



PARTIR ICI
Auvergne-Rhône-Alpes



Ordre du jour

 Chiffres clés & grandes nouveautés

 La collaboration au cœur de notre stratégie édito Partir Ici

 Diversification et mutualisation des campagnes avec les territoires

 Rubrique évasion : valorisation des Parcs Naturels Régionaux sur Partir-ici.fr

Chiffres clés

Environ 4 500 offres de qualité, toute l'année !



En moyenne 4 200



En moyenne 700



Déjà 120 ! 

Plus de 1400 articles d'inspiration !

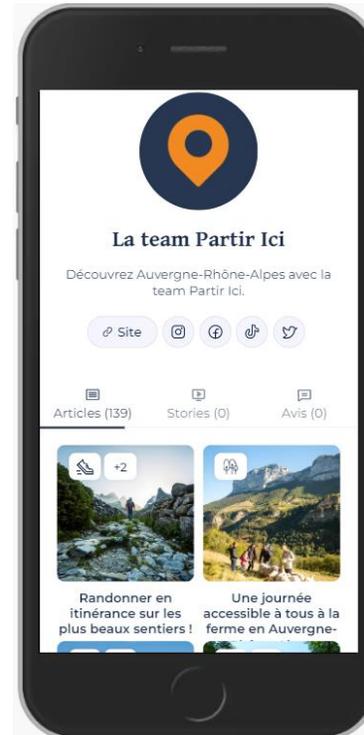
Offices de tourisme

210 articles partagés



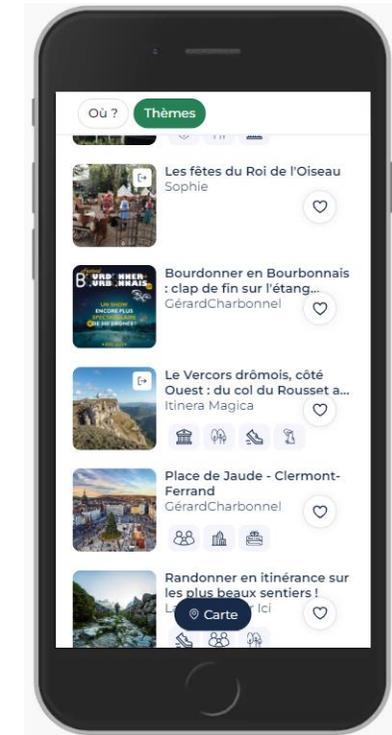
Team Partir Ici

144 articles rédigés



Eclaireurs

1087 articles rédigés

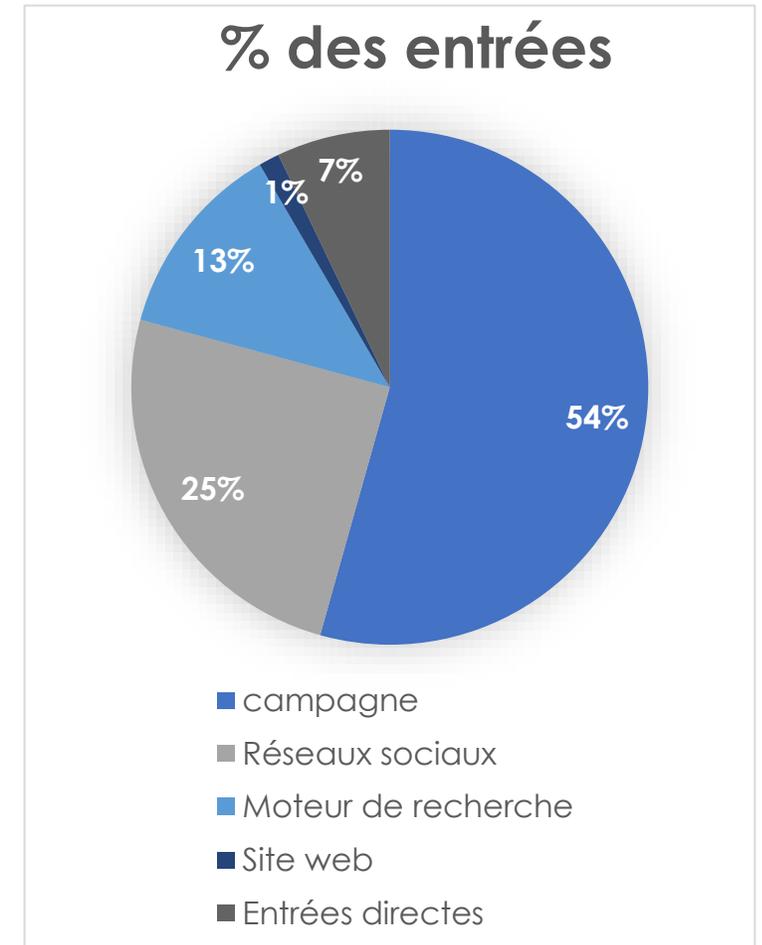


Trafic : les grandes tendances en 2023

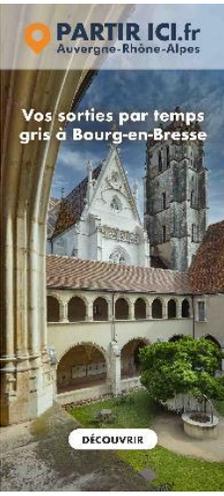
- 436 374 visites sur la période soit en moyenne plus de 48 000 visites mensuelles
- La part des entrées par moteur de recherche a augmenté en 2023
- **150 786 visiteurs qualifiés** (hors taux de rebond). Ils restent en moyenne 3min sur le site. Parmi eux,
- 40 500 liens sortants, soit 29% des visites qualifiées



