



Sommet du Tourisme Auvergne Rhône-Alpes

Atelier Gamification

27 Novembre 2023

Voltere
by @egis

Shaping Tomorrow's Tourism

Atelier Gamification

- Proposer des expériences ludiques et interactives aux visiteurs afin de leur faire découvrir son territoire : tel est l'enjeu - de taille - de la gamification du tourisme.
- Mais comment vraiment tirer parti de ces expériences réelles ou virtuelles ?
- Quelles sont les opportunités à saisir et les écueils à éviter ?

Atelier Gamification

Qui suis-je ? : Mon parcours ...



50% « Ville »

- 14 ans d'expérience pro
- Programmation
- Fabrique de la ville
- Renouvellement
- Nouveaux quartiers

Villes préférées :

*Paris, Naples,
Liverpool, Stockholm,...*



50% « Loisirs »

- + 100 parcs visités
 - 3 continents
- + 460 montagnes russes

Lieux préférés :

*Tokyo Disney Sea, Liseberg,
Europa Park,
Miniatür Wunderland,
Bassins de Lumières, ...*

Une question : quels sont aujourd'hui les lieux des loisirs dans les villes ?



FUNFAIRCITY



Atelier Gamification

Qui suis-je : Voltere by Egis

UNE OFFRE 100% DÉDIÉE :
HOTELLERIE / TOURISME / LOISIRS

UN CONSEIL
DE RÉFÉRENCE

UNE EXPERTISE
TECHNIQUE
INTÉGRÉE

UN SPÉCIALISTE
DE LA
PROGRAMMATION
COMPLEXE

UNE CAPACITÉ
À DÉVELOPPER
DES PROJETS
CLÉ EN MAIN

DES PROFILS DE HAUT NIVEAU
CAPABLES DE FOURNIR DES ANALYSES
IMPARTIALES ET DES CONSEILS AVISÉS

Voltere

by  egis



10

CONSULTANTS

7

RESPONSABLES
ET DIRECTEURS
DE MISSION

Atelier Gamification

Voltere by Egis

Conseil
et stratégie dans les
métiers du tourisme



Stratégie

Développement territorial
Développement produits et marchés
Animation / participation /
concertation

Conception
et réalisation de projets
hôtellerie, tourisme et loisirs
dans le monde



Montage & Programmation

Faisabilité de projets
Conception / Programmation
Montage juridique et financier
Recherche opérateurs / investisseurs

Prospective
et transition écologique



Transition tourisme

Bâtiments et projets urbains durables
Stratégie climat
RSE



Marketing

Plans marketing et communication
E-marketing / data / solutions digitales



Développement de projets

AMO métier
AMO technique
Leisure Factory



Knowledge

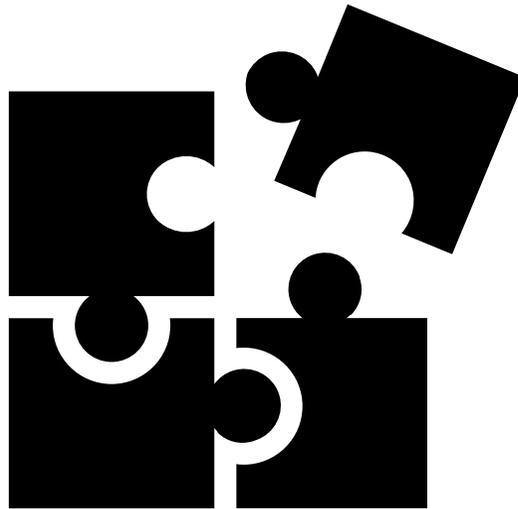
Prospective
Publications
Evénements



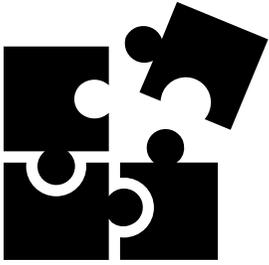
Asset Management

Optimisation opérationnelle
Due diligence
Evaluation murs et fonds de commerce

Introduction



Votre jeu préféré,...



