

BENOIT STEIN

COMMENT MIEUX RECRUTER

POINT SUR LE MARCHÉ DE L'EMPLOI ET PISTES DE RÉFLEXION

QUI SOMMES-NOUS ?

- **GPS INTERFACES**, cabinet conseil RH à Lyon, Grenoble, Annecy. Nous accompagnons les acteurs du tourisme **depuis 23 ans**
- Des prestations variées : **recrutement**, évaluation, coaching, formation, team building, bilans etc
- **JOB TOURISME**, plateforme emploi des professionnels du tourisme, lancée fin 2019.
- Nous travaillons en **partenariat** avec Auvergne Rhone Alpes Tourisme, avec des fédérations, des indépendants, groupes...

Club Med 


LA PLAGNE
BELLE PLAGNE

HUTTOPIA

BW | Best Western.
Hotels & Resorts

Evian
tourisme & congrès

 PIERRE &
VACANCES



LE RECRUTEMENT EN 2023

- 58% des entreprises ayant des projets de recrutements jugent ceux-ci difficiles. Ce chiffre monte à plus de 80% sur certains secteurs d'activité.
- 1 entreprise sur 4 a du abandonner des recrutements en 2022.
4 sources principales :
 - manque de candidatures en phase avec les attentes
 - désistement du candidat en cours de process
 - Refus du candidat suite à une proposition
 - Candidats pas convaincants en entretien
- La crise sanitaire a engendré un nouveau rapport au monde du travail, que l'entreprise doit prendre en compte pour attirer les talents.



Quelles pistes pour les entreprises ?

- Adapter le processus de recrutement
- Renforcer et diversifier son sourcing candidats
- Travailler sa marque employeur
- Repenser son expérience candidat et faire évoluer ses entretiens d'embauche
- Assouplir ses critères de sélection
- Adapter sa politique de rémunération
- Répondre aux nouvelles aspirations des salariés



**EN 2023,
QUI EST NOTRE CANDIDAT TYPE ?**

Sur quels critères professionnels la crise sanitaire vous a-t-elle rendu.e plus exigeant.e ?

(Classement selon un Top 3)



L'équilibre vie pro-vie perso, le salaire et la flexibilité sont les 3 critères sur lesquels les salariés sont devenus plus exigeants suite à la crise sanitaire

