables



Notre priorité :  
faire remonter **les activités et rencontres dans les incontournables** pour ne pas  
déstabiliser/décevoir le visiteur

# Défi 3 : l'offre est bien mise en valeur sur Partir Ici

- Demandes de mise à jour Apidae :
  - Périodes d'ouverture à jour
  - Descriptifs thématisés
  - Photos de saison





# Les hébergements

Bientôt sur Partir Ici !



©BestJobers

# Patience... et surprise en juin !



Tâches	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Aout	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
<b>Développements</b>													
Création Questionnaire	■												
Création Prérequis	■	■											
Intégration questionnaire	■	■											
Tableau de bord commun	■	■											
Intégration Selection Apidae		■											
Place de marché - Alliance Réseaux		■	■	■	■								
Livraison Catégorie & Sous-catégories		■	■	■	■								
Dev intégration Hébergements							■						
Dev intégration Alliance Réseau							■	■	■				
<b>Animation</b>													
Journée Annuelle de l'hébergement				■									
Visio à destination des pros				■									
Webséminaire OT				■									
Réunion Technique Têtes de reseau							■						
Sommets du Tourisme											■		
<b>Communication</b>													
Signatures de mail								■	■	■	■	■	■
Creation kit hébergement			■	■									
Éléments de langage et supports à actualiser			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Communication digitale								■	■	■	■	■	■

Webséminaire avec les Agences départementales et Offices de tourisme le 23 mars 2023  
**Invitation à venir**

# Animation de la communauté

Offices de tourisme, socio-pros, éclaireurs & nos habitants !



# Les offices de tourisme

Communication BtoB



©BestJobers

# Rôle des OT central dans notre écosystème

Présélectionner les  
offres en lien



Valoriser ses offres  
grâce à des avis,  
articles etc.



Recruter et inviter  
des éclaireurs aux  
événements  
d'influence  
organisés



# Nous outils pro bien exploités en 2022 !

9 Mailings

10 Mentions  
Newsletter pro

Dossier site pro

10ème de posts  
réseaux sociaux pro



Partir ici



OFFICES DE TOURISME

ÉCLAIREURS PARTIR ICI

SOCIOPROFESSIONNELS

3 Webséminaires



- Webséminaire 1 : 100 personnes
- Webséminaire 2 : 40 personnes
- Webséminaire 3 : 90 personnes



# Une dizaine de prises de parole et rencontres

- Organisation de 5 réunions terrain : 01,07,73-74,38,63
- Présence et stand à 2 salons départementaux : 07, 43
- 3 Ateliers animés par l'ATES (visio, Clermont, Valence)
- Sommets du Tourisme & Meet & Match
- Prises de parole en visio :
  - Haute-Loire
  - Parcs



# Bonus d'animation : les challenges pour remercier et impliquer

3 challenges des destinations en partenariat avec BFM TV Lyon

- Gagnant 1 : Chartreuse Belledonne
- Gagnant 2 : Les Combrailles
- Gagnant 3 : Auvergne Pays D'Issoire



# Maintien des challenges en 2023 sur des critères qualitatifs

→ Des éléments qualitatifs quantifiables sur les offres et les contenus (critères détaillés dans un prochain mailing)

→ 2 sessions

→ Objectifs :

- Proposer des offres qualifiées aux visiteurs (grâce aux photos, portraits, Bonne pratiques, avis, etc. )
- Valoriser les destinations
- Vous valoriser sur nos réseaux



# Sommets 2023 – On réorganise les AWARDS PARTIR ICI

## 3 catégories

- Offices de tourisme
- Socio-professionnels
- Eclaireurs



Très bonnes retombées (réseaux sociaux, bouche à oreille, etc.)



Retombées à + 2 mois



# Les socio- professionnels

Instaurer un sentiment  
d'appartenance, de fierté en  
s'adressant à eux et en les  
accompagnant



©BestJobers

# Développer un sentiment d'appartenance à la communauté Partir Ici en 2023

- Présence à des événements permettant la rencontre et l'échange
  - Horizonia
  - Sommets du Tourisme
  - Rencontres organisées par les OT
- Organisation d'un webséminaire par l'ATES
- Des newsletters semestrielles
  - Infos plan d'action
  - Trafic
  - Invitation d'éclaireurs



Chers partenaires,

Merci pour votre participation au catalogue des offres spéciales éclaireurs !  
A travers ce catalogue nous récompensons les éclaireurs pour leur engagement sur Partir Ici et la mise en lumière du territoire !

**Mais comment reconnaître l'éclaireur parmi tous les clients ?**

1. **Seuls les éclaireurs de statut aguerris, guide et expert** peuvent bénéficier des avantages (le statut en herbe n'est pas suffisant pour prétendre à ces avantages exclusifs).
2. Les éclaireurs ont tous reçu **une carte plastifiée "Eclaireur Partir Ici"** indiquant "Prénom Nom" au recto associé à un QRcode au verso. A l'aide de l'appareil photo de votre smartphone, vous pourrez **détecter le QRcode qui renverra vers une page certifiant le statut de l'éclaireur**. Auvergne Rhône-Apes Tourisme met à jour leur statut de manière ponctuelle.
3. A date, nous avons plus de 190 offres spéciales éclaireurs ! **Nous sommes vraiment ravis, merci à tous pour votre collaboration !**

[Consulter le catalogue des offres spéciales éclaireurs](#)



