

Opportunités de mutualisation Partir-ici.fr

La Team Partir ici



Nos opportunités

Digital

- #01 Chilowe
- #02 Bobine Magazine
- #03 Lyon City Crunch
- #04 Hourrail
- #05 Les Mondaines

- #06 Pack contenus
- #07 Dotations pour des jeux concours
- #08 Article Team Partir ici
- #09 Dispositif ville
- #10 Oenotourisme

Influence

- #01 Evenements éclaireurs

Print/web

- #01 Lyon capitale
- #02 Marie Claire Rhône Alpes
- #03 City Crunch
- #04 Revue papier - Bobine Magazine

Media
online

Réseaux
sociaux

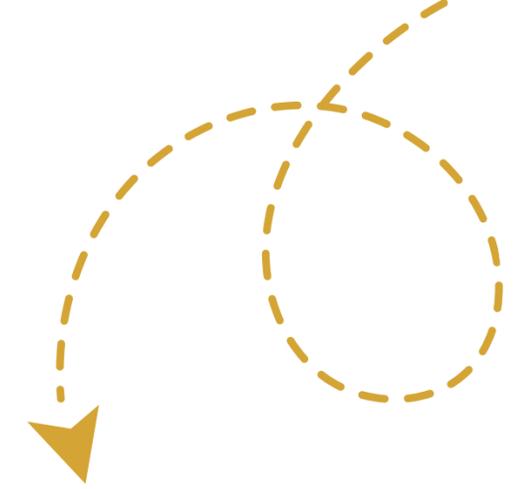




Prérequis de l'ensemble des actions

- Les contenus doivent mettre en lumière une activité ou un hébergement durable
- Les offres sont présentes sur [Partir ici](#)

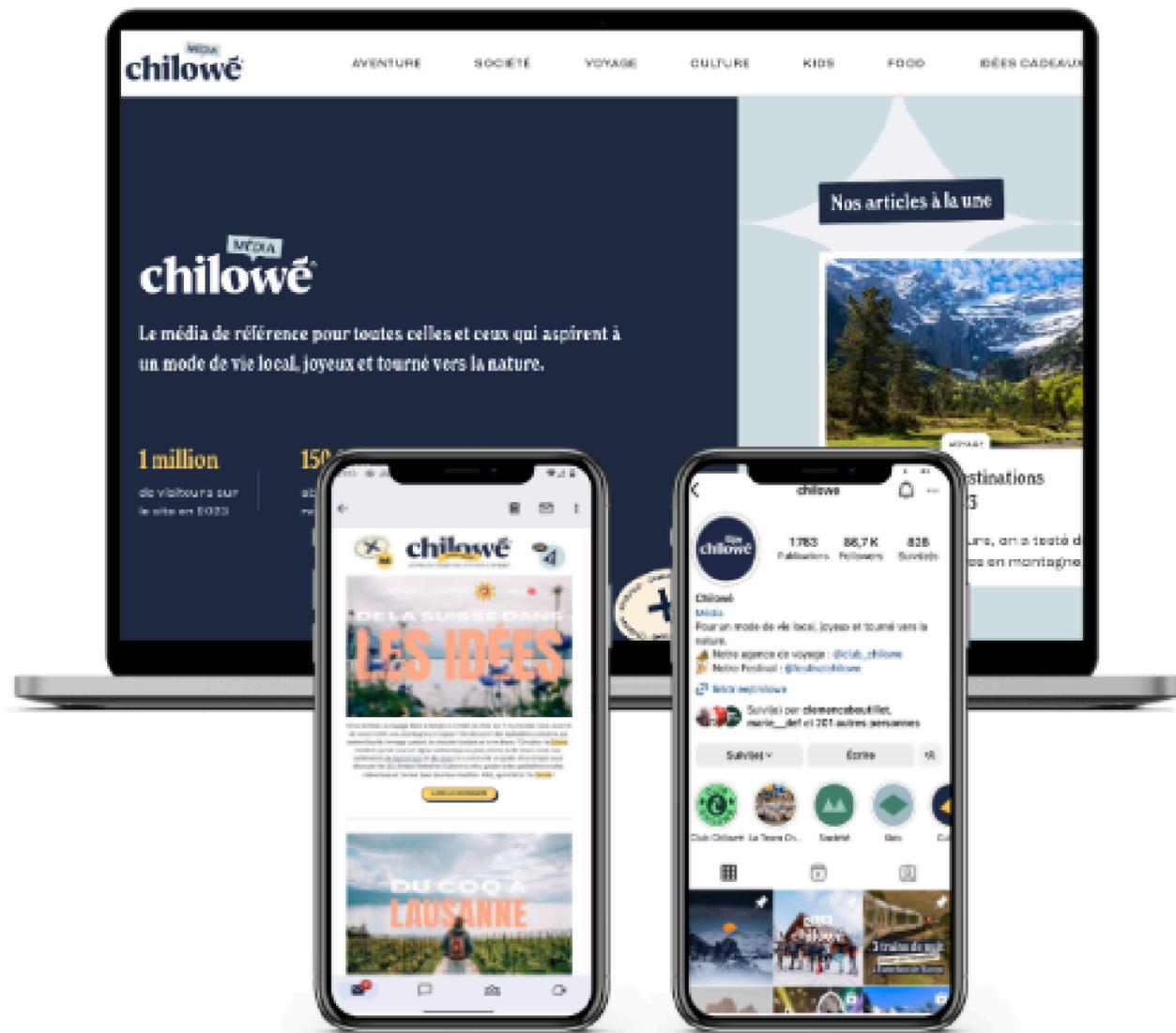
MÉDIAS ONLINE





**Un dispositif
complet pour
valoriser les
micro-aventures
durables et
accessibles en
train**

chilowé®



Chilowe, c'est :



400K urbains CSP+ (25-45 ans)



