



Les Chiffres Clés des PNR

Fréquentation, emplois, capacités touristiques

Principaux indicateurs 2022

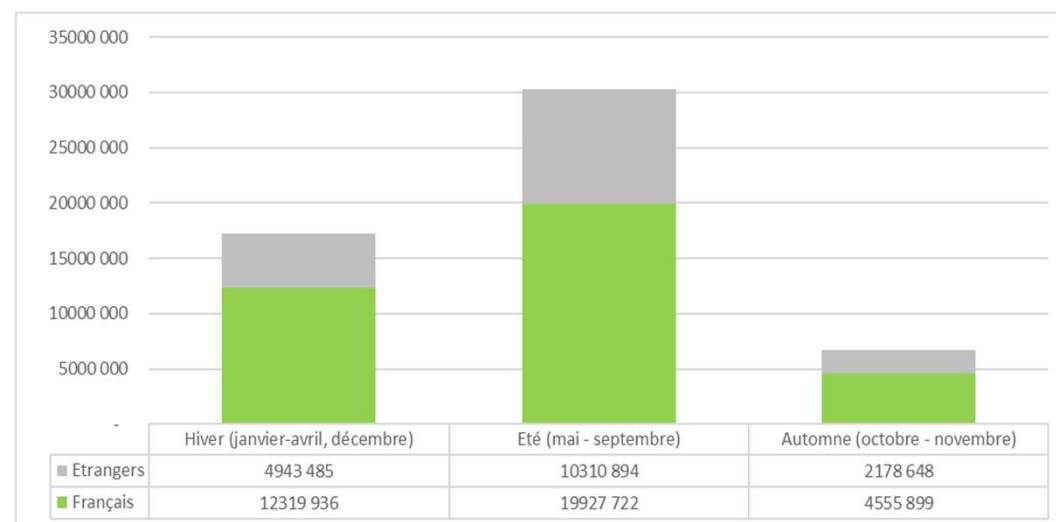
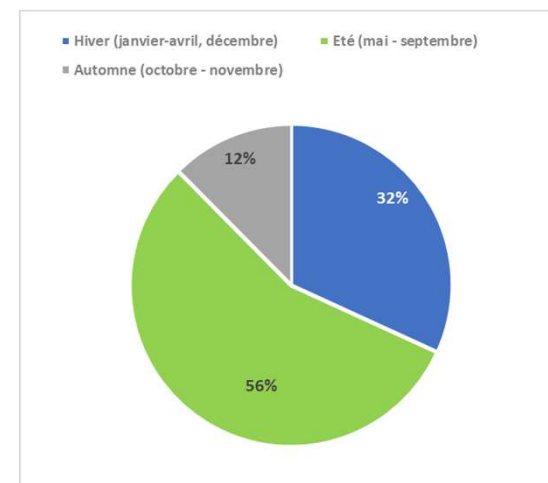
- **Auvergne-Rhône-Alpes compte 10 des 58 PNR** de France, elle est ainsi la première région devant PACA (9) et l'Occitanie (9).
- Ces parcs représentent plus de **25 % de la superficie** de la région (soit 8 points de plus que la moyenne France métropolitaine) et concernent 22 % des communes, soit environ 11 % de la population régionale.
- Les Parcs Naturels Régionaux de la région Auvergne-Rhône-Alpes ont rassemblé **54,2 millions** de nuitées touristiques, soit 21% de la fréquentation régionale.
- **104 millions d'excursions** s'y sont déroulées, soit 25,5% des excursions régionales.
- Les PNR représentent **11 800 emplois salariés**, soit 5% du total régional (221 500).
- Les PNR comptabilisent **881 300 lits touristiques**, dont 46% de meublés et 40% en résidences secondaires



Fréquentation (nuitées touristiques)