# La communauté des éclaireurs

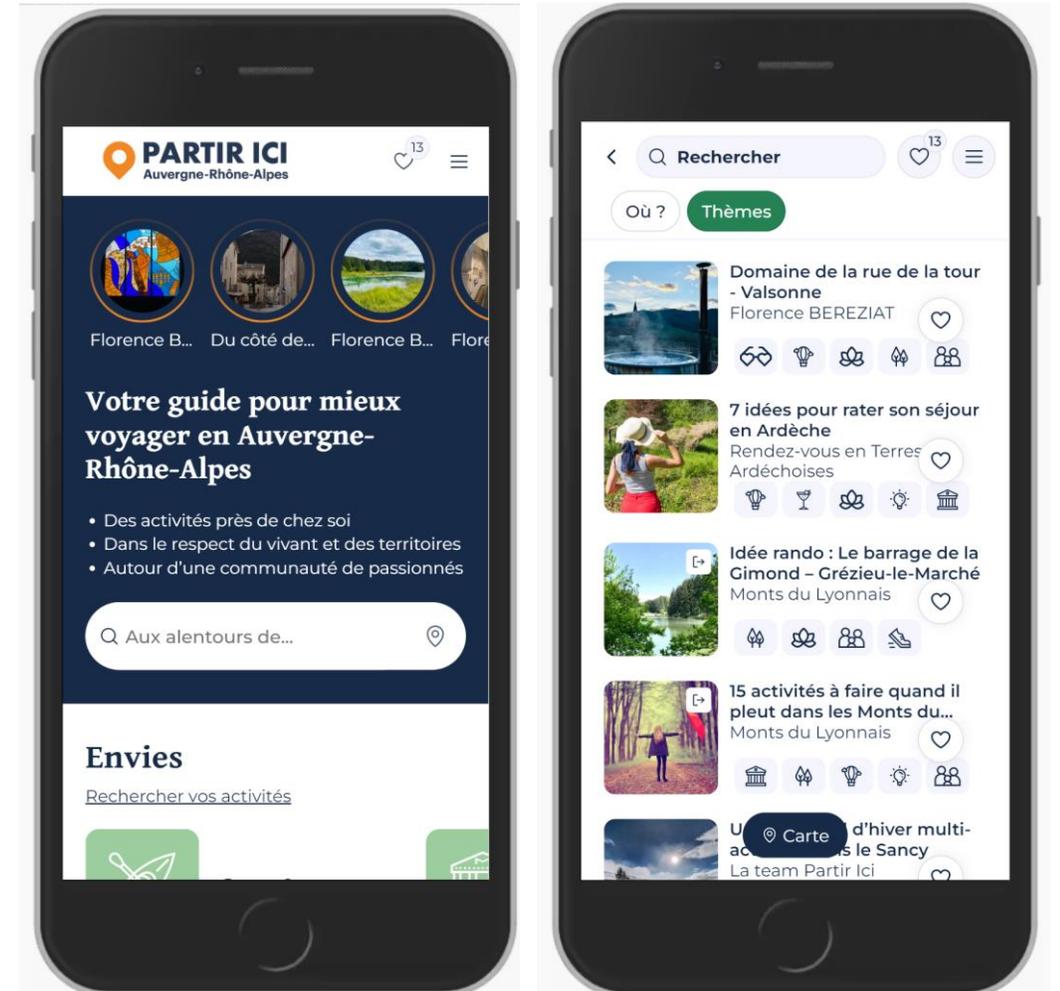
# Bilan général du concept

## Les + :

- Rôle d'éclaireur pris au sérieux
- Régularité de partages
- Les 3 types de contenus publiés
- Couverture du territoire et thématiques diverses abordées
- Respects des valeurs durables
- L'envie de se connaître et retours très positifs des pros et OT après rencontres

## Les - :

- Des contenus parfois trop courts
- Manque de temps pour beaucoup
- Valorisation des contenus éclaireurs dans nos campagnes



# Une communauté à taille humaine et impliquée

Une vingtaine « guide & experts » très actifs

- 4 Experts
- 12 Guides

50 en Herbe & aguerris moins actifs

- 14 Aguerris
- 44 En herbe

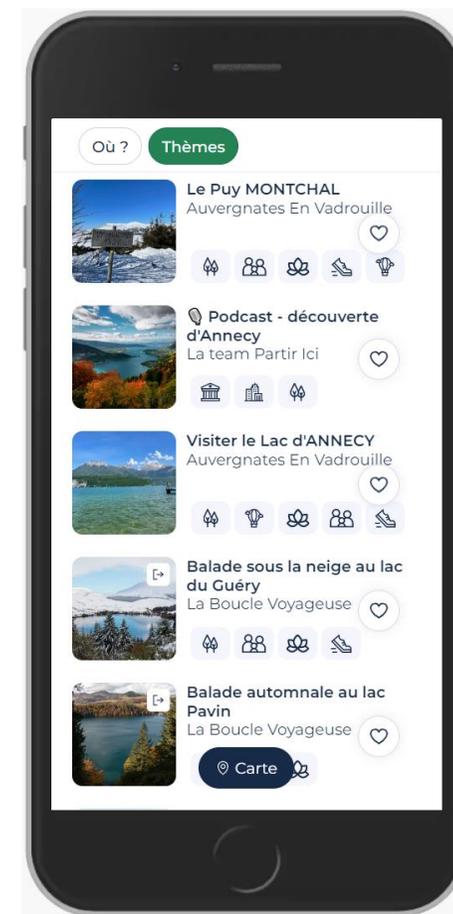
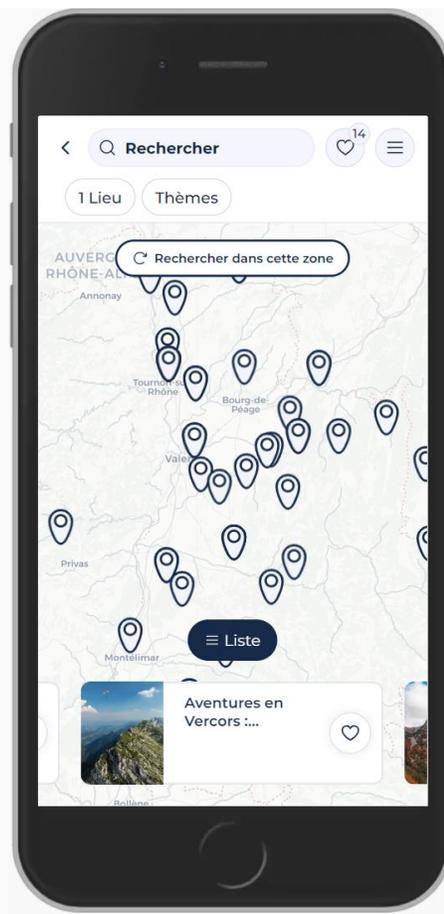
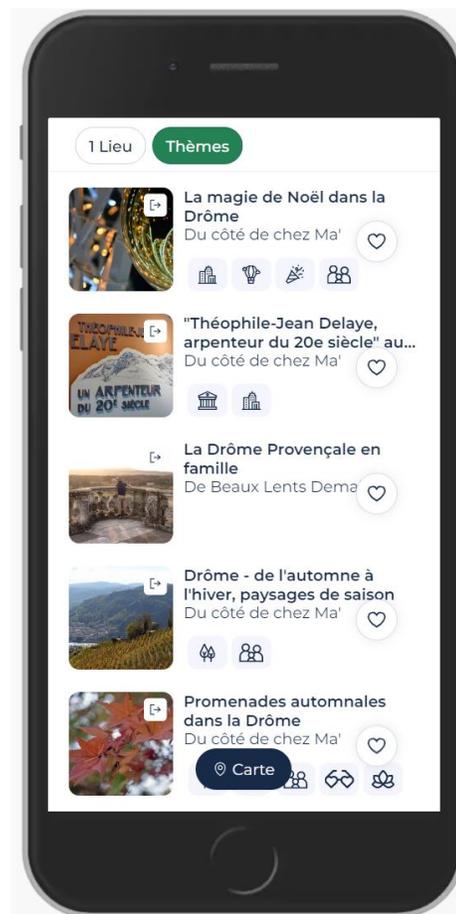
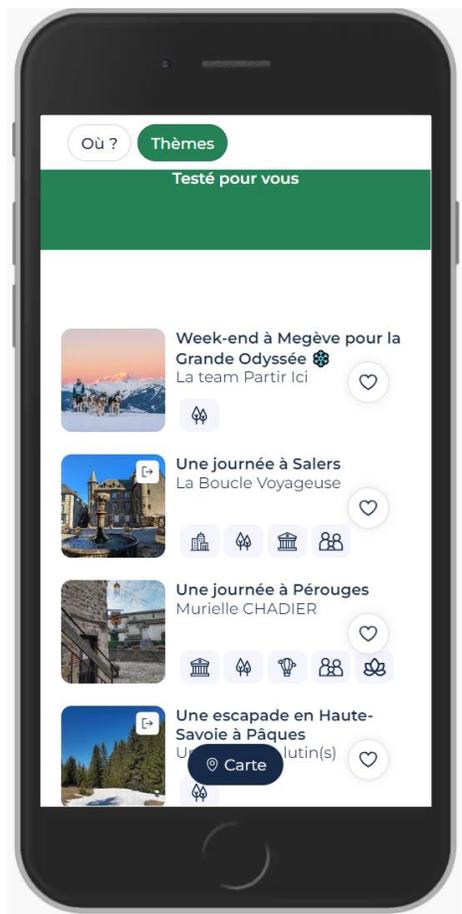
Et de nouveaux arrivants presque chaque mois!



