

## VACANCES D'HIVER EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES : EXCELLENT NIVEAU DE FREQUENTATION POUR LES STATIONS DE SKI GRÂCE AU FORT RETOUR DES CLIENTÈLES INTERNATIONALES

Après un mois de janvier exceptionnel, les vacances d'Hiver se soldent sur un haut niveau de fréquentation dans les stations de montagne de la région Auvergne-Rhône-Alpes. La fréquentation totale des stations est en hausse malgré un léger recul enregistré par les hébergements marchands (hôtels, villages vacances, meublés...) par rapport à l'année dernière, notamment en raison d'une première semaine moins fréquentée. La saison 2022-2023 devrait se solder sur une hausse des nuitées dans les stations de montagne de la région, portée en particulier par les stations d'altitude, grâce notamment à une première partie de saison et un mois de janvier en forte progression.

*« La saison d'hiver 2022/2023 en Auvergne-Rhône-Alpes aura été marquée par une forte médiatisation notamment grâce aux Championnats du Monde de ski de Courchevel-Méribel. Le bilan des vacances d'Hiver en termes de fréquentation est positif notamment grâce aux clientèles étrangères adeptes des sports d'hiver qui reviennent fortement. »*

*Fabrice Pannekoucke, Président d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme*

### ► Un bilan des vacances d'Hiver 2023 positif mais très hétérogène

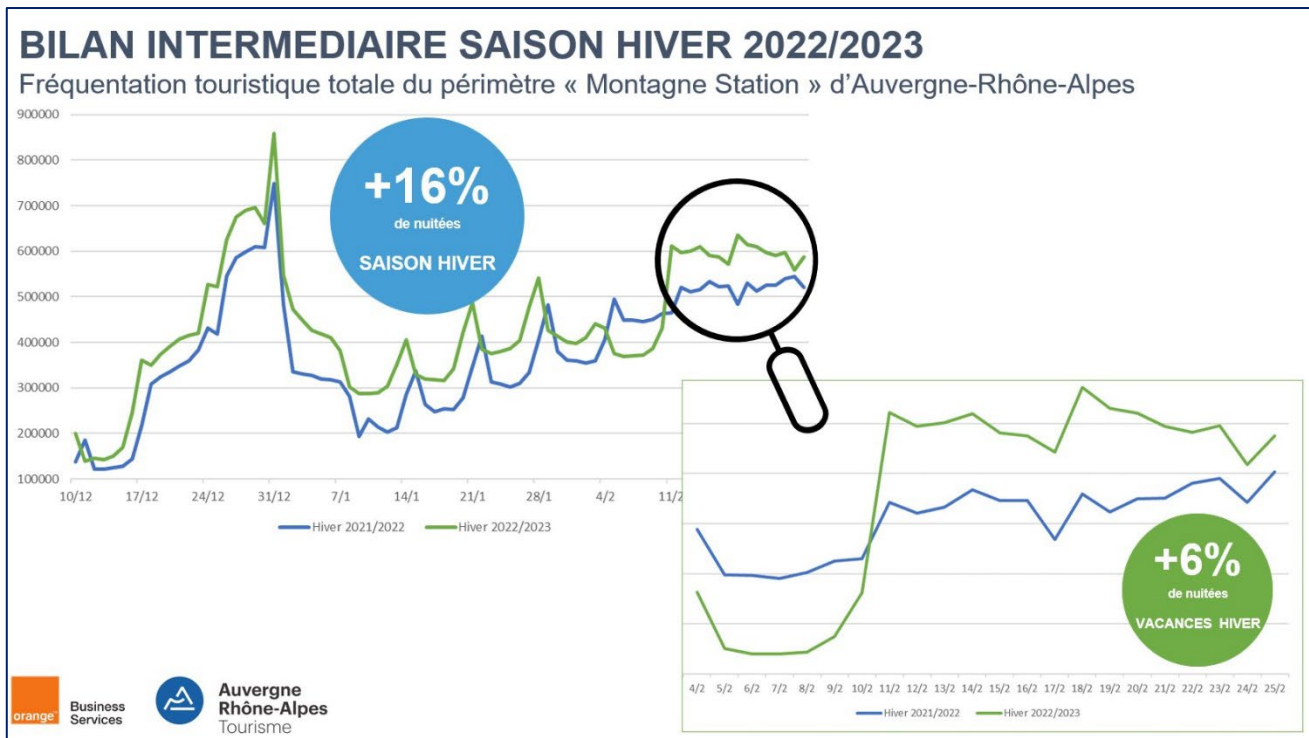
Les vacances d'Hiver est la période stratégique pour nos stations de ski puisqu'elle représente 35% de la fréquentation hivernale en moyenne. Après un mois de janvier historique, le bilan des vacances d'Hiver pour les stations de ski d'Auvergne-Rhône-Alpes est également en hausse avec **+6% de nuitées** (marchandes et non-marchandes) par rapport à 2022. Dans les hébergements marchands, ces vacances se sont soldées sur un **taux d'occupation très élevé de 82%** mais en recul de -4 points par rapport à l'année dernière. Ce sont donc les hébergements non-marchands (résidences secondaires, familles, amis) qui enregistrent les plus fortes hausses de fréquentation. Il est important de rappeler que les vacances d'Hiver 2022 avaient atteint un niveau record de fréquentation dans les hébergements marchands notamment grâce à un étalement des vacances très favorable des différentes zones et aux reports de séjours des Britanniques (liés aux contraintes de déplacements à l'internationale levées le 11/02/22).