- **Une règle**
- **Une action**
- **Un peu de hasard**
- **Une conséquence**
- **Une récompense**

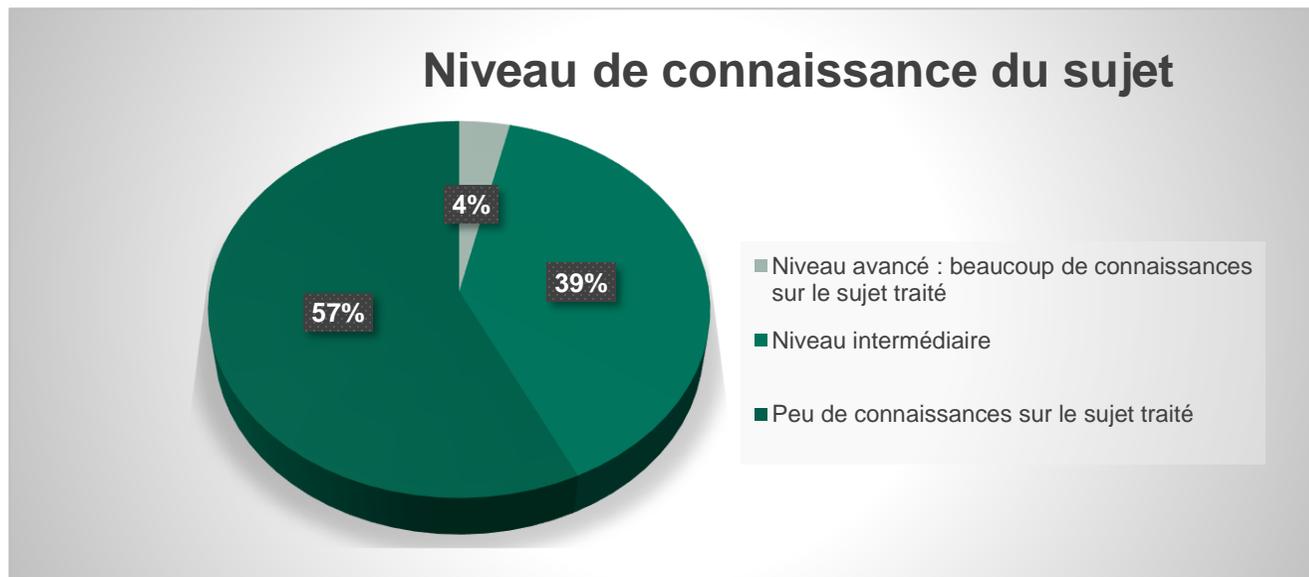


Atelier Gamification

Retour sur l'enquête

Atelier Gamification

Retours sur l'enquête préparatoire



Enquête réalisée par les organisateurs auprès des participants (Novembre 2023)