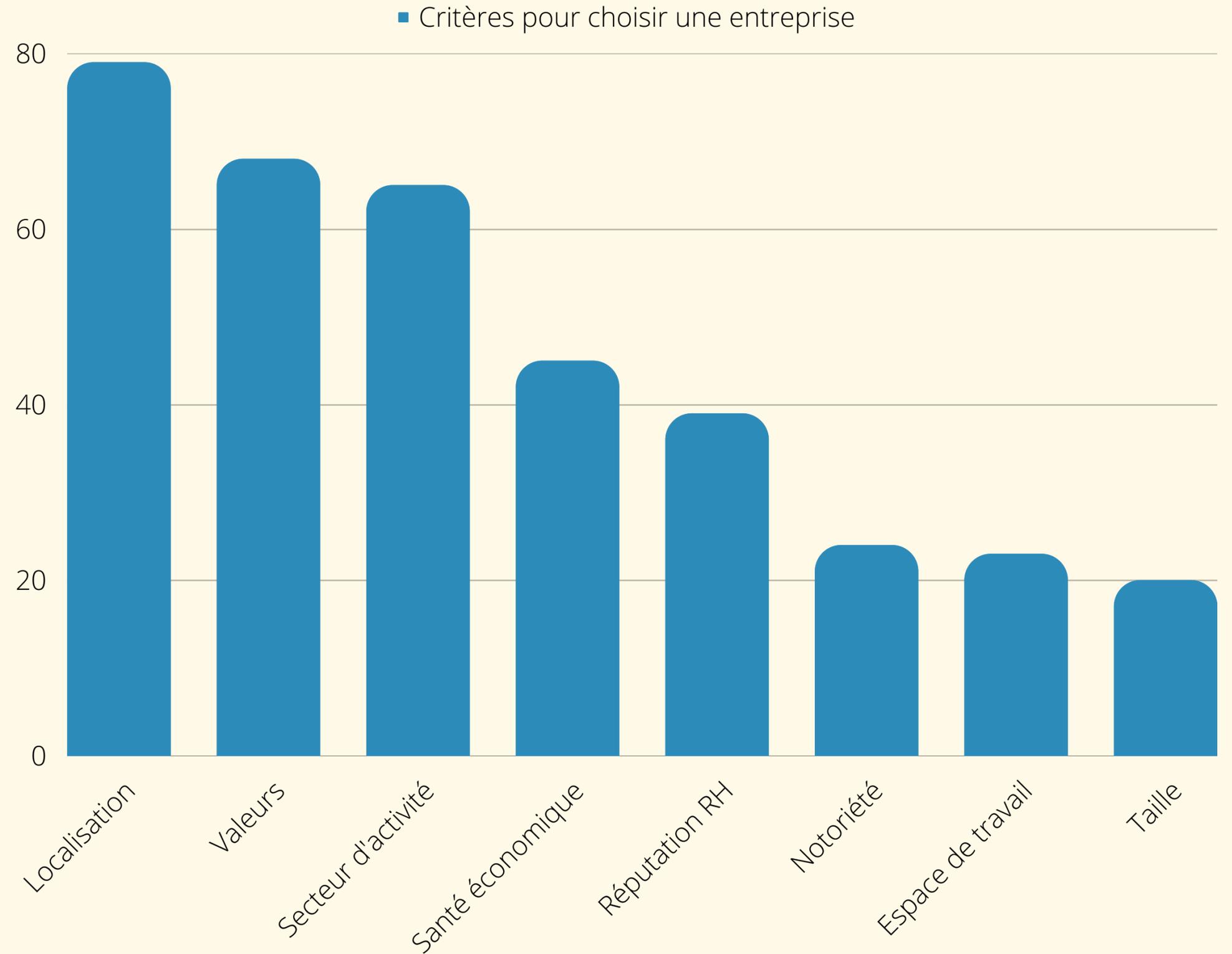
»»»» Même Top 3 qu'en mars 2022





QUI EST NOTRE CANDIDAT ?

