

CHIFFRES CLÉS ²⁰₂₃



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

INDICATEURS ÉCONOMIQUES

Sources : Urssaf, Atout France, Kantar - 2022

Emplois 235 850 emplois touristiques

Emplois salariés



197 500
emplois salariés

2^{ème} région française

17% des effectifs touristiques de la France

Emplois indépendants

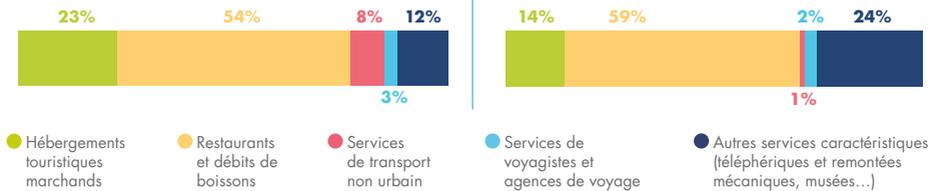


38 350
travailleurs indépendants

44% de micro-entrepreneurs

56% de travailleurs indépendants classiques

Répartition des effectifs



Nombre moyen de salariés par établissement

Le secteur du tourisme compte une moyenne de 8 salariés par établissement. Cela cache de fortes disparités en fonction des catégories d'entreprises :

11
Hébergements touristiques marchands

6
Restaurants et débits de boissons

36
Services de transport non urbain

7
Services des voyagistes et agences de voyages

Investissements

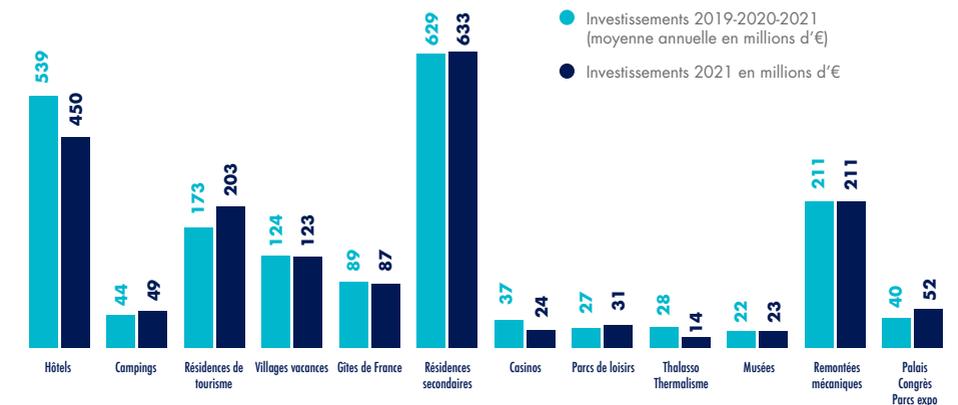
1,9 milliard d'€
d'investissements touristiques en 2021

15% des investissements touristiques français

81% pour les hébergements

19% pour les équipements

Poids des investissements touristiques par filière



Dépense moyenne par jour et par personne pour les touristes français

Dépense moyenne par jour et par personne en 2022	Auvergne-Rhône-Alpes	France métropolitaine
Location, gîte et chambre d'hôtes	89€	84€
Hôtel	150€	153€
Camping	64€	68€
Autre marchand (dont Résidences de Tourisme)	103€	97€
Hébergement marchand	97€	95€
Chez la famille	39€	40€
Résidence secondaire du foyer	32€	31€
Chez les amis	48€	48€
Autre non marchand	35€	38€
Hébergement non marchand	39€	39€
Total	65€	62€

SITES TOURISTIQUES

Sites disposant d'une billetterie et accueillant plus de 100 000 visiteurs

Sources : Observatoires départementaux d'Auvergne-Rhône-Alpes ; OnlyLyon Tourisme et Congrès ; Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme - 2023