Marque plus connue



Pluralité des actions en image



Zoom sur les actions et retombées

- Campagnes Facebook = **8 millions** d'impressions et **90 000 clics en 6 mois**
- Boosts hebdomadaires sur nos pages Facebook (articles, idées week-ends, profils d'éclaireurs)
- Google Display = plus de **5 millions** d'impressions
- 2 vidéos sur Youtube Ads = **330 000 impressions**
- Co-financement de **9 vidéos** MX Lyon
- 1 campagne **Météo France** à date (**Pâques**)
- Interview **BFM TV Lyon + France 3**
- Publi rédactionnel **Lyon Capitale**
- Insertion print + stories **Le BonBon**
- Newsletters et article sur site web **Crédit Agricole, Tictactrip et TER SNCF**

Nouveautés : sujets divers

Site pro Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme - Nouveau pack actions 2024 en ligne

Découvrez en live le plan d'actions Partir-ici.fr

Découvrez le nouveau
Pack actions 2024



**Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme**

Cette année, tout se passe en ligne !

Le Pack Actions 2024 renseigné par toutes les équipes de l'Agence permet aux acteurs du tourisme de la région d'identifier les actions que nous pouvons mener ensemble, les outils sur lesquels ils peuvent s'appuyer, les réseaux auxquels ils peuvent participer.

[Voir le catalogue](#)

Actualités à la Une



Un bilan global positif malgré des situations contrastées
30 août 2023

« Notre région, avec une clientèle fidèle, a pu bénéficier d'une fréquentation touristique en hausse cet été. Le besoin de nos visiteurs de s'éloigner de leur

[Lire la suite »](#)



Le Tour de France, un coup de projecteur sur nos destinations
30 août 2023

Cet été, notre région a accueilli un nombre historique d'équipes du Tour de France avec 10 équipes sur 21 pour les hommes (et les 2

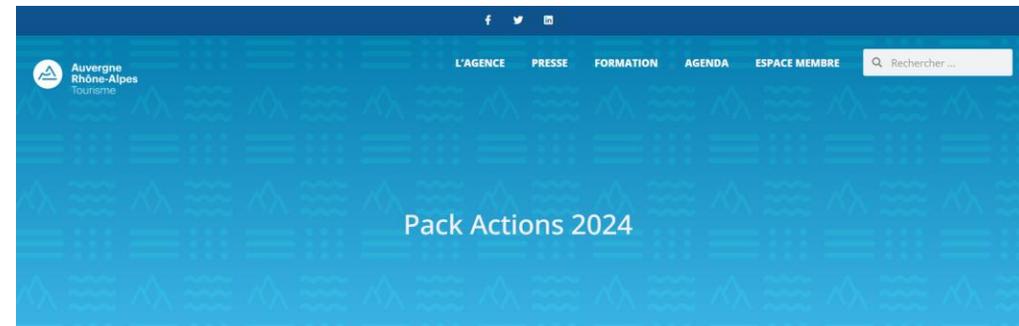
[Lire la suite »](#)



Mieux connaître la clientèle anglaise et allemande
29 août 2023

Les clientèles anglaises et allemandes sont respectivement en deuxième et quatrième place sur le podium de nos clientèles étrangères en Auvergne-Rhône-Alpes en 2022 (source :

[Lire la suite »](#)



The screenshot shows the top navigation bar with links for 'L'AGENCE', 'PRESSE', 'FORMATION', 'AGENDA', and 'ESPACE MEMBRE'. A search bar is on the right. The main banner features the text 'Pack Actions 2024' in white on a blue background with a repeating mountain icon pattern.

Valoriser son territoire/offre avec Partir-ici.fr

Descriptif

Action « totem » pour concrétiser notre engagement pour un tourisme accueillant, le guide en ligne collaboratif partir-ici.fr contribue au développement d'un tourisme de proximité, respectueux des enjeux environnementaux, valorisant les économies locales et créant du lien entre les habitants et les visiteurs de la région.

Dispositif prioritaire dans la stratégie d'Auvergne Rhône Alpes Tourisme, le plan de communication digital est conséquent. Grâce à nos campagnes Facebook et avec des partenariats web/media (Météo France, TER SNCF Auvergne Rhône Alpes, Youtube Ads, Google Display etc.), l'ensemble des territoires et vos offres bénéficient d'une forte visibilité.

Cibles



Table des matières

1. Descriptif
2. Cibles
3. Partenaires attendus
4. Budgets
5. Décomposition de l'opération
6. Contact

Stabilisation du site partir-ici.fr dès mai 2024

1. Appel d'offre en ligne depuis la 01/09

- Nouveau site prévu en 2024 :
 - Mai (soft launching)
 - Juin (mise en ligne des nouvelles fonctionnalités)
- Avantage d'un site internet : référencement, flexibilité éditoriale, personnalisation
- Univers graphique
 - Valoriser l'esprit collaboratif
 - Valoriser l'engagement durable et les valeurs
 - Transmettre un sentiment de communauté
- Espace membre Partir Ici
 - Collecte de mail
 - Gamification (avatar, partage d'avis, système de points)