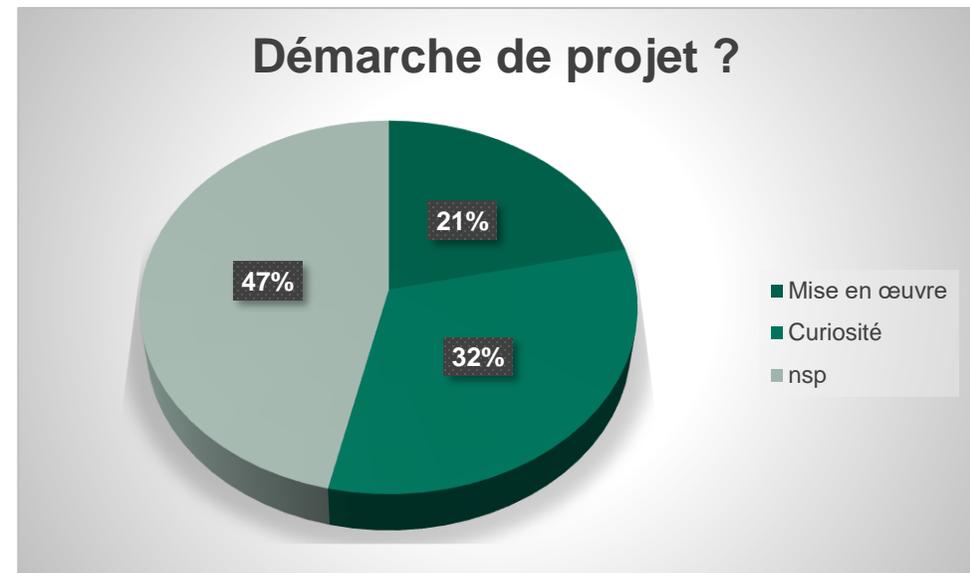
- 28 répondants (sur env. 80 participants)
- Reparti Urbain / Non urbain
- Operateurs / Territoires (OT) / Sites de visite

Atelier Gamification

Retours sur l'enquête préparatoire

Vos souhaits :

- Rencontrer
- Comprendre pour expliquer (élus)
- Comprendre pour choisir (offre)
- Données concrètes / Statistiques
- Le contenu (ludique, culturel)
- Des exemples originaux
- Montages / Méthodes
- Les tendances
- Mesurer l'impact
- Connaitre les limites, les problèmes



Atelier Gamification

Retours sur l'enquête préparatoire

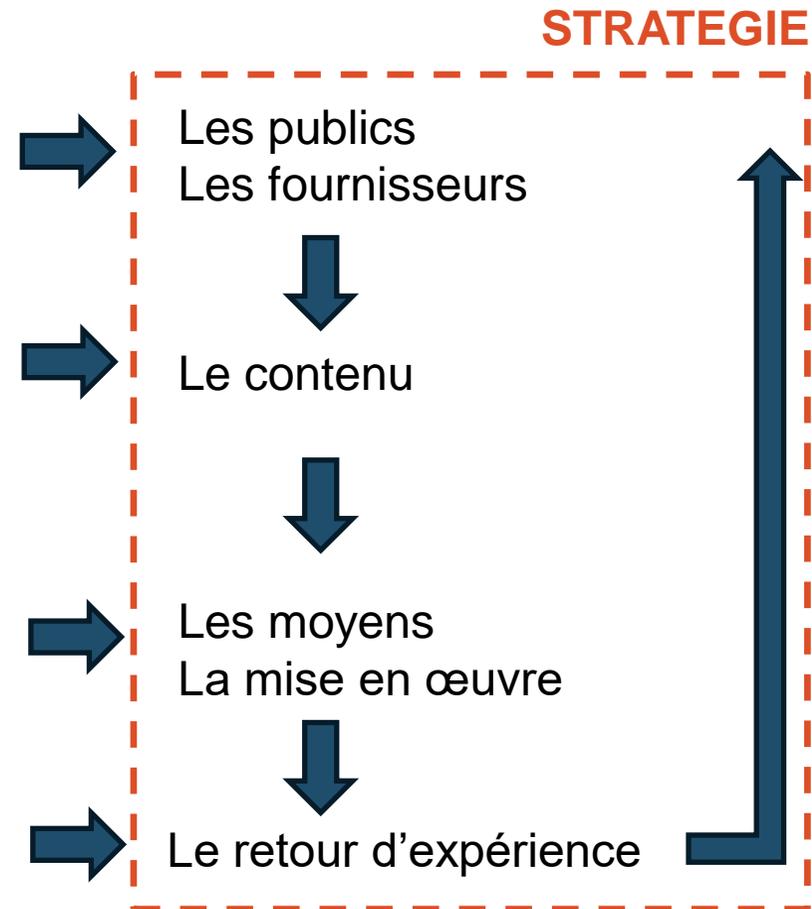
Témoignages :