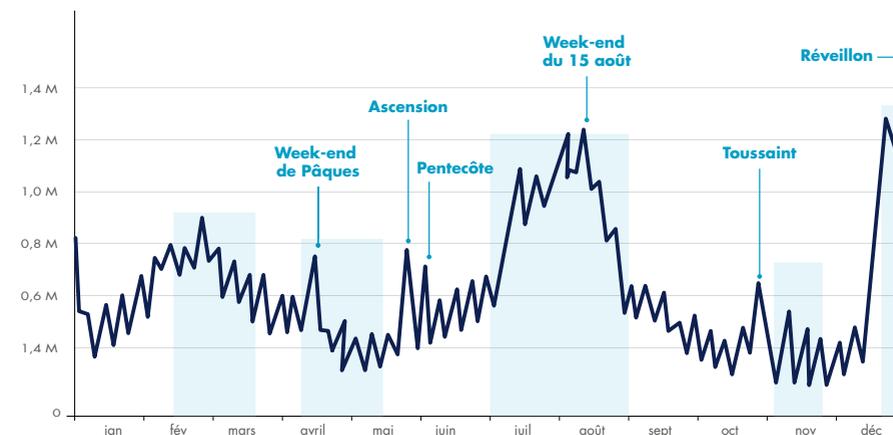
	Département	Année 2022*
Téléphérique de l'Aiguille du Midi	74	990 000
Chemin de fer Montenvers – Mer de glace	74	854 600
Le Pal	03	695 000
Musée des Confluences	69	652 500
Parc d'attraction Walibi	38	610 200
Téléphérique du Brevant	74	528 000
Panoramique des Dômes	63	426 400
Safari de Peaugres	07	387 100
Téléphérique de Grenoble	38	348 200
Grotte Chauvet 2 Ardèche	07	346 900
Vulcania	63	326 600
Musée des Beaux Arts de Lyon	69	293 900
Musée Miniature et Cinéma de Lyon	69	289 500
Palais Ideal du Facteur Cheval	26	267 000
Ferme aux Crocodiles	26	267 000
Parc des Oiseaux	01	245 000
Grand Parc d'Andilly	74	213 000
Aquarium de Lyon	69	210 700
Tramway du Mont-Blanc	74	193 400
Hameau du Père Noël	74	190 700
Les Bateaux Lyonnais	69	180 000
Château de Murot	63	172 500
Croisières commentées sur le lac d'Annecy	74	166 000
Volcan de Lemptegy	63	164 600
Palais des Bonbons et du Nougat de Montélimar	26	161 800
Grand site de l'Aven d'Orgnac - Grotte et Cité de la Préhistoire	07	149 100
Mini World Lyon	69	144 500
Château-Musée d'Annecy	74	138 400
Lugdunum Musée et théâtres romains	69	128 300
Château de Grignan	26	122 000
Musée de Grenoble	38	120 300
Téléphérique du Sancy	63	120 100
Site de Choranche	38	114 300
Parc animalier d'Auvergne	63	105 000
Cité du Chocolat Valrhona	26	104 000
CERN	01	100 000

Année 2023 non terminée à l'heure de parution de cette publication

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE 2022

Sources : Orange Flux Vision - 2022

258,7
millions de nuitées



Pics de fréquentation 2022 (en nuitées)

ÉTÉ			
13 août	06 août	12 août	16 juillet
1 568 500	1 543 900	1 471 200	1 444 600
HIVER			
31 décembre	24 décembre	25 décembre	
1 861 300	1 757 800	1 489 800	

À noter

Le segment «touristes» comprend les touristes «classiques» de loisirs et affaires, ainsi que d'autres types de population qui répondent à la définition : transporteurs routiers, saisonniers ou personnes en mission professionnelle de moins d'un mois. Pour cette raison, il est déconseillé de soustraire les nuitées françaises des nuitées globales sans retraitement ainsi que de comparer les volumes de nuitées des Français et étrangers.

LA CLIENTÈLE FRANÇAISE

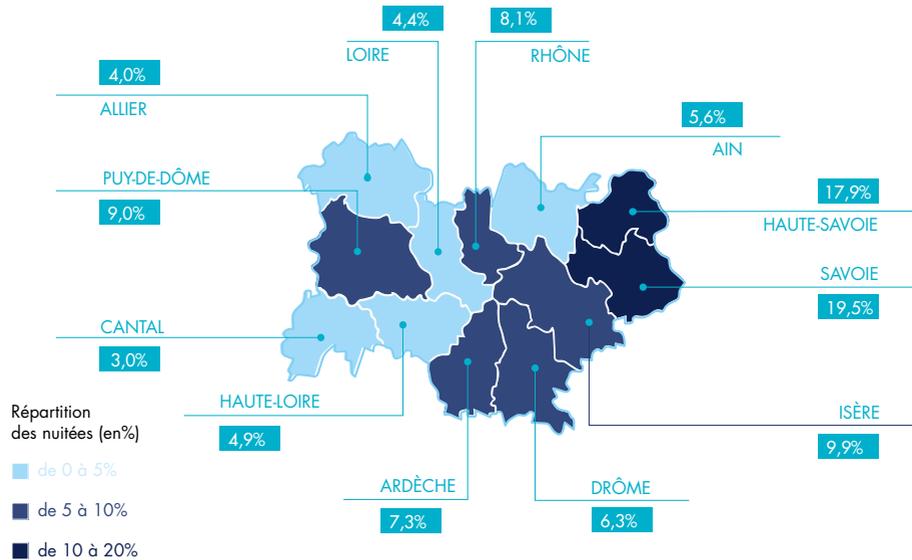
Source : Kantar (déplacement des Français pour motif personnel) - 2022