2. Accompagnement pour l'accessibilité du site

3. Outils pour l'optimisation de nos contenus

Contenu et actions de communication en lien avec nos 4 persona



Persona	Le romantique	L'aventurier	L'accueillant	La tribu
Résumé	Visite la région en couple , à la recherche de coins perdus , de villages de charme et de savoir-faire locaux pour des balades en amoureux loin du tumulte de la ville. Ils se laissent porter par les paysages et les découvertes au long de leur chemin.	Jeune actif qui travaille en ville et part à la recherche de sensations, d'efforts et de paysages . Les week-ends et les congés sont propices pour s'évader de la ville et prendre le grand air seul ou entre amis .	Il connaît bien la région et aime faire découvrir les sites emblématiques de sa ville et ses alentours, partager avec ses proches. Il est aussi à la recherche de nouveautés pour apprendre et se cultiver .	Visite de la région en famille , à la recherche d'activités culturelles ludiques, d'activités sportives encadrées, de balades accessibles.
Tranche d'âge	25-60	18-35	Séniors : 60-70	35-50
Accompagnant	En couple	Seul ou entre amis	En couple, entre amis, en famille	En famille
Situation	Actif	Jeune actif	Retraité	Actif
Type de visite préférée	Circuit multi-sites (villes, villages, nature)	Balade en pleine nature	Sites historiques et culturels	Balade, sites locaux
Attentes	Découvrir, apprendre, vivre une expérience unique, s'évader	Dépaysement, grand air	Apprendre, partager	Partager, s'évader, apprendre
Fréquence de visites	Souvent les week-end	Très souvent les week-end et périodes de congés	Une fois par mois	Une fois par mois
Transport	en voiture, à moto	en train, en covoiturage	à pied, en transports en commun	En voiture
Budget	€€€	€€€	€€€	€€€

Autodiagnostic : amélioration du parcours client pour avoir plus d'offres sur Partir-ici.fr

- Une centaine de questionnaires réussis mais non terminés

Office de Tourisme du Pilat	Camping Bel'époque du Pilat - Chalet Loisirs (133678)	HEB	42	contact@camping-belep...	en cours	2	2	2	✓	Non	i	📧	🔄
-----------------------------	---	-----	----	--------------------------	----------	---	---	---	---	-----	---	---	---

- Nouveautés :
 - Réduction de l'autodiagnostic = la partie « enrichir mon offre » est **optionnelle**
 - Amélioration du parcours client via de **l'automatisation** (suivi mails)



Demande validation
Apidae

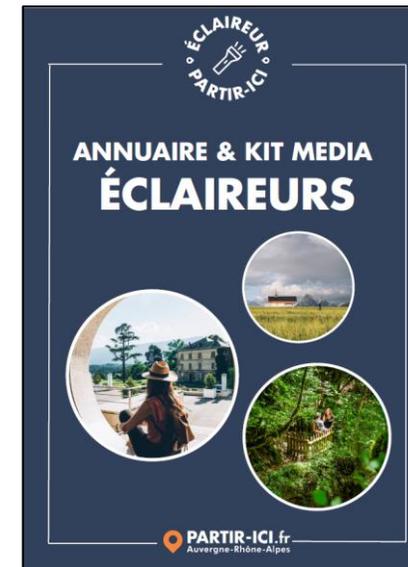
Demande validation
Apidae

La sélection des éclaireurs à votre portée avec notre nouveau kit !

Booster votre visibilité

- Les éclaireurs le plus investis
- Une liste de profils clé en main pour vos actions de communication et d'influence, adaptés à vos cibles/thématiques
- Se référer au kit plutôt que de passer par des agences
- Communication autour du kit : format print aux Sommets du Tourisme & en mailing à tous les partenaires et professionnels

NEW



Mise en place d'un partenariat avec TER en 2023 pour promouvoir les mobilités en train



Mise en relation de 10 éclaireurs (cartes illico offertes ou contrat rémunéré)



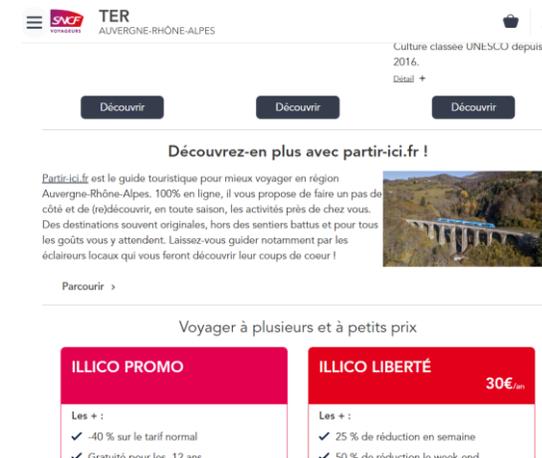
- 61 000 personnes touchées
- Plus de 4000 clics sur la publication
- Taux d'engagement à 6%



Parution dans une newsletter TER exclusive Partir-ici.fr (26/06)

- envoyé à 258 628 personnes
- Taux d'ouverture : 31,1%
- Taux de clics : 0,7%

Campagne Instagram x TER



Article sur le site TER

Un accompagnement gratuit pour la transition énergétique et durable des hébergeurs de montagne



Objectif : être conscient des enjeux avant d'effectuer son DPE voire ses premiers travaux

- **A qui ?** Les hébergements indépendants en montagne (>600m si intérêt - >800m)
- **Quand ?** Inscriptions dans les 2 prochains mois maxi et sessions prévues sur l'année 2023-2024
- **Quoi?** Un accompagnement (demi-journées, webinaires et e-learning) pour leur transition énergétique et durable
- **Pourquoi ?** Contexte réglementaire impose de mesurer la qualité du DPE = anticiper le changement
- **Où?** En ligne et sur place. AURA divisé sur 3 territoires.