« une tendance qui s'amplifie »
« des possibilités nombreuses »

« une meilleure expérience de visite »
« une meilleure médiation »
« La gamification pour faire découvrir des métiers »
« Des blind tests et animations, ... »

« Pallier le manque de guides, ... »
« Une gamification sans digital ... »
« De l'AR / de la VR »
« des gadgets ... »

« Des nuisances aussi, ... »



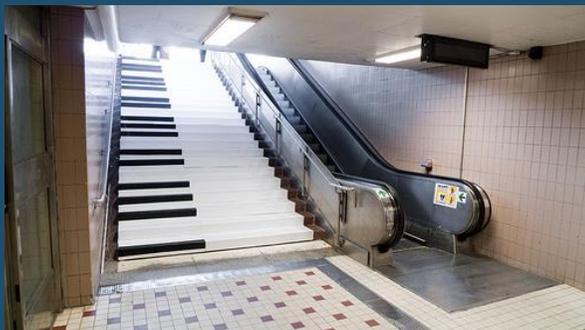
Atelier Gamification

De quoi parle t'on ...



« Ensemble des techniques et des modèles qui permettent de motiver des personnes (clients, salariés) à accomplir certaines tâches en les rendant amusantes »

Motiver
Engager
Fidéliser



Atelier Gamification

Gamification ... et tourisme !

Une même recette,...



- Motiver
- Engager
- Fidéliser

Mettre le consommateur au centre de l'action”

... avec ...

Des valeurs fortes :

Partage, convivialité, éducation,...

Un environnement plaisant :

Temps libre, cadre, fête, ...

Des idées nombreuses à valoriser :

Lieux, personnages, métiers, intrigues, défis, réalité/fiction,



Quelle Gamification
pour le Tourisme

Atelier Gamification

Gamification et parcours visiteur

La Gamification contribue à répondre aux nouveaux enjeux et aux nouveaux usages d'un tourisme qui devient expérientiel.



Avant la visite

Motiver la visite, la préparer, ...

- Réseaux sociaux, applications (connaître son public)...
- Jeux concours



Pendant la visite

Accueillir, guider, mettre le visiteur au centre...

- Partager, apprendre, transmettre,
- Scénarisation, médiation,...
- Support de visite, de découverte, interactivité



Après la visite

Partager, retenir, aller plus loin,...

- Bouche à oreille,...

Atelier Gamification

Gamification et type de visiteurs

“
ON PEUT EN
SAVOIR PLUS
SUR QUELQU'UN
EN UNE HEURE
DE JEU QU'EN
UNE ANNÉE DE
CONVERSATION
”



Un mode de voyage
en développement
Un guide de
découverte
Une autre manière
d'entrer en contact

Des activités à partager
Une attente sur d'inclusivité
Une micro-aventure, près de
chez soi
Apprendre à ses enfants

Des groupes en recherche
d'activité
Un week-end à thème

Des team building
originaux

Un mode de
recrutement !

