

EXPLORE FRANCE 2023

DOSSIER TECHNIQUE – CRT AUVERGNE RHÔNE-ALPES



SOMMAIRE

- 1** Avant-Propos pages 1-2
- 2** 5 bonnes raisons de participer au workshop pages 3-5
- 3** Programme général pages 6-11
- 4** Format du workshop pages 12-13
- 5** Supports de promotion pages 14-15
- 6** Logistique : Lieu du workshop, Hébergement, Transports aériens, Transferts, et Fret pages 16-23



SOMMAIRE

- 7** Modalités d'inscription pages 24-33
- 8** Modalités de paiement pages 34-35
- 9** Informations pratiques pages 36-39
- 10** Vos contacts Atout France en Inde pages 40-41



1

AVANT-PROPOS

AVANT-PROPOS

Chers partenaires,

Nous vous prions de bien vouloir trouver ci-après le dossier technique de la 5ème édition du Workshop Explore France qui se tiendra du **10 au 13 Octobre 2023 à Grand Hyatt Kochi Bolgatty, Kochi.**

Après le succès de l'édition de 2022, nous sommes heureux de vous présenter le dossier du workshop 2023 et espérons avoir le plaisir de vous compter parmi nous. Nous attendons des exposants des secteurs de l'hébergement, des institutionnelles, des attractions, des DMC entre autres pour cette nouvelle édition.

Votre participation vous permettra de rencontrer les professionnels indiens du secteur afin de coconstruire de nouveaux partenariats ou de consolider vos relations commerciales et de renforcer la notoriété de la marque de la région.

Atout France en Inde avec le Comité Régionale du Tourisme d'Auvergne Rhône-Alpes souhaiteraient vous accompagner dans cette démarche et vous propose une réduction de 10% valable sur l'option d'une participation simple au workshop à la base de 10 partenaires inscrits de la région. Veuillez trouver plus de précisions sur la page #24 du dossier.

Nous restons à votre disposition pour toute information complémentaire.

Sheetal MUNSHAW
Directrice – Atout France Inde

Laurent CORMIER
Directeur Délégué - Direction générale par
intérim

2

**5 BONNES RAISONS DE
PARTICIPER AU WORKSHOP**

5 BONNES RAISONS DE PARTICIPER AU WORKSHOP

1. UN MARCHÉ RÉSILIENT ET DES FLUX EN FORTE PROGRESSION

- **Les bonnes relations bilatérales** entre les deux pays et la représentation française en Inde participent à maintenir l'attractivité de la destination. Catherine Colonna, Ministre française des Affaires étrangères, était en visite officielle en septembre 2022 pour célébrer le 75ème anniversaire de l'indépendance de l'Inde.
- L'Inde est la **5ème économie mondiale** devant le Royaume-Uni et la France (Données PIB FMI).
- En 2022, environ, **484 668*** de touristes de l'Inde se sont rendus en France comme estimé par Oxford Economics.
- **Il y a 166 milliardaires***, en 3ème position derrière les États-Unis et la Chine.
- **13 637 CSP++**** sont recensés avec une fortune de 30 millions de dollars ou plus. Plus de 2 millions de foyers ont un revenu annuel supérieur à 100 000€.

2. TENDANCES FAVORABLES

- Dès la réouverture des frontières, les déplacements ont repris sur les volets touristiques FIT et MICE.
- Le phénomène de « **Revenge travel** » est une réalité sur le marché indien.
- On observe également une affinité pour des **séjours thématiques** tels que : romance, shopping et mode, œnotourisme et gastronomie, tourisme hivernal, tourisme expérientiel (aventure, bien-être, événements sportifs, concerts), spiritualité, tourisme durable.

5 BONNES RAISONS DE PARTICIPER AU WORKSHOP

2. TENDANCES FAVORABLES

- L'intérêt pour la France en tant que destination pour les célébrations d'événements marquants est également en croissance, notamment avec les 4 mariages indiens organisés en France depuis novembre 2021 ou encore l'exemple de la participation des 60 000 spectateurs indiens à la coupe du monde FIFA 2022 à Doha
- Des « **Retreats** » groupes premiums des organisations telles que **EO et YPO** sont en augmentation.

3. Un workshop EN FORMAT OFFSITE permettant de rencontrer les acteurs CLÉS, dans un marché touristique indien caractérisé par un fort taux d'intermédiation (une grande majorité des indiens passent par une agence de voyages), où la prise de contact directe est essentielle. Participation d'agences venant des **principaux bassins émetteurs** de voyageurs indiens à l'international (**Mumbai, Delhi, Bangalore, Calcutta et Chennai**) mais également d'autres bassins à **très fort potentiel** (**Ahmedabad, Jaipur, Pune, Chandigarh...**).