175K abonnés aux newsletters
37% taux d'ouverture moyen



150K visiteurs uniques/mois
350K pages vues par mois



100K abonnés
700K reach organique mensuel



40K abonnés
2M de reach mensuel

+ 30K sur LinkedIn, Tiktok, Pinterest

Exemple d'un mini-site

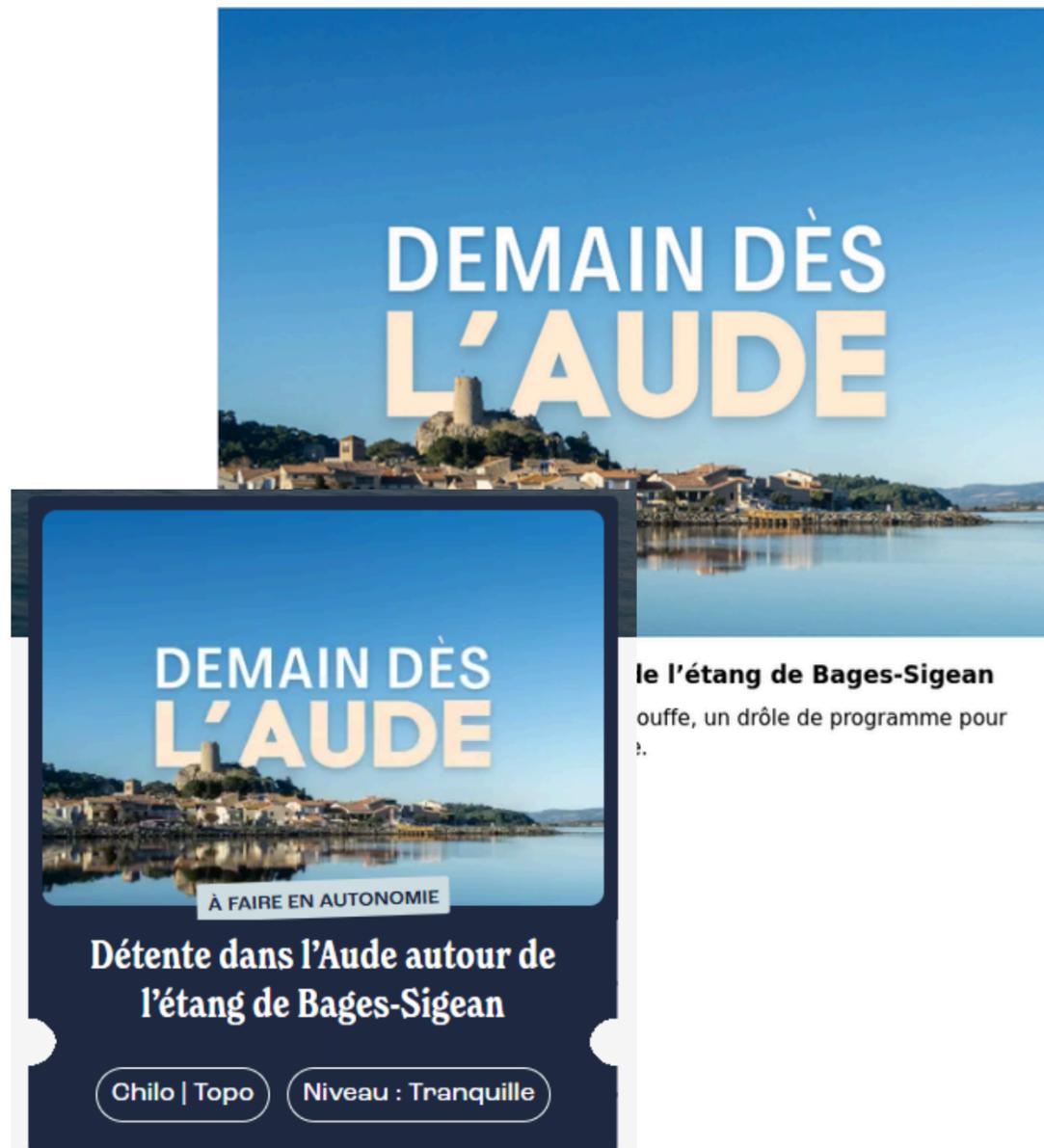


[VOIR](#)

Co-branding des marques Chilowe x Partir ici

- un site dédié
 - référencement à vie sur le mini-site
 - mise en ligne courant mai
- incarnation d'un éclaireur

Reportage #1 Chilo-topo



- Tournage : entre juillet et début septembre
- Diffusion : courant septembre
- Diffusion en NL : mi septembre ou mi-octobre
- Coût partenaire : 3 500€HT

☑Prérequis :

- Proposer un séjour accessible au départ d'une gare en ville incluant des mobilités douces : vélo, à pied
- Proposer une micro-aventure de 3 jours et 2 nuits (activités, repas, logement)

VOIR

Créneaux :  8



Queyras : retour aux essentiels

Nos bons plans, les évènements annuels et les lieux incontournables du Queyras : découvrez notre guide pour visiter ce territoire épatant.

Chilowé /

VOIR

MÉDIA
chilowé



Destinations

Dans le Val d'Arly, l'aventure vous saute dessus dès que vous arrivez ! Que vous soyez là pour participer au Festival de Street Art, engloutir des beignets de patate ou juste profiter de la vue sur le Mont-Blanc, ce coin...

Chilowé

VOIR

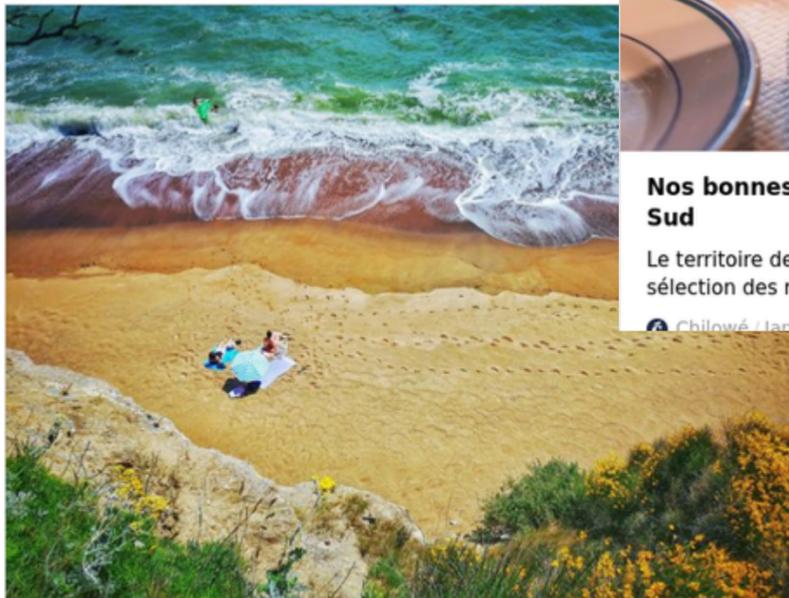
Article #2 Chilo-desti

- Diffusion : entre mai et juin
- Diffusion en NL : courant mai et juin
- Coût partenaire : 2 500€HT

Créneaux :  9

Article #3 Chilo-list

- Diffusion : entre mai et juin
- Diffusion en NL : courant mai et juin
- Coût partenaire : 2 500€HT



5 lieux pour redécouvrir la Côte Atlantique

3 types d'hébergements à découvrir en Loire Atlantique et Vendée : résidences, campings et appart'hotel tout confort.