La collaboration au cœur de notre stratégie édito Partir Ici

Une stratégie édito plus engagée & ciblée

- Création d'une **charte édito** : tourisme durable & bienveillant
- Utilisation des **4 persona** prioritaires pour créer des contenus adaptés



Le romantique



L'aventurier



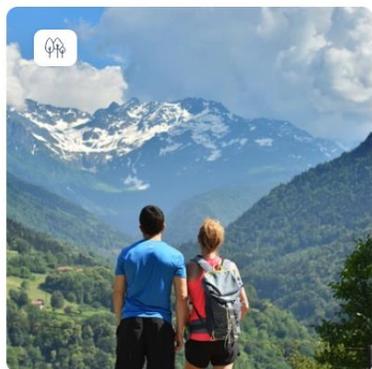
L'accueillant



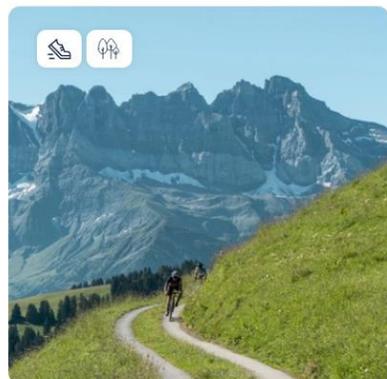
La tribu

La co-rédaction d'articles : un succès en 2023 🍀

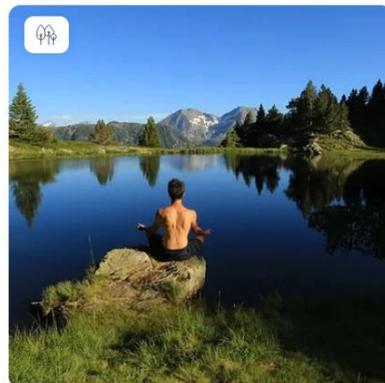
En 2023, 30% d'articles co-rédigés



Week-end en toute simplicité dans la Vallée du Haut Bréda

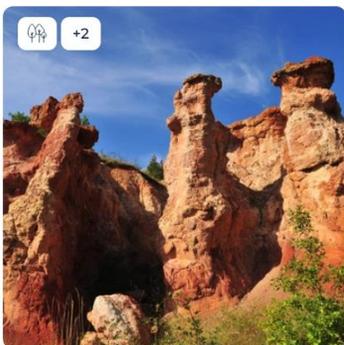


Un week-end sportif à Châtel 🚲

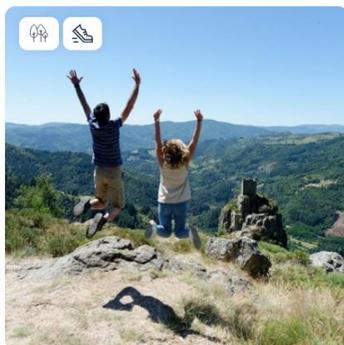


Week-end découverte en été à Chamrousse

MERCI !



Week-end en Pays d'Issoire : patrimoine, nature et gourmandise



5 bonnes raisons de partir en week-end en Ardèche Hautes Vallées



Un week-end à vélo sur La Voie Bleue, entre Thoissey et Lyon 🚲



Escapade au cœur des sucs volcaniques de la Haute-Loire

La co-rédaction d'articles : à amplifier en 2024

En 2023, 30% d'articles co-rédigés (18)

🎯 En 2024, objectif de 60%

Intérêt : des articles plus alignés avec vos territoires/enjeux, des offres qualitatives & un public satisfait !



NEW Une nouvelle organisation édito pour une collaboration réussie

Mise en place d'un **calendrier édito collaboratif**

Nous définissons les grandes thématiques par mois et les persona à exploiter

+

Vous avez une idée de sujet en lien avec les thématiques/persona

= Co-rédigeons un article !



Des règles de collaboration facilitées

Pas besoin d'avoir une idée week-end pour collaborer !



3 conditions clés à remplir :

- Avoir minimum 6 offres qui respectent les prérequis et en lien avec le sujet de l'article
- Respecter le calendrier édito (grandes thématiques/persona)
- Posséder des visuels qualitatifs (articles + RS)



Tous les détails à retrouver sur notre site pro [ici](#).