4. UN FORMAT INTERACTIF ET SUR-MESURE sous forme de **rendez-vous préprogrammés** pour une adéquation optimale entre le profil des partenaires et des agences. Plusieurs **séquences de networking** sont prévues pendant le workshop pour interagir avec l'ensemble des professionnels participants. Le workshop présente également la **possibilité de programmer des démarchages sur mesure en aval du salon**.

5. UN COÛT DE PARTICIPATION ATTRACTIF et en NOUVEAUTÉS DES OFFRES PACKAGÉES

- Participation simple d'une société ou organisme avec un participant : **3 950€ HT**.
- Personne supplémentaire (même société ou organisme): **950€ HT**

3

PROGRAMME GÉNÉRALE

PROGRAMME GÉNÉRALE : 10 au 13 OCTOBRE

Le programme définitif du Workshop Explore France 2023 sera communiqué aux partenaires dès sa finalisation.



PROGRAMME GÉNÉRALE : 10 au 13 OCTOBRE

JOUR 1	MARDI, 10 OCTOBRE
Dans la nuit, pendant la journée	Arrivée des partenaires français et check-in à l'hôtel à Grand Hyatt Kochi Bolgatty . Arrivée des représentants des tour-opérateurs et agences de voyage du groupe 1 . <i>Transferts groupés organisés par Atout France.</i>
9h30 – 12h30	SERVICE OPTIONNEL : Une demie-journée technique. <i>Un workshop inversé en présence des cibles suivants au choix :</i> <ul style="list-style-type: none">- Corporates- Wedding Planner- Producteurs de cinéma <i>Rendez-vous one-on-one. Plus de précisions sur la page no. 25 du dossier.</i>
Déjeuner	Proposition de réunion / déjeuner de travail avec les partenaires du CRT Auvergne Rhône-Alpes qui se positionnent pour les séjours en montagne dans le but de discuter de l'accueil de la délégation indienne dans le cadre du salon Destination Montagnes-Grand Ski 2024.
15h30 – 16h30	Présentation du marché indien
17h – 19h30	Temps libre ou excursions au choix organisées sur demande.
20h30	Dîner d'accueil avec les partenaires et les représentants des tour-opérateurs et des agences de voyage du groupe 1 .
22h30	Fin du dîner et nuit à l'hôtel.

PROGRAMME GÉNÉRALE : 10 au 13 OCTOBRE

JOUR 2

MERCREDI, 11 OCTOBRE

Pendant la journée

Arrivée des représentants des tour-opérateurs et des agences de voyage du **groupe 2**.

Matin

Rendez-vous préprogrammés avec le **groupe 1**.

Déjeuner

Pause déjeuner pour l'ensemble des participants.

Après-midi

Poursuite des rendez-vous préprogrammés avec le **groupe 1**.

À partir de 19h

Activité de team-building suivie d'une soirée de networking pour l'ensemble des participants.

22h30 /23h

Fin de la soirée et nuit à l'hôtel.

PROGRAMME GÉNÉRALE : 10 au 13 OCTOBRE

JOUR 3	JEUDI, 12 OCTOBRE
9h – 10h	Séance de visas (à confirmer).
Pendant la journée	Départ des représentants des tour-opérateurs et agences de voyage du groupe 1 .
À partir de 10h30	Rendez-vous préprogrammés avec le groupe 2 .
Déjeuner	Pause déjeuner pour l'ensemble des participants.
Après-midi	Poursuite des rendez-vous préprogrammés avec le groupe 2 .
À partir de 20h	Dîner de clôture pour l'ensemble des participants.
22h30 /23h	Fin du dîner et nuit à l'hôtel.

PROGRAMME GÉNÉRALE : 10 au 13 OCTOBRE

JOUR 4

VENDREDI, 13 OCTOBER

Pendant la journée

Départ des partenaires et des représentants des tour-opérateurs et agences de voyage du **groupe 2**.

Transferts groupés organisés par Atout France.

SERVICES SUR MESURE AU CHOIX ORGANISÉS SUR DEMANDE.

OFFRE OR : Mission de démarchage ciblé sur mesure dans une ou plusieurs villes, sur une durée de 1 à 3 jours pour un ou multipartenaires.