Chilowé / Feb 5

[VOIR](#)



Nos bonnes adresses gourmandes dans les Vosges du Sud

Le territoire des Vosges, ça se vit, ça se boit et ça se déguste ! Voici notre sélection des meilleurs adresses pour manger à la vosgienne !

Chilowé / Jan. ??

[VOIR](#)

Estimation pour notre dispositif annuel



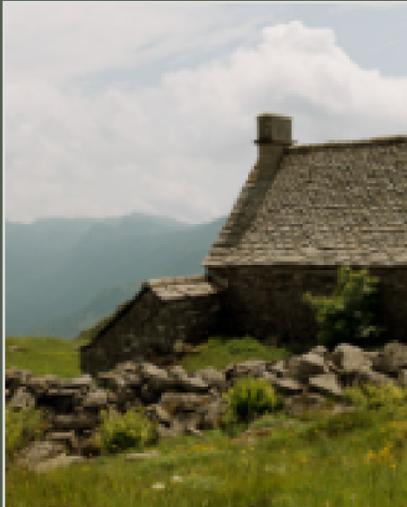
400K impressions sur le site
5 000 lectures par article



240K impressions newsletter
2M d'impressions social media



Une opé à **35k** négociée avec Chilowé
14k coût partenaire



Là-haut, des burons

Au coeur des monts du Cantal se dressent ici et là des burons, ces bâtisses de pierre autrefois dédiés à la fabrication du froma...

© Bobine Magazine / Dec 27, 2024



Amélie, Étienne & Mathurin

Amélie et Etienne, un couple de paysans-marins sont, avec leur fils Mathurin, les uniques habitants de l'île de Quéménéès située au large du Conquet. Une vie au rythme des marées et des saisons.

© Bobine Magazine / Feb 27, 2024



Valoriser les savoirs-faire, les personnes qui les incarnent et leurs valeurs





Bobine Magazine, c'est :

76K
écoutes

74 %
taux de complétion

25
épisodes

PODCAST



19K
pages vues / mois

9600
visiteurs uniques / mois

+15 %
visiteurs / mois

**SITE
INTERNET**



6800
abonnés

58 %
taux d'ouverture

+100
abonnés / mois

**NEWS
LETTER**





Détail du dispositif

- Un article créatif, immersif, incluant des extraits audio, photos et illustrations avec mention des partenaires
- Un reportage diffusé sur le site web Bobine (article, photos, extraits audio, *illustrations*)
- Pack photos (minimum 50 photos) - cession des droits d'utilisation durant 5 ans
- Diffusion sur leurs réseaux sociaux (Instagram, LinkedIn, Facebook) et newsletter durant plusieurs semaines

Coût partenaire : 2 000€HT / 4 000€HT ART

Période : printemps, été, automne

Deadline : 15 mars

Créneaux : 

CityCrunch | bonnes adresses | culture | activités | balades | escapades

Inscrivez vous **avant le 10 février** au programme de **LYVE**

Escapades durables en Auvergne-Rhône-Alpes

7 activités autour du vin à faire cet automne à Tain l'Hermitage (à 1h au sud de Lyon)

23 octobre 2024 | Aucun commentaire | 1K vues | Pierre Qyrol



Faites vous connaître des lyonnais avec le média Lyon City Crunch

CityCrunch

Audience lyon.citycrunch

 70k

 32k

 16k



555k pages vues/mois,
260k visiteurs uniques

Détail du dispositif

- Référencement dans la rubrique Escapades durables en Auvergne-Rhône-Alpes
- 1 article co-rédigé et boosté sur leurs canaux de diffusion

Coût partenaire : 600€HT / 1000€HT ART

Période : entre mai et décembre

Deadline : 15 mars

Créneaux : 

Escapades durables en Auvergne-Rhône-Alpes

6 points

En partenariat avec [partir-ici.fr](https://www.partir-ici.fr), on vous propose de découvrir des idées d'escapades qui favorisent l'écologie en privilégiant les destinations de proximité et les acteurs locaux. Notre région, possède tellement de richesses à découvrir qu'il serait dommage d'aller voir ailleurs !

Partir-ici.fr, le guide pour mieux voyager en Auvergne-Rhône-Alpes

Imaginé par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, Partir-ici.fr propose une multitude d'idées pour vos vacances : **activités et hébergements près de chez soi** dans le respect du vivant et des territoires. Animateur d'une **communauté de passionnés**, Partir-ici.fr regorge de lieux, d'expériences et de personnes à découvrir pour vous convaincre (s'il le fallait encore) qu'on vit dans la plus belle région de France !

www.partir-ici.fr



7 activités autour du vin à faire cet automne à



8 idées d'activités en Ardèche pour un week-



8 événements pas manqués



City-break en Auvergne-Rhône- Alpes, accessible en train

HOURRAIL!

le média 100% bas carbone

CHIFFRES CLÉS

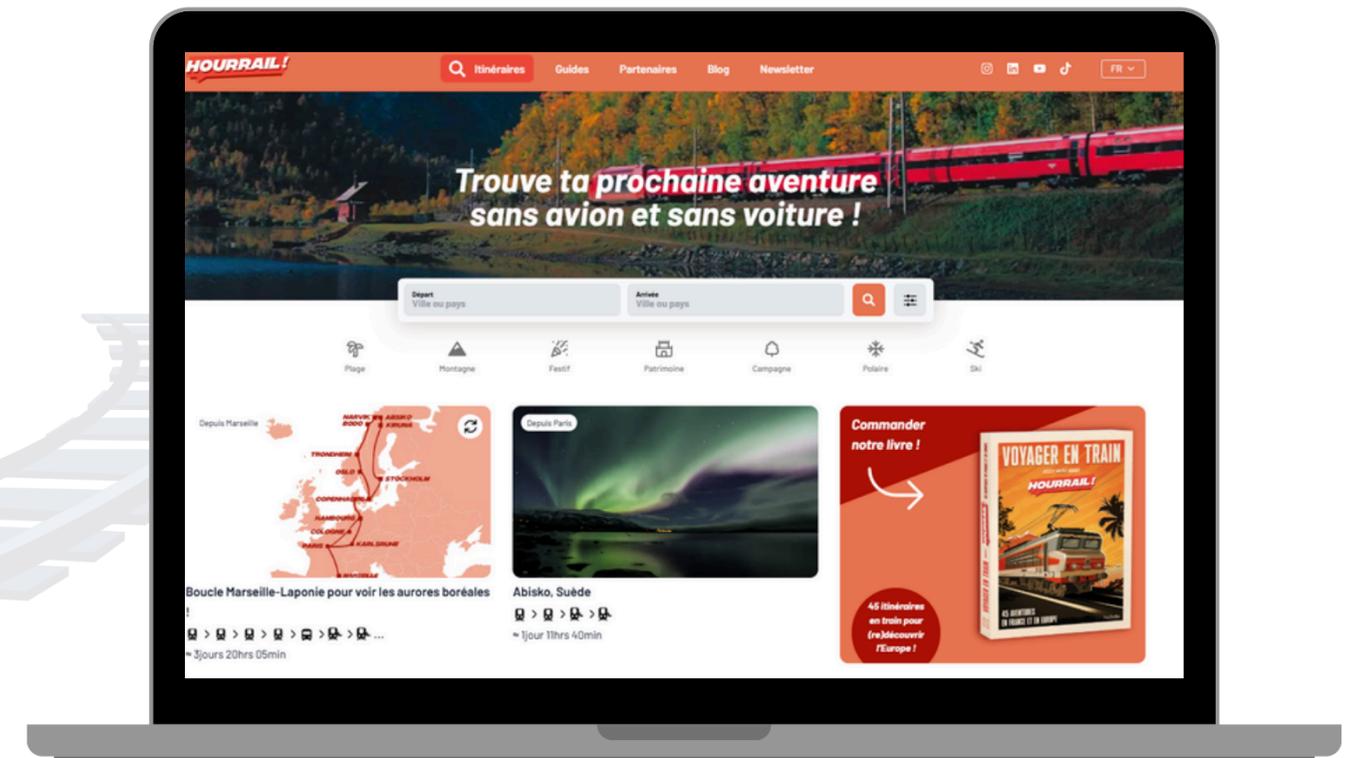
 **+200K abonnés** sur **Instagram**
+3M d'impressions par mois