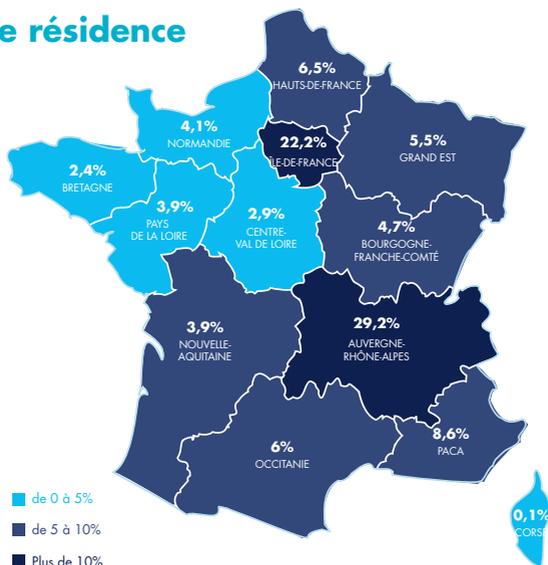
150,6
millions de nuitées
françaises

Source : Orange Flux Vision

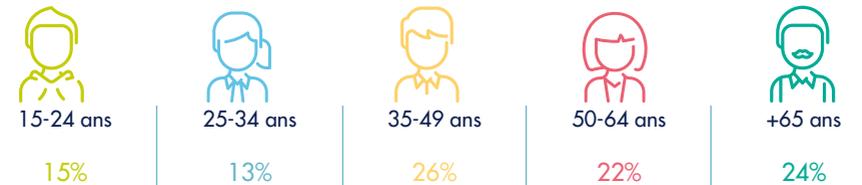
Département choisi



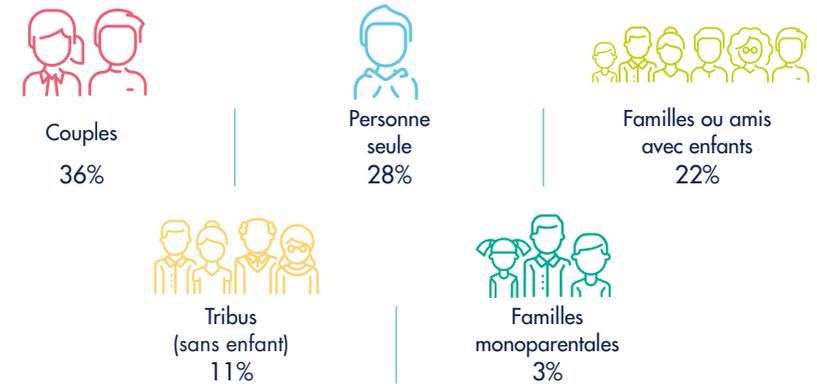
Régions de résidence



Âge de l'individu (% de nuitées)



Composition du groupe (% de nuitées)

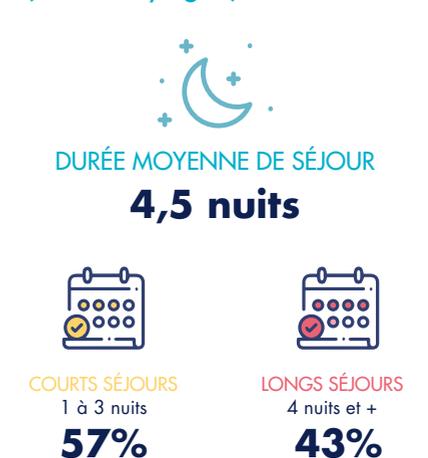


Hébergement choisi (% de nuitées)

	Année 2022
Hébergement marchand	44,7%
Hôtel	7,3%
Location, gîte ou chambre d'hôtes	20,9%
Camping	6,4%
Autre hébergement payant*	10,1%
Hébergement non marchand	55,3%
Résidence secondaire	13,8%
Famille	31,4%
Amis	8,5%
Autre hébergement non payant**	1,7%

* Résidence de Tourisme, auberge de jeunesse, refuge...
** Échange maison, camping-car...