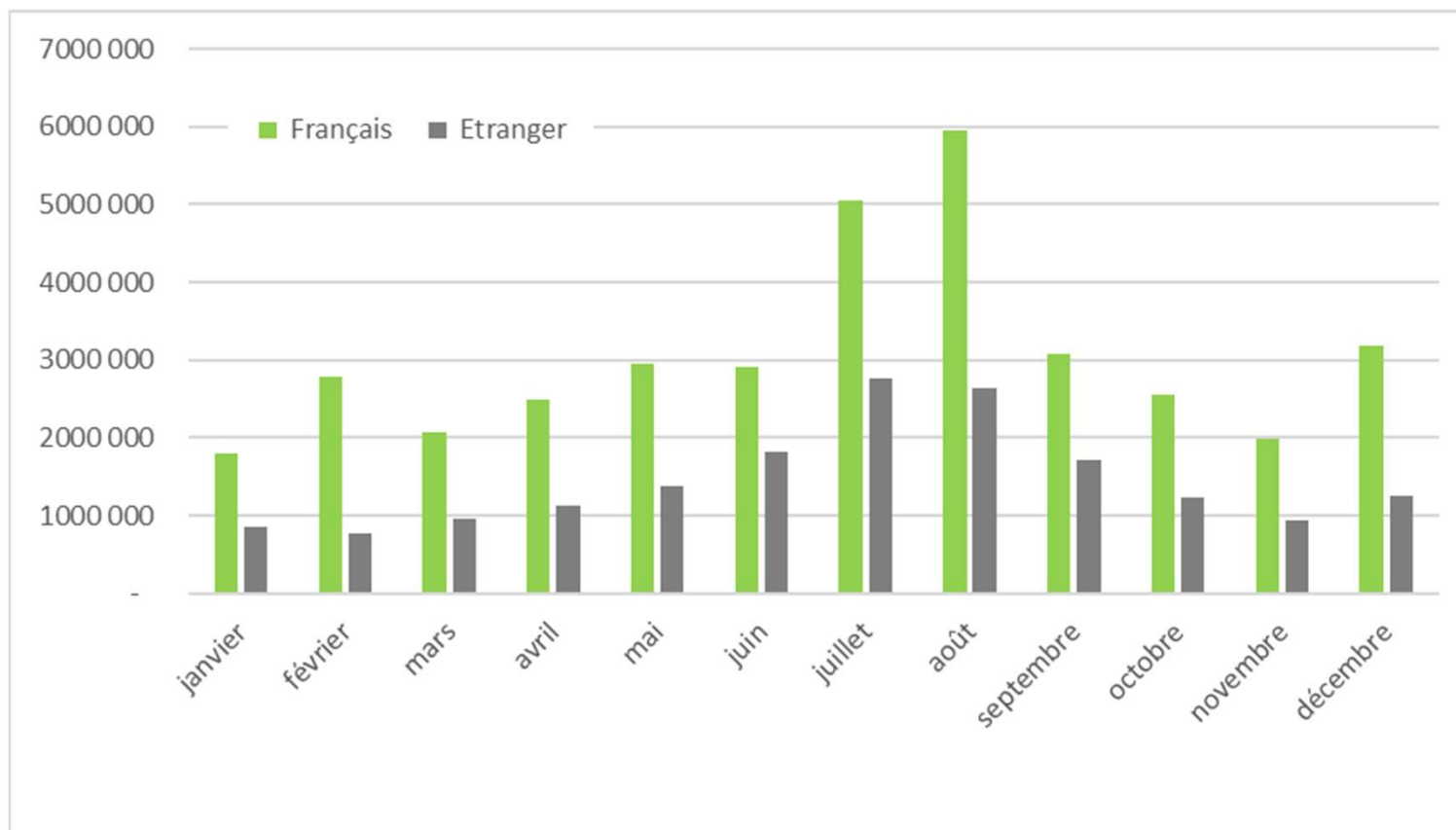
- En 2022, les Parcs Naturels Régionaux de la région Auvergne-Rhône-Alpes ont rassemblé 54,2 millions de nuitées touristiques, soit 21% de la fréquentation régionale.
- 32,1% des visiteurs de ces parcs sont internationaux, soit 9 points de moins que la moyenne régionale. Cette part varie de 29% en hiver à 34% en été.
- 56% de la fréquentation annuelle est concentrée de mai à septembre inclus, soit une part de 10 points supérieure à la moyenne régionale.