 **+40K abonnés** sur **LinkedIn**
+400K impressions par mois

 **+1M pages vues** en 2023
sur **hourrail.voyage**

 **+200**
contributeurs bénévoles

HOURRAIL!



Détail du dispositif

Tournage de 2 jours avec 2 des reporters Hourrail

- 1 itinéraire détaillé
 - (5 photos, texte de présentation, liens de réservation transport, intégration vidéo courte et recommandations dans la ville d'arrivée) publié dans un article hourrail.voyage
- 1 vidéo courte (<1min) sur les canaux HOURRAIL ! sur leurs réseaux (Insta, TikTok, LinkedIn, short Youtube) et la newsletter HOURRAIL!

Coût partenaire : 1 500€HT / 3 500€HT ART

Possibilité d'avoir 2 partenaires (villes à proximité)

Période : septembre / novembre

Deadline : 15 mars

Créneaux :

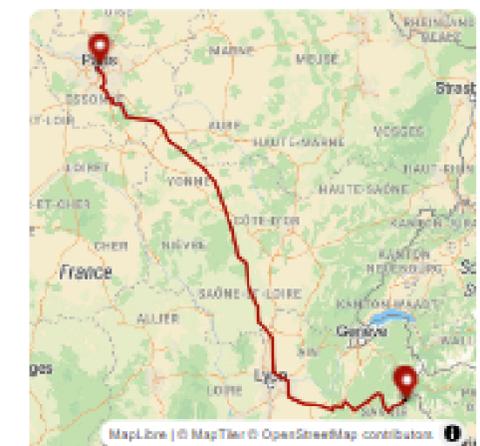


Comment aller de Paris à Les Arcs en train ?

Envie de découvrir l'un des plus beaux domaines skiables au monde ? Ça tombe bien, on peut s'y rendre sans voiture grâce à un funiculaire qui l'emmène à 1 600 mètres d'altitude. Un terrain de jeu exceptionnel avec un grand nombre de pistes adaptées à tous les niveaux et des activités pour tous.

Pays traversés	Durée transport
France	• 5h14
Empreinte carbone	Type de séjour
• 12 fois moins qu'en voiture	Montagne, Ski
En savoir plus	

Carte



Paris, France > Bourg-Saint-Maurice, France

Train à grande vitesse (= 5h47) [Réserver mon billet](#)

Bourg-Saint-Maurice, France > Les Arcs, France

Funiculaire (= 00h07) [Réserver mon billet](#)

[Envie de faire une pause à Les Arcs ?](#)



Week-end en famille dans l'écrin des Baronnies provençales

Avis aux amoureux de calme et de nature, vous allez adorer passer un week-end dans le doux écrin des Baronnies provençales, loin du tumulte de la ville à seulement 2h30 de Grenoble. C'est ici que vous pourrez...

Les Mondaines /

Découverte du terroir brassicole avec les Mondaines, média Grenoblois





11K
FACEBOOK



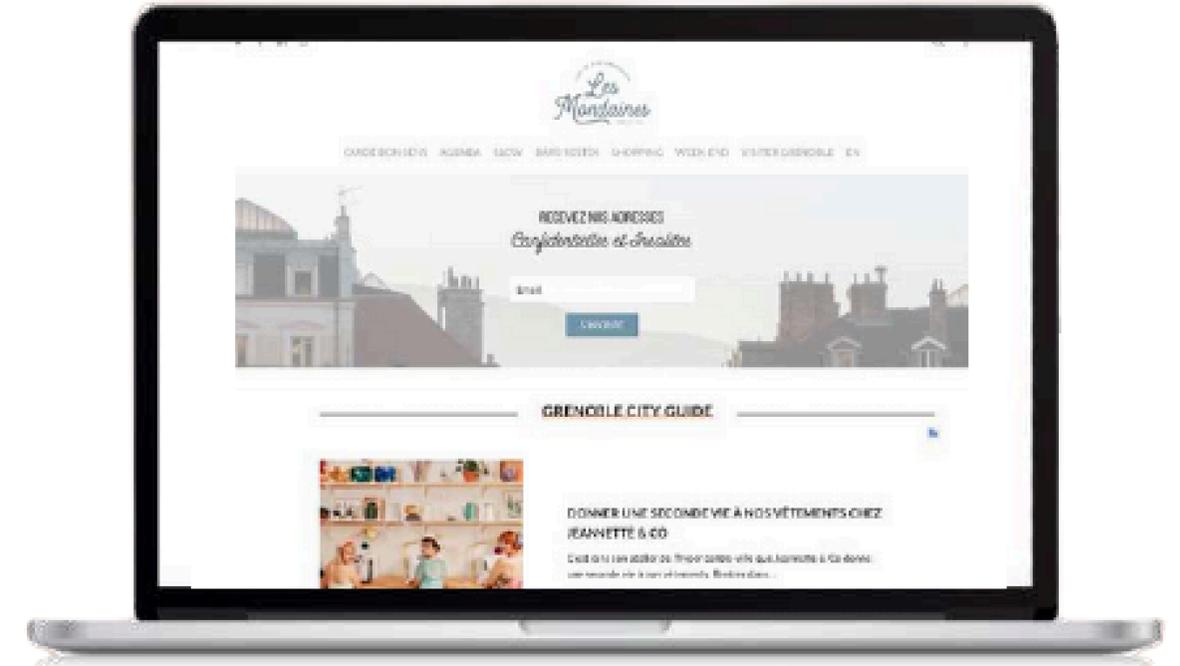
19K
INSTAGRAM



7K
NEWSLETTER



● RHÔNE-ALPES - 80
● % AUTRE - 20 %



70 %
AURA

20 %
PARIS



● ORGANIC SEARCH - 40
● % SOCIAL - 30 %
● DIRECT - 25 %



Détail du dispositif

- Un reportage (interviews, photos) diffusé sur le site web Les Mondaines
- Diffusion sur leurs réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn) et newsletter
- Mention des partenaires en fin d'article
- Optionnel : encart dans le Dauphiné Sud Isère