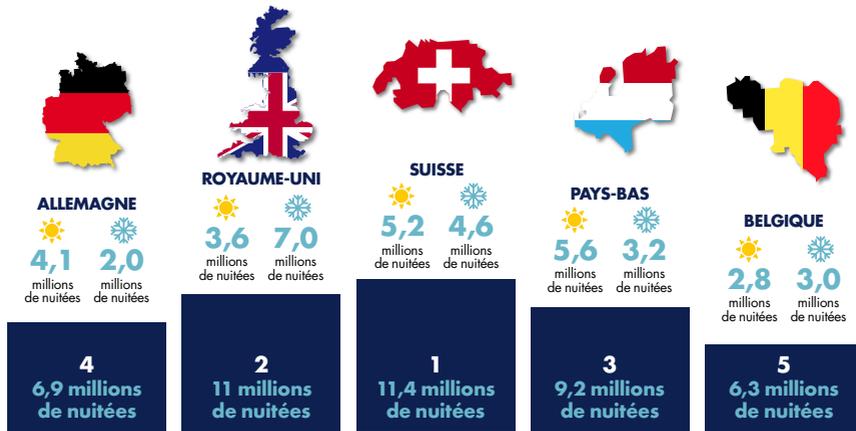
Durée des séjours (% de voyages)



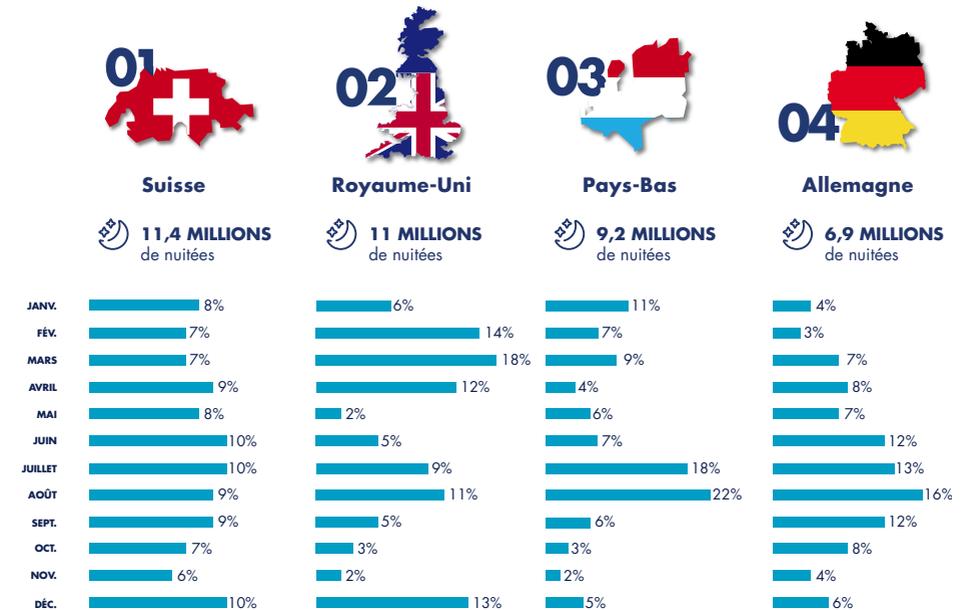
LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