OFFRE ARGENT : Mission de démarchage sur mesure destiné au segment du cinéma : Bollywood/Tollywood sur une durée de 1 ou 2 jours

OFFRE EMERALDE : Mission de démarchage sur mesure destiné au segment de la presse B2C de 2 jours.

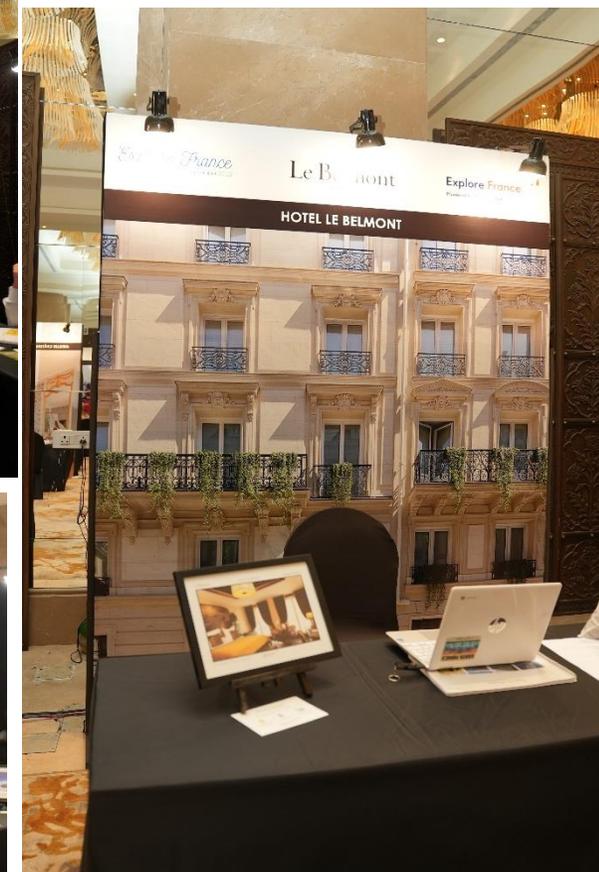
Fin du programme.

4

FORMAT DU WORKSHOP

FORMAT DU WORKSHOP

- **Rendez-vous** : Les sessions de workshop se dérouleront sous forme de rendez-vous préprogrammés de 15 minutes avec les agences et les tour-opérateurs pendant les deux jours du Workshop Explore France. Un minimum de 45 rendez-vous sera organisé.
- **Espaces** : L'aménagement de la salle prévoit que tous les exposants soient regroupés par origine géographique. Chaque exposant disposera d'un espace de travail comprenant une table et quatre chaises. Cet espace est prévu pour un maximum de deux personnes appartenant à la même société ou au même organisme.
- **Visibilité sur place** : Une présentation audiovisuelle des exposants sera diffusée en continu pendant l'ensemble des sessions de workshop. Chaque exposant disposera d'un **backdrop** mettant en valeur un visuel représentatif de son offre.



Références en Images du workshop 2022

5

SUPPORTS DU PROMOTION

SUPPORTS DE PROMOTION

Les supports de promotion seront réalisés par Atout France en Inde sur la base des éléments transmis par les partenaires. Veuillez trouver ci-dessous un récapitulatif des éléments nécessaires à l'élaboration des supports de promotion.

Nous vous remercions de les transmettre au plus tard le **30 juin 2023**
par mail à pusha.kothi@atout-france.fr

(copie : shriya.vidwans@atout-france.fr, asmita.pawar@atout-france.fr)

Si le fichier est supérieur à 1 Mo, merci de le décomposer en plusieurs fichiers ou d'utiliser un fichier « zip » si nécessaire ou un lien WeTransfer.

LOGO

- Logo en couleur en haute définition (format EPS / JPG)

PHOTOS & VIDÉOS

- 5 à 10 photos / visuels en haute résolution (300 dpi minimum) sous format EPS, JPG ou GIF (dont 3 à 5 libres de droit) + crédits photos.
- Photo d'identité digitale de bonne qualité en 600 KB minimum (sous format JPG).
- 1 ou plusieurs vidéos de 30 s. à 1 min. en haute résolution

TEXTE & POWERPOINT

- Un texte de présentation format Word en anglais de 800 caractères espaces compris.
- 1 slide de présentation format PowerPoint par société ou organisme.

