

LANCEMENT

Les priorités stratégiques d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme



Fabrice Pannekoucke

Président d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et
Vice-Président de la Région Auvergne-Rhône-Alpes
délégué à l'agriculture et aux espaces valléens



Romain Vuillermiaz

Directeur Général d'Auvergne-Rhône-Alpes
Tourisme



Laurent Cormier

Directeur délégué, direction communication,
marketing digital, marchés et distribution



Jean-François Jobert

Directeur délégué, direction ingénierie,
professionnalisation & offre



Alexis-Olivier Sbriglio
Journaliste et animateur



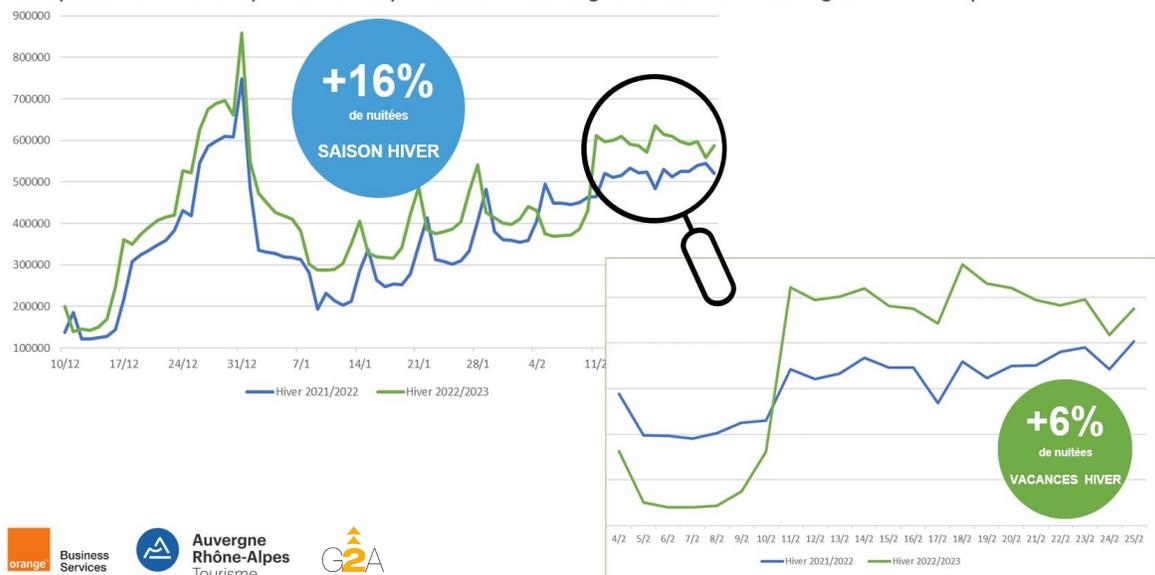
Fabrice Pannekoucke

Président d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et
Vice-Président de la Région Auvergne-Rhône-Alpes
délégué à l'agriculture et aux espaces valléens