Sources : Orange Flux Vision - 2022

Top 5 des nationalités étrangères

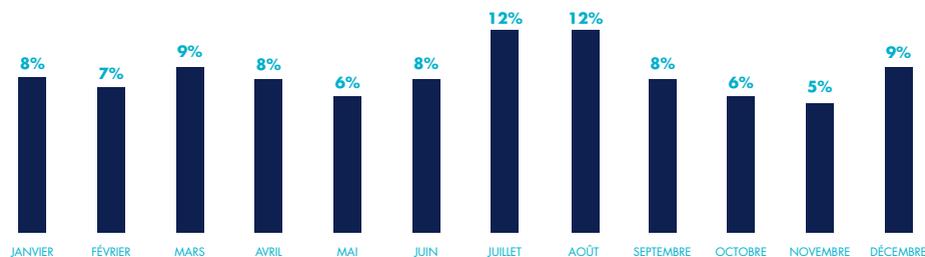


Top 8 des marchés étrangers



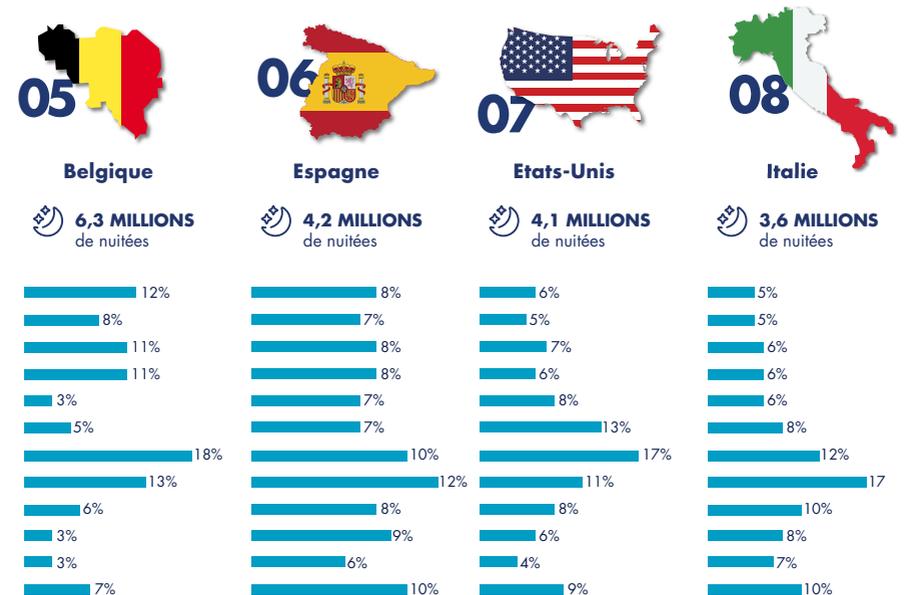
Répartition mensuelle des nuitées

Source : Flux Vision Tourisme – Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme 2023



La période Été élargie (mai à septembre) représente 46% des nuitées annuelles

La période Hiver élargie (décembre à avril) représente 41% des nuitées annuelles



L'HÉBERGEMENT MARCHAND

Sources : Insee, Likibu, G2A, ADN Tourisme - 2022

 **1 million**
de lits marchands

	 Etablissements	 Lits	 Nuitées
Campings	1 231	282 300	13 millions
Meublés classés	42 786	221 941	ND
Hôtellerie	2 605	170 392	23,9 millions
Résidences de tourisme	525	164 518	16,2 millions
Villages de vacances	231	63 812	6,4 millions*
Auberges de jeunesse et centres sportifs	64	9 308	
Centres de vacances	341	33 579	2,8 millions

*Détail non disponible par type d'hébergement



Hébergements locatifs présents sur les plateformes entre particuliers (Airbnb, Aritel...)

173 700 offres

897 800 lits

12,5 millions de nuits réservées

Cette offre ne peut pas être additionnée avec les offres ci-dessus car il y a des doubles comptes (meublés classés, locatif dans les résidences secondaires...)



Hébergements spécialisés pour l'accueil des jeunes

570 hébergements

55 030 lits

4,2 millions de nuitées

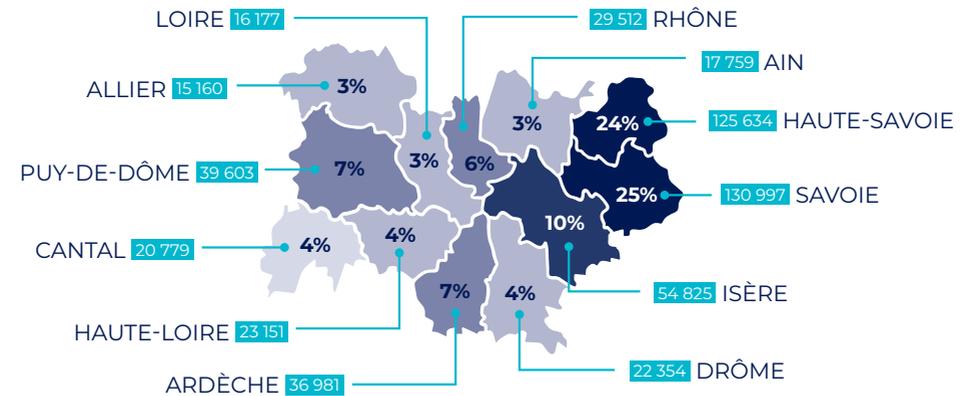
Cette offre ne peut pas être additionnée avec les offres ci-dessus car il y a des doubles comptes (villages vacances, auberges de jeunesse...)

L'HÉBERGEMENT NON MARCHAND

Sources : Insee - 2022

 **2,7 millions**
de lits non marchands  **532 930**
résidences secondaires

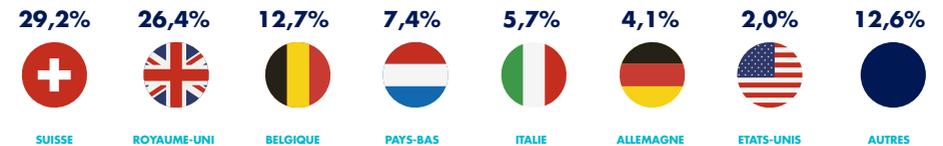
Répartition des résidences secondaires par département



Avec 256 631 résidences secondaires, la Savoie et la Haute-Savoie représentent près de la moitié du parc.