Coût partenaire : 900€HT / 1 600€HT ART

Période : mi-avril

Deadline : 05 mars

RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook Auvergne-Rhone-Alpes : 950K

Instagram Auvergne-Rhone-Alpes : 238K

Tiktok Auvergne-Rhone-Alpes : 52K

Facebook Auvergne : 600K

Instagram Auvergne : 96K





Pour toutes les actions en lien avec nos réseaux sociaux, se référer au **calendrier éditorial par thématiques**

Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
Montagne l'hiver			Montagne été & parcs						Montagne l'hiver		
Bien-être thermal									Bien-être thermal		
Vélo / ViaRhôna / Via Allier / Itinérance / Rando / Saint-Jacques de Compostelle											
Art de vivre									Art de vivre		
Short break & citybreak									Short break & citybreak		



L'agence MX, réalise des vidéos sur les activités de votre choix



Détail de l'opération

2 packs au choix :

- 2 vidéos + réels
- 3 vidéos (dont 1 de 90sec)

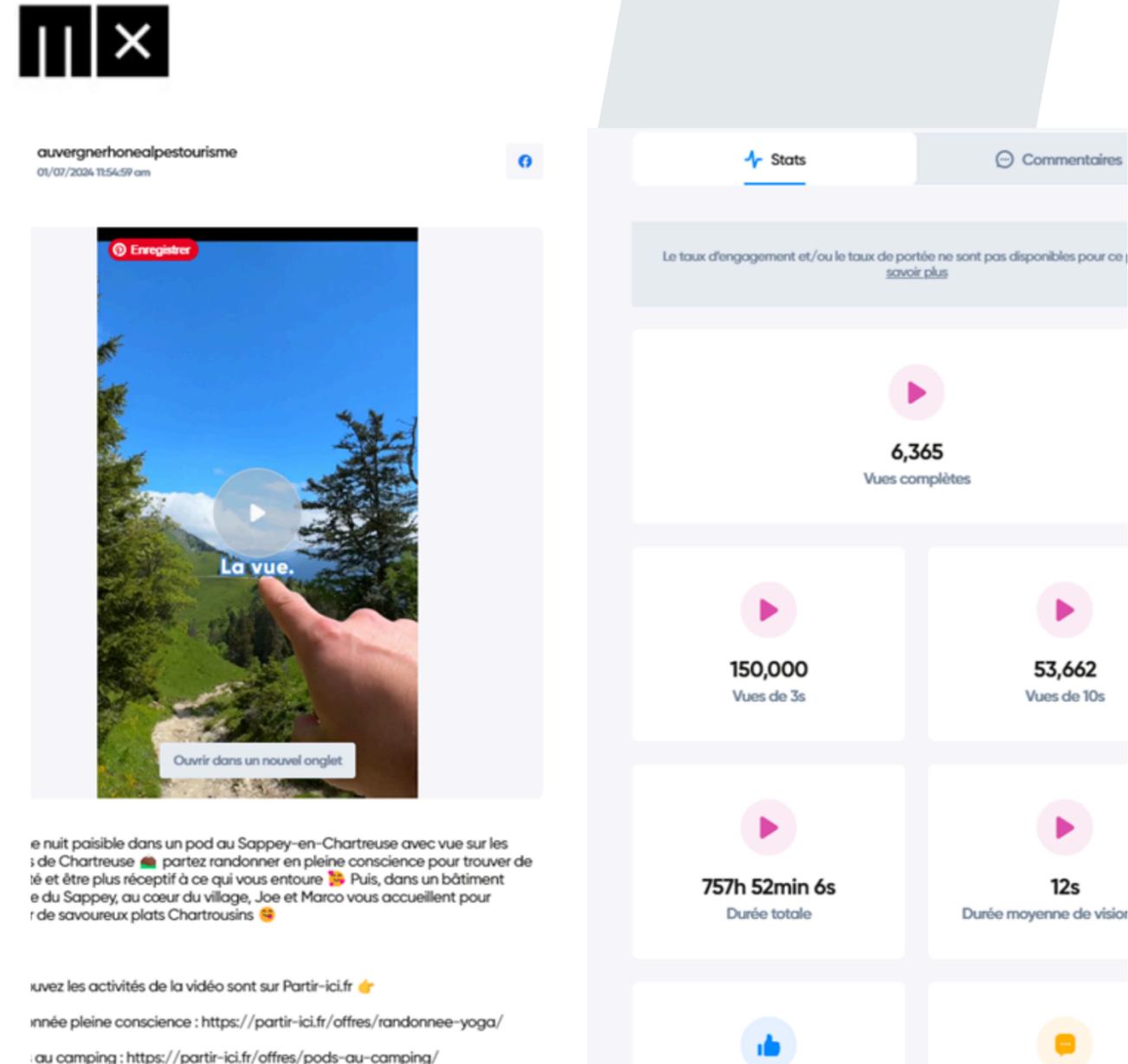
Les vidéos à minima boostées sur FB AURA, Tiktok et publiées sur Youtube et Instagram