Mais la **fréquentation est contrastée du fait d'un calendrier scolaire peu avantageux** pour nos stations cette année. En effet, la 1<sup>ère</sup> semaine des vacances a pâti à la fois du manque de clientèles étrangères (aucun autre pays européen n'avait de vacances scolaires à cette période) et du fait que seule la zone A était en vacances à cette période (zone la moins peuplée). Cette 1<sup>ère</sup> semaine enregistre ainsi une fréquentation en baisse de -15% par rapport à 2022 et un taux d'occupation de 64%. Les semaines suivantes ont été marquées par des niveaux de fréquentation en forte augmentation avec en moyenne +15% de nuitées et des taux d'occupation exceptionnels, oscillants entre 88 et 91%.

Avec un taux d'occupation moyen de 82% pour les vacances de février, stable (+0,2 point) par rapport à l'année dernière, **les hôtels se démarquent des autres catégories d'hébergement lors des vacances d'Hiver**, en particulier dans les stations d'altitude où ils progressent de +1 point. Les hôtels, traditionnellement sensibles aux réservations de dernière minute et plébiscités par les clientèles internationales, bénéficient à la fois du retour des clientèles internationales et du contexte climatique.

Le fait majeur de ces vacances (et de cet hiver en général) est le **fort retour des clientèles internationales, en hausse de +41%**. Comme depuis le début de la saison hivernale, **la clientèle britannique confirme son retour** (+34% de nuitées) après une absence importante ces 2 derniers hivers. Elle représente à elle seule 39% des nuitées internationales (et même 13% des nuitées totales), loin devant les Belges (11%), les Néerlandais (7%) et les Suisses (7%). Il est cependant intéressant de noter la **forte progression des Belges** (+116%) qui retrouvent leur 2<sup>ème</sup> place après un hiver 2022 en retrait.

Pour ces vacances d'hiver, l'Ile-de-France est de loin notre première clientèle en séjour (32% des nuitées). Mais si l'on ramène la fréquentation à la population, c'est **Auvergne-Rhône-Alpes qui est la 1<sup>ère</sup> région émettrice de touristes pour nos stations** (7% des habitants contre 5% pour l'IdF).



### ► Les tendances de fréquentation pour l'ensemble de la saison hiver 2022-2023

A ce jour, **depuis le 10 décembre dernier, début de la saison hivernale, la fréquentation touristique est en hausse de +16%** par rapport à l'hiver dernier (source Orange Flux Vision). Mais en l'état actuel des réservations pour les mois de mars et avril prochain, en net recul par rapport à 2022 à cause notamment d'un calendrier de vacances moins favorable couplé à des conditions météorologiques printanières, **la saison 2022-2023 devrait se solder sur une hausse globale de +2,5% de nuitées** dans les stations d'Auvergne-Rhône-Alpes (source G2A), portée en particulier par les stations d'altitude, grâce notamment à une première partie de saison et un mois de janvier en forte progression. Par ailleurs, la réouverture de certains établissements cette année ainsi que l'augmentation du nombre de logements proposés en location de particulier à particulier devraient compenser des performances en légère baisse cette année. Avec +5 points de taux d'occupation gagnés en un mois, la dynamique de réservation conserve un niveau régulier qui peut encore être amélioré par les décisions de dernière minute.

Rendez-vous fin avril pour le bilan de la saison Hiver2022/2023 dans les stations d'Auvergne-Rhône-Alpes

*Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme mesure l'évolution de l'activité touristique hivernale en montagne grâce à son baromètre conjoncturel. Cet hiver, 5 études seront réalisées grâce aux données de performances collectées par le cabinet G2A Consulting auprès d'un panel d'hébergements touristiques (plus de 580 000 lits) des stations de montagne de la région et également grâce aux données d'Orange Flux Vision (suivi de la fréquentation totale grâce à la téléphonie mobile) et de Liwango (plateformes Airbnb et Abritel). Cette 4<sup>ème</sup> note de synthèse de la saison présente le bilan des vacances d'Hiver et les tendances de fréquentation de la saison hivernale 2022/2023 en date du 01/03/2023.*

## AUVERGNE RHONE-ALPES TOURISME CONTACT PRESSE

Corinne BOULEGUE - 06.61.27.27.45 - [c.boulegue@auvergnerrhonealpes-tourisme.com](mailto:c.boulegue@auvergnerrhonealpes-tourisme.com)