Un mode de
formation

Des
ambassadeurs

Une stratégie multi-public

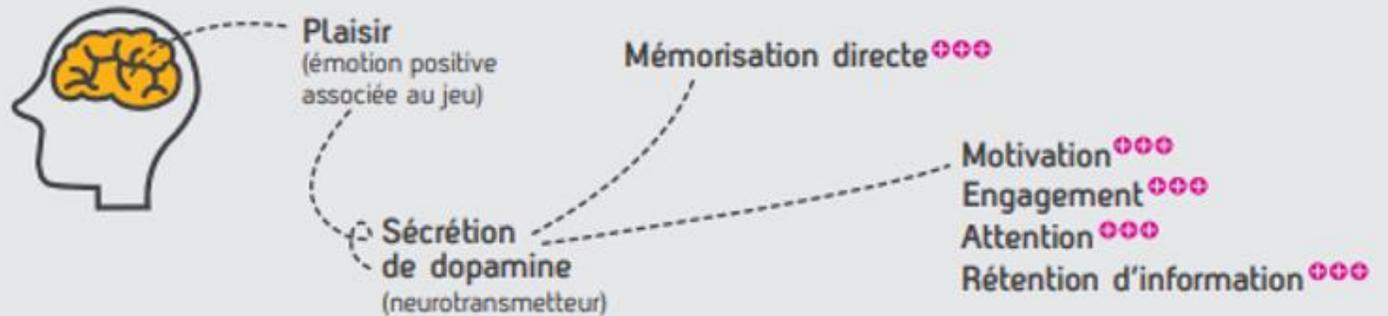
Atelier Gamification

Théorie des jeux

Le media seul ne fait pas le jeu !

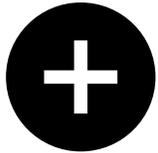
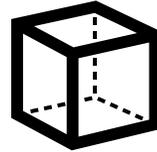
- Interactivité : importance du feedback
- Niveaux de difficulté
- Un contexte narratif
- Des règles explicites
- Des équipes
- Un temps limité
- Amusant !

COMMENT ÇA SE PASSE DANS LE CERVEAU ?

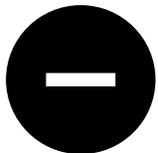


Atelier Gamification

Quel format ...



- Pas de manutention
- Pas de coûts de gestion
- Renouvellement
- Déconnexion
- Intergénérationnel



- Investissement initial
- Dépendance développeur
- Manutention
- Maintenance
- Coûts de gestion

Des modes hybrides de plus en plus fréquents...



Atelier Gamification

Les types d'expériences

Engagement

Evènementiel

Animation ludique

Chasse au trésor « Multi-site »

Programmes « Nature »

Chasses au trésor numériques

Séjours thématiques

Jeux géolocalisés

Applications numériques (AR/VR)

Visite guidée

Programmes de fidélité

Applications de voyage

Durée

Atelier Gamification

AR

Essen 1887

Une promenade dans la ville d'Essen.

Une application AR qui augmente cette promenade en plongeant les visiteurs en 1887, à la rencontre de personnages historiques incarnés par des personnalités locales.

- 25€ pour 2 H
- 1,8 km parcourus (PMR OK)
- A partir de 8 ans

En France :