Source : Flux Vision Tourisme



Fréquentation

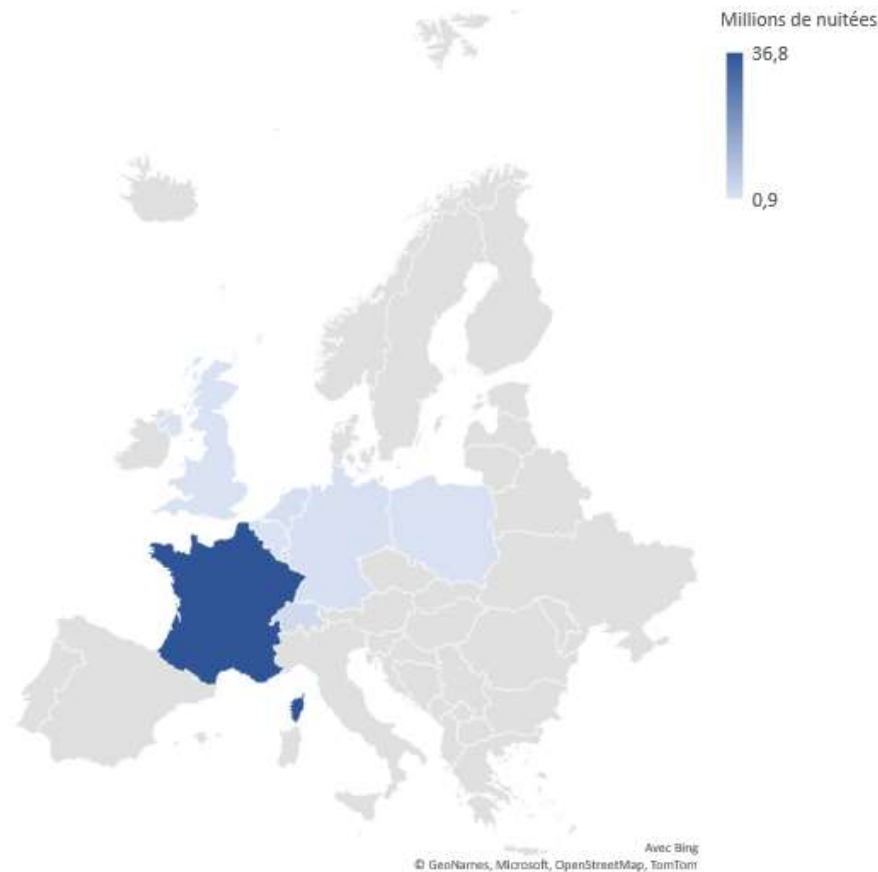
Répartition mensuelle des nuitées touristiques



Source : Flux Vision Tourisme

Fréquentation

Profil des clientèles touristiques



- 67,9% de la clientèle touristique des parcs est française.
- Les 32,1% de clientèle touristique proviennent essentiellement du nord de l'Europe :

	Millions de nuitées	Part régionale
Auvergne-Rhône-Alpes	16	30%
Ile de France	6	11%
PACA	3	6%

	Millions de nuitées
Suisse	3,0
Pays-Bas	1,7
Allemagne	1,4
Pologne*	1,2
Belgique	1,0
Royaume-Uni	0,9

Source : Flux Vision Tourisme – Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme 2023

Flux Vision Tourisme est une solution innovante développée par Orange et coconstruite avec le réseau ADN Tourisme. Elle présente une gamme de services exclusifs, centrés autour de la production d'indicateurs de mobilité à partir de l'analyse du déplacement des personnes via le réseau mobile. Elle est appliquée depuis l'année 2021 pour la région Auvergne-Rhône-Alpes. Un ensemble d'indicateurs est disponible pour étudier la fréquentation et la mobilité touristique. **Trois grandes familles d'indicateurs sont définies :**