6

LOGISTIQUES

LOGISTIQUES

LIEU DU
WORKSHOP

GRAND HYATT KOCHI BOLGATTY

Adresse : [Bolgatty Island, Kochi, Kerala, India, 682504](#)

Site internet

<https://www.hyatt.com/en-US/hotel/india/grand-hyatt-kochi-bolgatty/cokgh>



LOGISTIQUES

HÉBERGEMENT

Room Type	Single Rate ₹	Single Rate €	Double Rate ₹	Double Rate €
Standard Room	INR 13000 + Taxes	€148 + taxes	INR 14000 + Taxes	€159 + taxes
Backwater View Room	INR 14000 + Taxes	€159 + taxes	INR 15000 + Taxes	€170 + taxes
Club Access Room	INR 16000 + Taxes	€182 + taxes	INR 17000 + Taxes	€193 + taxes

- Ces tarifs préférentiels seront disponibles au **Grand Hyatt Kochi Bolgatty** uniquement pour les participants du workshop. Les réservations doivent être effectuées par vos soins avant **avant le 30 juin 2023**. **Plus de précisions seront communiquées ultérieurement.**
- *NB: Les taxes s'élèvent à 18%. Tarif estimatif soumis au taux de change applicable en date du paiement.*

Pour effectuer votre réservation, vous pouvez envoyer vos demandes a Mme. Sharon NEETAL: sharon@omraaga.com

Merci de bien vouloir mettre l'équipe Atout France Inde en copie :

Pusha KOTHI: pusha.kothi@atout-france.fr; Shriya VIDWANS: shriya.vidwans@atout-france.fr; Asmita PAWAR: asmita.pawar@atout-france.fr

- Veuillez noter que si vous arrivez tôt le 10 octobre (avant 12h), nous vous conseillons de réserver également la nuit du 9 au 10 octobre afin de pouvoir accéder à votre chambre dès votre arrivée à l'hôtel.

LOGISTIQUES

HÉBERGEMENT



Grand Hyatt Bolgatty Kochi- Photos

LOGISTIQUES

TRANSPORTS AÉRIENS

ITINÉRAIRE RECOMMANDÉ AVEC AIR FRANCE

ALLER

Paris (ou autre ville de départ selon origine géographique du partenaire) – **Mumbai/Chennai/Bangalore – Kochi**

Arrivée à la destination le 10 octobre 2023 avant 12h (heure locale) recommandée.

RETOUR

Kochi – Mumbai /Chennai/Bangalore – Paris (ou autre ville d'arrivée selon origine géographique du partenaire).

NB : Les compagnies aériennes locales recommandées (Vistara, Indigo). Merci de bien vouloir noter que sur les vols domestiques en Inde, 15 kg par passager sont autorisés en bagage en soute et 7kg par passager sont autorisés en bagage en main.

LOGISTIQUES

TRANSPORTS AÉRIENS

Dans le cadre du workshop Explore France 2023 en Inde, AIR FRANCE-KLM Global Meetings & Events

accorde à Atout France et à ses partenaires des tarifs spéciaux.

- Billets à tarif réduit.
- Miles gagnés avec le programme Flying Blue
- Tarifs exclusifs disponibles 7 jours avant et 7 jours après l'événement

Si vous souhaitez bénéficier de ces tarifs sur Air France, nous vous invitons de bien vouloir effectuer vous-même la demande a travers le site web ci-après:

<https://globalmeetings.airfranceklm.com/Search/promoDefault.aspx?vendor=AFR&promocode=40072AF>

Workshop annuel B2B marché Inde

Code évènement : 40072AF

Dates de validité : 02/10/2023 - 20/10/2023

Réservez avant le : 20/10/2023

Pour toute demande d'après-vente après l'émission de votre billet, merci de vous adresser à : mail.globalmeetings@airfrance.fr

Merci de bien vouloir mettre systématiquement en copie de vos réservations Mme Shriya VIDWANS : shriya.vidwans@atout-france.fr et Asmita PAWAR : asmita.pawar@atout-france.fr

LOGISTIQUE

TRANSFERTS

Les transferts groupés organisés par Atout France mentionnés dans le programme sont compris dans le tarif de participation. Tout autre déplacement ou transfert non mentionné dans le programme est à la charge du participant.

FRET

Pour l'envoi de la documentation, nous prévoyons d'organiser un regroupement depuis notre bureau de Bombay. Les brochures seront ensuite réacheminées par nos soins vers le lieu de la manifestation.

Nous vous conseillons de passer par FEDEX Mumbai pour l'envoi. Nous vous remercions de nous avvertir lors de l'expédition.