# Plus de 2 000 contenus partagés par la communauté des éclaireurs en 1 an



dont environ 1 000 articles publiés



# Animation de la communauté en 2022

## Ce qu'on poursuit :

- 63 publications Groupe Facebook Eclaireur Partir Ici
- 9 évènements organisés
- 16 Bon Cadeau (300€) avec une participation à hauteur de 50% de Gîtes de France
- 12 Visibilité sur Facebook
  - Profil éclaireurs
  - Articles

## Ce qu'on arrête :

- Activités offertes (statut guide)
- Newsletter éclaireurs



La chronique des Eclaireurs Partir Ici - portrait @ news Voir la version en ligne



Chers éclaireurs,  
Partir-ici.fr a soufflé sa première bougie le 18 octobre dans les bureaux d'Auvergne Rhône Alpes Tourisme ! Nous avons hâte de célébrer cette année riche ensemble, lors des Sommets du Tourisme les 14-15 novembre. D'ici là et comme chaque mois : voici un petit récap.

Bonne lecture à tous !  
Marie, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

**Karine nous dévoile son portrait d'Auvergne-Rhône-Alpes**

Faisons la connaissance de...Karine !

Passionnée de voyages, de randonnée, de nature, je suis régulièrement en escapade dans ma région Auvergne Rhône-Alpes.

Il y a 1 an et demi, j'ai créé mon blog Break Nature. Aujourd'hui je suis ravie de faire partie de la communauté des Eclaireurs depuis novembre dernier et de promouvoir un tourisme bienveillant et responsable. Amoureuse de la nature, il m'est important de contribuer à la préservation de l'environnement et les activités sur Partir Ici sont tout à fait en adéquation avec cette vision.

Photo : Break Nature

Retrouvez ses expériences sur Partir Ici et les réseaux :



Si j'étais un lieu de vacances je serais Tignes !

Cet été, j'ai découvert Tignes en Savoie. J'ai adoré la randonnée du lac de la Sassièrre jusqu'au glacier Rhêmes-Golette à 2 900 m d'altitude.

Le lac est un magnifique bleu turquoise, au pied du sommet de la Tsanteleina. Depuis le barrage du Saut, c'est aussi le point de départ pour l'Aiguille de la Grande Sassièrre (3 711 m) pour une vue à

Si j'étais une activité, je serais la Maison de l'Améthyste en Auvergne

Situé au cœur du géosite de l'améthyste d'Auvergne, le musée permet de découvrir le passé minéral de la région.

La Maison organise des ateliers de polissage de pierre et des balades géologiques pour prospecter un filon d'améthyste.

Activité testée lors d'un Instameet Eclaireur avec Auvergne Pays d'Issoire

# Les récompenses 2023

De nouvelles actions de valorisation pour 2023

- Relayer leurs vidéos sur Tiktok
- Bénéficier d'un avantage préférentiel avec TER

Mutualiser au maximum les évènements Instameet

- Objectif : 10 rencontres physiques organisées par les territoires
- Les événements sont co-financés
- Valoriser les offres sur Partir Ici
- Embarquer les territoires qui n'en ont pas organisé en 2022 : Loire, Haute-Loire, Cantal, Rhône, Savoie et Haute Savoie, Drôme





# Installer la marque pour les habitants



©BestJobers

# 4 leviers complémentaires

Editorial Partir Ici



Community Management



Acquisition de trafic & de notoriété



Partenariats



# Les « awards » édito Team Partir Ici



## La thématique vélo

5 articles dans le top 10  
89k vues au total



Découvrir la Via Allier, la  
véloroute de l'Auvergne, ...  
La team Partir Ici

12,4k vues  
94%  
40s



À vélo sur la ViaRhôna !  
La team Partir Ici

8,2k vues  
76%  
29s



## Le top des campagnes FB

12,4k vues  
2000€  
1,3M d'impressions  
85%, 9s



Automne gourmand en  
Auvergne-Rhône-Alpes ...  
La team Partir Ici



Podcast 🎧 : cap sur  
Grenoble !  
La team Partir Ici

8,2k vues  
1500€  
1,3M d'impressions  
84%, 16s

# Les « awards » édito Team Partir Ici



Petit budget mais grande réussite



## Page FB AURAT & Auvergne

672€ / 754k impressions  
11k lecture, 62%, 5min35s



## Page FB Auvergne

500€ / + d'1M impressions  
10,6k lecture, 77%, 4min21s

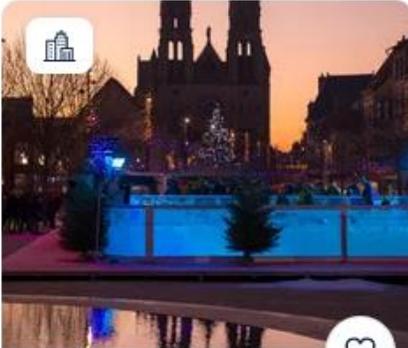


## Page FB AURAT

300€ / 147k impressions  
8,3k lecture, 70%, 23s

# La fierté édito de Ghislaine

Les articles reportages photos Auvergne avec Vincent Tiphine



 Une journée d'hiver à Moulins  
La team Partir Ici 



 +2  
Activités nature insolites au fil du Lignon et de la...  
La team Partir Ici 

← Retour

 La team Partir Ici  
23 août 2022 - 3 minutes 

 Enregistrer

## Salers beau par ici !

Culture Nature Epicurien



 Vincent Tiphine Vidéos - Salers



 Vincent Tiphine Vidéos - Salers

# La fierté édito d'Amélie



## Les articles ardéchois



### La châtaigne, produit phare ardéchois 🍂

Fruit du châtaignier et parfois surnommé marron, la châtaigne est un produit aux multiples variétés que l'on retrouve notamment en Ardèche. Dès que l'automne arrive, les bogues piquantes tombent des arbres et laissent apparaître ce joli petit fruit marron. En bouillies, rôties ou encore grillées au four, les châtaignes vous raviront à coup sûr !