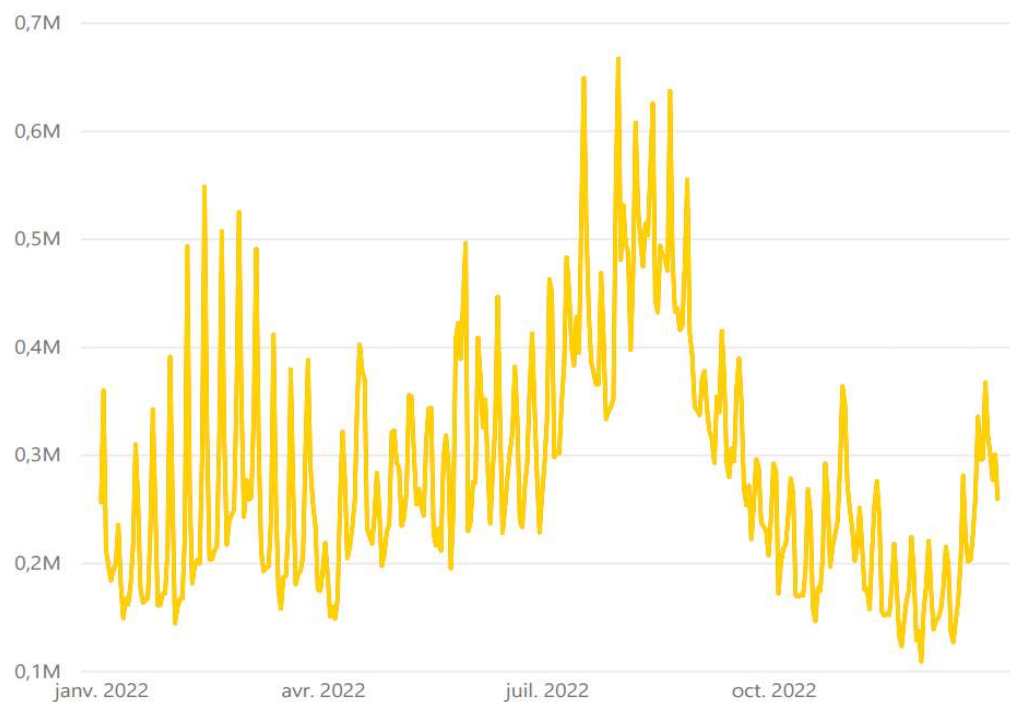
- 1. Fréquentation Nocturne** (nuitées, départs et durée de séjour)
- 2. Fréquentation Diurne** (entre 06H et 00H, par pas de 2H, durée de présence et récurrence de visite)
- 3. Mobilité** (entre les nuitées de la zone d'observation et les zones de présence en journée, entre la zone de présence en journée sur la zone d'observation et le lieu de nuitée veille et soir).

***A noter :** Le segment "touristes" comprend les touristes "classiques" de loisirs et affaires, ainsi que d'autres types de population qui répondent à la définition : transporteurs routiers qui passent la nuit dans le département, saisonniers ou personnes en mission professionnelle de moins d'un mois dans les secteurs de l'agriculture, de l'industrie ou le tertiaire...

Fréquentation

Les excursionnistes

Fréquentation en journée



En 2022, **104 millions d'excursions (déplacements à la journée)** se sont déroulées dans les PNR d'Auvergne-Rhône-Alpes, soit 25,5% des excursions régionales en 2022.