Hangar Y / Musée de la Resistance



Atelier Gamification

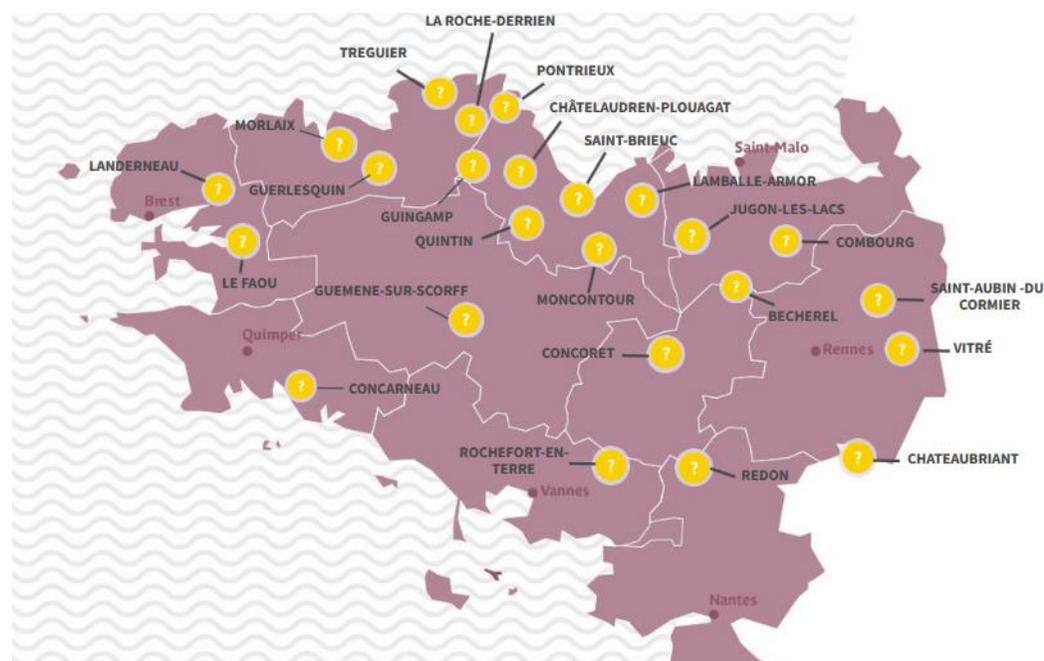
Enquête à dimension régionale

Le Mystère Abgrall

- Avec kit d'enquête
- Seul, en couple ou en équipe

Après sa disparition, ce riche excentrique breton a laissé une immense fortune mais aucun héritier ni testament. À vous d'aider le notaire rennais chargé de la succession à résoudre cette enquête généalogique à la découverte d'une famille bretonne éparpillée.

- Jeu de piste patrimonial à dimension régionale (touristes et locaux)
- Huit petites villes bretonnes (de 60 à 120 minutes par parcours)
- De jour comme de nuit
- Codage, déduction, logique, observation,...



Atelier gamification

Application de visite

Quantum Arcana

Musée d'Aquitaine (Bordeaux)

2015

Jeu gratuit

Public : 13-18 ans

Budget : 50 000 €

- 45 mini-jeux
- Quiz, reconstitution, chronologie, mémoire,...
- Déverrouillage progressif des jeux
- Possibilité de revisite



Atelier Gamification

Escape Game évènementiel

L'Armée des Ombres

Musée de l'Ordre de la Libération (Paris)

2023

Evènementiel – 60 min

Equipe de 3 à 6 joueurs. Dès 16 ans

Par Game of Room

Votre mission est de venir en aide à quatre résistants qui luttent en Europe et en Afrique. La réussite de leurs missions respectives est primordiale pour venir à bout de l'occupant et donner l'avantage aux forces alliées.

À l'heure qu'il est, la Gestapo est déjà à vos trousses. Vous avez une heure pour entrer en contact avec eux et les aider.



Atelier Gamification

Parcours d'apprentissage pour professionnels et ambassadeurs



- Principe du « Microlearning »
- 150 parcours pédagogiques
- 350 000 apprenants (plate-forme)
- Public : professionnels, habitants (ambassadeurs)



Les patrimoines naturel, culturel et industriel

Savez-vous quels sont les sites naturels à explorer absolument en Bourgogne-Franche-Comté ? Connaissez-vous les grandes entreprises qui viennent de la région ? Voulez-vous en savoir plus sur les incontournables lieux de culture à visiter ?

Nature, culture et industrie : découvrez l'essentiel en une trentaine de leçons.

Commencer



Du Jurassique à nos jours

Des mammoths sous acide, des abbayes pas si catholiques, des aristocrates un peu coquins, des écrivains qui se battent pour les droits de l'homme, des villages qui changent de nom, des bonnes sœurs qui font de la résistance...

On parie que vous ne connaissez pas tous ces détails historiques qui ont fait la Bourgogne-Franche-Comté !

Commencer

Les merveilles de Bourgogne-Franche-Comté

Culture, gastronomie, paysages, traditions, innovations : Bourgogne-Franche-Comté Tourisme vous offre une découverte de la région en plus de 100 étapes croustillantes ! Avec toutes ces merveilles à portée de clic, distillées par petites bouchées à lire en quelques minutes, vous deviendrez un véritable connaisseur. Au programme : secrets, dessins, anecdotes, cartes, vidéos et quiz. Un diplôme d'Ambassadeur attend tous ceux qui auront exploré ces merveilles et répondu aux quiz !

