

OUTDOOR

LA SECONDE MAIN ET LA LOCATION SONT TENDANCE

L'industrie outdoor ne fait pas exception, elle entre dans la transition écologique et sociétale.

43% DES FRANÇAIS ONT ACHETÉ DES PRODUITS OUTDOOR DE SECONDE MAIN
IPSOS/OSV

Campsider, Barooders, Decathlon... vendent de l'équipement de seconde main. A Montpellier, la recyclerie Lezprit Réquipe récupère votre matériel de sport usagé et le répare pour le revendre à bas prix.

Ces pratiquants d'activités outdoor sont pris dans le sillage de la consommation responsable et 56% sont même prêts à payer plus cher pour un produit respectueux de l'environnement.

A la volonté de contribuer à la durabilité s'ajoute la crise du pouvoir d'achat.

Pour des équipements occasionnels et onéreux, les Français n'hésitent plus à faire appel à la location en ligne sur les sites de Decathlon ou des Petits Montagnards. Planète Rando propose également un service de location de matériel clé en main pour allier les avantages de la seconde main et un matériel haut de gamme.

En Suède, dans les 'Fritidsbanken' - banques du temps libre - tout le monde peut emprunter, gratuitement, une toile de tente, des raquettes...

1 FRANÇAIS SUR 2 A ACHETÉ DES PRODUITS D'OCCASION

Le marché de l'occasion est en nette augmentation et tous les secteurs proposent du reconditionné. Delsey a lancé la 1ère plateforme de bagages d'occasion, Ouigo lance un service de liste d'attente pour récupérer le siège d'une personne ayant renoncé à son billet de train Ouigo, à 80% du prix d'achat.