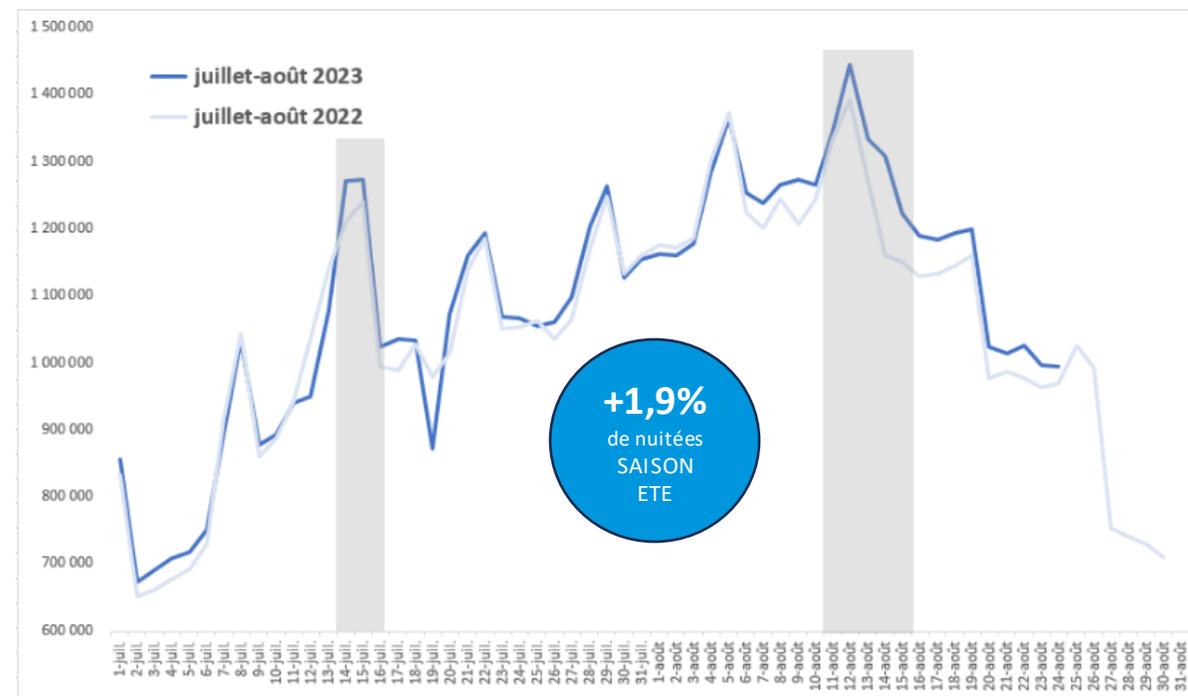


BILAN HIVER 2022/2023

Fréquentation touristique totale du périmètre « Montagne Station » d'Auvergne-Rhône-Alpes



BILAN ÉTÉ 2023



Le tourisme durable

S'adapter et agir!



RSE : L'Agence s'engage



Jeunes et Montagne

- Plan de soutien aux centres de vacances
- Départ 18/25 ANCV



La promotion à l'international

Un axe stratégique confirmé



Une journée dédiée aux Offices de Tourisme

Jeudi 18 janvier 2024 – Palais des Congrès de Valence





Romain Vuillermiaz

Directeur général d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme



La chaîne de services de l'Agence

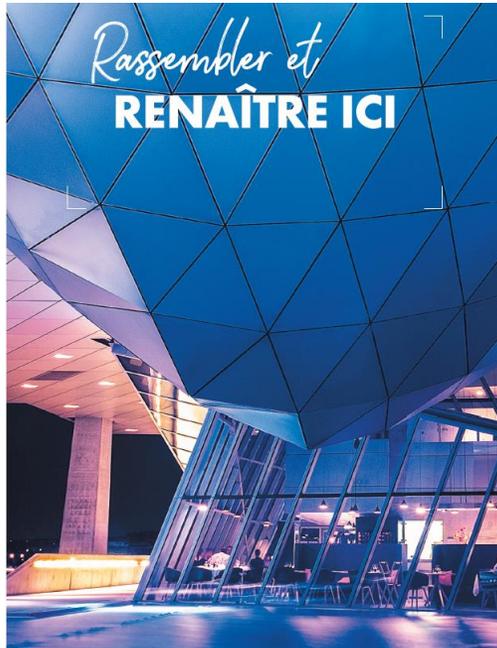


au service de 3 univers de consommation et des grands projets

- **LIFESTYLE / ART DE VIVRE** : Tourisme urbain & city breaks / Culture / Tourisme gourmand et œnotourisme
- **OUTDOOR** : Itinérance / Nature / Sports / Bien-être thermal
- **SPORTS D'HIVER**
- **DESTINATIONS - GRANDS PROJETS** dont « Partir Ici »

Les nouveaux projets de l'Agence en 2024

Le tourisme d'affaires



- Inciter les entreprises régionales à organiser leurs conventions en Auvergne-Rhône-Alpes
- Accompagner la conquête de nouvelles parts de marché en France, Belgique et Royaume-Uni

Présentation en image





Laurent Cormier

Directeur délégué, direction communication, marketing digital, marchés et distribution



Jean-François Jobert

Directeur délégué, direction ingénierie, professionnalisation & offre





Jean-François Jobert

Directeur délégué, direction ingénierie, professionnalisation & offre



Livraison de nouvelles études et datas

Le Tourisme d'affaires

Tourisme d'affaires

Sources : Unimev ; Kantar - 2022

Foires et salons



112€/jour

Dépense moyenne d'un Français en séjour en Auvergne-Rhône-Alpes pour motif professionnel