LOGISTIQUES

FRET

ATTENTION

- Nous vous rappelons que la Convention de New-York régissant les groupages interdit d'expédier des objets publicitaires (stylos, tee-shirts, sacs...) autres que les brochures. Si vous souhaitez en disposer sur votre stand, ces articles devront voyager avec vous ou faire l'objet d'un envoi à part (merci de nous en avertir dès votre demande d'inscription).
- Votre documentation doit être prévue en anglais.
- Estimation du nombre de brochures requises : 50-85 (facultatif).

NB: Nous vous remercions de ne pas indiquer la valeur du contenu lors de l'envoi.

- **Etiquette sur le colis : À l'attention de Shriya VIDWANS et Asmita PAWAR**

**L'adresse: ATOUT France – France Tourism Development Agency
One Forbes, 4th Floor, A Wing, Dr. V. B. Gandhi Marg, Fort, Mumbai 400 001.**

MENTION SUR LE COLIS : « PRODUCTS FOR NON COMMERCIAL USE ONLY »

7

MODALITÉS D'INSCRIPTION

MODALITÉS D'INSCRIPTION

INSCRIPTION

LES INSCRIPTIONS se feront dans la limite des places disponibles. Seront pris en considération, uniquement, les dossiers des adhérents Atout France :

- à jour de leur adhésion au G.I.E.; hôtels classés et agences de voyages immatriculées ;
- accompagnés du justificatif du versement de l'acompte ;
- dossier dûment complété.

+25 % DES FRAIS DE PARTICIPATION POUR DES NON-ADHERENTS

DATE DE CLÔTURE DES INSCRIPTIONS DU WORKSHOP : Le 14 juin 2023

CONDITIONS D'ANNULATION

MODALITÉS D'ANNULATION :

- Selon les délais, des frais d'annulation resteront à la charge de l'adhérent :

90 jours : 50%

60 jours : 75%

30 jours : 100%

MODALITÉS D'INSCRIPTION

LES INCLUSIONS

LES TARIFS DE PARTICIPATION AU WORKSHOP INCLUT :

- La participation au workshop
- La participation aux séquences de networking
- Les déjeuners compris dans le programme
- Les transferts mentionnés dans le programme
- La réalisation de l'ensemble des supports de promotion indiqués.
- Les frais d'organisation du démarchage et d'accompagnement d'Atout France dans les packages de participation avec le démarchage.
- Les frais d'organisation de la soirée dans l'offre packagée diamant.

NON-INCLUS

LES TARIFS DE PARTICIPATION AU WORKSHOP NE COMPRENNENT PAS:

- Les démarchages optionnels proposés en aval hors des packages sur mesure.
- Le transport aérien international et domestique
L'hébergement sur place dans la destination du workshop.
- L'envoi de la documentation
- Les repas non-mentionnés dans le programme
- Les transferts non-mentionnés dans le programme
- Les dépenses personnelles.
- Dans le cas des démarchages en aval du salon :
L'hébergement, les repas, les transferts dans le programme du partenaire et de l'accompagnateur Atout France.
- Les frais réels de la création et réalisation des supports de promotion pour les démarchages et la soirée.

MODALITÉS D'INSCRIPTION

OFFRE SIMPLE : WORKSHOP EXPLORE FRANCE

Le coût de participation pour une société ou organisme est de:

- **3 950€ HT pour une table pour une société / organisme avec une personne.**
- **950€ HT pour une 2ème personne de la même société ou organisme.**

10% DE REDUCTION OFFERTE DE LA PART DU COMITÉ RÉGIONALE DU TOURISME D'Auvergne Rhône-Aleps sous réserve d'inscription de 10 partenaires de la région.

NB : Cette offre ne peut pas être combinée avec l'offre Early Bird.

OFFRE SPONSORING : WORKSHOP EXPLORE FRANCE

Le coût de participation pour une société ou organisme est de :

- **3 950€ HT pour une table pour une société / organisme avec un participant.**
- **950€ HT pour une 2ème personne de la même société ou organisme.**
- **10 000 € HT pour être hôte d'honneur de la soirée de networking du 11 octobre 2023 avec l'ensemble des partenaires et participants.**

MODALITÉS D'INSCRIPTION

OFFRE PACKAGÉE PLATINE

Workshop + Demi-journée technique ciblée : Corporates / Wedding Planners / Producteurs de cinéma indien (9h30 à 12h30 le 10 octobre 2023)

Ce package vous offre la possibilité d'avoir des réunions individuelles avec des cibles de Corporates / Wedding Planners / Producteurs de cinéma indien le 10 octobre entre 9h30 et 12h30 à la veille du workshop.