JL.Rigaux



JL.Rigaux



# En 2023 : des nouveaux enjeux

## Les incontournables pour un édito inclusif & durable

- Mention des éléments liés au Handicap dès que possible
- Intégration d'éléments de texte en lien avec les mobilités douces
  - Lien TER/cars + TicTacTrip

## Vigilance : lieux mis en avant dans les multithématiques

- Nécessaire d'avoir au moins 1 offre par thématique (*hors bien-être car saisonnalité*)
- S'assurer de la qualité des offres (nouveaux prérequis)

## Des nouvelles conditions pour les rédactrices (SEO & objectif de qualité)

- Temps optimal de lecture : **5 minutes**
- Intégrer des mots clés
- Vérifier les offres (nouveaux critères)
- Rattacher à des lieux les anciens articles (16)



# Action phare : publier des idées week-ends

- **2 articles par mois**
- Temps de lecture : **5 minutes et +** (⚠)
- **Complémentaire aux articles éclaireurs** à la journée/« Best-of »

## Mettre en valeur un territoire & ses pépites

- Pas d'incontournable (sauf les événements pépites au sein d'incontournable)
- Bien analyser les 3 critères sur 4
- Collaboration avec les OT : ajout de nouvelles offres/améliorer les existantes, contenus vidéos/photos, éléments/anecdotes sur la destination
- > **conforter la qualité de notre article**

## Opération multicanale :

- **Pages Facebook** : post édito idée week-end
- **Tiktok** : vidéo en lien avec la tendance du moment
- **Instagram** : panel de stories Instagram



[Partir-ici.fr : mettez en avant votre territoire avec les « idées week-end »](#)  
2 janvier 2023

Vous êtes un office du tourisme et vous souhaitez mettre en avant votre territoire sur Partir-ici.fr ? Vous êtes au bon endroit ! Pour rappel,

[Lire la suite »](#)

# L'action en images



← Retour

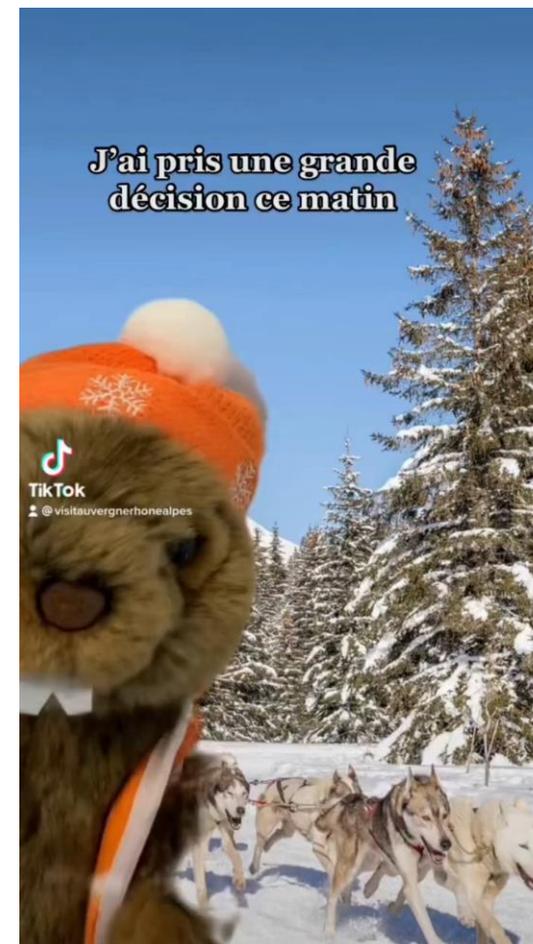
📍 La team Partir Ici  
16 décembre 2022 - 4 minutes 🗨