Coût partenaire : 1 500€HT / 2 000€HT ART

Période : septembre / novembre

Deadline : 15 mars

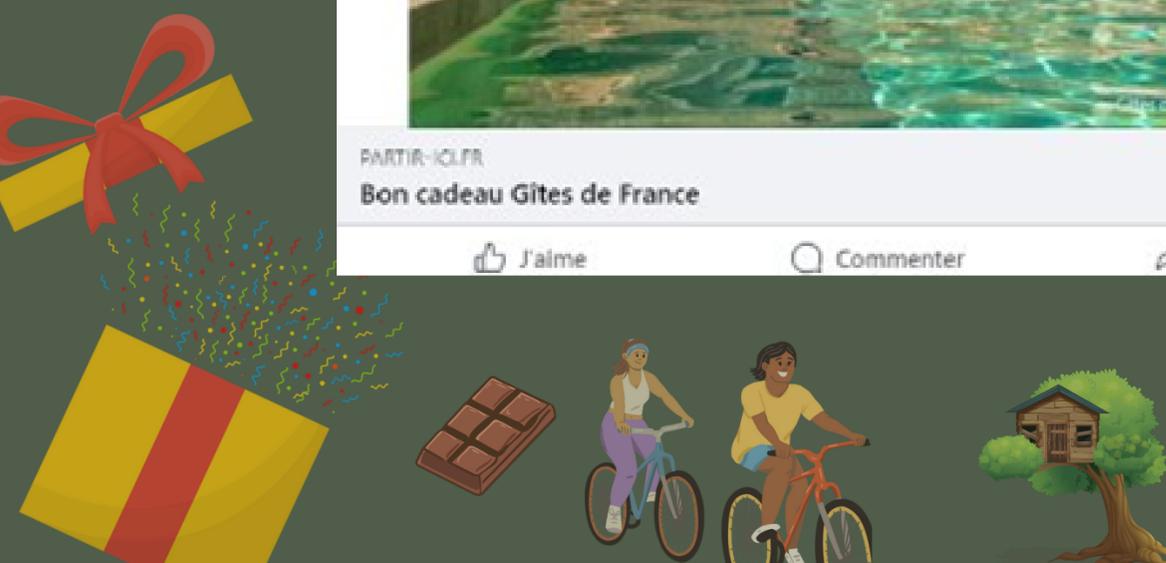
Créneaux : 





Dotations jeux concours Newsletter Partir ici

- Forte visibilité du lot grâce à une campagne dark-post de 3 semaines d'un montant de 300€HT (Meta)
- Diffusion entre octobre et décembre
- Lot(s) d'une valeur minimale de 300€





Article - la Team Partir ici

Des séjours durables pour faire découvrir votre territoire auprès de nos communautés

- Référencement sur le site Partir ici et à minima 1 lien externe vers votre site
- Valorisation de vos offres
- Gain de temps pour vos équipes
- Rédaction SEO friendly
- Visibilité sur la page FB AURA / Auvergne dont boost de 300€
- Optionnel : visibilité sur tiktok, newsletter, instagram, pinterest

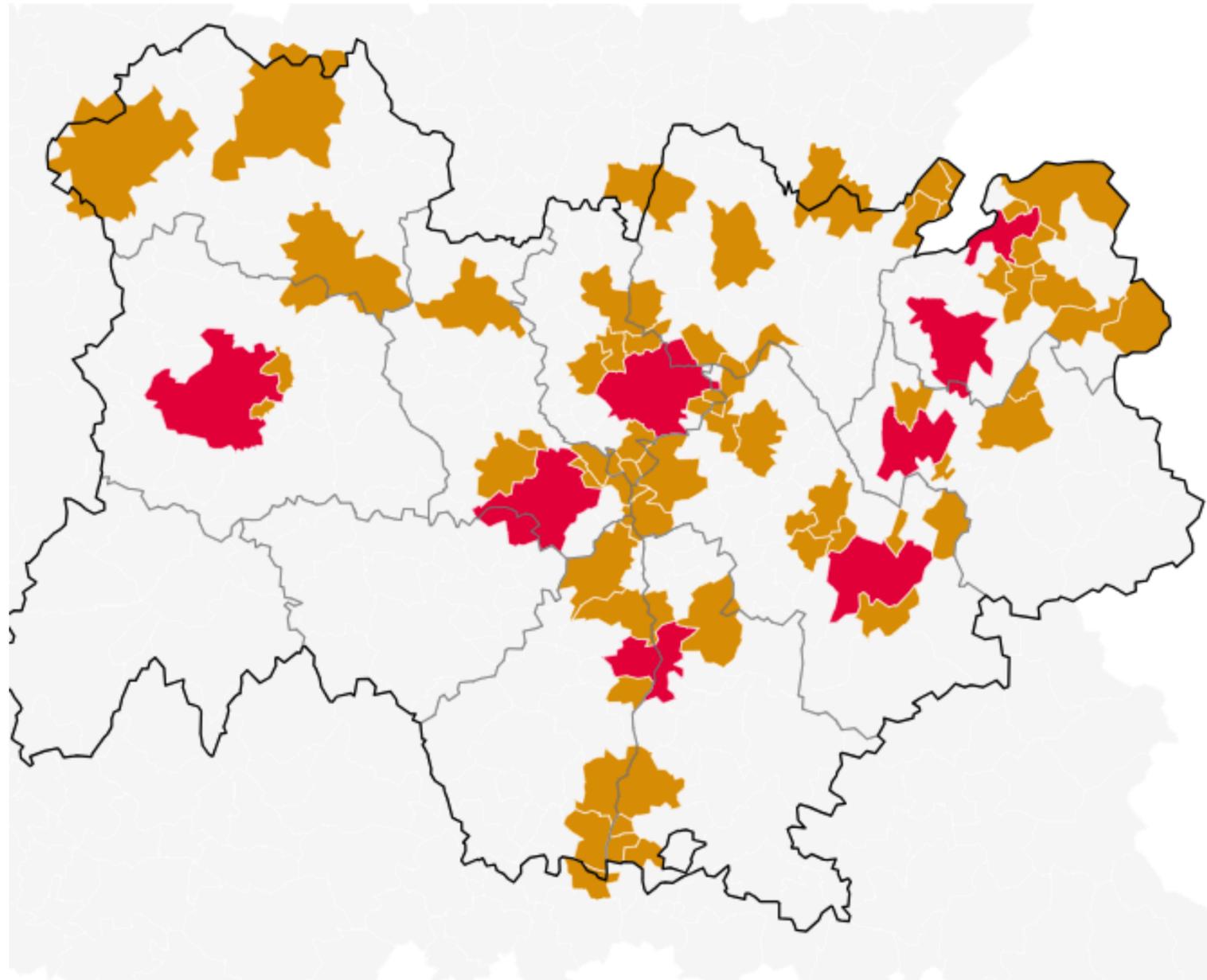
Coût partenaire : 400€HT

Créneaux : 



Un dispositif inédit pour valoriser les activités durables en ville

Villes concernées : Saint-Etienne – Grenoble –
Chambery – Clermont Ferrand – Lyon –
Valence Romans



Pour toucher une cible ultra-locale

- 8 Bassins urbains denses rassemblent 41% des habitants de la région
- Les offres urbaines, souvent axées sur la durabilité, peinent parfois à se démarquer face à des destinations rurales ou montagnardes

