

Sommets du tourisme

Auvergne-Rhône-Alpes

LUNDI 27 NOVEMBRE 2023

13.30 – 14.00 : Accueil café

14.00 – 14.45 : Lancement des Sommets du Tourisme 2023

Le tourisme en Auvergne-Rhône-Alpes et les principaux enjeux et transitions auxquels sont confrontés les opérateurs dans le secteur du tourisme. Avec la participation de :

- Sylvie Fayolle, Vice-présidente déléguée au Tourisme, région Auvergne-Rhône-Alpes
- Fabrice Pannekoucke, Vice-Président, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme
- Sylvain Charlot, Délégué Montagne, Atout France
- Représentant à confirmer, Secrétariat général pour les affaires régionales d'Auvergne-Rhône-Alpes

14.45 – 15.15 : Trophées Région Auvergne-Rhône-Alpes

« Inspirez le tourisme de demain »

« Inspirez le tourisme de demain » est un concours lancé par la Région Auvergne-Rhône-Alpes afin de créer de l'émulation entre des acteurs du tourisme en région et valoriser des initiatives inspirantes que la Région a accompagnées. Trois pitches, un coup de cœur du public : aux participants des Sommets d'élire le lauréat de l'édition 2023 !

15.15 – 16.30 : Table ronde « Perspectives et impacts de l'intelligence artificielle dans le secteur du tourisme »

Avec le lancement en 2022 de ChatGPT, agent conversationnel basé sur l'intelligence artificielle, le grand public a découvert les potentialités de cette dernière. Cependant, l'intelligence artificielle était déjà bien présente dans notre quotidien sans qu'on n'y prête attention : bots conversationnels, recommandations personnalisées, traitement automatisé de tâches complexes... Mais ChatGPT et les outils de création d'images utilisant l'IA ont ouvert de nouveaux horizons, aussi enthousiasmants qu'inquiétants. Si le secteur du tourisme intègre déjà l'IA à de nombreux niveaux, il semble qu'une petite révolution est en marche et qu'il est nécessaire d'en saisir tous les enjeux pour mieux les maîtriser.

16.30 – 17.00 : Pause-café

17.00–18.00 : Temps libre consacré aux échanges entre participants ou ateliers

Rendez-vous libres entre participants

Le catalogue des participants est accessible à tous afin de permettre l'échange et l'interaction entre acteurs du tourisme présents sur site. Rendez-vous sur l'espace dédié sur la page d'accueil Vimeet.

ou

Échanges sur les stands

Retrouvez la liste des stands présents aux Sommets sur la page d'accueil Vimeet.

ou

Participation à un atelier (sur inscription – un seul choix possible)

Atelier N°1

La gamification, gadget ou support essentiel des expériences touristiques ?

Proposer des expériences ludiques et interactives aux visiteurs afin de leur faire découvrir son territoire: tel est l'enjeu - de taille - de la gamification du tourisme. Mais comment vraiment tirer parti de ces expériences réelles ou virtuelles ? Quelles sont les opportunités à saisir et les écueils à éviter ?

Atelier N°2

Comment se lancer dans une démarche RSE et en faire un atout commercial ?

La responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) s'impose aux entreprises touristiques. Alors, comment faire d'une contrainte légale une opportunité ? Et comment faire de son engagement dans la démarche un atout commercial ? Entre apports théoriques et partage d'expériences, partons à la découverte de cette pratique du tourisme durable.

Atelier N°3

Les nudges : des outils de modification des comportements au service du tourisme durable

Nudge, cet anglicisme désigne un outil issu des sciences comportementales visant à changer nos comportements au quotidien, sous la forme d'une incitation douce. Largement utilisé dans le domaine de la santé, son utilisation dans le secteur touristique peut favoriser un tourisme plus vert et plus responsable en incitant les visiteurs à adopter les bons gestes ou attitudes. A l'aide d'exemples, cet atelier définira le champ des possibles ainsi que les limites de cette pratique pour les activités touristiques.

18.30 – 20.30 : Cocktail dînatoire avec mise en lumière de la gastronomie régionale.

Avec mise en valeur des produits "Ma Région, ses terroirs" et en partenariat avec le Comité Vins Auvergne-Rhône-Alpes et les confréries régionales.

MARDI 28 NOVEMBRE 2023

08.30 – 9.00 : Accueil café

09.00 – 09.45 : Ouverture

Lancement de la journée par Fabrice Pannekoucke, Président d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et focus sur les priorités stratégiques d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

09.45 – 10.00 : Intervention de Christian Mantel, Président d'Atout France

10.00 – 11.00 : Trophées Région Auvergne-Rhône-Alpes

« Inspirez le tourisme de demain »

« Inspirez le tourisme de demain » est un concours lancé par la Région Auvergne-Rhône-Alpes afin de créer de l'émulation entre des acteurs du tourisme en région et valoriser des initiatives inspirantes que la Région a accompagnées. Trois pitches, un coup de cœur du public : aux participants des Sommets d'élire le lauréat de l'édition 2023 !