“ Le véritable voyage de découverte ne consiste pas à chercher de nouveaux paysages, mais à avoir de nouveaux yeux. ”

Marcel Proust

Atelier Gamification

Visite enquête

Abbaye Sainte-Marie de Valmagne (Villeveyrac, 34560 France)

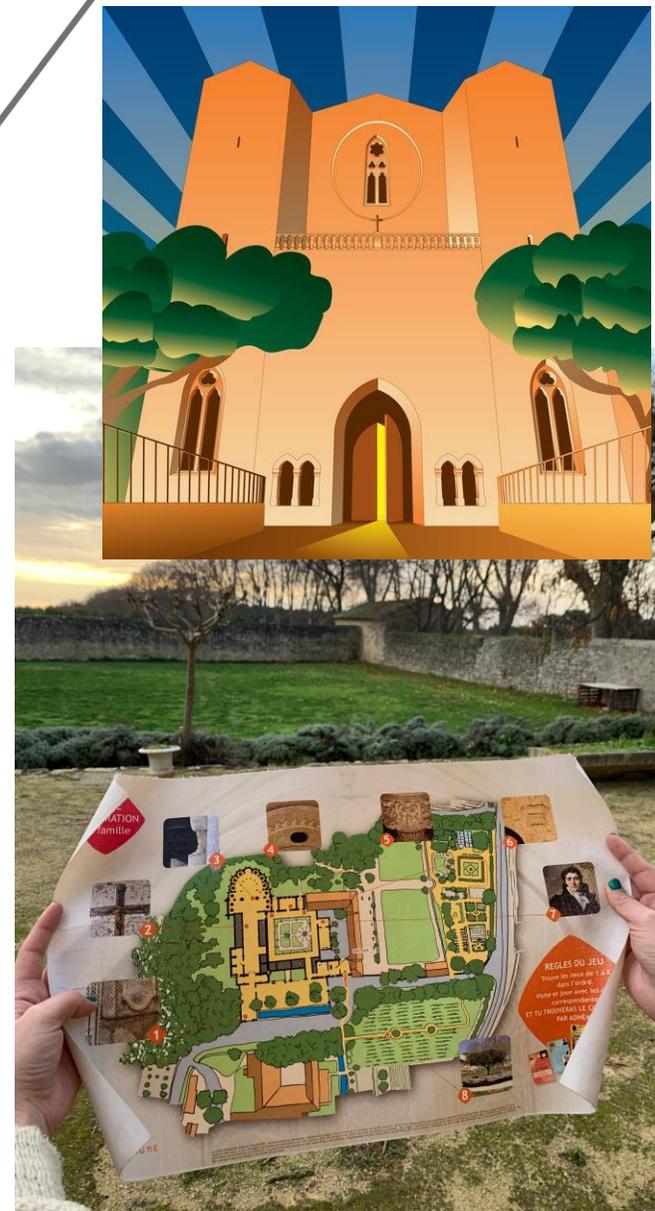
Le principe :

Dès votre arrivée, nos guides vous proposeront une sacoche remplie d'objets étonnants et un plan mystérieux. Pendant près de 2 heures, il faudra résoudre des énigmes et déchiffrer des codes afin de retrouver le trésor perdu des couleurs de Valmagne. La visite-jeu vous plongera dans une histoire fantastique, dans les lieux secrets de l'abbaye, du cloître au jardin médiéval.

On ne vous dit rien... Mais une cache secrète se dévoilera...

Disponible tous les jours, toute l'année.

Tarif billet visite-exploration :
36€ (2 adultes et 3 enfants de – 18 ans).



Atelier Gamification

Chasses aux trésors numériques

Des outils « puissants » :

- 400 000 utilisateurs en 12 mois (Baludik)
- 3 personnes par téléphone / 1 à 2 h
- De 400 à 4 000 personnes par parcours

Modes hybrides :

- Avec la présence d'un guide.
- Avec chasse aux œufs, parcours commerçants, paniers pique-nique...