Vers un édito plus engagé avec

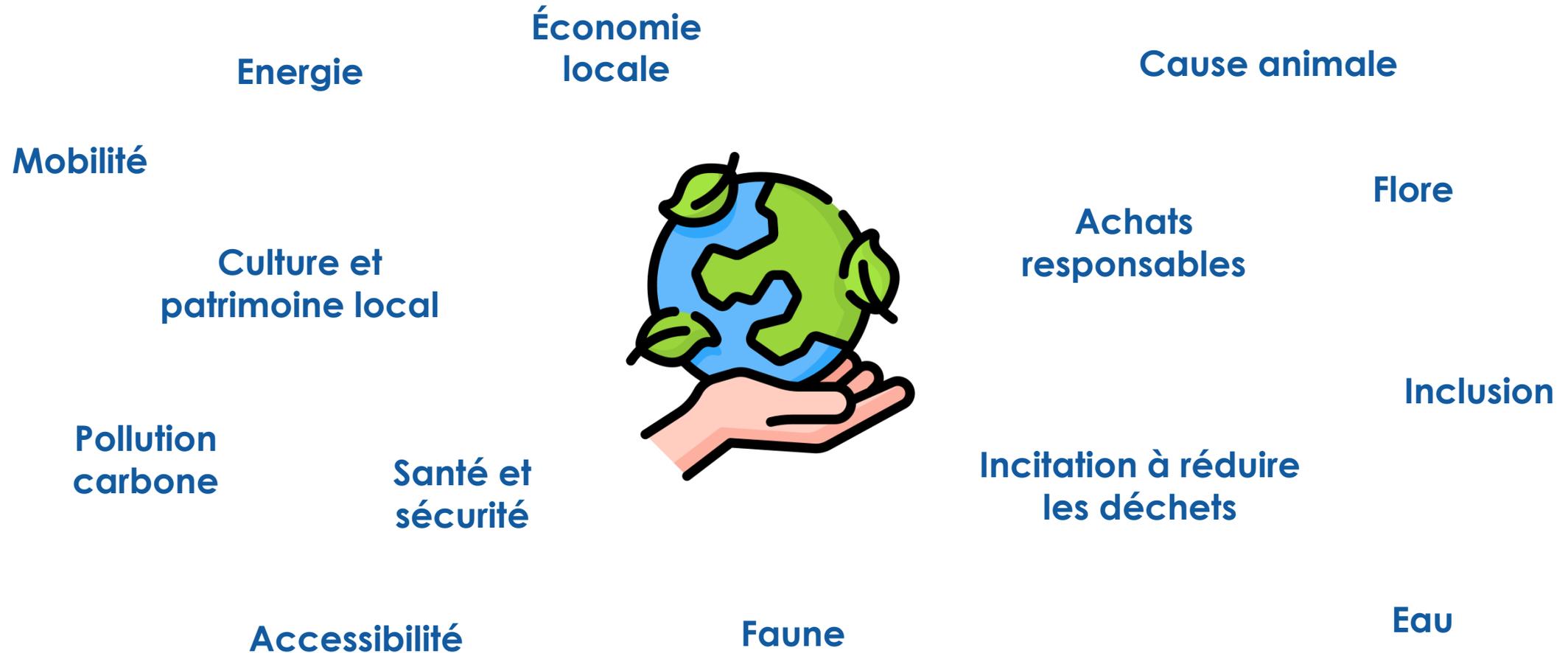
 **Kairn** aide les territoires à mesurer, analyser et agir pour un numérique au service du tourisme responsable

 **Objectif** : rédaction d'une charte édito engagée pour un tourisme durable

 **Notre base :**

- **Liste de 14 sujets clés du développement durable** appliqués au tourisme
- **Le portrait du pro** : accent sur l'humain derrière l'offre
- **La bonne pratique durable** : durabilité des offres notamment via les labels

Récap des sujets clés de l'édito



Les coups de cœur

Des offres à la une qui bénéficient d'une visibilité supplémentaire

Sur le site...

Coups de cœur

[Découvrir notre sélection](#)



Café - Vélo la roue libre

Trévoux



Accompagnement
Trottinettes Electriques
Tout Terrain

Vallon-Pont-d'Arc



Bain nordique de la Rue de
la Tour

Vaisonne



La Table du Barrès

Saint-Vincent-de-Barrès

nous avons des activités pour tous les goûts.

Rechercher

Quand

Où ?

Filtres

Catégories

Coups de cœur



Bain nordique de la Rue
de la Tour



Les Thermes de Saint
Gervais : Les Bains d

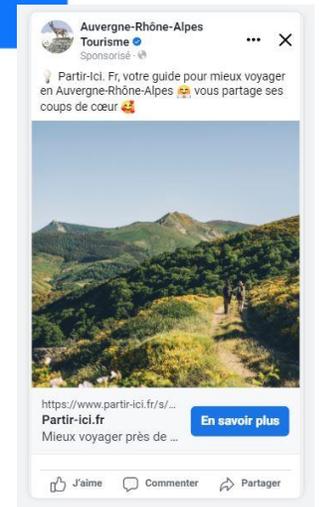


Carte



Journée "Naturaliste d'un
jour"

Dans nos campagnes...



Vos offres coups de ♥ sur la page d'accueil

Coups de cœur

[Découvrir notre sélection](#)

Votre offre ?



Le safran de Romégier

📍 Pont-de-Labeaume



Distillerie Saint-Gervais
Mont-Blanc

📍 Saint-Gervais-les-Bains



Wine Gaming aux Petits
Crus

📍 Clermont-Ferrand

2 fois par an (mai-septembre/octobre-avril)

5 offres max par territoire

À envoyer par mail : a.debard@auvergnerhonealpes-tourisme.com

Diversification et mutualisation des campagnes avec les territoires

Faire la promotion des sites culturels d'Auvergne-Rhône-Alpes et des activités outdoor Partir-Ici.fr

Dispositif MX

Objectifs : notoriété de vos offres, de votre territoire et de Partir-Ici.fr

Budget par vidéo: 900€ pour le partenaire / 1 800€ pour l'ART

Périodes : tout au long de l'année

Format : vidéo - 2 pastilles éditoriales : "A l'Epoque" côté culture et "Prendre l'Air" côté Outdoor

Diffusion : Instagram – Facebook – TikTok : communautés MX

Garanties :

- 200 000 vues par vidéos
- Fichier source de la vidéo remis au partenaire



9 partenaires ont pu bénéficier de cette collaboration !

- Only Lyon et les Soieries Brochier
- Roannais Tourisme
- Valence Romans Tourisme
- Saint-Etienne Tourisme
- La Maison d'Izieu
- Haute-Loire Tourisme
- Brides-les-Bains
- Bourg-en-Bresse Destinations
- Destination Beaujolais



Il reste 2 créneaux pour 2023 !

Prérequis :

- Périmètre de **200 km autour de Lyon**
- Que les offres soient sur [Partir-ici.fr](https://partir-ici.fr)

Témoignage & retour sur expérience



Elodie Proncherit – ONLYLYON Tourisme





Marketing digital opération mutualisée



01

Pourquoi mutualiser ?