2^{ème}

région de France après l'Île-de-France

12%

des événements ont lieu en Auvergne-Rhône-Alpes

RSI Tourisme / Habitants



SENTIMENT GÉNÉRAL À L'ÉGARD DU TOURISME



INDICE DE TOURISMOPHOBIE



INDICE DE SOUTIEN À LA CROISSANCE DU TOURISME



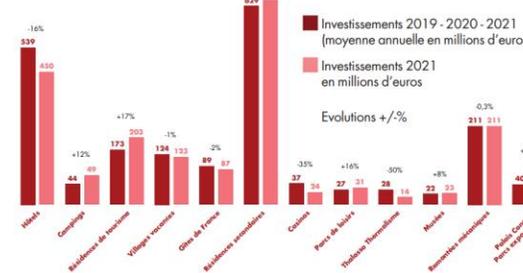
INDICE DE CONSIDÉRATION DES RÉSIDENTS

Le Mémento du tourisme 2024

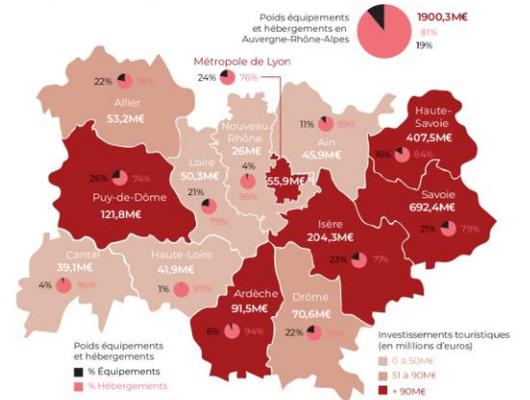
Montant des investissements touristiques (en milliards d'€)

	Année 2019	Moyenne des années 2019 - 2020 - 2021	Année 2021
Auvergne-Rhône-Alpes	2,23	1,96	1,9
France	12,14	12,06	12,69

Poids et évolution des investissements touristiques par filière (2021 vs. Moyenne des trois dernières années 2019 - 2020 - 2021)



Répartition départementale des investissements touristiques



Marché Allemand

Parcours d'achat personnes souffrant d'un handicap

Diversification des actions de professionnalisation

The screenshot shows the website for 'Trajectoires tourisme Auvergne-Rhône-Alpes'. The header includes navigation links: 'À propos de nous', 'Formations', 'Financer sa formation', and 'Ressources'. There are also icons for search, email, calendar, and user profile. A 'CATALOGUE' button is visible on the right. The main content area features a yellow background with the text 'Cultiver les compétences des acteurs du tourisme'. Below this is a search bar with the placeholder 'Je cherche une formation...' and a search icon. Underneath the search bar are filters for 'Période', 'Format', 'Lieu', and 'Domaine'. A circular image shows a woman pointing at a whiteboard in a meeting. At the bottom, it states '15 domaines de formation'.