♥ Enregistré

## Un week-end multi-activités autour d'Aurillac

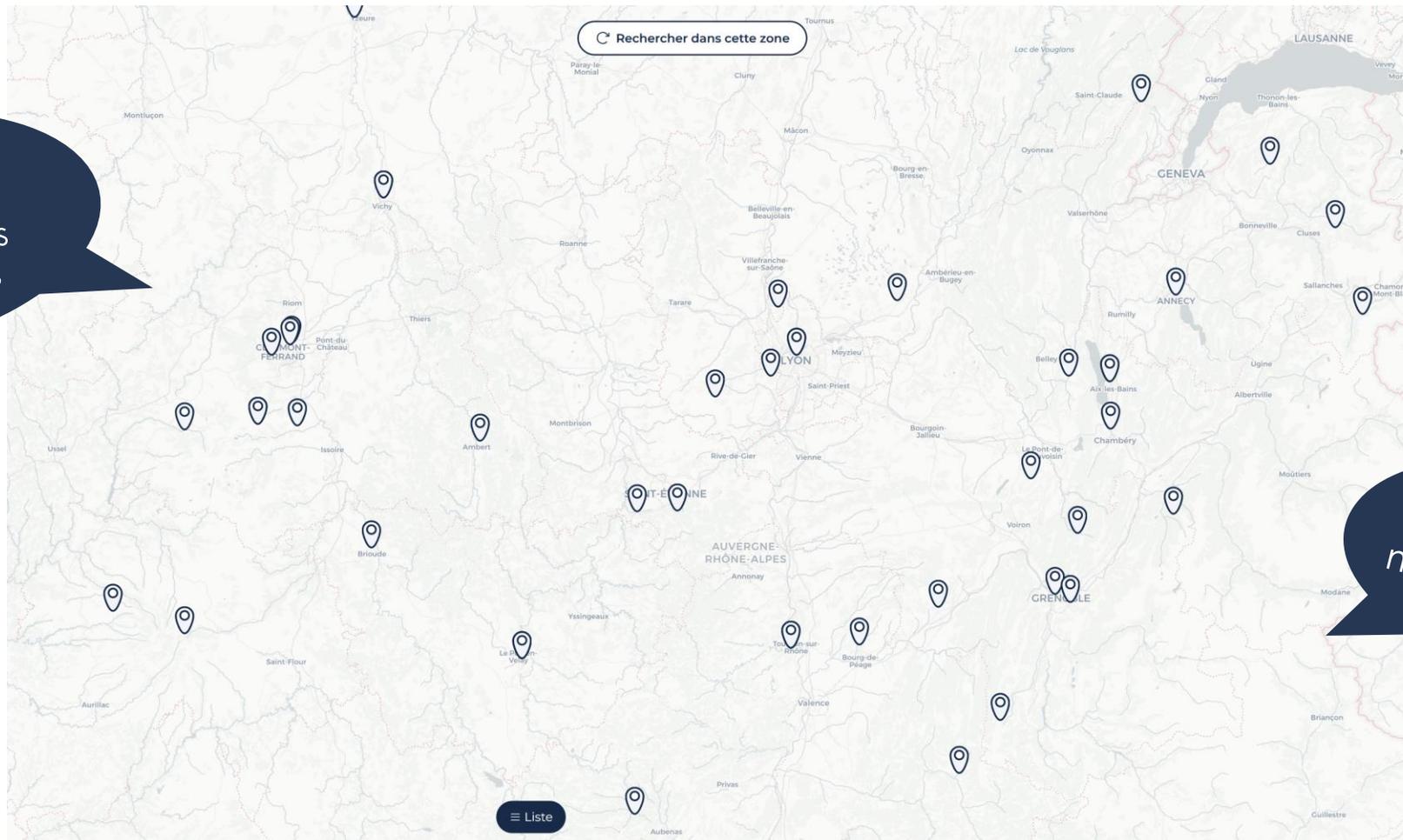
Nature Urbain Culture

L'hiver est là, la tentation de rester lové sur le canapé à regarder des séries (ou des téléfilms de Noël, on ne juge pas) sous un plaid est grande. Pourtant, c'est une saison de rêve pour des balades au grand air, avec ou sans neige. Et la période de Noël est bien entendu l'occasion idéale pour se retrouver en famille ou entre amis, pour partager de bons moments, au chaud ou pas ! On vous propose une idée de week-end autour d'Aurillac, dans le Cantal, avec des activités variées pour satisfaire les amateurs de nature, de jeux au chaud, de bonne chère et de découverte de l'Auvergne.



# Couvrir l'ensemble des offres et des territoires

Une bonne  
couverture mais  
encore quelques  
zones blanches



Parfois dû à un  
manque d'offres

# 4 leviers complémentaires

Editorial Partir Ici



Week-end d'hiver familial à  
Arèches-Beaufort 🌨️  
La team Partir Ici

Community  
Management



Acquisition de  
trafic & de  
notoriété



Partenariats



# 2023 : Diversifier nos landings pour faire vivre l'expérience Partir Ici

Pages d'atterrissage	Disponibilité
Page d'accueil	
Profil éclaireurs	
Testé pour vous	
Envies : catégories ; sous-catégories ; filtres ; géolocalisés	
Idées week-ends	
Rubriques « Nos coups de cœurs »	Disponible en 2023
Liste d'envies / parcours	Disponible en 2023
Catégorie Hébergements	Disponible en 2023

Sélection de contenus **qualifiés** et **des nouveautés**

# Animation de nos pages Facebook

## 6 boosts par mois

- 2 idées week-ends
- 1 article éditorial
- 1 post 1 lundi tous les 15 jours
  - Testé pour vous
  - Une offre tête de gondole tourisme durable / pédagogique
- 1 profil d'éclaireur

Objectif : 80 000 clics sortants/an  
soit environ 6 500 par mois



## 4 boosts par mois

- 2 idées week-ends
- 2 posts avec alternance des sujets :
  - 1 article édito
  - 1 boost éclaireur
  - 1 post « testé pour vous »
  - 1 post « Liste d'envies/parcours »

Objectif : 5 000 clics sortants/mois soit  
60 000 par an



# Instagram 2022 : présenter Partir ici à la communauté pour l'ancrer en 2023

Séquence éditoriale de 3 semaines du 21/11 au 09/12 :

- Stories pour mise en valeur des éclaireurs (Awards)
- 15 publications (14 posts et 1 réel)
- 13 stories



# TikTok : les 18-24 sur partir-ici.fr

- Une nouvelle star dans l'équipe

- L'incarnant de nos vidéos partir-ici.fr & pas que !
- Un cadeau pour nos OTs & éclaireurs tiktokeurs
  - Diversifié nos contenus
  - Créer une image de marque
  - Storyline & process participatif des utilisateurs tiktok



- Les idées week-end & articles édito

- Vidéos TikTok mettant en avant l'édito partir-ici.fr pour toucher la cible jeune
- Objectif 2023 : 1 vidéo partir ici par semaine (au minimum)
- En 3 mois : environ 100 visites depuis TikTok (ce n'est que le début, promis)

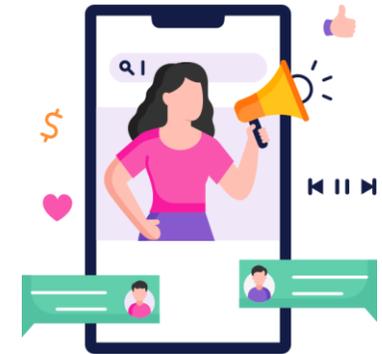
# 4 leviers complémentaires

Editorial Partir Ici



Week-end d'hiver familial à  
Arèches-Beaufort  
La team Partir Ici

Community  
Management



Acquisition de  
trafic & de  
notoriété



Partenariats



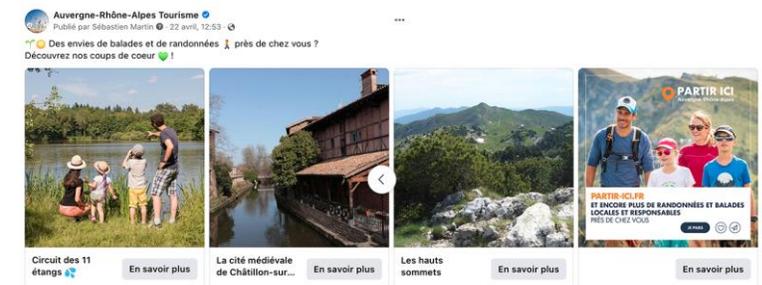
# Bilan 2022 : Campagnes "au service" des thématiques

## • Les + :

- Trafic **significatif** (65% minimum soit 600k visites)
- Campagnes quasi systématiques : **sensibilisation** des communautés au guide
- Campagne fil rouge multithématiques