Part des nationalités des résidences secondaires détenues par des propriétaires étrangers

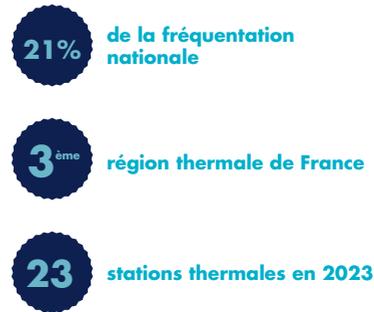
10% des résidences secondaires détenues par des propriétaires étrangers



THÉMATIQUES

Sources : CNETH - 2022

Thermalisme - Bien-être



Tourisme gourmand

Sources : Insee, Guide Michelin, INAO, Sites Remarquables du Goût, Fédération Nationale des Associations locales des Sites Remarquables du Goût, Comité Vin Auvergne-Rhône-Alpes – Syndicats viticoles /ODG – Interprofessions, Atout France, Vallée de la Gastronomie - 2023



VALLÉE DE LA
GASTRONOMIE
FRANCE

464
offres gourmandes et expériences
remarquables
dont 57% en Auvergne-Rhône-Alpes

THÉMATIQUES

Activités touristiques outdoor

Sources : Kantar, FFRandonnée Auvergne-Rhône-Alpes, FFA, FFC, FFCT, Ligue Auvergne-Rhône-Alpes de vol libre, Comité Auvergne-Rhône-Alpes de Canoë-Kayak - 2023



Randonnée pédestre



Trails

878
COURSES

Cyclisme / VTT



56
sites
VTT-FFC

24
bases
VTT-FFCT

10
espaces de
cycloport

2
espaces
Gravel

Zoom sur la VIARHÔNA dans le top 3 des itinéraires français : bilan 2022

815 KM

L'ensemble de l'itinéraire alterne 2 modes de circulation :

- en **voie verte sécurisée** : 60% de l'itinéraire
- en **voies partagées**, sur des routes secondaires partagées avec les automobilistes : 40% de l'itinéraire



2,6
MILLIONS
DE CYCLISTES

QUI GÉNÈRENT

43
MILLIONS
D'EUROS



1 KM
DE VIARHÔNA
AMÉNAGÉ



53 000 €
DE DÉPENSES SUR LE
TERRITOIRE PAR AN

PROFIL DES CYCLISTES



TOURISTES



3,1/4

PARMI LES POINTS FORTS : ENTRETIEN, SIGNALISATION ET SÉCURITÉ

PARMI LES POINTS À AMÉLIORER : INFORMATION SUR LES SERVICES À PROXIMITÉ

THÉMATIQUES

Équestre



20 000 KM
d'itinéraires balisés

1^{ère}

région de
tourisme
équestre

Vol libre



309
aires de
décollage

Eaux vives



495
parcours de
Canoë-Kayak

Montagne Hiver



Remontées mécaniques

1,3 MILLIARD €
de recettes (Hiver 2022/2023)
81% des recettes nationales



Domaines nordiques

7,4 MILLIONS €
de recettes (Hiver 2022/2023)
61% des recettes nationales

Tourisme culturel

Source : Ministère de la Culture – 2022



4 898
Monuments
historiques

11% des structures
en France



138
Musées
de France

11% des structures
en France



22
Villes et Pays
d'Art et d'Histoire
en France



31
Jardins
remarquables
7% des structures
en France



19
Maisons
des Illustres
8% des structures
en France

Tourisme d'affaires

Sources : Unimev ; Kantar - 2022

Foires et salons



112€/jour

Dépense moyenne d'un
Français en séjour en
Auvergne-Rhône-Alpes
pour motif professionnel

2^{ème}

région de France
après l'Île-de-France

12%

des événements ont lieu
en Auvergne-Rhône-Alpes

Activités pratiquées

Source : Kantar - 2022

Auvergne-
Rhône-Alpes

ACTIVITÉS SPORTIVES	49%
Dont randonnée pédestre	32%
Dont sports d'hiver	12%
Dont vélo, VTT	5%
Dont bateau	1%
Dont alpinisme, canyoning, escalade, spéléo, via ferrata	1%
Dont golf	1%
Dont autre activité sportive	7%
ACTIVITÉS CULTURELLES	44%
Dont visite de ville	31%
Dont visite de marché, foire, brocante	19%
Dont visite de musées, d'expositions, de monuments, de sites historiques	13%
Dont gastronomie, œnologie (visite de caves, dégustation)	7%
Dont festival, concert, théâtre, manifestation culturelle	4%
Dont visite d'entreprise en activité	1%
ACTIVITÉS DE LOISIRS	13%
Dont piscine et parc aquatique	7%
Dont parc de loisirs ou animalier	4%
Dont cinéma, bowling, patinoire	3%
DÉCOUVERTE DE LA NATURE	21%
Dont observation de la faune et la flore	15%
Dont visite de sites et d'espaces naturels protégés	12%
AUTRES ACTIVITÉS	52%
Dont lecture	33%
Dont bricolage, jardinage	9%
Dont baignade, plage	7%
Dont balnéothérapie, thermalisme	3%
Dont pêche	1%
Dont jeux d'argent	1%
Dont autre activité	17%
AUCUNE ACTIVITÉ	18%

Clé de lecture

49% des séjours en Auvergne-Rhône-Alpes ont donné lieu à une pratique d'activité sportive en 2022.