Le coût de participation pour une société ou organisme est de :

- **4 925€ HT pour une table pour une société / organisme avec une personne et une demi-journée technique.**
- **950€ HT pour une 2ème personne de la même société ou organisme.**

NB : Un minimum de 10 partenaires sont requis pour la réalisation de cette opération.

MODALITÉS D'INSCRIPTION

OFFRES PACKAGÉES OR (J1 – J2 –J3)

Workshop + Démarchage ciblé agences de voyage / tour-opérateurs de 1 à 3 jours pour un ou multipartenaires

Ce package vous offre les possibilités d'effectuer une mission commerciale / prospection de 1 à 3 jours dans une ville indienne à la fin du workshop. Entre le 13 octobre et le 19 octobre. Les tarifs pour des démarchages multipartenaires s'élèveront proportionnellement. S'il s'agit de plus de 4 partenaires, le démarchage sera divisé en groupe en fonction du nombre de partenaires participants.

OFFRE OR J1 : Le coût de participation pour une société ou organisme pour **1 jour de démarchage** est de :

- **5 250€ HT pour une table pour une société / organisme avec une personne au workshop et un démarchage de 1 jour avec accompagnement d'Atout France.**
- **950€ HT pour une 2ème personne de la même société ou organisme.**

OFFRE OR J2 : Le coût de participation pour une société ou organisme pour **2 jours de démarchage** est de :

- **6 225€ HT pour une table pour une société / organisme avec une personne au workshop et un démarchage de 2 jours avec accompagnement d'Atout France.**
- **950€ HT pour une 2ème personne de la même société ou organisme.**

OFFRE OR J3 : Le coût de participation pour une société ou organisme pour **3 jours de démarchage** est de :

- **7 200 € HT pour une table pour une société / organisme avec une personne au workshop et un démarchage de 3 jours avec accompagnement d'Atout France.**
- **950€ HT pour une 2ème personne de la même société ou organisme.**

NB : Veuillez noter qu'il ne sera pas possible d'organiser de rendez-vous sur le week-end du 14 octobre avec les tour-opérateurs et des agences de voyage. Les inclusions et exclusions dans le prix de participation sont sur la page 22 du dossier.

MODALITÉS D'INSCRIPTION

OFFRE PACKAGÉE ARGENT J1 ET J2

Workshop + Démarchage ciblé CINEMA (1 ou 2 jours)

Ce package vous offre la possibilité d'effectuer une mission de prospection dans une ville en Inde à la fin du workshop. La mission permettra des rencontres avec des producteurs de cinéma indien. Entre le 13 octobre et le 17 octobre.

OFFRE ARGENT J1 : Le coût de participation pour une société ou organisme pour **1 jour de démarchage** est de :

- **5 250€ HT** pour une table pour une société / organisme avec une personne au **workshop** et **un démarchage de 1 jour** avec accompagnement d'Atout France.
- **950€ HT** pour une 2ème personne de la même société ou organisme.

OFFRE ARGENT J2 : Le coût de participation pour une société ou organisme pour **2 jours de démarchage** est de :

- **6 225€ HT** pour une table pour une société / organisme avec une personne au **workshop** et **un démarchage de 2 jours** avec accompagnement d'Atout France.
- **950€ HT** pour une 2ème personne de la même société ou organisme.

NB : Veuillez noter qu'il ne sera pas possible d'organiser de rendez-vous sur le week-end du 14 octobre avec les producteurs de cinéma. Les inclusions et exclusions dans le prix de participation sont sur la page 22 du dossier.

MODALITÉS D'INSCRIPTION

OFFRE PACKAGÉE EMERALDE

Workshop + Démarchage ciblé PRESSE B2C (1 ou 2 jours)

Ce package vous offre la possibilité d'effectuer une mission de prospection dans une ville en Inde à la fin du workshop. La mission permettra des rencontres avec de la presse B2C. Entre le 13 octobre et le 17 octobre.

OFFRE EMERALDE : Le coût de participation pour une société ou organisme pour **2 jours de démarchage** est de :

- **6 225€ HT pour une table pour une société / organisme avec une personne au workshop et un démarchage de 2 jours avec accompagnement d'Atout France.**
- **950€ HT pour une 2ème personne de la même société ou organisme.**

NB : Veuillez noter qu'il ne sera pas possible d'organiser de rendez-vous sur le week-end du 14 octobre avec la presse B2C. Les inclusions et exclusions dans le prix de participation sont sur la page 22 du dossier.