## • Les - :

- Marque Partir Ici **pas toujours mise en valeur** (pas de mention dans les posts, ni dans les visuels)
- Toutes les opportunités de **landings** non explorées (Testé pour vous, vue carto...)
- Non adaptées pour des **cibles spécifiques** (ex: « mordus » de vélo)
- **Manque d'offres** selon la page d'atterrissage



# Stratégie d'acquisition

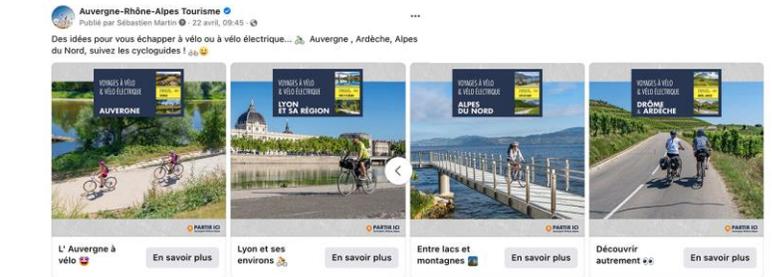
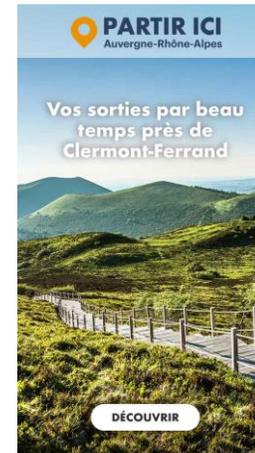
Objectif principal : trafic plus qualifié

Objectif secondaire : notoriété pour continuer d'installer la marque

1. Bien **identifier** la marque Partir Ici
2. Jouer avec les différentes opportunités de **landing pages** et profiter d'un **site plus stable**
3. **Géolocaliser** les campagnes « près de chez vous » pour les habitants et visiteurs sur place
4. Proposer des offres « **multithématiques** »
5. Optimiser au mieux notre budget – gestion **internalisée et mutualisation avec les territoires**

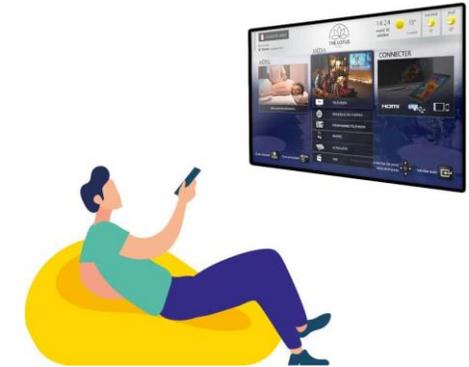
# Nos actions digitales 2023

- Facebook : générer du trafic qualifié sur Partir Ici
- Display : Assurer une présence de Partir Ici hors réseaux sociaux
- YouTube : 4 campagnes
- MX France : valoriser les pépites près de chez soi
- Météo France : idées de sorties en fonction du temps
- SEO : améliorer notre référencement



# Nos actions com' 2023

- Affichages (magazines, écrans etc.)
- Relation presse
- Kit de communication pour les hébergeurs  
« trouver des activités dans votre destination »



Cet été, culturez-vous avec [Partir ici.fr](https://partir-ici.fr)  
Des festivals, des expos, des visites culturelles ...  
à partager près de chez soi ! Plus qu'à tester !



**PARTIR ICI, c'est quoi ?** Un guide de sorties et d'activités en ligne.

**Pour qui ?** Pour tous les visiteurs de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

**Pourquoi ?** Accompagner les habitants dans leurs recherches de sorties en les inspirant pour (re)découvrir leur région et se dépayser à proximité de chez eux et offrir aux voyageurs de multiples expériences pour leur séjour dans la région.

**Comment ?** En proposant plus de 4 300 activités authentiques, respectueuses du vivant et des territoires, renseignées par les professionnels grâce aux offices de tourisme et commentées par une communauté de passionnés

► **Top 3 des découvertes culturelles de l'été :**

- A écouter où vous le voulez un podcast pour une virée à Saint-Etienne (42) [ICI](#)
- Arts Nature dans le Sancy (63) avec Horizons [ICI](#)
- Ardoisière des 7 pieds (Entreprise du Patrimoine Vivant - 74) [ICI](#)



**À nos beaux châteaux de la Drôme !**

En passant par Grignan, Montélimar et Suze-la-Rousse [ICI](#)

À **Grignan**, découvrez depuis **les terrasses du château** un panorama époustouflant à 360° sur la Provence.

Dominant le vignoble des Côtes du Rhône, **le château de Suze-la-Rousse**, abrite l'**Université du vin**. Puy-Des ateliers à la Journée ont été pensés pour initier les amateurs à l'œnologie...

# 4 leviers complémentaires

Editorial Partir Ici



Week-end d'hiver familial à  
Arèches-Beaufort  
La team Partir Ici

Community  
Management



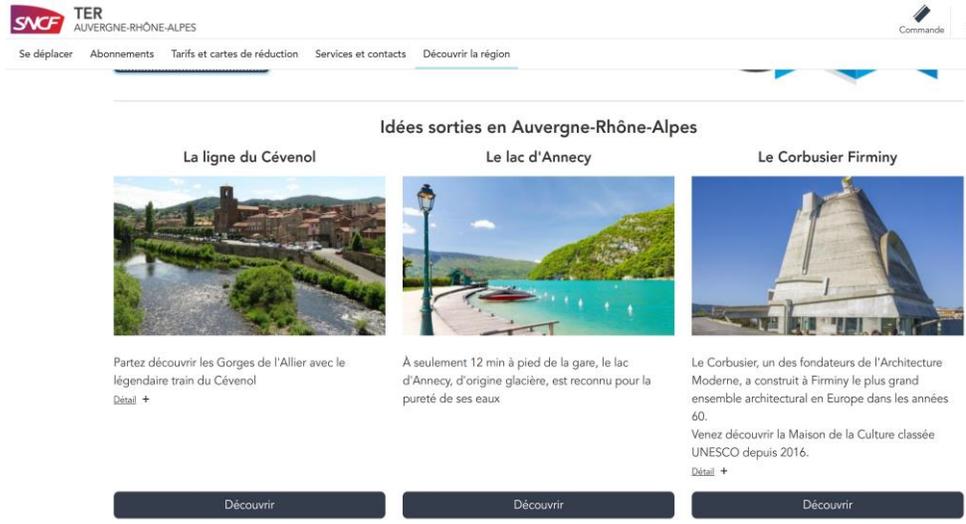
Acquisition de  
trafic & de  
notoriété



Partenariats



# Objectif : développer les partenariats pour plus de visibilité



## Idées de destinations

Ecrans dans les nouveaux TER



Apparition newsletter  
Apparition blog



Cul de bus, arrêts de bus  
Magazine Région



Newsletters



# Synthèse des 4 leviers



©BestJobers

# Lisser pour un trafic constant et une marque qui s'installe en capitalisant sur chaque levier

	Média	Référent	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Aout	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
	Facebook Aura	Anne-Sophie												
	Facebook Auvergne	Ghislaine												
	Darkpost Facebook	Anne-Sophie												
	Groupe Facebook	Equipe												
	Stories Instagram	Sebastien												
	TikTok	Amélie												
	Google Display	Sébastien												
	Youtube	Maxime												
	MétéoFrance	Anne-Sophie												
	MX	Anne-Sophie												

# Toujours au service des partenaires

Un kit rassemble les différents leviers à activer avec partir-ici.fr pour valoriser votre territoire et séduire une cible de proximité/régionale.