Autres dimensions :

- Création participative des parcours (*ambassadeurs,...*)
- Une résonance forte à l'évènementiel



Animer mon territoire par le jeu

Office de Tourisme de Montélimar-Agglomération



Créer mon propre jeu de piste numérique

Office de Tourisme d'Argelès-sur-Mer



Proposer un jeu de piste clé-en-main

Office de Tourisme de Val Thorens



Atelier Gamification

Des séjours ludiques

L'Ecolodge (45420 Batilly-en-Puisaye)

Aenigmas : Une murder party en plein air

- De 2 à 8 joueurs (à partir de 8 ans)
- Briefing de départ, puis guidage par un road book
- 2 heures (peut être réalisé sur plusieurs jours)
- En extérieur, à Family Ecolodge et dans le village de Batilly-en-Puisaye (Loiret)
- Adultes et adolescents (à partir de 12 ans) : 15 € par personne
- Enfants (à partir de 8 ans) : 8 €
- Gratuit pour les enfants jusqu'à 7 ans inclus



Présentation du lieu

L'Inter Lude est à la fois un gîte pour 8 personnes, une salle d'Escape Game et un club de Jeux de rôles.

Description du gîte

L'Inter Lude, gîte à jeux, est un gîte pouvant accueillir jusqu'à 8 personnes.

- ▶ La chambre 1 est équipée de 1 lit 140×190, 2 lits 70×190.
- ▶ La chambre 2 est équipée de 2 lits 70×190.
- ▶ Le salon est équipé de 2 lits 90×190.
- ▶ Une salle-de-bains avec douche et vasque, une salle-de-bains avec vasque. Cuisine équipée (lave-vaisselle), 2 WC.
- ▶ Jardin avec terrasse, connexion WiFi.
- ▶ Il est possible de fournir du linge avec supplément.
- ▶ La ludothèque regroupe actuellement environ 300 jeux pour les plus petits comme pour les experts, essentiellement des jeux d'ambiance mais aussi du jeu plus expert.

En plus du gîte, on trouve également dans cette ferme une salle d'Escape Game (le **38 CC Escape Game**) qui offre une aventure.

À l'étage se trouve le **Club Criminel de Cléty**, il s'agit d'un club où se déroulent des parties de jeu de rôles en découverte ou entre membres.

De Péronges au Buges
Des enquêtes entre amis
Des retrouvailles ambiance détente

ESCAPE GAME « MISSION POLLINISATEURS »

du 23 octobre au 04 novembre 2023

NOUVEAU



Venez résoudre une succession d'énigmes scientifiques et ludiques à la découverte des pollinisateurs sauvages. Vous regarderez alors les insectes d'un tout autre œil ! Vous aurez 60 minutes, montre en main, pour résoudre le jeu en faisant appel à votre sens de l'observation, votre ingéniosité, votre habileté et votre logique. Aucune connaissance préalable sur les pollinisateurs n'est nécessaire, mais l'entraide et la coopération entre joueurs sont les clés de la réussite !

- Gratuit
- Jeu par équipe (2 à 6 joueurs)
- à partir de 10 ans
- Durée : 1h
- Réservation obligatoire.

i INFORMATIONS PRATIQUES

📅 Réservations

Tel: **02 51 67 60 60**

Réserver en ligne

🐾 Organisateur

Département de la Vendée

📍 Localisation

Adresse

Cité des Oiseaux
14, les Boucheries
85130 - LES LANDES-GENUSSON

Atelier Gamification

Conclusion / Synthèse

- Une stratégie « **générique** » appliquée à un univers bien particulier
- Un impact **avant / pendant / après**
- Des usages différents **selon les types de public**
- Un nouveau media qui ne fait pas un jeu ... un vrai jeu difficile à produire
- Numérique / Physique ... Hybride ?
- Des solutions très nombreuses selon les attentes



Merci de votre attention !

Place aux échanges





Voltere

by  egis

Shaping Tomorrow's Tourism