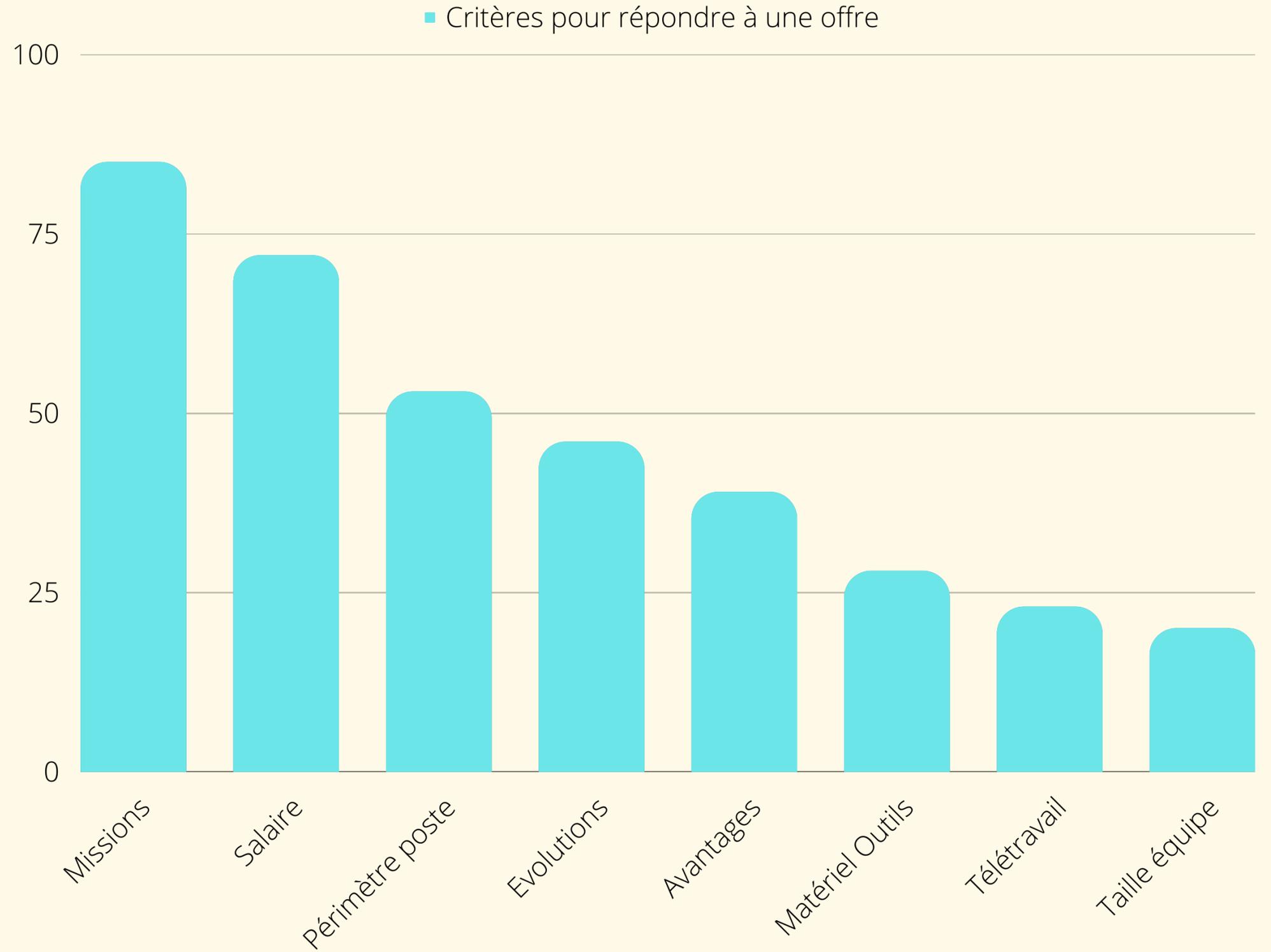
Source : Hellowork 2022





QUI EST NOTRE CANDIDAT ?

Source : Hellowork 2022



Quels critères vous pousseraient à refuser une offre d'emploi en adéquation avec vos compétences ?

(Classez selon un Top 3)



Juste après le salaire, et la localisation, un bon ou mauvais **contact avec le management** est déterminant dans le choix des candidats



Pourquoi souhaitez-vous rester dans votre entreprise actuelle ?

(Classement selon un Top 3)

Un bon équilibre vie pro / vie perso, une ambiance de travail bienveillante et une bonne entente avec le management sont les 3 motivations principales pour rester dans une entreprise





COMMENT MIEUX RECRUTER ?



LA MARQUE EMPLOYEUR COMME LEVIER DU RECRUTEMENT

- **Marque employeur** : éléments qui vous **caractérisent** et vous **différencient** en tant qu'employeur auprès de vos salariés et de vos candidats
- **Identité employeur** : éléments factuels de **l'ADN de l'entreprise** : activité, métiers, histoire, valeurs, style de management, etc.
- **Pratiques employeur** : **processus RH** (recrutement, intégration, formation, rémunération...), organisation...



4 BÉNÉFICES DE LA MARQUE EMPLOYEUR

- Diffuser une **image employeur positive** de l'entreprise et renforcer sa réputation
- **Favoriser l'attractivité** de l'entreprise et améliorer l'efficacité de son sourcing,
- **Fidéliser** les collaborateurs, maîtriser et réduire le turnover,
- Développer **l'engagement** et la fierté d'appartenance.

VOTRE PROMESSE EMPLOYEUR

6 questions à vous poser pour avoir les idées au clair avec votre proposition

Quelle est la raison d'être de votre entreprise (missions, valeurs) ?

En tant qu'employeur, de quoi êtes-vous le plus fier ?
Quels sont vos principaux atouts RH ?