**Kit – valorisation de votre territoire avec Partir Ici (à retrouver sur notre site pro)**

**LE DÉTAIL DES POSSIBILITÉS POUR  
VALORISER VOTRE TERRITOIRE  
ET VOS OFFRES AVEC PARTIR-ICI.FR**



@BestJobers

## Sommaire

Les actions possibles en 2023 pour mettre en avant votre territoire :

- [Les offres](#)
- [Les challenges](#)
- [Votre éditto sur Partir Ici](#)
- [Les éclaireurs](#)
- [Les articles de la Team Partir Ici relayés sur nos réseaux sociaux](#)
- [La co-participation sur des médias](#)
- [Contacts](#)

# KPI'S

Statistiques, indicateurs et objectifs

# L'année en quelques chiffres clés

	Résultat 2022	2021 (oct-dec)
Visites	Environ 75 000/mois	374 868
Durée moyenne	1min6s	2min0s
Taux de rebond	76%	73%
Lien sortants	4,24%	4,3%
Articles publiés par la team partir ici	60 Soit 5 par mois	
Offres	4000	2500
Nombre d'expérience éclaireurs	2 000	50ène

# 2022: un trafic fort mais peu qualifié



20% d'utilisateurs  
qui reviennent

# Zoom sur les utilisateurs qui restent (hors taux de rebond)

## Une nouvelle base d'observation :

Les utilisateurs qui restent + de 2s sur le site = **les utilisateurs hors taux de rebond**

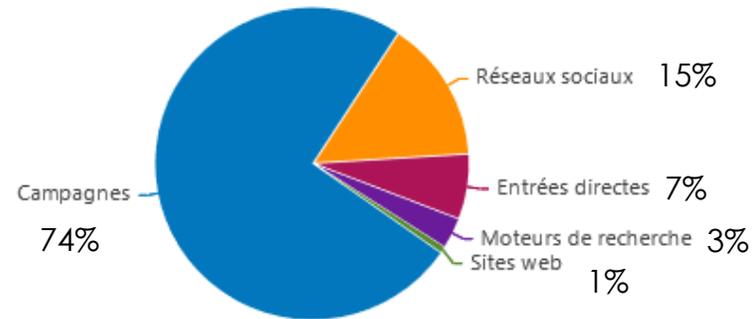
- Temps de visite élevé : 4min39 environ
- 17,7% de taux de clics sur liens sortants
- 4 actions par visites
- 14% d'utilisateurs qui reviennent
- **(0% de taux de rebond) : on l'a exclu**

### Récapitulatif des visites

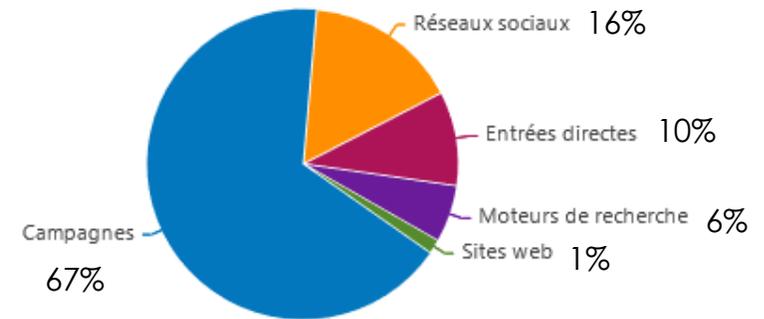


# Les campagnes : éléments clés des visites

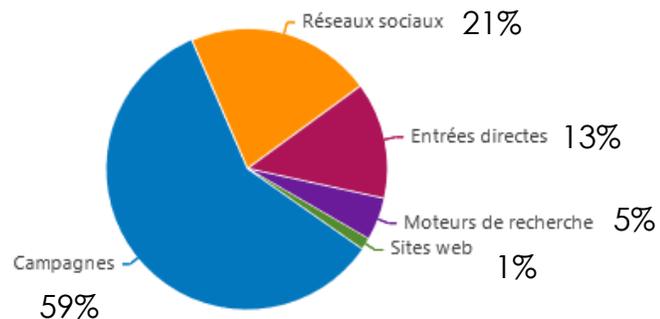
Global 2022



« Ceux qui restent » 2022



Rappel 2021



## Les campagnes leader en 2022

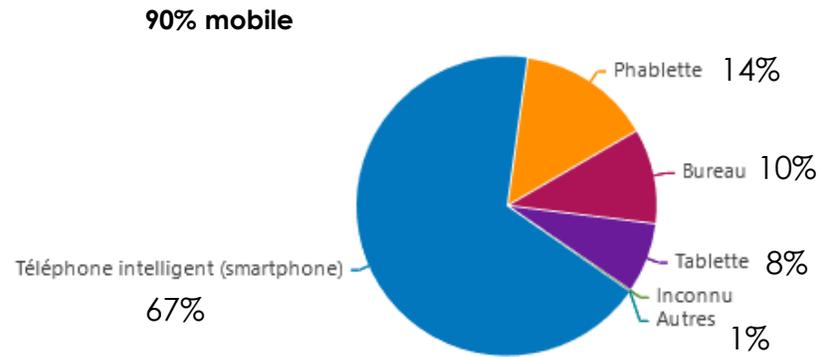
- Objectifs Partir Ici : notoriété
- Plus gros poste budgétaire