MODALITÉS D'INSCRIPTION

OFFRE PACKAGÉE DIAMANT Workshop + SOIRÉE FRANCE EO / YPO/ CORPORATE

Ce package vous offre la possibilité d'organiser en collaboration avec Atout France* une soirée haut contribution networking pour attirer la cible des Corporate / EO/YPO pour 30-40 invitées dans 1 ville en Inde à la fin du workshop. La mission permettra de mettre en avant les atouts des partenaires et de la France d'organiser des expériences pour les cibles MICE à haut contribution.

Date à définir avec le partenaire.

Le coût de participation pour une société ou organisme est de :

- **7 450€ HT** pour une table pour une société / organisme avec une personne et une soirée avec la contribution financière d'Atout France a la hauteur de €3000 HT.
- **950€ HT** pour une 2ème personne de la même société ou organisme.

NB : L'apport d'Atout France est a confirmer. Nous ne manquerons pas de revenir vers vous avec plus de précisions. Les inclusions et exclusions dans le prix de participation sont sur la page 22 du dossier.*

MODALITÉS D'INSCRIPTION

RÉCAPITULATIF DES PRESTATIONS SUPPLÉMENTAIRES ET LES TARIFS DE PARTICIPATION

OFFRE	PARTICULARS - DESCRIPTION	TARIFS DE PARTICIPATION
OR	Workshop + Démarchage ciblé auprès des tour-opérateurs / agences de voyage (1 - 3 jours)	3950€ HT + 1300 € HT / 2275 €HT / 3250 € HT
PLATINE	Workshop + Demi-journée technique ciblée : Corporates / Wedding Planners / Producteurs de cinéma indien lors du workshop un minimum de 10 partenaires	3950€ HT + 975 €HT
ARGENT	Workshop + Démarchage ciblé CINEMA (1 ou 2 jours)	3950€ HT + 1300 € HT / 2275 €HT
EMERALDE	Workshop + Démarchage ciblé PRESSE B2C (2 jours)	3950€ HT + 2275 €HT
DIAMANT	Workshop + SOIRÉE FRANCE EO / YPO/ CORPORATE avec apport d 'Atout France (à confirmer)	3950 € HT + 3500 € HT
SPONSORING	Workshop + SOIRÉE DE NETWORKING le 11 octobre	3950 € HT + 10 000 € HT

8

MODALITÉS DE PAIEMENT

MODALITÉS DE PAIEMENT

Un acompte de 50 % du montant total dû doit être versé lors de l'inscription.

A noter que le paiement de l'acompte ne confirme pas automatiquement votre inscription. Une confirmation d'inscription vous sera envoyée ultérieurement. Veuillez effectuer votre règlement par virement bancaire à vos frais, à l'ordre de ATOUT FRANCE, en utilisant les coordonnées de notre banque à Lyon ci-dessous :

CIC Lyonnaise de Banque

Banque Guichet Numéro de compte clé
RIB 10096 18100 00024815001 42
IBAN : FR7610096181000002481500142
Bank Identification code (BIC) : CMCIFRPP
Domiciliation : LB LYON GDES ENTREPR 062

Titulaire du compte : Atout France

Le bulletin de commande est à envoyer à :

Sheetal MUNSHAW: sheetal.munshaw@atout-france.fr

Shriya VIDWANS : shriya.vidwans@atout-france.fr

Asmita PAWAR : asmita.pawar@atout-france.fr

9

INFORMATIONS PRATIQUES

INFORMATIONS PRATIQUES

VISAS

Rappel : Les Français sont soumis à l'obtention d'un visa pour séjourner en Inde. Les personnes arrivant sans visa en cours de validité sont refusés par les autorités indiennes.

À noter : Depuis le 1^{er} mai 2015, les autorités indiennes ont mis en place un dispositif de délivrance de visa à l'arrivée, appelé « e-Tourist visa », qui est opérationnel dans 24 aéroports sur le territoire indien (dont Bangalore, Bombay, Calcutta, Chennai, Delhi, Goa, Hyderabad, Kochi et Trivandrum) et 3 ports (Cochin, Goa et Mangalore).

Il est possible de déposer sa demande 120 jours avant le départ (contre 30 jours auparavant).