Détail de l'opé co-branding

- Rédaction d'un article Team Partir ici, boosté :
 - sur FB Aura Tourisme (300€)
 - sur vos comptes Meta (300€HT)
- Cible : dans un rayon de 100km autour de vous
- Offres : sélection par l'office de tourisme
- Message : à définir ensemble

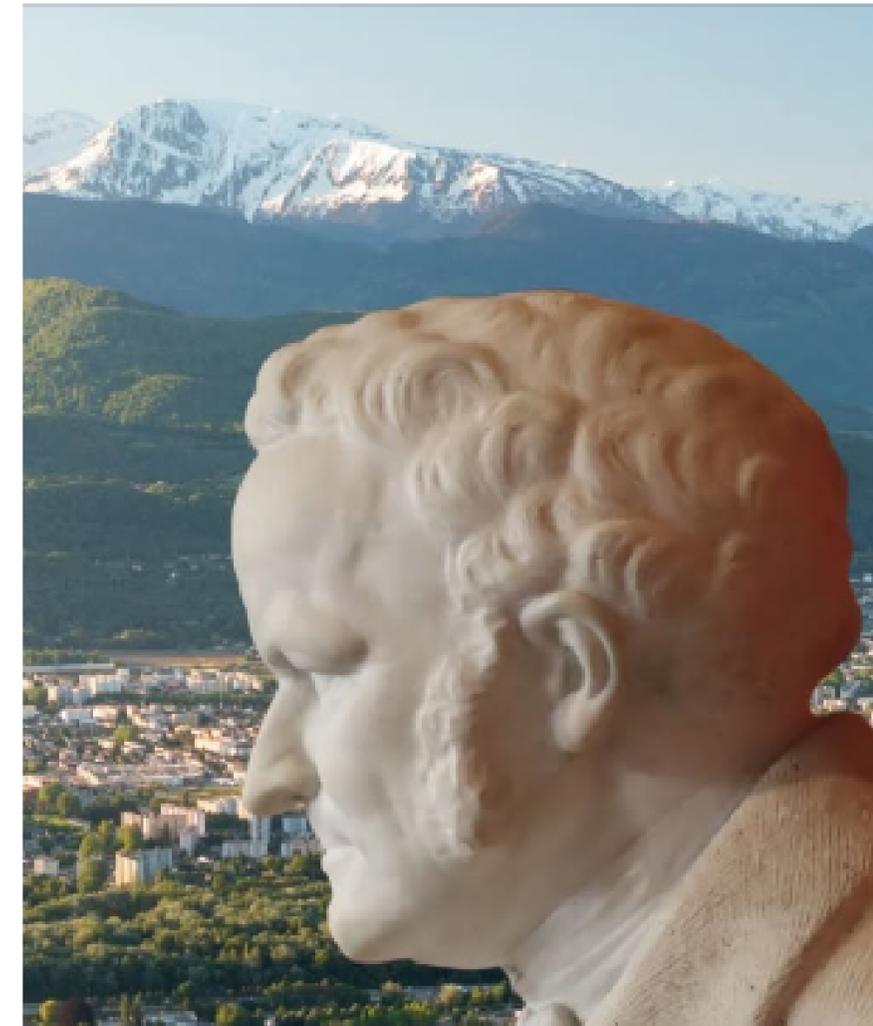
Coût partenaire : 300€HT / 700€HT ART

Période : en fonction du calendrier éditorial



Stendhal, est né à Grenoble, rue Jean-Jacques Rousseau.

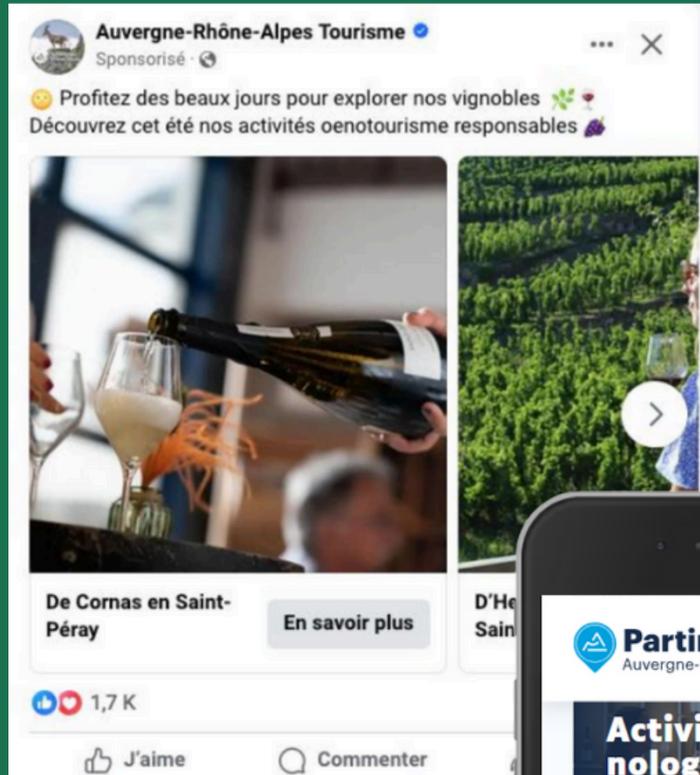
 Vous avez également dû entendre souvent qu'il avait écrit "Au bout de chaque rue, une montagne". Sauf qu'en réalité... On ne retrouve cette phrase nulle part dans son oeuvre, c'est a priori une légende urbaine (si vous trouvez la référence, ... En voir plus





Oenotourisme Amplifiez la visibilité de vos offres

Territoires viticoles



Exemples 2024



Détail du dispositif

- Renvoi vers une landing page dédiée à la campagne
- Valorisation de votre territoire et de 3 offres oenotouristiques

Coût partenaire : 500€HT / 3 000€ ART

Créneaux : ○ ○ ○ ○ 34

INFLUENCE





Organiser un événement éclaireur sur son territoire



4 raisons d'organiser son événement, à tout moment de l'année

- 01** Bénéficier de visibilité sur les réseaux sociaux des éclaireurs, toucher leur cible et bénéficier d'un article rédigé sur Partir ici ou sur leur blog.
- 02** Valoriser les offres sur www.partir-ici.fr, grâce aux avis/articles rédigés sur le site
- 03** Faire la connaissance des éclaireurs Partir ici pour de potentiels futurs partenariats
- 04** Co-financement de l'ART à hauteur de 250€HT maximum pour la journée et 80€HT par éclaireur si une nuitée est proposée