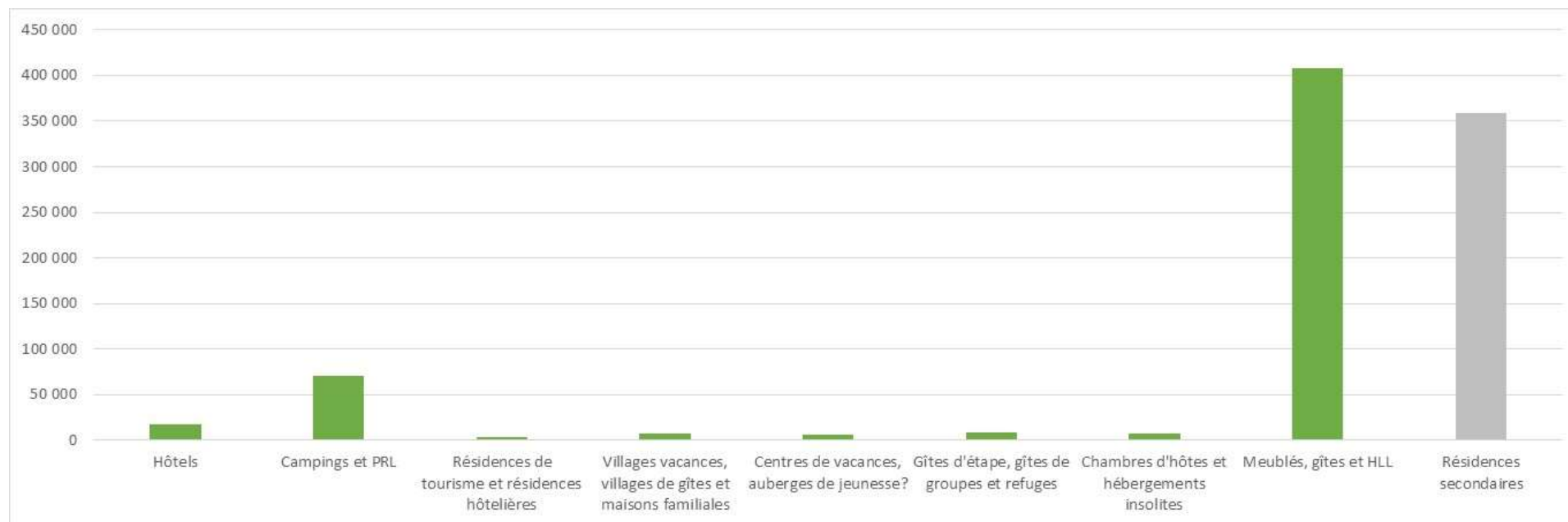
72% de ces excursions ont été réalisées par la clientèle française, 28% par la clientèle étrangère.

Source : Flux Vision Tourisme – Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme 2023

Capacité des hébergements en lits touristiques

Les PNR comptabilisent **881 300 lits** touristiques, dont 46% de meublés et 40% en résidences secondaires

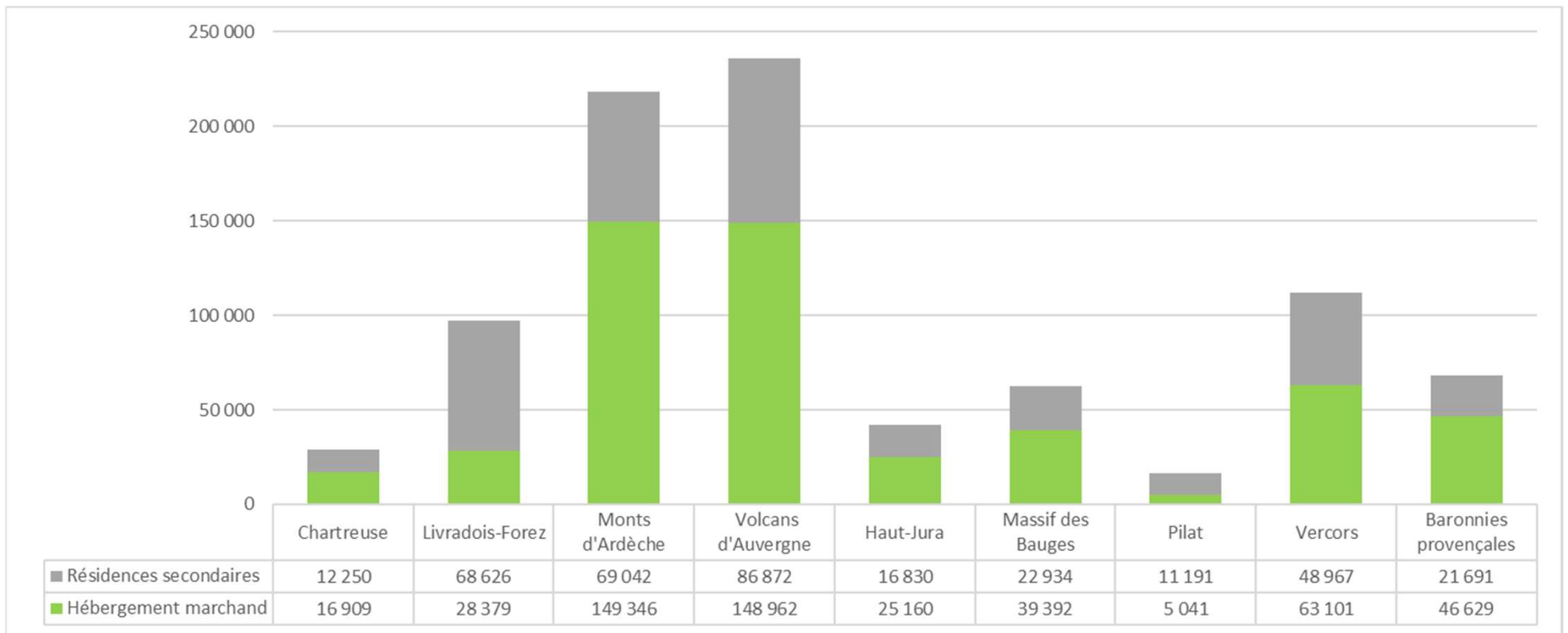
Source Apidae Tourisme – Traitement METT - 2023