Que souhaitez-vous développer sur le plan humain pour accroître votre attractivité ? (3-5 ans)

Quels sont vos axes différenciants ?

Pourrez-vous tenir vos promesses dans la durée ?
Pourrez-vous les justifier ?

Quels est votre promesse employeur en une phrase ?



RESPONSABLE ADJOINT DE CAMPING (H/F)

HUTOPIA

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

Céline et Philippe Bossanne, originaires de la Drôme, ont créé Huttopia en France en 1999 pour proposer une nouvelle offre de vacances alliant confort et nature, permettant à des citoyens de plus en plus urbains de déconnecter du quotidien pour se reconnecter avec la Nature.

Huttopia a développé une gamme de campings apte à s'implanter dans des sites naturels préservés en s'adaptant à la nature et à la culture des lieux. Avec ses Villages forestiers, ses Campings-nature ou son réseau de CityKamps, Huttopia offre en 2020, 59 destinations dans 5 pays. Depuis sa création, Huttopia n'a eu cesse d'innover pour poursuivre sa mission : identifier de beaux sites naturels, s'y implanter en valorisant la nature des lieux et inviter une clientèle familiale et urbaine à déconnecter du quotidien pour se reconnecter à la nature dans le respect et la découverte de l'environnement.

Huttopia compte aujourd'hui 400 collaborateurs permanents et 1000 équipiers saisonniers qui maîtrisent une chaîne de savoir-faire intégrée, allant de l'exploitation au marketing et à la commercialisation, des finances aux RH en passant par les Systèmes d'Information et l'ingénierie d'aménagement de sites en milieux naturels. Les valeurs de l'entreprise sont partagées par l'ensemble des équipes, avec un réel esprit d'initiative et d'innovation. Huttopia offre à chacun une opportunité d'évoluer et de se réaliser.

CULTURE D'ENTREPRISE

La confiance, l'imagination, l'autonomie, le courage, la solidarité et la simplicité, voilà ce que doit avoir un « Huttopien » et ceux à venir !

Chez Huttopia, la valeur n'attend pas le nombre des années : la prise d'initiative, le gout de l'aventure, l'engagement et les résultats obtenus ouvrent rapidement des perspectives.

Pour devenir Huttopien, une période d'intégration / formation vous permettra de découvrir la diversité de nos métiers.

Avoir une tente et un sac de couchage pourra vous être utile lors d'un déplacement professionnel !

La fondation d'entreprise Huttopia favorise l'engagement de ses salariés afin de soutenir des initiatives en matière d'accès à des vacances pour tous en milieu naturel et d'innovation dans l'habitat touristique léger et réversible.

RÉF DE L'ANNONCE
CCA DIVONNE

LOCALISATION
[Divonne-les-Bains \(01\),](#)
[France](#)

RÉGION
[Auvergne-Rhône-Alpes](#)

DATE DE PRISE DE POSTE
DÈS QUE POSSIBLE

TYPE DE CONTRAT & DURÉE
CDI

RÉMUNÉRATION
DE 25 À 34K€

QUALIFICATION
NON PRÉCISÉ

GALERIE PHOTOS



Votre mission : faire vivre l'expérience Huttopia à nos clients.

Pour y parvenir, il vous faudra :

- Manager votre équipe et organiser votre pôle pouvant monter jusqu'à 10 personnes en haute saison ;
- Être garant(e) de la qualité de la relation client (suivi des avis, amélioration continue) ;
- Assurer de l'entretien et la maintenance des équipements, bâtiments et espaces verts ;
- Appliquer les obligations réglementaires (urbanisme, hygiène, sécurité des biens et des personnes).

Durant la période d'ouverture du service restauration (Juillet/Août + ponts) vous prendrez en charge le pôle restauration en parallèle de vos précédentes missions. Il vous faudra donc :

Gérer les commandes et les stocks, en lien avec les fournisseurs locaux ;

Mettre en place et produire les plats dans le respect des fiches techniques et des process ;

Développer le CA du restaurant ;

Vous serez accompagné(e) par votre Chef(fe) de camp, pour mener à bien ces missions !