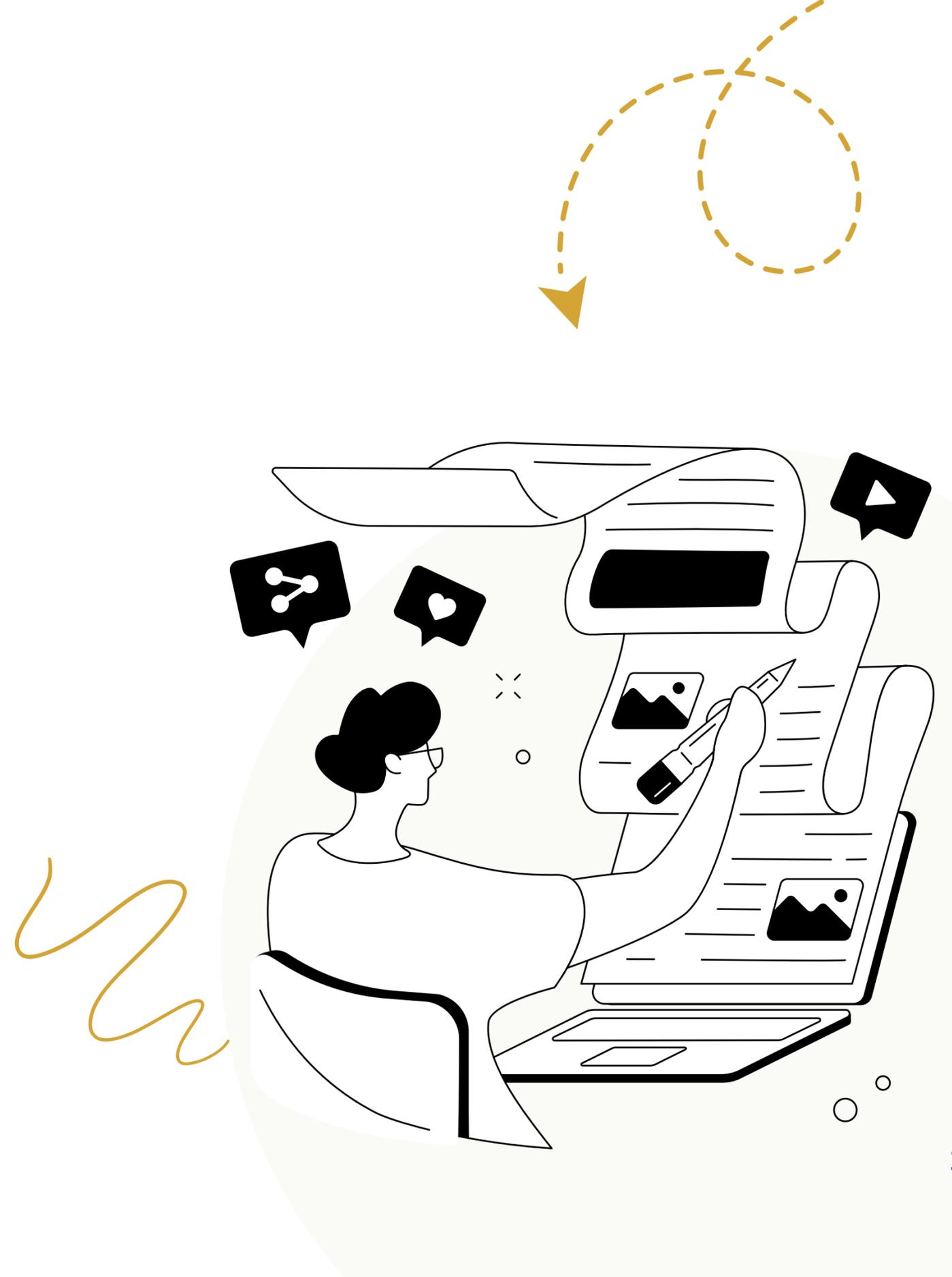
Créneaux :  37

Lionel Lambert, ADT Loire Tourisme

la visibilité de l'action pour la destination,
la proximité avec les ambassadeurs,
la rédaction d'articles,
la possibilité que les influenceurs reviennent sur place



PRINT/WEB



Lyon Capitale - Escapades été

- Print : Pleine page, 30k personnes touchées
- Exemple web : [Mieux voyager dans la Dombes](#)
- Cible : urbain lyonnais – Famille – 40 ans et plus

Coût pour le partenaire : 800€HT / 800€HT ART

Période : 23/05/2025

Deadline : 01 mars 2025

Créneaux : ○



Marie Claire Rhône-Alpes

- Print : Double page, tête de cahier région (P2,P3), 50K personnes touchées
- Web : 630K vues mensuelles
 - Exemple : Saint Gervais
- Cible : Femmes - 35 ans et plus

Coût partenaire : 1 200€HT / 2 200€HT ART

Période : juin - bouclage fin mars

Deadline : 01 mars 2025

Créneaux : ○



Un reportage par l'équipe CityCrunch

- Reportage terrain et article dans le Magazine City Crunch + dans la rubrique Escapades durables (site web)
- Magazine : 30k personnes touchées

Coût partenaire : 1 200€HT / 1800€HT ART

Période : 11 juin 2025

Deadline : 15 mars

Créneaux :



La revue papier mettant à l'honneur les "Auberges"

- Une revue de 160 pages, imprimée en France (Loire) sur du papier haut-de-gamme labellisé FSC
- Tirage à 3500 exemplaires
- Reportage autour de la gastronomie, de la convivialité et du partage dans des établissements atypiques.
- Prérequis : des lieux singuliers, marqués par leur ancrage territorial, leur histoire, leur architecture ou encore leur cuisine
- Référencement d'autres lieux et fêtes de village à proximité dans nos pages Bric-à-brac
- Mention du partenaire dans l'ours et partage du reportage sur le site web puis sur les réseaux sociaux (photos + vidéo)

Coût partenaire : 2 500€HT / 4 300€HT ART

Période : fin d'année 2025

Deadline : 15 mars

Créneaux : 



Positionnez vous en complétant le sondage !





**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

Contacts par thématique :

Partir ici

Marie Sturm - m.sturm@auvergnerhonealpes-tourisme.com

Tourisme gourmand

Isabelle Faure - i.faure@auvergnerhonealpes-tourisme.com

Outdoor (vélo, Via Rhona, Via Allier, Saint Jacques, PNR, Pastoralisme)

Caroline Chouvy - c.chouvy@auvergnerhonealpes-tourisme.com

Culture

Sylvaine Vallini - s.vallini@auvergnerhonealpes-tourisme.com

Réseaux sociaux : Tiktok, Instagram, Facebook

Jean-Baptiste David - jb.david@auvergnerhonealpes-tourisme.com

Entreprise & découverte

chloe.chabot@entrepriseetdecouverte.fr