Pour toute information complémentaire concernant le « e-visa », la procédure d'obtention de l'autorisation de voyage électronique ou sur le visa à l'arrivée, il convient de consulter les sites officiels :

- de [**l'ambassade d'Inde en France**](#)
- et/ou du [**ministère des Affaires intérieures indien.**](#)

Pour les personnes ayant une autre nationalité, merci de consulter l'Ambassade de l'Inde en France.

INFORMATIONS PRATIQUES

VISAS

L'accès à certaines zones du territoire indien (Arunachal Pradesh, Sikkim, frontières du Cachemire, du Rajasthan, de l'Himachal Pradesh et de l'Uttarakhand) nécessite l'obtention de permis spéciaux. Les demandes pour ces permis se font auprès des services consulaires de l'ambassade d'Inde à Paris. Une fois en Inde, l'obtention de ce document est très difficile à obtenir (délai de 6 semaines minimum sous présentation de nombreux justificatifs). Dans ce cas, les demandes de permis spéciaux sont à adresser au ministère de l'Intérieur indien (Ministry of Home Affairs - Foreigners Division, Jaisalmer House, Mansing Road, New Delhi - Tél. : +91 23 38 13 74).

Les informations concernant le visa sont disponibles sur :

<http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/conseils-aux-voyageurs/conseils-par-pays/inde/article/entree-sejour>

SANTÉ

Aucune vaccination n'est obligatoire. Pour connaître les conditions sanitaires et les précautions à prendre, veuillez consulter le site internet de l'Institut Pasteur: <http://www.pasteur.fr>

ÉLECTRICITÉ

Voltage: 220 V CA / Fréquence: 50 Hz - Un adaptateur universel est nécessaire.

INFORMATIONS PRATIQUES

AUTRES INFORMATIONS UTILES

Wifi: Gratuit dans les chambres ainsi que dans la salle de workshop.

Cartes de visites: Nous vous recommandons de venir avec une centaine des cartes de visite.

Brochures et matériel de promotion : Dans la démarche écologique, nous vous conseillons fortement d'apporter des supports digitaux et/ou recyclables pour les participants. Estimation du nombre de brochures/clés USB requises : 60-85 (facultatif).

EXCURSIONS EN AMONT OU EN AVAL DE L'OPÉRATION

Informations à venir

CLIMAT

Température moyenne entre 29° et 35° C

DÉCALAGE HORAIRE

France Métropole : +3h30 en été / +4h30 en hiver.

Île de la Réunion : +1h30 en été et en hiver.

10

**VOS CONTACTS ATOUT FRANCE
EN INDE**

VOS CONTACTS ATOUT FRANCE EN INDE

ATOUT FRANCE – AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE LA FRANCE

Adresse : One Forbes, 4th floor, 'A' Wing, 1, V.B. GANDHI, Fort, Mumbai 400 001, INDE

Tel: +91 22 4055 6400

Consulter la fiche du marché sur [ATOUT FRANCE EN INDE](#)

SHEETAL MUNSHAW- Directrice

Ligne Directe: 0091 22 4055 6407

Portable : 0091 98204 48461

Email: sheetal.munshaw@atout-france.fr

SHRIYA VIDWANS - Responsable Promotion

Ligne Directe: 0091 22 4055 6403

Portable : 0091 9867843334

Email: shriya.vidwans@atout-france.fr

PUSHA KOTHI – Chef de Communication

Ligne Directe: 0091 22 4055 6402

Portable : 0091 98202 67715

Email: pusha.kothi@atout-france.fr

ASMITA PAWAR- Coordinatrice Promotion

Ligne Directe: 0091 22 4055 6404

Portable : 0091 99305 41412

Email: asmita.pawar@atout-france.fr

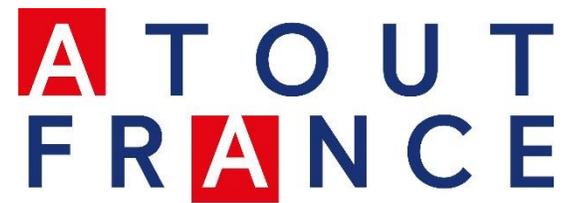
RONAK HEGDE - Responsable Numérique-Zone Asie et Inde

Ligne Directe: 0091 22 4055 6409

Portable : 0091 82910 22610

Email: ronak.hegde@atout-france.fr

**AU PLAISIR DE VOUS ACCUEILLIR EN INDE !
L'ÉQUIPE RESTE À VOTRE DISPOSITION.**



Agence de développement
touristique de la France

Pour plus d'informations :
<https://www.atout-france.fr>