Attention : la somme des activités ne fait pas 100% car la clientèle touristique pratique plusieurs activités au cours de son séjour.

TOURISME DURABLE

Dimension Environnementale du Tourisme Durable

Hébergements éco-labellisés en 2023

 **374** hébergements éco-labellisés



Restaurants éco-labellisés

 **34**
restaurants Ecotable

 **6**
restaurants Green Food

 **18**
restaurants Etoile Verte
Michelin

Destinations éco-responsables



29
plages et ports
labellisés Pavillon
Bleu



518
communes
labellisées dont
24 communes
4 fleurs



16
destinations
Flocon Vert



2
destinations engagées
dans la labellisation Destinations
Innovantes Durables
et préalablement certifiées
ISO 20121

Sites naturels protégés



1 473
espaces protégés

53 539 HA
d'espaces protégés

5
Grands Sites de France

Qualité des sites de baignade



75% des sites de baignade
classés « Excellente qualité » par l'Agence Régionale de Santé

Bornes de recharge de véhicules électriques



12 119
points de recharge

11%

des points de recharge
en France

Voies cyclables



7 152 KM
de voies cyclables

3%

Taux de cyclabilité
dans la moyenne française

4 786 KM en « site propre »
2 333 KM en « site partagé »

Cela signifie qu'en moyenne, sur 100 km de voirie potentiellement cyclable, on recense 3 km d'aménagements cyclables bidirectionnels (ou 6 km d'aménagements monodirectionnels).

Accueil vélo

Source : France Vélo Tourisme - 2023



1 327 établissements « Accueil Vélo »

Dimension Sociale du Tourisme Durable

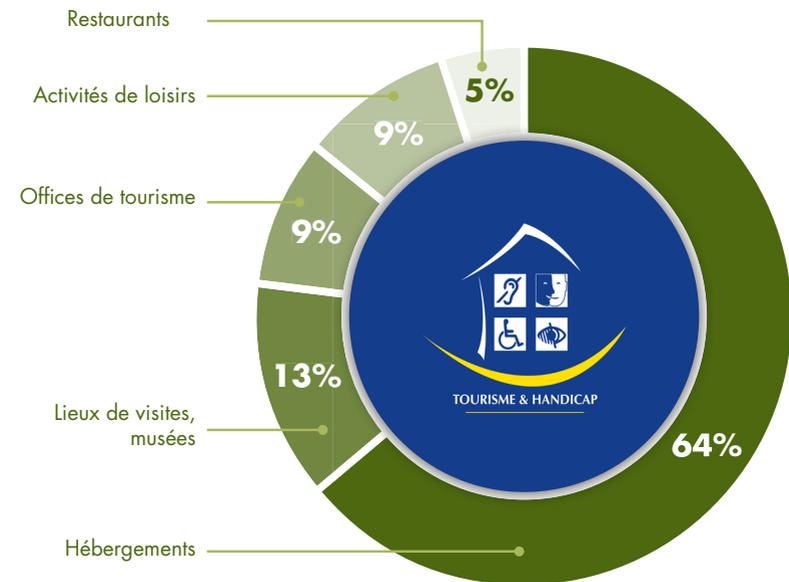
Tourisme inclusif

Engagement concernant l'accueil des personnes en situation de handicap

387 établissements
labellisés Tourisme & Handicap

55%
de ces établissements
sont labellisés pour les 4 handicaps

Répartition des établissements labellisés par catégorie



12 territoires engagés dans la démarche H+
dont 5 signataires de la charte

Engagement en faveur de l'accès du plus grand nombre aux vacances



21 298 structures

acceptant les Chèques-Vacances en Auvergne-Rhône-Alpes

266,9 millions d'euros

utilisés en paiement auprès des professionnels du tourisme en Auvergne-Rhône-Alpes

Engagement de la destination en faveur de l'accueil en vacances des bénéficiaires CAF



627 structures agréées VACAF

17% des structures agréées VACAF en France

Entreprises solidaires d'utilité sociale



5 780 entreprises touristiques de l'économie sociale et solidaire en Auvergne-Rhône-Alpes