La collaboration permet de :

- Réduire les coûts
- Gagner du temps
- Amplifier la visibilité
- Bénéficier de synergies

→ **Un type de partenariat fréquent au sein de notre stratégie marketing**

02

Partir-ici.fr et MX France

Partir-ici.fr

- donner de la visibilité à une activité
- promouvoir un site emblématique de la destination Lyon

MX France

- Média vidéo lyonnais
- Très performant
- Audience réceptive aux sujets de proximité
- Facebook/Instagram et TikTok

03

Mise en place

Définition :

- D'un sujet qui rentre dans le spectre du média retenu
- D'un partenaire (adhérent) qui accepte de recevoir l'équipe de tournage
- D'un brief du partenaire concernant ce que l'on attend de lui et ce qu'on souhaite valoriser
- Du brief pour le média qui devient un script une fois dans leurs mains

- **Mise en relation du partenaire adhérent avec les équipes de tournage**
- **Relecture du script fourni par MX**
- **Validation finale du rendu monté avant diffusion**

04

Campagne

Diffusion sur les réseaux sociaux

Tiktok

95 k followers



Meta

41 k followers sur Instagram

Et

61 k sur Facebook



05

Bilan

Plus de **200 000**

vues de la vidéo au total

2 400 interactions

→ **De belles performances en majeure partie sur Tiktok et en Reel Instagram**

ONLY
 **LYON**
TOURISME ET CONGRÈS

Merci

visiterlyon.com



Faire la promotion des activités durables proposées par les territoires

Dispositif Météo France (campagnes réalisées depuis 2021)

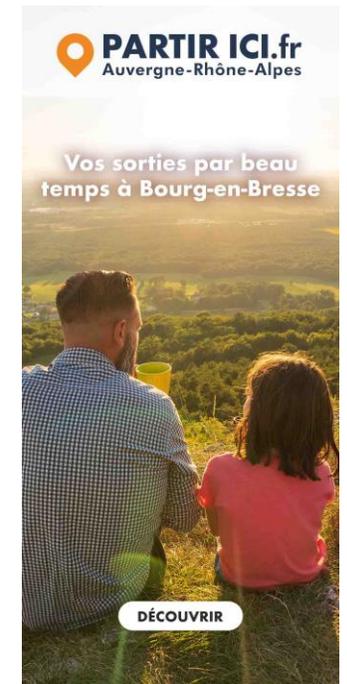
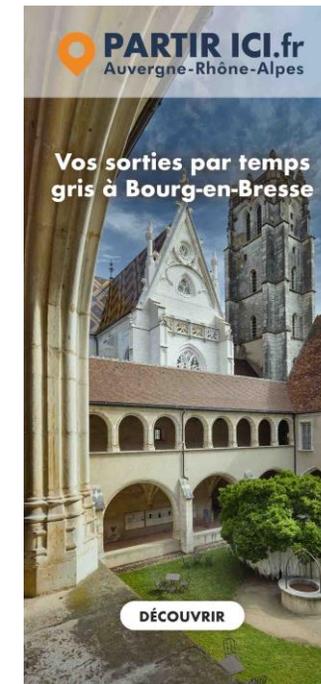
Objectifs : notoriété de la destination/Partir-ici.fr

Budget : 1 000€ partenaire/2 000€ ART

3 périodes : Vacances scolaires Pâques - Toussaint – Noël

Format : bannière renvoyant sur une sélection d'activités à pratiquer sur le territoire en fonction de la météo

Partenaires : Bourg-en-Bresse Destinations – Loire Tourisme – Evian-les-Bains



2024 = la mutualisation et le co-financement au cœur de notre stratégie

5 bonnes raisons de collaborer !

1. **Optimisation du budget :**

1. Co-financement
2. Tarifs négociés par l'ART

2. **Forte visibilité** des activités de votre destination associées aux valeurs de « Partir Ici »

3. **Promotion** de votre destination sur un média différenciant auprès d'une cible géolocalisée (locaux + visiteurs) et affinitaire selon le media

4. **Gestion** de vos campagnes clés en mains = gain de temps précieux

5. **Performance** des campagnes !

1. Campagnes avec Météo France depuis 2021
2. Performances garanties des vidéos diffusées sur les réseaux sociaux de MX France

Proposition de média

- MX Lyon
- Google Display
- Newsletters (My Little – Voxe)
- Weekendesk
- Co-rédaction et co-financement de publi-rédactionnels avec des médias régionaux (le progrès, le bonbon, Lyon Capitale...)
- **Benchmark en cours des médias** avec lesquels nous serions susceptibles de collaborer



Et vous, quels sont vos besoins ?



Sondage

Et si vous intégriez des contenus Partir-ici.fr dans vos newsletters grand public ?

- La mutualisation de nos actions passe également par **vos propres médias**
- Créons ensemble un cercle vertueux avec ces outils performants en y intégrant des bannières Partir-ici.fr
- Ambition & challenge 2024 : création d'une **newsletter dédiée à Partir-ici.fr**. Nous y relayerons les offres de vos territoires et la boucle sera bouclée !