Source : METT / Apidae

Capacité des hébergements

Nb de lits touristiques - Répartition par PNR

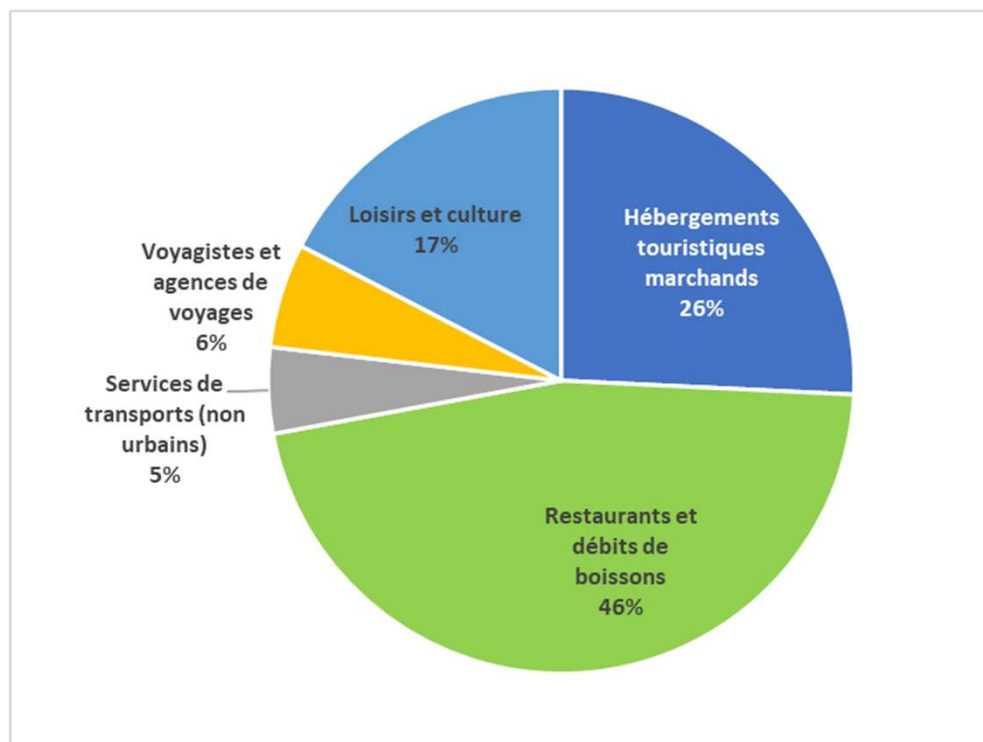


Source : METT / Apidae

Emplois touristiques

Les PNR représentent 11 800 emplois salariés, soit 5% du total régional.