Les Événements Thématiques

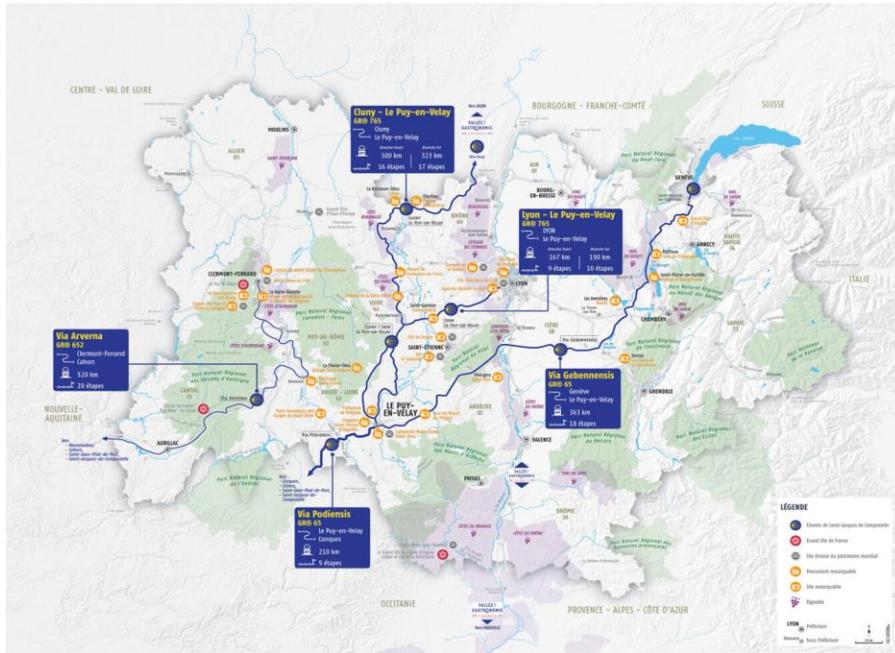
3 thématiques

communication - commercialisation - tourisme durable

17 événements
disponibles

Un travail transversal en faveur des thématiques : exemple de l'Outdoor / Itinérances

Chemins de Saint-Jacques



Plan & Collectif Vélo



Formation-Action





Laurent Cormier

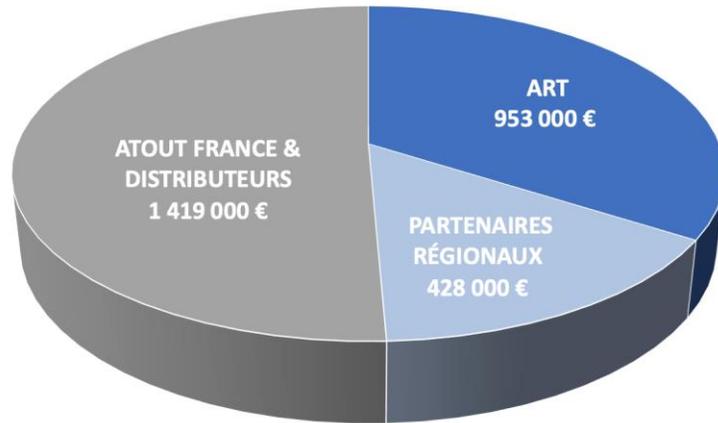
Directeur délégué, direction communication, marketing digital,
marchés et distribution



Renforcer la distribution

Investissement

2,8M€



Chiffre d'affaires

23,5M€



Accompagner la transition avec le marketing digital

progrès
score

Performance
numérique

✗ Course aux
abonnés

Recentrage sur
des indicateurs de
qualité

progrès
score

Engagement
éditorial



progrès
score

Green IT

Nouveau site Partir Ici
éco-conçu (RGESN)

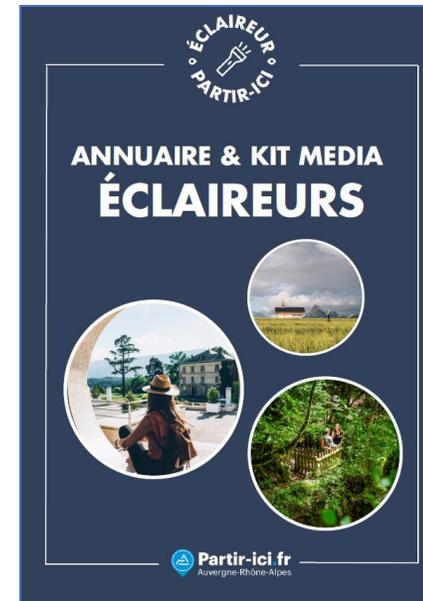
progrès
score

Ethique

Nouveau site Partir Ici
accessible aux
personnes en situation
de handicap (RGAA)

Montée en puissance de Partir-ici.fr et de sa dynamique collective

- Un nouveau logo en lien avec la Région, vrai de gage qualité, et une nouvelle identité
- De nombreuses opérations mutualisées print et digital avec les territoires, intensifiées en 2024
- Un nouveau site dès juin 2024 pour incarner la promesse Partir Ici pour plus de souplesse éditoriale et gain en trafic qualifié
- Mise à disposition des réseaux et des territoires d'un annuaire des éclaireurs



Nouvelle méthode – Le Pack Actions 2024

Toutes les propositions d'actions de l'Agence en 2 clicks!