 **Utilisons nos forces respectives pour valoriser les offres de vos territoires & offres durables par le biais de Partir-Ici.fr**



Sondage

**Rubrique évasion :
valorisation des Parcs
Naturels Régionaux sur
Partir-ici.fr**

Développer des projets avec les Parcs Naturels Régionaux

Convention de 3 ans entre AURA Tourisme et l'APARA

4 groupes de travail :

- GT Formation : Valoriser son offre de randonnée,...
 - GT Géotrek : Passerelle Géotrek <> APIDAE
 - GT Promotion : Campagne de sensibilisation, Print
 - **GT Partir-ici.fr : Article, mise en avant, etc...**
- 1 journée annuelle de rencontre avec les PNR



Les Parcs Naturels Régionaux en AURA

- Les PNR représentent plus de 25 % de la superficie de la région
- Auvergne-Rhône-Alpes compte 10 des 58 PNR de France
- 1^{ère} région en nombres de PNR devant Occitanie et PACA
- Les Parcs Naturels Régionaux ont pour vocation d'asseoir un **développement économique et social du territoire**, tout en préservant et valorisant le patrimoine naturel, culturel et paysager ainsi que le développement touristique



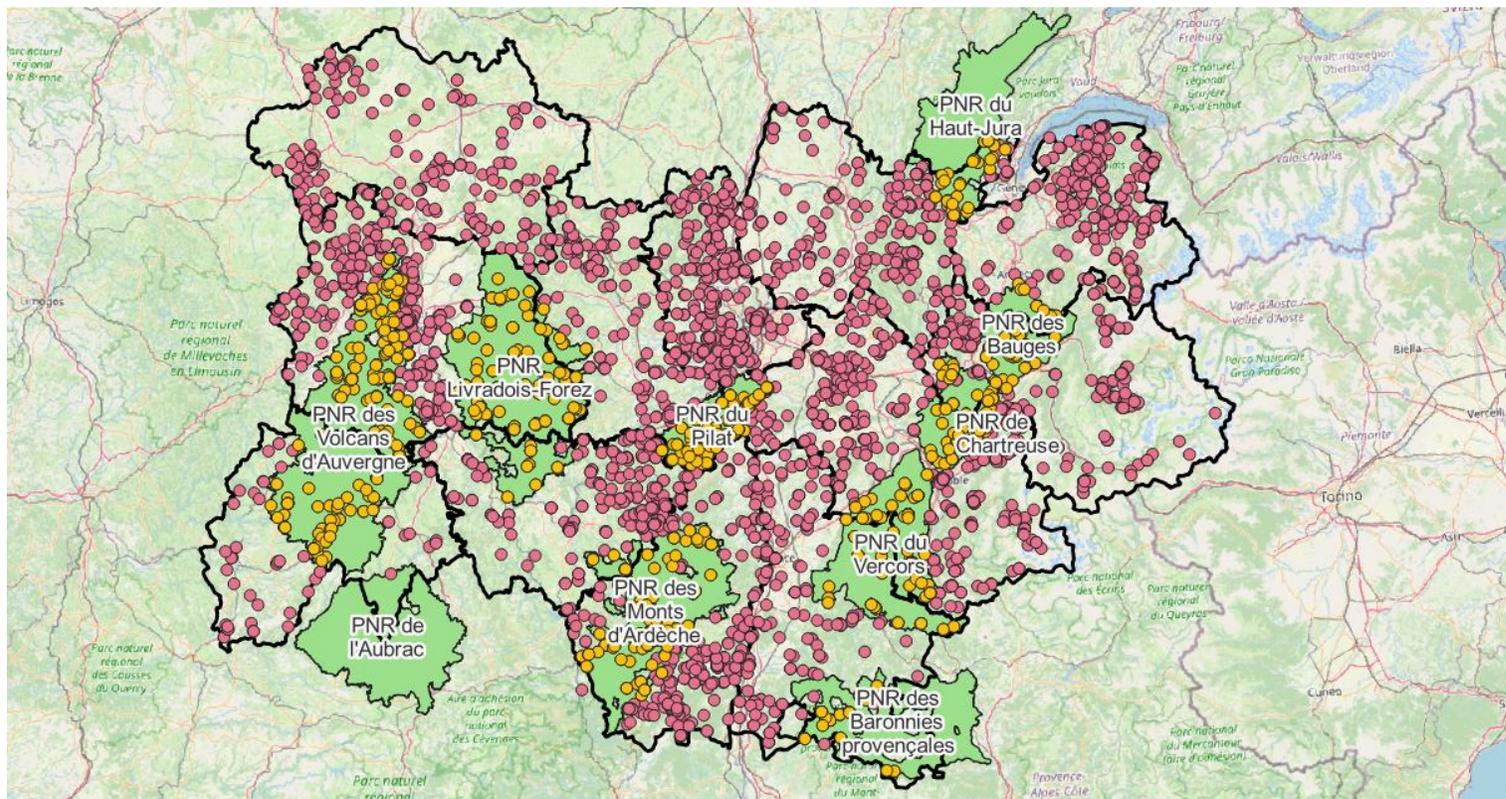
Notre objectif : valoriser l'offre touristique existante dans les PNR, dans [Partir-ici.fr](https://www.partir-ici.fr)

30% des nuitées PNR proviennent des habitants

- Les PNR **attire** les visiteurs :
 - 104 millions **d'excursions** s'y sont déroulées, soit 25,5% des excursions régionales
 - Les Parcs Naturels Régionaux de la région Auvergne-Rhône-Alpes ont rassemblé 54,2 millions de nuitées touristiques, soit 21% de la fréquentation régionale
 - 7 PNR d'AURA figurent dans le top 10 des 56 parcs que compte la France, en termes de notoriété
- La **clientèle locale** n'y échappe pas :
 - 89% des habitants envisagent une excursion/un séjour dans un des PNR de la région
 - 30% des nuitées proviennent des habitants de la région soit 16 millions de nuitées
- Une **destination estivale** :
 - 56% de la fréquentation annuelle est concentrée de mai à septembre inclus (**10 points supérieurs** à la moyenne régionale)