Tourisme social

Hébergements solidaires



494 hébergements solidaires adhérents à l'UNAT

Soit 72 653 lits

Ressources humaines

Source : Urssaf - 2022

Répartition des salariés hommes et femmes travaillant dans le tourisme



46% de femmes parmi les salariés du tourisme en Auvergne-Rhône-Alpes

45% de femmes en France métropolitaine

Relations habitants / touristes

Sources : MMGY / TCI ; INSEE - 2022

Pression touristique



des habitants d'Auvergne-Rhône-Alpes soutiennent le développement touristique



seulement de «tourismophobie»



de résidences secondaires

Dimension Économique du Tourisme Durable

Sources : Urssaf ; Orange-Flux Vision ; Kantar - 2022

Emplois salariés touristiques

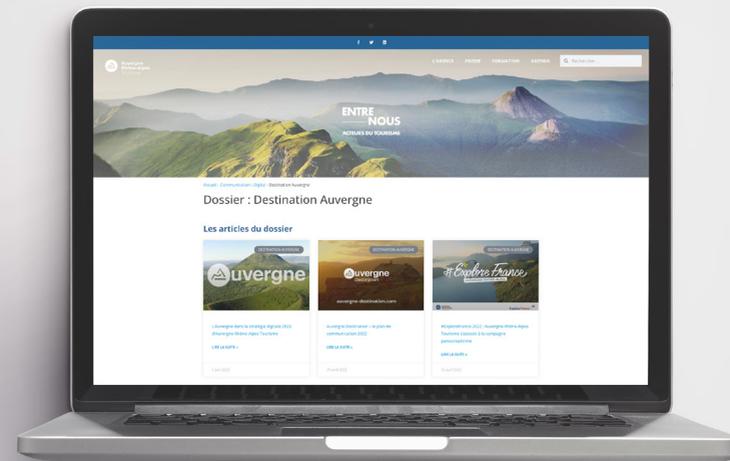
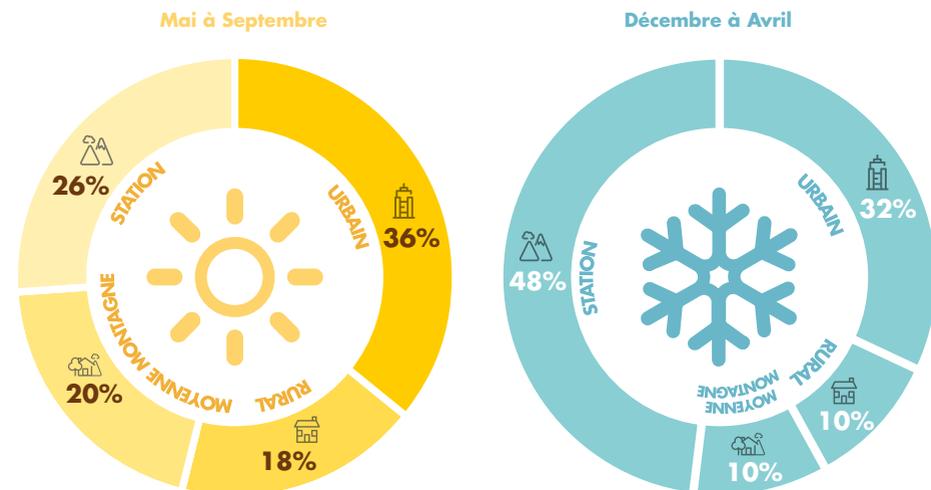


Répartition du tourisme dans le temps (en % de nuitées)



Répartition du tourisme dans l'espace

Répartition des nuitées des clientèles françaises par type d'espace en 2022



Retrouvez toutes nos études, publications, data et veille sur pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com



Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme – Pôle Etudes et Qualification de l'Offre
 Directeur de la publication : Romain VUILLERMINAZ • Responsable de la rédaction : Jean-François JOBERT
 Rédacteur en chef : Thomas DUCLOUTRIER • Rédactrice : Corinne ANDRAUD
 Création et impression : Originis – Inore Groupe Impression • Tirage : 1000 exemplaires
 Crédit photo : L. Olivier/Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme
Pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com

CHIFFRES CLÉS ²⁰/₂₃



258,7

MILLIONS DE NUITÉES



235 850

EMPLOIS
TOURISTIQUES



23%

DE NUITÉES
INTERNATIONALES

DANS LES
HÉBERGEMENTS
MARCHANDS



67%

DES HABITANTS
D'Auvergne-Rhône-Alpes

SOUTIENNENT LE
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE



29%

DES NUITÉES FRANÇAISES
RÉALISÉES PAR LES HABITANTS

D'Auvergne-Rhône-Alpes



1,9

MILLIARD D'EUROS

D'INVESTISSEMENTS
TOURISTIQUES



45%

DES NUITÉES RÉALISÉES

EN HÉBERGEMENT
MARCHAND

PARTENAIRES D'Auvergne-Rhône-Alpes TOURISME