## La part SEO

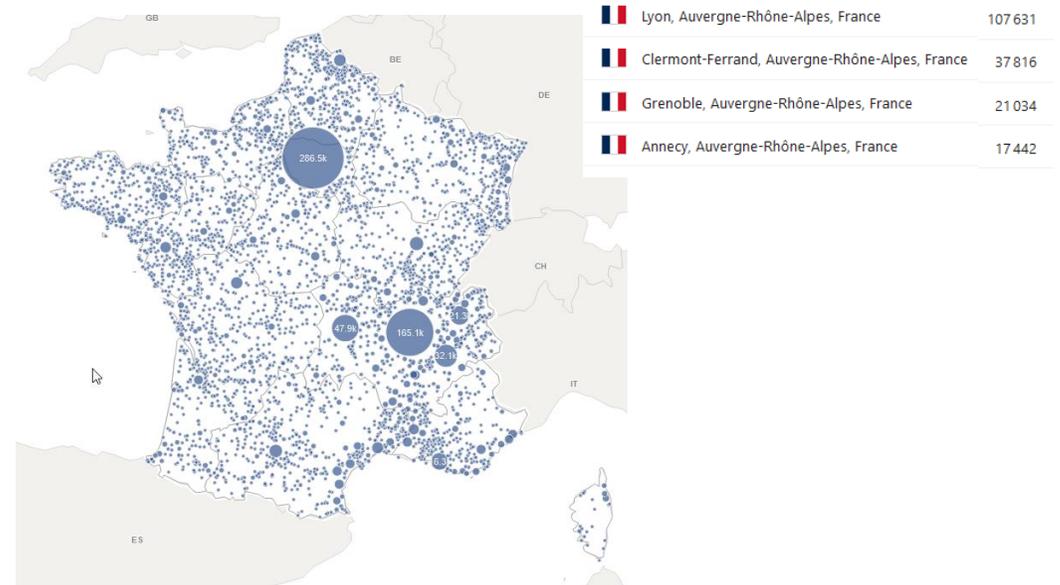
- Les 1<sup>er</sup> efforts se font sentir

# Zoom sur d'autres indicateurs

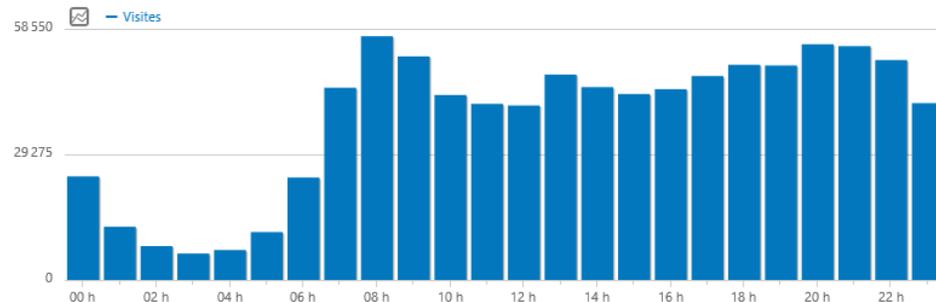
## Périphérique « Mobile only »



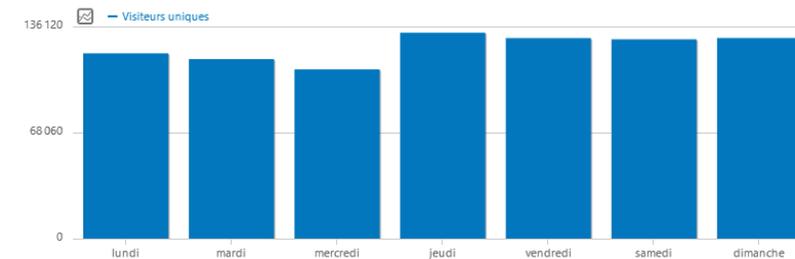
## La carte des visiteurs :



## Visites par heure locale



## Visites par jour de la semaine



# Répartition du trafic par catégories en 2022

## Envies

[Rechercher vos activités](#)

199k vues  
13%



### Sport & nature

88k vues  
6%



### Culture & découvertes

38k vues  
2.5%



### Restos & bistrots

12k vues  
0.8%



### Dégustations & produits locaux

5.2k vues  
0.4%



### Détente & bien-être

13k vues  
0.9%



### Fêtes & rendez-vous

40k vues  
2.7%

# Quelques chiffres cadeaux



## Le Lac de Vallon

Départ : Bellevaux

Fiche Pédestre **1**

Niveau : promeneurs

Découvrez le lac de Vallon, paradis pour les pêcheurs de truites. C'est un lieu remarquable pour photographier le Roc d'Enfer. Ses eaux émeraudes renferment une histoire surprenante...

### Clin d'œil

Observez les fondations des maisons de l'Econduit que l'on aperçoit... au fond du lac. Formé en 1943 à la suite d'un glissement de terrain, le lac de Vallon et son hameau englouti est l'un des sites incontournables du Geopark du Chablais. Retrouvez toute son histoire à la maison de la Belle Vallée à Bellevaux.

### Départ

Bellevaux : sur la route menant à la Chèvrerie (direction Lac de Vallon, Massif du Roc d'Enfer), parking du lac de Vallon.

#### Informations

- Environ 3h la boucle
- Dénivelé positif : 110 m
- Panneaux et balises randonnée Haute-Savoie
- Forêt, lac
- Tables de pique-nique
- Notre coup de coeur : la vue depuis le panorama.



**Document le + téléchargé**  
168 fois

## Parcours Street Art de Moûtiers



🌱🌱🌱 Environnement    💚💚💚 Impact économique  
👉👉👉 Bénéfices sociaux

### • À propos

Découvrez la ville et laissez-vous surprendre par ses fresques monumentales et colorées disséminées en ville. On en compte près d'une quarantaine au total ! Un parcours original qui met l'art à l'honneur et qui permet de découvrir Moûtiers autrement !

**L'offre la + consultée**  
13 280 visites



## Google Maps

**Le + gros lien sortant**  
5k clics



## Auvergnates En Vadrouille

Blogueur - Influenceur  
Ambassadeur Mond'Arverne

Nature    Culture    Insolite  
Détente

Et si tu avais atterri au bon endroit? 🧑  
Suis-nous au travers de nos vadrouilles!  
📍 Puy de dôme Sponsorisé par la bonne humeur et la détermination!  
[Voir plus](#)



**La fiche éclairer la + vue**  
13k clics

# 1,2M de visiteurs depuis le lancement

Soit + de 15 stades de France complet

## Récapitulatif des visites



**1 276 388** visites, **1 013 419** visiteurs uniques ↗ +100 %



**1 min 22s** durée moyenne d'une visite ↗ +100 %



**75 %** visiteurs ayant survolé (quitté le site après une page) ↗ +100 %



**1,8** actions (pages vues, téléchargements, liens sortants et recherches internes) par visite ↗ +100 %



**252** actions max en une visite ↗ +100 %



**2 244 992** pages vues, **1 803 856** pages vues uniques ↗ +100 %



**3 423** téléchargements, **3 054** téléchargements uniques ↗ +100 %



**54 347** liens sortants, **48 555** liens externes uniques ↗ +100 %