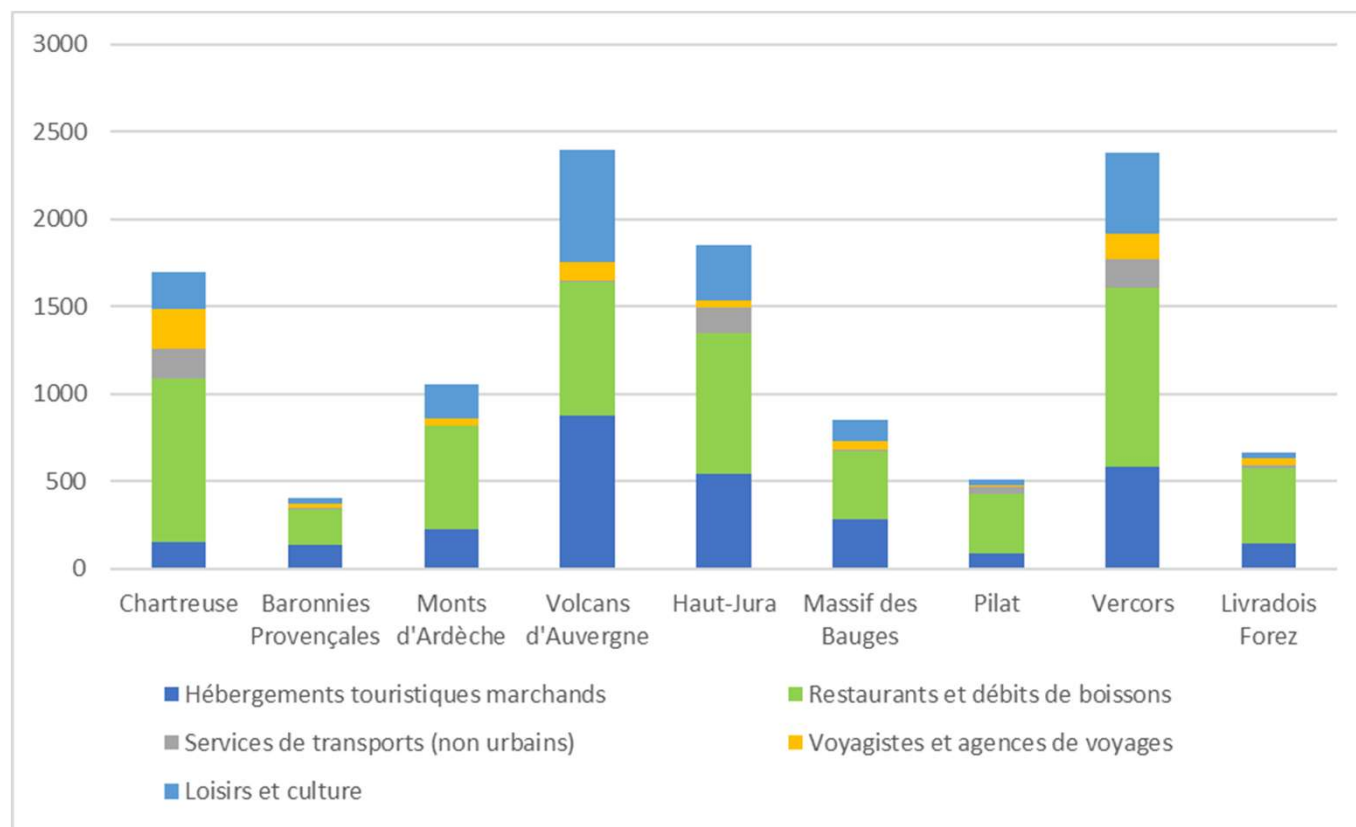
DADS 2021



Emplois touristiques

Répartition par PNR

DADS 2021



Pour aller plus loin : l'étude des clientèles des PNR

Les Parcs naturels régionaux ont pour vocation d'asseoir un développement économique et social du territoire, tout en préservant et valorisant le patrimoine naturel, culturel et paysager

Cette double affirmation traduit un paradoxe qui interroge sur : « Comment le tourisme peut-il contribuer à sensibiliser les clientèles au respect des milieux ? »

Pour répondre à cette question, les Parcs naturels régionaux et Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme se sont associés en 2021 afin d'œuvrer ensemble pour le développement d'un tourisme bienveillant, durable et harmonieux.

Dans le cadre de cette collaboration, une étude a été réalisée par **TCI Research** auprès de différentes clientèles (les visiteurs, les prospects, les primo-visiteurs et les clientèles de proximité) pour connaître l'image des Parcs en tant que destination eco-touristique.

8 Parcs ont été partenaires de cette étude : Volcans d'Auvergne, Baronnies provençales, Chartreuse, Haut-Jura, Livradois-Forez, Massif des Bauges, Monts d'Ardèche et Vercors.



A télécharger :