11.00 - 11.30 : Pause-café

11.30 – 12.30 : Temps libre consacré aux échanges entre participants ou ateliers

Rendez-vous libres entre participants

Le catalogue des participants est accessible à tous afin de permettre l'échange et l'interaction entre acteurs du tourisme présents sur site. Rendez-vous sur l'espace dédié sur la page d'accueil Vimeet.

ou

Échanges sur les stands

Retrouvez la liste des stands présents aux Sommets sur la page d'accueil Vimeet.

ou

Participation à un atelier (sur inscription – un seul choix possible)

Atelier N°1

Comment rendre plus attractifs les métiers du tourisme ?

Exacerbées par la crise sanitaire, les problématiques liées à l'attractivité des métiers du tourisme et aux emplois saisonniers sont connues depuis longtemps. Mais comment repenser les métiers du tourisme afin de les rendre plus attractifs ? Formation, communication, recrutement, nouvelles pratiques managériales, qualité de vie... Si les pouvoirs publics doivent activer divers leviers, les professionnels du tourisme sont obligés de se réinventer et envisager de nouveaux modèles. Sous la forme d'un World Café, cet atelier vous propose de réfléchir de manière collaborative à des solutions possibles à mettre en place.

Atelier N°2

Tourisme et résidents : les secrets d'un bon ménage

Si le tourisme est un secteur générateur de revenus, d'emplois et plus généralement de rayonnement en France comme à l'international, l'arrivée importante de visiteurs peut aussi représenter une source de tensions pour les résidents et menacer l'équilibre de la relation entre visiteurs et visités. Cet atelier présentera le dispositif de mesure Resident Sentiment Index qui vise à évaluer les impacts du tourisme pour les locaux et les solutions possibles pour veiller à un bon équilibre entre habitants et visiteurs.

Atelier N°3

Le bleisure, un nouvel atout pour nos destinations ?

Contraction de business et de loisir (loisir en anglais), le bleisure consiste à combiner un déplacement professionnel avec des moments de loisirs et de détente sur place. D'après une étude réalisée par BVA Group et American Express, 87% des voyageurs d'affaires pratiquent le bleisure au moins une fois par an (29% le privilégient plus de 6 fois par an !). Quels sont les enjeux et les opportunités que représente cette nouvelle tendance pour les professionnels du tourisme ? Comment s'adresser à des voyageurs de type "bleisure" en contribuant à l'attractivité du territoire ? Telles sont les questions qui seront abordées au cours de cet atelier.

Atelier N°4

Marketing digital (sans Meta ?) : remettre du sens et de la performance dans son plan d'actions

Fuite des données personnelles et budgets publicitaires conséquents, dépendance aux GAFAM, dégradation des audiences et contenus... Les raisons de ne plus vouloir concentrer ses actions digitales sur les grands réseaux sociaux Facebook, Instagram, Youtube ou TikTok sont légitimes et nombre d'offices de tourisme commence à se demander s'il est possible de se passer de Meta (et TikTok) dans leurs plans d'actions. Continuité, diversification, rupture : quelle que soit la stratégie choisie et les moyens disponibles, c'est le bon moment pour remettre de la performance, du sens et pourquoi pas de l'éthique dans son marketing digital.

12.30 – 14.00 : Cocktail déjeunatoire

14.00 – 15.15 : Table ronde « Les grands espaces naturels et la nature, le nouvel eldorado du touriste ? Promouvoir en protégeant »

Aujourd'hui, la recherche de calme, d'espace, de proximité et d'authenticité font de nos territoires ruraux et de montagne de véritables eldorados pour les clientèles. En Auvergne-Rhône-Alpes particulièrement, ces destinations captent ces nouvelles attentes autour du slow tourisme en capitalisant sur l'image d'une nature préservée, de grands espaces et la valorisation de circuits-courts. Les pratiques comme le bikepacking, le trail, le bivouac, la microaventure et plus largement les activités de plein air offrent aujourd'hui de nouvelles opportunités pour les acteurs du tourisme et équipementiers. S'il est aujourd'hui primordial d'apporter des réponses adéquates à ces nouvelles attentes, il est aussi de notre responsabilité de veiller à ce que cette valorisation ne fragilise les territoires et garantisse un bon équilibre de partage entre le tourisme et toutes les autres activités agricoles, économiques, culturelles et récréatives. Cette conciliation des usages devient indispensable si nous souhaitons assurer un modèle pérenne et garantir la promesse d'un tourisme de nature.

15.15 – 15.30 : Clôture

Bilan de l'édition 2023 des Sommets du tourisme par Sylvie Fayolle, Vice-présidente de la Région Auvergne-Rhône-Alpes déléguée au tourisme.

15.30 – 16.30 : Temps libre consacré aux échanges

Rendez-vous libres entre participants

Le catalogue des participants est accessible à tous afin de permettre l'échange et l'interaction entre acteurs du tourisme présents sur site. Rendez-vous sur l'espace dédié sur la page d'accueil Vimeet.

ou

Échanges sur les stands

Retrouvez la liste des stands présents aux Sommets sur la page d'accueil Vimeet.