Et si on regardait plus loin ?

- Un poste de chef(fe) de camp adjoint(e) est un véritable tremplin pour accéder au poste de Chef(fe) de camp. Si l'international vous intéresse, vous pourrez vous aventurer sur des terres américaines, ibériques, néerlandaises ou encore chinoises après 3 ans d'expérience en France. Enfin, sachez que plusieurs de nos directeurs et directrices de groupes régionaux ont commencé sur le terrain.

Conditions

- Permis B indispensable
- Statut cadre
- CDI (CDD possible)
- Rémunération : fixe + variable
- Logement sur place
- Pass vaccinal obligatoire

Process : en moins d'un mois, vous rejoignez l'aventure huttopia !

1. Vous envoyez votre candidature sur notre site corporate*
2. Lydie, Anaïs ou Jade vous contacte pour un premier échange visio
3. Entretien visio avec un binôme RH / Exploitation
4. Entretien physique avec la direction

LE PROFIL RECHERCHÉ

Votre profil

- Passionné(e) par la relation client, le plaisir de recevoir est dans votre ADN.
- Curieux(se), vous aimez comprendre comment les choses fonctionnent et résoudre les problèmes.



- Bien sûr, vous aimez aussi le terrain, la polyvalence et les imprévus : parce que c'est ça, la vie sur un site !
- Vous êtes mordu(e) d'outdoor : c'est indispensable pour vivre en extérieur et partager sa passion avec nos clients.
- Et puisque plus de 50% de nos clients sont étrangers, you do speak english fluently !

VIDÉO



Regarder sur YouTube

UNIVERS DE TOURISME

[Campagne](#) [Hôtellerie](#) [Campings](#) [Tourisme Bienveillant](#) [Outdoor](#)

TESTIMONIAIRES & AVIS

Marie Poirot-Bourdain

Cheffe de camp

"Ce qui me motive c'est le matin, en allant travailler, je sais que la journée qui s'annonce sera complètement différente des précédentes."

Amandine Barreau

Responsable Marques et Activation

"Pour les personnes qui hésitent à sauter le pas, faites-vous confiance. Si vous avez un coup de cœur pour une société il faut y aller parce que c'est dans ce genre d'entreprise qu'on peut vraiment se révéler."

JOB TOURISME

La plateforme emploi
des professionnels du tourisme



En partenariat avec



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



JOB TOURISME C'EST LA PLATEFORME

- Qui aide les professionnels à attirer les talents
- Qui propose des offres d'emploi attractives
- Qui donne la parole aux professionnels avec une page dédiée
- Qui met en valeur les territoires

LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE COTÉ EMPLOI



LE SAVIEZ-VOUS ?

C'EST LE MOMENT !

Les recrutements d'hiver ont déjà commencé !

Candidat ou annonceur, c'est le moment idéal pour votre recherche !



ET ÇA TOMBE BIEN

Nous vous préparons une semaine spéciale montagne pour vous accompagner dans votre recherche !

Restez à l'affût !



LE POINT SUR VOS RECRUTEMENTS DE L'ÉTÉ ?

LE POINT "CONSEIL" POUR VOS ENTRETIENS DE RECRUTEMENT

Un recrutement, ce n'est jamais qu'une rencontre entre 2 personnes,
qui ont une problématique commune

- Comment attirer les candidats ?
- Comment m'assurer que je recrute les bonnes personnes ?





LA QUESTION CENTRALE DE TOUT RECRUTEMENT :

POURQUOI ?

- Pourquoi le tourisme ?
- Pourquoi votre entreprise spécifiquement ?
- Pourquoi ce job ?
- Pourquoi moi ?

QUESTION DE LA MOTIVATION PROFONDE



LA CONDUITE DE L'ENTRETIEN : QUELQUES PISTES

- Présentation du parcours
- Question de la motivation
- Atouts pour le job en question
- Représentation du poste
- Environnements de travail et de management préférés
- Niveau de motivation sur une échelle de 0 à 10

**MERCI ET A VOTRE ÉCOUTE
POUR TOUTE QUESTION**