NEW

Plus de 1000 offres Partir Ici localisées dans les PNR de la région

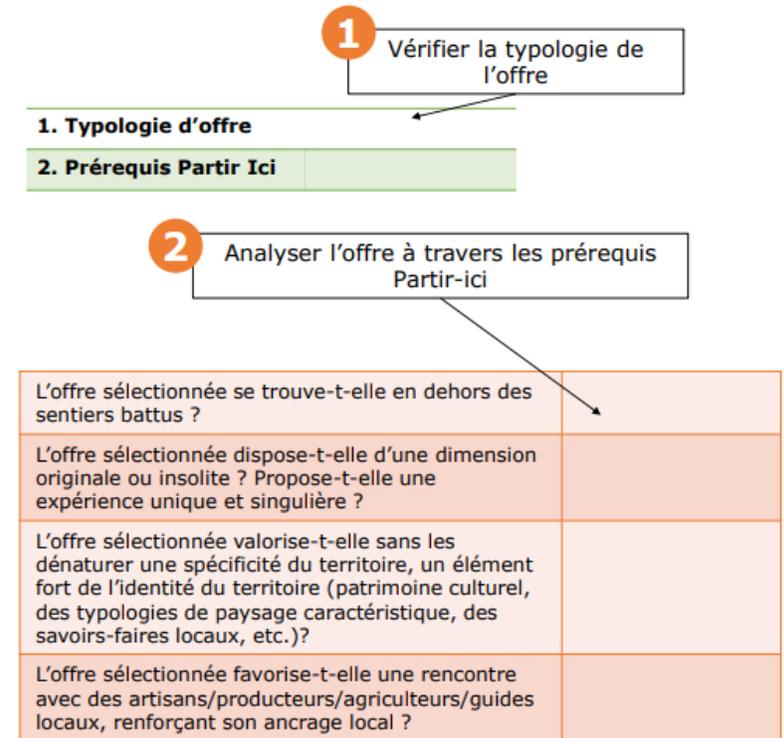


- 4802 offres dans partir ici
- 1065 à l'intérieur d'un PNR
- 22,17% des offres de partir ici sont dans un PNR

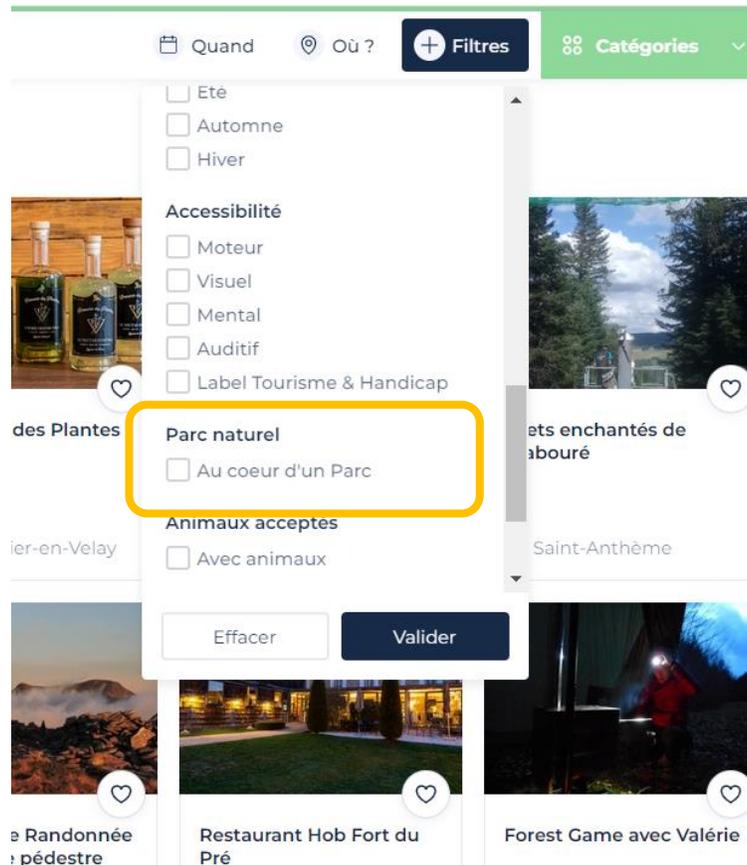
Continuer à valoriser les offres PNR

- Présélection des offres par les **offices de tourisme** (en accord avec les prérequis Partir Ici)
- Travail collaboratif avec les PNR :
 - Pour sélectionner des offres
 - Pour relancer les socio-pro à remplir l'autodiagnostic

A disposition : [Vidéo Partir ici BtoB](#) pour expliquer le projet et ses intérêts



Bénéficiaire d'une visibilité supplémentaire grâce à Partir-ici.fr



Possibilités envisagées :

- Valorisation des offres dans des articles de la Team Partir ici
- Page d'atterrissage des campagnes
- Entrée « parc » sur le nouveau site

Prochaines grandes étapes

- ❑ Communiquer sur vos réseaux/contacter les professionnels - dispositif Montagnes Durables d'Essentiem
- ❑ Nous transmettre vos 5 coups de cœur
- ❑ Se manifester pour les derniers créneaux MX (200km autour de Lyon)
- ❑ Répondre au sondage « co-financement & mutualisation »
- ❑ Présélectionner des offres au cœur d'un parc et accompagner les professionnels

Merci !

La Team Partir ici

