



# BILAN & CHIFFRES

---



# Les Chiffres Clés Du



95 000 VISITEURS  
SUR 4 JOURS  
D'EXPLOITATION



UN SAMEDI AVEC PLUS DE  
40 000 PERSONNES SUR  
LE VILLAGE



19000 FINISHERS SUR  
L'ENSEMBLE DE NOS  
COURSES

# Le Profil Des Participants

90%

## DE PARTICIPANTS HOMMES

Pour 10% de concurrentes femmes

46 ans

## AGE MOYEN

CSP+

## CATEGORIE SOCIO - PRO

La majorité des participants appartiennent à cette catégorie à hauteur de 65%

Un public français

## POUR 93% DES VISITEURS

Autres nationalités présentes :  
Belgique  
Italie  
Suisse  
UK

# Le Profil Des Participants

36%

**DE PRIMO-PARTICIPANTS**

Disciplines  
pratiquées

**UNE MAJORITÉ DE VÉTÉTISTE**

VTT / Gravel - 80%  
Trail - 10 %  
Randonnée - 5%  
Triathlon - 5%

19%

**DES PARTICIPANTS**

Souhaitent acheter un VTT  
électrique à l'issue du ROC

14% possèdent un vélo  
gravel. On observe une  
augmentation de +15% par  
rapport à 2022

988€

**DE DÉPENSES**

En moyenne pour venir sur  
le Roc D'Azur (salon,  
tourisme, hébergements...)



# Le Salon

3h30

TEMPS MOYEN PASSÉ SUR  
LE SALON

\*En 2022 le temps moyen était de 2h55

8,1/10

NOTE DE SATISFACTION  
SUR L'ÉVÈNEMENT GLOBAL

\*Moyenne réalisée sur une base  
de 2000 répondants



# Thématiques et attentes sur le salon



QUE RECHERCHE LE VISITEUR ?

1. Cycles
2. Tourisme & Destinations
3. Equipements Textile
4. Equipements Pilote
5. Nutrition



ATTENTES DES VISITEURS

- Des tarifs avantageux - 50%
- Des nouveautés - 23%
- Des essais produits - 6%
- Rencontrer des athlètes pros - 6%



NOTE DE SATISFACTION GLOBAL DE L'ÉVÈNEMENT

8,2/10

\*Moyenne réalisée sur une base de 2000 répondants

DÉPART 2022

R2C

START 2022



# Impacts sur les réseaux



**5,360  
millions  
d'impressions**

**95 000  
followers**

**Des collabs  
avec les plus  
grands**

Facebook reste encore le réseau principal, où l'on retrouve une communauté active et engagée. .

Une communauté qui continue de s'agrandir (+8,5% vs 2022). Notamment grâce à une augmentation conséquente sur le réseau Instagram.

Romain Bardet, Juliette Labous, Andreas Seewald , Léa Curinier, Jules Dumas, Steve Chainel, Alexys Brunel, Jarne Vandersteen, Mathis Azzaro...

# Impacts sur les réseaux



## LES MEILLEURS POSTS



rocdazur et romainbardet • Suivre

rocdazur • 4 sem  
Un 3ème #RocdAzur consécutif pour la légende du cyclisme français @romainbardet, avec à la clé une très belle 10ème place ! 🏆 Toujours un immense plaisir de t'accueillir sur le Roc Romain 🏆

A.S.O. / @aurelien\_vialatte & @bastienseon

sivi120271 3 sem  
Répondre

javier\_d939 4 sem  
Répondre

15 246 J'aime  
8 OCTOBRE

Ajouter un commentaire...



rocdazur et andreas\_seewald\_ • Suivre

UNSECRET • Born To Be Champions (feat...

rocdazur • 5 sem  
Impressionnants ! 🏆  
Ils ont été les plus rapides à braver les 92 km de course : Andreas Seewald s'impose sur le @fordfrance Roc Marathon en 3h59' juste devant Hector Leonardo Paez Leon et Samuele Porro 🏆

olehem 5 sem  
Congrats Andy! 🏆  
2 J'aime Répondre

fou\_de\_vtt 5 sem  
Bravo à eux  
1 J'aime Répondre

2 418 J'aime  
6 OCTOBRE

Ajouter un commentaire...



rocdazur et juliettelabous • Suivre

rocdazur • Modifié • 4 sem  
Une grande première sur le #RocdAzur plus que réussie pour @juliettelabous et @lea\_cnr ! 🏆  
Bravo pour votre performance mesdames, et au plaisir de vous revoir sur le Roc dans le futur 🏆

A.S.O. / Bastien Seon

cantareleric 4 sem  
Répondre

emericducros 4 sem  
Répondre

2 298 J'aime  
8 OCTOBRE

Ajouter un commentaire...

# A l'année prochaine ?



76% des répondants souhaitent revenir

**NEW**

Intérêts des nouvelles pratiques sportives

- Cyclisme sur route - 45%
- Run & Bike - 23%
- Escalade - 11%
- Swim & Run - 8%



L'image du ROC

- Trop cool, plaisir, bonheur - 45%
- Incontournable pour les cyclistes - 19%
- Bonne ambiance, conviviale - 15%
- Dépaysant, magnifique - 11%
- Exigeant - 7%



# SAVE THE DATE

**DU 10 AU 13 OCTOBRE 2024**

**40 ÈME ÉDITION**

